

DI-2005.36



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

**Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia  
Centro de Diseño**

**Asesoría en Gestión de Proyectos**

**Asesora Técnica  
Colombia Vivas Benítez**

**Proyectos de la Subgerencia de Desarrollo**

**Bogotá, diciembre de 2005**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

**Ministerio de Comercio Industria y Turismo**  
**Artesanías de Colombia**  
**Centro de Diseño**

**Asesoría en Gestión de Proyectos**

**Proyectos de la Subgerencia de Desarrollo**

**Artesanías de Colombia**

**Cecilia Duque Duque**  
**Gerente General**

**Ernesto Orlando Benavides**  
**Subgerente Administrativo y Financiero**

**Carmen Inés Cruz**  
**Subgerente de Desarrollo**

**Lyda del Carmen Díaz**  
**Coordinadora Unidad de Diseño Bogotá**

**Colombia Vivas Benítez**  
**Asesora**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
I. Resumen Ejecutivo.....	1
II. Objetivo General.....	1
III. Metodología.....	1
IV. Capítulo 1: "Explotación y fortalecimiento de los Laboratorios de Diseño para el desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa en el País". Ajuste al año 2006.	
V. Capítulo 2: "Ampliación y fortalecimiento de los Laboratorios de Diseño para el desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa en el País". Proyección al año 2007	
VI. Capítulo 3: Bases para la elaboración de una Guía de Evaluación participativa de Impacto social de proyectos de desarrollo artesanal.	



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

## I. RESUMEN EJECUTIVO

Artesanías de Colombia a través de la Subgerencia de Desarrollo, en conjunto con el Centro de Diseño, contrató una asesoría para desarrollar tres productos que se presentan por capítulos en este documento.

El primer capítulo contiene un ajuste presupuestario al año 2006 del Proyecto "Explotación y fortalecimiento de los Laboratorios de Diseño para el desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa en el País.

El segundo capítulo contiene una proyección al año 2007 del mismo proyecto.

En ambos casos, se utilizó la metodología de proyectos requerida por Planeación Nacional para el financiamiento del proyecto en mención.

El tercer capítulo presenta un documento titulado: Bases para la elaboración de una guía de evaluación participativa de impacto social de proyectos de desarrollo artesanal. Este documento es un primer avance de una guía de evaluación, susceptible de modificaciones y ajustes, después de la prueba piloto a la que se debe someter. El resultado final será, una guía que responda a la necesidad de la entidad, de evaluar los impactos sociales de sus proyectos.

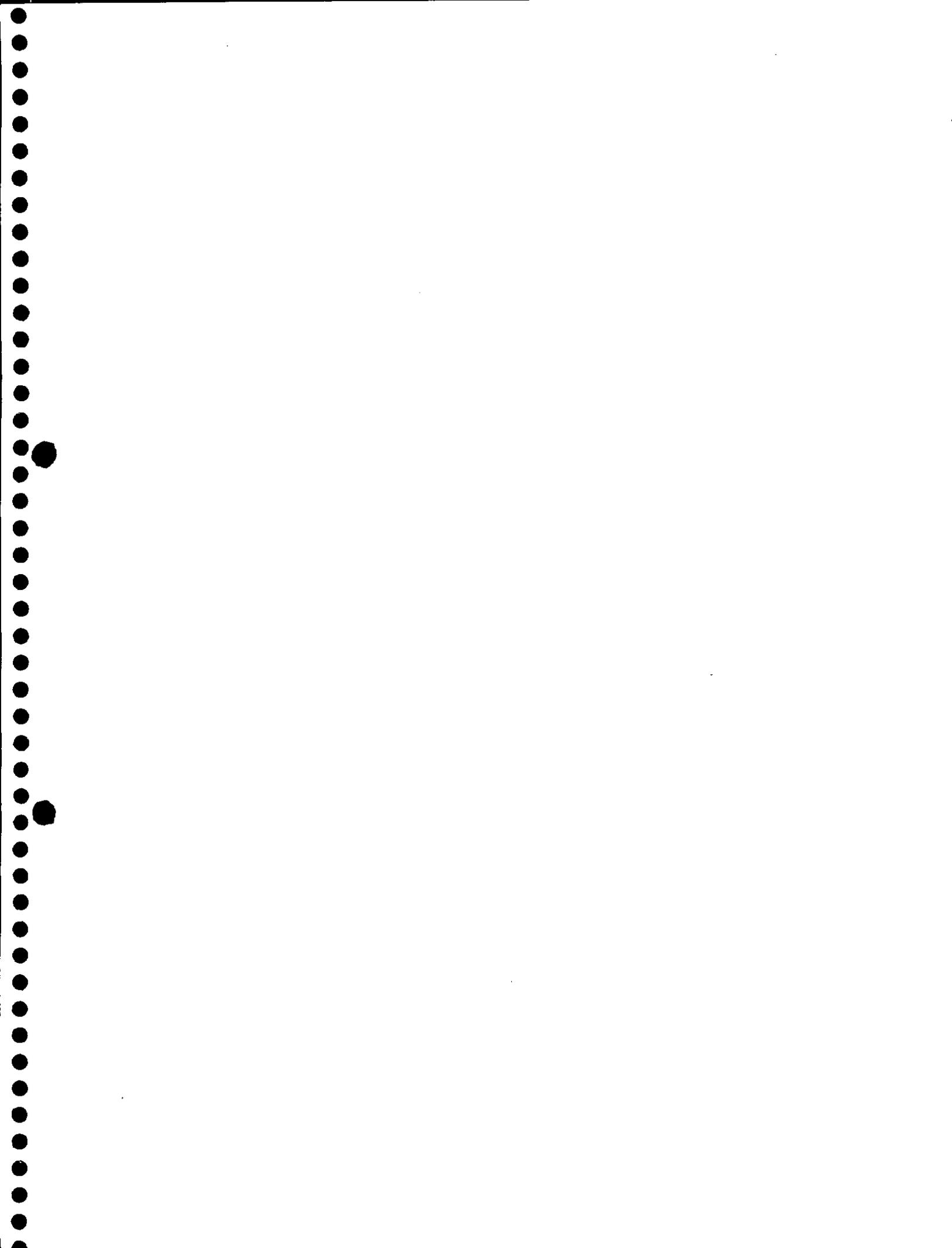
## II. OBJETIVO GENERAL

Brindar asesoría al Centro de Diseño para apoyo a los proyectos de la Subgerencia de Desarrollo.

## III. METODOLOGÍA

Para el ajuste al 2006 y la proyección al 2007 del Proyecto: "Ampliación y Fortalecimiento de los Laboratorios de Diseño Colombiano para la Artesanía y la Pequeña Empresa del País", se utilizó la metodología de elaboración de proyectos de Planeación Nacional.

Para la elaboración de las bases de una guía de evaluación de impactos, se consultaron guías elaboradas por la Fundación Interamericana, el BID y la AID, y otras guías utilizadas en proyectos de desarrollo social, además de documentos internos que contienen las políticas, los proyectos y el marco conceptual de la Entidad.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

**Ministerio de Comercio Industria y Turismo**  
**Artesanías de Colombia**  
**Centro de Diseño**

**Asesoría en Gestión de Proyectos**

**Proyectos de la Subgerencia de Desarrollo**

**Artesanías de Colombia**

**Cecilia Duque Duque**  
**Gerente General**

**Ernesto Orlando Benavides**  
**Subgerente Administrativo y Financiero**

**Carmen Inés Cruz**  
**Subgerente de Desarrollo**

**Lyda del Carmen Díaz**  
**Coordinadora Unidad de Diseño Bogotá**

**Colombia Vivas Benítez**  
**Asesora**



## **PROYECTO: EXPLOTACION Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA EN EL PAIS**

### **ID-01 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD**

El propósito general del proyecto es contribuir al desarrollo del sector artesano colombiano, elevando la competitividad del mismo con calidad, fortalecimiento de la producción, desarrollo de productos y tecnología e investigación.

La baja productividad reflejada en los índices de producción, deficiente calidad tanto en los productos como en el manejo de materias primas, las fallas en los procesos productivos, el escaso manejo de estándares de tamaño y color entre otros, son factores que conllevan a una baja capacidad de respuesta del sector ante la demanda y los requerimientos de mercado.

Se propone generar soluciones a los problemas de productividad, realizando cambios de contenido, para llegar a nuevos y mejores resultados y convertir la artesanía en un producto altamente competitivo, en mercados nacionales e internacionales, mediante la inserción del diseño como un factor estratégico permanente en la innovación y mejoramiento de producto, tecnología e investigación del sector.

Se plantea la ampliación y fortalecimiento del proyecto "Laboratorios de Diseño para el Desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa en el País", el cual se enmarca en el contexto de la política de la Entidad para el desarrollo económico y social del sector artesano colombiano. En la actualidad las actividades son ejecutadas por las tres unidades de diseño de Bogotá, Armenia-Manizales y Pasto, así como el proyecto de Expoartesanías.

El proyecto cubre la geografía nacional en oficios y técnicas diversas que son atendidos principalmente desde Bogotá, mediante la unidad de diseño, por tener un mayor porcentaje de cobertura; las unidades de Pasto y Armenia- Manizales, cubren el proyecto en menor escala.

Los talleres artesanales, las pequeñas y medianas empresas poseen una débil oferta de productos competitivos en los mercados internacionales; bien sea por aspectos relacionados con el diseño, la calidad o el manejo de materias primas y materiales. Esta situación se agudiza por la escasa posibilidad de enfrentar procesos de experimentación que llevan implícitos factores de error.

Con el fin de alcanzar niveles más altos de competitividad, la artesanía tendrá que pasar necesariamente por un proceso de diversificación, mejoramiento de la calidad, agregación de valor y aumento de la productividad, acorde con las necesidades del mercado actual. La solución requiere de la asesoría de profesionales del diseño, con suficientes conocimientos y experiencia en el campo teórico-práctico que les permita abordar esta problemática, con gran profesionalismo, eficiencia y



## PROYECTO: EXPLOTACION Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA EN EL PAIS

### ID-03 IDENTIFICACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO DEL PROYECTO

Estará conformado por artesanos, productores de la pequeña y mediana empresa, diseñadores, organizaciones públicas y privadas, universidades y todos aquellos organismos que requieran mejorar su productividad, procesos productivos y calidad de sus productos.

El proyecto "Explotación y Fortalecimiento de los Laboratorios de Diseño para el desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa", actúa a nivel nacional a partir de unidades y/o Laboratorios descentralizados y de carácter regional, situados Armenia-Manizales y Pasto en donde se concentra la mayor población artesanal, con diversidad de oficios y técnicas de producción; el Centro de Diseño de Bogotá, atiende el resto del territorio nacional.

Desde el punto de vista estratégico es importante ampliar y fortalecer las actividades del Laboratorio en un área focalizada (en un universo controlado), pudiendo mantener bajo control y observación todas las variables de orden técnica/política/económica/productiva.

GRUPO OBJETIVO	EJECUTADO	2004	2005	2006
1. Artesanos	3000	1500	1500	1040
2. Profesionales	120	60	60	40
<b>TOTAL</b>	<b>3120</b>	<b>1560</b>	<b>1560</b>	<b>1080</b>

### ID-04 POLÍTICA NACIONAL Y/O SECTORIAL QUE RESPALDA EL PROYECTO

El proyecto de "Explotación y fortalecimiento de los Laboratorios de Diseño para el desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa en el país", se enmarca dentro de los lineamientos considerados en el Plan de Desarrollo del gobierno nacional "Hacia un Estado Comunitario" en cuanto a:

- Impulsar el crecimiento sostenible y la generación de empleo
- Competitividad y desarrollo
- Proyectos productivos y generación de ingresos
- Programas de desarrollo y paz

El sector de las mipymes y pequeña empresa, es clave prioritaria para países como Colombia,



**PROYECTO: EXPLOTACION Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS  
DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA  
EMPRESA EN EL PAIS**

**ID-02 OBJETIVOS DEL PROYECTO**

**- OBJETIVO GENERAL**

Ampliar y fortalecer el Laboratorio Colombiano de Diseño como un factor estratégico de desarrollo del sector artesanal, mejorando la calidad, la competitividad y la oferta nacional e internacional de los productos artesanales y de la pequeña empresa, e impulsando su desarrollo tecnológico.

**- OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Promover el fortalecimiento de las actuales unidades de diseño como centros de innovación, diseño, desarrollo de productos y mejoramiento de procesos del sector artesano colombiano.
2. Realizar Estudios e Investigaciones en las áreas de acción e interés del Laboratorio para ampliar el conocimiento científico y tecnológico del sector artesano colombiano
3. Brindar Asesoría, Asistencia Técnica y capacitación al sector artesanal en las áreas de diseño y tecnología.
4. Ofrecer y desarrollar programas de capacitación y cualificación a diseñadores, técnicos y profesionales especializados.
5. Brindar Información Técnica, referente a insumos, materias primas, procesos, productos y servicios para la artesanía.
6. Establecer relaciones de Cooperación e Intercambio Tecnológico en todos los niveles y las áreas de actuación del Laboratorio.
7. Contribuir a fortalecer la identidad de los productos artesanales colombianos y su posicionamiento en mercados nacionales e internacionales
8. Realizar acciones de Promoción y Divulgación de todas las actividades del Laboratorio a nivel local, regional, nacional e internacionales.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

**Ministerio de Comercio Industria y Turismo**  
**Artesanías de Colombia**  
**Centro de Diseño**

**Capítulo 1: Ajuste al año 2006**  
**Proyecto: Explotación y Fortalecimiento de los Laboratorios de Diseño Colombiano para**  
**la Artesanía y la Pequeña Empresa del País**

**Asesora Técnica**  
**Colombia Vivas Benítez**

**Proyectos de la Subgerencia de Desarrollo**

**Bogotá, diciembre de 2005**



## **PROYECTO: EXPLOTACION Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA EN EL PAIS**

eficacia.

Artesanías de Colombia ha impulsado desde su inicio, el trabajo del Diseño aplicado a la Artesanía y la orientación sobre el manejo de instrumentos que permiten el control y la organización del trabajo que facilitan la labor del diseñador en relación con la entidad y los artesanos. Por esta razón la Entidad posee el Know-How del trabajo en el sector.

Para lograr que los resultados lleguen a una mayor sintonía con el mercado es diseñado El proyecto "Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa" con la consultoría del Diseñador Brasileiro Eduardo Barroso, Director del Laboratorio de Diseño para la Industria del Brasil y basados en los resultados arrojados por el "Censo Económico Nacional del Sector Artesanal" cuyas encuestas se realizaron durante los años 1992 a 1994.

Con el planteamiento del proyecto se trata de dar identidad a la producción artesana nacional, pero actualizada en las tendencias del mundo contemporáneo. Para ello es necesario trabajar intensamente los conceptos de tendencia, moda, gustos y preferencias del público, para lo cual la investigación de mercados en sus diferentes nichos y estratos debe acompañar en todo momento el rediseño, la innovación y el desarrollo de nuevos productos.

Se requiere solucionar la escasa capacidad de añadir valor por trabajador, bajos perfiles de producción, calidades deficientes de las materias primas, fallas en la normalización, errores de diseño, deficiente planeación de la producción, defectos en los productos, lo que ocasiona una baja capacidad de respuesta de la oferta artesana nacional a los requerimientos de los mercados globales, preparando así la oferta exportable artesanal del país.

