

D1-1987.11

CONVENIO SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A.

PLAN DE OPERACIONES

1.987 - 1.988

INDICE GENERAL

Págs.

	INTRODUCCION	
1.	PROYECTOS GENERALES	1
1.1.	Complementación del Diagnóstico y Políticas para el Sector Artesanal.	11
1.2.	Programa de Implementación de la Ley 36/85 (Profesionalización del Artesano).	13
1.3.	Organización para la Producción y Comercialización.	17
1.4.	Escuela Nacional de Capacitación y Formación de Instructores.	25
1.5.	Preservación y Propagación de Materias Primas Tradicionales.	34
1.6.	Difusión de la Cultura Artesanal.	39
1.7.	Unidad Operativa del Convenio.	49
2.	PROYECTOS REGIONALES	54
2.1.	Proyecto Guajira	55
2.2.	Cesar	59
2.3.	Magdalena	65

PROYECTOS REGIONALES

2.4.	Atlántico	69
2.5.	Bolívar	76
2.6.	Córdoba	92
2.7.	Sucre	109
2.8.	Valle del Cauca	118
2.9.	Cauca	134
2.10.	Nariño	148
2.11.	Antioquia	166
2.12.	Viejo Caldas	191
2.13.	Tolima	218
2.14.	Huila	231
2.15.	Santander del Sur	263
2.16.	Norte de Santander	272
2.17.	Boyacá	275
2.18.	Cundinamarca	300
2.19.	Chocó	309
2.20.	San Andrés	320

Indice General Pág. No.3.-

Págs.

PROYECTOS REGIONALES

2.21. Artesanía Indígena

229

3. PRESUPUESTO

340

INTRODUCCION

I N T R O D U C C I O N

Durante el año de 1.986 se adelantaron Programas de Investigación-Acción de acuerdo a lo previsto en los Planes de Operaciones 85 y 86 del Convenio Artesanías de Colombia - Sena, en desarrollo de la Ley 55 de 1.985.

Se continuó ampliando la cobertura de los Proyectos a nivel nacional y se iniciaron actividades en aquellas regiones a donde no se había llegado.

Es así, como de 4 puntos de trabajo en 1.985 se llegó a 78 en 1986. A la vez, los programas de Crédito, Capacitación, Diseño y Comercialización llegaron a beneficiar a un mayor número de personas.

Para el período 87 - 88 se plantea como objetivo fundamental, la orientación de los Programas hacia la organización de los artesanos para facilitar la adquisición de materias primas, y la producción, con miras a incentivar un trabajo permanente y rentable para

el sector artesanal.

Se reorientará el sistema de capacitación buscando una asistencia integral que permita al artesano, a la vez que adquiere o perfecciona sus conocimientos técnicos; manejar los recursos económicos disponibles y organizarse para una mejor y mayor producción que le facilite la comercialización de sus productos.

La artesanía, como actividad productiva, es digna de ser considerada como parte esencial del desarrollo en un país como el nuestro. Forma parte del patrimonio cultural; es generadora de empleo a bajo costo y generadora de divisas. Permite la utilización de los recursos naturales y, conjuntamente con las labores agrícolas brinda al campesino la posibilidad de permanecer en el campo, evitando así la migración a la ciudad. Además tiene la propiedad de ser una actividad que propicia la unidad familiar en torno a un trabajo productivo.

De estas características se desprende la necesidad de implementar formas de comercialización de la artesanía que sean el resultado

de las acciones de fomento y que redunden en beneficio real para el artesanado.

Con base en estas consideraciones, se han planteado los programas que constituyen el presente Plan de Operaciones.

OBJETO DEL PLAN

Para el período 1.987 - 1.988, se mantendrán los mismos objetivos generales planteados en el Proyecto de 1.985 pero haciendo énfasis en los siguientes objetivos específicos :

- Poner en marcha nuevos programas de acuerdo a los resultados de la Etapa de la Investigación (Octubre 1.985 - Octubre 1.986).
- Continuar la Investigación-Acción y ampliar su - área de cobertura para lograr la identificación de la población artesanal, sus necesidades y posibilidades.

- Incentivar la organización para la producción y comercialización.
- Continuar la organización del sector artesanal implementando la Ley 36 de 1.985 sobre profesionalización del artesano.
- Capacitar en forma integral dando además de la formación técnica, elementos de administración y mercadeo, crédito y organización comunitaria.
- Rescatar la tradición artesanal y orientar la labor de diseño hacia el refuerzo de la identidad y la promoción de nuevas manifestaciones culturales.
- Coordinación Interinstitucional.
- Investigación-Acción para complementar los estudios elaborados en el período 1.985 - 1.986.
- Asesoría directa al sector en las siguientes áreas: Organización Comunitaria, Crédito, Administración.
- Integración de las comunidades a través de organización de grupos, asambleas, comités, visitas a -

talleres de producción.

- Trabajo interdisciplinario para adelantar las acciones determinadas en el Plan de Operaciones.
- Evaluar periódicamente para implementar o rectificar programas.
- Utilización de medios audio-visuales.
- Seminarios, foros, jornadas, etc., con participación del equipo de trabajo, los artesanos y otros sectores que puedan colaborar.
- Canalización de la cooperación técnica internacional para capacitación, crédito y organización.

RECURSOS

Con el fin de desarrollar una labor que beneficie a la Comunidad, se ha buscado trabajar de una manera concertada con otras Entidades que ayuden a cumplir su tarea a nivel nacional.

Es así como Artesanías de Colombia ha realizado una serie de Convenios Interinstitucionales con distintas Entidades que además de aportar recursos financieros, - prestan su colaboración y apoyo con personal calificado, instalaciones, asistencia técnica y otras ayudas - de acuerdo a las necesidades específicas en cada núcleo artesanal y como apoyo al Plan General de Operaciones con recursos de la Ley 55.

Actualmente existen Convenios de Cooperación Técnica y Prestación de Servicios con los Departamentos del Tolima, Huila y Cundinamarca; con la república Popular China, para asistencia en Bambú y Guadua; con la Caja Agraria para ampliar la línea de crédito hacia el sector, - especialmente en utilización y cultivo de materias primas naturales. Además, se cuenta con Convenios Interinstitucionales como Inderena, Hogares Juveniles Campesinos, Unisur, Universitec, la Cruz Roja Colombiana y - otras.

RECURSOS FINANCIEROS

- Recursos propios de Artesanías de Colombia.
- Recursos provenientes del Sena por la Ley 55.
- Recursos de otras Entidades que realizan en colaboración con Artesanías de Colombia, Programas para el beneficio del sector artesanal.
- Recursos Internacionales a través del BID.

RECURSOS HUMANOS

El personal de Artesanías de Colombia cuyo trabajo en el área Financiera, Capacitación, Crédito y Exportaciones, concierne directamente a la aplicación de la Ley 55, Además el personal necesario en el desarrollo del Convenio, será contratado para tal efecto, dada la escasez de recursos humanos de la Empresa.

RECURSOS FINANCIEROS INFRAESTRUCTURA

- Instalaciones de la Empresa Artesanías de Colombia en distintos lugares del país :
- Sede la Empresa - Bogotá.
- Centro Artesanal de La Chamba - Tolima.
- Centro Artesanal de Ráquira - Boyacá.
- Centro Artesanal de Sandoná - Nariño.
- Centro Artesanal de Pitalito - Huila.
- Centro Artesanal de San Jacinto - Bolívar.
- Instalaciones de Entidades Regionales, Departamentales o Municipales, que presten su colaboración a la realización de los Proyectos.
- Locales y Talleres de Maestros Artesanos que puedan ser adaptados para la capacitación.
- Centros de acopio o Centros comunales que puedan ser adecuados y dotados para el desarrollo de los Programas.

PROYECTOS GENERALES

1.1 COMPLEMENTACION DEL DIAGNOSTICO Y POLITICAS PARA EL
SECTOR ARTESANAL

PROYECTOS GENERALES

Complementación del diagnóstico y políticas para el sec
tor artesanal.

De acuerdo a lo establecido en el Plan de Operaciones de 1.986, - después de un amplio estudio, se seleccionó y se adjudicó el Programa del Diagnóstico del Sector Artesanal al Instituto SER de Investigaciones, Entidad que inició labores a partir del mes de Diciembre de 1.986.

Se han cumplido las primeras etapas para este período y se ha planteado la fase de muestra, en 600 unidades de producción escogidas en 20 Municipios de zonas rurales y urbanas. La muestra será complementada y ampliada por medio del personal que trabaja en los - Proyectos Regionales y a través de los Convenios con distintos Departamentos. La ampliación es necesaria ya que de acuerdo a los datos recogidos por el Instituto SER, en 1.985 se tenían registrados solamente 60 Municipios como artesanales, cifra que se ha ampliado a 400.

De otra parte, según los resultados de la investigación realizada, se ha visto la necesidad de complementar el diagnóstico con un as pecto fundamental para el sector artesanal como es el de la comer cialización.

Este estudio será otro elemento importante para el establecimiento de las políticas frente al sector.

PROYECTOS GENERALES

- 1.2 PROGRAMA DE IMPLEMENTACION DE
LA LEY 36/85.
PROFESIONALIZACION DEL ARTESANO

PROYECTOS GENERALES

PROGRAMA DE IMPLEMENTACION DE LA LEY 36/85 PROFESIONALIZACION DEL ARTESANO.

ANTECEDENTES

Artesanías de Colombia ha venido adelantando una serie de gestiones encaminadas a recoger las inquietudes de los artesanos con relación a su profesionalización; como consecuencia de esta labor, el Gobierno Nacional dictó la Ley 36 de 1.984 y el Decreto Reglamentario 258 de 1.987.

La puesta en marcha del registro de Artesanos y Organizaciones Gremiales de Artesanos, demanda una serie de tareas previas que configuren, en el corto plazo, unos mecanismos de correcta aplicación legal por un lado, y, de probada eficacia de acuerdo con las condiciones de la Empresa, es decir, la incorporación del recurso humano y técnico que el registro implica.

Conviene tener en cuenta que la Empresa no dispone - en este momento de una dependencia (Sección o División) con atribuciones precisas en esta materia y, - que, por lo tanto, debe iniciar las gestiones tendientes a su creación en vista de las funciones que le - fueron asignadas por el Gobierno Nacional: Ley 36 de 1.984 y Decreto Reglamentario 258 de 1.987.

Entre tanto es oportuno encaminar esfuerzos en materia de estrategias y definición de instrumentos indispensables para efectuar la labor de registro. Todo lo cual debe mantenerse en estricto sentido, dentro de los límites que la misma Reglamentación impone.

PROGRAMACION

PRIMERA ETAPA:

1. Diseño de formulario único de registro en dos modalidades:
 - a) Artesanos individualmente considerados y,
 - b) Organizaciones Gremiales de Artesanos.

2. Diseño de la "Tarjeta Profesional" de artesano en las diferentes categorías.

SEGUNDA ETAPA:

1. Estudio de la posibilidad de "Sistematización" de la información derivada del registro.

2. Estudio de las ventajas y desventajas de establecer lo que podríamos denominar "Temporadas" para el registro.

3. Estudio de la viabilidad legal y práctica de un esquema de "Zonificación" del registro.

TERCERA ETAPA:

1. Elaboración de un "Manual" informativo de registro.
2. "Seminario Nacional" informativo e instructivo.

PROYECTOS GENERALES

1.3 ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y LA COMERCIALIZACION

ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y EL MERCADEO

Los primeros resultados de la Investigación realizada por el Instituto SER de Investigaciones, sobre un diagnóstico de la Artesanía en Colombia, nos indican que la mayoría de los núcleos artesanales se encuentran ubicados en Municipios de extrema pobreza. De éllo podemos deducir que nuestros artesanos están en los sectores más bajos de ingresos y es necesario desarrollar con ellos Programas que les faciliten la tarea artesanal; para integrarla al desarrollo del país como creadora de empleo, preservadora de la cultura, integradora social y fuente de ingresos personales y sociales.

Para el logro de este objetivo en el período 1.987 - 1.988 del Convenio Artesanías de Colombia - Sena, se dará énfasis a la organización de la Comunidad para la consecución y defensa de las materias primas, la producción y el mercadeo.

Esta organización de la comunidad debe ser un proceso educativo y de acción social en el cual los núcleos artesanales del país pla-

neen y ejecuten una acción, partiendo de las necesidades y problemas comunes e individuales, utilizando al máximo los recursos locales, personales e institucionales. Al hacer esto se desarrollarán actitudes de colaboración y cooperación en la comunidad, para conducir a ésta al desarrollo económico y social.

Se partirá en este trabajo de las necesidades sentidas para motivar la organización e integración, de grupos informales en un comienzo, los cuales de acuerdo con su dinámica interna pueden constituirse hacia el futuro, en empresas comunitarias, microempresas, cooperativas, asociaciones gremiales, etc.

En este trabajo y con agentes externos, facilitados por Artesanías de Colombia, se motivará la participación de líderes formales e informales; la colaboración interinstitucional y la capacitación con un equipo interdisciplinario (Agrónomo, Asesores para Crédito, Trabajadores Sociales), que cubra las principales necesidades de los grupos objeto del Programa.

Además estos profesionales realizarán intervenciones directas co-

mo: guías, capacitadores, expertos y terapistas; y acciones indirectas como: organizadores, rehabilitadores, iniciadores, mediadores y negociadores.

Las etapas de este proceso serán :

- 1º Selección de los profesionales que desarrollarán el trabajo por parte de Artesanías de Colombia.
- 2º Definición de núcleos prioritarios para el trabajo, de acuerdo con los resultados de las investigaciones realizadas en el período 1.975-1.976.
- 3º Definición de la necesidad (conciencia de que hay un problema y deseo de solucionarlo). Esta etapa la pueden iniciar los artesanos interesados, los profesionales o una tercera persona.
- 4º Estudio de la comunidad: complementario del ya realizado y con participación de la gente.
- 5º Escogencia de un proyecto y los modos de lograrlo en forma muy concreta.
- 6º Toma de acciones en el proyecto incluyendo ayudas de perso-

nas e instituciones internas y externas.

7º Evaluación, estabilización y planes para el porvenir.

Para lograr unidad de criterios en este trabajo se realizarán con todos los participantes, seminarios sobre organización comunitaria los cuales darán a su vez herramientas para el manejo de las comunidades.

Los sitios de trabajo se seleccionarán, entre los investigadores por la Empresa, donde el proceso está iniciado. También serán puntos focales los cinco Centros Artesanales que hay en el país, importantes, por los grupos artesanales en los cuales están incertos y por la actividad que en ellos se ha venido realizando.

Es necesario en este proceso, especialmente en las comunidades indígenas, tener un gran respeto por las creencias y valores tradicionales los cuales contienen elementos positivos que no deben cambiarse en absoluto por anticuados que puedan parecer a un agente externo que solo piensa en la eficiencia. En la labor de desa

rollo de la comunidad se trata de cooperar con los individuos a través de su cultura para suscitar la comprensión y el interés - que impulsan la transformación desde adentro. Todo esto en la - búsqueda permanente de una identidad cultural que caracterice nues tros objetos artesanales para lograr una comercialización eficaz y que conduzca al verdadero desarrollo del sector a la vez que lo integre al desarrollo del país.

Se logrará el objetivo final en la medida en que la comunidad vaya tomando en sus propias manos la responsabilidad de todo el tra bajo.

PROYECTOS GENERALES

1.4 ESCUELA NACIONAL DE CAPACITACION
Y FORMACION DE INSTRUCTORES

ANTECEDENTES GENERALES

Dentro del compromiso que tiene la Empresa para el fomento de la artesanía, ha establecido como una de sus políticas centrales el proyecto de capacitación, teniendo en cuenta dos estrategias fundamentales:

Una tendiente a la conservación de la artesanía tradicional a través del programa MAESTRO-ARTESANO, y otra al desarrollo de la artesanía contemporánea, con la escuela de capacitación y formación de instructores.

Así, se intenta garantizar la preservación de una práctica artesanal que ha sido el eje de nuestra cultura tradicional y orientar las nuevas expresiones para que adquieran su identidad propia. El programa Maestro Artesano consiste en la transmisión de los conocimientos y los programas con los procesos técnicos que tradicionalmente han sido ejecutados por artesanos reconocidos por su dedicación y la calidad de sus productos a los nuevos miembros de la comunidad.

Con el programa de formación de instructores, se intenta de una manera adecuada, incorporar a la dinámica de la producción artesanal las nuevas técnicas y los nuevos artesanos que las acogen.

Para efectos de la difusión, y sentido de la artesanía contemporánea nuestra Institución comienza su labor capacitadora, enseñando a estos artesanos a transmitir y dirigir el conocimiento y la técnica de los nuevos productos.

Estas dos estrategias capacitadoras no operan de manera aislada, ya que inter-actúan y se estructuran en un programa general: El Programa Nacional de Capacitación.

ESCUELA DE FORMACION DE INSTRUCTORES

Los objetivos específicos se enmarcan dentro del contexto general mencionado anteriormente y están orientados hacia el manejo de técnicas tradicionales, nuevas técnicas e investigación y su desarrollo concreto se da en cada uno de los programas.

Los proyectos de formación en técnicas artesanales deben poseer - currículos flexibles, formación individual, identificación del - alumno y el maestro en su ámbito local y regional, impulso a las iniciativas individuales y grupales, libertad en la creación, - orientación de nuevos diseños, asesoría permanente y apoyo en la investigación.

La Escuela Nacional de Capacitación que funciona en Bogotá, - tiene como objetivo general crear un centro de formación de instructores, profesionales y artesanos como apoyo al desarrollo artesanal donde se ofrecen cursos teniendo en cuenta la necesidad específica de la región, la identidad tradicional artesanal para proyectarla con nuevos elementos.

Con ella aspiramos, canalizar la capacitación de artesanos, evitando así la proliferación de cursos que en este campo se dictan en todo el país a través de diferentes entidades, motivadas en general por un interés de servicio a la comunidad, pero ajenas a la tradición del grupo humano que la recibe y, aún más, a la utilización de los recursos naturales.

TALLERES URBANOS

Los talleres urbanos son un medio organizacional para llevar oportunidades de trabajo, ingreso y cultura a una zona marginal urbana. Estos han recibido capacitación y asistencia técnica de acuerdo a sus necesidades.

PROYECTO CAPACITACION ARTESANAL

TALLERES REGIONALES DE CAPACITACION

Este programa se ha orientado a la creación de nuevas fuentes de trabajo, formando artesanos en técnicas que utilicen la materia prima existente en la región, la cual generalmente ha sido desconocida como recurso para el trabajo manual.

TALLERES MOVILES

Es un programa de educación no formal, consistente en crear pequeñas unidades transportables a manera de talleres en cajas especialmente diseñadas, en lugares donde no es posible dotar un taller permanente.

ACTIVIDADES

Artesanías de Colombia S.A., continuará desarrollando programas de Capacitación en las áreas de: telares, tejidos, muñequería, impresión textil, joyería, elaboración de muebles en guadua y bambú.

bú, talla en madera, marroquinería y cerámica, con elementos de apoyo como son las clases de Dibujo, Asesoría en Diseño, Manejo del Color. Como la capacitación debe ser integral se dictarán cursos adicionales de Principios de Administración y Organización Comunitaria.

Para cumplir el objetivo del presente año que es la organización comunitaria para la producción y el mercadeo, se han firmado convenios con diferentes Institutos capacitadores como son: Unisur, Corporación Universitaria-Coruniversitec, Universidad del Trabajo, Universidad Jorge Tadeo Lozano; todos ellos tendientes a dar capacitación integral.

HOGARES JUVENILES CAMPESINOS

ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A., tiene con Hogares Juveniles Campesinos, un programa conjunto de capacitación, producción y mercadeo. Mediante el convenio celebrado entre las dos Instituciones, se dará capacitación apropiada a los jóvenes campesinos, convirtiéndolos en multiplicadores de su propio desarrollo y del de su comunidad. Constituyéndose grupos productivos, se difunden las artesanías autóctonas de la región y se genera mano de obra, de quienes por el desempleo emigran a las ciudades, creando graves problemas sociales.

El programa de capacitación dirigida, logrará que estos jóvenes teniendo la materia prima de los productos artesanales en los recursos del campo, que ellos conocen donde habitan y aprendiendo a manejar otros que desconocen, elaboren objetos de fácil comercialización.

El programa se desarrollará en los Centros de Hogares Juveniles - Campesinos y Artesanías de Colombia dará capacitación integral y asistencia técnica artesanal.

PROGRAMA DE IMPLEMENTACION DEL TRABAJO ARTESANAL

A NIVEL ESCOLAR PRIMARIO

El objetivo de este programa es el de promover en la población infantil el conocimiento y la capacitación artesanal, de acuerdo a los recursos socio-económicos disponibles.

Se inició en 1.986 en 3 escuelas primarias de Bogotá y Cali, dando a los niños una inducción del tema artesanal, con instrucciones diferentes para los Maestros y materiales de apoyo como cartillas y otros elementos para labores prácticas.

En 1.987 se ampliará su cobertura a un número mayor de escuelas en todo el país, realizando actividades vivenciales en los niños para que tengan conocimiento general sobre las artesanías, su aspecto histórico cultural y las diferentes técnicas artesanales.

MONTAJE Y ADECUACION DE TALLERES

Para contar con una unidad docente didáctica completa, es necesario la implementación de unos talleres a nivel nacional, donde puedan capacitarse un gran número de artesanos en aspectos fundamentales.

La dotación comprenderá la terminación de obras básicas y la reforma de aulas ya existentes, con la dotación técnica necesaria, de acuerdo a los requerimientos de las diferentes técnicas artesanales, ya que los medios de aprendizaje deben ser utilizados manual y visualmente.

SEMINARIO SIMPOSIO SOBRE CREATIVIDAD EN LA CULTURA ARTESANAL

Contando con la participación de un grupo de especialistas en diversas actividades relacionadas con la producción artesanal y artística, se reunirá el II Seminario sobre Creatividad en la Cultura Artesanal, en el cual el tema de creatividad se desarrollará - desde todos los ámbitos como son sus aspectos descriptivos (definiciones, teorías y enfoques) y las condiciones muy particulares dadas en el sector artesanal (ambientes culturales, psicológicos y sociales), todo esto enfocado hacia la necesidad del Diseño, la Creatividad y el uso de los materiales para la producción.

TALLER SEMINARIO PARA COORDINADORES NACIONALES

El objetivo de este taller además de evaluar los diferentes proyectos de la Empresa, es el de dar una orientación a los Coordinadores en principios de Organización Comunitaria y Gremial, para que trabajando con las comunidades logren aumentar su producción artesanal.

PROYECTOS GENERALES

1.5 PRESERVACION Y PROPAGACION DE MATERIAS PRIMAS
TRADICIONALES

PROYECTO DE PRESERVACION DE MATERIAS PRIMAS NATURALES

ANTECEDENTES GENERALES

Este Proyecto representa la posibilidad de mantener y prolongar la existencia misma de la **Artesanía**. Las materias primas naturales son recursos renovables de lenta recuperación. La acción de la En tidad, ya iniciada, permitirá acceder a los materiales que hoy se están agotando, mediante los programas que en cada caso sean per tinentes.

Para el caso específico de un material natural, el proceso incluye el conocimiento biológico de la especie y sus características taxo nómicas, conjuntamente con otros estudios silviculturales que deben estar precedidos de trabajos experimentales mediante los cuales se puede preveer el comportamiento real del material vegetativo.

Dadas las condiciones geográficas de nuestro país, y la variedad de plantas útiles, este proyecto se convertirá en el futuro en - una área específica de la actividad de **Artesanías de Colombia** en

coordinación con otras Entidades del Sector Agropecuario tales como el ICA, el SENA y la CAJA AGRARIA. Con esta última Entidad **Artesanías de Colombia** ha firmado un Convenio mediante el cual los artesanos tendrán acceso a las líneas de crédito de la Caja, incluyendo préstamos para ser aplicados a insumos agrícolas y labores de cultivo.

LOCALIZACION

El Programa cubrirá las diferentes materias primas en cada uno de los Departamentos, de acuerdo a la producción artesanal. La descripción aparece en el anteproyecto pertinente así:

NARIÑO

Investigación y experimentación para la **Mopa-Mopa**, resina del Barníz de Pasto. Labores de cultivo y control para la **Iraca** en Sandoná.

CAUCA - VALLE Y HUILA

Investigación y experimentación para cultivos de **Totumo**, **Bambú** y **Arcilla**. Estudios preliminares sobre la palma productora de la **Tagua** que crece en la Costa - Caucana.

BOYACA Y SANTANDER

Continuación de la experimentación de los trabajos - iniciales sobre **Esparto** y **Caña de Castilla**.

CORDOBA, SUCRE Y OTRAS REGIONES DE LA COSTA

La necesidad de ofrecer suficiente materia prima para la elaboración del sombrero "Vueltaio", obliga a mantener las investigaciones sobre la **Caña Flecha**.

TECNICA

La técnica o la tecnología a aplicar en cada uno de

los Subproyectos dependen exclusivamente de los asesores técnicos en el área agroeconómica y de la metodología que en cada caso se plantea.

PROGRAMA

El Programa se refiere a Asesoría Técnica especializada contratada con agrónomos particulares y establecida a través de Convenios con los Institutos que tienen ingerencia en el sector y con los Programas del Gobierno que se están realizando tales como DRI, PAN, etc.

En el campo de la divulgación, se ofrecen días de campo y elaboración de cartillas y manuales de uso amplio a través de los programas de los Hogares Juveniles Campesinos y del Programa de Huerta - Casera especialmente en la región de Ráquira.

PROYECTOS GENERALES

1.6 DIFUSION DE LA CULTURA ARTESANAL

Previamente a la argumentación que daremos para justificar la política de **Difusión de la Cultura Artesanal**, valdría la pena enfatizar en que cuando hablamos de **ARTESANIA** no solamente nos estamos refiriendo a una producción material del hombre, sino que estamos haciendo necesaria referencia a uno de los aspectos de creación cultural con mayor tradición en la historia de los pueblos. Por ello, por el valor social y económico que lleva intrínseca dicha producción en su aspecto material y por el alto contenido creativo y cultural forjado en ella por el hombre a través de los tiempos, es que consideramos de vital importancia la preocupación del Estado por rescatar y conservar su tradición a través de Entidades que como **Artesanías de Colombia**, no solamente propenden por el estímulo a su producción y comercialización sino también por la renovación de sus técnicas, el diseño depurado y audaz y el incremento del oficio a través de talleres y escuelas de capacitación.

Son innumerables las razones de beneficios cultural y social y de interés económico, del Gobierno, que respaldan una ambiciosa política de información y difusión de la **Cultura Artesanal**.

Baste señalar entre otras, la de que es **La Artesanía** parte importante de nuestro patrimonio cultural; es generadora, casi como - ninguna otra actividad, de empleo al más bajo costo; en vista de su creciente demanda en el comercio internacional, viene generando las tan indispensables divisas para el país; conscientes de la utilización plena y correcta de nuestros propios recursos naturales; brinda a las gentes del campo la oportunidad de no requerir del éxodo hacia las ciudades en busca de una aventurada mejor suerte y, por qué no añadir, propicia también la unidad familiar.

Insistir entonces sobre su importancia, cuando sabemos que en Colombia laboran aproximadamente 1'700.000 **Artesanos** que involucran con su economía a cerca de 5'000.000 de Colombianos y que el 60% de nuestros Municipios tiene tradición artesanal, no es un capricho más por preservar ciertas artes manuales o rudimentarias, sino dentro del proceso de desarrollo nacional a un basto sector de nuestra economía.

Ciertamente pensamos que falta mucho por hacerse en el campo de - la concientización: generalizada sobre lo que representa la **Cultu**

ra **Artesanal** en nuestro país, y es por ello mismo que parte de este **Plan de Operaciones**, resultado del Convenio con el **SENA** (**LEY 55**) y en lo correspondiente al Capítulo que se refiere a la **Difusión de la Cultura Artesanal**, nuestra Entidad se propone adelantar una agresiva política de promoción y divulgación de la **Artesanía Colombiana**, haciendo uso de todos los medios y recursos que nos sean permitidos y aprovechando al máximo el campo de las comunicaciones que ofrece nuestro tiempo.

- a) Se realizarán pequeños audiovisuales de cinco minutos, mostrando la historia, proceso de producción y utilización artesanal en la decoración.

El fin de estos mini-programas es transmitirlos en los espacios blancos que presentan los distintos canales de televisión.

