

DI-2001-90

PROGRAMA NACIONAL DE NACIONA DE JOYERIA
CONVENIO MINERCOL LTDA - ARTESANIAS DE COLOMBIA
INFORME DE GESTION - 2002



Programa Nacional de
JOYERIA Y ORFEBRERIA
2001-2002



**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA
CONVENIO MINERCOL LTDA – ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
APOYO COMISION NACIONAL DE REGALIAS**

1. OBJETIVO GENERAL.

Fortalecimiento técnico y empresarial de los grupos joyeros y orfebres del país y la generación de valor agregado del mineral aurífero extraído en los distritos productores de oro que se encuentran en los departamentos de Nariño, Cauca, Caldas, Córdoba, Bolívar, Vaupés, Guainía, Santander, Chocó, Antioquia, Risaralda, Quindío y Cundinamarca.

2. OBJETIVOS ESPECIFICOS .

- Organizar los pequeños talleres de joyería, formando a los productores mediante dinámicas empresariales, orientadas a la producción y a la comercialización.
- Adecuar y dotar los talleres y empresas locales con nuevas tecnologías, equipos y herramientas para mejorar sus procesos productivos.
- Definir e implantar esquemas de cadenas productivas locales y regionales que permitan un mayor impacto socio económico y comercial de la empresa joyera y el abastecimiento de la materia prima e insumos para la producción.

3. POBLACION OBJETIVO Y COBERTURA

La población Objetivo del Convenio, fueron artesanos joyeros, mineros y habitantes potenciales en el oficio de la joyería de las siguientes localidades beneficiadas:

Departamento	Municipio	No. Beneficiarios
Caldas	Marmato	113
Santander	Vetas	29
	California	23
Cauca	Suarez	76
	Popayán	90
	Guapi	30
Nariño	Barbacoas	36
	La Llanada	33
	Los Andes	34
	Cumbitara	27
	Santa Barbara de Iscuande	27
Bolívar	Santa Rosa del Sur	59
	Barranco de Loba	61
	Montecristo	41
	Mompox	172
Córdoba	Puerto Libertador	17
Guainía	Inírida	27
Vaupés	Taraira	26
Antioquia	Medellín	88
	Santa Fe de Antioquia	31
	Frontino	29
	Segovia	33
	El Bagre	42
	Caucasia	42
Choco	Quibdó	46
	Itsmina	20
	Andagoya	15
	Condoto	13
	Tadó	14
Risaralda	Quinchía	56
Quindío	Quimbaya	20
Cundinamarca	Bogotá	165
TOTAL		1535

Como resultado de las actividades desarrolladas en estas 32 localidades, lo beneficiarios del Programa Nacional de Joyería ascendieron a 1.535 personas involucradas con el sector joyero y orfebre del país.

4. MECANISMOS DE EJECUCION

Se realizaron acuerdos de trabajo y contratos con ONG's, organizaciones de bases, entes territoriales, entidades gubernamentales locales y nacionales, la academia y asesorías con cooperación internacional, así, mismo se desarrollaron contratos para ejecuciones directas dentro de una estrategia de descentralización y regionalización, permitiendo esto optimizar los recursos institucionales e integrar la acción interinstitucional.

De igual manera, se establecieron alianzas estratégicas relacionadas directamente con el Convenio, como son EXPOARTESANIAS y MANOFACTO.

Estos instrumentos de concertación permitieron viabilizar la ejecución con los propios actores del proceso de desarrollo, lo que conllevó a potenciar las capacidades de gestión de los grupos.

5. METODOLOGIA

La metodología aplicada fue la de acción participativa partiendo del diagnóstico, la caracterización, la capacitación técnica y empresarial, la asesoría en diseño, así como la socialización y concertación del Convenio.

El proceso de socialización y concertación se adelantó con entes gubernamentales del orden municipal, departamental y nacional, así mismo como organizaciones de base reconocidas en las localidades.

Esta metodología contempló acciones convocatorias de carácter nacional, comunicaciones municipales y departamentales, actividades de promoción y divulgación institucional a nivel nacional, departamental y local.

