

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**“Diseño e Innovación Tecnológica
aplicados en el proceso de desarrollo
del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia
aprobado por el SENA”**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No.
2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia
Suscrito el 1o. De Agosto de 2005.



**Diseño e Innovación Tecnológica
aplicados en el proceso de desarrollo
del sector artesanal y la ejecución del plan de
transferencia aprobado por el SENA**

**Seminario-taller de Diseño Aplicado a la Artesanía
IDENTIDAD E INNOVACIÓN.
Factores clave para el posicionamiento exitoso del producto
artesanal colombiano.**

**D.I Elsa Victoria Duarte Saavedra
Asesora en Diseño**

**“Diseño e Innovación aplicada en el proceso de desarrollo del sector
artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobados por el SENA”**



Créditos Institucionales

Pola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Jose Fernando Irigorri
Director de Proyecto
Subgerente de Desarrollo

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo y Financiero

Sandra Strouss de Jaramillo
Subgerente Comercial

Germán Ortiz
Jefe de Planeación

Manuel Jose Moreno Brociner
Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal

Dayra Palacios
Coordinador Laboratorio de Diseño Pasto

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

- 1. IMAGEN GRAFICA Y MATERIAL DE REGISTRO.**
 - 2. PROGRAMACIÓN DE LOS SEMINARIOS**
 - 3. CONCOCATORIA**
 - 4. ASISTENTES**
 - 5. OBJETIVO Y METODOLOGIA DEL SEMINARIO**
 - 6. PROGRAMA SEMINARIO- TALLER**
 - 7. DESARROLLO DEL SEMINARIO**
 - 8. ANALISIS DE LA EVALUACION DE LA ACTIVIDAD**
 - 9. COMENTARIOS ESCRITOS POR LOS PARTICIPANTES**
 - 10. CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES**
 - 11. RECOMENDACIONES**
- AGRADECIMIENTOS**

INTRODUCCION

El siguiente es el informe final según orden de servicios SAFCW2007-023 acordado entre Artesanías de Colombia y Elsa Victoria Duarte Saavedra; en el se describen los resultados de las actividades en las localidades de Quibdó –Choco, Montería – Córdoba, Pasto – Nariño, Cartagena – Bolívar y Cúcuta – Norte de Santander, en el desarrollo del Seminario-taller de Diseño Aplicado a la Artesanía IDENTIDAD E INNOVACIÓN. **Factores clave para el posicionamiento exitoso del producto artesanal colombiano**, en el marco del proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico “Diseño e Innovación aplicada en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobados por el SENA” convenio de cooperación, asistencia técnica y financieras numero 2051720 entre el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA - FONADE y Artesanías de Colombia S.A.

Las actividades desarrolladas en el marco del contrato SAFCW2007-023, entre el 12 de febrero y el 24 de abril de 2007 fueron las siguientes:

1. Revisión y ajustes al programa
2. Revisión y ajustes a las presentaciones y material gráfico
3. Apoyo en el diseño de la imagen gráfica del seminario: afiche, escarapelas, label para cd, plegable y certificaciones.
4. Revisión del material de apoyo para las jornadas prácticas.
5. Desarrollo del seminario en cinco localidades.
6. Entrega de registros
7. Legalización de gastos.
8. Informe final.

Seminario-taller de Diseño Aplicado a la Artesanía
IDENTIDAD E INNOVACIÓN.

Factores clave para el posicionamiento exitoso del producto artesanal colombiano.
 Convenio de cooperación, asistencia técnica y financieras numero 2051720 entre el
 Servicio Nacional de Aprendizaje SENA - FONADE y Artesanías de Colombia S.A.

1. IMAGEN GRAFICA Y MATERIAL DE REGISTRO




Identidad e Innovación
 Factores clave para el posicionamiento exitoso
 del producto artesanal colombiano

Bogotá: 14, 15 y 16 de marzo. Quito: 15, 16 y 17 de marzo. Tunja: 22, 23 y 24 de marzo.
 Montería: 22, 23 y 24 de marzo. Medellín: 29, 30 y 31 de marzo. Pasto: 29, 30 y 31 de marzo.
 Cartagena: 12, 13 y 14 de abril. Barranquilla: 12, 13 y 14 de abril. Cúcuta: 19, 20 y 21 de abril.
 Manizales: 19, 20 y 21 de abril.

Información e inscripciones: Artesanías de Colombia S.A. Carrera 2 #18A-58 Bogotá, D.C.
 Teléfonos: (1) 254-1786 y 254-4443. Fax: (1) 337-6894.

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera
 N° 2051720 entre SENA-FONADE y Artesanías de Colombia S.A.

Seminario-taller de Diseño Aplicado a la Artesanía
Identidad e Innovación
 Factores clave para el posicionamiento exitoso
 del producto artesanal colombiano

Nombre _____

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera
 N° 2051720 entre SENA-FONADE y Artesanías de Colombia S.A.



Convocatoria

El seminario taller diseño aplicado a la artesanía se encuentra en el marco del proyecto empresarial de Innovación y desarrollo técnico diseño e innovación, adscrito en el proceso de desarrollo de sector artesanal y a ejecución del plan de transferencia aprobados por el SENA convenio de cooperación, asistencia técnica y financiera número 2351732 entre el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA - FONADIC y Artesanías de Colombia S.A.