- b) Se ha programado realizar un cortometraje de vein-

te minutos, mostrando lo más destacado de la producción artesanal, de todos los Departamentos, que pueda ser exhibido en los teatros del país, con el pago de sobretasa.

- c) La difusión radial es el medio que se utilizará para llegar a los campesinos con las informaciones que más necesiten en el campo artesanal. Utilizando un método similar al bachillerato radial, se tratará de darles la mejor y más amplia información para la organización de sus talleres, cultivo de materia prima y técnicas artesanales.
- d) Los videos que se utilizarán por la televisión, también servirán para pasarlos en colegios y universidades. Este Programa de Difusión se ha considerado de vital importancia, ya que los estudiantes de hoy serán mañana los usuarios de las artesanías y porque además, es necesario que conozcan y valoren el trabajo realizado por las manos de sus

compatriotas y que conforman parte de nuestro patri
monio cultural.

- e) Nos proponemos organizar una fototeca completa en la que se recoja todo el proceso artesanal, desde el cultivo mismo de la materia prima hasta el pro - ducto terminado. Este material no solamente recoge rá el patrimonio artesanal, sino que permitirá adel - antar estudios tendientes a mejorar y facilitar el cultivo de la materia prima y la elaboración misma de los productos.

- f) Se efectuarán exposiciones mostrando las artesanías que se trabajan en las distintas regiones del país que permitan el primer contacto directo entre el - productor y el comprador para con ello ver la re - ceptibilidad que puedan tener en el mercado.

- g) Para diversificar la producción artesanal, preser - vando siempre la utilización de materias primas na

turales y las técnicas, se realizarán concursos - que premie al artesano su creatividad y que even - tualmente pueda ayudar a incrementar la venta de - productos. Es esta forma de motivar una mayor par - ticipación en la industria artesanal que permita - generar empleo.

- h) Como apoyo a la capacitación artesanal, que se pre - tende ampliar a todo el país, se editará material didáctico para unificar la producción facilitando así una mayor producción de los artículos que ten - gan especial demanda en el mercado internacional.
- i) Para interesar a periodistas y escritores de todo el país a escribir sobre el tema artesanal, se les encomendará la elección de temas y guiones especí - ficos sobre cada producto artesanal. Artículos - que con la calidad de los escritores, permita más adelante la edición de un gran libro sobre la arte - sanía en Colombia.

- j) Siempre con miras a incrementar la exportación artesanal, la Empresa se propone participar en varias ferias, y exhibiciones internacionales.
- k) Para estar presente en estos eventos y para mandar a los compradores, se complementará la edición del catálogo de exportaciones.
- l) Teniendo en cuenta que en el país hay muy pocas publicaciones sobre artesanía colombiana, la Empresa se propone ayudar a la coedición de algunas obras que por su gran interés serán un aporte importante a la artesanía.
- m) Para divulgación general de artesanía, se utilizarán los diferentes medios de comunicación, televisión, radio, prensa, revistas, etc.

De igual manera, se dará a conocer a especialistas y público interesado, el contenido de las diversas

investigaciones que adelantan en campos y ciudades un variado número de profesionales que laboran en la Empresa.

- n) El Centro de Documentación de Artesanías, Cendar, se verá reforzado con el archivo de todo el programa de difusión, lo cual permitirá que el país cuente con una biblioteca realmente especializada, donde puedan encontrar toda la información posible sobre la artesanía.

La Ley 36 por medio de la cual se reglamenta la profesión del Artesano y el Decreto No.258 del 2 de Febrero de 1.987 que reglamenta dicha Ley y organiza el Registro de Artesanos y de las Organizaciones Gremiales de Artesanos, merecerán de nuestra parte la mayor atención y la divulgación más amplia posible.

En resumen, todo lo anterior amerita una política de **Di**
fusión de la Cultura Artesanal bien coordinada, ya que -

ésta contribuye como es lógico, a la consolidación de la importancia que para el país tiene el enorme esfuerzo que **Artesanías de Colombia** viene y continuará haciendo en este campo para beneficio del país y de todos los Colombianos.

PROYECTOS GENERALES

1.7 UNIDAD OPERATIVA DEL CONVENIO

UNIDAD OPERATIVA

OBJETIVO:

1. Planear, ejecutar, coordinar y evaluar todas las actividades de cada uno de los Proyectos Generales y Regionales que constituyen el Plan de Operaciones para el período de 1.987 - 1.988 .
2. Una permanente orientación y asesoría técnica, por lo cual la Unidad Operativa evaluará los proyectos, tomando decisiones de acuerdo con el Comité Coordinador del Convenio y efectuará los cambios necesarios en el desarrollo del plan de operaciones 1.987 - 1.988.

Es necesario para el buen funcionamiento del Convenio contar - con recursos humanos especializados, con contrato permanente y otros profesionales cuyo requerimiento de tiempo , no tiene que ser permanente, por lo cual se contratarán por Prestación de - Servicios.

Detallamos a continuación los de carácter permanente :

- 1 Director General
- 1 Coordinador General
- 1 Coordinador Proyectos

- 1 Asistente Coordinador Proyectos
- 1 Secretaria Coordinador Proyectos

.Escuela Nacional de Capacitación

- 1 Coordinador Capacitación
- 1 Técnico en Docencia
- 1 Jefe Escuela Nacional de Capacitación
- 1 Coordinador Centro Información y Datos
- 3 Capacitadores Técnicas Artesanales
- 1 Secretaria

.DISEÑO

- 1 Coordinador de Diseño
- 2 Técnicos Diseño Industrial
- 1 Dibujante
- 1 Técnico Diseño Gráfico
- 1 Secretaria

.FOMENTO

- 1 Coordinador Fomento
- 1 Jefe Organización Comunitaria
- 1 Auxiliar
- 3 Jefes de Zona

2 Secretarias

.DIFUSION DE LA CULTURA

1 Coordinador Difusión de la Cultura
1 Promotor
1 Comunicador
1 Secretaria

.IMPLEMENTACION LEY 36

1 Coordinador Ley 36
1 Secretaria

.PLANEACION

1 Director
1 Secretaria

.CREDITO

1 Coordinador General de Crédito
1 Analista
1 Secretaria

CENTROS ARTESANALES

.CENTROS ARTESANALES

- 5 Directores
- 5 Instructores
- 5 Promotores Comunidad
- 5 Auxiliares
- 5 Secretarias

TOTAL 63 PERSONAS

Se considera entonces que para 1.987, el costo de esta área será de \$64.000.000.00 .

Como complemento a esta Unidad, se tiene que para Dotación de - Oficinas de la Unidad Operativa es necesaria la suma de Un Millón (\$1.000.000.00)

TOTAL UNIDAD OPERATIVA \$ 65.000.000.00 .

PROYECTOS REGIONALES

ANTECEDENTES GENERALES :

Los Programas que se plantean para el Plan de Operaciones 87-88 - son el resultado de las recomendaciones realizadas por los investigadores de los distintos Subproyectos y de las conclusiones del Seminario de Desarrollo realizado en Artesanías de Colombia con - el fin de establecer contacto directo con los coordinadores de - los Proyectos, de intercambiar experiencias y de abrir un diálogo con la realidad particular de cada región para dar las respuestas más adecuadas y las mejores soluciones a los problemas del sector artesanal.

PROYECTOS REGIONALES

2.1. PROYECTO GUAJIRA

SUBPROYECTO I

LOCALIZACION

RIOHACHA - URIBIA Y NAZARETH

TECNICAS

TEJEDURIA, CESTERIA, CERAMICA

ANTECEDENTES GENERALES

Se realizó la Monografía y la Carpeta de Diseño sobre la producción de la Comunidad Wayú y se realizaron Talleres de Mejoramiento Textil.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Continuará la investigación referida a otros sectores y técnicas artesanales.

CAPACITACION

Se dará asesoría específica en el campo del mejoramiento

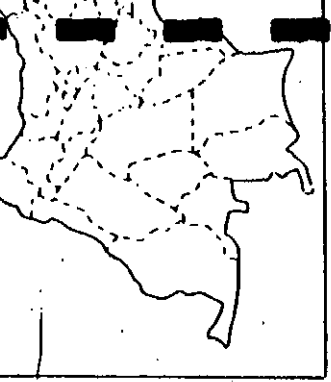
to de las materias primas y tinturados naturales.

ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION

Aunque esta Comunidad es nómada, se buscarán los mecanismos para organizar la producción en función de otros mercados.

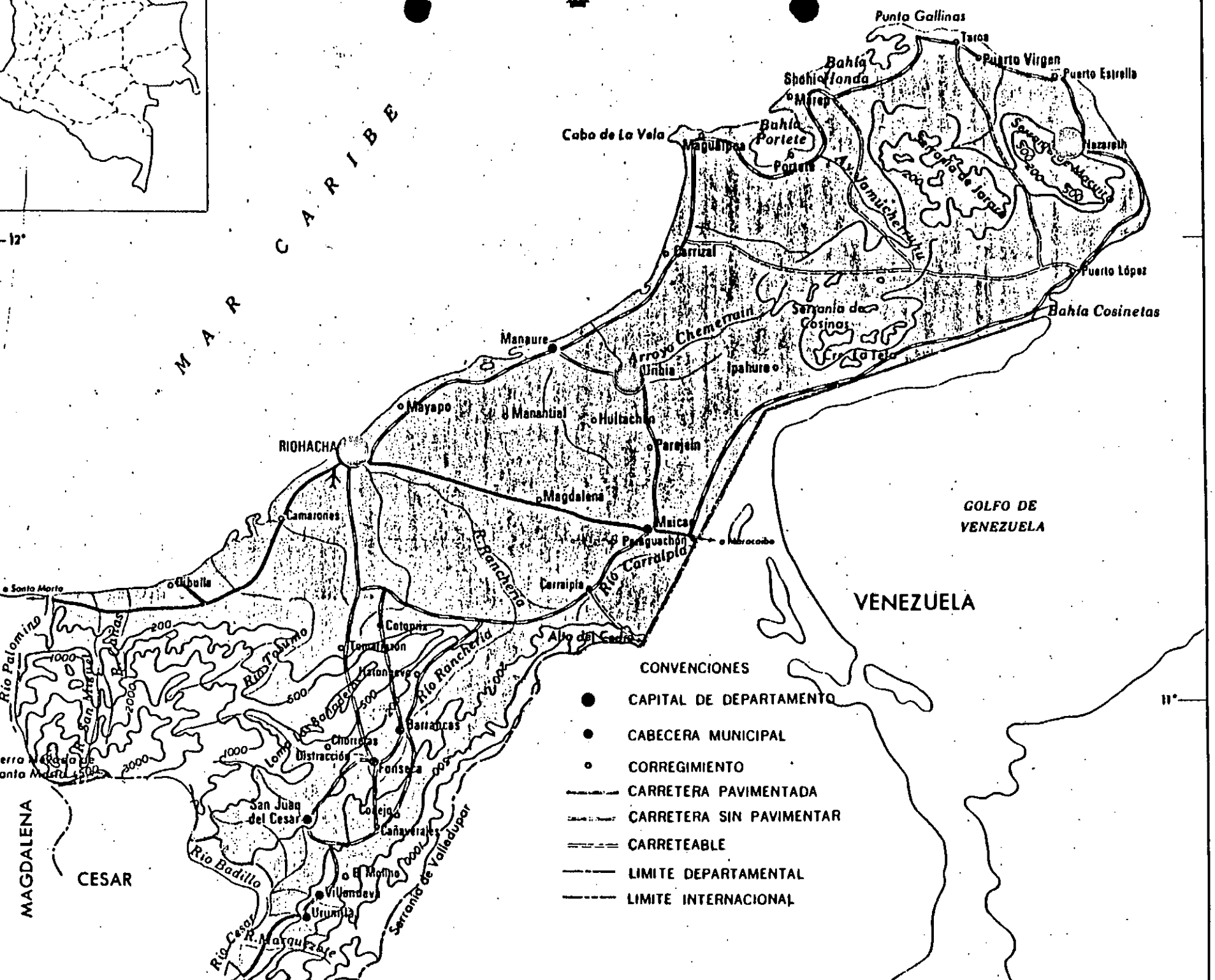
ASESORIA EN DISEÑO

Se ampliará la información sobre diseño y se harán propuestas para recuperar y mejorar los tejidos tradicionales de esta Comunidad.



-12°

M A R C A R I B E



GOLFO DE VENEZUELA

VENEZUELA

CONVENCIONES

- CAPITAL DE DEPARTAMENTO
- CABECERA MUNICIPAL
- CORREGIMIENTO
- CARRETERA PAVIMENTADA
- - - CARRETERA SIN PAVIMENTAR
- ≡≡≡ CARRETEABLE
- LIMITE DEPARTAMENTAL
- - - LIMITE INTERNACIONAL

11°

MAGDALENA
CESAR

PROYECTOS REGIONALES

2.2 PROYECTO CESAR

SUBPROYECTO I

LOCALIZACION

ATANQUEZ

TECNICA

TEJEDURIA EN FIQUE

ANTECEDENTES GENERALES

Concluida la etapa de investigación, la carpeta de diseño y algunas asesorías técnicas, se iniciarán programas de producción y comercialización. Este Proyecto contará con la colaboración de la Asociación Alemana para la Educación de Adultos.

PROGRAMAS

CAPACITACION

Definiendo grupos familiares y asociativos de producción, se deberá continuar la capacitación para el mejoramiento del oficio.

CAPACITACION TECNICA ESPECIFICA

Se brindará una asesoría técnica sobre el cultivo del fique y el manejo de las materias primas.

ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

A través de la promoción de monitores y definición de grupos productivos, se brindará una asesoría de organización de la producción.

ASESORIA EN DISEÑO

Como se ha recuperado el tejido tradicional y el tinte natural, se definirá un muestrario de prototipos que se puedan sacar al mercado y representen mejorar el nivel de ingreso de los artesanos.

SUBPROYECTO II

LOCALIZACION

VALENCIA

TECNICAS

TEJEDURIA EN ENEA, CERAMICA,-
TALLA EN MADERA, DULCERIA.

ANTECEDENTES GENERALES

En colaboración con la Fundación para la Recuperación de la Iglesia de Valencia y Badillo, se ha iniciado un Programa de Fomento a la artesanía, con el objeto de generar empleo y aprovechar las materias primas de la zona. En el campo de la capacitación y asesoría para la producción también se contará con la colaboración de la Asociación Alemana para la Educación de Adultos.

PROGRAMAS

CAPACITACION

Iniciar la capacitación de los diferentes oficios, para definir los núcleos productivos.

ASISTENCIA TECNICA

Se brindará una asesoría para el cultivo y utilización de la Enea, teniendo en cuenta la experiencia de Sabanal y Colosó.

ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Una vez concluido el Programa de Capacitación se constituirán grupos familiares para la producción artesanal y asumir el mercadeo.

ASESORIA EN DISEÑO

Se realizarán las carpetas de cada técnica y se presentarán alternativas de diseño para elaborar los muestrarios necesarios.

PROYECTOS REGIONALES

2.3 PROYECTO MAGDALENA

SUBPROYECTO I

LOCALIZACION

SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA

TECNICAS

TEJEDURIA EN LANA Y ALGODON

ANTECEDENTES GENERALES

Como la Comunidad Arhuaca conserva casi intacta la tradición textil, se impulsarán programas de producción y comercialización.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Se realizará un estudio sobre la situación socio-económica y cultural de la Comunidad y los alcances de la producción artesanal.

CAPACITACION

De común acuerdo con la Comunidad y a través de sus an

cianos se realizará para desarrollar y mejorar la producción de telas y mochilas.

ASISTENCIA TECNICA ESPECIFICA

Se realizarán talleres de tinturado, para recuperar - las técnicas tradicionales en materia de tintes naturales.

ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Teniendo en cuenta la organización interna de la Comunidad y sus formas de trabajo, se buscará mejorar la producción artesanal, para captar nuevos mercados.

ASESORIA EN DISEÑO

Se realizará una carpeta de diseño con todo el proceso original de la tejeduría y se presentarán propuestas - para el mejoramiento o diversificación de la producción.

PROYECTOS REGIONALES

2.4 PROYECTO ATLANTICO

SUBPROYECTO I

LOCALIZACION

BARRANQUILLA - GALAPA

TECNICAS

MASCARAS EN MADERA Y PAPEL

ANTECEDENTES GENERALES

Después de realizar la Monografía y la Carpeta de Diseño, se entró en contacto con los Maestros Artesanos productores de máscaras para definir los niveles de trabajo.

PROGRAMAS

CAPACITACION EN EL OFICIO

Se realizará un Taller de mejoramiento de la técnica en la talla de máscaras y agilización de la producción.

ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Deberán definirse los talleres y núcleos productivos

de máscaras en papel y madera, para adquirir compromisos de comercialización durante el año y no solamente en épocas de carnaval. Se vincularán monitores de producción que dirijan los talleres familiares y de barrio.

ASESORIA EN DISEÑO

Se recogerá una muestra de máscaras en las medidas y calidades aptas para la comercialización.

CREDITO

Se brindará crédito a los artesanos para materias primas, herramientas y maquinaria.

SUBPROYECTO II

LOCALIZACION

USIACURI

TECNICA

TEJEDURIA EN IRACA

ANTECEDENTES GENERALES

En la etapa anterior se realizó el trabajo de monografía y la carpeta de diseño y este año se impulsará un programa de producción y mercadeo.

PROGRAMAS

CAPACITACION EN EL OFICIO

Por el proceso de comercialización se ha desmejorado - la calidad del producto, por lo tanto se realizará un taller de tratamiento de materiales involucrados en la técnica, como corte y doblado de alambres, conservación blanqueado y apresto de la iraca, así como de la adaptación técnica a los nuevos productos.

MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Se organizará un taller piloto para el proceso de desarrollo de la técnica y adecuación de herramientas para el proceso y tratamiento de la iraca.

CAPACITACION TECNICA ESPECIFICA

Se deberá vincular a un Agrónomo especializado para el mejoramiento del cultivo de la región, e impulsar huertas caseras.

ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

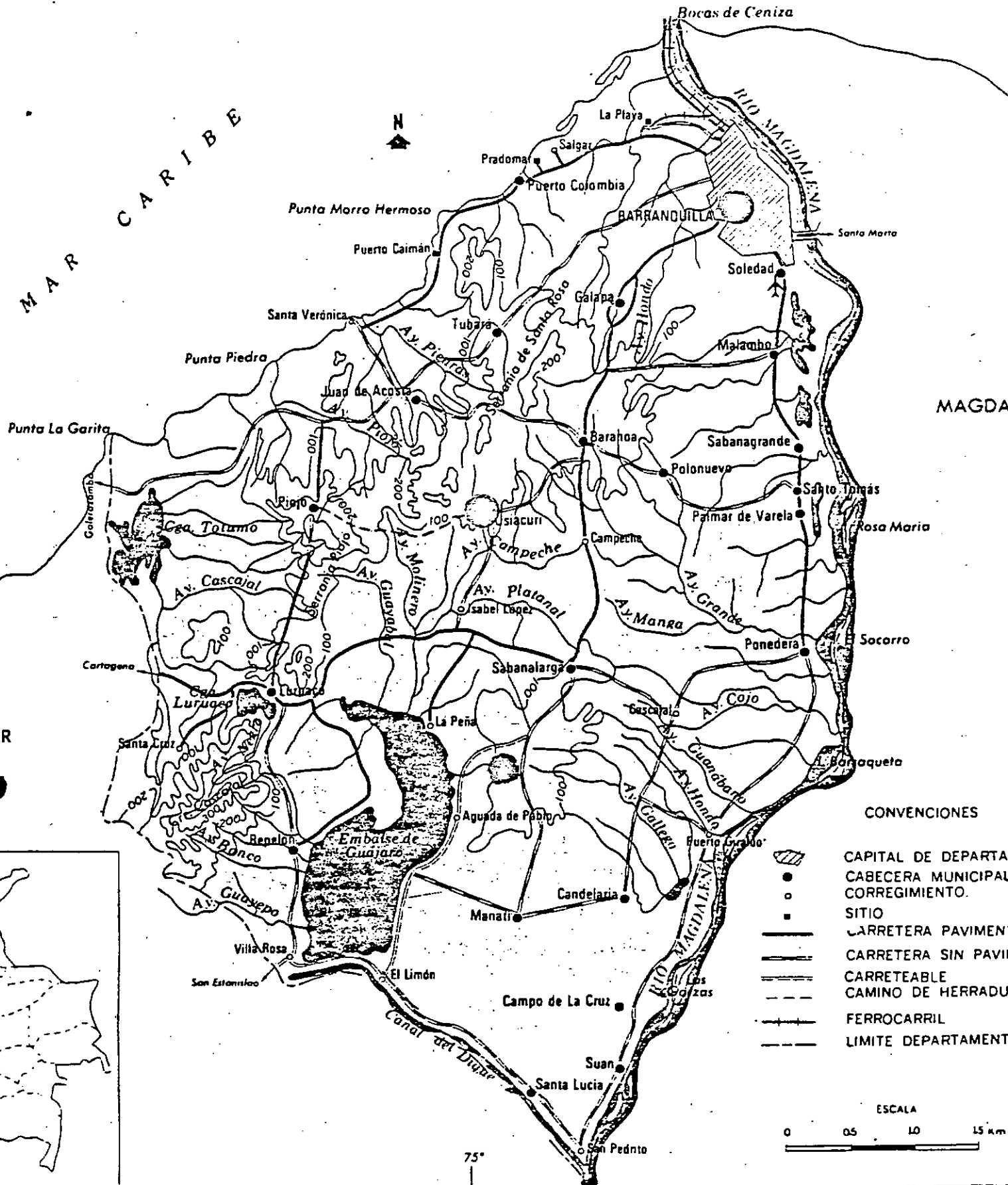
Cuando esté definida la población artesanal vinculada al proyecto se deberán organizar los grupos productivos con asesoría de un Administrador de Empresas, vinculado con monitores de los mismos artesanos que coordinen esta labor.

ASESORIA EN DISEÑO

Se presentarán las muestras más representativas y pondrán alternativas de diseño para la diversificación. También se acordarán medidas y modelos para la comercialización actual.

LOCALIZACION SUBPROYECTOS

75°













MAR CARIBE



MAGDA

CONVENCIONES

-  CAPITAL DE DEPARTAMENTO
-  CABECERA MUNICIPAL
-  CORREGIMIENTO
-  SITIO
-  CARRETERA PAVIMENTADA
-  CARRETERA SIN PAVIMENTO
-  CARRETEABLE
-  CAMINO DE HERRADURA
-  FERROCARRIL
-  LIMITE DEPARTAMENTAL

ESCALA



75°

PROYECTOS REGIONALES

2.5 PROYECTO BOLIVAR

SUBPROYECTO I

LOCALIZACION

SAN JACINTO

TECNICA

TEJEDURIA EN ALGODON

ANTECEDENTES GENERALES

Artesanías de Colombia, teniendo en cuenta la gran importancia de esta población textilera de la Costa Atlántica ha impulsado la producción de este sector y ultimamente ha realizado programas de suministro de materias primas, diversificación del Tejido de la Hamaca y Comercialización.

Este año ampliarán la cobertura del Subproyecto, vinculando artesanas para mejorar sus ingresos y continuar la diversificación. Así mismo se realizarán acciones para desarrollar la técnica y la producción.

PROGRAMAS

CAPACITACION EN EL OFICIO

Se realizarán trabajos en :

- a) Hilado tradicional en huso.
- b) Tinturado tradicional - Lampazos.
- c) Fijación del tinturado artesanal e industrial.

ASISTENCIA TECNICA ESPECIFICA

Se realizará un estudio para desarrollar el telar vertical, para la producción de telas.

MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

En el Centro Artesanal de Artesanías de Colombia, se -
realizarán los Talleres Piloto de estos Programas, para
facilitar la Capacitación de las Artesanas en las nue -
vas técnicas y el desarrollo de la diversificación.

ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Se continuará la organización de la producción de los núcleos familiares y de barrio, con la supervisión de las Monitoras de Producción.

ASESORIA EN DISEÑO

Se realizará el seguimiento de la diversificación del tejido de la hamaca para garantizar el arraigo de la misma en la comunidad.

SUBPROYECTO II

LOCALIZACION

SAN JACINTO

TECNICA

INSTRUMENTOS MUSICALES

ANTECEDENTES GENERALES

San Jacinto es cuna de una importante expresión musical de origen Sinú y fuente de la tradición Gaitera de la región, por diversas causas este bagaje cultural se encuentra en proceso de extinción, por lo tanto es urgente impulsar un Programa de conservación y fomento de los instrumentos musicales que son realizados artesanalmente.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Se realizará una investigación del sector y sus condiciones de trabajo.

CAPACITACION

Dentro del Programa Maestro Artesano, se vincularán -
Gaiteros para capacitar a los jóvenes en la elaboración
de instrumentos con las técnicas tradicionales.

MONTAJE Y ADECUACION DE TALLERES

En el Centro Artesanal de Artesanías de Colombia, se -
montará un Taller Piloto, para la construcción de Ins-
trumentos Musicales, dotando con la herramienta necesa
ria para estas labores.

ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Como fuente de ingresos para las agrupaciones musicales
y los grupos de artesanos se organizará la producción -
de instrumentos para un mercado más amplio.

ASESORIA EN DISEÑO

Se realizará una Carpeta de Diseño con todas las técnicas de los instrumentos, que posteriormente servirá como base para cartillas didácticas.

SUBPROYECTO III

LOCALIZACION

MOMPOS

TECNICAS

JOYERIA, CERAMICA

ANTECEDENTES GENERALES

Teniendo en cuenta que estas técnicas se encuentran en proceso de extinción, se impulsarán Programas de recuperación y mejoramiento de las tradiciones artesanales.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Se realizará un estudio sobre la situación de los artesanos de la región y la producción de joyería y cerámica, con el objeto de impulsar programas de desarrollo artesanal.

CAPACITACION

Se brindará asistencia técnica a los oficios y se impulsarán programas Maestro Artesano para retomar la producción más representativa.

ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Una vez definidos los núcleos familiares y capacitados nuevos artesanos, se procederá a mejorar el nivel productivo, así como ampliar el mercado de los productos.

ASESORIA EN DISEÑO

Se realizarán las Carpetas correspondientes a cada técnica y se presentarán propuestas de diseño propias para cada actividad.

SUBPROYECTO IV

LOCALIZACION	TIERRA BOMBA
TECNICA	BORDADO EN CONCHAS DE MAR

ANTECEDENTES GENERALES

Con la colaboración de la Fundación Santa Helena, se capacitó un grupo de 30 niñas en la técnica del bordado y se presentaron propuestas de diseño en esta línea. El Sena brindará asesoría para la etapa de corte y confección de los modelos.

PROGRAMAS

CAPACITACION

Debe continuarse la capacitación del núcleo de artesanos, para mejorar su nivel técnico.

ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION

Se organizarán los núcleos que estén en condiciones de producir un determinado volumen de artículos, se buscará una monitora artesana que ejerza el control de calidad y dirija el taller.

ASESORIA EN DISEÑO

Teniendo en cuenta los diseños presentados anteriormente, se elaborará una línea de moda artesanal, para ropa bordada con conchas de mar.

SUBPROYECTO V

LOCALIZACION

BARU

TECNICAS

TALLA EN MADERA, COCO Y CACHO

ANTECEDENTES GENERALES

Se montará un taller de talla en distintos materiales, para generar empleo y aprovechar las materias primas del lugar.

PROGRAMAS

CAPACITACION

Se iniciará la capacitación de los artesanos en el oficio de la talla.

CAPACITACION TECNICA ESPECIFICA

Se brindará una asistencia para el pulimiento de piezas

en coco y cacho.

ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Definidos los artesanos capacitados se vincularán monitores de producción para organizar el trabajo.

ASESORIA EN DISEÑO

Un Diseñador presentará propuestas de diseño, para elaborar muestrarios de la nueva producción en los materiales señalados.

SUBPROYECTO VI

LOCALIZACION

LA BOQUILLA (CARTAGENA)

TECNICAS

JOYERIA EN CONCHAS DE MAR, CO-
CO Y HUESO.

ANTECEDENTES GENERALES

Se montó un Taller de Joyería y se organizó un grupo para producir joyería con estos materiales.

PROGRAMAS

CAPACITACION

Se continuará la capacitación en joyería del núcleo artesanal vinculando un nuevo instructor que mejore el nivel técnico.

ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

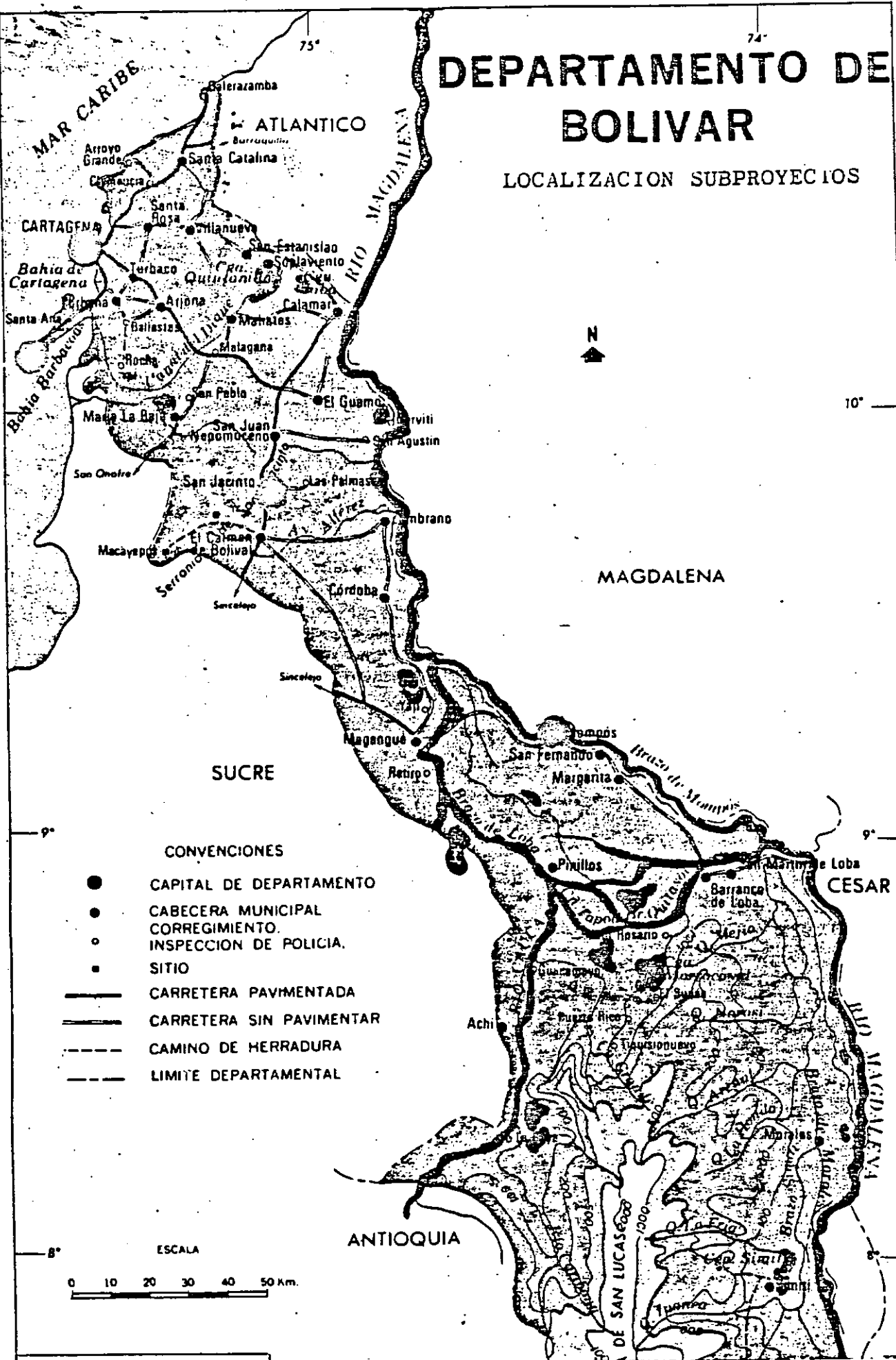
Los grupos que se capaciten deberán definir su alcance productivo y preparar el taller para afrontar el mercado.

ASESORIA EN DISEÑO

Un Diseñador deberá presentar la línea de joyería que tenga aceptación en el mercado.

DEPARTAMENTO DE BOLIVAR

LOCALIZACION SUBPROYECTOS



MAR CARIBE

75°

74°

SUCRE

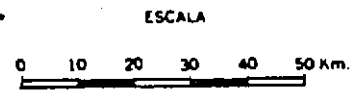
MAGDALENA

CESAR

ANTIOQUIA

CONVENCIONES

- CAPITAL DE DEPARTAMENTO
- CABECERA MUNICIPAL
- CORREGIMIENTO, INSPECCION DE POLICIA.
- SITIO
- CARRETERA PAVIMENTADA
- CARRETERA SIN PAVIMENTAR
- - - CAMINO DE HERRADURA
- - - LIMITE DEPARTAMENTAL



10°

9°

9°

8°

8°

PROYECTOS REGIONALES

2.6 PROYECTO CORDOBA

SUBPROYECTO I

LOCALIZACION	SAN ANDRES DE SOTAVENTO - TU- CHIN _ BAJO GRANDE - EL DELI- RIO - LOS VIDALES.
TECNICAS	TEJEDURIA EN CAÑA FLECHA.

ANTECEDENTES GENERALES

Se ha venido adelantando un trabajo de investigación y asesoría en diseño en este importante núcleo artesanal, que cobija este año di-
ferentes Poblaciones y Veredas del Municipio.

PROGRAMA

CAPACITACION

Se adelantarán Programas de Maestro Artesano, tendien-
tes a desarrollar la diversificación de la trenza del
Sombrero Vueltaio en varias Veredas.

ASISTENCIA TECNICA ESPECIFICA

Se cuenta con la Asesoría del ICA y la Facultad de Agronomía de la Universidad de Córdoba, para iniciar la Asistencia a los cultivadores de Caña Flecha, ya que existe un lote para el cultivo experimental.

MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES.

En esta etapa se mejorarán los Talleres de Confección de productos, con máquinas de coser adecuadas, y se dotará una casa como sede del Subproyecto.

ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION.

Deberá asumirse la organización de grupos productivos que garanticen la ampliación de mercados tanto para el Sombrero, como para los productos de la diversificación.

Deberán vincularse monitores de producción que facili -

ten el manejo de los núcleos en cada Población o Vereda específicamente para el suministro de materia prima, recepción de productos y control de calidad.

CAPACITACION EN DISEÑO

La diversificación de la trenza de Caña Flecha, deberá continuarse este año incluyendo otras Veredas y Caseríos, teniendo en cuenta la experiencia realizada en Sampedés.

SUBPROYECTO II

LOCALIZACION	SAN SEBASTIAN
TECNICA	CERAMICA

ANTECEDENTES GENERALES

Se realizó un trabajo de investigación y asesoría en diseño para reactivar este núcleo ceramista, perteneciente al Municipio de Lorica.

PROGRAMA

CAPACITACION

Se continuará la Asesoría Técnica para mejorar el proceso de la producción, específicamente en el campo del mejoramiento de herramientas y modelado.

ASISTENCIA TECNICA

Se brindará una asistencia para el mejoramiento de arcilla y sistemas de cocción.

MONTAJE Y ADECUACION DE TALLERES

Este año deberá definirse la construcción de hornos adecuados para la producción tradicional utilitaria y decorativa, contratando un experto para su ejecución.

ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Deberá reorganizarse la producción de los grupos familiares de San Sebastián, definiendo la población dispuesta, los niveles productivos y las muestras que puedan competir en el mercado.

CAPACITACION EN DISEÑO

Tomando la producción que se viene realizando, el diseñador deberá plantear muestrario de nuevos prototipos de la cerámica utilitaria y decorativa, así como propuestas de diversificación que se justifiquen.

SUBPROYECTO III

LOCALIZACION

MOMIL

TECNICA

CERAMICA

ANTECEDENTES GENERALES

En los últimos veinte años se han venido realizando réplicas de - piezas precolombinas, que con el fenómeno comercial han bajado de calidad e incluido elementos de otras culturas.

Con la colaboración del Museo del Oro del Banco de la República, - se realizará un programa de divulgación de la cultura Sinú y un - taller de control y mejoramiento de las réplicas, con sistemas ar - tesanales, para que se dé la justa valoración de este trabajo co - mo tal. Programa que implicaría fomentar, sin distorsionar la cul - tura de la región y dar al consumidor garantía sobre las piezas - que adquiere.

PROGRAMA

CAPACITACION

Deberá darse asistencia técnica para mejorar el proceso artesanal y las herramientas.

Se contratará un Instructor que capacite a varios núcleos de ceraministas en la elaboración de réplicas.

ASISTENCIA TECNICA

Como en el caso de San Sebastián, se contratará a un experto en mejoramiento de arcilla y sistemas de cocción, para superar los problemas que actualmente se presentan en este campo.

MONTAJE Y ADECUACION DE TALLERES

Deberá montarse un horno en la comunidad, para mejorar la producción de réplicas.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION DE LA PRODUCCION.

Una vez se concluyan los Talleres para el mejoramiento de las réplicas, se procederá a organizar núcleos productivos con monitores de producción.

CAPACITACION EN DISEÑO

En un Programa conjunto con el Museo del oro, bajo la asesoría del Diseñador, deberá implementarse la recuperación de los diseños precolombinos de la Cultura Sinú, específicamente del núcleo de Momil.

SUBPROYECTO IV

LOCALIZACION	RABOLARGO - SABANAL
TECNICA	CERAMICA

ANTECEDENTES GENERALES

Se viene adelantando un Programa de Asesoría en estas dos Veredas que producen Cestería en Eneas, Juncos y Cepa de Plátano. Se realizó la monografía y la carpeta de diseño sobre este núcleo, que deberán ser tenidas en cuenta para realizar los Programas.

PROGRAMA

ASISTENCIA TECNICA ESPECIFICA

Como se han presentado plagas que afectan las fibras naturales se organizará un Taller de Capacitación en el manejo de la recolección, almacenamiento, fumigación y conservación de las materias primas.

ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Los dos núcleos artesanales deberán mejorar su ritmo - productivo con ayuda de monitores y la asesoría de un Administrador de Empresas Asociativas.

DISEÑO

Se realizó la Carpeta de Diseño, con algunas alternativas que deberán ser tomadas en cuenta para mejorar la producción y el diseño formal.

SUBPROYECTO V

LOCALIZACION

CIENAGA DE ORO

TECNICA

JOYERIA

ANTECEDENTES GENERALES

En este núcleo se realizó la etapa de investigación y la Carpeta de Diseño, también se adelantó un Programa de Capacitación, se vincularon nuevos artesanos al Programa y un Taller Piloto de Joyería.

PROGRAMAS

CAPACITACION

Realizar un Seminario sobre la orfebrería Sinú y sobre la Joyería Tradicional de la Costa.

ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Como se realizó el montaje de un Taller de Joyería de-

berá procederse a organizar los grupos productivos, para realizar pedidos.

DISEÑO

El trabajo recogido en la Carpeta, deberá tenerse en cuenta para realizar muestras y prototipos y lanzar una nueva línea de Joyería.

SUBPROYECTO VI

LOCALIZACION

SAHAGUN

TECNICA

TALLA EN MADERA

ANTECEDENTES GENERALES

Este nuevo Programa cobijaría un grupo de Talladores y Ebanistas que se han organizado en Micro-Empresas.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Deberá realizarse una Investigación sobre la situación en este sector.

CAPACITACION TECNICA ESPECIFICA

Se buscará mejorar el nivel técnico de los Ebanistas y

LOCALIZACION SUBPROYECTOS



76°

GOLFO DE MORROSQUILLO

San Sebastian

MAR CARIBE

SUCRE

ESCALA



N

ANTIOQUIA

CONVENCIONES

- CAPITAL DE DEPARTAMENTO
- CABECERA MUNICIPAL
- SITIO
- CARRETERA PAVIMENTADA
- - - CARRETERA SIN PAVIMENTAR
- · - · - CARRETEABLE
- - - LIMITE DEPARTAMENTAL

ANTIOQUIA

75°

PROYECTOS REGIONALES

2.7 PROYECTO SUCRE

lizarán talleres para enseñar las variaciones de las -
trenzas y los nuevos productos.

ADECUACION DE TALLERES

Se montará una Casa-Taller como Centro de Suministro de materias primas, acopio de trenza y confección de productos..

ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Una vez capacitados los artesanos de los Corregimientos se organizará la producción para ampliar el mercadeo y especializar algunos núcleos en productos determinados.

ASESORIA EN DISEÑO

Se dará una Asesoría para que el proceso de la diversificación conserve las características técnicas y formales de la Trenza del Sombrero y los nuevos diseños tengan buena calidad.

SUBPROYECTO II

LOCALIZACION

SAMPUES

TECNICAS

TALABARTERIA Y MARROQUINERIA.

ANTECEDENTES GENERALES

Existen muchos Talleres de Talabartería, Marroquinería y Curtiembres, dado que es una zona ganadera y existe motivación de productos relacionados con las actividades del campo. También son conocidas las abarcas " trespuntá " utilizadas por los campesinos.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Deberá realizarse una Investigación sobre este núcleo para encontrar sus características y necesidades.

Podrán retomarse algunos elementos planteados por el Investigador ALBIO MARTINEZ, en la Monografía sobre Sam -
pués.

CAPACITACION

Programa Maestro Artesano : Se realizará una selección de Maestros Artesanos representativos de estas técnicas para impulsar la recuperación de la producción tradicional y la diversificación de la misma.

ASISTENCIA TECNICA ESPECIFICA

Una vez analizados los problemas técnicos, se brindará capacitación para el manejo del cuero, herramientas, -
maquinaria y confección de productos.

MONTAJE DE TALLERES

Evaluada la cobertura del Proyecto, se adecuará un Ta-

ller Piloto para la producción de una línea de artículos de cuero.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Teniendo en cuenta los núcleos familiares y talleres de los Maestros, deberá reorganizarse la producción de los oficios con el propósito de ampliar mercados.

ASESORIA EN DISEÑO

Deberá realizarse una Carpeta sobre las distintas técnicas y propuestas de nuevos diseños para la diversificación.

SUBPROYECTO III

LOCALIZACION	COLOSO
TECNICA	CESTERIA

ANTECEDENTES GENERALES

La tejeduría en Cepa de Plátano, fué investigada en lo referente a las condiciones socio-económicas y a nivel de diseño.

PROGRAMAS

CAPACITACION TECNICA ESPECIFICA

Como en el caso de Rabo Largo y Sabanal, se hará una - Asesoría en el campo de la recolección, almacenamiento, fumigación y conservación de la fibra de la Cepa de Plátano y la Iraca.

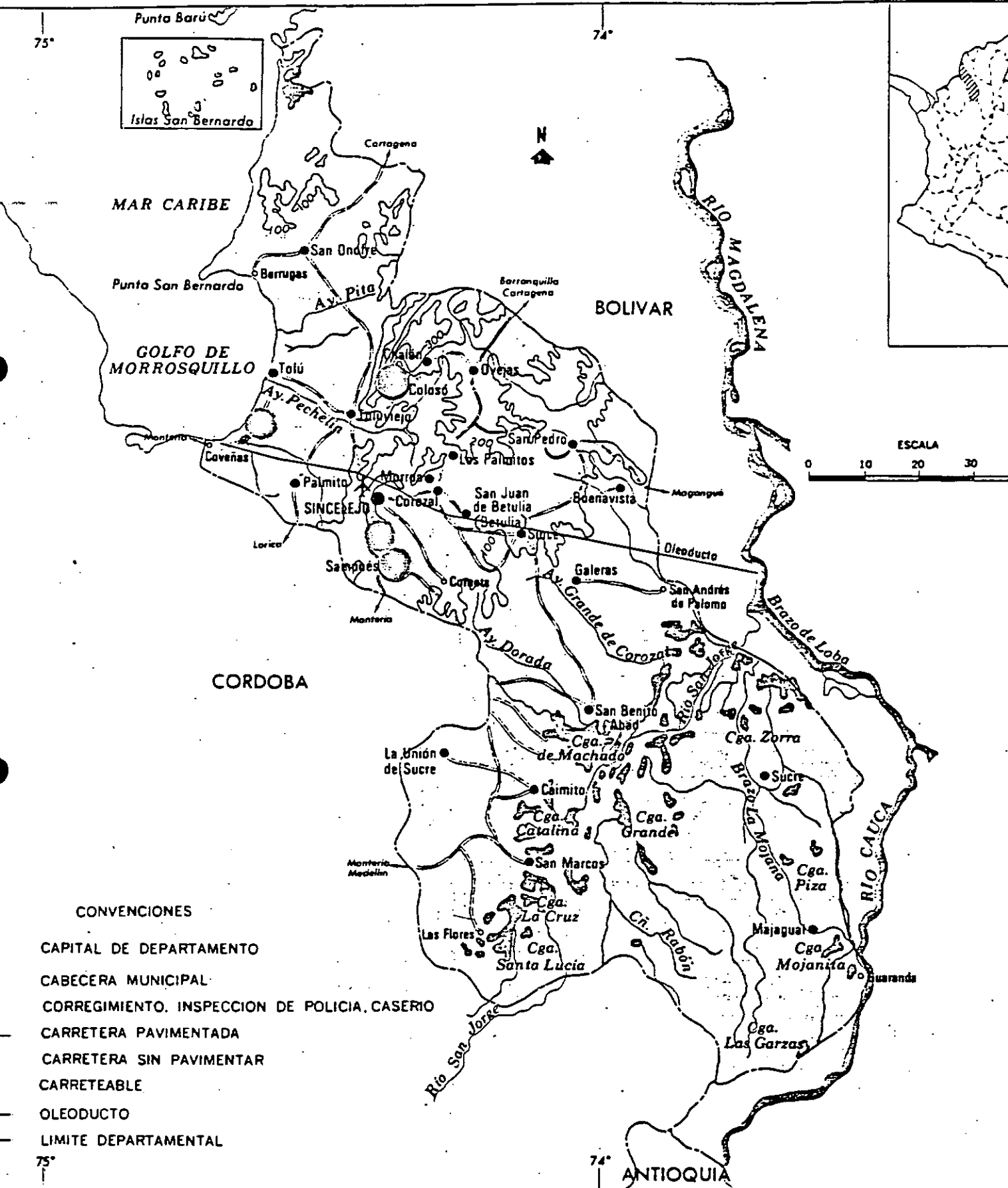
ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Aunque el grupo ha tenido experiencias en este campo, sería importante desarrollar su capacidad recibiendo una Asesoría del manejo de la producción y vincular Monitores Artesanos que faciliten la organización de los grupos.

DISEÑO

Brindar Asesoría en este campo, ya que algunos productos han perdido su consistencia original y se han desfigurado por el proceso de comercialización, además deberá realizarse un estudio comparativo con la producción de Rabo Largo y Sabanal, para diferenciar los diseños formales y darle a cada núcleo su carácter particular.

S U C R E LOCALIZACION SUBPROYECTOS



PROYECTOS GENERALES

2.8 PROYECTO VALLE DEL CAUCA

SUBPROYECTO I

LOCALIZACION

CALI

TECNICAS

PAPIER MACHE, MUÑEQUERIA,
MIMBRE, CESTERIA, CERAMICA
TALLA EN MADERA.

ANTECEDENTES GENERALES

La Empresa ha venido trabajando en la ciudad de Cali en el Programa de Talleres Artesanales Urbanos en varias técnicas, ubicando los grupos en zonas marginadas como Siloé y San Cayetano, entre otros.

En la Loma de La Cruz, se están dictando cursos de capacitación a través del Programa Maestro Artesano, lo mismo que en las Escuelas "Eustaquio Palacios" y "Tobías Emmanuel".

Además, para la ciudad de Cali se ha proyectado un Parque Arte-

sanal que tiene por objeto dar a los artesanos locales la posibilidad de exhibir y vender sus productos con condiciones adecuadas, de manera que el proyecto constituya un factor de promoción y divulgación de la artesanía y de beneficio real para el artesano.

PROGRAMAS

CAPACITACION

Los programas de capacitación están orientados hacia la creación de grupos productivos en zonas de escasos recursos.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION TALLERES

Para realizar los programas de capacitación se ha planteado la adecuación de una casa taller ubicada frente a La Merced.

Se deberá contar con la infraestructura y los equipos

necesarios para el desarrollo de los proyectos.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA
PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Se continuarán los programas tendientes a la organización de grupos productivos con el fin de orientar la producción y la comercialización.

CAPACITACION EN DISEÑO

Se dará la asesoría adecuada para crear líneas de productos aptos para el mercado.

CREDITO

Se continuará con los programas de crédito.

SUBPROYECTO II

LOCALIZACION

BUGA

TECNICAS

TALLA EN TOTUMO

ATENCEDENTES GENERALES

Se realizó la investigación socio-económica y se cuenta con la-Carpeta de Diseño. De acuerdo a ésta, se ha visto la necesidad de fomentar el cultivo de la materia prima.

CAPACITACION

Programa Maestro Artesano, orientado hacia la preservación del oficio.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Estará dirigida hacia la propagación del cultivo del

Totumo en la región, a través del Programa Huerta Case
ra, entre otros.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA
PRODUCCION Y EL MERCADO.

Se buscarán formas organizativas para orientar debida-
mente la producción y la comercialización.

CAPACITACION EN DISEÑO

Se continuará la asesoría en diseño.

SUBPROYECTO III

LOCALIZACION

TULUA

TECNICAS

CERAMICA, MADERA

ANTECEDENTES GENERALES

Se cuenta con un Taller de Cerámica que con la debida dotación puede servir de Taller Piloto para la capacitación y generación de empleo en la localidad.

PROGRAMAS

CAPACITACION

Dirigida al mejoramiento de la técnica.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Se buscará la organización del núcleo y de grupos productivos.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Se debe contar con la adecuación y dotación del Taller Piloto y con los equipos y herramientas necesarias.

CAPACITACION EN DISEÑO

Se adelantarán los programas de asesoría técnica y en diseño.

SUBPROYECTO IV

LOCALIZACION	CARTAGO
TECNICAS	BORDADO Y CONFECCIONES
	BAMBU Y CESTERIA

ANTECEDENTES GENERALES

La ciudad de Cartago se ha destacado por las labores de bordado que ya se ha convertido en oficio tradicional que ocupa cientos de mujeres. En el campo del bambú y la cestería, Artesanías de Colombia adelantó programas de capacitación con la Misión Técnica China.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Se cuenta con la investigación del núcleo y de acuerdo a ésta se plantean los programas.

CAPACITACION

En el campo de corte y confección.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA
PRODUCCION Y EL MERCADEO

Se continuarán los programas de organización de la comunidad con el fin de orientar la producción hacia un mercado más amplio y con mayores posibilidades.

CAPACITACION EN DISEÑO

Se adelantará un programa con diseñadoras de moda, buscando la utilización de la técnica, adaptándolas a prendas de vestir y de lencería, más acordes con la demanda del mercado.

CREDITO ARTESANAL

SUBPROYECTO V

LOCALIZACION

BUENAVENTURA

TECNICAS

TALLA EN MADERA, BISUTERIA

EN COCO Y CONCHERIA

ANTECEDENTES GENERALES

Se realizó la investigación socio-económica y la Carpeta de Diseño.

PROGRAMAS

CAPACITACION

Programa Maestro Artesano. Con el objeto de difundir el oficio de la madera, en la comunidad.

ASISTENCIA TECNICA

Para el campo de bisutería y conchería.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA PARA
LA PRODUCCION Y EL MERCADEO

Se organizarán grupos productivos de acuerdo con las técnicas seleccionadas.

CAPACITACION EN DISEÑO

Se adelantarán programas de diseño para crear productos competitivos en el mercado.

CREDITO ARTESANAL

SUBPROYECTO VI

LOCALIZACION

PALMIRA

TECNICAS

JUGUETERIA EN MADERA

ANTECEDENTES GENERALES

En la comunidad de La Buitrera, Palmira, se ha desarrollado una industria artesanal de juguetería en madera que constituye una importante fuente de ingresos para su gente.

PROGRAMAS

CAPACITACION

Se continuarán los programas de capacitación.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Se apoyarán las formas organizativas existentes y se buscará ampliar las posibilidades comerciales.

CAPACITACION EN DISEÑO

Se dará asesoría periódica a los grupos.

SUBPROYECTO VII

LOCALIZACION

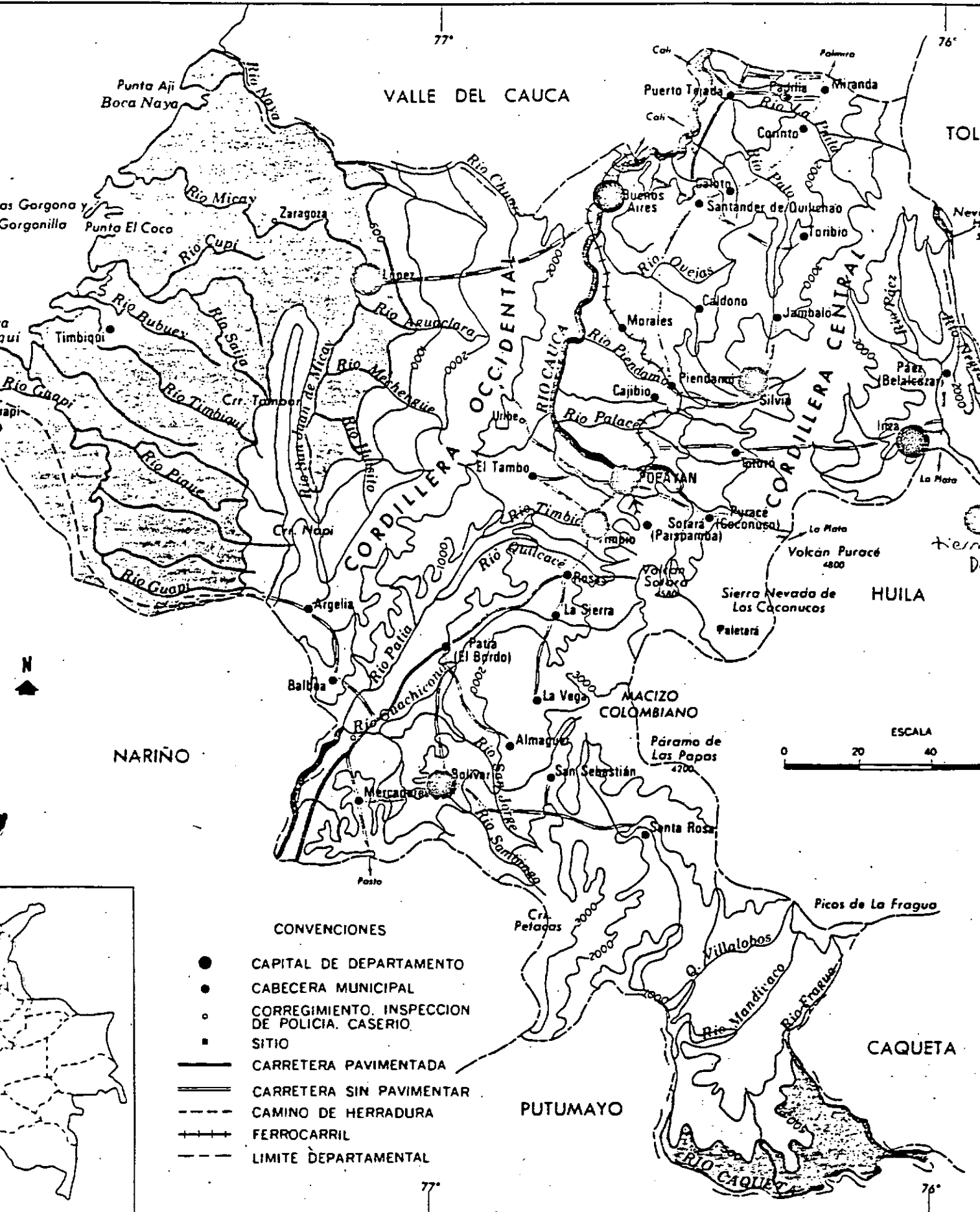
GINEBRA

TECNICAS

INSTRUMENTOS MUSICALES

ANTECEDENTES GENERALES

Considerando que la elaboración de instrumentos musicales ha sido tradicional en esta población, se plantea adelantar una investigación preliminar que muestre la situación actual y las necesidades de los productores con el fin de implementar los programas de acuerdo a ésto.