La problemática planteada afecta a toda la población artesana del país, teniendo en cuenta que el artesano produce para sus necesidades o gustos, objetos individuales de gran diversidad y de bajos volúmenes, que responden a parámetros estéticos, requerimientos y criterios locales y acordes a un mercado tradicional, sin conocimiento del consumidor final del nivel nacional y externo, así como una débil gerencia del valor por parte de los líderes artesanos y profesionales relacionados con el sector. La dificultad radica en que no se trabaja bajo una concepción empresarial, factor que retrasa la inserción dentro de una economía de mercado. Esta situación es propia de las actividades tradicionales como nuestra artesanía.

La necesidad se ha identificado para toda la población artesana del país y el cubrimiento del proyecto se establece en la mayor parte del territorio nacional.



## **PROYECTO: AMPLIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANÍA Y LA PEQUEÑA EMPRESA EN EL PAÍS**

estableciéndose como Marco específico de Referencia con el fin de mantener estándares altos a nivel tecnológico, de producción, innovación, calidad y competitividad.

El proyecto cubre la geografía nacional en oficios y técnicas diversas. Actualmente el proyecto es ejecutado por los Laboratorios de Armenia-Manizales, Pasto y Bogotá, así como el proyecto de Expoartesanías. El centro de diseño en Bogotá, tiene un mayor porcentaje de cobertura nacional, por lo que se requiere de una mayor dotación y ampliación de su infraestructura para mejorar los servicios y la atención a artesanos que llegan de todo el país, con excepción de los que son atendidos en las otras unidades.

Con el planteamiento y la ejecución del proyecto en sus primeros años, se han obtenido importantes resultados. De manera primordial, este proyecto ha sido la base de la contrapartida de la Entidad en la negociación de acuerdos de cooperación a nivel local, departamental, regional, nacional e internacional, entre los que se destaca el convenio suscrito con la Unión Europea que finalizó en el 2005.

Desde el inicio y en el desarrollo del proyecto, se han perfilado subproyectos estratégicos, tales como Identidad Colombia, Casa Colombiana y Asesorías puntuales en diseño que por su metodología tienen el carácter de giras educativas y de Laboratorios Móviles. Estos subproyectos requieren de consolidación para ampliar los beneficios de la población atendida, de acuerdo a la metodología y a los objetivos propuestos en el proyecto.

Entre la población beneficiada, los resultados están referidos a una mayor identidad de la producción artesana nacional, pero actualizada en las tendencias del mundo contemporáneo.

La experiencia adquirida en el desarrollo de nuevos productos y en innovaciones tecnológicas, debe ser sostenida a nivel de los artesanos que ya han sido beneficiados y por otra parte, debe ser transferida y expandida a nuevos beneficiarios que todavía trabajan en condiciones precarias, con escasos conocimientos y recursos para mejorar su producción y la calidad de la misma.

Para lograr que los resultados lleguen a una mayor sintonía con el mercado, es necesario ampliar la cobertura geográfica, dar asistencia técnica y capacitación a nuevos artesanos que por diferentes factores aún no tienen acceso a los beneficios del proyecto, investigar de manera permanente las actuales tendencias del diseño para adecuar la oferta a la demanda y fortalecer la plataforma comercial de nuevos productos en exposiciones y pasarelas de mayor figuración.

Con este propósito, es necesario continuar trabajando sobre los conceptos de tendencia, moda, gustos y preferencias del público, para lo cual la investigación permanente de mercados en sus



## **PROYECTO: AMPLIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANÍA Y LA PEQUEÑA EMPRESA EN EL PAIS**

diferentes nichos y estratos debe acompañar en todo momento el rediseño, la innovación y el desarrollo de nuevos productos, así como la creación de nuevos espacios a nivel nacional e internacional, para posicionar la artesanía colombiana y el sostenimiento de propuestas estratégicas que se desarrollan en concertación con la empresa pública y privada, con la academia y el sector de artesanos organizados.

### **ID-02 OBJETIVOS DEL PROYECTO**

#### **- OBJETIVO GENERAL**

Explotar y fortalecer el Laboratorio Colombiano de Diseño como un factor estratégico de desarrollo del sector artesanal, mejorando la calidad, la competitividad y la oferta nacional e internacional de los productos artesanales y de la pequeña empresa, e impulsando su desarrollo tecnológico.

#### **- OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Fortalecer las actuales unidades de diseño como centros de innovación, diseño, desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de procesos del sector artesano colombiano, a partir de procesos de rescate, diversificación, mejoramiento, desarrollo e innovación de nuevos productos, mediante la definición de nuevas líneas de productos con identidad y valor agregado, acordes a las tendencias y necesidades del mercado.
2. Realizar Estudios e Investigaciones en las áreas de acción e interés del Laboratorio para ampliar el conocimiento científico y tecnológico del sector artesano colombiano, con énfasis en las actuales tendencias de diseño, para adecuar la oferta a la demanda de productos artesanales.
3. Brindar Asesoría, Asistencia Técnica y capacitación al sector artesanal, acompañando a las poblaciones atendidas para garantizar la sostenibilidad de los logros e incorporando otras poblaciones no intervenidas, con las que se de inicio al proceso, en las áreas de diseño y tecnología.
4. Ofrecer y desarrollar programas de capacitación y cualificación a diseñadores, técnicos y profesionales especializados.
5. Brindar Información Técnica, referente a insumos, materias primas, procesos, productos y servicios para la artesanía.



## **PROYECTO: EXPLOTACION Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA EN EL PAIS**

porque además de ser una excelente fuente de generación de empleo y de contribuir al crecimiento de toda la economía por el dinamismo que pueda darle a las exportaciones, ofrece la posibilidad de independencia, responsabilidad y madurez, a quién la conforma; "...hablar de empleo es mucho más que referirnos a una simple ocupación laboral, es por el contrario, centrarnos en el hombre y en su dignidad, es rescatar el valor supremo del trabajo como fuente de bienestar individual y colectivo...."

En cuanto a la política sectorial, se enmarca dentro de los lineamientos de Artesanías de Colombia, consignados en el documento " Prospectiva de Desarrollo Institucional y del sector artesanal 1998-2002, ajustado y ampliado hasta el 2.006".

Por último, Artesanías de Colombia coordinará la ejecución del proyecto, en concertación con organizaciones artesanas, entidades gubernamentales, académicas y las ONG, fundamentalmente.

### **ID-05 ENUMERACIÓN DE ALTERNATIVAS**

La selección de la alternativa deberá tener en consideración el momento político actual, el apoyo de los órganos de gobierno y sus disponibilidades presupuestales y el apoyo de instituciones privadas.

#### **ALTERNATIVA 01**

Participar como coordinadora y orientadora de convenios que contemple aportes públicos y privados; y que en el mediano plazo sea autofinanciable.

#### **ALTERNATIVA 02**

Incorporar las unidades del Laboratorio a la estructura orgánica de Artesanías de Colombia.

#### **NOTA:**

Para efectos de la Entidad se escoge y se describe la alternativa 01 ya que los costos se asumirían en concertación con otras organizaciones. La alternativa 02 implica la creación de nueva infraestructura física y recurso humano adicional lo que le implicaría a la Entidad unos costos muy altos para solucionar el problema.

### **ID-06 DESCRIPCIÓN DE LAS METAS FÍSICAS DE LA ALTERNATIVA No. 01**

#### **META 01. NOMBRE O DESCRIPCIÓN**



**PROYECTO: EXPLOTACION Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS  
DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA  
EMPRESA EN EL PAIS**

Treinta y tres nuevos productos artesanales para el mercado nacional e internacional, por año. Los productos serán definidos de acuerdo con las características y recursos de la producción, en las zonas de localización del proyecto.

Unidad de Medida: PRODUCTOS

**META 02. NOMBRE O DESCRIPCIÓN.**

Tres memorias de los productos artesanales de cada región, y utilización de materias primas e insumos para la producción artesanal, incorporando innovaciones tecnológicas y adecuando la oferta a la demanda, según las tendencias del diseño actual en el mundo.

Unidad de Medida: INVESTIGACIONES

**META 03. NOMBRE O DESCRIPCIÓN.**

Mil cuarenta artesanos capacitados en diseño y tecnología para el desarrollo de productos, que de forma directa transmitirán sus conocimientos como efecto multiplicador.

Unidad de Medida: ARTESANOS

**META 04. NOMBRE O DESCRIPCIÓN**

Cuarenta diseñadores, técnicos y profesionales especializados, vinculados en el campo del diseño aplicado a la artesanía.

Unidad de Medida: PROFESIONALES

**META 05. NOMBRE O DESCRIPCIÓN**

Banco de Datos actualizado en cada región en donde se establezcan unidades experimentales sobre materias primas, insumos, procesos, productos y servicios para la artesanía

Unidad de Medida: BANCO DE DATOS

**META 06. NOMBRE O DESCRIPCIÓN.**



**PROYECTO: EXPLOTACION Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS  
DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA  
EMPRESA EN EL PAIS**

Cooperación e Intercambio Tecnológico en apoyo a las actividades desarrolladas por el Laboratorio Colombiano.

Unidad de medida: EXPERTOS

**META 07. NOMBRE O DESCRIPCIÓN**

Una Publicación anual sobre información técnica referente a Productos artesanales, materias primas, insumos, procesos y servicios para la artesanía, incluyendo información sobre Exposiciones y Ferias.

Unidad de Medida: PUBLICACIÓN

**ID-07 CUANTIFICACIÓN DE LAS METAS FÍSICAS DE ALTERNATIVA**

<b>NOMBRE O DESCRIPCIÓN</b>	<b>EJEC.</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
1. Productos nuevos para el mercado nacional e internacional		30	48	33
2. Estudios y Memorias	8	4	4	2
3. Capacitación en diseño y tecnología para desarrollo de nuevos productos	300	150	150	100
4. Vinculación de profesionales en diseño aplicado a la artesanía	60	30	30	20
5. Banco de Datos sobre materias primas	6	3	3	2
6. Publicación sobre materias primas, insumos, procesos, servicios a artesanías, ferias y exposiciones artesanales	2	1	1	1

**ID-08 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS PARA DESARROLLAR LA ALTERNATIVA**

**Actividad 01. Descripción**

Adecuación, Dotación y Mantenimiento de la infraestructura física requerida para las unidades de diseño, priorizando el Centro de Diseño de Bogotá, el cual requiere de readecuación y mejoramiento de dotación, para ampliar la atención y prestación de sus servicios.



**PROYECTO: EXPLOTACION Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS  
DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA  
EMPRESA EN EL PAIS**

- Informes, revistas, documentos, etc.

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

- Técnico en Información

**Actividad 7. Descripción.**

Cooperación tecnológica.

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

- Materias primas para prácticas
- Materiales de experimentación.

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

- Expertos internacionales y profesionales vinculados al Laboratorio

**C. MANO DE OBRA NO CALIFICADA**

- Auxiliares de campo.

**Actividad 08. Descripción.**

Promoción y difusión a través de medios orales, escritos y electrónicos, y en Ferias y Exposiciones nacionales e internacionales.

**A. INSUMOS Y MATERIALES.**

- Recurso Financiero
- Material impreso de apoyo
- Comunicaciones

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

- Honorarios Profesionales: Diseñador y Coordinador

**C. MANO DE OBRA NO CALIFICADA**

- Auxiliares para montaje de exposiciones y ferias.



**PROYECTO: EXPLOTACION Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS  
DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA  
EMPRESA EN EL PAIS**

- El conocimiento y la valoración de la actividad artesanal colombiana tanto en el país como en el exterior.

**PE-02 VALORACION DE LOS COSTOS POR ACTIVIDAD DE LA ALTERNATIVA**

ACTIVIDADES	COSTO UNITARIO	EJECUT.	2004	2005	2006
Promoción y difusión (materiales)	2000	14000	4000	4000	2000
Dotación Laboratorios de Diseño	10000	42000	40000	40000	30000
Desarrollo de nuevos productos	1355	111000	165000	65000	44715
Realización de Investigaciones	3000	19000	9000	9000	6000
Asist. Técnica y Capacitac. Artesanos	291	88800	131442	44800	30846
Capacitación del recurso humano	150	7800	9000	9000	6000
Actualización Banco de Datos	2500	10000	0	0	2500
Cooperación Tecnológica	4000	20000	20000	20000	12000
Contrapartida Convenio UE	\$		437475	200000	0
Gastos de Operación	\$	217400	108200	108200	74658
<b>TOTAL GASTOS</b>		<b>530000</b>	<b>924117</b>	<b>500000</b>	<b>208719</b>



**PROYECTO: EXPLOTACION Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS  
DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA  
EMPRESA EN EL PAIS**

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

- Infraestructura locativa.
- Recurso Financiero.
- Equipo.
- Maquinaria
- Instrumentos

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

- Honorarios profesionales para: arquitectos e ingenieros y relacionados

**C. MANO DE OBRA NO CALIFICADA**

- Honorarios, jornales de maestros de obra y obreros

**Actividad 2. Descripción.**

Desarrollo de nuevos productos.

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

- Materias primas artesanales e industriales

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

- Diseñadores, creativos, ingenieros industriales, químicos, etc.

**C. MANO DE OBRA NO CALIFICADA**

- Auxiliares de laboratorio.

**Actividad 03, Descripción**

Realización de Investigaciones y estudios en las áreas de acción e interés del Laboratorio Colombiano

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

- Recurso Financiero
- Materiales de Investigación



**PROYECTO: EXPLOTACION Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS  
DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA  
EMPRESA EN EL PAIS**

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

- Honorarios Profesionales para Investigadores.

**C. MANO DE OBRA NO CALIFICADA**

- Auxiliares de campo

**Actividad 04. Descripción.**

Asistencia técnica y extensión tecnológica .

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

- Materias primas para prácticas.
- Materiales de experimentación

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

- Profesionales vinculados al laboratorio.

**D. MANO DE OBRA NO CALIFICADA**

- Auxiliares de campo.

**Actividad 5. Descripción**

Capacitación a diseñadores, técnicos y profesionales especializados

**A. INSUMOS Y MATERIALES.**

- Material técnico-pedagógico de apoyo.
- Materia prima y materiales

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

- Profesionales nacionales e internacionales especializados.

**Actividad 06. Descripción.**

Actualización de Banco de Datos

**A. INSUMOS Y MATERIALES**



**PROYECTO: EXPLOTACION Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS  
DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA  
EMPRESA EN EL PAIS**

**ID-09 CUANTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE LA ALTERNATIVA No. 01**

<b>NOMBRE O DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>EJEC.</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
1. Adecuación, dotación y montaje	Unidad	10	5	5	3
2. Desarrollo de nuevos productos	Producto	96	48	48	33
3. Realización de Investigación	Investigaciones	6	3	3	2
4. Asistencia técnica y Capacitación a Artesanos	Asesoría	308	154	154	106
5. Capacitación del Recurso Humano	Profes/Artes	120	60	60	40
6. Actualización del Banco de Datos	Banco de Datos	4	2	2	1
7. Cooperación tecnológica	Expertos	10	5	5	3
8. Promoción y Difusión a través de medios, exposiciones y otros.	Publicación	2	1	1	1

**PE-01 DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS**

Al desarrollar el proyecto, el subsector artesanal del país, se beneficiará en:

- La entrega a los artesanos del país, de propuestas de productos con alto contenido de diseño y calidad.
- El incremento de la demanda potencial y real de los productos artesanales.
- El posicionamiento de la actividad artesanal del país, como una alternativa económicamente rentable y socio-culturalmente representativa y valiosa.
- La ampliación de posibilidades del subsector artesanal del país para participar en mayor forma sobre la generación de empleo e ingresos.