PROGRAMACIÓN DE SEMINARIOS:

Bogotá	14, 15 y 16 de marzo	Lugar: Plaza de los Artesanos.
Quibor	15, 16 y 17 de marzo	Lugar: Auditorio SENA.
Tunja	22, 23 y 24 de marzo	Lugar: Auditorio Gobernación de Boyacá.
Moravia	22, 23 y 24 de marzo	Lugar: auditorio SENA.
Medellín	28, 29 y 31 de marzo	Lugar: auditorio SENA.
Pasto	28, 30 y 31 de marzo	Lugar: auditorio SENA.
Cartagena	12, 13 y 14 de abril	Lugar: auditorio SENA.
Barranquilla	12, 13 y 14 de abril	Lugar: auditorio SENA.
Cúcuta	19, 20 y 21 de abril	Lugar: Auditorio SENA.
Manizales	19, 20 y 21 de abril	Lugar: Auditorio SENA.

Dirigido a:

- Artesanos representantes de organizaciones locales.
- Estudiantes y docentes de universidades con énfasis en el sector artesanal.
- Representantes de entidades locales vinculadas al proyecto.
- Funcionarios SENA.
- Alumnos y ex alumnos SENA.
- Empresas Fondo Emprender SENA.

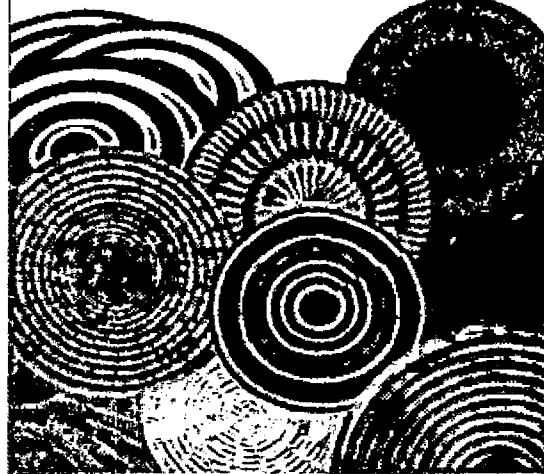
INSCRIPCIONES:

Una vez identificado el formulario de inscripción envíalo al correo anicas@fondoemprender.com.co o al fax 2886795. Cupo limitado.

Artesanías de Colombia S.A. Carrera 2 #154-59 Bogotá, D.C.
Teléfonos 11: 296-1706 y 295-4443 Fax: (1) 337-5694
www.artesaniasdecolombiasa.com.co

Seminario-taller de Diseño Aplicado a la Artesanía Identidad e innovación Factores clave para el posicionamiento exitoso del producto artesanal colombiano

Organizado por Artesanías de Colombia S.A. y el Fondo
FONDEMPRENDER SENA FONADIC Artesanías de Colombia S.A.



PLEGABLE CARA 1

Objetivo

Socializar la metodología de trabajo utilizada por Artesanías de Colombia, aplicado en las comunidades beneficiarias del convenio Artesanías de Colombia-SENA a nivel nacional como parte del plan de transferencia sobre innovación, diseño y calidad, enfocados a la incorporación de los mismos en las actividades productivas y comerciales de los asistentes.

Metodología

El seminario taller se llevará a cabo en dos espacios, uno teórico y otro práctico, el primero permitirá vincular al grupo de participantes con el concepto de diseño aplicado a la artesanía y la metodología de trabajo del Centro de Desarrollo Artesanal; el segundo propiciará un encuentro reflexivo entre asistentes, académicos y asesores de diseño, para concordar las bases culturales y de identidad del producto artesanal local en el convenio nacional con proyección internacional.

Programa seminario- taller Primer Día

OBJETIVO:

Presentar a los asistentes, la metodología para el desarrollo de nuevos productos artesanales utilizada por Artesanías de Colombia S.A. así como la adecuación tecnológica de los talleres artesanales, que permite la racionalización de los recursos y optimización de procesos para elevar su nivel de competitividad.

CONTENIDOS

Presentación del Programa del Seminario
Presentación del Perfil del Proyecto SENA-Artesanías de Colombia S.A. y Resultados
Clasificación del Sector Artesanal, Artesanos y Artesano
Arte, Artesanía y Arte Manual
Reseña

COMPONENTE DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

Metodología del Centro de Diseño y Diseño Aplicado a la Artesanía

Almuerzo Libre

COMPONENTE DE INNOVACIÓN Y MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO

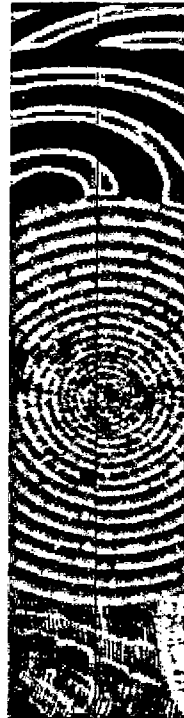
Componentes del Producto Artesanal

Mejoramiento Tecnológico

Reseña

Sesión de Preguntas y Conclusiones

Cierre de la Jornada



Segundo Día

OBJETIVO:

Presentar el desarrollo de nuevas líneas de producto de acuerdo con las tendencias mundiales y nuevas tecnologías aplicadas al sector artesanal, logrando introducir los nuevos productos desarrollados a través de los diferentes canales de distribución.

CONTENIDOS

COMPONENTE DE GESTIÓN COMERCIAL

Identidad Corporativa

Concepto de Línea y Colección

Diseño y Desarrollo de Líneas y Colección

Reseña

Tendencias ¿Qué son las Tendencias? ¿Por qué las Tendencias?

¿Cómo se aplican las Tendencias?