VALLE DEL CAUCA

CORDILLERA OCCIDENTAL

CORDILLERA CENTRAL

MACIZO COLOMBIANO

HUILA

CAQUETA

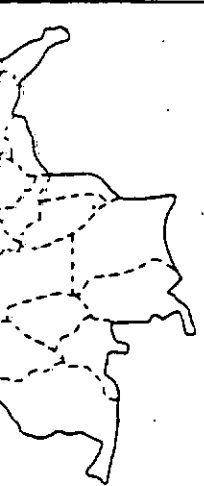
PUTUMAYO

NARIÑO

CONVENCIONES

- CAPITAL DE DEPARTAMENTO
- CABECERA MUNICIPAL
- CORREGIMIENTO, INSPICION DE POLICIA, CASERIO
- SITIO
- CARRETERA PAVIMENTADA
- == CARRETERA SIN PAVIMENTAR
- CAMINO DE HERRADURA
- + + + FERROCARRIL
- - - LIMITE DEPARTAMENTAL

ESCALA
0 20 40



PROYECTOS REGIONALES

2.9 PROYECTO CAUCA

SUBPROYECTO I

LOCALIZACION

TIERRADENTRO

TECNICAS

TEJEDURIA EN FIQUE, TEJEDURIA
EN LANA (TELARES Y CHUMBES) -
TALLA EN MADERA Y CERAMICA.

ANTECEDENTES GENERALES

Basándose en la investigación realizada, se iniciarán Programas para la producción, rescatando las técnicas artesanales de la Comunidad Indígena que tiene gran contenido cultural y que son vendidas al turista en el Parque Arqueológico de Tierradentro. Se realizaron Carpetas de Tejeduría, Talla en Madera y Cerámica.

PROGRAMAS

CAPACITACION

Programa Maestro Artesano : Con el fin de crear nuevos productivos, se desarrollarán Programas de Tejeduría - en Cabuya y en Lana y Cerámica, buscando artesanos de gran reconocimiento dentro de la Comunidad Artesanal.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Personal técnicamente especializado dirigirá la propagación del cultivo del fique con el que se elaboran los productos en cabuya, asesoría que comprenderá tanto la siembra como el mantenimiento del cultivo.

ORGANIZACION COMUNITARIA PARA LA PRODUCCION Y EL MERCACADEO.

Se debe promover la organización de grupos precooperativos con asesoría de la Empresa en las áreas Administrativas y Contables.

SUBPROYECTO II

LOCALIZACION

GUAPI

TECNICAS

CESTERIA (PAJA), INSTRUMENTOS
MUSICALES Y JOYERIA.

ANTECEDENTES GENERALES

La Investigación que se realizó, mostró aspectos productivos y de la comunidad, detectando una de las mayores dificultades existentes en la producción artesanal, que es el tinturado de la Paja, - ya que la anilina utilizada se decolora con el agua. Se implantarán Programas de diversificación de la producción, contándose para ello con el apoyo de otras Instituciones, como el Plan de Desarrollo Integral de la Costa Pacífica. Además se elaborarán Carpetas Técnicas de Tejeduría, Talla en Madera y Cerámica. Se iniciará la Investigación para implementar los Programas de Joyería.

PROGRAMAS

CAPACITACION

Programa Maestro Artesano : en Joyería, Instrumentos -
músicales y cestería.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Con asistencia en el cultivo y procesamiento de materia
prima como son el Yare, la Matamba, y las Pajas Tetera-
y Totorá y el teñido de la artesanía en Paja, utilizan-
do sustitutos de la nilina.

ASESORIA EN DISEÑO

Diversificando la producción, incorporando diseños de -
mayor comercialización y realizando pruebas de tintura-
do con miras a la producción de bolsos.

ORGANIZACION COMUNITARIA PARA LA PRODUCCION Y EL MERCADO.

Se conformarán grupos asociativos para la producción y comercialización, capacitación que será dada por un experto en Organización Comunitaria y que les permitirá asegurar la obtención de materia prima a precios justos y establecer canales de distribución propios que eliminen los intermediarios y amplien las posibilidades comerciales.

CREDITO.

SUBPROYECTO III

LOCALIZACION	LOPEZ DE MICAY
TECNICAS	CESTERIA, INSTRUMENTOS MUSICA- LES Y TALLA EN MADERA.

ANTECEDENTES GENERALES

Se han desarrollado cuatro cursos de capacitación en las técnicas propias de la región, con resultados altamente satisfactorios. - La Empresa apoyada en investigaciones socio-económicas realizadas, se proponen ejecutar acciones tendientes a revitalizar la producción artesanal en la zona.

PROGRAMAS

CAPACITACION

Se dará una capacitación.

ASISTENCIA TECNICA

Se dará asistencia técnica en el cultivo y procesamiento de materias primas contando con personal técnico - Agropecuario.

Dotación de Talleres : es necesaria una casa sede para poder desarrollar los Proyectos.

PROGRAMAS DE ORGANIZACION COMUNITARIA PARA LA PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Se formarán grupos precooperativos con el fin de eliminar el principal cuello de botella de este Municipio - que es la comercialización de productos, estableciéndose canales de distribución propios.

ASESORIA EN DISEÑO

Para diversificar la producción, pudiéndose así aumentar la comercialización.

ASESORIA COMERCIAL

Realizar investigación de mercado de la región, la red de comerciantes artesanales o intermediarios y las formas de comercialización como mercados y/o ferias.

CREDITO

SUBPROYECTO IV

LOCALIZACIÓN

TIMBIO

TECNICA

SERICULTURA

ANTECEDENTES GENERALES

La Federación Nacional de Cafeteros, continuando sus Programas de diversificación, ha iniciado en Timbio la cría del gusano de seda. Artesanías de Colombia iniciará con el grupo de artesanos que laboren en esto, la capacitación para la producción artesanal en la seda natural obtenida.

En este Programa conjunto se utilizarán las Instalaciones de Fede café para la Capacitación y se contará con la experiencia de Arte sanías de Colombia en cuanto a técnica de hilado y al diseño de - productos. Esto se iniciará con una investigación conjunta que - determinará las pautas a seguir.

SUBPROYECTO V

LOCALIZACION

SILVIA

TECNICAS

TEJIDOS EN LANA, CANASTOS DE -
ROLLO EN FIQUE, JOYERIA Y MUÑE
QUERIA.

INVESTIGACION

Se iniciará la Investigación socio-económica de las necesidades reales de la comunidad y la producción; y una vez detectadas se diseñará la programación a seguir, esta investigación por tratarse de una Comunidad Indígena debe no solo contemplar las posibilidades de fomento a la artesanía sino el mejoramiento de las condiciones de vida de los Guambianos.

SUBPROYECTO VI.

LOCALIZACION	POPAYAN
TECNICAS	MUÑEQUERIA EN TRAPO, CUERO RE PUJADO, HIERRO FORJADO.

ANTECEDENTES GENERALES

En Popayán hay técnicas artesanales muy valiosas que deben ser revividas y para ello Artesanías de Colombia realizará conjuntamente con los Talleres Artesanales de esa ciudad, Programas conjuntos de las tecnicas ya enunciadas.

PROGRAMAS

CAPACITACION

Maestro Artesano : Se iniciará un Programa de Talleres Urbanos, de Muñequería en Trapo con la Asesoría de Maestros Artesanos de la región para impulsar esta producción tan representativa de la ciudad.

ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y MERCADEO.

Los Programas de Talleres Urbanos recibirán por parte - de personal altamente calificado, capacitación integral en las áreas Administrativas y de Organización Comunitaria, para que una vez asociados puedan aumentar su producción y conseguir nuevos mercados.

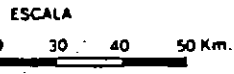
ASESORIA EN DISEÑO

En las diferentes técnicas se ofrecerá una Asesoría en Diseño para mejorar la producción y lograr su diversificación.



CONVENCIONES

- CAPITAL DE DEPARTAMENTO
- CABECERA MUNICIPAL
- CARRETERA PAVIMENTADA
- CARRETERA SIN PAVIMENTAR
- OLEODUCTO
- - - LIMITE DEPARTAMENTAL
- - - LIMITE INTERNACIONAL



78°

77°

PROYECTOS REGIONALES

2.10 PROYECTO NARIÑO

SUBPROYECTO I

LOCALIZACION

SANDONA

TECNICAS

TEJEDURIA EN IRACA (PAJA TOQUI
LLA).

ANTECEDENTES GENERALES

Basándose en los compromisos adquiridos con el Plan de Operaciones 1.985 y continuadas en 1.986, se constituyeron las obras para la - adecuación del Centro Artesanal que actualmente allí funciona. Se recopiló un amplio estudio de la Iraca, se elaboró una Carpeta de Diseño sobre Técnicas de la Paja Toquilla, se desarrolló un importante Programa de Diseño para la diversificación del Sombrero, el cual tuvo una excelente acogida tanto en Colombia, como en el exterior, tal fué el caso constatado en la presentación que del mismo se hizo en París y en Expo-Diseño-87.

De acuerdo al trabajo práctico e investigativo que se realizó, se plantean los siguientes Programas.

CAPACITACION

Capacitación de Instructores : Para que se vuelvan multiplicadores de la técnica artesanal.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Se refiere a la siembra, procesamiento de materias primas, diversificación de la producción y estandarización de hornos y tallas.

MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Para poder desarrollarse los Programas, instalando talleres dotados de equipos y herramientas necesarias, buscándose un lugar adecuado en el Municipio.

ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO

Conformando grupos corporativos y asociativos que les -

permita asegurar la obtención de la materia prima a --
precios justos y establecer canales de distribución.

SUBPROYECTO II

LOCALIZACION	PASTO
TECNICAS	BARNIZ, TARACEA Y MARQUETERIA EN TAMO, JUGUETERIA, CARROCE- RIA DEL CARNAVAL.

ANTECEDENTES GENERALES

Se iniciaron la mayoría de los Programas previstos, como la elaboración de la Carpeta de Diseño, en las Técnicas de Barníz y Tamo.

Se concluyó la Investigación socio-económica y se adelantaron Asesorías en Diseño especialmente en las Técnicas de Barníz, Talla en Madera y Tamo. Se realizó la Carpeta de Cerámica Vidriada y Talla en Madera.

PROGRAMAS

INVESTIGACION DE LA MATERIA PRIMA

Contando con personal altamente calificado y en colabo-

ración con la Universidad de Nariño, se iniciará la Investigación para impedir la extinción del resinal del **Mopa-Mopa**, materia prima básica o " **barníz de Pasto** ".

INVESTIGACION PARA FUTUROS PROGRAMAS DE JUGUETERIA Y CARROCERIA.

Considerando que cerca de 200 familias trabajan durante tres meses del año en la elaboración de las Carrozas - del Carnaval de Pasto, sin remuneración alguna, se plantea un Programa orientado hacia la diversificación de la producción para crear líneas de muñequería y juguetería que canalicen la labor de estas personas.

CAPACITACION

Programa Maestro Artesano : En las técnicas de Barníz - de Pasto y Tamo, con Maestros reconocidos por los miembros de la comunidad para que transmitan sus enseñanzas a nuevos artesanos.

CAPACITACION DE INSTRUCTORES

En la elaboración de juguetes y títeres utilizando la mano de obra disponible que en épocas del Carnaval se dedican a la elaboración de Carrozas.

ADECUACION DE TALLERES

Como la producción se da a nivel de talleres individuales, para poder desarrollar los Programas previstos, es necesario el montaje de una casa-taller con las instalaciones aptas para ello.

ORGANIZACION COMUNITARIA

Se formarán grupos cooperativos para la producción y comercialización conformados por Artesanos de técnicas de finidas.

ASESORIA EN DISEÑO

Periódicamente se continuará la asesoría en diseño, para rescatar y preservar técnicas y temas tradicionales de la artesanía Nariñense.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

En los procesos de obtención y secado de la madera, siendo éste la materia básica de los talladores de la región.

CREDITOS

SUBPROYECTO III

LOCALIZACION

BARBACOAS

TECNICA

JOYERIA

INVESTIGACION

Se iniciará la Investigación para detectar las necesidades de la Comunidad y una vez sean determinadas se estudiará el Programa a seguir. La Investigación detectará el estado actual de la Comunidad artesanal, haciendo referencia a número de artesanos dedicados a la producción artesanal, formas de producción, tecnología y mercadeo.

SUBPROYECTO IV

LOCALIZACION

GUACHUCAL - CUMBAL - CONTADERO

TECNICAS

TEJEDURIA EN LANA Y TALLA EN -
MADERA.

ANTECEDENTES GENERALES

La Investigación que se realizó en el área de Diseño, mostró una problemática que destaca factores tales como el alto costo de la materia prima, la falta de tecnología, trabajándose en la actualidad en telares de pedal y el contrabando Ecuatoriano que es una ruinoso competencia para los trabajadores de Nariño por los bajos precios de sus productos.

Se elaboró una Monografía sobre los tejidos de lana.

PROGRAMAS

CAPACITACION

En el área contable y administrativa - Programa Maestro Artesano.

ASESORIA EN DISEÑO

Elaboración de prototipos para nuevos diseños.

PROGRAMA DE ASISTENCIA TECNICA

Diversificación de la producción y la técnica artesanal, con ruecas y telares tecnológicamente más desarrollada.

ORGANIZACION COMUNITARIA

Teniendo en cuenta que esta producción es netamente campesina y el poco deseo que tiene el artesano de desplazarse de su lugar de habitación, es necesario el mejoramiento de su unidad de producción.

ASESORIA EN DISEÑO

Tiene por objeto buscar la diversificación de la producción, con miras a ampliar las posibilidades de mercadeo.

SUBPROYECTO V

LOCALIZACION

VALLE DE SIBUNDOY (PUTUMAYO)

TECNICA

TEJIDOS EN LANA, TALLA EN MADE
RA E INSTRUMENTOS MUSICALES.

ANTECEDENTES GENERALES

Partiendo de la Investigación realizada que abarcó tanto aspectos comunitarios como productivos, se estableció un Plan para rescatar las técnicas de las comunidades INGA y KAMSA, recuperando sus expresiones artísticas y culturales.

PROGRAMAS

CAPACITACION

En las áreas de organización, manejo comercial y contable.

PROGRAMA MAESTRO ARTESANO

Para rescatar las tradiciones artísticas del Sibundoy, se contratará un Artesano reconocido dentro de la Comunidad, para iniciar los programas de Capacitación Artesanal.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA EN HILADO

Este Programa comprende tinturado de lanas y manejo de materias primas. Para poder desarrollarlo se contratará personal técnico especializado.

ORGANIZACION COMUNITARIA PARA LA PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Conformándose grupos precooperativos y asociativos para la producción y el mercadeo.

Este último es el principal problema ya que al no existir canales de distribución, los intermediarios explotan a los artesanos.

ASESORIA EN DISEÑO

Rescatando las expresiones culturales y artísticas, programa que comprende elaboración de muestras y nuevos productos.

CREDITO

Se creará un nuevo tipo de Crédito para comprar artesanías de la región.

SUBPROYECTO VI

LOCALIZACION

OBONUCO

TECNICA

TALLA EN MADERA

ANTECEDENTES GENERALES

La Empresa ha venido comercializando las artesanías de esta región y ha capacitado mediante el Programa Maestro Artesano.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Se continuará la Investigación socio- económica para de terminar las necesidades de la comunidad y el volumen - de producción.

ASESORIA EN DISEÑO

A los grupos pre-cooperativos con miras a mejorar la ca

lidad de los productos y rescatar las técnicas tradicio
nales, se prestarán asesorías periódicas en Diseño de -
Talla en Madera.

ORGANIZACION COMUNITARIA PARA LA PRODUCCION Y EL MERCA-
DEO.

Se formarán grupos pre-cooperativos que agrupen talle -
res familiares.

CREDITO

PROYECTOS REGIONALES

2.14 PROYECTO HUILA

ANTECEDENTES GENERALES

Para el desarrollo de los Programas del Proyecto Antioquia, se están elaborando Convenios de Cooperación con la Gobernación Departamental y con la Alcaldía de Medellín, con el fin de unir recursos y esfuerzos.

Considerando la dimensión del Proyecto Antioquia, se realizará por etapas, comenzando por los Subproyectos Urabá, Carmen de Viboral, Envigado, Jericó, urrao y San Pedro y Medellín.

SUBPROYECTO I

LOCALIZACION	URABA
TECNICAS	CESTERIA EN CALCETA DE PLATANO, TALLA EN COCO, AMERO DE MAIZ. .

ANTECEDENTES GENERALES

De acuerdo a lo establecido en el Plan de Operaciones 1.986, se -
iniciarán este año los Programas planteados en el Subproyecto Ura-
bá. Se está elaborando un Plan de Trabajo para realizar acciones
conjuntas con Corporurabá. Los Programas se han dirigido hacia la
generación de empleo utilizando el potencial de mano de obra exis-
tente en la región, para conformar grupos productivos.

Se utilizarán la materias primas de la zona que actualmente consti-
tuyen material de deshecho y que con base en la experiencia de la -
Empresa constituyen un importante renglón en la producción de empa-
ques para el mercado exterior.

SUBPROYECTO II

LOCALIZACION

ENVIGADO - JERICO - URRAO - SAN
PEDRO.

TECNICAS

MARROQUINERIA, CARRIEL ANTIOQUE
ÑO.

ANTECEDENTES GENERALES

De acuerdo al Plan de Operaciones se iniciaron los Programas del -
Subproyecto II, principalmente en la etapa de Investigación.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Se realizó la Investigación de tipo económico y antropo-
lógico Monografía del Carriel Antioqueño y está casi ter-
minada la Carpeta de Diseño sobre el "Carriel", con base
en estos documentos se plantean los Programas para el pe-
ríodo 87 - 88 .

CAPACITACION

Programa Maestro Artesano : Se contempla el Programa en dos etapas para distintos niveles de artesanos, cada una con duración de tres meses.

MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Para la Capacitación es necesario contar con las instalaciones y equipos del Taller de Maestro Artesano que podrán ser alquilados para este fin.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Es necesario iniciar la labor de organización de la comunidad con una trabajadora social, esto con miras a buscar formas adecuadas de organización de la producción que deben ser acordes con la demanda del mercado.

Es necesario además, realizar estudios acerca de la comercialización del Carriel a nivel nacional e internacional.

CAPACITACION EN DISEÑO

El proyecto requiere de un trabajo en Diseño encaminado hacia dos campos : El Rescate de objetos y formas tradicionales y diversificación de la producción, buscando nuevas posibilidades en el mercado. Este trabajo se debe realizar en tres etapas de 2 meses cada una.

PROMOCION Y DIVULGACION

Se plantea la necesidad de emprender Programas de Divulgación del Carriel como : Exposiciones, Muestras Itinerantes, Videos, Afiches y Plegables, otros :
Además la elaboración de un Directorio de Artesanos.

SUBPROYECTO III

LOCALIZACION

SANTA FE DE ANTIOQUIA

TECNICA

ORFEBRERIA

ANTECEDENTES GENERALES

Se realizó la Investigación Antropológica y está en curso la Carpeta de Diseño.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Se cuenta con la Monografía sobre Orfebrería en Santa -
fé de Antioquia que sirve de base para los Programas. -
En el curso de este primer semestre se tendrá la Carpe-
ta de Diseño.

0.11.1. CAPACITACION

Programa Maestro Artesano : Tiene por objeto preservar el Oficio en la comunidad.

0.11.2. ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Se estudiará la posibilidad de diversificar el uso de materia prima.

0.11.3. MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Organización para Montaje y Dotación de Talleres para el Programa Maestro Artesano. Es necesario contar con las instalaciones y equipos de un Taller Piloto que pueda ser tomado en alquiler para este fin.

0.11.4. CAPACITACION PARA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Se buscará la organización de la producción con miras

a lograr un mejor mercadeo de los artículos, y el crédito artesanal.

CAPACITACION EN DISEÑO

La Carpeta de Diseño dará las pautas para buscar adaptar los diseños tradicionales a la moda actual con el fin de ubicarlos en un mercado más amplio.

Se podrá contar con la Diseñadora del Subproyecto para este fin.

PROMOCION Y DIVULGACION

Se plantea la necesidad de emprender Programas de Divulgación del Carriel como: Exposiciones, Muestras Itinerantes, Videos, Afiches y Plegables, otros . Además - la elaboración de un Directorio de Artesanos.

SUBPROYECTO V

LOCALIZACION	ORIENTE ANTIOQUEÑO - CARMEN DE VIBORAL.
TECNICA	CERAMICA

ANTECEDENTES GENERALES

El Carmen de Viboral ha sido un núcleo tradicional, conocido a nivel nacional por su cerámica decorada a mano. En los últimos años la calidad de la loza ha disminuído por los altos costos de producción y los Talleres de los Artesanos se han ido cerrando.

Distintas Entidades han hecho estudios sobre la cerámica del Carmen que nunca se han llevado a cabo. Es necesario iniciar Programas con el fin de rescatar esta industria artesanal que tanto trabajo y nombre ha dado a esta localidad.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Se encuentra en su etapa final la Monografía sobre la Cerámica del Carmen de Viboral.

CAPACITACION

Programa Maestro Artesano : Se plantea con miras a rescatar y preservar las formas, 4 motivos tradicionales.

Taller de Creatividad : Con objeto de sensibilizar y motivar a los artesanos.

Capacitación Técnica : Se puede realizar este Programa en colaboración con la Universidad de Antioquia, y el Instituto Técnico, se plantea la capacitación en 3 niveles en forma permanente.

Elaboración de Material Didáctico - Cartillas.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Prospección de Minas : Se debe contar con la participación de un Geólogo, con el fin de hacer un estudio sobre las posibilidades de las arcillas de la región. Colaboración de Cornare.

Preparación de Pastas : Se deben retomar y actualizar los estudios que sobre este tema existen, con miras a implementar el Programa.

Hornos y Proceso de Cocción con la Universidad de Antioquia y el Instituto Técnico Industrial, se podrá adelantar la Asesoría en este campo contando con especialistas como Ceramistas y Químicos.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES.

Para el Programa Maestro Artesano y para la experimentación en el campo de asistencia técnica y de diseño es necesario contar con un Taller Piloto para este fin.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION/EL MERCADEO. X

En el área de trabajo social se podrá contar con la colaboración de Cornare, es necesario plantear nuevas formas de organización de la producción y de mercado, así como el acceso al crédito para revivir los talleres que han desaparecido

CAPACITACION EN DISEÑO

Se iniciará el Programa de Diseño encaminado hacia el rescate de lo tradicional y hacia la diversificación de algunas líneas, considerando la decoración, las formas el uso de los esmaltes y eliminando las pinturas industriales.

PROMOCION Y DIVULGACION

Comprende lo anotado en el Subproyecto II.

PROYECTOS REGIONALES

2.11 PROYECTO ANTIOQUIA

SUBPROYECTO VI

LOCALIZACION

GUARNE - SAN VICENTE

TECNICA

TEJEDURIA EN FIQUE

ANTECEDENTES GENERALES

Al igual que en otros núcleos de Tejedoras de Fique del país, ^{se}oficio que ~~ve~~ amenazado debido a que los sacos de fique son reemplazados por el polietileno, dejando en absoluta desocupación a cientos de familias que actualmente viven de la tejeduría en fique. Por lo tanto es necesario orientar los Programas hacia la diversificación de la producción y a la búsqueda de nuevos mercados.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Se cuenta con la Monografía y los Informes de tipo Antropológico que dan las pautas para el desarrollo de los Programas.

CAPACITACION

Programa Maestro Artesano : Las localidades cuentan con Maestros Artesanos que pueden servir de multiplicadores en la zona.

CAPACITACION EN DISEÑO

Se debe adelantar la labor de Diseño encaminada hacia -
la diversificación de la producción, basándose en expe-
riencias similares como la de Aratoca, Santander.

SUBPROYECTO VII

LOCALIZACION

VALLE DEL ABURRA - RIONEGRO -
MARINILLA - EL RETIRO.

TECNICAS

CUERO, INSTRUMENTOS MUSICALES,
MUEBLES EN MADERA.

ANTECEDENTES GENERALES

Los tres núcleos constituyen importantes polos de desarrollo en el Valle de Aburra, que merecen ser apoyados debido al gran potencial de mano de obra que utilizan, generalmente empleo y fuentes de ingreso a sus habitantes.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Actualmente se están iniciando las investigaciones que darán las pautas para la orientación de los programas según el esquema establecido para los Proyectos regionales.

CAPACITACION

Asistencia Técnica.

Programa Maestro Artesano

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Se aplicará en cada caso de acuerdo a las necesidades -
particulares.

MONTAJE Y ADECUACION DE TALLERES

Para los programas de Capacitación es necesario contar
con la infraestructura adecuada.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA -
PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Se buscarán las formas organizativas de acuerdo a las -

características de cada comunidad.

CAPACITACION EN DISEÑO

Con base en los resultados de la investigación, se implementarán los programas de Diseño, según las necesidades de cada localidad.

SUBPROYECTO VIII

LOCALIZACION

VALLE DE ABURRA (MEDELLIN -
ITAGUI - ENVIGADO - BELLO).
PROGRAMA TALLERES ARTESANALES
URBANOS.

TECNICAS

CONFECCION MODA ARTESANAL, TE
JIDO EN TELAR, TALLA EN MADE-
RA, VIDRIO SOPLADO, FORJA EN
HIERRO, CUERO, MUÑEQUERÍA.

ANTECEDENTES GENERALES

Considerando el potencial de mano de obra existente en la zona y la tradición de industriosisidad del pueblo Antioqueño se plantea - la implantación del Programa de Talleres Artesanales Urbanos por considerarlo acorde con las características del medio.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Se debe adelantar una investigación preliminar para de-

tectar los núcleos y el grupo humano para la iniciación del Programa.

CAPACITACION

Asistencia Técnica : Se deberá contar con los instructores en cada una de las técnicas seleccionadas.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Se estudiarán los mecanismos para dotar a los talleres de la infraestructura necesaria para su funcionamiento.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA, ETC.

Se buscará la forma de organización de acuerdo al modelo de los Talleres Urbanos, considerando la Asesoría para lograr una adecuada comercialización.

CAPACITACION EN DISEÑO

El programa requiere de un trabajo inicial de Diseño - para la puesta en marcha de cada Taller, con Asesoría- periódica, según el comportamiento de los productos en el mercado.



Ensenada Puerto del Rey

76°

75°

CORDOBA



BOLIVAR

BOYACA

Alto Tamar

MAGDALENA

SANTAN

BOYACA

RISARALDA

CALDAS

ESCALA

0 15 30 45

- CONVENCIONES
- CAPITAL DE DEPARTAMENTO
 - ECERCA MUNICIPAL
 - REPERERA PAVIMENTADA
 - - - REPERERA SIN PAVIMENTAR
 - ROCARRIL
 - PRODUCTO
 - DEPARTAMENTAL

74°

PROYECTOS REGIONALES

2.12 PROYECTO VIEJO CALDAS

ANTECEDENTES GENERALES

Durante 1.986, se realizaron las investigaciones previstas en el Plan de Operaciones y de acuerdo a estas, se iniciaron las acciones en algunos de los Subproyectos.

SUBPROYECTO CALDAS

LOCALIZACION

AGUADAS

TECNICAS

TEJEDURIA EN IRACA

ANTECEDENTES GENERALES

Una vez terminada la investigación, se nombró una Coordinadora en la zona y se estan adelantando Programas de Capacitación a través de un Maestro Artesano, Asesoría en Diseño, Asistencia Técnica con un Ingeniero Agrónomo y Organización Comunitaria. En la localidad hay varias entidades oficiales trabajando en lo que se ha denominado " **Proyecto Iraca** ", se ha constituido un Comité del cual Artesanías de Colombia forma parte que tiene por objeto prestar asistencia integral al núcleo.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Con base en la investigación se implementaron los Programas que tuvieron comienzo durante 1.986.

CAPACITACION

Programa Maestro Artesano : Se continuará el Programa - en distintos niveles, para complementar 3 etapas además del Maestro, se deberá contar con Artesanías Instructoras que sirvan como multiplicadores dentro de la comunidad.

Asistencia Técnica : Para el proceso de rpiado de la Iraca, es necesario contar con un Instructor en este campo por el término de un (1) mes.

ASISTENCIA TECNICA ESPECIFICA

En lo relacionado con el cultivo de la Iraca, se debe continuar la Asesoría con un Ingeniero Agrónomo, para que adelante la segunda fase del Programa durante 6 meses. Se podrá contar con Asesoría de la Caja Agraria.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Para los Programas de Capacitación se debe contar con las instalaciones y equipos adecuados. Se han iniciado contactos, con la Fundación Hogares Juveniles Campesinos, para utilizar su sede en Aguadas.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Se ha planteado la organización de la comunidad mediante el fortalecimiento de la Cooperativa Artesanal de Aguadas, que actualmente cuenta con 360 socias. se deben ampliar sus Programas, y buscar a través de ésta nuevas posibilidades de mercado. Se necesita una Trabajadora social.

