

**PROYECTO PARA EL
MEJORAMIENTO DE LA
COMPETITIVIDAD DEL SECTOR
JOYERO EN COLOMBIA**



Objetivo General

- **Orientar los procesos para la gestión de producción con énfasis en diseño y mejoramiento de la Joyería y orfebrería.**
- **Mejorar la productividad y competitividad para penetrar en el mercado local e internacional.**
- **Producir con identidad nacional.**
- **Generar empleo y mejorar el nivel de vida de las comunidades.**

Objetivos Específicos

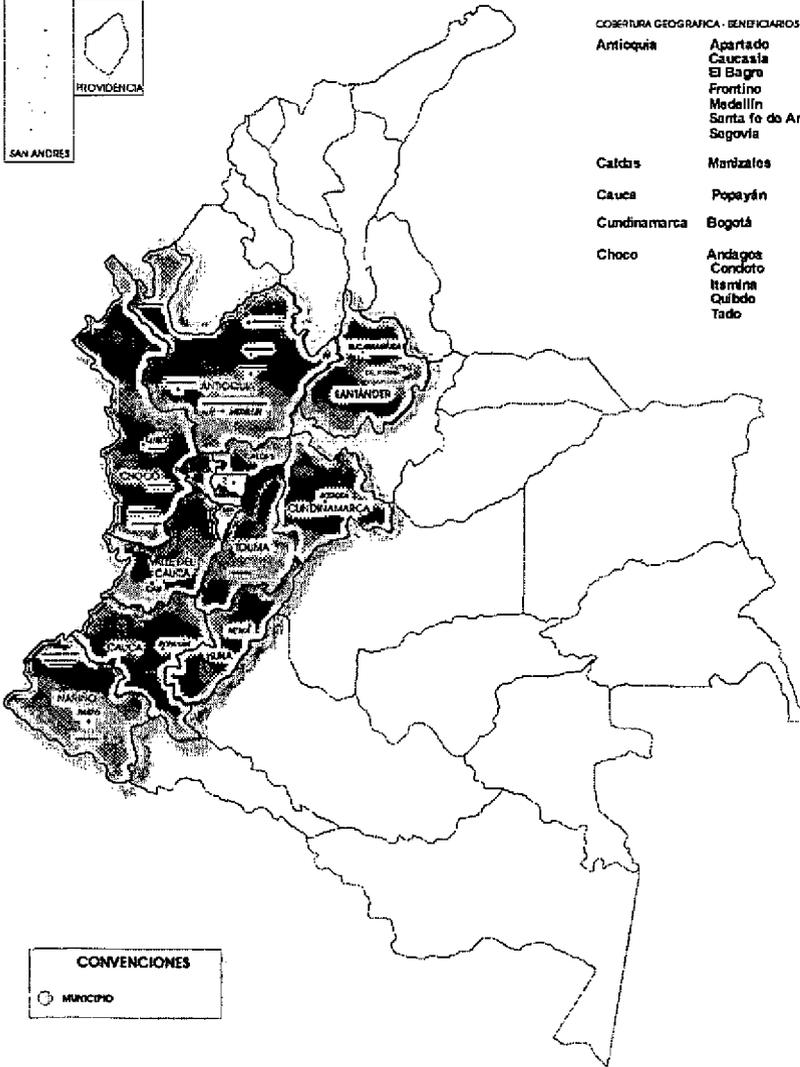
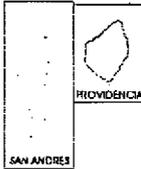
- **Fortalecer las organizaciones productivas de joyeros y orfebres.**
- **Implantar procesos de producción mejorados para lo cual se adelantara capacitación en técnica de joyería y diseño aplicado.**
- **Fortalecer empresarialmente a las unidades productivas orientadas a la producción y el comercio.**
- **Ampliar cobertura con la certificación de calidad “hecho a mano” en joyeria.**
- **Formular y ejecutar planes de Producción y Comercialización de Joyas con un alto contenido de diseño y calidad.**
- **Estimular la participar en ferias especializadas.**
- **Generar procesos de producción y comercio sostenible**



Cobertura



COBERTURA GEOGRÁFICA PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR JOYERO EN COLOMBIA



COBERTURA GEOGRÁFICA - BENEFICIARIOS

Antioquia	Apartado Caucasia El Bague Frontino Medellin Santa fe de Antioquia Segovia
Caldas	Manizales
Cauca	Popayán
Cundinamarca	Bogotá
Choco	Andago Condoto Itsmi Quibdo Tado