## PROYECTO: AMPLIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANÍA Y LA PEQUEÑA EMPRESA EN EL PAÍS

6. Establecer relaciones de Cooperación e Intercambio Tecnológico en todos los niveles y las áreas de actuación del Laboratorio.
7. Contribuir a fortalecer la identidad de los productos artesanales colombianos y su posicionamiento en mercados y en plataformas de gestión comercial nacionales e internacionales, desde la perspectiva y metodología de gestión del diseño.
8. Realizar acciones de Promoción y Divulgación de todas las actividades del Laboratorio a nivel local, regional, nacional e internacionales.

### ID-03 IDENTIFICACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO DEL PROYECTO

Estará conformado por artesanos, productores de la pequeña y mediana empresa, diseñadores, organizaciones públicas y privadas, universidades y todos aquellos organismos que requieran mejorar su productividad, procesos productivos y calidad de sus productos.

El "proyecto Explotación y Fortalecimiento de los Laboratorios de Diseño" actúa a nivel nacional a partir de los Laboratorios descentralizados y de carácter regional, situados Armenia-Manizales y Pasto, regiones que según el Censo Nacional del subsector, concentran una alta población artesanal, con diversidad de oficios y técnicas de producción; el Laboratorio de Bogotá o Centro de de Diseño, atiende el resto del territorio nacional y como proyecto forma parte de la estructura organizativa de la Institución

Desde el punto de vista estratégico es importante ampliar y fortalecer las actividades del Laboratorio en áreas focalizadas (universos controlados), pudiendo mantener bajo control y observación todas las variables de orden técnica/política/económica/productiva.

GRUPO OBJETIVO	EJECUTADO	2004	2005	2006	2007
1. Artesanos	3000	1500	1500	1040	6000
2. Profesionales	120	60	60	40	200
<b>TOTAL</b>	<b>3120</b>	<b>1560</b>	<b>1560</b>	<b>1080</b>	<b>6200</b>



## **PROYECTO: AMPLIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANÍA Y LA PEQUEÑA EMPRESA EN EL PAÍS**

### **ID-04 POLÍTICA NACIONAL Y/O SECTORIAL QUE RESPALDA EL PROYECTO**

El proyecto de “Explotación y fortalecimiento de los Laboratorios de Diseño para el desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa en el país”, se enmarca dentro de los lineamientos considerados en el Plan de Desarrollo del gobierno nacional “Hacia un Estado Comunitario” en cuanto a:

- Crecimiento sostenible y generación de empleo
- Competitividad y desarrollo
- Proyectos productivos y generación de ingresos
- Programas de desarrollo y paz

El sector de las mipymes y pequeña empresa, es clave prioritaria para países como Colombia, porque además de ser una excelente fuente de generación de empleo y de contribuir al crecimiento de toda la economía por el dinamismo que pueda darle a las exportaciones, ofrece la posibilidad de independencia, responsabilidad y madurez, a quién la conforma “...hablar de empleo es mucho más que referirnos a una simple ocupación laboral, es por el contrario, centrarnos en el hombre y en su dignidad, es rescatar el valor supremo del trabajo como fuente de bienestar individual y colectivo...”

En cuanto a la política sectorial, se enmarca dentro de los lineamientos de Artesanías de Colombia, consignados en el documento “Prospectiva de Desarrollo Institucional y del sector artesanal 1998-2002, ajustado y ampliado hasta el 2.006”.

Por último, Artesanías de Colombia coordinará la ejecución del proyecto, en concertación con organizaciones artesanas, entidades gubernamentales, académicas y las ONG, fundamentalmente.

### **ID-05 ENUMERACIÓN DE ALTERNATIVAS**

La selección de la alternativa deberá tener en consideración el momento político actual, el apoyo de los órganos de gobierno y sus disponibilidades presupuestales y el apoyo de instituciones privadas.

#### **ALTERNATIVA 01**

Participar como coordinadora y orientadora de convenios que contemple aportes públicos y



**PROYECTO: AMPLIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA EN EL PAIS**

privados; y que en el mediano plazo sea autofinanciable.

**ALTERNATIVA 02**

Incorporar las unidades del Laboratorio a la estructura orgánica de Artesanías de Colombia.

**NOTA:**

Para efectos de la Entidad se escoge y se describe la alternativa 01 ya que los costos se asumirían en concertación con otras organizaciones. La alternativa 02 implica la creación de nueva infraestructura física y recurso humano adicional lo que le implicaría a la Entidad unos costos muy altos para solucionar el problema.

**ID-06 DESCRIPCIÓN DE LAS METAS FÍSICAS DE LA ALTERNATIVA No. 01**

**META 01. NOMBRE O DESCRIPCIÓN**

Trescientas nuevas líneas de productos artesanales para el mercado nacional e internacional. Los productos serán definidos de acuerdo con las características y recursos de la producción, en las zonas de localización del proyecto.

Unidad de Medida: PRODUCTOS

**META 02. NOMBRE O DESCRIPCIÓN.**

Seis memorias de los productos artesanales de cada región, y utilización de materias primas e insumos para la producción artesanal, incorporando innovaciones tecnológicas y adecuando la oferta a la demanda, según las tendencias del diseño actual en el mundo.

Unidad de Medida: INVESTIGACIONES

**META 03. NOMBRE O DESCRIPCIÓN.**

Seis mil artesanos capacitados en diseño y tecnología para el desarrollo de productos, que de forma directa transmitirán sus conocimientos como efecto multiplicador.



**PROYECTO: AMPLIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS DE  
DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANÍA Y LA PEQUEÑA EMPRESA  
EN EL PAÍS**

Unidad de Medida: ARTESANOS

**META 04. NOMBRE O DESCRIPCIÓN**

Doscientos diseñadores, técnicos y profesionales especializados, vinculados en el campo del diseño aplicado a la artesanía.

Unidad de Medida: PROFESIONALES

**META 05. NOMBRE O DESCRIPCIÓN**

Tres Bancos de Datos actualizados en las unidades de diseño sobre materias primas, insumos, procesos, productos y servicios para la artesanía

Unidad de Medida: BANCO DE DATOS

**META 06. NOMBRE O DESCRIPCIÓN.**

Cooperación e Intercambio Tecnológico en apoyo a las actividades desarrolladas por el Laboratorio Colombiano.

Unidad de medida: EXPERTOS

**META 07. NOMBRE O DESCRIPCIÓN**

Dos espacios de exhibición y gestión comercial pionera de productos artesanales en nuevos mercados y plataformas comerciales.

Unidad de Medida: ESPACIOS DE EXHIBICIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL PIONERA  
(Casa Colombiana en Expoartesanías e Identidad Colombiana en Medellín)

**META 08. NOMBRE O DESCRIPCIÓN**

Una Publicación anual sobre información técnica referente a Productos artesanales, materias primas, insumos, procesos y servicios para la artesanía, incluyendo información sobre Exposiciones y Ferias.

Unidad de Medida: PUBLICACIÓN



**PROYECTO: AMPLIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS DE  
DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANÍA Y LA PEQUEÑA EMPRESA  
EN EL PAÍS**

**ID-07 CUANTIFICACIÓN DE LAS METAS FÍSICAS DE ALTERNATIVA**

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	EJEC.	2004	2005	2006	2007
1. Productos nuevos para el mercado nacional e internacional		30	48	33	300
2. Estudios y Memorias	8	4	4	2	6
3. Capacitación en diseño y tecnología para desarrollo de nuevos productos	300	150	150	100	800
4. Vinculación de profesionales en diseño aplicado a la artesanía	60	30	30	20	60
5. Banco de Datos sobre materias primas	6	3	3	2	3
6. Espacios de exhibición y venta					2
7. Publicación sobre materias primas, insumos, procesos, servicios a artesanías, ferias y exposiciones artesanales	2	1	1	1	1

**ID-08 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS PARA  
DESARROLLAR LA ALTERNATIVA**

**Actividad 01. Descripción**

Adecuación, dotación y mantenimiento de la infraestructura física requerida para las unidades de diseño, priorizando el Centro de Diseño de Bogotá, el cual requiere de readecuación y mejoramiento de dotación, para ampliar la atención y prestación de sus servicios.

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

- Infraestructura locativa.
- Recurso Financiero.
- Equipo.
- Maquinaria
- Instrumentos

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

- Honorarios profesionales para: arquitectos e ingenieros y relacionados

**C. MANO DE OBRA NO CALIFICADA**

- Honorarios, jornales de maestros de obra y obreros



**PROYECTO: AMPLIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS DE  
DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA  
EN EL PAIS**

**Actividad 2. Descripción.**

Coordinación interinstitucional

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

- Equipos e Infraestructura
- Recurso Financiero

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

- Honorarios para coordinadores, representantes y líderes de cada unidad de diseño

**Actividad 3. Descripción**

Desarrollo de trescientas nuevas líneas de productos.

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

- Materias primas artesanales e industriales

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

- Diseñadores, creativos, ingenieros industriales, químicos, etc.

**C. MANO DE OBRA NO CALIFICADA**

- Auxiliares de laboratorio.

**Actividad 04. Descripción**

Realización de seis memorias de Investigaciones y estudios en las áreas de acción e interés del Laboratorio Colombiano y específicamente en tendencias actuales de diseño para adecuar la oferta a la demanda de productos artesanales

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

- Recurso Financiero
- Materiales de Investigación

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

- Honorarios Profesionales para Investigadores.



**PROYECTO: AMPLIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA EN EL PAIS**

**C. MANO DE OBRA NO CALIFICADA**

- Auxiliares de campo

**Actividad 05. Descripción.**

Asistencia técnica y extensión tecnológica en las unidades de diseño y en Laboratorios Móviles.

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

- Materias primas para prácticas.
- Materiales de experimentación

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

- Profesionales vinculados al laboratorio.

**D. MANO DE OBRA NO CALIFICADA**

- Auxiliares de campo.

**Actividad 06. Descripción**

Capacitación a diseñadores, técnicos y profesionales especializados

**A. INSUMOS Y MATERIALES.**

- Material técnico-pedagógico de apoyo.
- Materia prima y materiales

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

- Profesionales nacionales e internacionales especializados.

**Actividad 07. Descripción.**

Actualización de Banco de Datos

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

- Informes, revistas, documentos, etc.

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

- Técnico en Información



**PROYECTO: AMPLIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS DE  
DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA  
EN EL PAIS**

**Actividad 08. Descripción.**

Cooperación tecnológica.

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

- Materias primas para prácticas
- Materiales de experimentación.

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

- Expertos internacionales y profesionales vinculados al Laboratorio

**C. MANO DE OBRA NO CALIFICADA**

- Auxiliares de campo.

**Actividad 09. Descripción**

Exhibición y comercialización de nuevas líneas de productos

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

- Materiales para Montaje y Exhibición
- Recurso financiero

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

- Diseñadores y creativos
- Coordinador

**C. MANO DE OBRA NO CALIFICADA**

- Auxiliares

**Actividad 10. Descripción.**

Promoción y difusión a través de medios orales, escritos y electrónicos

**A. INSUMOS Y MATERIALES.**

- Recurso Financiero
- Material impreso de apoyo



**PROYECTO: AMPLIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA EN EL PAIS**

- Comunicaciones

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

- Honorarios Profesionales: Diseñador y Coordinador

**C. MANO DE OBRA NO CALIFICADA**

- Auxiliares para montaje de exposiciones y ferias.

**ID-09 CUANTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE LA ALTERNATIVA No. 01**

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	EJEC.	2004	2005	2006	2007
Readecuación, dotación y mantenimiento	Unidad	10	5	5	3	9
Coordinación interinstitucional	Reunión					8
Desarrollo de nuevas líneas de productos	Producto	96	48	48	33	300
Realización de Investigación	Investigaciones	6	3	3	2	6
Asistencia técnica y Capacitación a Artesanos	Asesoría	308	154	154	106	800
Capacitación del Recurso Humano	Profes/Artes	120	60	60	40	60
Actualización del Banco de Datos	Banco de Datos	4	2	2	1	3
Cooperación tecnológica	Expertos	10	5	5	3	5
Promoción y Difusión a través de medios, exposiciones y otros.	Publicación	2	1	1	1	1

**PE-01 DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS**

Al desarrollar el proyecto, el subsector artesanal del país, se beneficiará en:

- La entrega a los artesanos del país, de propuestas de productos con alto contenido de diseño y calidad.
- El incremento de la demanda potencial y real de los productos artesanales.



**PROYECTO: EXPLOTACION Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS  
DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA  
EMPRESA EN EL PAIS**

**PE-04 RESUMEN DE COSTOS DE LA ALTERNATIVA**

PERÍODO DE INVERSIÓN: ULTIMO AÑO DE INVERSIÓN: 2006		
	PRECIOS	
	MERCADO	SOCIALES
1. Costo Total Proyecto en Valor Presente	1372310	1243729
2. Factor Costo anual equivalente	0,3107	0,3107
3. Costo anual equivalente al Proyecto	426377	386427
4. Promedio anual grupo objetivo beneficiado	1080	1080
5. Costo anual equivalente por usuario atendido	394,79	357,80

**PE-05 EFECTO AMBIENTAL DE LA ALTERNATIVA**

La recuperación y difusión de los valores sociales y económicos del país contribuyen al mantenimiento de una tradición cultural en sus aspectos fundamentales de identidad que le dan marcos de referencia al cambio social y a la valoración de las actividades económicas que la componen

**PE-06 SELECCION DE LA ALTERNATIVA DE MINIMO COSTO**

1. Costo total a precios sociales \$1.243.729
2. Justificación

Se elige la alternativa UNO con base en la significativa reducción de costos que se logra a través de la contratación por prestación de servicios y el establecimiento de convenios o acuerdos, para la ejecución de actividades puntuales. Así se beneficia el desarrollo de la iniciativa privada, factor escaso hasta el momento en el proceso de producción y comercialización de artesanías colombianas.



## **PROYECTO: AMPLIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANÍA Y LA PEQUEÑA EMPRESA EN EL PAÍS**

Se requiere solucionar la escasa capacidad de añadir valor por trabajador, bajos perfiles de producción, calidades deficientes de las materias primas, fallas en la normalización, errores de diseño, deficiente planeación de la producción, defectos en los productos, alto costo/precio, lo que ocasiona una baja capacidad de respuesta de la oferta artesana nacional a los requerimientos de los mercados globales, preparando así la oferta exportable artesanal del país.

Artesanías de Colombia ha impulsado desde su inicio, el trabajo del Diseño aplicado a la Artesanía y la orientación sobre el manejo de instrumentos que permiten el control y la organización del trabajo que facilitan la labor del diseñador en relación con la entidad y los artesanos. Por esta razón la Entidad posee el Know-How del trabajo en el sector.

