

DI-1987.02



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s. a.

INFORME EXHIBICION

"PRIMERA MUESTRA ARTESANAL

TALLERES ARTESANALES URBANOS BOGOTA

25,26 y 27 de Agosto de 1.987

Bogotá, 31 de Agosto de 1987

OBJETIVO: Informar y presentar al comercio minorista y mayorista que maneja líneas femeninas, infantiles y hogar, la labor que se viene desarrollando desde hace 16 años en los Talleres Artesanales Urbanos, para que evaluaran en términos de mercadeo la producción de los citados talleres.

DESARROLLO: EL día 25 de Agosto, día inaugural de la exhibición, se ofreció un refrigerio para las personalidades y entidades que de una u otra forma tienen que ver con la Empresa, quienes pudieron apreciar en estos productos, la labor que Artesanías de Colombia S.A. viene desarrollando a través de los Talleres Artesanales Urbanos.

Podemos destacar en este día la presencia del señor Liki, Embajada China, Nohora Correa de INCORA, funcionarios de la Embajada de España, IDU, PROEXPO, INCOMEX, Banco de la República, Aviatur, Lufthansa, Puertos de Colombia, Ministerio de Hacienda, Universidad de los Andes, Flota Mercante Gran Colombiana, Coordinadores de Trabajo Social.

Para el segundo día, contamos con la visita de almacenes: Mafalda, almacenes María Inés, almacenes Dady, almacenes Marilú, almacén Central, la mayoría representados por sus propietarios.

Para este día se programa en las horas de la tarde un "Desfile de Moda Infantil".

En relación con los asistentes al tercer día de exhibición, contamos con la presencia de jefes de compras de los siguientes almacenes: los 3 Elefantes, Caravana, Máximo, Febor, Almacenes Mil y Paguemenos.



DIVULGACION: Gracias a la labor desarrollada por la División de Promoción y Divulgación de la Empresa, difundieron este evento en diferentes medios de comunicación tales como: El Espectador, La República, El Tiempo, La Revista "Al Vuelo" de Avianca, Revista Cromos, El Noticiero Cinevisión y el Noticiero del Medio Día, quienes gentilmente registraron tanto el desfile de Moda Infantil del día 26 de Agosto, como las notas de Prensa, antes y después del evento; además algunas periodistas como Gloria Pachón de Galán, entrevistaron en sus talleres a diferentes artesanas, entrevistas que posiblemente serán publicadas en próximos días.

ORGANIZACION Y COORDINACION: Debemos resaltar y agradecer la labor coordinada que adelantó el equipo de Artesanías de Colombia S.A. quienes pusieron todo su empeño en hacer de este evento algo vistoso y creativo.

Se anexa al presente informe, el material que fué diseñado y distribuido entre las personas invitadas y a las que visitaron la muestra durante los tres días (invitaciones, programa, afiche, foto catálogo, listas de precios).

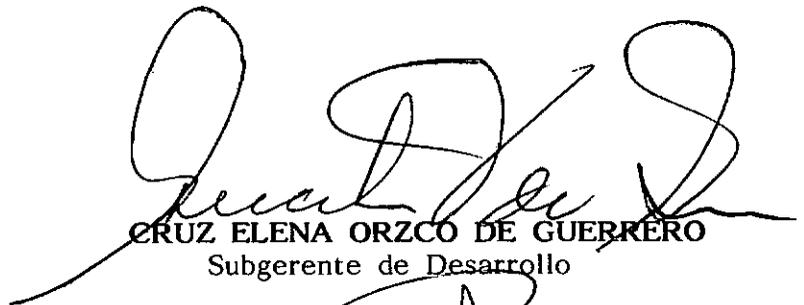
Entidades externas a la Empresa también colaboraron con la organización y presentación de la Muestra tales como: INPAHU, desplazó durante 3 días seis guías turísticas, Puertos de Colombia colaboró con el conjunto musical de dicha empresa para el 25 de Agosto, día de la apertura.

CONCLUSIONES: En la parte comercial se pueden señalar como importantes los pedidos logrados por los Talleres El Tunal y el Portal, y el pedido de exportación logrado por el Taller El Niño Jesús.