CAPACITACION EN DISEÑO

Se continuará el Programa iniciado en el 86 que busca el rescate de técnicas y objetos en vía de desaparición y - la diversificación de la producción con miras a ocupar - un mayor número de personas y a lograr más posibilidades de mercadeo a precios más justos.

LOCALIZACION

RIOSUCIO

TECNICAS

CESTERIA EN CAÑA Y CALCETA DE -
PLATANO.

ANTECEDENTES GENERALES

Se realizó la investigación propuesta para 1.986. Al igual que en Aguadas, se debe establecer cooperación interinstitucional para el desarrollo de los Programas.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Con base en los datos del estudio realizado en Riosucio se han implementado, e iniciado los Programas.

CAPACITACION

Programa Maestro Artesano : Con el fin de difundir la técnica tradicional en la comunidad.

ASISTENCIA TECNICA ESPECIFICA

Buscando por un lado implantar un Programa de siembra y cultivo de la cañabrava y por el otro la recuperación de los bosques se debe contar con un Ingeniero Agrónomo que adelante Programas en dos (2) niveles. Se podrá contar con Asesoría de Inderena, Caja Agraria y el Grupo Ecológico, Ingrula.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Se deberá contar con la infraestructura necesaria para desarrollar los Programas.

CAPACITACION PARA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Con base en las características del núcleo, que cuenta con una población indígena-campesina, se buscarán las formas de organización comunitaria y de la producción para lograr unas buenas posibilidades comerciales de los productos.

CAPACITACION EN DISEÑO

Se adelantará un Programa de Asesoría en Diseño para diversificar la producción, mejorar las formas y la calidad de los productos, tanto en la cestería de caña como en la utilización de la calceta de plátano.

LOCALIZACION	MARMATO
TECNICA	JOYERIA

ANTECEDENTES GENERALES

Para la iniciación de los programas se partió de la tesis de grado de la Coordinadora del Proyecto, Titulado " **Antropología y Economía del oro en Marmato, Caldas** ". Universidad Nacional. La labor se ha orientado hacia la capacitación de un grupo de mineros y mujeres desempleadas de la localidad buscando dar una alternativa al problema del desempleo.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Con base en las alternativas propuestas por la Antrópologa, se darán las pautas para continuar el trabajo.

CAPACITACION

Se inició el programa que contempla varias fases: Capacitación en Joyería Básica, Talleres de Dibujo, Diseño y Color, Capacitación en Joyería Avanzada.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Se encuentran en la localidad los equipos enviados por Artesanías de Colombia, para las nuevas fases de la capacitación, se deberá preveer la dotación necesaria.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO.

De acuerdo a las características de la comunidad se buscarán las formas organizativas adecuadas. Se deberán adelantar los pasos necesarios para introducir los productos en el mercado y para crear una forma de comercialización estable y permanente.

CAPACITACION EN DISEÑO

Los Talleres de Capacitación en todos los niveles deberán contar con Asesoría, con Diseño para desarrollar - productos que puedan tener posibilidades comerciales.

CREDITO

Se adelantará el Programa de Crédito para la adquisición de materia prima y de equipos y herramientas.

LOCALIZACION

MARULANDA - PENSILVANIA - MAN-
ZANARES.

TECNICAS

TEJEDURIA EN LANA VIRGEN.

ANTECEDENTES GENERALES

Se realizó la investigación en la zona, se iniciarán los Programas de acuerdo a lo establecido en el Plan de Operaciones 85 - 86.

SUBPROYECTO QUINDIO

LOCALIZACION

QUIMBAYA - FILANDIA - OTROS

TECNICAS

CESTERIA, MUEBLES EN BAMBU, -
CALCETA DE PLATANO.

ANTECEDENTES GENERALES

Se cuenta con la investigación y con la colaboración de entidades Departamentales para el desarrollo de los Programas

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Realizada según lo previsto para 1.986.

CAPACITACION

Asistencia Técnica : Se requieren en dos técnicas : Mue
bles en Bambú y Calceta de Plátano.

Programa Maestro Artesano : Se deberá adelantar en la técnica de Cestería, principalmente lo relacionado con el Canasto Cafetero.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Para los programas de Capacitación es necesario contar con las instalaciones, equipos y herramientas requeridas.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO.

De acuerdo a los distintos núcleos se buscarán las formas organizativas al igual que la organización de la producción con miras a establecer sistemas de comercialización adecuados.

CAPACITACION EN DISEÑO

El programa requiere Asesoría en Diseño en cada una de las técnicas para desarrollar nuevos productos y diversificar la producción.

LOCALIZACION

ARMENIA - CALARCA

TECNICAS

CERAMICA, CALCETA DE PLATANO,
BAMBU.

ANTECEDENTES GENERALES

Se monta con la experiencia de los cursos dictados por la Misión Técnica China, en el campo del Bambú.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Realizada de acuerdo a lo previsto para 1.986.

CAPACITACION

Asistencia Técnica : Se requieren instructores en las 3 técnicas.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Se requiere un técnico ceramista en hornos y utilización de esmaltes.

BAMBU - CALDAS : Se necesita implementar el Programa - con asistencia de un Ingeniero Agrónomo para la siembra y cultivo del Bambú.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Infraestructura, equipos y herramientas para los Programas de Capacitación.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA PARA LA - PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Para Armenia, Cerámica. Se plantea la organización de

grupos productivos como Talleres Artesanales Urbanos, -
contando con una Trabajadora Social para este fin. Pa-
ra las otras técnicas se buscarán las formas adecuadas.

SUBPROYECTO RISARALDA

LOCALIZACION

SANTA ROSA DE CABAL

TECNICAS

MADERA Y BAMBU

ANTECEDENTES GENERALES

Se realizó la investigación de acuerdo al Plan de Operaciones 86.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

De acuerdo a los resultados se implementarán los Programas.

CAPACITACION

Asistencia Técnica : Con el fin de mejorar la calidad de los productos y la selección y utilización de la madera

y el uso de herramientas es necesario contar con un Instructor en este campo.

Programa Maestro Artesano : Se seleccionará un Maestro Artesano en la comunidad para este Programa.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Es necesario implementar un Programa sobre abastecimiento, secado y utilización de maderas, contando con un técnico en el campo.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION

TALLERES : Se debe contar con la infraestructura necesaria y los equipos para los programas de capacitación.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Según las características de la comunidad se buscarán -

las formas de organización comunitaria y de la producción lo mismo que del mercadeo.

CAPACITACION EN DISEÑO

La Asesoría en diseño tiene por objeto mejorar la calidad de los productos y adaptarlos a las necesidades del mercadeo.

LOCALIZACION

DOSQUEBRADAS

TECNICAS

CERAMICA

ANTECEDENTES GENERALES

El Programa busca utilizar el potencial de mano de obra existente en la región.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

CAPACITACION

Asistencia Técnica : El programa requiere Instructores en las áreas de cerámica y bambú se podrá coordinar con la Corporación Autónoma Regional de Risaralda (Carder) para los Programas de Capacitación, los cursos se realizarán en 2 y 3 niveles. Se deberá elaborar material didáctico como cartillas, etc.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

En el caso del Bambú, se requiere adelantar la Asesoría para la siembra y propagación del cultivo, conjuntamente con la Corporación para el Desarrollo de Dosquebradas.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Se requiere contar con la infraestructura necesaria para los programas de Capacitación, así como con equipos y herramientas.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Se buscarán las formas organizativas adecuadas según las características del medio. Se plantea la creación de grupos productivos de acuerdo al modelo de los talleres Artesanales urbanos. Es necesario contar con trabajadoras sociales para este punto.

CAPACITACION EN DISEÑO

El Proyecto necesita un Diseñador en el campo de la cerámica y uno para el Programa de Bambú.

LOCALIZACION

PEREIRA

TECNICAS

BAMBU

ANTECEDENTES GENERALES

Las características de la región hacen que sean ricas en materias primas naturales, como el Bambú y la Guadua, que debidamente utilizadas constituyen un gran potencial para la generación de empleo en la región.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Se cuenta con la información respectiva.

CAPACITACION

Asistencia Técnica : Se necesitan cursos para el segundo nivel.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Infraestructura y equipos necesarios para la capacitación.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Se buscarán las formas organizativas de acuerdo al núcleo, además se adelantarán Programas de Capacitación en el campo Administrativo y el Mercadeo.

CAPACITACION EN DISEÑO

Se adelantará con la Asesoría en Diseño buscando adaptar los productos a una necesidad real del mercado.

SUBPROYECTO

CENTRO EXPERIMENTAL DE LA GUADUA Y EL BAMBU

LOCALIZACION

ARMENIA

ANTECEDENTES

Por las características de la región y la abundancia de materias primas como se han realizado Programas de Capacitación y Asistencia técnica en Guadua y Bambú, contando entre otras con la cooperación de la Misión Técnica de la República Popular de China.

Considerando que la región es muy rica en recursos naturales como la Guadua y el Bambú y que estos debidamente utilizados como materias primas para la industria artesanal, constituyen un importante renglón de producción de artículos utilitarios además de los usos tradicionales en la arquitectura popular, se plantea la participación en el proyecto " Centro Experimental de la Guadua y el Bambú ".

LOCALIZACION

El Centro está localizado a 20 minutos de la ciudad de Armenia, - cerca a los Municipios de Buenavista y Córdoba, el terreno tiene 7 hectáreas.

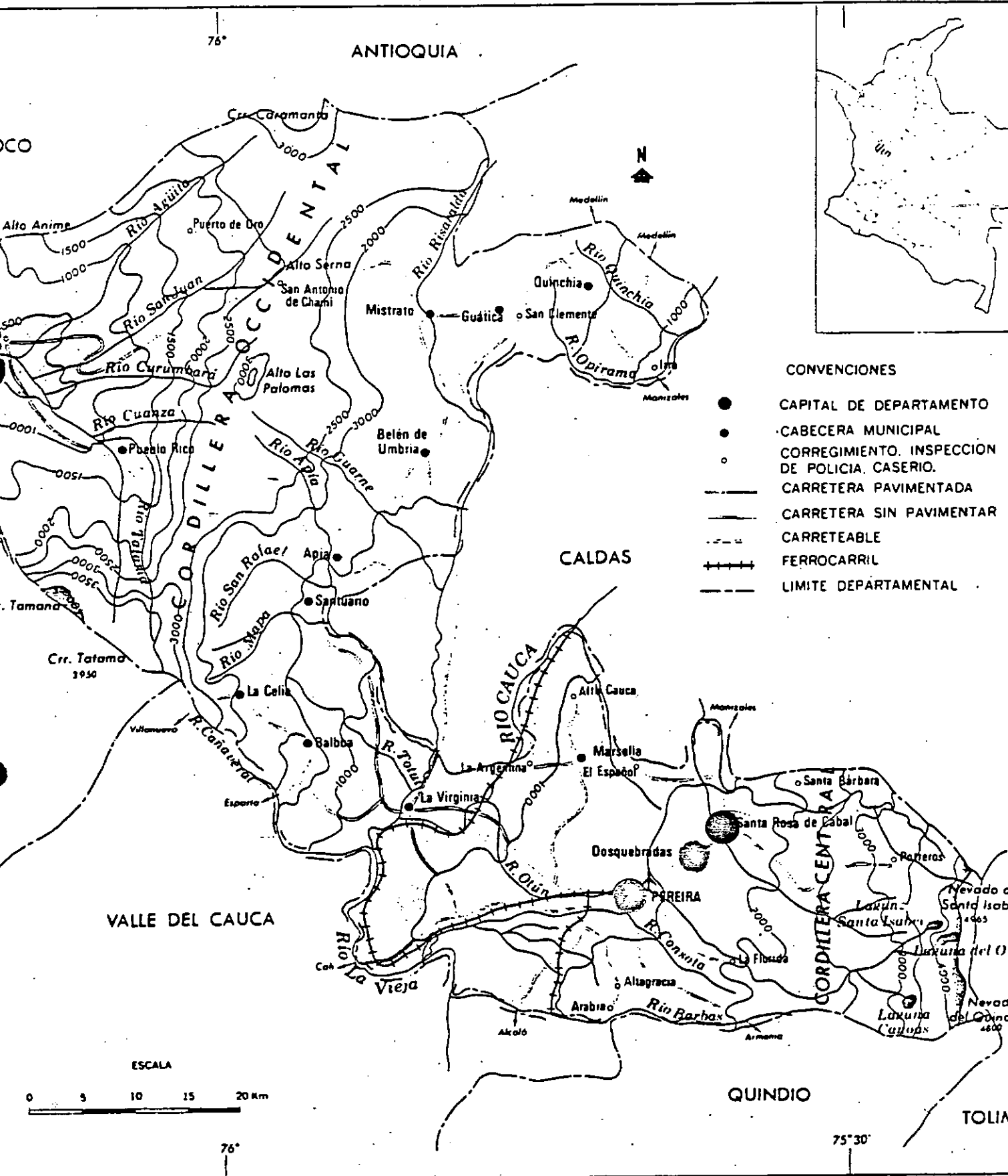
DESCRIPCION

El Proyecto será realizado conjuntamente por la Corporación Autónoma Regional del Quindío, la Gobernación Departamental y cuenta con el apoyo de Entidades regionales. El Centro contará con Talleres de Capacitación, zonas de alojamiento para estudiantes, Centro de Investigación y Experimentación, semilleros para cultivos, kioskos recreativos, vivienda para trabajadores.

PROGRAMAS

Se ha planteado la participación activa y la colaboración de Artesanías de Colombia con el Proyecto, ya que se considera una iniciativa de amplias repercusiones no solo a nivel Regional y Nacional, sino en toda América Latina.

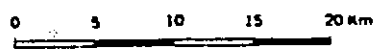
R I S A R A L D A LOCALIZACION SUBPROYECTOS



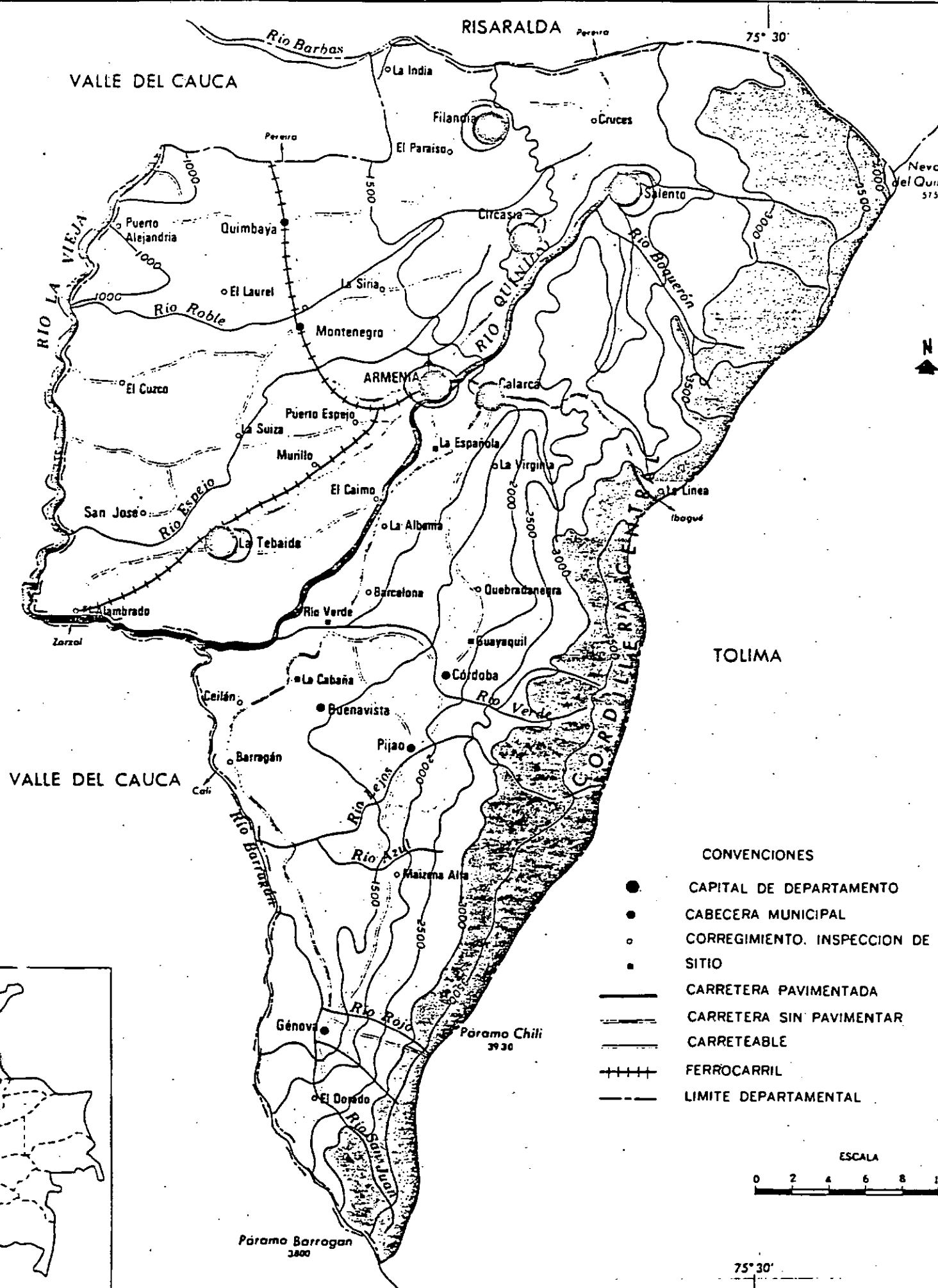
CONVENCIONES

- CAPITAL DE DEPARTAMENTO
- CABECERA MUNICIPAL
- CORREGIMIENTO, INSPECCION DE POLICIA, CASERIO.
- CARRETERA PAVIMENTADA
- - - CARRETERA SIN PAVIMENTAR
- · - · - CARRETEABLE
- +—+— FERROCARRIL
- - - - LIMITE DEPARTAMENTAL

ESCALA



LOCALIZACION SUBPROYECTOS



PROYECTOS REGIONALES

2.13 PROYECTO TOLIMA

ANTECEDENTES GENERALES

Dadas las condiciones socio-económicas del Departamento y considerando las circunstancias que ha atravesado en los últimos tiempos, se han venido realizando acciones en las zonas de desastre, buscando dar ocupación y crear empleo a las personas más necesitadas.

De otra parte se ha celebrado un Convenio con la Gobernación del Tolima, a través del Instituto de Cultura, para unir recursos humanos y económicos para el desarrollo de los Programas artesanales en el Departamento. Estos se iniciarán con la realización del Inventario Artesanal que dará las pautas para implementar nuevos Proyectos.

SUBPROYECTO I

LOCALIZACION	LA CHAMBA
TECNICA	ALFARERIA

ANTECEDENTES GENERALES

Localizada en la gran llanura del Departamento del Tolima, a orillas del Río Magdalena, a escasos kilómetros de las localidades del Espinal y el Guamo, núcleo artesanal por excelencia y en el cual Artesanías de Colombia posee uno de sus mejores Centros Artesanales.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Se adelantarán Programas de Investigación tendientes a ver el número de artesanos dedicados a la producción artesanal (censo) en colaboración con el Instituto To-

limense de Cultura.

- a) Materias Primas, disponibilidad y adquisición de las mismas.
- b) Tecnología y técnicas tradicionales que se pueden - implantar a partir de los hornos eléctricos (nuevas técnicas).
- c) Búsqueda de nuevos canales de distribución.

Se continúo con la Investigación y la ejecución de los proyectos planteados en el Plan 86.

CAPACITACION

Programa Maestro Artesano : De la capacitación de instructores, y a su vez de Maestros Artesanos existentes en la actualidad, se fijarán pautas para con las cuales se mantenga dicha tradición.

PROGRAMA DE ASISTENCIA TECNICA

En proyectos específicos los cuales en colaboración con

el Instituto Tolimense de Cultura.

ORGANIZACION DE TALLERES, MONTAJE Y DOTACION DE LOS -
MISMOS

Se deberá contar con la infraestructura adecuada y con los equipos requeridos para el desarrollo de los programas.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA -
PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Es necesario buscar formas asociativas de acuerdo con la comunidad con miras a organizar la producción y principalmente a establecer formas de mercadeo que beneficien a los alfareros.

CAPACITACION EN DISEÑO

Prestar asesoría técnica en los diferentes cursos que se den la capacitación.

ADQUISICION DE PRODUCTOS

Se establecerán sistemas de organización y distribución de productos, con el fin de reforzar la función del Centro Artesanal como lugar de acopio de la producción regional.

ASESORIA EN CREDITO

Con base en los Convenios BID y CAJA AGRARIA, se otorgarán Créditos según las necesidades existentes.

SUBPROYECTO II

LOCALIZACION	LERIDA - GUAYABAL Y ALREDEDOR- RES.
TECNICAS	TALLA EN TOTUMO Y TALLERES <u>AR</u> TESANALES URBANOS.

ANTECEDENTES GENERALES

Dada la necesidad imperiosa de crear nuevas fuentes de trabajo en la zona, se plantea durante 1.987 la modalidad de Talleres Artesanales Rurales orientados hacia una nueva artesanía, como la talla en totumo y la muñequería los cuales deben ser continuados; además de la investigación de materias primas para nuevas posibilidades.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Se continuará con la labor desarrollada y a su vez se

implementarán nuevos grupos de producción en otras técnicas que de acuerdo a esta investigación se puedan implantar.

CAPACITACION

Esta será dada a Instructores en el área referente a Talla en Totumo.

ASISTENCIA TECNICA

En Proyectos Específicos como resultado de la investigación.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Con esto se busca la capacitación y a su vez la producción de nuevos artículos que permitan un facil mercadeo a nivel nacional.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO

De acuerdo a las características de la región se buscarán formas organizativas adecuadas.

CAPACITACION EN DISEÑO

Capacitar en Diseño en las nuevas técnicas a implantar desde ésta área, en lo referente a los talleres de producción y a la Talla en Totumo.

ASESORIA EN CREDITO

Con base en los Convenios BID y CAJA AGRARIA, se otorgarán Créditos según las necesidades existentes.

SUBPROYECTO III

LOCALIZACION

IBAGUE

TECNICAS

MUEBLES Y ARTICULOS EN MIMBRE
COCO, CACHO Y OTRAS.

ANTECEDENTES GENERALES

Teniendo en cuenta el número de damnificados radicados en Ibagué, y dado que el programa de Talleres Artesanales Urbanos, que se viene desarrollando en diferentes lugares del país se realizarán Programas para el apoyo a los Talleres Familiares, tanto rurales como urbanos, los cuales se les podrá colaborar en asesoría, supervisión y evaluación de los mismos, se intensificarán los créditos a los artesanos en el Departamento como colaboración socio-económica a estos grupos y en beneficio del Programa.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

En asocio con las distintas Instituciones que actúan - sobre esta población, se producirá algún tipo de organización social que permita precisar la acción de capacitación y el posterior mercadeo de los productos que se elaboren.

CAPACITACION

Se capacitarán grupos de talleres artesanales en donde el núcleo familiar permita dicha capacitación.

PROGRAMA DE ASISTENCIA TECNICA

Serán establecidos de acuerdo a las necesidades de los grupos.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES.

Para la Capacitación es necesario contar con las insta

laciones y equipos necesarios.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRO
DUCCION Y EL MERCADEO.

Esta se montará de acuerdo a las necesidades que haya
y como resultado de la investigación.

CAPACITACION EN DISEÑO

Para los diferentes productos, se prestará asesoría téc
nica en los campos que se consideren necesarios.

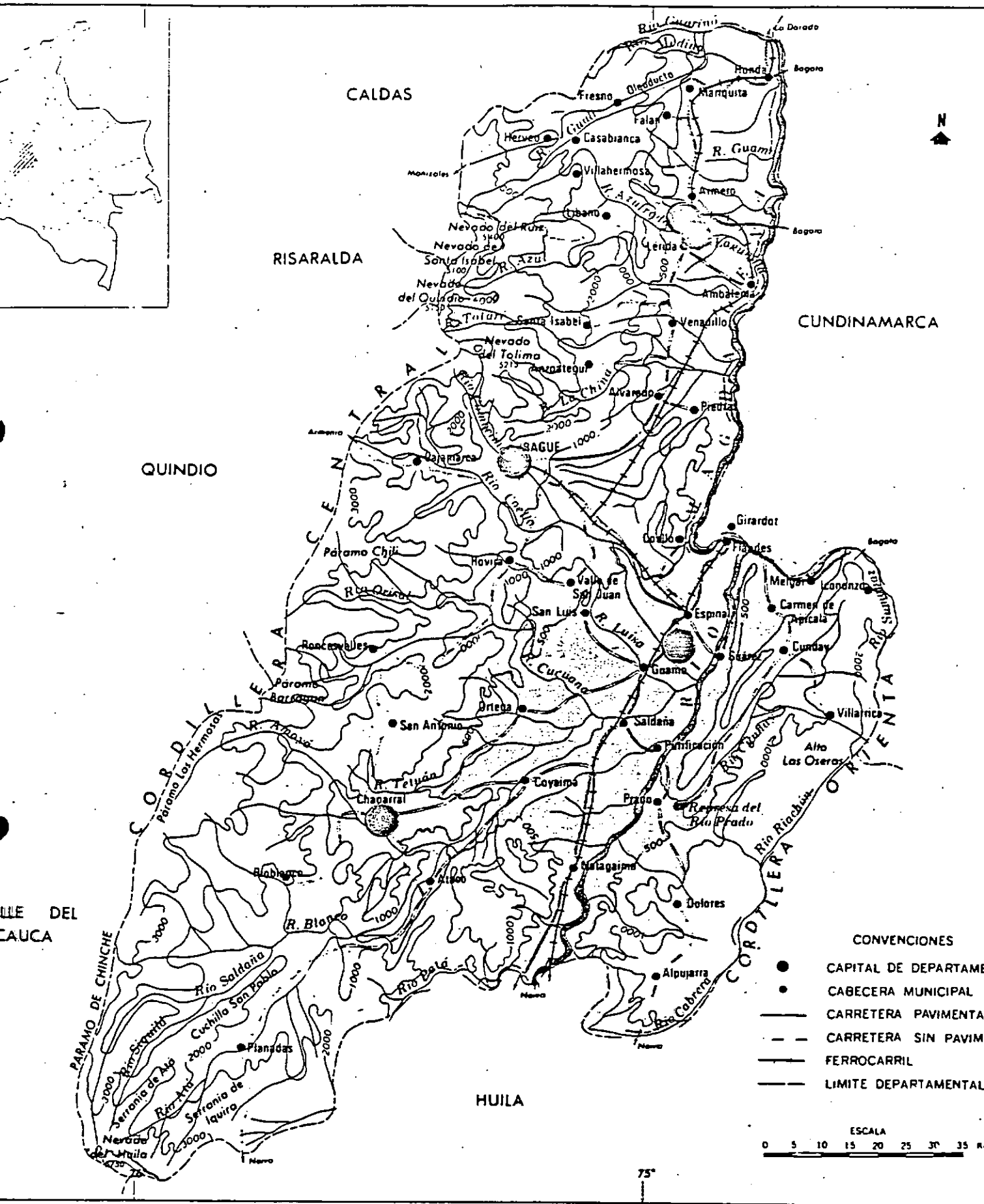
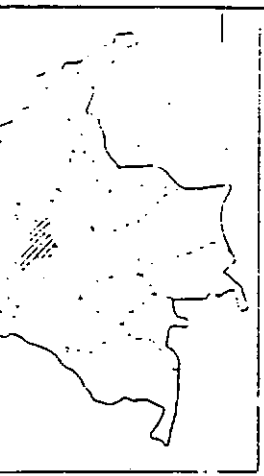
ADQUISICION DE PRODUCTOS

Se establecerán sistemas de organización y distribución
de productos, con el fin de reforzar la función del Centro
Artesanal como lugar de acopio de la producción re-
gional.

ASESORIA EN CREDITO

Con base en los Convenios BIS y CAJA AGRARIA, se otorgarán créditos según las necesidades existentes.