Con este Know-How y frente a la problemática planteada, la Entidad propuso en 1995, el proyecto "Laboratorios de Diseño para el Desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa en el País". Este proyecto se formuló con la consultoría del Diseñador Brasileiro Eduardo Barroso, Director en dicho momento, del Laboratorio de Diseño para la Industria del Brasil y basados en los resultados arrojados por el "Censo Económico Nacional del Sector Artesanal" cuyas encuestas se realizaron durante los años 1992 a 1994 y enmarcado en el contexto de la política de la Entidad para el desarrollo del sector artesano colombiano.

El proyecto inició su implementación, en 1995 con la Unidad Experimental de Armenia, mediante la concertación y suscripción de un convenio de cooperación interinstitucional con la Cámara de Comercio de Armenia, la Gobernación de Quindío, el SENA Regional de Quindío, COMFENALCO, la Escuela de Administración y Mercadotecnia de Quindío, la Asociación de Artesanos de Quindío y la Alcaldía de Armenia. Este convenio se complementó en el 2004 con la participación de la Gobernación de Caldas y el Instituto Financiero de Caldas -INFICALDAS.

En 1996 se creó la Unidad Experimental de Pasto, mediante la suscripción de un convenio interinstitucional firmado con la Cámara de Comercio de Pasto, la Gobernación del Departamento de Nariño, la Alcaldía de Pasto, ACOPI, la Universidad María Goretti, la Comercializadora CONTACTAR, la Federación de Artesanos de Nariño y Putumayo, la Fundación Centro de Investigaciones Económicas -FUCIE-, el Fondo Mixto de Cultura de Nariño, el SENA de Nariño y la Universidad de Nariño.

Las Unidades de Armenia y Pasto mantuvieron su carácter de unidades experimentales hasta el 2003 y el 2005, respectivamente.

En forma paralela, entre 1995 y 96 se reestructuró el Centro de Diseño de Bogotá a partir de un proceso de reingeniería que permitió su adecuación al marco y a los objetivos del proyecto,



**PROYECTO: AMPLIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS DE  
DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANÍA Y LA PEQUEÑA EMPRESA  
EN EL PAÍS**

- El posicionamiento de la actividad artesanal del país, como una alternativa económicamente rentable y socio-culturalmente representativa y valiosa.
- La ampliación de posibilidades del subsector artesanal del país para participar en mayor forma sobre la generación de empleo e ingresos.
- El conocimiento y la valoración de la actividad artesanal colombiana tanto en el país como en el exterior.

**PE-02 VALORACION DE LOS COSTOS POR ACTIVIDAD DE LA ALTERNATIVA**

ACTIVIDADES	COSTO UNITARIO	EJECUT.	2004	2005	2006	2007
Promoción y difusión (materiales)	2000	14000	4000	4000	2000	2000
Readecuación y coordinación Laboratorios	10000	42000	40000	40000	30000	90000
Coordinación intrinstitucional	2000					16000
Desarrollo de nuevos productos	1355	111000	165000	65000	44715	406500
Realización de Investigaciones	3000	19000	9000	9000	6000	18000
Asist. Técnica y Capacitac. Artesanos	291	88800	131442	44800	30846	232800
Capacitación del recurso humano	150	7800	9000	9000	6000	9000
Actualización Banco de Datos	2500	10000	0	0	2500	7500
Cooperación Tecnológica	4000	20000	20000	20000	12000	20000
Contrapartida Convenio UE	\$		437475	200000	0	0
Gastos de Operación	\$	217400	108200	108200	74658	410619
<b>TOTAL GASTOS</b>		<b>530000</b>	<b>924117</b>	<b>500000</b>	<b>208719</b>	<b>1212419</b>



**PROYECTO: AMPLIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS DE  
 DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANÍA Y LA PEQUEÑA EMPRESA  
 EN EL PAÍS**

**PE-03: DESCRIPCIÓN Y VALORACIÓN DE LOS COSTOS DE LA  
 ALTERNATIVA**

AÑOS	EJECUTADO	2004	2005	2006	2007	Valor Presente p.de Mercado	RPS	Valor Presente p.Social
<b>MATERIALES E INSUMOS</b>								
Promoción y difusión	14000	4000	4000	2000	2000			
Adecuación, dotación y mantenimiento	42000	40000	40000	30000	90000			
Coordinación interinstitucional					16000			
Desarrollo de nuevos productos	111000	65000	65000	44715	408500			
Realización de Investigación	19000	9000	9000	6000	18000			
Asistencia Técnica y Capacitación	88800	44800	44800	30846	232800			
Capacitación del recurso humano	7800	9000	9000	6000	9000			
Actualización Banco de Datos	10000			2500	7500			
Contrapartida Unión Europea		112788	122316		0			
<b>SUBTOTAL MATERIALES E INSUMOS</b>	<b>292600</b>	<b>284588</b>	<b>294116</b>	<b>122061</b>	<b>781800</b>			
<b>FACTOR VALOR PRESENTE</b>	<b>1</b>	<b>0,8929</b>	<b>0,7929</b>	<b>0,7118</b>	<b>0,6355</b>			
<b>SUBTOTAL MAT. E INSUMOS EN V.P.</b>	<b>292600</b>	<b>254109</b>	<b>233205</b>	<b>86883</b>	<b>496834</b>	<b>1363630</b>	<b>0,8</b>	<b>1090904</b>
<b>MANO DE OBRA CALIFICADA</b>								
Gastos Operativos	217400	108200	108200	74658	410619			
Cooperación Tecnológica	20000	20000	20000	13800	20000			
Contrapartida Unión Europea		511329	574452	0	0			
<b>SUBTOTAL M.O. CALIFICADA EN V.P.</b>	<b>237400</b>	<b>639529</b>	<b>702652</b>	<b>88458</b>	<b>430619</b>			
<b>FACTOR VALOR PRESENTE</b>	<b>1</b>	<b>0,8929</b>	<b>0,7929</b>	<b>0,7118</b>	<b>0,6355</b>			
<b>SUBTOTAL M.O. CALIFICADA EN V.P.</b>	<b>237400</b>	<b>571035</b>	<b>557133</b>	<b>62964</b>	<b>273658</b>			
<b>TOTAL COSTOS EN CADA AÑO</b>	<b>530000</b>	<b>924117</b>	<b>996768</b>	<b>210519</b>	<b>1212419</b>	<b>3343823</b>	<b>1</b>	<b>3343823</b>
<b>TOTAL COSTOS VALOR PRESENTE</b>	<b>530000</b>	<b>825144</b>	<b>794623</b>	<b>149847</b>	<b>770492</b>	<b>4707453</b>		<b>4434727</b>



**PROYECTO: AMPLIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS DE  
DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA  
EN EL PAIS**

**PE-04 RESUMEN DE COSTOS DE LA ALTERNATIVA**

PERÍODO DE INVERSIÓN: ULTIMO AÑO DE INVERSIÓN: 2007		
	PRECIOS	
	MERCADO	SOCIALES
1. Costo Total Proyecto en Valor Presente	4707453	4434727
2. Factor Costo anual equivalente	0,2724	0,2724
3. Costo anual equivalente al Proyecto	1282310	1208020
4. Promedio anual grupo objetivo beneficiado	6200	6200
5. Costo anual equivalente por usuario atendido	206,82	194,84

**PE-05 EFECTO AMBIENTAL DE LA ALTERNATIVA**

La recuperación y difusión de los valores sociales y económicos del país contribuyen al mantenimiento de una tradición cultural en sus aspectos fundamentales de identidad que le dan marcos de referencia al cambio social y a la valoración de las actividades económicas que la componen

**PE-06 SELECCION DE LA ALTERNATIVA DE MINIMO COSTO**

1. Costo total a precios sociales \$4434727
2. Justificación

Se elige la alternativa UNO con base en la significativa reducción de costos que se logra a través de la contratación por prestación de servicios y el establecimiento de convenios o acuerdos para la ejecución de actividades puntuales. Así se beneficia el desarrollo de la iniciativa privada, factor escaso hasta el momento, en el proceso de producción y comercialización de artesanías colombianas.



**PROYECTO: AMPLIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS DE  
DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA  
EN EL PAIS**

**FS-01 FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO**

<b>AÑOS</b>	<b>EJEC.</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
<b>TOTAL COSTOS</b>	530000	924117	996768	208719	1212419
1. RECURSOS DE INVERSIÓN					
1.1. FUENTE DE PRESUPUESTO NACIONAL P.G.N					
1.2. FUENTES DE RECURSOS PROPIOS					
1.3. OTRAS FUENTES DE INVERSIÓN, ONG'S Y/O COMUNIDAD					
2. RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO	530000	924117	996768	208719	1212419
2.1 ENTIDADES DE ORDEN NACIONAL					
2.2 OTRAS FUENTES					
<b>TOTAL FINANCIACIÓN</b>	<b>530000</b>	<b>924117</b>	<b>996768</b>	<b>208719</b>	<b>1212419</b>

(MILES DE PESOS)



**PROYECTO: EXPLOTACION Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS  
 DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA  
 EMPRESA EN EL PAIS**

**PE-03: DESCRIPCION Y VALORACION DE LOS COSTOS DE LA  
 ALTERNATIVA**

AÑOS	EJECUTADO	2004	2005	2006	Valor Presente p.de Mercado 2004-6	RPS	Valor Presente p.Social
<b>MATERIALES E INSUMOS</b>							
Promoción y difusión	14.000	4.000	4.000	2.000			
Adecuación, dotación y mantenimiento	42.000	40.000	40.000	30.000			
Desarrollo de nuevos productos	111.000	165.000	65.000	44.715			
Realización de Investigación	19.000	9.000	9.000	6.000			
Asistencia Técnica y Capacitación	88.800	131.442	44.800	30.846			
Capacitación del recurso humano	7.800	9.000	9.000	6.000			
Actualización Banco de Datos	10.000	0	0	2.500			
Contrapartida Unión Europea		78745,5	36.000	0			
<b>SUBTOTAL MATERIALES E INSUMOS</b>	<b>292.600</b>	<b>437.188</b>	<b>207.800</b>	<b>122.061</b>			
<b>FACTOR VALOR PRESENTE</b>	<b>1,000</b>	<b>0,893</b>	<b>0,797</b>	<b>0,712</b>			
<b>SUBTOTAL MAT. E INSUMOS EN V.P.</b>	<b>292.600</b>	<b>390.365</b>	<b>165.658</b>	<b>86.883</b>	<b>642.906</b>	<b>0,80</b>	<b>514.325</b>
<b>MANO DE OBRA CALIFICADA</b>							
Gastos Operativos	217.400	108.200	108.200	74.658			
Cooperación Tecnológica	20.000	20.000	20.000	12.000			
Contrapartida Unión Europea		358729,5	164.000	0			
<b>SUBTOTAL M.O. CALIFICADA</b>	<b>237.400</b>	<b>486.930</b>	<b>292.200</b>	<b>86.658</b>			
<b>FACTOR VALOR PRESENTE</b>	<b>1,000</b>	<b>0,893</b>	<b>0,797</b>	<b>0,712</b>			
<b>SUBTOTAL MANO DE OBRA EN V.P.</b>	<b>237.400</b>	<b>434.779</b>	<b>232.942</b>	<b>61.683</b>	<b>729.404</b>	<b>1,00</b>	<b>729.404</b>
<b>TOTAL COSTOS EN CADA AÑO</b>	<b>530.000</b>	<b>924.117</b>	<b>500.000</b>	<b>208.719</b>			
<b>TOTAL COSTOS VALOR PRESENTE</b>	<b>530.000</b>	<b>825.144</b>	<b>398.600</b>	<b>148.566</b>	<b>1.372.310</b>		<b>1.243.729</b>

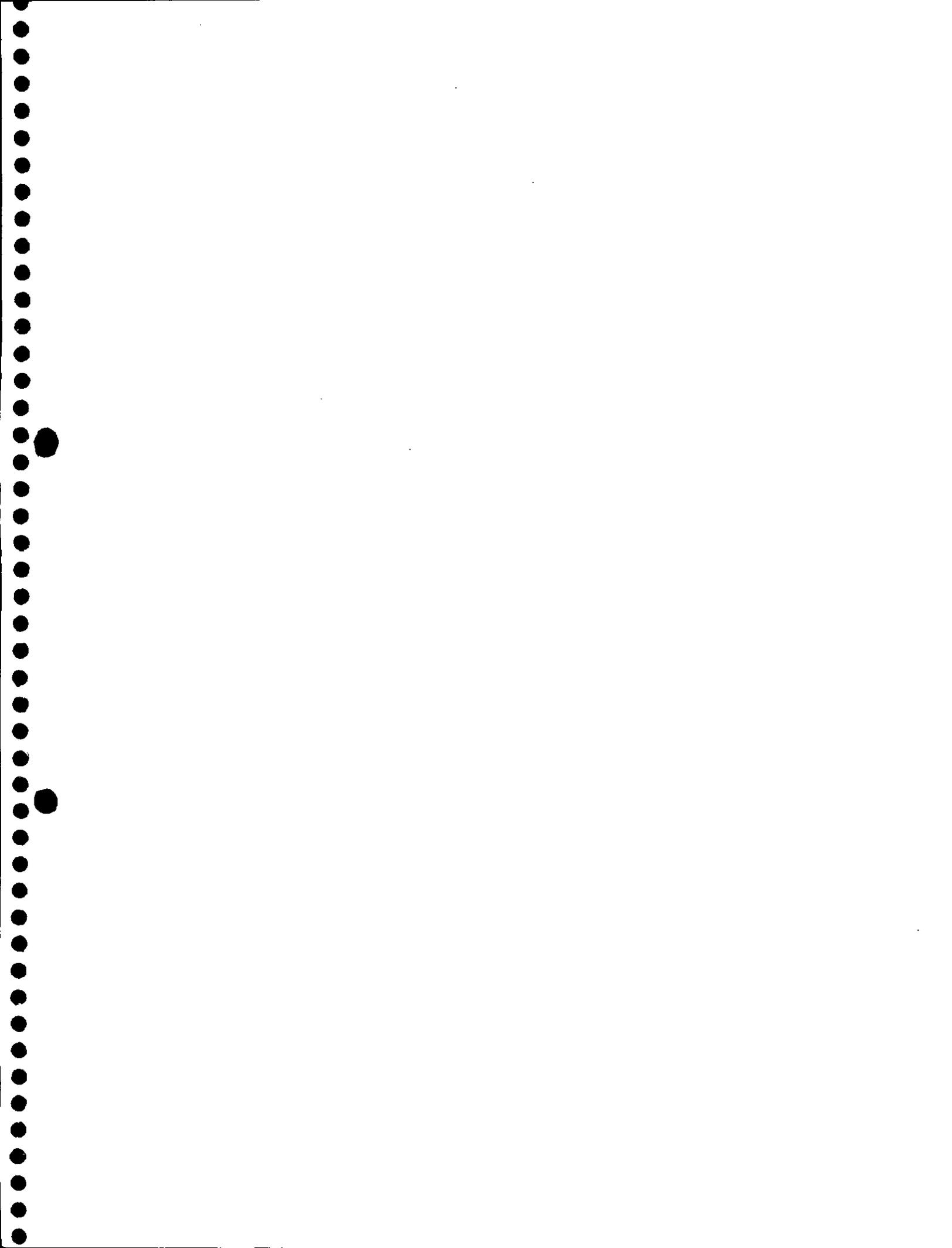


**PROYECTO: EXPLOTACION Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS  
DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA  
EMPRESA EN EL PAIS**

**FS-01 FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO**

<b>AÑOS</b>	<b>EJEC.</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>TOTAL COSTOS</b>	530000	924117	500000	208719
1. RECURSOS DE INVERSIÓN				
1.1. FUENTE DE PRESUPUESTO NACIONAL P.G.N				
1.2. FUENTES DE RECURSOS PROPIOS				
1.3. OTRAS FUENTES DE INVERSIÓN, ONG'S Y/O COMUNIDAD				
2. RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO	530000	924117	500000	208719
2.1 ENTIDADES DE ORDEN NACIONAL				
2.2 OTRAS FUENTES				
<b>TOTAL FINANCIACIÓN</b>	<b>530000</b>	<b>924117</b>	<b>500000</b>	<b>208719</b>

(MILES DE PESOS)





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

**Ministerio de Comercio Industria y Turismo**  
**Artesanías de Colombia**  
**Centro de Diseño**

**Capítulo 2: Proyección Año 2007**

**Proyecto: Ampliación y Fortalecimiento de los Laboratorios de Diseño Colombiano para  
la Artesanía y la Pequeña Empresa del País**

**Asesora Técnica**  
**Colombia Vivas Benítez**

**Proyectos de la Subgerencia de Desarrollo**

**Bogotá, diciembre de 2005**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

**Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia  
Centro de Diseño**

**Asesoría en Gestión de Proyectos**

**Proyectos de la Subgerencia de Desarrollo**

**Artesanías de Colombia**

**Cecilia Duque Duque  
Gerente General**

**Ernesto Orlando Benavides  
Subgerente Administrativo y Financiero**

**Carmen Inés Cruz  
Subgerente de Desarrollo**

**Lyda del Carmen Díaz  
Coordinadora Unidad de Diseño Bogotá**

**Colombia Vivas Benítez  
Asesora**



## **PROYECTO: AMPLIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANÍA Y LA PEQUEÑA EMPRESA EN EL PAÍS**

### **ID-01 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD**

El propósito general del proyecto es contribuir al desarrollo del sector artesano colombiano, elevando la competitividad del mismo con calidad, fortalecimiento de la producción, desarrollo de productos y tecnología e investigación.