Tendencias 2007 (Primavera-Verano)

Almuerzo Libre

Tendencias 2007 (Otoño-Invierno)

Cólas, Tendencias y Aplicaciones

Sesión de Preguntas y Conclusiones

Fu de la Jornada

Tercer Día

OBJETIVO:

Desarrollar un ejercicio práctico de aplicación de la teoría expuesta durante las jornadas anteriores, como modelo estratégico y orientativo para la innovación comercial en las unidades productivas.

EJERCICIOS PRÁCTICOS

Reflexión sobre Identidad y Cultura

Confirmación de Grupos transdisciplinarios

Ejercicio: Diseño de una Colección: Inspiración, Tema, Concepto y Estructura

Socialización de Avances

Estructura de la Colección

Reseña

Ejercicio por Subgrupos:

Construcción de una Matriz Conceptual

Socialización de Avances

Matriz Conceptual

Almuerzo Libre

Diseño de la Colección: Elaboración de Propuestas y Diseño de Imagen

Lanzamiento de la Colección

Cólicas sobre: Frutos y Evaluación del Seminario

Clausura del Seminario y Entrega de Certificados

PLEGABLE CARA 2

2. PROGRAMACIÓN DE LOS SEMINARIOS

Quibdo:	15, 16 y 17 de marzo.	Lugar: auditorio SENA.
Montería:	22, 23 y 24 de marzo.	Lugar: auditorio SENA.
Pasto:	29, 30 y 31 de marzo.	Lugar: auditorio Cámara de Comercio
Cartagena:	12, 13 y 14 de abril.	Lugar: auditorio Casa del Marques.
Cúcuta:	19, 20 y 21 de abril.	Lugar: auditorio SENA.

3. CONCOCATORIA

Las convocatorias a nivel local estuvieron a cargo de:

Quibdo:	Instructoras Margarita MENA y Graciela Vallejo
Montería:	Doctor Omar Sánchez, Coordinador de la oficina de Relaciones Corporativas e Internacionales
Pasto:	Diseñadora Daira Palacios, Coordinadora del Laboratorio Colombiano de Diseño. Pasto
Cartagena:	Doctora Sandra Torres. Líder de innovación y desarrollo tecnológico del Centro Agro empresarial y Minero de Bolívar.
Cúcuta:	Doctora María Aida Arias, Oficina de Dirección Regional.

4. ASISTENTES

Artesanos representantes de organizaciones locales.

Estudiantes y docentes de universidades con énfasis en el sector artesanal.

Representantes de entidades locales vinculadas al proyecto.

Funcionarios SENA.

Alumnos y ex alumnos SENA.

Empresarios Fondo Emprender SENA.

Número de Inscritos por localidad:	Certificados:
Quibdo: 93	71
Montería: 83	78
Pasto: 62	52
Cartagena: 160	149
Cúcuta: 96	86

5. OBJETIVO Y METODOLOGIA DEL SEMINARIO

OBJETIVO

Socializar la metodología de trabajo utilizada por Artesanías de Colombia, aplicada en las comunidades beneficiarias del convenio Artesanías de Colombia-SENA a nivel nacional, como parte del plan de transferencia sobre innovación, diseño y calidad, enfocado a la incorporación de estos conceptos en las actividades productivas y formativas de los asistentes.

METODOLOGIA

El seminario taller se llevará a cabo en dos espacios, uno teórico y otro práctico, el primero permitirá vincular el grupo de participantes con el concepto de diseño aplicado a la artesanía y la metodología de trabajo del Centro de Desarrollo Artesanal; el segundo propiciará un encuentro reflexivo entre artesano, academia y asesor de diseño, que consolide las bases culturales y de identidad del producto artesanal local en nuevas propuestas para el contexto nacional con proyección internacional.

6. PROGRAMA SEMINARIO- TALLER

PRIMER DÍA

OBJETIVO:

Presentar a los asistentes, la metodología utilizada por Artesanías de Colombia S.A. para el desarrollo de nuevos productos y la adecuación tecnológica de los talleres artesanales, con proyección a la racionalización de los recursos y optimización de procesos para elevar su nivel de competitividad.

CONTENIDOS

Presentación del Programa del Seminario

Presentación del Perfil del Proyecto SENA-Artesanías de Colombia S.A. y Resultados

Clasificación del Sector Artesanal, Artesanía y Artesano

Arte, Artesanía y Arte Manual

Receso

COMPONENTE DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

Metodología del Centro de Diseño y Diseño Aplicado a la Artesanía

Almuerzo Libre

Diseño y Desarrollo de Productos

COMPONENTE DE INNOVACIÓN Y MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO

Componentes del Producto Artesanal

Receso

Mejoramiento Tecnológico

Sesión de Preguntas y Conclusiones

Cierre de la Jornada

SEGUNDO DIA

OBJETIVO:

Presentar las bases conceptuales para el desarrollo de nuevas líneas de producto de acuerdo con las tendencias mundiales y nuevas tecnologías aplicables al sector artesanal, logrando introducir los nuevos productos desarrollados a través de los diferentes canales de distribución.

CONTENIDOS

COMPONENTE DE GESTIÓN COMERCIAL

Concepto de Línea y Colección

Diseño y Desarrollo de Línea y Colección

Identidad Corporativa

Receso

Estrategias para el Posicionamiento del Producto Artesanal Colombiano.

Tendencias: ¿Qué son las Tendencias? ¿Para qué las Tendencias?

¿Cómo se aplican las Tendencias?