LOCALIZACION SUBPROYECTOS



CONVENCIONES

- CAPITAL DE DEPARTAMENTO
- CABECERA MUNICIPAL
- CARRETERA PAVIMENTADA
- - - CARRETERA SIN PAVIMENTACION
- FERROCARRIL
- - - LIMITE DEPARTAMENTAL

ESCALA



75°

Juarez

PROYECTO I

LOCALIZACION

DEPARTAMENTO DEL HUILA

TECNICAS

PROMOCION Y DESARROLLO DE LA -
ACTIVIDAD ARTESANAL, CENSO DE
ARTESANOS, INVENTARIO DE MATE-
RIA PRIMA.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Establecer la cantidad y prioridad, de eventos artesanales a nivel Departamental.

Verificar la participación de artesanos de las diferentes regiones en cada uno de los eventos que se realicen.

Establecer el número de artesanos del Departamento, teniendo en cuenta el oficio, especialidad, localización, capacidad de producción, facilidad de comercialización.

Hacer un inventario de las materias primas a nivel De -

partamental estableciendo cantidades de materias primas, posible explotación y renovación de la misma, ubicación facilidad de distribución y envío hacia las zonas donde se utilizan estos recursos.

Partiendo de las anteriores alternativas, se propone la realización de la producción de artesanías en cuanto a la posibilidad de crear Centros Artesanales en los puntos de ubicación de las materias primas, abaratando así los costos de producción.

SUBPROYECTO I I

LOCALIZACION

PITALITO

TECNICA

BAMBU

ANTECEDENTES GENERALES

La población del Sur del Huila ha sido por tradición artesana, esta vocación está de acuerdo con la idiosincrasia propia, a ella no podía escapar la utilización de productos tales como el Bambú y la Guadua de los cuales se construyen viviendas y diferentes tipos de elementos de uso diario.

De acuerdo con un Convenio anterior con la República Popular China, se dio asesoría técnica a esta población con el fin de tecnificar, asesorar y producir una gran variedad de objetos artesanales en Bambú, de excelente calidad y el mejoramiento de los diseños pre-existent.

CAPACITACION

Por recomendaciones planteadas en las investigaciones anteriores se hace necesario adelantar capacitación en las siguientes áreas :

ASISTENCIA TECNICA

Desarrollar técnicas adecuadas para el manejo del Bambú y Guadua en las variedades colombianas.

Impulsar el cultivo de Bambú y la Guadua en regiones - aptas con miras a su utilización en la industria.

CAPACITACION DE INSTRUCTORES

Se continuará el Programa de capacitación de Instructores en el oficio.

Maestro Artesano : Dado que los conocimientos transmitidos son producto de los Convenios con la República - Popular China aún no se ha dado este Maestro Artesano

en consecuencia, se tratará de seguir con su capacitación para así darle mayor madurez a esta persona.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Revisar periódicamente los métodos de manufactura de los productos para el mantenimiento de la calidad de éstos.

Demostrar la técnica de siembra y mantenimiento del Bambú y la Guadua por parte de ingenieros y expertos forestales.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Montaje de pequeñas industrias manufactureras para producción de muebles, a las cuales se les otorgará crédito para la compra de herramientas, materia prima y capital de trabajo.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Creación de cursos en los cuales se le enseñe a los artesanos como llevar sus cuentas, organización de la producción, creación de grupos con el objeto de obtener ventajas en el mercadeo, los cuales cuenten con una organización propia y así, obtengan una mayor ganancia en el proceso productivo.

Divulgar a través de la radio, prensa y emisión de folletos de los productos creados por dicha organización.

CAPACITACION EN DISEÑO

Asesoría en diseño para la creación de nuevas líneas y diversificación de productos con miras a satisfacer el mercado nacional e internacional.

ASESORIA EN CREDITO

Diferentes programas de crédito rotativo y ordinario.

ADQUISICION DE PRODUCTOS

Adquirir productos de alta calidad, de acuerdo a las tradiciones del Departamento.

SUBPROYECTO II

LOCALIZACION

PITALITO

TECNICA

CERAMICA

ANTECEDENTES GENERALES

La calidad de arcilla y la imaginación del artesano han hecho de esta industria artesanal una de las mejores en el país, la familia VARGAS MUÑOZ y demás artesanos, han trabajado y creado productos de gran aceptación tanto en los mercados nacionales como internacionales.

Artesanías de Colombia ha consituido un pilar en su desarrollo dando apoyo al artesano, con capacidad, crédito y comercialización de los productos artesanales.

PROGRAMAS

CAPACITACION

Esta se hará con base en las investigaciones anteriores, en las instalaciones del Centro Artesanal, en las siguientes áreas :

Asistencia Técnica : Continuación de los planes de asesoría al artesano en las técnicas de la cerámica.

Capacitación de Instructores : El Instructor GUILLERMO QUIMBAYO, Maestro Artesano conoce toda la técnica aplicable al programa, por tanto no es necesaria la capacitación.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Mejoramiento de la calidad y el diseño de la cerámica - utilitaria de Pitalito.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

En este se dará asignación de préstamos a los artesanos para consecución de materias primas, adecuación de los talleres y a existencias e instalación de nuevos talleres y capital de trabajo.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Creación de una Entidad que agrupe los artesanos para la producción y mercadeo de cerámica.

CAPACITACION EN DISEÑO

Asesoría en diseño para la creación de nuevas líneas en la gama de las cerámicas.

ASESORIA EN CREDITO

Programas de Crédito rotativo y ordinarios.

ADQUISICION DE PRODUCTOS

Compra de productos fabricados en la región de acuerdo a la tradición del Departamento.

SUBPROYECTO III

LOCALIZACION

SAN AGUSTIN

TECNICA

TALLA EN PIEDRA

ANTECEDENTES GENERALES

Teniendo en cuenta el ancestro de la Cultura Agustiana, se ha desarrollado en esta localidad un gran auge por la talla en piedra. - Artesanías de Colombia ha tomado esta iniciativa y creado cursos - de capacitación en esta técnica, mejorando los diseños, formas y - calidad de las esculturas de este Centro.

CAPACITACION

En este Subproyecto se continuará con la capacitación - ción de acuerdo con los resultados e investigaciones obtenidas con el Convenio anterior con IDEHUILA y se llevará a cabo en las siguientes áreas :

ASISTENCIA TECNICA

Se seguirá prestando asesoría a los artesanos por parte de un técnico profesional en la talla en piedra.

Capacitación de Instructores.

Maestro Artesano

El Instituto en este campo es idóneo en la materia y no requiere mayor capacitación ya que es un escultor.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Asesoría profesional para mejorar la calidad, diseño y composición de la talla en piedra.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Disposición de la Casa Taller de San Agustín, dotada de mobiliario e implementos necesarios, como taller

de talla en piedra.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA -
PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Es necesario iniciar la labor de organización de la -
comunidad con el fin de buscar formas adecuadas de or-
ganización de la producción que deben ser acordes con
la demanda en el mercado.

CAPACITACION EN DISEÑO

Se adelantará por el mismo Maestro Artesano, la capa-
citación en diseño, modelado y composición.

ASESORIA EN CREDITO

Créditos rotativos y ordinarios, según las necesida -
des existentes.

Adquisición de Productos : Para su comercialización y
apertura de nuevos mercados.

SUBPROYECTO V

LOCALIZACIÓN

LA JAGUA

TECNICA

TEJEDURIA

ANTECEDENTES GENERALES

De acuerdo con el Convenio anterior con IDEHUILA, se planteó llevar a cabo una Investigación en esta zona, para rescatar la tradición del fique, y con base en ella prestar asesoría técnica y adelantar los programas que se requieran.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Se llevará a cabo una investigación teniendo en cuenta las necesidades del sector del fique en esta localidad, de acuerdo con los cultivos, recolección procesado y producción de artículos en fique.

CAPACITACION

En esta se contemplarán las siguientes áreas :

Asistencia Técnica : Se capacitará un grupo de artesanos para que presten asesoría a la comunidad.

Capacitación Instructores : Se programa capacitación para instructores, para que perfeccionen nuevas técnicas ya que en este proyecto solamente se viene trabajando con base en la tradición, sin ningún tipo de diversificación.

Maestro Artesano : Se contratará y se le capacitará, para que se encargue de asesorar y preservar el oficio en la comunidad.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Desarrollar técnicas adecuadas para el manejo del fi- que tales como :

- Revisión periódica de nuevos métodos de procesos de producción.
- Asesoría en tintes naturales y químicos.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Se creará un Taller para capacitación del artesano. Otorgamiento de Créditos para montaje de talleres propios de los artesanos, dotación de los mismos, adquisición de materia prima y capital de trabajo.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Preparar a los artesanos para que se agrupen y así obtener beneficios en la producción y comercialización de artículos de fique.

CAPACITACION EN DISEÑO

Elaborar diseño y ensayos para la producción de nuevos artículos.

ASESORIA EN CREDITO

Planes de Crédito rotativo y ordinario.

Adquisición de Productos : Compra de los productos artesanales para la comercialización, a nivel nacional e internacional.

SUBPROYECTO VI

LOCALIZACION

NEIVA

TECNICA

PRODUCCION EN MIMBRE

ANTECEDENTES GENERALES

Debido al auge de muebles en mimbre Artesanías de Colombia, en coordinación con IDEHUILA, ha adelantado con artesanos de la zona programas de capacitación, asesoría técnica y crédito con el objeto de mejorar las condiciones de vida, además de la calidad, resistencia y condiciones de los objetos elaborados en Bambú.

PROGRAMAS

CAPACITACION

Continuación de los Programas ya iniciados, enfocándolos a la producción de muebles y cestería en Mimbre, - así :

- **Asistencia Técnica** : Impulso del cultivo del Mimbre con miras a su utilización en la industria artesanal.

Desarrollar técnicas adecuadas para el manejo y producción de objetos en Mimbre.

- **Capacitación de Instructores** : Se continuará con los programas de capacitación de instructores en el oficio.

- **Maestro Artesano** : Capacitación de los diferentes instructores con miras a formar Maestros Artesanos especializados que ofrezcan asistencia técnica.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Incrementar técnicas de siembra y mantenimiento de cultivos por parte de los Ingenieros y expertos forestales.

Revisar periódicamente los métodos de manufactura de productos para el mantenimiento de la calidad de los productos en Mimbre.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Montaje de pequeñas industrias manufactureras, a las -
cuales se les otorgará crédito para adquisición de ma-
teria prima, herramientas y capital de trabajo.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN PRO -
DUCCION Y MERCADEO.

Organización en células artesanales para la eficaz pro
ducción en grupo, con el objeto de obtener ventajas -
en el mercadeo.

CAPACITACION EN DISEÑO

Asesoría en diseño para diversificar y lanzar nuevos -
productos al mercado nacional e internacional.

ASESORIA EN CREDITO

Otorgamiento de Crédito en forma rotativo y ordinario.

ADQUISICION DE PRODUCTOS

Comprar los productos de calidad, elaborados por los -
artesanos, con miras a la satisfacción de mercados.

SUBPROYECTO VII

LOCALIZACION

CAMPO ALEGRE

TECNICA

CERAMICA

ANTECEDENTES GENERALES

La tradición de la localidad es la cerámica, artesanía de gran comercialización a nivel nacional, por tanto se desarrollarán como- con otros Subproyectos Programas de Capacitación, Asistencia Técnica, Organización Comunitaria, etc., con el objeto de mejorar las condiciones de vida de los artesanos.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Se llevará a cabo teniendo en cuenta las necesidades de este sector, asesoría técnica para la mejor utilización del barro; nuevos diseños y comercialización de los productos.

CAPACITACION

Se capacitarán grupos de personas, así :

Asistencia Técnica : Se prestará a artesanas que ya están laborando el barro con el objeto de mejorar su condición artesanal y la calidad de los productos.

Capacitación de Instructores : Se dará a artesanos - para que estos transmitan a nuevos aprendices sus conocimientos.

Maestro Artesano : Haciendo un selectivo a nivel de instructores, se escogerá a uno de estos y se le capacitará en técnicas específicas para que pueda prestar asesoría a los demás artesanos.

ASESORIA TECNICA - PROYECTOS ESPECIFICOS

Revisar periódicamente los métodos de manufactura de los productos, para el mantenimiento de la calidad - de estos.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Préstamos a los artesanos para complementación de sus talleres, materias primas, herramientas y capital de trabajo.

CAPACITACION ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y MERCADEO.

Ayudar para la organización de los artesanos con el objeto de hacer más eficaz la producción en grupos, teniendo así menores costos y hacer un mercadeo más estable.

CAPACITACION EN DISEÑO

Diversificación de productos artesanales en cerámica.

ASESORIA EN CREDITO

Diferentes clases de Crédito; rotativo y ordinario.

Adquisición de Productos : Compra de Productos artesanales de gran calidad con miras a satisfacer el mercado nacional e internacional.

SUBPROYECTO

LOCALIZACION

PALERMO

TECNICA

TALLA EN MARMOL

ANTECEDENTES GENERALES

Debido a la localización de un gran yacimiento de mármol en la región y con el objeto de racionalizar los costos se optó por colocar un taller de Mármol y artes lapidarias en dicha localidad, en el cual se capacita y se presta asesoría a los artesanos.

Uno de los problemas actuales de dichos artesanos es el gran valor que tiene el montaje propio de cada taller, para lo cual se propone la creación, ya sea de talleres comunitarios, como de talleres propios por intermedio del otorgamiento de créditos.

a los demás instructores y artesanos, siendo el medio de consulta en las diferentes técnicas.

ASESORIA TECNICA PROYECTO ESPECIFICO

Revisar periódicamente los métodos y técnicas de manufactura de los diferentes productos en mármol para el mantenimiento de la calidad.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION TALLERES

Conceder créditos a los artesanos para dotación, materias primas y capital de trabajo de sus propios talleres.

CAPACITACION, ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO

Organización a los artesanos para que tengan talleres en grupo, comercialicen sus productos como una sola

Entidad, obteniendo así mayores beneficios.

CAPACITACION EN DISEÑO

Asesoría en diseño, diversificando los productos artesanales, viendo las necesidades del mercado.

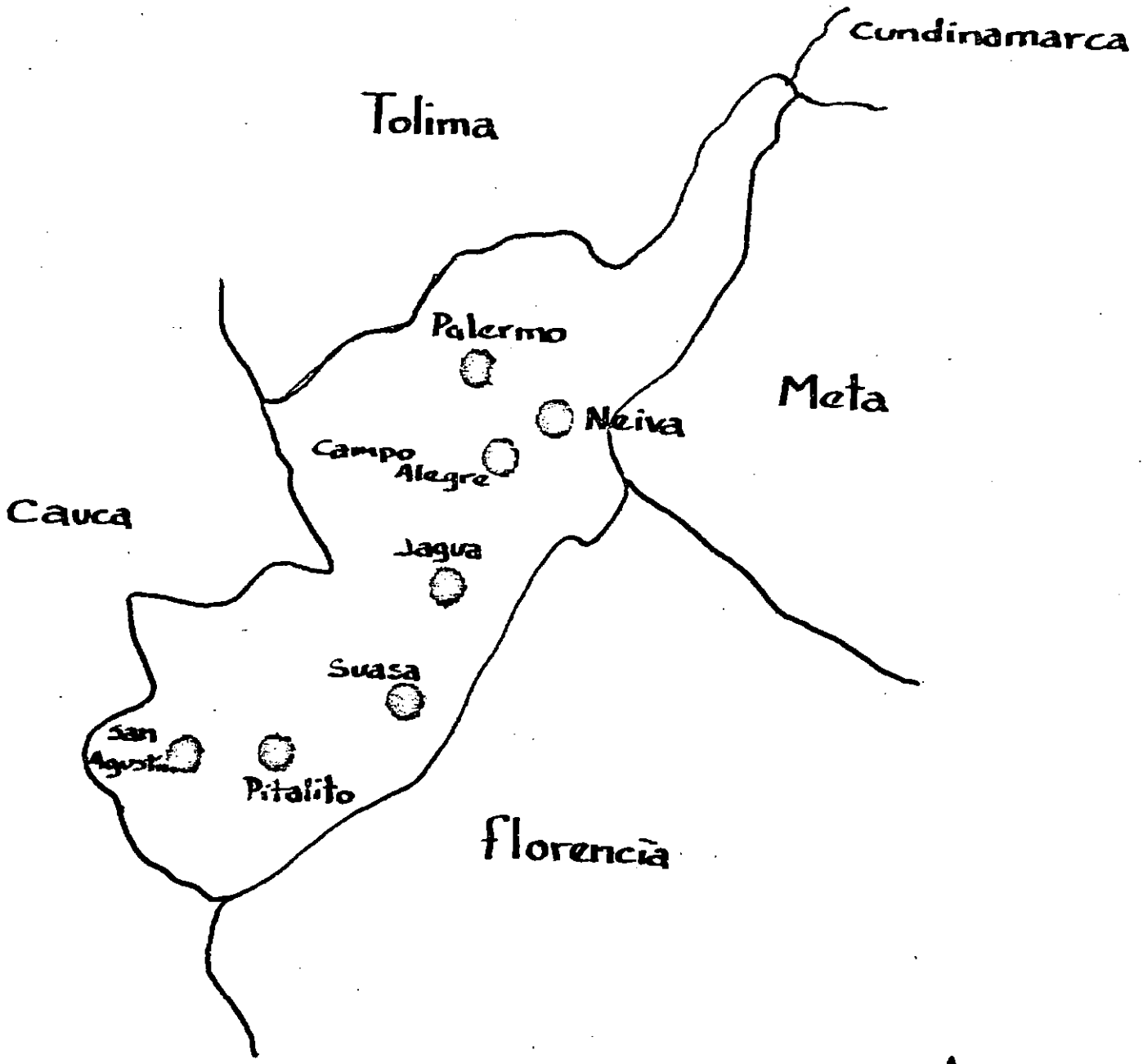
CREDITO

Se dará en sus diferentes modalidades.

ADQUISICION DE PRODUCTOS DE CULTURA MATERIAL

Compra de productos y muestras de nuevos productos para su comercialización.

Huila.



PROYECTOS GENERALES

2.15 PROYECTO SANTANDER DEL SUR

SUBPROYECTO

LOCALIZACION

ARACATOCA, CURITI

TECNICA

TEJEDURIA EN FIQUE

ANTECEDENTES GENERALES

Conjuntamente con la Asociación Alemana para la Educación de -
Adultos, se han adelantado varias acciones en el núcleo de Ara-
toca. El programa de Diseño y Diversificación de la Producción
partiendo de la técnica tradicional en la producción de costales
para hacer telas para pared, cortinas, tapetes y bolsos, ha dado
excelentes resultados, es así como la Empresa fué merecedora de
una mención en Expodiseño/87 por la óptima utilización de un ma-
terial autóctono con amplias posibilidades comerciales en el cam-
po de la decoración.

PROGRAMAS

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA PARA LA
PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Actualmente el proyecto está dando ocupación a cerca de 50 familias y para este año se plantea ampliar la cobertura en el núcleo de Aratoca y en la vecina localidad de Curití.

SUBPROYECTO

LOCALIZACION	SAN GIL
TECNICA	BAMBU

ANTECEDENTES GENERALES

Por las características de la región, apto para el cultivo del bambú, la Empresa adelantó un programa de asistencia con la Misión Técnica China, para la propagación del cultivo de bambú y elaboración de muebles, buscando dar ocupación rentable a las gentes del municipio.

PROGRAMAS

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA PARA LA PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Se buscarán formas organizativas que permitan canalizar la producción hacia un mercado adecuado.

CAPACITACION EN DISEÑO

Se prestará asesoría en diseño para crear una línea de productos con identidad propia y que se adapten a un mercado local.

SUBPROYECTO

LOCALIZACION

VELEZ

TECNICA

TRAJES TIPICOS, MUÑEQUERIA

ANTECEDENTES GENERALES

La destreza y habilidad de las bordadoras de Vélez han producido una línea de bellos trajes típicos, pero con pocas posibilidades comerciales por sus altos costos y limitada producción. Se plantea la diversificación de la producción hacia la adaptación de las técnicas de confección y bordado para crear una línea de Moda Artesanal Colombiana y hacia una línea de muñequería.

PROGRAMAS

CAPACITACION

Asistencia Técnica orientada hacia capacitación en cor
te y confección.

Programa Maestro Artesano.

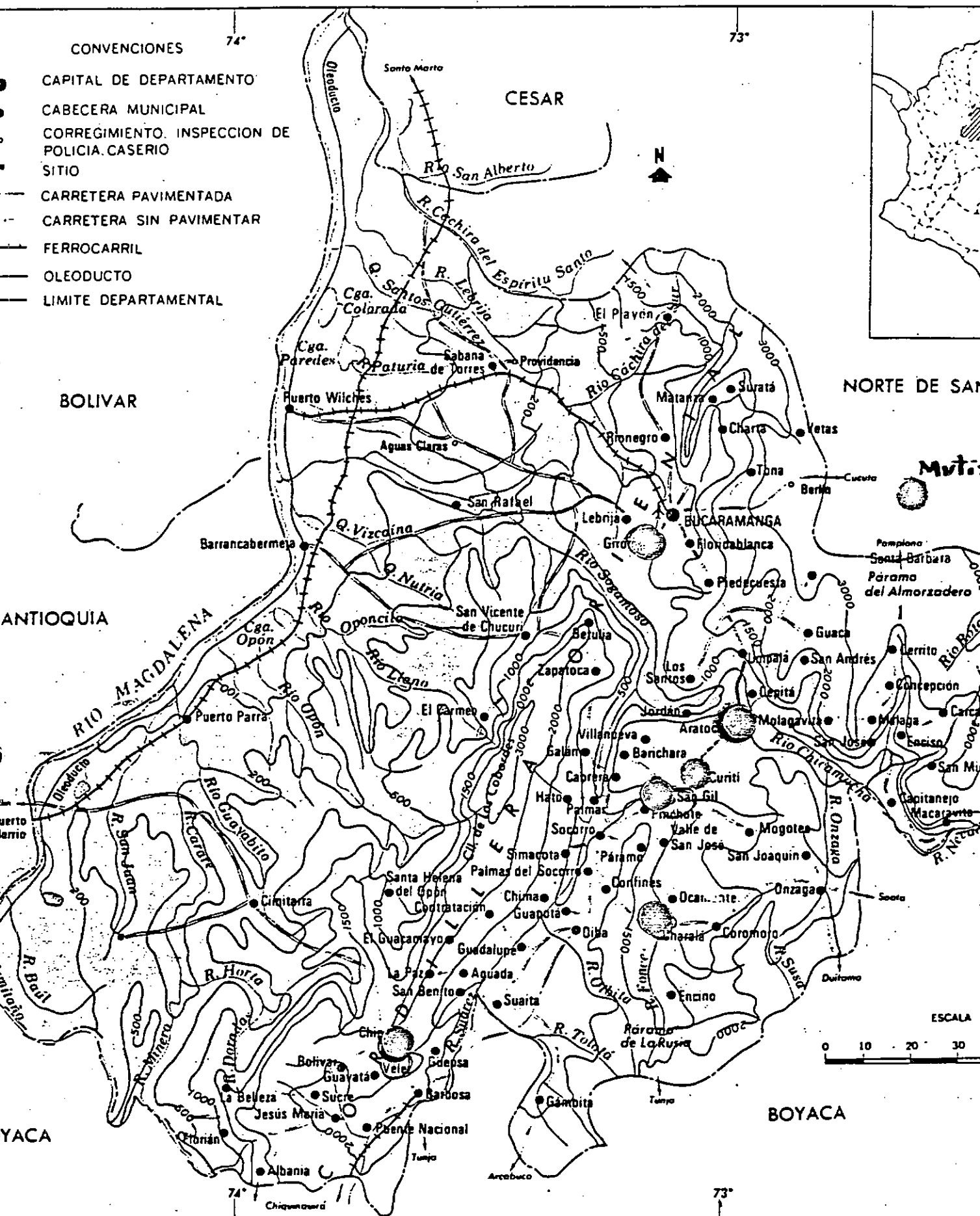
Tiene por objeto empeñar el oficio del bordado a nuevos grupos productivos.

Capacitación para la organización comunitaria en la producción y el mercadeo.

Se organizarán grupos productivos para orientar la producción de forma que le ^s permita llegar tanto al mercado nacional como internacional.

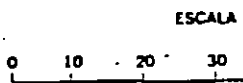
El proyecto requiere además, de campañas de promoción y divulgación para lograr el objetivo.

LOCALIZACION SUBPROYECTOS



CONVENCIONES

- CAPITAL DE DEPARTAMENTO
- CABECERA MUNICIPAL
- CORREGIMIENTO. INSPECCION DE POLICIA. CASERIO
- SITIO
- CARRETERA PAVIMENTADA
- CARRETERA SIN PAVIMENTAR
- FERROCARRIL
- OLEODUCTO
- LIMITE DEPARTAMENTAL



PROYECTOS REGIONALES

2.16 PROYECTO NORTE DE SANTANDER

SUBPROYECTO I

LOCALIZACION	MUTISCUA
TECNICA	MARMOL

ANTECEDENTES GENERALES

La extracción del mármol con sistemas artesanales ha sido tradicional en esta región. También se han producido objetos artesanales en mármol con una tecnología incipiente. Las acciones de Artesanías de Colombia se han dirigido a canalizar algo de la exigua producción, pretendiendo mejorarla y ubicarla en el mercado.

Este Proyecto es la base para otro más amplio con cooperación Italiana a través de Planeación Nacional; Proyecto de Capacitación e Implementación de un Taller mediano para la producción de artesanía utilitaria en mármol.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Se adelantará una Investigación preliminar para conocer junto con el estado actual de la producción artesanal, aspectos relacionados con la extracción de la materia prima y los procesos de producción.

CAPACITACION

El Programa tiene por objeto capacitar un grupo de artesanos en técnicas contemporáneas de producción y manejo del Mármol.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Se establecerá de acuerdo a las necesidades del núcleo, con el personal requerido.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Se adelantará lo necesario para contar con un Taller - Piloto dotado adecuadamente para los Programas de Capacitación y para la etapa de producción.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO

De acuerdo a las condiciones del medio, se buscarán - las formas organizativas adecuadas para canalizar la producción en el mercado.

CAPACITACION EN DISEÑO

Se dará la asesoría necesaria para crear una línea de productos apta para el mercado.

CREDITO

Se orientarán los Programas de Crédito según las necesidades y posibilidades de la comunidad.

PROYECTOS REGIONALES

2.17 PROYECTO BOYACA

ANTECEDENTES

Si bien es cierto, que en los últimos tiempos el desarrollo industrial ha alcanzado una alta incidencia en la economía boyacense, el trabajo artesanal sigue siendo un factor fundamental en el desarrollo del departamento.

En razón a lo anterior, la Empresa ha prestado especial atención a los núcleos donde la producción artesanal sigue siendo dentro del conjunto de actividades económicas, el elemento determinante de su subsistencia. Por ello se han adelantado una serie de acciones en distintos núcleos con miras a mejorar las técnicas existentes y a buscar que el trabajo artesanal beneficie de una manera más eficiente al artesanado boyacense.

SUBPROYECTO I

LOCALIZACION

RAQUIRA

TECNICAS

ALFARERIA - TEJIDOS

ANTECEDENTES:

Esta población boyacense es un importante núcleo donde se centran diferentes actividades artesanales. La Empresa tiene localizado en esta región un Centro Artesanal como elemento de apoyo al sector artesanal.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Se adelantarán programas de investigación tendientes a buscar y ubicar el número de artesanos dedicados a la actividad artesanal (censo).

- NUCLEO URBANO

- NUCLEO RURAL

También se buscarán nuevos canales de distribución.

CAPACITACION

Programa Maestro Artesano: Dada la importancia de esta actividad dentro de la recuperación del oficio, se continuará con la labor iniciada en el año de 1986, y la cual tuvo como objetivos básicos los siguientes aspectos:

- a) La recuperación de algún oficio que pudiera estar en decadencia por quedar muy pocos artesanos al frente de su realización.
- b) Por degeneración de la técnica o el diseño.

Talleres de Creatividad y Programas dirigidos a niños:

Con los programas de Capacitación se busca como uno

de los objetivos principales, el de enaltecer el oficio de los padres, dignificarlo y darle su justa valoración a través del trabajo con los niños. Para esto se realizarán talleres de creatividad, concursos y exposiciones entre otras.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Arcilla: Teniendo en cuenta que la materia prima básica utilizada en la técnica del Subproyecto es el barro, y que se han presentado continuamente problemas de calidad, en la adecuación de los productos, se considera importante asesorar a los artesanos en los diferentes procesos; para que los productos elaborados sean de más aceptación en el mercado.