Las Entidades con las que se concertó las actividades para la ejecución del convenio fueron.

En la Región Centro Oriente: (Marmato, Vetas, California, Bogotá)

Alcaldías y Colegios municipales de Vetás, California y Marmato, Asociaciones de Joyeros de Marmato y Bogotá. Regional Minercol en Marmato, Escuela Tecnológica de Oriente de la ciudad de Bucaramanga, CDP de Bucaramanga; Cámara de Comercio Italiana, Gobernación e Cundinamarca, Ministerio de Comercio Exterior y Proexport.

En Occidente: (Suárez, Popayán, Guapi, Barbacoas, La Llanada, Los Andes, Cumbitara, Santa Bárbara de Icuande, Quimbaya, Quinchía, Medellín, Santa Fe de Antioquia, Frontino, Segovia, El Bagre, Caucasia, Quibdó, Itsmina., Condoto, Andagoya, Tado).

Alcaldías municipales de Suárez Guapi, Barbacoas, La Llanada, Los Andes, Cumbitara, Santa Bárbara de Icuande, Quimbaya, Quinchía, Santa Fe de Antioquia, Frontino, Segovia, El Bagre, Caucasia, Quibdó, Itsmina., Condoto, Andagoya, Tado; Oficina de Asuntos Mineros de La Llanada; Colegios municipales de Los Andes y Cumbitara; Cooperativa de Mineros de La Llanada, Los Andes, Frontino, Suárez; Asociaciones de Joyeros Barbacoas, La Llanada, Los Andes Quimbaya, Quinchía, Medellín, Santa Fe de Antioquia, Regional SENA de Popayán, Regional Minercol Amaga y Quibdó; Gobernación de Antioquia; Federación Nacional de Comerciantes; Corporación Nuevo Milenio, Corporación Oro Verde.

En Costa Atlántica: (Santa Rosa del Sur, Barranco de Loba, Montecristo, Mompos, Puerto Libertador).

Gobernación de Bolívar, Alcaldías municipales de Santa Rosa del Sur, Barranco de Loba, Montecristo, Mompos, Puerto Libertador; Asociaciones de Joyeros Santa Rosa del Sur, Barranco de Loba, Mompos; Asociación de Municipios del Sur de Bolívar

En Orinoquía: (Inírida): Gobernación y Alcaldía

En Amazonía: (Taraira): Alcaldía Municipal.

Así mismo, a lo largo del convenio, se enviaron comunicaciones a todas las Gobernaciones, Alcaldías, Gerentes Operativos Regionales de Minercol, Asociaciones de Joyeros y Cooperativas de Mineros de las localidades beneficiarias, informándoles sobre el Programa Nacional de Joyería y solicitando su apoyo para la ejecución. Esta comunicación fue firmada por el Dr. Ernesto Orlando Benavides Subgerente Administrativo y Financiero de Artesanías de Colombia.

De igual manera, se informo constantemente a las autoridades departamentales, municipales y regionales sobre las actividades locales que se desarrollaron bajo el marco del programa.

6. MODALIDADES DE TRABAJO

Las principales estrategias de trabajo establecidas para el cumplimiento de los propósitos del Programa Nacional de Joyería se centraron en la realización de investigaciones, jornadas de trabajo, actividades de divulgación y promoción, asesorías y asistencia técnica, cursos – taller y comercialización.

Los temas primordiales fueron: Caracterización del Sector; Estructuración, Consolidación y Fortalecimiento de Organizaciones Productivas; Instalación y Fortalecimiento de Talleres; Capacitación Técnica y Empresarial y Gestión Comercial.