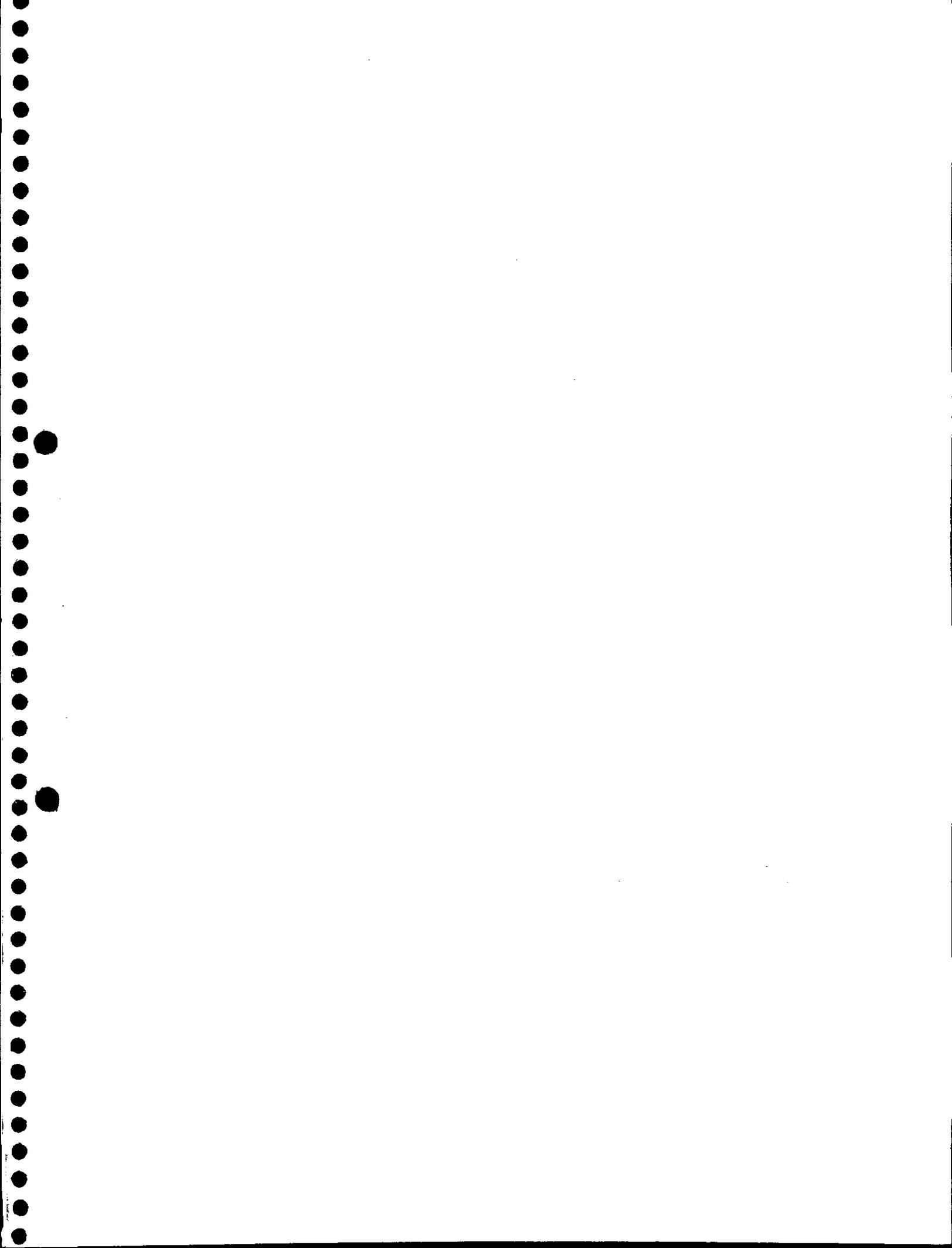
La baja productividad reflejada en los índices de producción, deficiente calidad tanto en los productos como en el manejo de materias primas, las fallas en los procesos productivos, el escaso manejo de estándares de tamaño y color, entre otros, son factores que conllevan a una baja capacidad de respuesta del sector ante la demanda y los requerimientos de mercado.

Los talleres artesanales, las pequeñas y medianas empresas poseen una débil oferta de productos competitivos en los mercados internacionales; bien sea por aspectos relacionados con el diseño, la calidad, el manejo de materias primas y materiales y el alto precio de los productos para estos mercados. Esta situación se agudiza por la escasa posibilidad de enfrentar procesos de experimentación que llevan implícitos factores de error.

La problemática planteada afecta a toda la población artesana del país, teniendo en cuenta que el artesano produce para sus necesidades o gustos, objetos individuales de gran diversidad y de bajos volúmenes, que responden a parámetros estéticos, requerimientos y criterios locales y acordes a un mercado tradicional, sin conocimiento del consumidor final del nivel nacional y externo, así como una débil gerencia del valor por parte de los líderes artesanos y profesionales relacionados con el sector. La dificultad radica en que no se trabaja bajo una concepción empresarial, factor que retrasa la inserción dentro de una economía de mercado. Esta situación es propia de las actividades tradicionales como nuestra artesanía.

La artesanía tendrá que pasar necesariamente por un proceso de diversificación, mejoramiento de la calidad, agregación de valor y aumento de la productividad, acorde con las necesidades del mercado actual. La solución requiere de la asesoría de profesionales del diseño, con suficientes conocimientos y experiencia en el campo teórico-práctico que les permita abordar esta problemática, con gran profesionalismo, eficiencia y eficacia.

Se propone generar soluciones a los problemas de productividad, realizando cambios de contenido, para llegar a nuevos y mejores resultados y convertir la artesanía en un producto altamente competitivo, en mercados nacionales e internacionales, mediante la inserción del diseño como un factor estratégico permanente en la innovación y mejoramiento de producto, tecnología e investigación del sector.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

**Ministerio de Comercio Industria y Turismo**  
**Artesanías de Colombia**  
**Centro de Diseño**

**Capítulo 3: Bases para la elaboración de una Guía participativa**  
**De Impacto social de proyectos de desarrollo artesanal**

**Asesora Técnica**  
**Colombia Vivas Benítez**

**Proyectos de la Subgerencia de Desarrollo**

**Bogotá, diciembre de 2005**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

**Ministerio de Comercio Industria y Turismo**  
**Artesanías de Colombia**  
**Centro de Diseño**

**Asesoría en Gestión de Proyectos**

**Proyectos de la Subgerencia de Desarrollo**

**Artesanías de Colombia**

**Cecilia Duque Duque**  
**Gerente General**

**Ernesto Orlando Benavides**  
**Subgerente Administrativo y Financiero**

**Carmen Inés Cruz**  
**Subgerente de Desarrollo**

**Lyda del Carmen Díaz**  
**Coordinadora Unidad de Diseño Bogotá**

**Colombia Vivas Benítez**  
**Asesora**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

## RESUMEN

El presente documento contiene las bases para la elaboración de una guía de evaluación de impacto, de carácter participativo que será aplicado a los proyectos de "Mejoramiento de la competitividad del sector joyero en Colombia" y al "Proyecto SENA 2004. Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano. Esta guía se enmarca en el contexto institucional y en el marco de desarrollo de base que centra al artesano como sujeto activo de su propio desarrollo. La propuesta parte de una hipótesis de trabajo que plantea que la gestión y el desarrollo de los proyectos que tienen una intervención directa en los procesos productivos artesanales, inciden directamente en el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos. Se espera por lo tanto, medir el impacto social de las acciones desarrolladas en conjunto con los artesanos adscritos a sus comunidades y a sus propias organizaciones. Para ello, se establece una metodología participativa e interactiva y unas herramientas y técnicas de recolección de datos que sean aplicadas por el equipo técnico de la institución junto con los mismos artesanos. La metodología está sujeta a revisiones y modificaciones, una vez realizada la prueba piloto y el análisis e interpretación de datos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	
1. CONTEXTO INSTITUCIONAL.....	2
2. MARCO CONCEPTUAL.....	3
3. LA PROPUESTA.....	4
3.1. Objetivos.....	5
3.2. Metodología.....	5
3.3. Resumen de Indicadores por proyecto.....	6
3.3.1. Proyecto: "Mejoramiento de la competitividad del sector joyero en Colombia".....	7
3.3.2. "Proyecto SENA 2004. Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano".....	8
4. EL PROCESO DE EVALUACIÓN.....	9
4.1. Etapa de preparación.....	9
4.2. Etapa de implementación.....	10
4.2.1. Parte 1: Introducción al taller.....	11
4.2.2. Parte 2: Los Temas propuestos.....	14
4.3. Etapa de análisis e interpretación de datos.....	44
BIBLIOGRAFÍA	



## **BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

### **INTRODUCCIÓN**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA, entidad orientada al desarrollo del sector artesanal de Colombia, tiene una larga trayectoria de más de 40 años en la formulación de políticas, planes, programas y proyectos que propenden por el mejoramiento de la productividad y de la competitividad del sistema productivo artesanal para alcanzar el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos, sus familias, las organizaciones y las comunidades a la que pertenecen.

El enfoque principal en la formulación de estrategias, programas y proyectos, se centra en el diseño, la innovación tecnológica, la investigación, el mejoramiento de los procesos y procedimientos productivos y la satisfacción de la demanda actual de mercados nacionales e internacionales.

Para cumplir con mayor eficiencia y eficacia los objetivos propuestos, la entidad adopta desde 1991 la estrategia de trabajo por Proyectos Integrados de Desarrollo, en concertación con entidades públicas y privadas, la academia, las ONG y organizaciones artesanales representativas del sector.

El éxito y los logros obtenidos, son medidos y cuantificados a través de un sistema de seguimiento y evaluación acorde con las políticas y los objetivos propuestos en la ejecución de sus planes y programas.

El diseño y las metodologías de evaluación utilizadas, son el resultado de una labor conjunta entre la entidad, consultores especializados, organizaciones no gubernamentales y organizaciones cooperantes como EVALUAR y la Fundación Interamericana entre otros.

El conocimiento y los resultados obtenidos del seguimiento, de la evaluación de procesos, de la evaluación costo beneficio y de la evaluación de impacto, constituyen una tarea relevante para medir los resultados obtenidos y para la orientación, formulación y diseño de nuevos proyectos a mediano y largo plazo.

Con este propósito, la entidad está interesada en avanzar en la metodología de evaluación de impacto desde una perspectiva comunitaria que centra al artesano como ente social y sujeto de su propio desarrollo, en interacción y cooperación con la entidad y otros actores sociales afines al sector artesano colombiano.



## **BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

### **1. CONTEXTO INSTITUCIONAL**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA fue creada en 1964 como sociedad de economía mixta, de orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con personería jurídica, autonomía administrativa y capital propio.

La Misión de la entidad consiste en: "Incrementar la competitividad del sector artesanal y fortalecer su capacidad para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los artesanos, recuperar y preservar el patrimonio cultural vivo y la sostenibilidad del ambiente. Define políticas de desarrollo, lidera y coordina planes y programas estratégicos, concerta con entidades públicas y privadas la inversión de recursos físicos y financieros para impulsar el sector. En este contexto se enfatizan los componentes de producción, ocupación, generación de ingresos y mercados para la artesanía; trabaja en estrecha alianza con Proexport, entidad que cumple la función de promover las exportaciones. De igual modo lo hace con otras entidades gubernamentales, regionales y locales, empresas privadas, fundaciones y organismos internacionales".

La Meta prioritaria de las acciones, programas y proyectos de la entidad "se orienta al fortalecimiento del tejido social mediante el logro de un sector dinámico y económicamente productivo".

La entidad tiene una larga trayectoria de más de cuarenta años, en el desarrollo de programas y proyectos con cobertura nacional, mediante convenios y acuerdos entre entidades gubernamentales y no gubernamentales, centros educativos y de investigación, empresas privadas y otras organizaciones afines al sector artesanal.

Como estrategias principales, propone la capacitación y asistencia técnica de los artesanos y otros actores vinculados al sector, el rescate e innovación del diseño acorde con las tendencias actuales del mercado, el fortalecimiento de la identidad cultural, el impulso a la comercialización, la sostenibilidad de los recursos naturales utilizados por la artesanía, el fortalecimiento del Sistema de Información para la Artesanía—SIART- y la gestión de recursos y cooperación internacional.

Entre los programas y proyectos que actualmente se encuentran en ejecución, están: El Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa, el Mejoramiento de la competitividad del Sector joyero en Colombia, el Programa Nacional para la conformación de Cadenas Productivas, el Certificado



## **BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

de Calidad "Hecho a Mano" para la artesanía, el Sistema de Información para la Artesanía-SIART- y las Ferias y Exposiciones nacionales e internacionales.

El objetivo general de estos proyectos es el de contribuir al desarrollo del sector artesano colombiano, elevando la competitividad del mismo, con calidad, fortalecimiento de la producción, desarrollo de productos, innovación tecnológica e investigación, la expansión y el posicionamiento de las artesanías en mercados nacionales e internacionales.

Con una visión de futuro, la entidad propone realizar una evaluación de impacto que le permita establecer los cambios y los beneficios alcanzados por los artesanos que participan en sus programas y proyectos, consolidar sus acciones y definir otras acciones a mediano y largo plazo con cobertura nacional e internacional.