Granja Experimental: Como apoyo al Proyecto Boyacá, se han venido adelantando conversaciones con el Museo de Artes y Tradiciones Populares, para el montaje de una granja experimental que sirva de modelo tecnológico y educativo, con miras a resolver los problemas básicos de los habitantes de la región.

El proyecto contempla el cultivo de materias primas utilizadas en la región para el trabajo artesanal y un plan de reforestación de la región buscando el cultivo de árboles madereros para suplir la necesidad de leña en los hornos de cerámica y evitar la tala indiscriminada que causa un desequilibrio ecológico.

Organización, Montaje y Dotación Talleres: Teniendo como infraestructura física el Centro Artesanal se dotará con los elementos necesarios para su adecuado funcionamiento.

Capacitación para la Organización Comunitaria en la Producción y el Mercadeo: Se buscarán los modelos o formas asociativas que se puedan implantar de acuerdo a la comunidad.

Capacitación en Diseño: Se requiere de esta capacitación con el propósito de establecer nuevas pautas en la diversificación de la producción.

Crédito: De acuerdo a los Convenios establecidos, la Empresa otorgará crédito a los artesanos con el propó-

sito de colaborar con éstos en el programa mencionado.

Adquisición de Productos: Se hace necesario montar en el Centro Artesanal un lugar de acopio donde se fijarán los programas de comercialización de la región.

SUBPROYECTO II

LOCALIZACION

CHIQUINQUIRA

TECNICAS

TALLER EN TAGUA

ANTECEDENTES:

En desarrollo de lo planteado en el Plan de Operaciones 85 y 86, se iniciaron los programas relacionados con el Subproyecto. Se elaboró la Carpeta de Diseño y se adelantó un programa de asesoría para la diversificación de la producción.

Sin embargo se han encontrado grandes dificultades, la primera es la falta de materia prima ya que la tagua no se produce en la región pues el clima no lo permite, y esto debe ser transportada desde lugares distantes. De esta parte, considerando que otro de los problemas de la tagua es la falta de diseño y de tecnología adecuado para darle al material una categoría distinta a la del "Artículo Típico" o "Souvenir", nos encontramos con una comunidad poco receptiva y reacia al cambio.

Por lo tanto es necesario implementar adquisición de materia prima, antes de continuar con los programas de Organización Comunitaria, Asistencia Técnica y Asesoría en Diseño.

SUBPROYECTO II

LOCALIZACION

CHIQUINQUIRA

TECNICAS

INSTRUMENTOS MUSICALES

ANTECEDENTES:

Tradicionalmente el Municipio de Chiquinquirá se ha caracterizado por la producción de instrumentos musicales, los cuales tienen una marcada incidencia en sus fiestas regionales y son de gran aceptación en los diferentes mercados.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Con el fin de detectar las necesidades existentes y con miras a la recuperación del oficio se adelantará una investigación preliminar.

CAPACITACION

De acuerdo a los resultados de la Investigación, se implementarán los programas de Capacitación a través del Maestro Artesano o de la modalidad requerida.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO:

Estas serán orientadas hacia el fortalecimiento de los Talleres Familiares y hacia la optimización de los recursos a nivel de cada unidad de producción.

CREDITO

Se implantarán los programas de Crédito, de acuerdo a las necesidades existentes, específicamente en lo relacionado a la adquisición de materias primas secundarias como clavijeros, concordados y diversos tipos de maderas.

SUBPROYECTO III

LOCALIZACION

RAQUIRA Y CERINZA

TECNICAS

CESTERIA EN ESPARTO

ANTECEDENTES

A través del programa del Maestro Artesano, se inició una labor de diversificación en la producción, como respuesta a la demanda del mercado externo, es así como se continuará con la labor emprendida en el año inmediatamente anterior.

Los programas están dirigidos hacia la generación de empleo y la asesoría técnica y de diseño está orientada hacia la elaboración de empaques, organizando la producción para lograr los volúmenes requeridos, con calidad y precio competitivo para el mercado internacional.

PROGRAMAS

CAPACITACION

De acuerdo con el resultado de las investigaciones

y una vez ubicado los problemas en la realización del oficio, se considera conveniente la ejecución de los siguientes programas.

ASISTENCIA TECNICA EN TEJEDURIA EN ESPARTO

Buscándose con lo anterior la vinculación de nuevos artesanos para este oficio, dentro de normas de calidad y funcionalidad.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Para el cultivo del esparto se prestará asesoría y además se darán créditos para la propagación de cultivos.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO

Se fortalecerá el taller de producción familiar, tanto en el casco urbano como en el núcleo rural.

CREDITO

Los programas de crédito se orientarán hacia la producción buscando incentivar tanto al artesano como al productor de la materia prima.

SUBPROYECTO IV

LOCALIZACION

RAQUIRA Y TINJACA

TECNICAS

TEJIDO DE GUALDRAPAS Y

CESTERIA EN FIQUE

ANTECEDENTES

Con base en la investigación adelantada y de acuerdo con lo establecido en el plan operativo del año anterior, se dio como resultado la carpeta de tejeduría en fique.

PROGRAMAS

CAPACTTACION

Asistencia técnica en tejeduría en fique, buscándose con lo anterior la vinculación de nuevos artesanos para este oficio.

CAPACITACION EN LA TECNICA DE TEJIDO EN FIQUE

CONTINUACION DEL PROGRAMA DEL MAESTRO ARTESANO PARA
ESTE OFICIO

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA
PRODUCCION Y EL MERCADEO

Se buscarán formas organizativas que beneficien a los artesanos con el fin de que éstos se agrupen para obtener mayores beneficios tanto en la producción y comercialización de sus productos.

CAPACITACION EN DISEÑO

Búsqueda de la diversificación en la producción con el fin de obtener productos que tengan fácil comercialización.

ADQUISICION DE PRODUCTOS

Compra de productos y muestras para su comercialización y distribución.

CREDITO

De acuerdo a las necesidades existentes.

SUBPROYECTO V

LOCALIZACION

DUITAMA

TECNICA

MUEBLES

ANTECEDENTES

Núcleo en donde se desarrollan distintas actividades artesanales, con énfasis en la producción de muebles y elementos decorativos llamados "coloniales".

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Orientada a determinar las características de producción y sus necesidades para la implementación de los mismos.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Según las necesidades dentro del subproyecto se fija-

rán con posterioridad.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA
PRODUCCION Y EL MERCADEO

Este grupo de artesanos deberá ser organizado con asesoría de un experto, de tal manera que facilite el desarrollo productivo de la vinculación gremial.

CREDITO

De acuerdo a las necesidades existentes.

SUBPROYECTO V

LOCALIZACION

DUITAMA

TECNICAS

TEJIDOS EN MACRAME

TEJIDOS EN LANA

CESTERIA - MADERA

ANTECEDENTES

Durante 1986 se inició una breve investigación en la localidad para ver la situación actual de la producción. Para este período se adelantarán los programas haciendo énfasis en los tejidos con macramé, importante renglón que da ocupación a mucha gente de la zona y que ha hecho conocer a Duitama a nivel Nacional e Internacional.

Es necesario adelantar programas de asesoría en diseño para estar acordes con la demanda del mercado.

En los campos de madera y cestería se intensificará la comercialización.

SUBPROYECTO VI.

LOCALIZACION

MONGUI

TECNICA

TALLA EN MADERA

TEJIDOS EN LANA

ANTECEDENTES

Con base en las investigaciones de los años inmediatamente anteriores, se plantea la necesidad de continuar con la asesoría en la localidad de Mônguí, para la técnica de la talla en madera, tejidos y otras que se estén desarrollando en el modelo del taller parroquial.

PROGRAMAS

CAPACITACION

De acuerdo con el resultado de las investigaciones y una vez ubicados, los problemas en la realización del oficio, se considera conveniente la ejecución de los

siguientes programas:

ASISTENCIA TECNICA EN TEJEDURIA, TALLA EN MADERA Y
JOYERIA

CAPACITACION EN LA TECNICA DE TEJEDURIA, MARROQUINE-
RIA, EBANISTERIA Y TALLA EN MADERA.

SE CONTINUARA EL PROGRAMA DE MAESTRO ARTESANO PARA
ESTOS OFICIOS.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA.

Para cada uno de los proyectos citados en este programa.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Se adecuarán de acuerdo a la necesidad existente en cada uno de éstos proyectos.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA

PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Se aplicará en cada caso de acuerdo a las necesidades particulares.

CAPACITACION EN DISEÑO

Para la diversificación de la producción con miras al mejoramiento de los productos.

ADQUISICION DE PRODUCTOS

Se buscarán canales de comercialización y de distribución.

CREDITO

De acuerdo a las necesidades existentes.

SUBPROYECTO VII

LOCALIZACION	TENZA
TECNICAS	CESTERIA

ANTECEDENTES

El oficio de la cestería ha sido tradicional en el Valle de Tenza y constituye una importante fuente de ingresos para cientos de familias de la región, con el objeto de mejorar la técnica y dar un valor agregado a los productos, conservando las formas tradicionales, Artesanías de Colombia ha adelantado programas de asesoría en diseño y de asistencia técnica con colaboración de Misiones Técnicas Chinas con expertos en cultivo de bambú, elaboración de muebles y cestería.

PROGRAMAS

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO

Los programas estarán orientados hacia la organización

de la comunidad para lograr calidad, volúmenes y precios adecuados para atender la demanda del mercado a nivel Nacional e Internacional.

PROYECTOS REGIONALES

2.18 PROYECTO CUNDINAMARCA

JUSTIFICACION

El departamento de Cundinamarca es muy rico en manifestaciones artesanales y varios de sus Municipios cuentan con una amplia tradición que ha jugado un papel importante en su desarrollo.

ANTECEDENTES GENERALES

ARTESANIAS DE COLOMBIA, está trabajando en la elaboración de un Convenio con la Gobernación Departamental que tiene por objeto adelantar programas conjuntos, uniendo esfuerzos y recursos humanos y económicos para evitar la duplicación de funciones y la dispersión de criterios frente al sector artesanal, cuyo objeto principal es la generación de empleo.

Con base en lo anterior, se plantean los programas a realizar entre las dos Entidades para el presente período.

PROGRAMAS

2.18.1 INVESTIGACION

En colaboración con la Gobernación y contando con personal y recursos de la Entidad, se adelantará un censo artesanal del Departamento que además de ubicar la población artesanal, dará las pautas para establecer programas para el mediano y largo plazo.

2.18.2 CAPACITACION

Dentro de los Programas de Capacitación se ha programado un Seminario de Inducción para los Promotores de Acción Comunal e Instructores con el fin de coordinar las acciones a seguir principalmente en lo relacionado con el censo..

2.18.3 MERCADOS Y FERIAS ARTESANALES

Conscientes de la necesidad de adelantar acciones que -
solucionen los problemas de mercadeo y que dentro de la
modalidad de las ferias y mercados, ofrezcan nuevas po-
sibilidades a los artesanos, se buscarán alternativas -
que constituyan un beneficio real para el sector y que
contribuyan a cambiar la imágen de las ferias, siendo a
la vez, medios de difusión de la auténtica artesanía na
cional.

2.18.4 INVENTARIO DE MATERIAS PRIMAS

Contando entre otros con personal de la Secretaría de -
Gobierno y Agricultura y de Artesanías de Colombia, se
elaborará un inventario de las materias primas, recursos
naturales e insumos aptos para la producción artesanal
con que cuenta el Departamento.

2.18.5 Además se adelantarán programas en las áreas de Capaci-
tación. Diseño, Asistencia Técnica, Crédito, Organiza -
ción Comunitaria y Mercadeo, de acuerdo a las necesida-

des particulares de cada núcleo.

2.18.6 LOCALIZACION

Para determinar la localización de los programas se harán visitas preliminares de investigación y se establecerán prioridades para realizar el proyecto en etapas - de acuerdo a la selección de los núcleos.

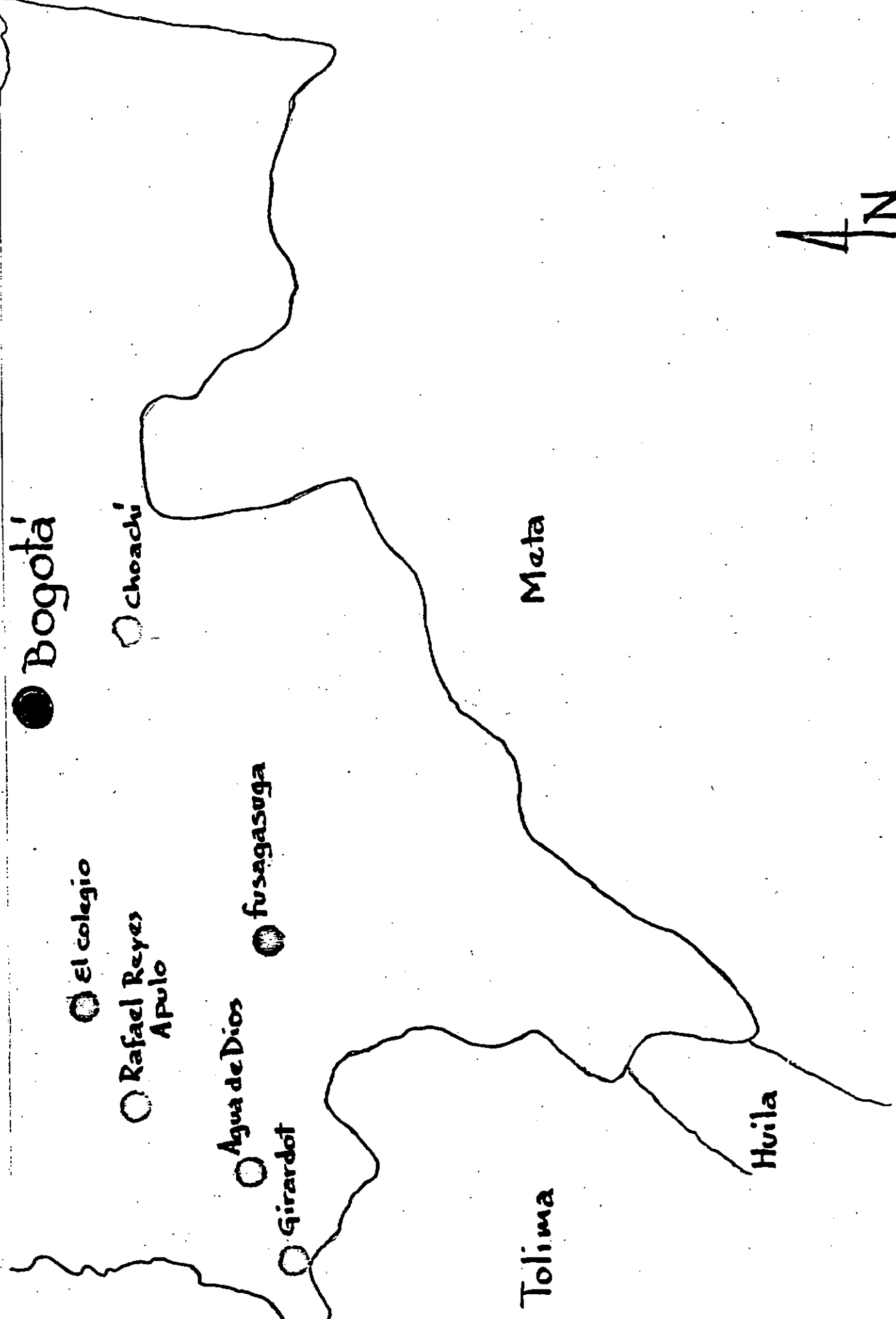
NUCLEOS :

Ubaté, Villapinzón, Lenguazaque, Susa, Cucunubá.	Hilado y Tejido.
Tocancipa (Cooperativa Almeidas)	Hilado - Cerámica.
Apulo	Cestería.
Nemocón	Macramé (pañolones).
Choachí	Tejidos
Sumapaz	Marroquinería
Guaduas	Cestería - Cerámica

NUCLEOS (2).-

Tenjo	Cerámica.
Chía - Vereda de Fonquetá	Hilados - Tejidos - Tinturados Bordados y Confecciones.
Guatavita	Tejidos - Orfebrería.
Sesquilé (Vereda Chaleche)	Hilados - Tejidos.
Fusagasugá (Vereda La Isla)	Tejidos en Fique.
Agua de Dios	Tejidos en Fique.
Girardot	Fique - Calceta de Plátano.
Mesitas del Colegio	Bambú - Calceta de Plátano.
Bojacá	Tejidos (Gualdrapas).
La Vega	Bambú.
Zipacón	Madera (Pirograbado) - Cestería.
	A Definir.
Zipaquirá	Cerámica - Marmaja - Tejidos.

4N



● Bogotá

○ El colegio

○ Rafael Reyes Apulo

○ Agua de Dios

○ Girardot

○ Choachi

● Fusagasugá

Meta

Tolima

Huila

Antioquia

Caldas

Boyaca

Guaduas

Chaguani

La Vega

Namocan

Zipaquira

Toconcipa

Sesquile

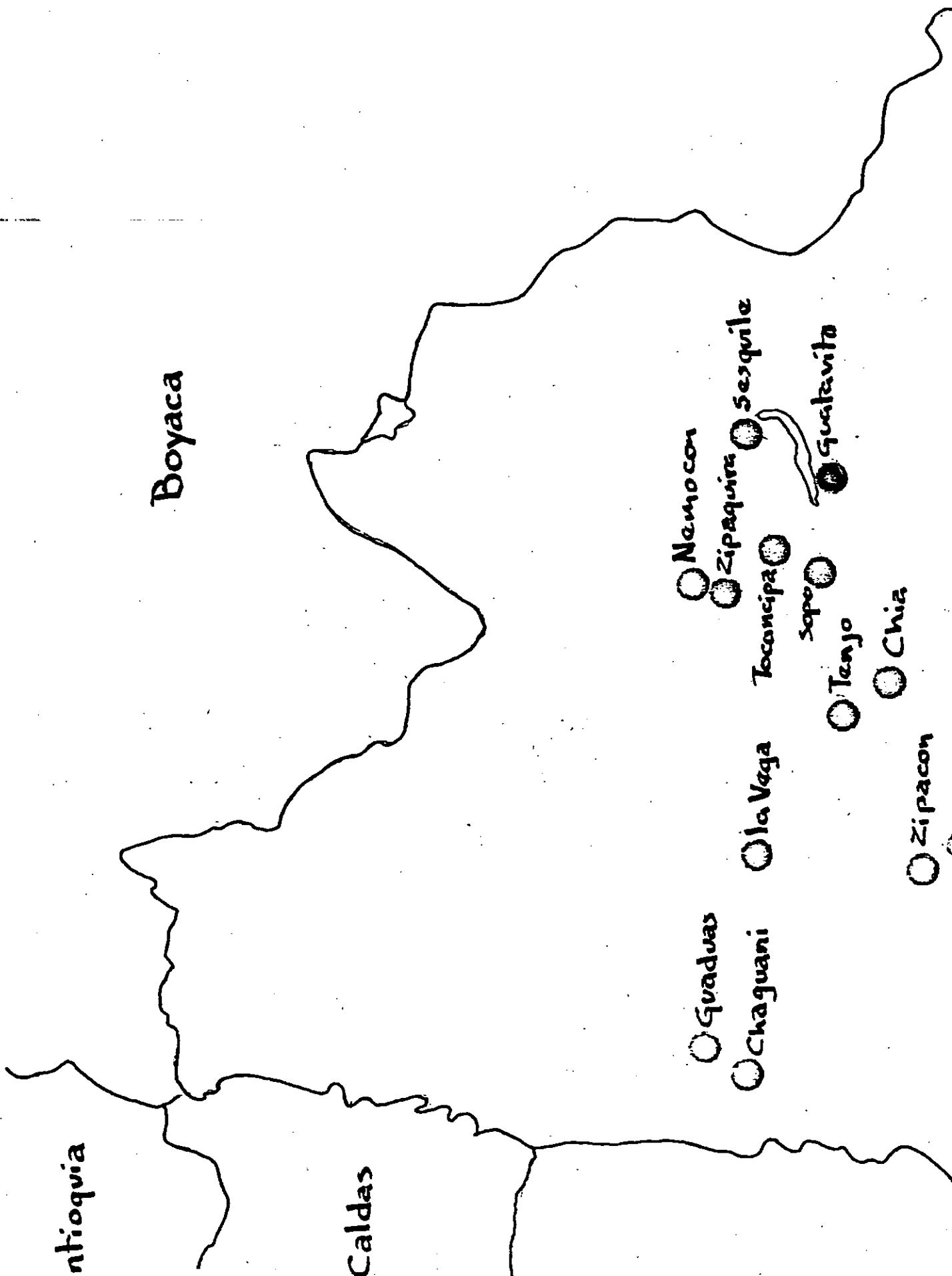
Sapo

Tenjo

Guatavita

Chia

Zipacon



4N

● Bogotá

○ Choachí

● El colegio

○ Rafael Reyes
Apulo

● fusagasuga

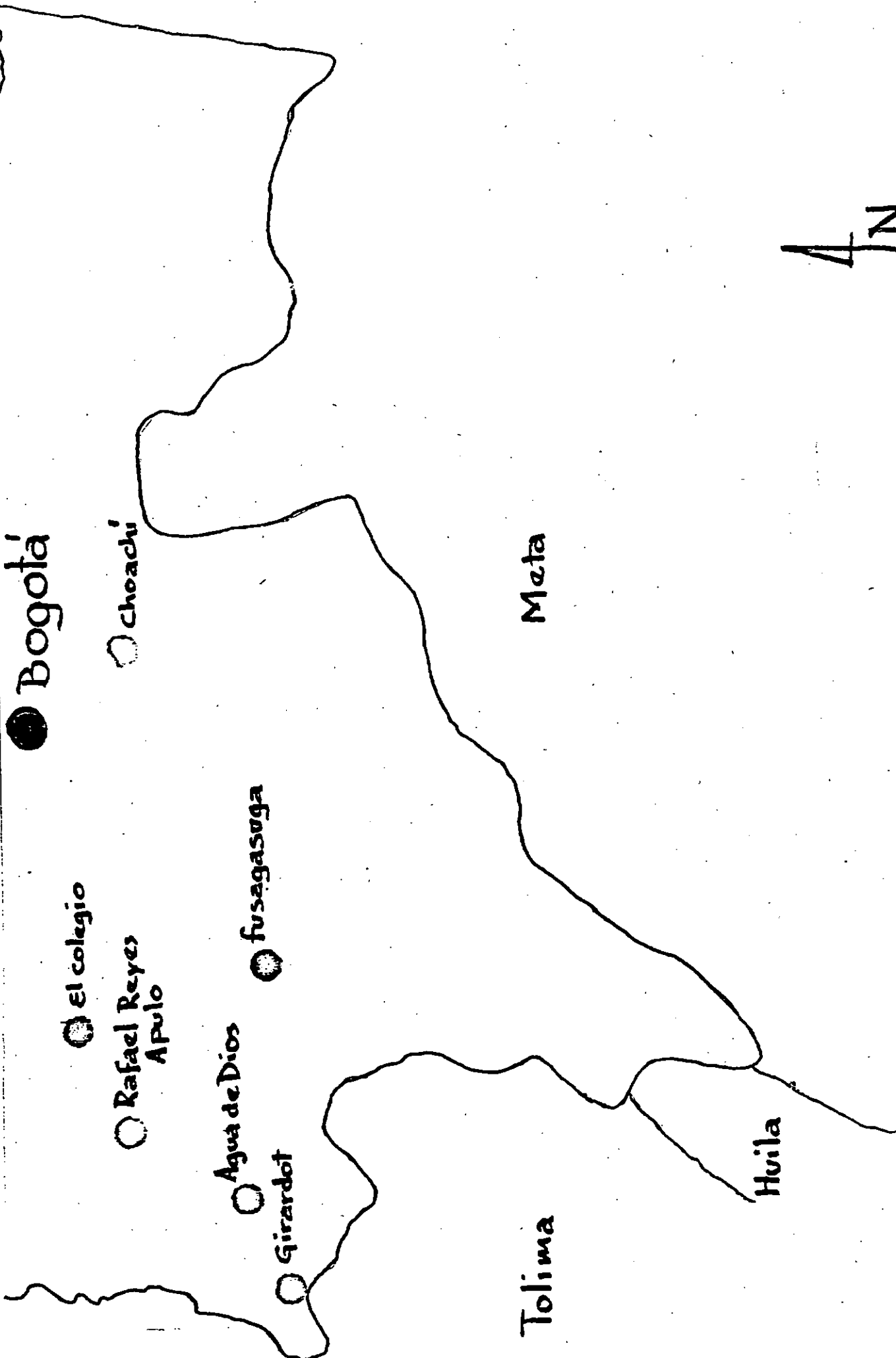
○ Agua de Dios

○ Girardot

Meta

Tolima

Huila



PROYECTOS REGIONALES

2.19 PROYECTO CHOCO

SUBPROYECTO I

LOCALIZACION

PANGUI

TECNICAS

CESTERIA

ANTECEDENTES GENERALES

Debido al tratamiento social y económico que se ha dado en esta región, se ha evidenciado una sensible disminución de las personas dedicadas a la producción artesanal.

A partir de la labor que allí comenzaron a desarrollar algunas entidades como el CINDE (Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano) . La CVC (Corporación Autónoma y Regional del Cauca), se despertó el interés sobre el aspecto productivo.

A su vez Artesanías de Colombia, realizó su labor investigativa - que le ha dado las pautas para desarrollar acciones dirigidas a la promoción y mejoramiento de las técnicas allí existentes.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Para determinar la prioridad de las necesidades y establecer los Programas a desarrollar.

CAPACITACION

Programa Maestro Artesano : Con el fin de rescatar las técnicas artesanales, un Maestro Artesano trabajará seleccionado dentro de la Comunidad para lograr mejoramiento de los productos y la búsqueda de nuevos mercados.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Se prestará asistencia técnica en el cultivo y procesamiento de las materias primas, utilizadas para la cestería como son la Paja Damagua, el Cabecinegro y otros be

jucos y palmas de esta región.

CAPACITACION

ORGANIZACION COMUNITARIA PARA LA PRODUCCION Y EL MERCADO.

Como son las mujeres las que trabajan esta técnica artesanal, es necesario formar grupos precooperativos, que logren la consecución de la materia prima aumentar la producción y conseguir canales de comercialización a los productos.

CAPACITACION EN DISEÑO

Para diversificar la producción mejorando su calidad y así lograr una mejor comercialización en artesanías de Damagua y Cabecinegro.

SUBPROYECTO II

LOCALIZACION

BAHIA SOLANO

TECNICAS

CONCHERIA E INSTRUMENTOS MUSI-
CALES.

ANTECEDENTES GENERALES

En esta localidad los valores culturales se siguen perdiendo, por lo tanto se debe emprender un programa tendiente a su recuperación en coordinación con el CINDE (Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano).

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Se continúa la investigación socio-económica para detectar los problemas de la región y fijar prioridades de programas a ejecutar.

CAPACITACION

Programa Maestro Artesano: Cuya finalidad radica en la recuperación de las técnicas artesanales y los valores culturales.

ORGANIZACION CUMUNITARIA PARA LA PRODUCCION Y EL MERCADO.

Una vez capacitados los artesanos, en las técnicas de Conchería e Instrumentos musicales. Se conformarán grupos asociativos para aumentar sus niveles de producción y organizar los canales de comercialización, problema este último que en el Chocó, es de gran envergadura. Estos grupos recibirán una capacitación Integral en el área Administrativa y Comunitaria.

ASESORIA EN DISEÑO

En los Programas de Conchería para elaborar productos -

artesanales de mayor comercialización, se llevará a cabo una importante Asesoría en Diseño.

CREDITO

SUBPROYECTO III

LOCALIZACION

BAHIA CUPICA

TECNICA

TALLA EN MADERA

ANTECEDENTES GENERALES

Se inició la investigación y la organización comunitaria, se ubicó un Maestro Artesano reconocido, para capacitar en Talla ya que al existir la explotación de maderas, un grupo de artesanos se dedican a la fabricación de muebles y de talla en general.

PROGRAMAS

CAPACITACION

Programa Maestro Artesano : Buscando un artesano reconocido por la Comunidad como Maestro, para tratar de recuperar las técnicas artesanales que se han ido perdiendo.

ORGANIZACION COMUNITARIA PARA LA PRODUCCION Y EL MERCADO.