CONVENCIONES
○ MUNICIPIO

ENFASIS

- Antioquia Apartado.
Caucasia
El Bague
Frontino
Medellin
Santa fe de Antioquia
Segovia
- Caldas Manizales
- Cauca Popayán
- Cundinamarca Bogotá
- Choco Andago
Condoto
Itsmi
Quibdo
Tado
- Huila Neiva
- Nariño Pasto
Pupiales
Santabarbara de Iscuande
- Risaralda Quinchia
- Santander California
Vetas
Ataco
Cali
- Tolima
- Valle

FORTALECIMIENTO

- Caldas Marmato
- Santander Vetas y California
- Cauca Suarez
- Bolivar Santa Rosa del Sur.
Barranco de Loba
- Nariño Barbacoas, La Llanada. Los Andes y Cumbitara.
- Córdoba Puerto Libertador.
- Guainia Inirida.
- Vaupes Taraira
- Antioquia Medellin, Frontino.
Santafe de Antioquia. Segovia.
El Bague.
Caucasia.
- Choco Quipdo, Itsmi.
Condoto.
Andagoya. Todo.
- Cauca Popayan. Guapi
- Risaralda Quinchia.
- Quindio Quimbaya
- Nariño Santa Barbara de Iscuande
- Cundinamarca Bogota.



Ministerio de Comercio, Industrial y Turismo
artesanías de colombia

Componente de Diseño

- **Asesorar a joyeros y orfebres para la aplicación de los nuevos diseños.**
- **Impulsar el diseño de joyas con identidad nacional, para ofrecer respuesta al mercado nacional e internacional.**
- **Involucrar el concepto de Calidad en el producto con énfasis en acabado, pulido y brillo, buscando la calidad total de la pieza y del proceso.**
- **Mejorar los conocimientos en armado con remaches, soldadura, ensamble, laminado con diferentes espesores y calado.**
- **Orientar el componente de diseño a la producción y comercialización**



Componente de Diseño

- Trabajar el concepto de colección.
- Énfasis en funcionalidad de la pieza
- Estimular el uso de nuevos materiales y mezclas.
- Mejorar las técnicas de aleación, fundición, talla en cera, soldadura, pulido y terminado.
- Involucrar el concepto de Antropometría o relación de la Joya con el cuerpo humano.
- Impulsar la imagen corporativa como estrategia de mercadeo.

SECRETARIA TÉCNICA

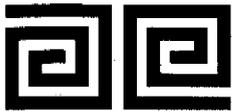
Gestión Comercial

- **Promoción las nuevas colecciones del proyecto.**
- **Promover la participación en ferias.**
- **Puesta en marcha del programa de producción y comercialización.**



Instalación y Fortalecimiento de Talleres

- Entrega definitiva de talleres en comodato por parte de los municipios a las asociaciones de producción.
- Promover alianzas productivas.



Calidad

- Elaborar productos con parámetros de calidad y tradición que permitan diferenciarlos de los elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura.
- Mejorar los procesos de fabricación de una joya para que el producto sea manejado en un contorno de Calidad Total.
- Establecer procesos para la elaboración y terminados de la joya, utilizando adecuadamente maquinaria que conlleve a la Calidad Total; llevándola dentro de los parámetros altos de estándar de joyería y no como bisutería.
- Diseñar y promover los parámetros de calidad total en la joyería.



Cronograma de Actividades

Sujeto a ajustes

ACTIVIDAD	LOCALIDAD	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM BRE	OCTU BRE	NOVIE MBRE	DICIE MBRE
Seminario Taller I "Técnica Diseño y Creatividad" orientado a la producción y el mercado	Bogota		■	■					
	Ataco		■	■					
	Popayan		■	■					
	Quibdo				■	■			
	Pasto				■	■			
	Neiva				■	■			
	Manizales				■	■			
Taller para el mejoramiento y cualificación de técnicas de Joyería	Sta Bárbara Iscuande		■						
	Apartadó		■						
	Neiva		■						
	Quinchia			■					
	Andagoya			■					
	Manizales			■					
	Condoto				■				
	Pupiales				■				
	Itsmina				■				
	Tado					■			



Cronograma de Actividades

Sujeto a ajustes

ACTIVIDAD	LOCALIDAD	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Taller de Joyería Básico Nivel II	Vetas y California								
Seminario Taller Gestión Exportadora para las Empresas Joyeras.	Medellin								
	Sta. Fe Antioquia								
	Segovia								
	Frontino								
	El Bagre								
	Caucasia								
Seminario como participación en ferias									



Cronograma de Actividades

Sujeto a ajustes

ACTIVIDAD	LOCALIDAD	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM BRE	OCTU BRE	NOVIE MBRE	DICIE MBRE
Formación organización empresarial de la empresas asociativas	Bogota	■	■	■	■	■	■		
Taller de Diseño y Mejoramiento Desarrollo de Producto para el mercado local e internacional.	Bogota	■							
	Medellín		■						
	Pupiales		■						
	Cali			■					
	Pasto			■					
	Manizales				■				