Almuerzo Libre

Tendencias 2007 (Primavera-Verano)

Tendencias 2007 (Otoño-Invierno)

Receso

Color, Tendencias y Aplicaciones

Sesión de Preguntas y Conclusiones

Fin de la Jornada

TERCER DÍA

OBJETIVO:

Desarrollar un ejercicio práctico de aplicación de la teoría expuesta durante las jornadas anteriores, como modelo estratégico y creativo para la innovación continúa en las unidades productivas.

Reflexiones sobre Identidad y Cultura

Conformación de Grupos Interdisciplinarios.

EJERCICIO 1: Diseño de una Colección: Inspiración, Tema, Concepto y Estructura

Socialización de Avances: Estructura de la Colección

Receso

EJERCICIO 2: Construcción de Matriz Conceptual

Socialización de Avances: Matriz Conceptual

Almuerzo Libre

EJERCICIO 3: Diseño de la Colección.

Elaboración de Propuestas y Diseño de Imagen

Lanzamiento de la Colección

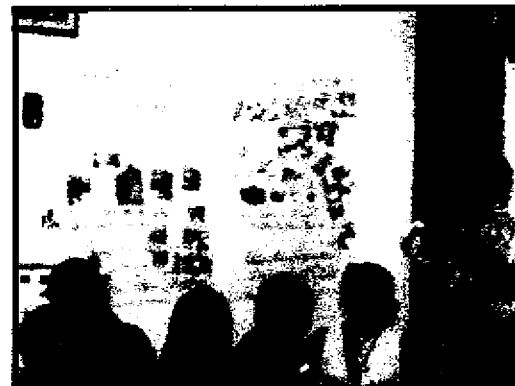
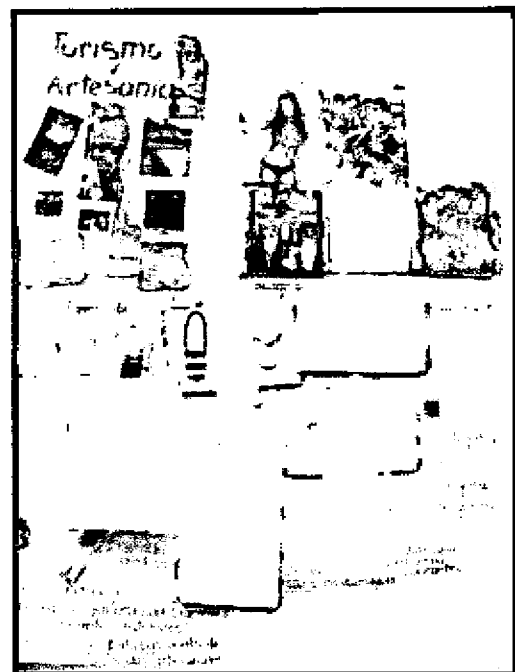
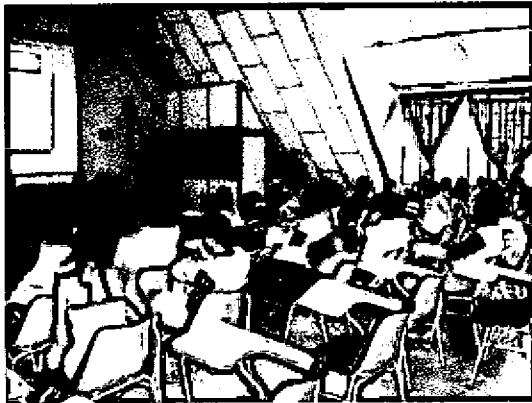
Receso

Conclusiones Finales y Evaluación del Seminario

Clausura del Seminario y Entrega de Certificados

7. DESARROLLO DEL SEMINARIO

7.1 QUIBDO – CHOCO

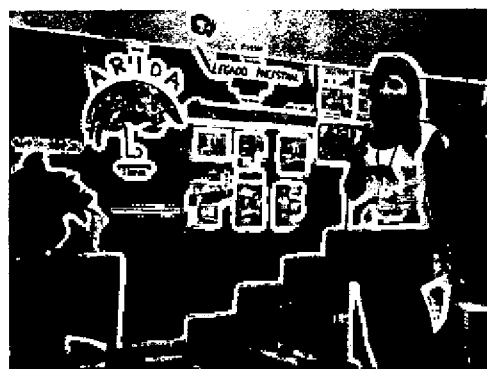


Imágenes del Seminario de Diseño aplicado a la artesanía, desarrollado en Quibdo – Chocó.

15, 16 y 17 de marzo

Fotografías: Elsa Victoria Duarte S.
Artesanías de Colombia

7.4 CUCUTA – NORTE DE SANTANDER



Imágenes del Seminario de Diseño aplicado a la artesanía,
desarrollado en CÚCUTA – Norte de Santander.

19,20 y 21 de abril.

Fotografías: Elsa Victoria Duarte S.

Artesanías de Colombia

7.3 CARTAGENA –BOLIVAR



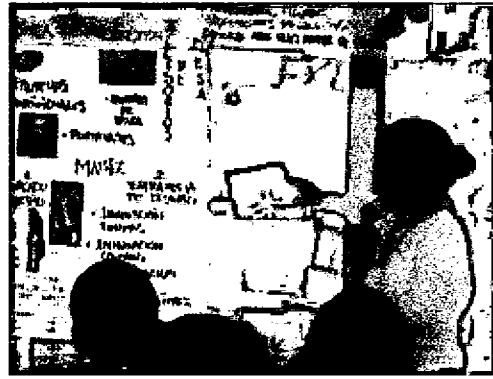
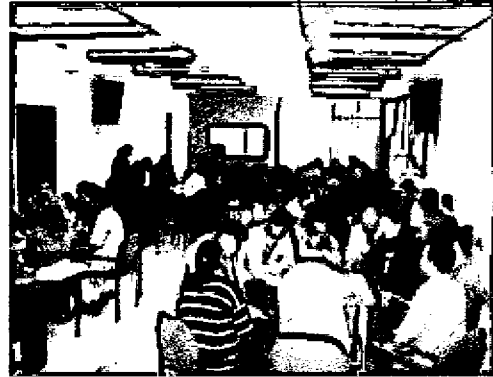
Imágenes del Seminario de Diseño aplicado a la artesanía,
desarrollado en Cartagena – Bolívar.