6.1 INVESTIGACION

6.1.1 Censo Nacional Joyero:

Para la construcción de indicadores del sector joyero y orfebre del país, se realizó en Censo Nacional Joyero a través de la firma E.I Consultores Ltda., cuyo objetivo fue suministrar estadísticas e indicadores sobre localización, vivienda, producción, comercialización, crédito y diversificación útiles para la formulación de políticas, planes, programas y toma de decisiones para el mejoramiento de las condiciones de vida del sector joyero y orfebre; caracterizar los oficios y las técnicas; evaluar las diferentes problemáticas del sector que

hasta ahora son conocidas parcialmente con el fin de responder a inquietudes en aspectos económicos y socio- demográficos tendientes a caracterizar la población objeto del estudio ofreciendo una herramienta efectiva para programar diversas actividades para el sector.

Los resultados arrojados por este instrumento en la identificación de los actores del sector joyero es el siguiente:

Municipio	No Productores
Andagoya	2
Barbacoas	3
Barranco de Loba	10
Bogotá	546
California	1
Caucasia	20
Condoto	3
Copacabana	6
Cumbitara	1
El Bagre	22
Frontino	4
Guapi	18
Inírida	13
Itsmína	12
La Llanada	5
Marmato	1
Medellín	185
Mompox	180
Montecristo	4
Piendamó	3
Popayán	140
Puerto Libertador	1
Quibdó	71
Quimbaya	19
Quinchía	9
Santa Fe de Antioquía	21
Santa Rosa del Sur	23
Segovia	26
Sotomayor	10
Suarez	13
Tadó	6
Vetas	9
TOTAL	1.387

6.1.2 Cadenas Productivas:

Con el fin de buscar el incremento de la productividad y de la competitividad, para proporcionar a la población involucrada alternativas para mejorar el nivel de ingreso y de calidad de vida, además de fortalecer la organización empresarial, se definió una Metodología específica para obtener un enfoque estratégico en funcionamiento a escala regional de las Cadenas Productivas en concertación con joyeros y diseñadores.

De igual manera se vinculó activamente a la Cadena Productiva Metales Preciosos – Gemas y Joyas de Bolívar, mediante la participación en las mesas de trabajo convocadas por la gobernación, y mediante la presentación de una propuesta para el funcionamiento de la metodología. Lográndose la identificación de la Cadena Productiva y Plan de Acción para los municipios de Mompox, Santa Rosa del Sur, Barranco de Loba y Montecristo.

Se identificó las entidades oficiales que tienen participación desde diferentes campos según sus funciones y misión para la conformación de los acuerdos de competitividad. En cada una de estas entidades se resaltaron los componentes en torno a los cuales pueden concretarse los acuerdos y planes de acción de competitividad regional.

Así mismo, se identificaron procedimientos para la dinamización regional de las cadenas productivas basada en la “Metodología para la Caracterización de Cadenas Productivas” para la identificación de las características locales de producción y relacionamientos de las cadenas productivas en los Departamentos de Antioquia, Bolívar, Nariño, Cundinamarca, Cauca, Caldas, Córdoba, Vaupés, Guanía y Choco.

De igual manera, se realizaron los estudios “Propuesta Metodológica para Implementación de la Cadena Productiva de la Joyería Antioqueña”, “Caracterización del Sector Comerciantes de la Sexta en Bogotá”, “Grandes Tendencias Mundiales para orientar al Sector Joyero Colombiano”, “Evaluación Internacional de Productos Joyeros y Orfebres Orientados a la Exportación”, “Formulación de un Tipo Ideal para un Taller de Fundición para el contexto Colombiano”, “Evaluación Internacional de Productos Joyeros y Orfebres

según las Tendencias del Mercado Europeo”, “Diagnostico y Planificación Participativa con Involucrados en la Cadena Productiva del Oro en Quibdó (Choco), Santa Fe de Antioquia (Antioquia) y Barbacoas (Nariño)”, “Diagnostico Entidades participantes en un Convenio de Competitividad”, “Información Económica Sector Minero”.

Los resultados de estos estudios sirvieron para direccionar el trabajo y la priorización de actividades.

6.2 JORNADAS DE TRABAJO

Se participó en el seminario para el sector joyero y afines, organizado por FENALCO, en la ciudad de Medellín entre el 23 a 24 de Agosto de 2.001, acordando apoyar económicamente la realización del plegable del evento Expojoyería 2.001 buscando promover la imagen corporativa del Programa Nacional de Joyería y de las instituciones Minercol Ltda. y Artesanías de Colombia.