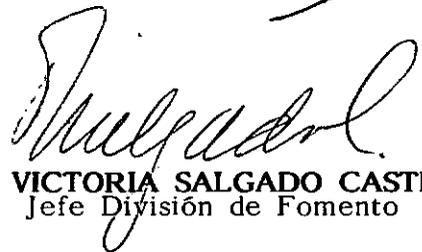
También surgió de esta confrontación con los almacenes de cadena, un vi

vo interés en montar "**Rincones Artesanales**" en sus almacenes ya sean manejados directamente por ellos o a través de concesionarios, el área comercial elaboró con ellos una posible lista de productos y aproximadamente se reunirán con el fin de discutir precios, políticas de ventas etc. Así mismo se les ofreció asesoría para el montaje de los mismos.

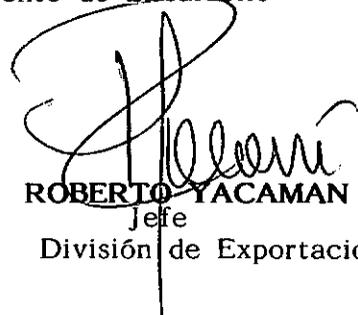
RECOMENDACIONES: Desde el punto de vista comercial es más conveniente para próximas oportunidades, tener en cuenta una muestra más amplia, ya que muchos de los asistentes, preguntaron por alternativas de los artículos exhibidos en cuanto a colores, tamaños y diseños.



CRUZ ELENA ORZCO DE GUERRERO
Subgerente de Desarrollo



ANA VICTORIA SALGADO CASTILLO
Jefe División de Fomento



ROBERTO YACAMAN
Jefe
División de Exportaciones

AVS/ldr



Ministerio de Desarrollo Económico

artesañas de colombia s. a.



1a. muestra artesanal talleres urbanos bogotá

25 - 26 y 27 de agosto 1.987



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

carrera 3a. 18-60 conmutador 2861766 apartado aéreo 10776 bogotá, colombia

1a. muestra artesanal talleres urbanos bogotá

25 - 26 y 27 de agosto 1.987



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

carrera 3a. 18-60 conmutador 2861766 apartado aéreo 10776 bogotá, colombia

españoles formaron nuestra nación. Allí es propicia para la expresión artística en sus más variados matices y así, en la Costa, por ejemplo, sombreros baneros, chinchorros, hamacas, bolsos, bellísimas mantas, se encuentran en los almacenes al lado de la alfarería de La Chamba, de Ráquira, de preciosas estatuillas y tallas de Pasto, recordándonos a los quimbayas, chibchás, incas, caribes, con injerto andaluz o extremeño.

Artesanías de Colombia está boyante y su directora asegura que es la única entidad oficial que no se queja por falta de plata. Lo urgente es incrementar más la exportación y dar facilidades a los artesanos para que exhiban en sitios adecuados y en forma permanente sus cada día mejores productos.

Artesanías, una Colombia que trabaja

Gracias a la orientación que el gobierno ha dado a "Artesanías de Colombia", que dirige doña María Cristina Palau, miles de colombianos llevan hoy una vida digna y relativamente holgada, produciendo todo aquello que antes se limitaba a una modesta expresión del trabajo popular y que ya ha llegado a una gran perfección, hasta el punto de poder competir con las artesanías de México, el Perú y Ecuador.

La variedad de razas indígenas que con los

EXPOSICIONES

ARTESANÍAS. — Textiles, muñequería, tallas en madera y otros artículos exhibirá hasta el jueves Artesanías de Colombia en la carrera 3ª. N° 18-60.

Martes, 25 de agosto de 1987 / GUIA CULTURAL 5-B

6-F EL TIEMPO - SABADO 22 DE AGOSTO DE 1987

Muestra artesanal

Dueños de 'boutiques' de líneas infantiles y femeninas y compradores especializados en las grandes cadenas de almacenes, se dieron cita en el Salón de los Espejos de Artesanías de Colombia.

La muestra culminará el 27 de este mes. Permite admirar trabajos realizados por quienes han conformado Talleres Artesanales Urbanos, dirigidos y coordinados por la entidad, para

apoyar al gobierno en la erradicación de la pobreza absoluta.

El objetivo de la exhibición es apoyar al artesano para ampliar la comercialización de sus productos.

Su gerente, María Cristina Palau, manifestó que la entidad no quiere en ningún momento crear falsas expectativas de mercadeo a los trabajadores del ramo.