12, 13 y 14 de abril.

Fotografías: Elsa Victoria Duarte S.

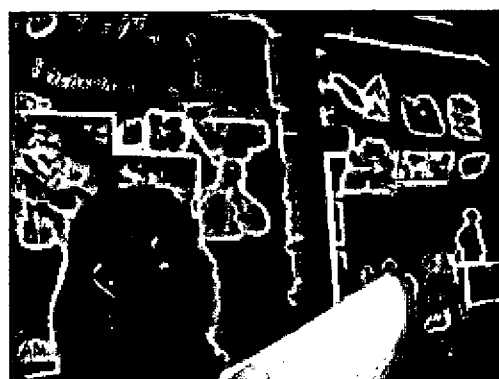
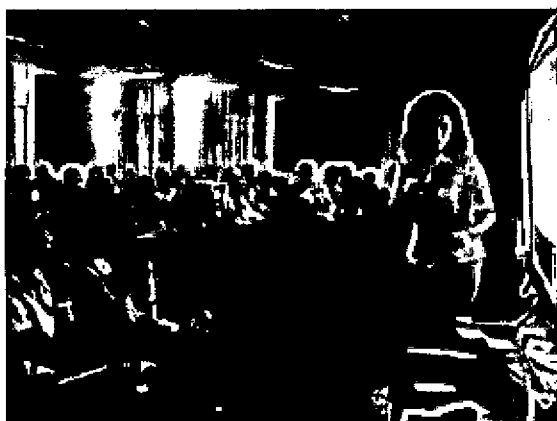
Artesanías de Colombia

7.3 PASTO – NARIÑO



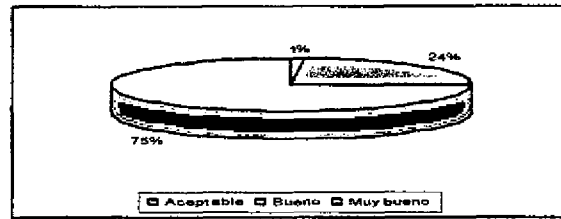
Imágenes del Seminario de Diseño aplicado a la artesanía,
desarrollado en Pasto – Nariño.
29, 30 y 31 de marzo
Fotografías: Elsa Victoria Duarte S.
Artesanías de Colombia

7.2 MONTERIA – CORDOBA



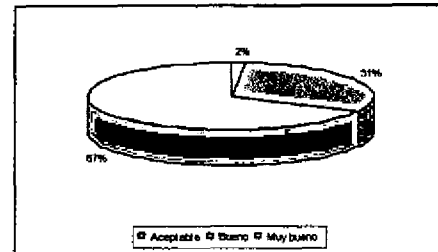
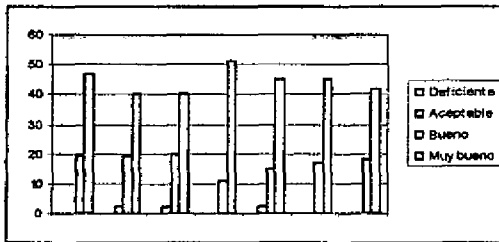
Imágenes del Seminario de Diseño aplicado a la artesanía,
desarrollado en Montería – Córdoba.
22, 23 y 24 de marzo.
Fotografías: Elsa Victoria Duarte S.
Artesanías de Colombia

8. ANALISIS DE LA EVALUACION DE LA ACTIVIDAD POR LOCALIDAD



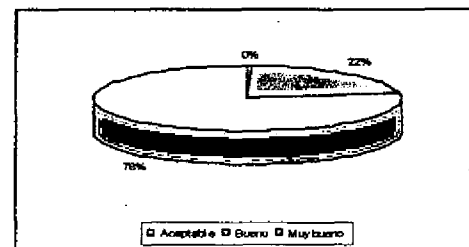
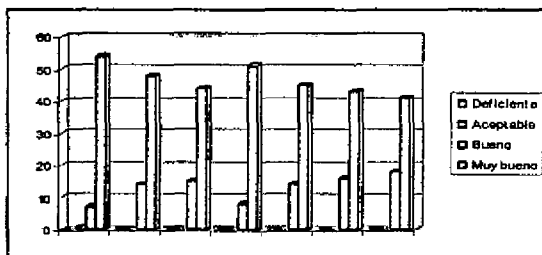
PORCENTAJE DE OPINION ACUMULADO CINCO LOCALIDADES