### **2. MARCO CONCEPTUAL**

Como resultado de la intervención institucional en el sector artesanal, la entidad aplica un sistema de seguimiento y evaluación global que contempla:

- Un sistema de seguimiento o monitoreo para obtener una retroalimentación constante del estado de situación de los proyectos e identificar los problemas y necesidades a medida que surgen en vía de encontrar alternativas que optimicen su avance y ejecución.
- Una evaluación de procesos que se relaciona con la forma en que funcionan los programas y proyectos y enfoca los problemas y necesidades en la entrega de servicios para el mejoramiento de la calidad y satisfacción del sector artesanal atendido.
- Una evaluación de costo-beneficio o eficacia en función de los costos de los programas y proyectos con parámetros económicos previamente establecidos.
- Una evaluación de impacto para determinar de manera más general si los programas y proyectos producen los efectos, los beneficios y los resultados esperados en los artesanos, sus familias, organizaciones y comunidades, y si a través de estas intervenciones, obtienen un mayor bienestar y mejoramiento de su calidad de vida.



## **BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

Este sistema de seguimiento y evaluación está sustentado en el "Marco de Desarrollo de Base" como modelo conceptual, metodológico y estratégico propuesto por la Fundación Interamericana, adaptado a las necesidades de la entidad en 1998 y tiene plena vigencia y validez porque se centra en el sujeto de su propio desarrollo y ente social capaz de modificar sus propios escenarios en coordinación con otros actores sociales.

### **3. LA PROPUESTA**

Para el desarrollo de esta propuesta, se mantiene el marco conceptual en el que se inscribe la acción institucional y se propone una hipótesis de trabajo acerca de los efectos y los cambios que se esperan encontrar en los sujetos que participan en esta evaluación de impacto.

Los sujetos de evaluación y análisis, son:

- Los artesanos, sus familias y comunidades
- Las organizaciones a las que pertenecen, relacionadas con su oficio o su actividad artesanal
- Los diferentes ámbitos en los que se desenvuelven los artesanos: local, regional, nacional e internacional.

Los resultados de la evaluación y el aprendizaje sobre los efectos causados por los proyectos ejecutados, consecuentemente están dirigidos a mejorar la comprensión y el manejo de los artesanos en sus propios procesos de desarrollo, así como a la Entidad que los auspicia en coordinación con otros actores sociales y en general, a diferentes sectores de la sociedad que esperan tener una visión más clara sobre cómo se inserta el sector artesanal en la vida social y cómo se benefician directamente los artesanos.

#### **Hipótesis de trabajo:**

La gestión y el desarrollo de los proyectos que tienen una intervención directa en el diseño, la innovación tecnológica, el desarrollo de productos, el mejoramiento de los procesos y procedimientos productivos desde el manejo y tratamiento de la materia prima hasta su presentación y empaque, su comercialización y posicionamiento de los productos artesanales en mercados nacionales e internacionales, incide directamente en el bienestar, el mejoramiento de la calidad



## **BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

de vida, el fortalecimiento de la organización y una mayor participación en procesos de desarrollo integral de los artesanos partícipes de estos proyectos.

### **3.1 Objetivos**

- 3.1.1 Determinar si los proyectos ejecutados producen los efectos deseados en los artesanos, familias, organizaciones y comunidades a las que pertenecen y si esos efectos son atribuibles a la intervención de los mismos, conforme a los objetivos, a las metas y resultados esperados.
- 3.1.2 Informar sobre la gestión de los proyectos, con el fin de mejorar las prácticas, los servicios ofrecidos, las relaciones con los artesanos y las relaciones de los artesanos con otros actores involucrados.

### **3.2 Metodología**

Esta propuesta metodológica se distingue por las siguientes características:

- **Es cualitativa.** Se basa en la percepción, la observación y la comprensión de los procesos por parte de los artesanos, sus familias, organizaciones y comunidades, para proporcionar información sobre la manera como perciben el proyecto y se ven afectados y beneficiados por el mismo.
- **Es participativa.** Los artesanos y las partes interesadas intervienen en todo el proceso de evaluación desde la formulación de los objetivos, la identificación y selección de los indicadores hasta la recopilación y el análisis de datos.
- **Es interactiva y promueve procesos de aprendizaje colectivos.** Posibilita y promueve la interacción con otros actores sociales, con las instituciones de apoyo y de cooperación y permite compartir las lecciones aprendidas.
- **Es flexible.** Utiliza métodos y técnicas que permiten hacer adecuaciones durante el diseño, recopilación de datos y análisis e incorpora datos cuantificables.



## **BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

- **Es rápida.** Se basa en el conocimiento de los participantes sobre el desarrollo y las condiciones del proyecto y permite el uso de técnicas inmediatas.

### **3.3 Resumen de Indicadores por Proyectos**

Los siguientes cuadros presentan un resumen de los Indicadores descritos en los proyectos que serán objeto de la evaluación propuesta.

Estos son:

- “Mejoramiento de la competitividad del sector joyero en Colombia”
- “Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano”

Los indicadores descritos, se constituyen en la base para la construcción y análisis de indicadores que son comunes a estos proyectos y para la obtención y análisis de los cambios logrados por parte de los beneficiarios de los proyectos mencionados.



## BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO

### 3.3.1. Proyecto: "Mejoramiento de la competitividad del Sector joyero en Colombia"

COMPONENTES	OBJETIVOS	INDICADORES
Producción	Desarrollar la metodología de cadenas productivas en las localidades auríferas y productoras de joyas	Acuerdos
Organización de productores	Promover procesos de estructuración y consolidación de organizaciones productivas con joyeros, orfebres y personas involucradas con el sector en las localidades auríferas y en municipios productores de joyería	Personas organizadas
Capacitación y Asistencia Técnica	Diseñar y ejecutar procesos formativos de capacitación en diseño, técnicas de joyería, empresariales y comerciales a joyeros, orfebres y personas relacionadas con el sector minero y municipios productores de joyería	Cursos y talleres de formación
Producción	Instalar y fortalecer talleres de joyería en las localidades auríferas y en municipios productores de joyería fomentando la producción local	Talleres productivos instalados
Gestión comercial	Constituir alianzas estratégicas en el ámbito local y regional para concertar eficientemente procesos de producción y comercialización a gran escala acorde con la demanda nacional e internacional	Alianzas
Calidad y competitividad	Diseñar e implantar el esquema de certificación de joyas con el sello de "hecho a mano" con calidad en regiones auríferas y municipios productores mejorando estándares de calidad y competitividad	Certificaciones
Posicionamiento de productos en diferentes mercados	Participar en ferias nacionales e internacionales de joyería con el fin de investigar, analizar, desarrollar y posicionar productos en diferentes mercados	Ferias



## BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO

### 3.3.2. "Proyecto SENA 2004. Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano"

COMPONENTES	OBJETIVOS	INDICADORES
Innovación y Diseño	Desarrollar concepto de diseño para unidades productivas identificadas a partir de procesos de rescate, diversificación y mejoramiento en la definición de nuevas líneas de productos con identidad y valor agregado, acorde a las tendencias y necesidades del mercado	Nuevas líneas de productos
Producción	Definir nuevos esquemas tecnológicos a partir de estudios preliminares existentes que permitan la racionalización de recursos y la optimización de procesos para el desarrollo de productos competitivos	Procesos técnicos optimizados
Desarrollo tecnológico	Identificar necesidades tecnológicas en poblaciones no intervenidas que carecen de productos competitivos en calidad, precio y capacidad productiva	Productos competitivos
	Comprometer grupos de artesanos en la apropiación de nuevas tecnologías aplicadas a la normalización de la producción según perfiles de colección establecidos	Nuevas colecciones
Mejoramiento de procesos productivos	Involucrar en los procesos productivos, herramientas, maquinarias y equipos para mejorar la productividad y competitividad de los grupos artesanales	Talleres artesanales mejorados
Gestión comercial	Elaborar planes de negocios que permitan colocar los productos de los artesanos en mercados diferenciados	Planes de negocios formulados
	Aplicar al producto artesanal los elementos necesarios para su presentación final requeridos para promoción y comercialización	Nueva imagen de productos
	Promocionar y divulgar las diferentes colecciones a diferentes nichos de mercado nacional e internacional por medio de actuales canales de comercialización de la entidad	Exhibición de colecciones en diferentes mercados
	Desarrollar actividades de gestión comercial que dinamicen el proceso comercial y posibiliten una mayor participación cualificada en los diferentes nichos del mercado	Desarrollo de técnicas nuevas de mercadeo y comercialización
Posicionamiento de productos en diferentes mercados	Asesorar para la participación en ferias, montaje y exhibición del producto y en eventos comerciales, selección de productos para la participación en Manofacto y Expoartesañas 2004	Exhibición de productos en eventos comerciales
Información y comunicación	Socializar los contenidos y logros obtenidos por el proyecto a través del SIART como plataforma fundamental para la conformación de la red de información del sector artesanal.	Difusión de logros y resultados en la Red

## **BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

### **4. EL PROCESO DE EVALUACIÓN**

Para desarrollar este proceso, se proponen varias etapas:

#### **4.1. Etapa de Preparación**

Antes de comenzar el trabajo de campo, es necesario:

- **Determinar las comunidades y los artesanos con quienes se realizará la evaluación** dependiendo del número de beneficiarios, de comunidades y organizaciones que participan en el proyecto, para tomar una muestra significativa. Los criterios de selección dependerán de los oficios, las técnicas artesanales, la cobertura geográfica, la disponibilidad de los artesanos, y otros que señale la instancia de coordinación de la entidad.
- **Establecer acuerdos con los líderes y dirigentes.** Es necesario tomar contacto con los líderes y dirigentes de las comunidades y organizaciones seleccionadas para proponer el trabajo de evaluación y establecer acuerdos previos sobre la forma, los tiempos y la metodología propuesta.
- **Efectuar asambleas con las comunidades** para motivar su participación y lograr consensos sobre los objetivos generales, la metodología, los tiempos la forma en que se efectuará la evaluación, el análisis y la entrega de resultados
- **Recopilar toda la documentación e información disponible sobre los proyectos**, tales como la formulación de los mismos, informes de seguimiento y monitoreo, evaluaciones de proceso, informes de actividades, fichas técnicas, mapas y datos secundarios como censos, estadísticas y encuestas entre otros.
- **Conformar el equipo de trabajo** en el que participarán el/la coordinadora de los proyectos, representantes del equipo de asesores y consultores de Artesanías de Colombia, el facilitador de campo que puede ser nombrado entre el equipo de asesores o una persona independiente del equipo, designada por la entidad, los dirigentes y líderes de las comunidades y organizaciones artesanales. Una vez conformado el equipo, se familiarizará y se capacitará para trabajar en terreno, aplicando las técnicas y las herramientas propuestas para la evaluación.



## **BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

- **Realizar una prueba piloto** con una o dos comunidades para efectuar los ajustes que sean necesarios en cuanto a objetivos, metodología, uso del lenguaje, técnicas de recolección de datos y otros aspectos externos que incidan sobre la aplicación de la evaluación.

### **4.2. Etapa de Implementación**

Para el desarrollo de esta etapa se propone la realización de un Taller de Evaluación que se divide en dos partes:

La primera parte contempla tres actividades iniciales, orientadas a lograr un ambiente participativo entre los artesanos y el equipo de trabajo, y un consenso sobre los objetivos de la evaluación, garantizando la eficacia del proceso.

En la segunda parte se proponen temas genéricos relacionados con los componentes de los proyectos a ser evaluados. Para cada tema se plantea una actividad que contempla objetivos específicos, una serie de preguntas claves vinculadas a los indicadores descritos en cada proyecto y una técnica de recolección de datos con instrucciones para su aplicación.

El facilitador tiene la tarea de orientar cada actividad, promover la participación de los miembros de cada organización y comunidad que son sujetos de la evaluación y designar entre el equipo, una o dos personas que recojan, documenten la información y los resultados obtenidos en cada una de las actividades.

## **BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

### **4.2.1. PARTE 1: INTRODUCCIÓN AL TALLER**

#### **ACTIVIDAD 1 Presentación de los participantes**

*Objetivo:*

Crear un ambiente favorable y confiable para que los participantes y miembros del equipo se conozcan, identifiquen la organización a la que pertenecen, profesiones y oficios artesanales a los que se dedican.

*Técnica:* Dinámica de presentación. Rompehielo

*Instrucciones:*

1. El facilitador propondrá y aplicará algunos ejercicios o dinámicas rompehielos que estimulen la creación de un ambiente favorable y de confianza para iniciar el trabajo.
2. El facilitador también podrá proponer que los participantes seleccionen y apliquen una dinámica rompehielos promoviendo desde el inicio, el carácter participativo de todas las actividades.

*Materiales:*

Los requeridos de acuerdo a la dinámica seleccionada como por ejemplo, tarjetas de colores, marcadores.

*Duración:*

10 a 15 minutos



## **BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

### **ACTIVIDAD 2 Objetivos de la evaluación**

*Objetivo:*

Lograr consensos sobre los objetivos y los temas propuestos promoviendo el carácter participativo e interactivo de la evaluación.

*Técnica:*

Exposición y discusión grupal

*Instrucciones:*

1. Haga una presentación breve sobre el trabajo de evaluación propuesta por la entidad, al igual que los objetivos y los temas propuestos, colocándolos en una hoja grande de papel y colóquela a la vista de todos durante el tiempo en que se realicen las actividades previstas.
2. Pida a los participantes que expresen su opinión respecto a los objetivos, a los temas y sus propias expectativas.
3. Retome las opiniones de los participantes y las devolverá al grupo de manera resumida.

*Materiales:*

Hojas grandes de papel, marcadores, cinta adhesiva, tijeras

*Duración:*

30 minutos

## **BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

### **ACTIVIDAD 3 Expectativas e Incertidumbres**

*Objetivo:*

Conocer cuáles son las expectativas, incertidumbres y temores de los participantes; ayudarles a que las identifiquen y las expresen de manera colectiva y las cotejen con los objetivos de la evaluación.

*Técnica:*

Dinámica de Grupo: Temores y Expectativas

*Instrucciones:*

1. Distribuya dos tarjetas blancas a cada participante para que redacten de manera individual, algo que esperan saber, aprender o llevarse de la evaluación y algún temor que tengan al respecto. Se pueden dar algunos ejemplos.
2. Al terminar de escribir, pida a los participantes que peguen sus tarjetas en cada una de las hojas marcadas como Expectativas y Temores. Agrúpelas de acuerdo a su similitud y concordancia; de una retroalimentación resaltando las ideas principales y señalando claramente las expectativas que forman parte de los objetivos, así como aquellas que no serán abordadas dentro de la evaluación.
3. Tenga siempre presentes los temores y las incertidumbres de los participantes, con el fin de conducir de manera armoniosa el desarrollo de la evaluación

*Materiales:*

Tarjetas blancas, marcadores, cinta adhesiva, hojas grandes de papel, tijeras, esferos.

*Duración:*

15 minutos



## **BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

### **4.2.2. PARTE 2: LOS TEMAS PROPUESTOS**

Con el desarrollo de los distintos temas se busca que los artesanos participen progresivamente en el proceso de evaluación, suministrando, recolectando y analizando la información desde su propia óptica con el concurso del equipo técnico y profesional.