Artesanías de Colombia

La única que no se queja... por falta de plata



Una muestra de artesanía contemporánea estará expuesta hasta el próximo domingo en Artesanías de Colombia.

PATRICIA FAJARDO
BOGOTÁ

“Nosotros esperamos que se nos deje de mirar como a un almacén que vende chortes, pues Artesanías de Colombia ha tenido un rápido crecimiento, especialmente en su acción de fo-

capacitación otorgamos créditos, apoyo y asesoría, de manera que en el futuro, el artesano tenga una vida productiva propia. El crédito que la entidad da parte de un mínimo de \$10.000 hasta \$400.000”, expresó la directora.

Agregó que “nosotros pensamos

adelantando programas de capacitación, asesoría y crédito para que los artesanos cultiven las materias primas, ya que nos hemos propuesto hacer crecer la producción artesanal, con el fin de tener una mayor estabilidad en los mercados internacionales”.



María Cristina Palau
Artesanías de Colombia

vado en el campo. Cristina Palau dijo: “Muchísimo. Tene muchos otros, de Jacinto. Nosotros artesanos de esa utilizaran el mismo materia prima, pa corativas”.

También afirmó una investigación y medio, encontr cerca de 30.000 p cían la técnica de Sin embargo, no la sobreproducción Colombia se prop campo y prepara para que, utilizar teria prima y la m cieran objetos co campo internacio por ejemplo”.

Lo contempor

Hoy por hoy, se un tipo de artesa otra contemporá da en el campo y más pura tradici urbana, promovi en Bogotá a trav localizados en los dos.



HOY EN ARTESANIAS DE COLOMBIA MUESTRA ARTESANAL

A partir de hoy y hasta el 30 de este mes, en las instalaciones de Artesanías de Colombia, Salón de los Espejos, se han dado cita dueños de boutiques de líneas infantiles y femeninas y compradores especializados en las grandes cadenas de almacenes, para admirar los trabajos realizados por las artesanas - que han conformado Talleres Artesanales Urbanos, dirigidos y coordinados por Artesanías de Colombia, como parte de sus programas de desarrollo.

El programa de Talleres Artesanales Urbanos, conforma uno de los planes más importantes de la empresa para dar oportunidad de trabajo, ingreso y cultura a las zonas marginales urbanas. Para su organización se han capacitado señoras, en distintas técnicas, se les ha asesorado en la organización administrativa del taller y les ha dado crédito para la compra de herramientas y materias primas necesarias para el desarrollo de sus labores. Esta asistencia técnica es complementada con actividades recreativas de carácter esencialmente cultural que permiten una mejor integración al grupo de trabajo y sus familias.

La Doctora María Cristina Palau, Gerente General de Artesanías de Colombia, informó que con esta exposición, la empresa se propone evaluar la aceptación en el mercado de las artesanías y mostrar la excelente calidad de los trabajos elaborados en los Talleres Artesanales Urbanos y dar una ayuda efectiva al artesano para la comercialización de sus productos.

La producción desarrollada por los Talleres Artesanales Urbanos, ascendió en Bogotá a más de \$10'000.000.00. Artesanías de Colombia dió a los talleres suministro oportuno y casi al costo de materia prima, en lo cual se invirtieron \$5'000.400.00.

Esta Primera Muestra incluye tapices, cojines, faldas, blusas, trajes típicos para niños, chalecos estampados en dril de doble faz, sacos chaquetas con botones, muñecas, figuras en talla en madera y otros.

El programa de Talleres Artesanales Urbanos tiene como objetivo principal generar empleo, capacitando para trabajar en un oficio rentable y acorde con la demanda del mercado a las clases marginadas que habitan los Centros Urbanos del país.

Bogotá, Agosto 26 de 1987
nmz.



artesañas de colombia s. a.