8.1 QUIBDO - CHOCO



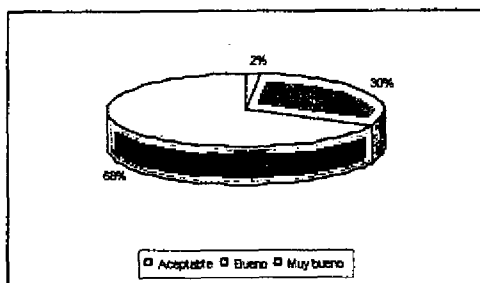
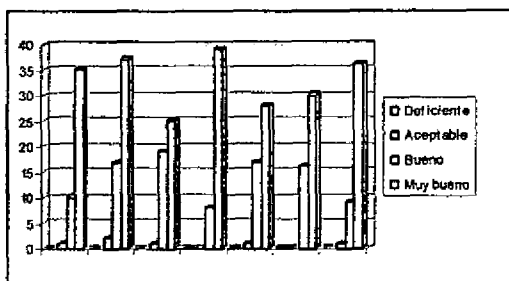
Aspectos a evaluar	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy bueno
1 Conocimiento del tema			19	47
2 Cumplimiento de horario		2	19	40
3 Calidad del material didáctico utilizado		2	20	40
4 Claridad en la exposición			11	51
5 Oportunidades de participación de los asistentes		2	15	45
6 Calidad de la relación con los asistentes			17	45
7 Aplicabilidad de lo aprendido en su trabajo			18	42

8.2 MONTERIA - CORDOBA



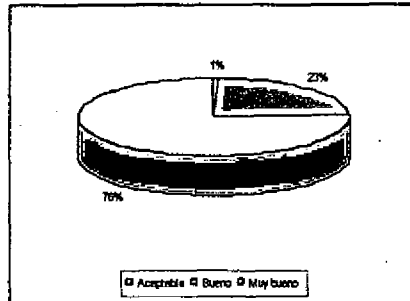
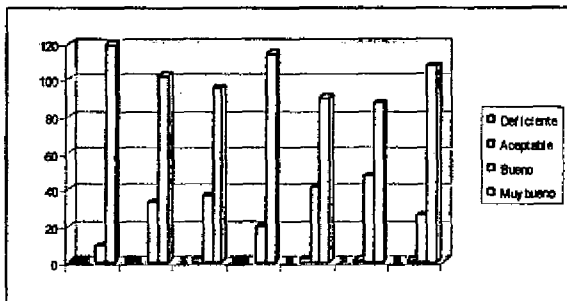
Aspectos a evaluar	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy bueno
1 Conocimiento del tema		1	7	54
2 Cumplimiento de horario			14	48
3 Calidad del material didáctico utilizado			15	44
4 Claridad en la exposición			8	51
5 Oportunidades de participación de los asistentes			14	45
6 Calidad de la relación con los asistentes			16	43
7 Aplicabilidad de lo aprendido en su trabajo			18	41

8.3 PASTO –NARIÑO



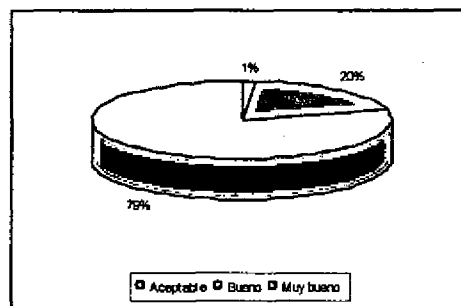
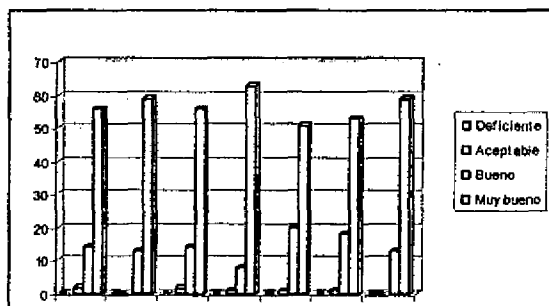
Aspectos a evaluar	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy bueno
1 Conocimiento del tema		1	10	35
2 Cumplimiento de horario		2	17	37
3 Calidad del material didáctico utilizado		1	19	25
4 Claridad en la exposición			8	39
5 Oportunidades de participación de los asistentes		1	17	28
6 Calidad de la relación con los asistentes			16	30
7 Aplicabilidad de lo aprendido en su trabajo		1	9	36

8.4 CARTAGENA – BOLIVAR



Aspectos a evaluar	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy bueno
1 Conocimiento del tema			9	119
2 Cumplimiento de horario			33	102
3 Calidad del material didáctico utilizado		2	37	95
4 Claridad en la exposición			20	114
5 Oportunidades de participación de los asistentes		2	41	90
6 Calidad de la relación con los asistentes		1	47	87
7 Aplicabilidad de lo aprendido en su trabajo		1	26	107

8.5 CUCUTA – NORTE DE SANTANDER



Aspectos a evaluar		Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy bueno
1	Conocimiento del tema		1	7	54
2	Cumplimiento de horario			14	48
3	Calidad del material didáctico utilizado			15	44
4	Claridad en la exposición			8	51
5	Oportunidades de participación de los asistentes			14	45
6	Calidad de la relación con los asistentes			16	43
7	Aplicabilidad de lo aprendido en su trabajo			18	41