Estos temas se relacionan con los componentes y los objetivos de cada uno de los proyectos que están sujetos a evaluación.

Los resultados del desarrollo de los ejercicios propuestos en cada tema se pueden cruzar y correlacionar con la información suministrada por componente.

Los temas propuestos, son:

Primer Tema: EL ARTESANO Y SU SITUACIÓN FAMILIAR

Segundo Tema: VISIÓN ACTUAL DEL PROYECTO

Tercer Tema: EL UNIVERSO ARTESANAL. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Cuarto Tema: INNOVACIÓN Y DISEÑO. INVENTARIO ARTESANAL

Quinto Tema: EL TALLER ARTESANAL

Se puede agregar otros temas como resultado de la prueba piloto de la evaluación, dependiendo además del manejo de los tiempos en el desarrollo del taller.



**BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN  
PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO  
DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

**Primer Tema  
EL ARTESANO Y SU SITUACIÓN FAMILIAR**

*Objetivo:*

Obtener información sobre el nivel de empleo y de ingresos de los artesanos y establecer si a partir del proyecto se benefician a nivel familiar con relación a la satisfacción de necesidades básicas.

*Técnica:*

Trabajo individual y en pequeños grupos. Puesta en común

*Instrucciones:*

- Explique en qué consiste esta actividad y cuál es su objetivo
- Pida a cada artesano que conteste la encuesta individualmente y que después se reúna en pequeños grupos no mayores de 8 personas para presentar los resultados obtenidos, estableciendo conclusiones generales sobre la situación actual de los artesanos y los cambios que han obtenido de manera positiva o negativa, para lo cual deben nombrar un relator.
- Una vez terminado el trabajo en pequeños grupos, proponga una puesta en común para hacer un análisis y una reflexión colectiva sobre la situación de los artesanos antes y después de participar en el proyecto; si existen ventajas comparativas o no y cuáles son.

*Materiales:*

Encuesta y gráfico comparativo, esferos, hojas de papel y marcadores

*Duración:*

45 a 30 minutos



**BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN  
PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO  
DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

**ENCUESTA PERSONAL**

**DATOS PERSONALES**

Nombre: \_\_\_\_\_  
Lugar donde vive: \_\_\_\_\_  
Oficio artesanal al que se dedica \_\_\_\_\_  
Nombre del proyecto en el que participa: \_\_\_\_\_  
¿Es jefe de hogar? SI: \_\_\_\_ NO: \_\_\_\_  
¿Cuántas personas dependen de usted? \_\_\_\_\_

**DATOS FAMILIARES**

Describa cómo era su situación hace cinco años y cómo es actualmente

PREGUNTAS CLAVES	HACE CINCO AÑOS	ACTUALMENTE
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Trabajo</b></li></ul> ¿Cinco años antes tenía trabajo o empleo? ¿En qué? ¿Tiene el mismo trabajo ahora? Compárelo: es igual, mejor, o no, ¿en qué?		
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ingresos</b></li></ul> ¿Cuál era su ingreso mensual antes y cuál es ahora? ¿Han mejorado sus condiciones de vida con relación a sus ingresos? ¿Si? ¿No? ¿Por qué?		
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Necesidades básicas</b></li></ul> Describa y compare la situación de su familia antes y ahora con relación a: educación, salud, vivienda, acceso a servicios básicos y recreación. ¿En qué han cambiado?		



## **BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

### **Segundo Tema LA VISIÓN ACTUAL DEL PROYECTO**

#### *Objetivo:*

Establecer entre los artesanos los cambios y los beneficios obtenidos como resultado de la ejecución del proyecto en el que participaron, de acuerdo a los componentes desarrollados a nivel social y comunitario, cultural y económico.

#### *Técnica:*

Trabajo individual y Exposición colectiva

#### *Instrucciones:*

- Prepare una hoja grande por cada componente con tres columnas marcadas para cada nivel y una lista de preguntas claves para orientar el trabajo de cada artesano. Al final de las instrucciones se presenta una hoja por cada componente con preguntas clave.
- Entregue a cada participante un grupo de 6 tarjetas en blanco por cada componente y pídale que anoten en cada tarjeta, uno o dos de los cambios y los beneficios obtenidos que considera más importantes, según su criterio.
- Invite a los participantes a pegar sus tarjetas en la hoja preparada para cada componente y en las columnas señaladas.
- Una vez que todos los participantes hayan concluido de escribir y pegar sus tarjetas, reordene la información suministrada si es necesario y cotéjelas con los participantes.
- Invite de nuevo a todos los participantes para examinar, compartir y analizar los resultados del grupo.

#### *Materiales:*

Hojas grandes de papel, tarjetas blancas, marcadores, cinta de papel

*Duración:* 10 minutos por cada componente y 30 minutos para el trabajo final.



**BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN  
PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO  
DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

**Proyecto: "Mejoramiento de la competitividad del Sector joyero en Colombia"**

Cuadro Resumen de Componentes

COMPONENTES/ NIVELES	CAMBIOS Y BENEFICIOS OBTENIDOS		
	Social y Comunitario	Cultural	Económico
Producción			
Organización de productores			
Capacitación y asistencia técnica			
Gestión comercial			
Calidad y competitividad			
Posicionamiento de productos en mercados			



**BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN  
PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO  
DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

**CAMBIOS Y BENEFICIOS OBTENIDOS**

<b>COMPONENTE: Producción</b>		
Objetivo: Desarrollar la metodología de cadenas productivas en las localidades auríferas y productoras de joyas.		
Social y Comunitario	Cultural	Económico

**Preguntas Clave:**

- ¿Conoce la metodología de cadenas productivas?
- ¿Forma parte de algún acuerdo para producir en cadena? ¿Cuál? Escríbalo.
- ¿Estos acuerdos han mejorado su posición dentro del medio social en el que se desenvuelve? ¿Cómo?
- ¿La producción en cadena le ha reportado beneficios sociales y culturales? ¿Cuáles? Escríbalos\*
- ¿Ha mejorado el precio final del producto después de trabajar en cadena? ¿Cuánto? Estimar cifras y/o porcentajes

\* Las preguntas abiertas serán redefinidas a partir de los resultados de la prueba piloto y con los responsables de la ejecución del proyecto dentro de la Entidad.



## BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO

### CAMBIOS Y BENEFICIOS OBTENIDOS

<b>COMPONENTE: Organización de Productores</b>		
Objetivo: Promover procesos de estructuración y consolidación de organizaciones productivas con joyeros, orfebres y personas involucradas con el sector en las localidades auríferas y en municipios productores de joyería.		
Social y Comunitario	Cultural	Económico
<b>Preguntas Clave:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Se ha incorporado a alguna organización productiva con joyeros, orfebres o personas vinculadas al sector? Describa su organización y las ventajas de estar organizado de esta manera.</li><li>• ¿Antes de la ejecución de este proyecto, conocía las localidades auríferas y los municipios productores de joyería?</li><li>• Si su conocimiento sobre el sector joyero es mayor ahora, ¿qué cambios ha producido este conocimiento en su ámbito social y cultural?</li></ul>		



**BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN  
PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO  
DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

**CAMBIOS Y BENEFICIOS OBTENIDOS**

<b>COMPONENTE: Capacitación y Asistencia Técnica</b>		
Objetivo: Diseñar y ejecutar procesos formativos de capacitación en diseño, técnicas de joyería, empresariales y comerciales a joyeros, orfebres y personas relacionadas con el sector minero y municipios productores de joyería.		
Social y Comunitario	Cultural	Económico
<b>Preguntas Clave:</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué beneficios ha obtenido después de haber realizado los cursos y talleres?</li><li>• ¿Ha incorporado nuevos diseños en sus productos? ¿Tiene más clientes interesados en comprar sus nuevos diseños?</li><li>• ¿Sus productos están revalorizados social, cultural y económicamente? Describa de qué manera.</li><li>• ¿Ha desarrollado nuevas técnicas de joyería que signifiquen mejoras en su proceso de producción?</li><li>• ¿De qué manera ha mejorado la administración de sus recursos físicos, materiales, económicos?</li><li>• ¿En qué medida han mejorado sus ventas y sus negocios, después de recibir estos cursos?</li></ul>		



**BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN  
PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO  
DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

**ENCUESTA SOBRE CAPACITACIÓN**

**DATOS PERSONALES**

Nombre: \_\_\_\_\_

Lugar donde vive: \_\_\_\_\_

Oficio artesanal al que se dedica: \_\_\_\_\_

Nombre del proyecto en el que participó: \_\_\_\_\_

**CAPACITACIÓN RECIBIDA**

- ¿Participó en algún curso o taller impartido por Artesanías de Colombia?  
SI: \_\_\_\_\_ NO: \_\_\_\_\_

- Marque en qué temas:

Diseño \_\_\_\_\_  
Gestión empresarial \_\_\_\_\_  
Técnicas de joyería \_\_\_\_\_  
Gestión comercial \_\_\_\_\_

- ¿En \_\_\_\_\_ qué \_\_\_\_\_ fechas?

¿Qué destrezas y habilidades desarrolló? Describalas: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Aplicó los conocimientos adquiridos a su trabajo artesanal SI: \_\_\_\_\_ NO: \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO

- Haga un listado de las piezas en las que aplicó estos conocimientos: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

- Si no asistió a los cursos y talleres, explique por qué no lo hizo:

---

---

---

---

---

---

- ¿Participaría de nuevo en estos cursos? SI: \_\_\_ NO: \_\_\_ ¿Por qué?

---

---

---

---

- ¿Ha recomendado estos cursos a otros artesanos? SI: \_\_\_ NO: \_\_\_ ¿Por qué?

---

---

---

---

---

---

- ¿Si se impartieran estos cursos, de nuevo, que sugerencias y recomendaciones haría?

---

---

---

---

---

---

**BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN  
 PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO  
 DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

**CAMBIOS Y BENEFICIOS OBTENIDOS**

<b>COMPONENTE: CREACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO</b>		
Objetivo: Instalar y fortalecer talleres de joyería en las localidades auríferas y en municipios productores de joyería en las localidades auríferas y en municipios productores de joyería fomentando la producción local.		
Sociales y Comunitarios	Culturales	Económicos
<p>Preguntas Clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuántos puestos nuevos de trabajo hay en su taller?</li> <li>• ¿Su taller de producción era igual antes del proyecto? Si ha cambiado, describa cómo y en qué ha mejorado.</li> <li>• ¿Posee nuevas herramientas de trabajo? Descríbalas.</li> <li>• ¿Ha cambiado el manejo y tratamiento de los insumos y materias primas que utiliza en su proceso de producción? Describa cómo y en qué.</li> <li>• ¿Los cambios producidos en su taller le han procurado beneficios sociales y culturales? ¿Cuáles? *</li> </ul> <p>* Las preguntas abiertas serán redefinidas a partir de los resultados de la prueba piloto y con los responsables de la ejecución del proyecto dentro de la Entidad.</p>		



**BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN  
PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO  
DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

**CAMBIOS Y BENEFICIOS OBTENIDOS**

<b>COMPONENTE: Gestión Comercial</b>		
Objetivo: Constituir alianzas estratégicas en el ámbito local y regional para concertar eficientemente procesos de producción y comercialización a gran escala acorde con la demanda nacional e internacional.		
Sociales y Comunitarios	Culturales	Económicos

Preguntas Clave:

- ¿Ha construido y desarrollado alianzas estratégicas con socios productores, compradores, empresarios y otros? Describa las ventajas de estas alianzas a nivel social, cultural y económico.\*
- ¿Cuánto tiempo han durado estas alianzas? ¿Qué cambios ha observado a partir del establecimiento de estas alianzas?
- Describa en qué mercados coloca su producción artesanal y si estos son locales, nacionales o regionales.

\* Este tema se cruzará con el tema de Alianzas estratégicas que aparece más adelante.



**BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN  
PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO  
DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

**CAMBIOS Y BENEFICIOS OBTENIDOS**

<b>COMPONENTE: Calidad y competitividad</b>		
Objetivo: Diseñar e implementar el esquema de certificación de joyas con el sello de "hecho a mano" con calidad en regiones auríferas y municipios productores mejorando estándares de calidad y competitividad.		
Social y Comunitario	Cultural	Económico
<b>Preguntas Clave:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué beneficios les ha reportado el certificado del sello de calidad "hecho a mano"?</li><li>• ¿Sus ventas se incrementaron? ¿En qué cantidades?</li><li>• ¿Colocaron todos sus productos en los mercados conocidos y en otros?</li><li>• ¿Están mejor calificados sus productos? ¿Cómo determinan el mayor valor?</li><li>• ¿Las artesanías que producen han obtenido un valor agregado?</li></ul>		



**BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN  
PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO  
DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

**FICHA ARTESANAL**

**CERTIFICACIÓN DEL SELLO DE CALIDAD "HECHO A MANO"**

**DATOS PERSONALES**

Nombre del artesano: \_\_\_\_\_

Lugar donde vive: \_\_\_\_\_

Oficio artesanal: \_\_\_\_\_

**CERTIFICACIÓN DEL SELLO DE CALIDAD**

¿Obtuvo el sello de calidad "hecho a mano"? SI: \_\_\_\_ NO: \_\_\_\_

El proceso de certificación fue:

- Fácil \_\_\_\_\_
- Medianamente fácil \_\_\_\_\_
- Medianamente difícil \_\_\_\_\_
- Difícil \_\_\_\_\_
- Muy difícil \_\_\_\_\_

Si no obtuvo el sello de calidad "hecho a mano", describa por qué:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

¿Desearía iniciar de nuevo el procedimiento para obtener el certificado del sello de calidad? SI: \_\_\_\_ NO: \_\_\_\_

¿Qué requiere para obtener el sello de calidad? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



## BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO

### CAMBIOS Y BENEFICIOS OBTENIDOS

<b>COMPONENTE: Posicionamiento de productos en diferentes mercados</b>		
Objetivo: Participar en ferias nacionales e internacionales de joyería con el fin de investigar, analizar y posicionar productos en diferentes mercados.		
Social y Comunitario	Cultural	Económico

Preguntas Clave:

- ¿Qué beneficios han obtenido de participar en diferentes ferias artesanales? Descríbanlos.
- ¿Han logrado sostener sus productos en estos mercados? ¿Cómo?
- ¿Son reconocidos sus productos en diferentes mercados? ¿De qué manera?
- ¿Es reconocida su comunidad en diferentes regiones del país y en otros países por su producción artesanal?



**BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN  
PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO  
DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

**FICHA ARTESANAL**

**PARTICIPACIÓN EN FERIAS ARTESANALES**

**DATOS PERSONALES**

Nombre del artesano: \_\_\_\_\_

Lugar donde vive: \_\_\_\_\_

Oficio artesanal: \_\_\_\_\_

**PARTICIPACIÓN EN FERIAS:**

¿Durante los últimos cinco años, participó en alguna feria artesanal?

SI: \_\_\_\_ NO: \_\_\_\_

¿En dónde? Nómbrala:

Local: \_\_\_\_\_

Regional: \_\_\_\_\_

Nacional: \_\_\_\_\_

Internacional: \_\_\_\_\_

¿Participa independientemente? SI: \_\_\_\_ NO: \_\_\_\_

¿Participa junto con su organización? SI: \_\_\_\_ NO: \_\_\_\_

¿Ha obtenido asesoría para participar en las ferias? Describa cómo:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



## **BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

### **Tercer Tema EL UNIVERSO ARTESANAL Alianzas estratégicas**

Los artesanos forman parte de un universo social en donde se desarrollan relaciones de diversa índole y en diferentes ámbitos familiares, sociales, económicos, culturales, conformando redes, alianzas, y estilos de vida propios.