LISTA DE PRODUCTOS Y PRECIOS TALLERES

ARTESANALES URBANOS

EXPOSICION

TALLER LAS FERIAS

Vestido típico cumbia T. s	\$ 8.662.00
Vestido típico cumbia (niña)	6.825.00
Vestido típico Boyacá T. s	25.140.00
Vestido típico Boyacá (niña)	16.110.00
Blusas llamas Unica talla	4.065.00
Blusas silvestres única talla	4.215.00
Blusas florales única talla	2.280.00

TALLERES EL PROGRESO Y NUEVO PROGRESO

Faldas tema casas T. S y M	3.510.00
Faldas tema hojas T. S y M	5.610.00
Cojines 50 x 50	2.022.00
Cojines 35 x 35	1.439.00
Cojines 70 x 70	2.949.00
Tapices 84 x 55	2.808.00
Tapices 70 x 88	2.808.00
Tapices 1.20 x 0.70	3.750.00
Tapices 40 x 88	2.415.00
Tapices 32 x 50	1.137.00

TALLER EL ENCANTO

Bolsos tomateros	6.000.00
Tulas	6.000.00
Bolsos para niña (aplicados)	1.800.00
Monederos redondos	450.00

**artesañas de colombia s. a.**TALLER BOSQUE CALDERON

Ovejas tamaño natural acostadas	\$ 9.750.00
Burros en crochet	900.00
Ovejas en crochet 12 cns	600.00
Ovejas en crochet 16 cns	1.050.00
Ovejas en crochet 20 cns	1.200.00
Ovejas en c crochet 6 cns	375.00
Oveja tamaño natural paradas 94 x 64 cns	13.500.00

TALLER EL TUNAL

Scos T. 4	3.000.00
Sacos T. 6	3.600.00
Sacos T. 8	4.200.00
Sacos T. 10	4.800.00

TALLER ROCIO ALTO

Vestidos en lienzo de la tierra	4.200.00
Batolas en lino aplicados	4.800.00
Blusas en género	4.200.00

TALLER EL PORTAL

Bufandas	900.00
Gorros	975.00
Calentadoras	975.00

TALLERES CAMINO ALTO Y RUECA

Transparencias en lana virgen 1.00 x 1.00	3.600.00
Transparencias en lana virgen 80 x 40	1.275.00
Transparencias en lana virgen 60 x 40	975.00
Transparencias en lana virgen 40 x 20	368.00
Transparencias en lana virgen 50 x 50	975.00
Transparencias en lana virgen 25 x 30	368.00

**artesañas de colombia s. a.**TALLER EL REFUGIO

Zapatones suela fique (28-30)	\$ 900.00
Zapatones suela fique (31-34)	1.125.00
Zapatones suela fique (35-38)	1.275.00
Medias pequeñas	900.00
Medias medianas	975.00
Medias grandes	1.050.00

TALLER LA ZORRA

Muñecos 8 cns. traje típico	405.00
Pesebres de 8 figuras x cns 4	2.250.00
Muñecos variados 12 cns	450.00

TALLER NIÑO JESUS

Saco chaqueta con botones	6.420.00
Saco chaqueta	6.300.00
Blusa tejida	5.100.00
Saco entero	6.300.00
Chaleco naranja	4.500.00
Saco con canesú en madre selva	5.700.00

TALLER SAN BENITO

Marranos grandes sin relleno	4.800.00
Marranos grandes rellenos	6.000.00
Marranos medianos	1.950.00
Marranos pequeños	1.125.00
Osos con chaleco	1.500.00
Tortugas	750.00

TALLER TRINIDAD

Chalecos estampados en dril doble faz	
Talla S	1.800.00
Talla M	2.025.00
Talla L	2.100.00



artesañas de colombia s. a.

TALLER JORGE ELIECER GAITAN

Faldas T. 6	\$ 2.130.00
Faldas T. 8	1.808.00
Faldas T. 10	2.400.00
Faldas T. 4 con tirantes	1.500.00
Ciellos T. 6	1.380.00
Blusas T. 10	1.891.00
Blusas T. 4	1.742.00
Cinturones dama	1.200.00

TALLER LA MUÑECA

Muñecas de 27 cms	1.350.00
Aruacos pareja de 27 cms	2.700.00
Muñecas de 12 cms	750.00

TALLER LA TALLA

Toros grandes	1.050.00
Paloma grande	900.00
Buhos	900.00
Conejos	900.00
Loros	900.00
Pinguinos	900.00
Tortugas cofre	900.00
Armadillos cofre	900.00
Miniaturas todos los animales	300.00

DESCUENTOS:

- 18% a 60 días
- 3% adicional a 30 días
- 5% adicional de contado