9. COMENTARIOS ESCRITOS POR LOS PARTICIPANTES

QUIBDO

- ✓ Es un seminario muy pertinente y el cual aporta múltiples elementos para trabajar creativa la artesanía.
- ✓ Describir lo que nos dejan en conocimiento es imposible pero tratare diciéndole gracias que Dios la bendiga y la guíe por donde ande.
- ✓ Gracias por conocer nuestra cultura chocona y compartir sus conocimientos que fueron de gran importancia para la aplicación de nuestros productos artesanales.
- ✓ Felicitaciones por este seminario que nos ofreció a los artesanos del Chocó, porque de este aprendimos cosas que no conocíamos. Esperamos tenerla muy pronto por el Choco para conocer mas de usted y de los conocimientos que nos brinda.
- ✓ Las memorias escritas son mas fácil de manejar para la mayoría de los estudiantes.
- ✓ Hubiese que fuera mas práctica.
- ✓ Me pareció muy excelente el taller me doy cuenta de la importancia que tiene la artesanía para nosotros y la buena aceptación que tiene para los demás.
- ✓ Gracias a la expositora muy excelente todo lo que dijo una muy buena expresión sabe del tema y muchas gracias.
- ✓ Muchas felicitaciones por permitir que los alumnos de turismo fueran participes de este gran seminario que es de mucho enriquecimiento para nosotros.
- ✓ Tratar que la próxima vez los grupos sean menos numerosos y que las exposiciones de los grupos sean de acuerdo a las habilidades y conocimientos de estos. (ej: artesanos exponer sobre artesanía).

MONTERIA

- ✓ Que este seminario taller sean mas repetitivos para orientar al artesano Cordobés. Excelente asesor.
- ✓ El seminario me pareció excelente por la forma como se desarrollo el buen comportamiento y la profesionalización de la asesora. Mi concepto es que se repita estos tipos de eventos con mas frecuencia para asi conseguir mayor desarrollo en nuestro diario vivir.
- ✓ Lo ideal es que estos seminarios sean mas frecuentes.
- ✓ Me gustaría que se llegara más a los jóvenes, específicamente estudiantes de colegios, de corporaciones y/o universidades para concientisarnos más sobre la importancia de la artesanía y fortalece nuestra identidad cultural.
- ✓ Que la intensidad horaria sea mas larga porque el tiempo es muy corto para un seminario tan valioso para los artesanos. Muchas muchísimas flores para Artesanías de Colombia y Elsa Duarte, gracias por tenernos en cuenta.
- ✓ Estos seminarios deben ser con más frecuencia para mejorar y estimular las comunidades implicadas.
- ✓ Que en otra oportunidad nos mande la misma instructora que fue muy buena y sabe explicar muy bien el tema de lo que esta enseñando.
- ✓ Que cuando haya una nueva oportunidad sea largo el tiempo porque quede encantada con la instructora se hace entender muy bien ha sido una capacitación de mucho valor.

- ✓ Me pareció muy bueno, porque me ayudo a tener mas expectativas en mi diario vivir.
- ✓ Para una próxima oportunidad utilizar un medio de difusión que llegue a más cantidad de interesados y con más tiempo en la convocatoria.
- ✓ Que continúen con mas frecuencia con estos seminarios ya que son de completa satisfacción, porque despejamos dudas que tenemos con respecto a tendencias, línea, innovación y otras.
- ✓ La instructora es buena tiene calidad para enseñar la felicito de corazón.
- ✓ Gracias a Artesanías de Colombia por esa atención prestada con todos los artesanos.
- ✓ Todo lo que se hizo fue excelente especialmente la profesora por su paciencia y cumplimiento y el avance innovativo de Artesanías de Colombia especialmente con los artesanos, esperamos una próxima visita a los corregimientos o municipios costeros de Puerto Escondido Córdoba.
- ✓ Me gustaría que se siguiera con estos cursos porque nos ayudan, nos motivan a seguir mejorando en nuestro trabajo diario.
- ✓ Agradezco a ustedes por esta capacitación ha sido de mucha ayuda para mi este material.
- ✓ Sugiero mayor intensidad horaria para el seminario, el tiempo es muy corto para obtener toda la información que trae el instructor que nos resulta muy valiosa.

PASTO

- ✓ Gracias por los conocimientos compartidos, estos espacios enriquecen nuestro trabajo.
- ✓ Por favor nos gustaría y les propongo muy respetuosamente se vuelva a hacer otro seminario en sitio cerrado de 2 a 3 días, si es posible para que estos talleres nos tengan mas compenetrados, mas con la artesanía y si es de colaborar económicamente nos gustaría que nos digan que porcentaje tendríamos que pagar.
- ✓ Recomendando que en lo posible se evite desviarse de los temas que se están tratando, debido a la participación de los asistentes.
- ✓ En cuanto a la calidad del material didáctico considero que la fotografía enfría la presentación al respecto sugiero una especie de video que permita acercar, mover (interactiva) y con una somera o mínima información de lo que se presenta.
- ✓ Capacitadora con alto perfil.

CARTAGENA

- ✓ Saludo en buena hora, esta gran oportunidad que nos brindaron, con este seminario, pero que bueno sería que estas entidades dedicaran diplomados para los artesanos en diferentes actividades por ejemplo tejidos, trabajos en coco en cacho, hueso, etc, se que cada una de nuestras organizaciones estará abierta en el momento que ustedes a bien puedan hacerlo. Agradecido.
- ✓ Que seminarios como este se sigan haciendo mas a menudo.

CUCUTA

- ✓ Muy corto el tiempo, ojala pasemos de lo virtual a lo real y pudieramos aplicar lo aprendido.
- ✓ Un taller-seminario de estas características, hubiera de proyectarse año a año para que el grupo y e sentido de identidad e innovación pueda asentarse y desarrollarse a manera de proceso en el colectivo para la consolidación del reencuentro del producto en la identidad y transversalidad con otras áreas.
- ✓ Para que sea aplicable en el 90% sugiero otro nivel o sea nivel II, temas excelentes para el gremio.

10. CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES

El programa de transferencia fue una gran oportunidad para compartir la misión de Artesanías de Colombia y con mayor énfasis los logros alcanzados en el proyecto en convenio con el SENA. Muchas de los asistentes no conocían esta labor y difícilmente dimensionaban los espacios tecnológicos que se han explorado en el sector artesanal al igual que el impacto positivo que esto genera en los procesos y productos.