Para la evaluación propuesta, es importante establecer el lugar que ocupan en ese universo, los ámbitos en que se desenvuelven, el grado de relaciones que establecen, cómo los afecta y en qué los beneficia.

#### *Objetivo:*

Obtener una comprensión clara del lugar que ocupan los artesanos en diferentes ámbitos, establecer el nivel de relaciones en los diferentes ámbitos, los efectos y los cambios producidos.

#### *Instrucciones:*

1. El facilitador pedirá a los participantes que trabajen por organización con un paquete de figuras de papel que representan una amplia variedad de astros siderales y una hoja grande de papel donde se pegarán estas figuras.
2. Se explicará a los grupos que la actividad consiste en hacer un "universo" en el que asignarán una figura, un lugar y un tamaño a su propia organización y a los demás actores con los que se relación de alguna manera, pidiéndoles que los ubiquen cerca o lejos de ellos, de acuerdo al tipo de relación y/o afinidad que mantienen con cada uno de ellos.
3. Cada organización hará su propio mapa de universo de relaciones basadas en sus propias experiencias. Cada figura debe llevar los nombres de los actores que representan.
4. Una vez concluidos los mapas de universos, los participantes los colocarán sobre las paredes del lugar en donde se encuentren. Cada organización presentará su mapa de universo a los demás en un tiempo no mayor de tres minutos. Es recomendable que los miembros de cada organización participante, tengan la oportunidad de hacer por lo menos, una presentación.



## **BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

### *Preguntas clave para la evaluación:*

- ¿Están representados en el mapa de universo todos aquellos actores con los que han tenido relaciones a partir del proyecto en que participan?
- ¿De qué manera cree que esta representación refleja sus relaciones con los demás?
- ¿Cree que esta representación hubiera sido la misma antes de participar en el proyecto?
- ¿Qué aspectos han cambiado? ¿Cómo? ¿Por qué?
- ¿En qué aspectos de su organización y de usted mismo, influyen?
- ¿Qué aspectos de estas relaciones desearía modificar y por qué?

### *Notas para el facilitador:*

Sugiera a los participantes la posibilidad de crear otras figuras además de las que conforman el paquete.

Proponga un nombre popular y sugestivo para las presentaciones como por ejemplo: la feria exposición, la plaza artesanal o el bazar de mapas de universos.

Procure que las presentaciones sean cortas (máximo de 3 minutos) Esto alienta la capacidad de síntesis en los participantes y evita prolongar demasiado el ejercicio.

Procure que cada expositor haga más de una presentación para que cada uno de ellos afine su discurso. Esto promueve la participación y desarrolla su potencial comunicativo frente a terceros.

Asegúrese de que haya por lo menos dos personas del equipo, que tomen nota de las presentaciones, para poder elaborar la síntesis y procesar la información, teniendo en cuenta que se trata de preguntas abiertas que serán codificadas posteriormente.

### *Materiales:*

Paquetes con figuras de colores, hojas de papel grandes, cinta adhesiva, marcadores, tijeras

*Duración:* 45 a 60 minutos



## BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO

Proyecto: "Proyecto SENA 2004. Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano"

### Cuadro Resumen de Componentes

COMPONENTES/ NIVELES	CAMBIOS Y BENEFICIOS OBTENIDOS		
	Sociales	Culturales	Económicos
Innovación y Diseño			
Producción			
Desarrollo Tecnológico			
Mejoramiento de procesos productivos			
Gestión Comercial			
Posicionamiento de productos en diferentes mercados			
Información y comunicación			



## **BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

### **Cuarto Tema: INNOVACIÓN Y DISEÑO. INVENTARIO ARTESANAL**

#### *Objetivo:*

Conocer el grado de desarrollo de los artesanos sobre el concepto de diseño y su aplicación a procesos productivos artesanales a partir de la ejecución del proyecto.

#### *Técnica:*

Trabajo en pequeños grupos

#### *Instrucciones:*

- Haga una breve introducción sobre el tema de Diseño basado en los lineamientos de Artesanías de Colombia y los objetivos propuestos dentro del proyecto que está sujeto a evaluación.
- Solicite a los artesanos que formen grupos de siete personas y que nombren un coordinador y un relator en cada uno de ellos.
- Invite a los artesanos a participar como "expertos" en dos tareas: la primera será la construcción colectiva de la definición de diseño, y la segunda, la realización de un Inventario de piezas artesanales haciendo una lista de los productos que elaboran y calificándolos de acuerdo a una tabla que se presenta más adelante.
- Una vez terminado el ejercicio, invite a los artesanos a una plenaria en la que cada relator expondrá los resultados de trabajo de su grupo y conclusiones generales.
- Realice una síntesis de los resultados expuestos.

#### *Materiales:*

Marcadores, lápices, hojas de papel grandes, hojas con tablas, cinta adhesiva

#### *Duración:*

45 minutos



**BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN  
PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO  
DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

**TABLA: INVENTARIO ARTESANAL**

Concepto de Diseño:

---

---

---

---

---

---

NOMBRE DE LA PIEZA ARTESANAL	Técnica de producción			Variación del Producto			Aceptación en mercados			
	Tradicional	Rescatada	Innovada	Mejorado	Diversificado	Nuevo	Muy Buena	Buena	Regular	Ninguna



## BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO

Caracterice y califique cada pieza artesanal de la siguiente manera:

Con relación a la **Técnica**, marque con una **X** en la columna correspondiente, si es:

- Tradicional y está vigente
- Rescatada
- Innovada

Con relación al **Producto**, marque con una **X** si está:

- Mejorado
- Diversificado
- Nuevo
- Ninguno de los anteriores

Con relación a la **Aceptación el Producto en los mercados**, marque con una **X** si es:

- Muy Buena
- Buena
- Regular
- Ninguna

## **BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

### **Quinto Tema EL TALLER ARTESANAL**

#### *Objetivo:*

Lograr que el artesano visualice su taller artesanal y describa si se han producido cambios y mejoras en aspectos físicos y tecnológicos a partir de la ejecución del proyecto que se está evaluando.

#### *Técnica:*

Diagramación. Trabajo individual y en Grupo

#### *Instrucciones:*

- Haga una breve introducción sobre el tema, basado en los lineamientos de Artesanías de Colombia y los objetivos propuestos dentro del proyecto que está sujeto a evaluación.
- Invite a los artesanos a dibujar su taller en una hoja de papel, en dos momentos: cómo era hace cinco años y cómo es actualmente, incluyendo herramientas, equipos si los tiene, muebles, materiales, y otros implementos.
- Una vez que todos hayan realizado su dibujo, pida que se reúnan en pequeños grupos y que cada uno presente su dibujo.
- Al terminar la presentación de sus dibujos, invite a los artesanos a elaborar conclusiones de grupo sobre los cambios que se han producido en sus talleres, el manejo de materias primas, herramientas, nuevos equipos, mejoramiento de sus talleres o en su defecto si esto no ha sucedido, el por qué de ello y cómo influye en su trabajo artesanal.

#### *Materiales:*

Hojas de papel grandes y marcadores de colores

#### *Duración:*

45 a 60 minutos



**BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN  
PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO  
DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

**CAMBIOS Y BENEFICIOS OBTENIDOS**

<b>COMPONENTE: Innovación y Diseño</b>		
Objetivo: Desarrollar el concepto de diseño para unidades productivas identificadas a partir de procesos de rescate, diversificación y mejoramiento en la definición de nuevas líneas de productos y mejoramiento, en la definición de nuevas líneas de productos con identidad y valor agregado, acorde a las tendencias y necesidades del mercado.		
Sociales	Culturales	Económicos
<b>Preguntas Clave:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué beneficios han obtenido a partir de la diversificación de productos y la creación de nuevas líneas? En la comunidad, en la región donde vive, en la su participación en los mercados.</li></ul>		
Nota: Los resultados de este cuadro, se cruzarán con el ejercicio del tema: Taller artesanal		



## BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO

### CAMBIOS Y BENEFICIOS OBTENIDOS

<b>COMPONENTE: Producción</b>		
Objetivo: Definir nuevos esquemas tecnológicos a partir de estudios preliminares existentes que permitan la racionalización de recursos y la optimización de procesos para el desarrollo de productos competitivos		
Sociales	Culturales	Económicos

Preguntas Clave:

- ¿Cómo manejan los recursos materiales disponibles para la producción artesanal? ¿Si han mejorado el aprovechamiento de estos recursos, qué ventajas y beneficios les reporta?
- ¿Han tecnificado los procesos artesanales? ¿Cómo? ¿Cuáles son los resultados?
- ¿Los productos elaborados son competitivos en los mercados?
- ¿Sus ventas se han elevado? ¿en qué porcentajes o cantidades desde los últimos cinco años?



**BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN  
PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO  
DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

**CAMBIOS Y BENEFICIOS OBTENIDOS**

**COMPONENTE: Desarrollo Tecnológico**

**Objetivos:**

Identificar necesidades tecnológicas en poblaciones no intervenidas que carecen de productos competitivos en calidad, precio y capacidad productiva.

Comprometer grupos de artesanos en la apropiación de nuevas tecnologías aplicadas a la normalización de la producción según perfiles de colección establecidos.

Sociales	Culturales	Económicos

**Preguntas Clave:**

- ¿Antes de la ejecución del proyecto, habían recibido asesoría en el desarrollo de nuevas tecnologías para mejorar su producción?
- ¿Qué ventajas han obtenido de esta asesoría?
- ¿Han participado en el desarrollo de nuevas colecciones?
- ¿Qué ventajas y beneficios han obtenido de la creación de nuevas colecciones?
- ¿Está más valorado su producto? ¿Cómo se refleja esta valoración?



**BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN  
PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO  
DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

**CAMBIOS Y BENEFICIOS OBTENIDOS**

<b>COMPONENTE: Mejoramiento de procesos productivos</b>		
Objetivo: Involucrar en los procesos productivos, herramientas, maquinarias y equipos para mejorar la productividad y competitividad de los grupos artesanales		
Sociales	Culturales	Económicos

**Preguntas Clave:**

- ¿Se han mejorado sus procesos de producción a partir de la incorporación y el mejoramiento de nuevas herramientas, equipos y maquinaria? ¿Cómo?
- ¿Qué ventajas y beneficios le reporta este hecho?
- 

**Nota:** Este cuadro se puede cruzar con la información obtenida en el ejercicio desarrollado a partir del tema de Talleres artesanales.



## BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO

### CAMBIOS Y BENEFICIOS OBTENIDOS

#### COMPONENTE: Gestión comercial

Objetivos:

- Elaborar planes de negocios que permitan colocar los productos de los artesanos en mercados diferenciados.
- Aplicar al producto artesanal los elementos necesarios para su presentación final, requeridos para la promoción y comercialización.
- Promocionar y divulgar las diferentes colecciones en nichos de mercados nacionales e internacionales por medio de los actuales canales de comercialización de la entidad.
- Desarrollar actividades de gestión comercial que dinamicen el proceso comercial y posibiliten una mayor participación cualificada en los diferentes nichos e mercado.

Sociales	Culturales	Económicos

Preguntas Clave:

- ¿Han elaborado nuevos planes de negocio a partir de este proyecto?
- ¿Cómo se han beneficiado de los nuevos productos y colecciones artesanales?
- ¿Han participado en el proceso de gestión comercial? ¿Conocen los resultados de este proceso?
- ¿Manejan nuevas técnicas de mercadeo y comercialización? ¿Cómo influyen en los precios de sus productos?



**BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN  
PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO  
DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

**CAMBIOS Y BENEFICIOS OBTENIDOS**

<b>COMPONENTE: Posicionamiento de productos en diferentes mercados</b>		
Objetivo: Asesorar para la participación en ferias, montaje y exhibición del producto en eventos comerciales y selección de productos para la participación en Manofacto y Expoartesañas 2004.		
Sociales	Culturales	Económicos
<b>Preguntas Clave:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Han mejorado el nivel de las ventas de sus productos?</li><li>• ¿En qué porcentajes durante los últimos cinco años?</li><li>• ¿Qué ventajas tienen de exponer sus productos en ferias y eventos comerciales?</li></ul>		



**BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN  
PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO  
DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

**CAMBIOS Y BENEFICIOS**

<b>COMPONENTE: Información y comunicación</b>		
<b>Sociales</b>	<b>Culturales</b>	<b>Económicos</b>
<p><b>Preguntas Clave:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Conocen y manejan el Sistema de Información de Artesanías de Colombia?</li><li>• ¿Cómo se han beneficiado de este Sistema?</li><li>• ¿Han aumentado el número de clientes?</li><li>• ¿Obtienen información rápida?</li><li>• ¿Qué ventajas obtienen de este Sistema?</li></ul>		



## **BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE IMPACTO SOCIAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO**

### **4.3. Etapa de análisis e interpretación de datos**

La recolección de datos es básica para la tercera etapa de análisis e interpretación de datos que se realizará en conjunto con el equipo de evaluación.

Las tareas que se consideran en esta etapa, son:

- Recopilación y codificación de datos suministrados por los participantes en el taller
- Análisis de datos
- Redacción de los resultados
- Presentación de los resultados a las autoridades de la Entidad, a otras personas interesadas y a los artesanos como actores directos
- Incorporación de los resultados en la reformulación de los proyectos evaluados



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

## BIBLIOGRAFÍA

Artesanías de Colombia: Marco Conceptual de Información de Resultados de los proyectos de Desarrollo Artesanal.

Artesanías de Colombia: Metodología del Área de Diseño. Centro colombiano de Diseño para la artesanía y las PYMES. Agosto 2005.

Artesanías de Colombia: Metodologías de Proyectos. 1993-1994.

Baker L.Judy: Directivas de Desarrollo. Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza. Manual para profesionales. Banco Mundial. Washington, D.C., mayo, 2002

Colectivo Sol: Manual de Instrumentos Prácticos para Construir las Relaciones Externas, desarrollado por el Programa Colaborativo Alianza México con el apoyo de Alianza Internacional contra el VIH/SIDA.

Fundación Interamericana: Sistemas de resultados de las Acciones Departamentales. Ficha de Recolección de Datos.

Programa de Investigación de Acción. Informe Temático No. 1. Reunión virtual sobre las metodologías del gravamen del impacto. AID, Abril 2001

Proyecto Mejoramiento de la competitividad del Sector Joyero en Colombia. Minercol-Artesanías de Colombia.

Proyecto SENA 2004. Diseño e Innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano. Artesanías de Colombia. 2005-2006.

Ramón Valarezo, Galo: Manual de Planeamiento Andino Comunitario. El PAC en la Región Andina. 3ª. Edición. COMUNIDEC. Quito, 1995.

Simanowitz, Anton: Mejorando el Impacto de las Microfinanzas en la Pobreza. The Institute of Development Studies, at the University of Sussex

Torres, Víctor Hugo: Manual de Revitalización Cultural 1a. Edición COMUNIDEC 1994. Quito, Ecuador.