Se formarán grupos precooperativos que capacitándose integralmente podrán incrementar sus volúmenes de producción y de ventas.

ASESORIA EN DISEÑO

Para diversificar la producción, con la innovación de nuevos diseños usando adecuadamente la materia prima.

CREDITO

SUBPROYECTO IV

LOCALIZACION

CONDOTO

TECNICAS

ORFEBRERIA, CESTERIA, MADERA
LABRADA.

INVESTIGACION

Antes de empezar los cursos de Capacitación, es necesario iniciar el programa de Investigación sobre las Técnicas Artesanales, volúmenes de producción, número de personas dedicadas a la artesanía, materias primas, mercado, etc. Esta información servirá de base para la elaboración de los Programas.

DEPARTAMENTO DEL CHOCO

ESCALA

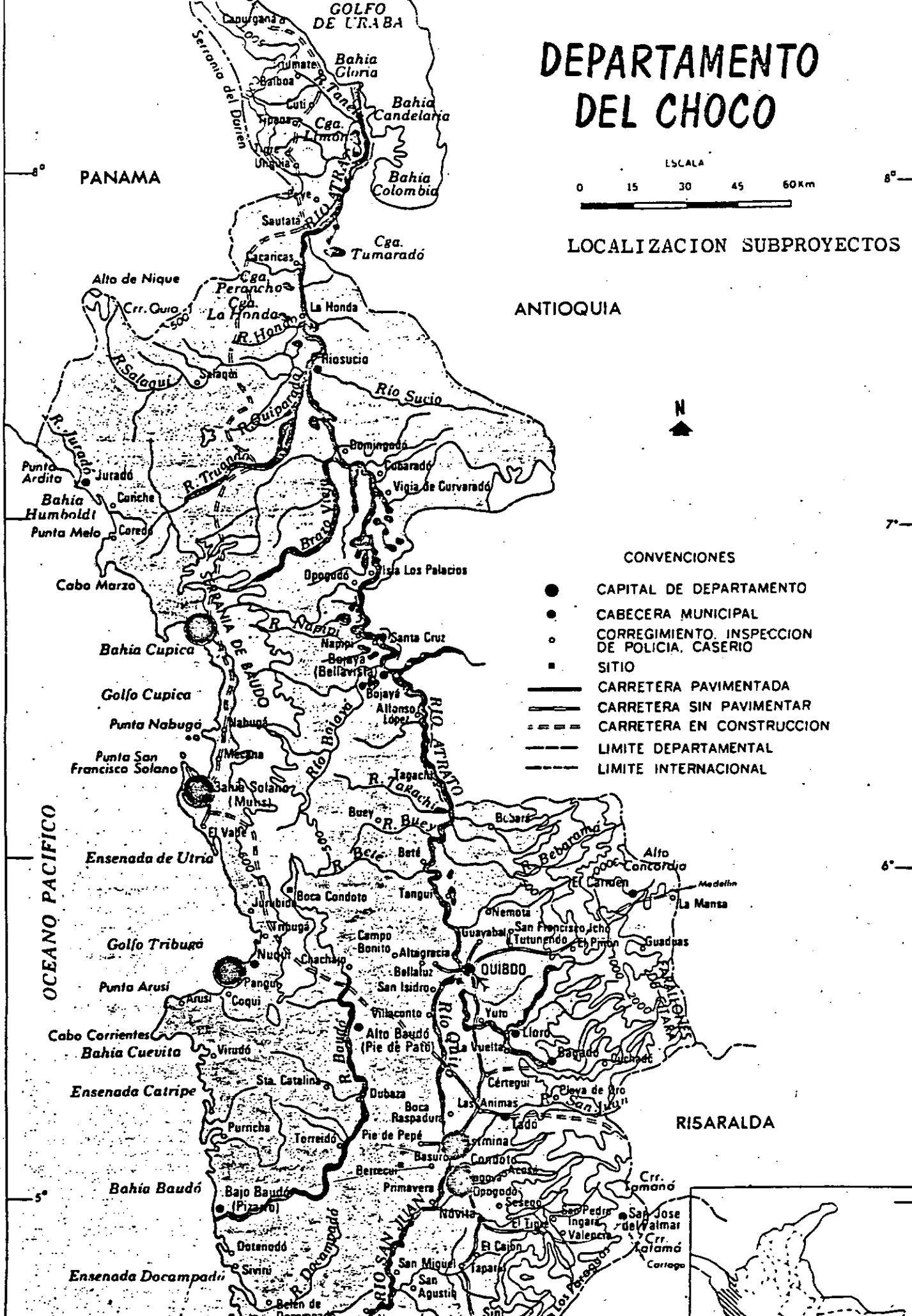
0 15 30 45 60 km

LOCALIZACION SUBPROYECTOS

ANTIOQUIA

CONVENCIONES

- CAPITAL DE DEPARTAMENTO
- CABECERA MUNICIPAL
- CORREGIMIENTO, INSPECCION DE POLICIA, CASERIO
- SITIO
- CARRETERA PAVIMENTADA
- CARRETERA SIN PAVIMENTAR
- - - CARRETERA EN CONSTRUCCION
- - - LIMITE DEPARTAMENTAL
- - - LIMITE INTERNACIONAL



PROYECTOS REGIONALES

2.20 PROYECTO SAN ANDRES

LOCALIZACION	ASENTAMIENTOS TRADICIONALES DE SAN ANDRES.
TECNICAS	VIDRIO SOPLADO, JOYERIA, BISU- TERIA Y CONCHERIA.

ANTECEDENTES GENERALES

La necesidad de desarrollar actividades laborales para los habitantes de La Isla, utilizando la identidad cultural y explotando las materias primas locales del mar y otras de deshecho tales como el vidrio reciclado, procedente de la planta de basuras, permiten búscar un comienzo de labores que unidas al potencial turístico generarían recursos y actividad productiva a los interesados. Artesanías de Colombia tiene la experiencia necesaria en el montaje de talleres de vidrio reciclado a través de sus Talleres de Bogotá, - iniciado en 1.984 y Pitalito en 1.986.

SUBPROYECTO I - TALLER DE VIDRIO

LOCALIZACION	PROXIMIDADES DE LA PLANTA DE -
--------------	--------------------------------

RECICLAJE DE BASURAS.

TECNICAS

VIDRIO SOPLADO Y RECICLADO.

PROGRAMAS

Incluye la capacitación y el montaje de un taller de vidrio soplado, conjuntamente con la organización para el mercadeo de los productos tales como vasos, jarras y otros.

MONTAJE DEL TALLER

Previa elaboración del Proyecto Arquitectónico que incluya los planos Arquitectónicos, los planos técnicos y la asesoría complementaria, se procederá a hacer los contratos necesarios y realizar las cotizaciones con el fin de facilitar la construcción y dotación simultánea de este Centro.

CAPACITACION TECNICA

Los artesanos interesados en el Proyecto, serán evalua-

dos para incluirlos en un Programa de adiestramiento - en los Talleres de Bogotá. Posteriormente viajará a - La Isla el Maestro Instructor quién permanecerá realizando el adiestramiento a nivel local hasta considerar completada la capacitación básica.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA -
PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Una vez definido el equipo de producción se debe buscar otro grupo para capacitarlo en las labores de Administración y Comercialización directa de los productos en La Isla, mediante un Programa realizado por el Centro de Capacitación del Sena, aprovechando los estudios de prefactibilidad que ya han sido evaluados por parte de Artesanías de Colombia.

PROGRAMA DE DISEÑO

Una vez iniciado el proceso de Capacitación, seguirá - incluyendo paulatinamente un Programa de Diseño, que -

tiene por objeto detectar los productos que mediante una evaluación pueden llegar a tener la mayor demanda, con el fin de incluirlos en la producción a seguir en la segunda fase del Proyecto.

SUBPROYECTO II

LOCALIZACION

SAN LUIS - SAN ANDRES.

TECNICA

TALLER MOVIL DE CREATIVIDAD Y
TECNICAS APLICADAS DE CONCHE-
RIA, BISUTERIA Y JOYERIA.

ANTECEDENTES GENERALES

La adecuada explotación de materias primas naturales impide su -
desperdicio y la exportación incontrolada.

Otros países tales como las Filipinas, La India, La China, y Cuba
en Centro América han logrado explotar cuidadosamente algunos sub
productos del mar con grandes ventajas de producción que por tra-
tarse de productos exóticos facilitan su demanda comercial. En -
San Andrés estos recursos tales como conchas, caracoles, escamas
de pescado, corales, conchas de coco, espinas, dientes y huesos -
de peces son prácticamente considerados como basuras sin llegar a
conocerse sus posibilidades. La mejor forma de preservar los re-
cursos naturales es conocer las posibilidades de su utilización.

PROGRAMAS

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Montaje de un Taller Móvil con orientaciones creativas, técnicas y de organización mínima de la producción. -
Compra y envío de los materiales y equipos.

CAPACITACION PARA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRO -
DUCCION Y EL MERCADEO.

Mediante la definición de los artesanos interesados se abrirán cursos de Capacitación en la mañana, la tarde y la noche, durante tres meses.

CAPACITACION DE INSTRUCTORES

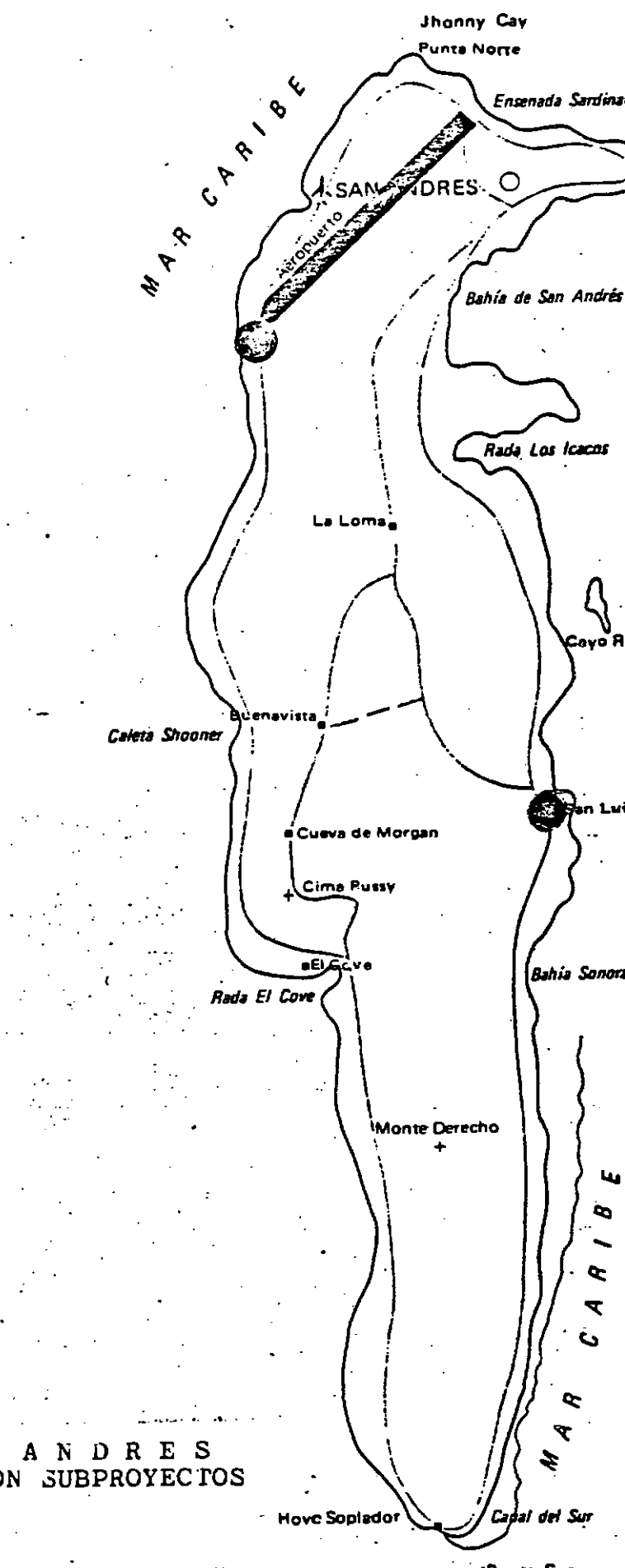
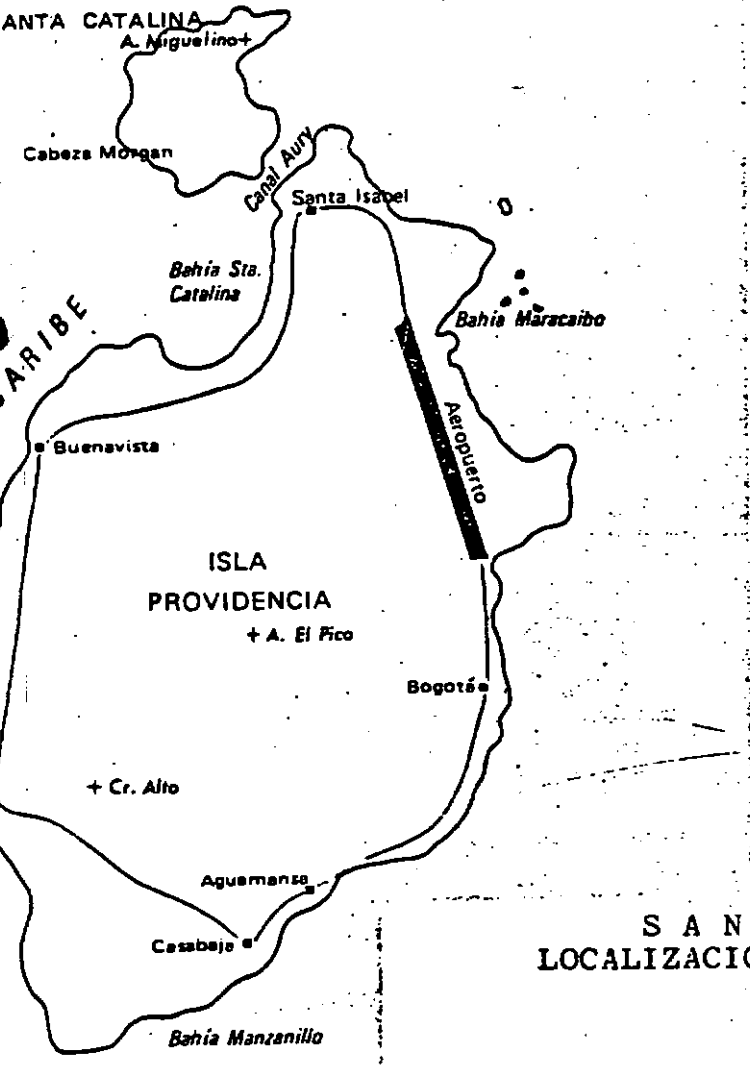
Programa de Capacitación de Instructores en Bogotá, que permitan su incorporación posterior a la dirección de los grupos locales. Los mejores estudiantes que resulten del Programa de Capacitación iniciado en La Isla -

serán seleccionados para ampliar su instrucción en la sede de Bogotá mediante un curso intensivo de tres meses, con el cual complementarán sus conocimientos.

ASISTENCIA TECNICA

Programa de Asesoría Técnica en las áreas de comercialización y venta de los productos.

Los artesanos capacitados deberán inscribirse en cursos de comercialización directa de los productos especialmente aplicados al área de las ventas.



SAN ANDRES LOCALIZACION SUBPROYECTOS

PROYECTOS REGIONALES

2.21 ARTESANIA INDIGENA

ANTECEDENTES GENERALES

Para abordar la cuestión de la artesanía indígena se parte del planteamiento descrito en el Plan Operativo 1.985, en el cual se conjugan los hechos de la realidad social de la vida indígena con consideraciones de orden etnológico y económico.

El Proyecto 1.985 parte de las consideraciones generales dentro de las que se mueven las políticas de integración a la dinámica económica nacional, en la búsqueda y definición de directrices para el desarrollo.

Es necesario tener en cuenta consideraciones de orden etnológico, especialmente en el caso de sociedades indígenas cuyas estructuras sociales implican y preservan valores y tradiciones muy particulares, altamente sensibles al efecto de las desproporciones entre grupos en relación, especialmente cuando la relación adquiere matices de explotación y desintegración.

La circulación de bienes no es un simple y frío intercambio de objetos, sino una ocasión propicia para crear vínculos de responsa_

bilidad y/o afecto entre los tratantes. Este fenómeno a su vez varía en intensidad dependiendo del tipo de objetos que intervienen en el cambio.

Los bienes que se destinan al intercambio, pudiendo ser o no de consumo interno, y a través de los cuales la colectividad se provee de otros bienes que por razones de localización de materias primas de especialización no se elaboran dentro de la comunidad y para cuya disponibilidad es conveniente la alianza, cuyo sentido se destaca en cada transacción económica, cuya forma más frecuente sigue siendo el trueque. En esta categoría de bienes es donde se acomoda la producción de la cultura material definida como artesanía, a través de cuyo intercambio éstas sociedades satisfacen ciertas necesidades tradicionales o adquiridas por el contacto con la sociedad mayoritaria.

La visión general que de las conclusiones de los trabajos anteriores se desprende es de una parte, la necesidad de que algunas investigaciones profundicen el análisis y dentro de cada área se si gan extendiendo a otros grupos, a través de los sitios de vivienda en que por lo regular se distribuyen dichas sociedades.

LOCALIZACION

Amazonía, Orinoquía, Costa Pacífica. Se mantiene la misma referencia geográfica de los planes operativos anteriores. Dentro de cada área se involucrarán a la investigación nuevas comunidades y - en las ya estudiadas se realizarán programas de asistencia, divulgación y adquisición de muestras, siguiendo las recomendaciones - señaladas en las conclusiones de las investigaciones presentadas.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Es importante y necesario realizar investigaciones en - otros sitios dentro de cada una de las áreas culturales ya mencionadas y centrarlas en sitios específicos de vivienda indígena, pequeños poblados o regiones determinadas por la influencia de una autoridad tradicional única o por el alcance de la red de relaciones sociales de parentesco reconocidas por sus integrantes. Esto, dada la transformación de las grandes comunidades en sus diversas

parcialidades, muchas de las cuales han integrado a su red de unidades familiares a individuos hasta de más de una etnia diferente.

Las investigaciones deben continuar esclareciendo y proponiendo las mejores condiciones de ejecución del programa de compras con las implicaciones ya descritas.

CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA

La investigación pedagógica y antropológica ha defendido y divulgado el principio de que en una comunidad indígena nada o a lo sumo muy poco es lo que hay que enseñar en materia de tecnología y organización especialmente, pues estas sociedades han resuelto dichos problemas a través de un largo proceso de observaciones, adaptaciones y ajustes constantes al medio. Esto es cierto para una comunidad que no ha sido interferida en su relación de proporción entre el grupo desde el punto de vista numérico y cualitativo, y el entorno que provee su subsistencia.

Las investigaciones a las que se ha estado haciendo referencia, se han llevado a cabo en grupos donde su equilibrio con el medio ecológico ha sido significativamente alterado por la actitud depredativa con que se ha hecho explotación de los recursos naturales. Por eso sus recomendaciones se refieren a la necesidad de introducir elementos o procesos de la sociedad mayoritaria por carencia o extinción de los equivalentes dentro de la tradición.

La adquisición de objetos con carácter de fomento cuyo fin sea la recuperación cultural a través de producción, que deja un beneficio sensible a nivel del hacedor hacia la producción y aquí entendida como el marco de la generación y transmisión de cultura.

SUBPROYECTO I

LOCALIZACION

AMAZONAS, VAUPES

Se continuarán las investigaciones en proceso y se harán programas de recuperación de la tradición artesanal en los sitios donde otras investigaciones detectaron su conveniencia. Se adquirirán elementos de la cultura material como estímulo a la producción.

SUBPROYECTO II

LOCALIZACION

ORINOQUIA

Se pondrán en marcha programas de la segunda etapa de promoción - artesanal. De este modo se ejecutará el programa de adquisición de elementos de la cultura material y programa Maestro Artesano como estrategia para la recuperación de elementos tradicionales de la cultura material y la preservación de la calidad estética.

SUBPROYECTO III

LOCALIZACION

CHOCO - RISARALDA - ANTIOQUIA

En esta área cultural indígena se dará capacitación técnica para la adecuada incorporación a la tradición de procesos artesanales en los que se han iniciado algunas comunidades indígenas como medio para la superación de las dificultades ocasionadas por la extinción de determinadas materias primas o materiales. Trabajo - que se adelantará conforme a los lineamientos señalados en las investigaciones. Se estimulará la producción a través de la adquisición de elementos de la cultura material.

PRESUPUESTO

EQUIPO DE INVESTIGACION

Dos investigadores 6 meses a \$700.00 c/u	840.000.00
Cuatro Auxiliares de Investigación 6 meses a \$50.00 c/u	1.200.000.00
Viáticos y Transportes seis contratistas \$50.000.00 c/u	300.000.00

CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA

Cinco maestros artesanos, diferentes técnicas a \$20.000.00 por mes de 36 horas 3 meses c/u	300.000.00
Dos expertos en asistencia en técnicas artesanales \$50.000.00 c/u, 3 meses, 36 horas c/mes.	300.000.00
Viáticos y gastos de transporte expertos - \$50.000.00 c/u	100.000.00

ADQUISICION OBJETOS DE LA CULTURA MATERIAL

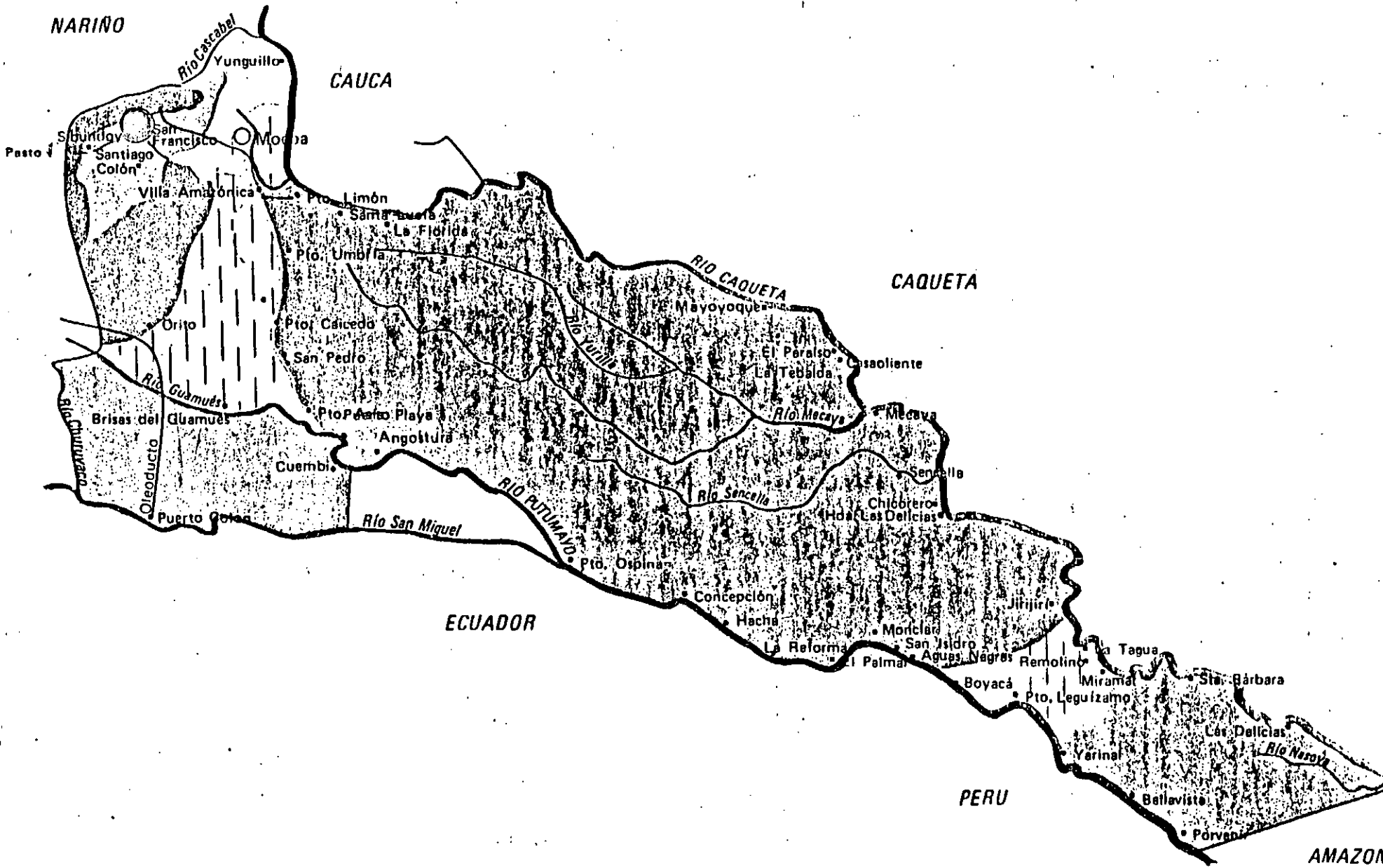
1.000.000.00

TOTAL

\$4.000.000.00
=====

INTENDENCIA DEL PUTUMAYO

LOCALIZACION SUBPROYECTOS



Escala

3. PRESUPUESTO

PROYECTOS GENERALES:

1.- COMPLEMENTACION DEL DIAGNOSTICO Y POLITICAS DEL SERCTOR ARTESANAL		1'000.000
2.- PROGRAMA IMPLEMENTACION DE LA LEY 36		6'000.000
3.- ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION		7'500.000
4.- ESCUELA NACIONAL DE CAPACITACION Y FORMACION DE INSTRUCTORES		40'300.000
- CAPACITACION ESPECIALIZADA	8'000.000	
- SEMINARIOS	4'000.000	
- COMUNICACIONES E IMPRESOS	300.000	
- ADECUACION, DOTACION Y EQUIPOS	<u>28'000.000</u>	
5.- PRESERVACION Y PROPAGACION DE MATERIAS PRIMAS TRADICIONALES		3'000.000
6.- DIFUSION DE LA CULTURA ARTESANAL		19'800.000
- MATERIAL AUDIVISUAL	6'300.00	
- MATERIAL DIDACTICO	-o-	
- ELABORACION TEXTOS Y GUIONES	-o-	
- CONCURSO FERIAS Y EXPOSICIONES	8'000.000	
- PUBLICACIONES Y EDICIONES	1'000.000	

- MATERIAL FOTOGRAFICO Y AUDIOVISUAL
SUMINISTRADO POR EL MUSEO DE ARTES

Y TRADICIONES	-o-
- EQUIPOS VARIOS	3'000.000
- APORTES A PROGRAMAS CON UNISUR	-o-
- CENDAR	<u>1'500.000</u>

7.- UNIDAD OPERATIVA DE ARTESANIAS DE
COLOMBIA PARA EL CONVENIO

65'000.000

- PRESUPUESTO	64'000.000
- DOTACION	<u>1'000.000</u>

PROYECTOS REGIONALES

1.- NARIÑO	1'500.000
2.- VALLE DEL CAUCA	1'000.000
3.- BOYACA	4'300.000
4.- CORDOBA -SUCRE	3'000.000
5.- VIEJO CALDAS	1'500.000
6.- SANTANDER	500.000
7.- BOLIVAR	4'000.000
8.- CESAR	-0-
9.- GUAJIRA	3'000.000
10.- ATLANTICO	-0-
11.- ANTIOQUIA	3'000.000
12.- CAUCA	500.000
13.- TOLIMA	2'000.000
14.- CHOCO	100.000
15.- SAN ANDRES	-0-
16.- ARAUCA	500.000
17.- HUILA	5'000.000
18.- MAGDALENA	2'000.000
19.- SANTANDER DEL NORTE	4'000.000
20.- CUNDINAMARCA	2'500.000
21.- ARTESANIA INDIGENA	<u>4'000.000</u>
TOTAL PROYECTOS REGIONALES	42'400.000

VARIOS

- ADQUISICION PRODUCTOS DE LA CULTURA MATERIAL	6'000.000
- IMPREVISTOS	5'000.000
- SUPERVISION DE PROGRAMAS	3'000.000
- COMUNICACIONES, TELEFONO, FOTOCOPIAS ETC	<u>1'000.000</u>
TOTAL PROYECTOS VARIOS	15.000.000
TOTAL CONVENIO	<u><u>\$200.000.000</u></u>