Resultado de vital importancia la participación de los funcionarios, instructores y estudiantes del SENA en el seminario, allí se pudo detectar la falta de herramientas para la construcción de identidad del producto y la carencia de ejercicios que promuevan la innovación tanto de producto como tecnológica.

La convocatoria abierta propicio un encuentro generacional el cual facilito la construcción colectiva de los referentes de identidad en cada región.

El seminario fue un espacio propicio para que las instituciones y organizaciones vinculas con el sector y los artesanos se dieran a conocer y adquirieran compromisos de participación en la formulación y ejecución de estrategias relacionadas con el sector.

El soporte del SENA a nivel central y de sus funcionarios en cada localidad fue de vital importancia para el éxito del programa de transferencia, esta entidad cuenta con todos un recurso humano muy valioso y todos los recursos logísticos necesarios para actividades como estas, además existe gran respeto y credibilidad por parte de los beneficiarios.

Los temas tratados en el seminario fueron reconocidos en su totalidad como valiosos y muy necesarios en el sector de artesanías y arte manual, las imágenes recrean la actividad y los conceptos unifican criterios y puntos de vista.

En la mayoría de los casos el número de asistentes sobrepaso lo esperado, pero haciendo un análisis, esto se debió a que muchos de los asistentes no se habían preinscrito como estaba previsto, se pudo solucionar esta situación, pero surgen pequeñas incomodidades en la entrega de materiales y refrigerios.

El material de promoción y difusión causó buen impacto, además que fortaleció el concepto de identidad desarrollado en el seminario.

11. RECOMENDACIONES

EN CUANTO A LA CONVOCATORIA

Es importante mantener una constante comunicación con las personas que apoyan las convocatorias, que ellas conozcan todos los detalles del seminario, como horario, número de asistentes, requerimientos de equipos y otros recursos importantes para para actividad.

Es importante definir desde un comienzo los procedimientos de inscripción, responder telefónicamente o a través de otros medios la confirmación del cupo, además de mantener constante retroalimentación con las personas encargadas en cada localidad.

Cada región cuenta con medios de difusión diversos, es importante identificar cuales alcanzan mayor cobertura para ser utilizados en el proceso de convocatoria. La página web de Artesanías de Colombia debe hacer parte fundamental del ejercicio.

EN CUANTO AL MATERIAL Y LOS REGISTROS

El CD es una gran herramienta, pero hay grupos con dificultades que no pueden hacer uso de este recurso, se sugiere elaborar impresos para estos casos especiales.

Algunas presentaciones deben enriquecerse con mas imágenes que ilustren los conceptos, y que sirvan de buenos ejemplos para el sector, estas imágenes además deben llevar información relevante sobre materias primas, procesos, localización entre otras.

Estos seminarios deben acompañarse con videos o audiovisuales que muestren el trabajo de las comunidades y las intervenciones del Centro de Desarrollo Artesanal, experiencias que enriquecen y resaltan la labor de artesanos y profesionales.

El material existente esta muy desactualizado y pocos son los casos donde se destaca la innovación en productos y procesos.

Las fichas de registro no están diseñadas desde la dinámica de seminario, por lo tanto en ellas se dificulta el manejo de la información y su sistematización.

EN CUANTO A LA PROGRAMACION

En la mayoría de los casos los participantes manifestaron la falta de continuidad en la programación de estas actividades, se sugiere realizar jornadas de seguimiento para aquellos talleres y artesanos que presentaron evidencias de innovación en el ejercicio práctico del seminario.

La duración del seminario en el componente practico fue corta, sin embargo puede diseñarse una estrategia de asesoria posterior que permita consolidar las propuestas y hacer tangible las nuevas ideas.

Hay temas que se trabajaron superficialmente que vale la pena profundizar como es el de exhibición el cual requiere de una jornada de trabajo de campo, y mayor material teórico y gráfico.

El grupo manifestó dificultades en la determinación de precios e identificación de canales de comercialización, estos pueden ser temas para una futura actividad.

AGRADECIMIENTOS

Deseo expresar mi mas sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible el desarrollo de esta actividad, desde cada uno de los componentes y espacios, ya que gracias a ellos los resultados del programa de transferencia fueron los esperados tanto para las entidades vinculadas como para los participantes:

Diseño y diagramación del material de registro y certificaciones:

Andrea Buitrago. Estudiante de Diseño Industrial

Revisión de documentos y presentaciones

Diseñador Alejandro Rincón

Johana Carolina Aguado. Estudiante de Diseño Industrial

Convocatoria

Ana Maria Castrillón

Sstematización de registros y certificaciones:

Andrea Buitrago. Estudiante de Diseño Industrial

Ruby Pascadaza Rodríguez

Apoyo en las localidades

Quibdo

Doctora Betty Eugenia Moreno Moreno

Instructora Margarita Mena

Instructora Graciela Vallejo

Montería:

Doctor Omar Sánchez

Amparo Méndez Sánchez

Instructora Patricia Escudero Benitez

Pasto

Diseñadora Daira Palacios

María Alejandra Rodríguez. Estudiante de Diseño Industrial

Dina Narváez. Estudiante de Diseño Industrial

Cartagena

Doctor Julio Alandete. Director SENA Regional Bolivar

Doctora Sandra Torres

Claudia Bastillo

Cúcuta

Dotora Maria Aida Arias

Instructor Oscar Iván Roque Mosquera