Se trabajó en: El Nuevo Código de Minas y sus aplicaciones para el sector.

Artesanías de Colombia viene contribuyendo al mejoramiento del sector artesanal e incentivando la competitividad, mediante acciones que buscan mejorar su participación en la economía del país desarrolla un convenio con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC, un esquema de certificación de artesanías “Hecho a Mano con Calidad”, para facilitar a los artesanos colombianos el acceso a esta certificación como herramienta para mejorar la competitividad en los diferentes mercados mundiales, es así como contrapartida al Programa Nacional de Joyería se preparó los documentos del Referencial del Oficio de Joyería en el cual se consigna la información que ilustra el proceso de elaboración de joyas artesanales, para lo cual El ICONTEC a través de los comités Técnicos aprobó las Normas Técnicas para el sector de joyería.

Se realizaron en la ciudad de Bogotá D.C. diferentes jornadas de trabajo con grupos diseñadores de joyas, con grandes y pequeños comerciantes, con el objeto de dar a conocer

a las diferentes comunidades y actores en el Programa Nacional de Joyería. Las jornadas de trabajo fueron precedidas por el trabajo de campo, con el fin de construir base de datos y conocer a profundidad la problemática del sector. En el grupo de los productores joyeros se destacan aspectos como: la inexistencia de una cultura exportadora, por la falta de capacitación, insuficiencia de recursos financieros, la falta de imagen y de productos competitivos; el contrabando, la competencia desleal, la deshonestidad de algunos miembros del sector, la falta de integración y efectividad de las asociaciones; entre otras.

Los actores insisten en que no están preparados para asumir retos agresivos de mercado, que se generaliza el atraso en equipamientos y en herramientas acordes con las nuevas tecnologías, las dificultades para la consecución de materias primas a precios competitivos, las altas necesidades en diseño con identidad nacional y en procesos para el mejoramiento continuo de la productividad y la competitividad.

La informalidad empresarial, con altos niveles de individualismo y un bajo papel protagónico de las asociaciones, especialmente, en los conceptos de representación, representatividad y de liderazgo.

En el grupo de diseñadores se enfatizó la alta necesidad de espacios de comercialización, en la instauración de escuelas de formación en diseño joyero y en medios de difusión y de opinión. De igual forma, caracterización la comercialización de sus productos a nivel nacional y ven con preocupación su papel protagónico en los espacios internacionales.

Se realizó una convocatoria con el fin de seleccionar un grupo pionero con el fin de consolidar la arquitectura, la ingeniería y diseño de una joyería con identidad nacional. Para ellos se seleccionaron los diseñadores y se les dio la potestad de influir mediante sus destrezas y conocimientos a las diferentes localidades beneficiadas por el Programa Nacional de Joyería.

Se llevo a cabo la asesoría a la Asociación de Joyería y Actividades afines de Bogotá y Cundinamarca "ASJOYERIA BOGOTA", en la elaboración del proyecto de

Fortalecimiento Productivo Empresarial del Sector de la Joyería en Bogotá, para ser presentado al FOMIPYME, cuyo objetivo es el de Unificar, liderar, coordinar y capacitar a joyeros y personas relacionadas con el gremio, concretando acciones, políticas y estrategias que propendan en los asociados crecimiento económico, cultural y social. Ser representados en todos los estamentos con que se relacionen. Con una duración aproximada de un año y una población de beneficiados directos de 70 e indirectos 400.

Participación en las mesas de trabajo de la Cadena Productiva Metales Preciosos-Gemas y Joyas, convocadas por la Gobernación de Bolívar, realizado del 25 a 27 de febrero/02 en la ciudad de Cartagena que conlleva a desarrollar la política del departamento de Bolívar compuesta por 4 programas esencialmente: Bolívar Compite, Bolívar Solvente, Bolívar Convive y Bolívar Sostenible, destacando en el marco de Bolívar compite, las estrategias de productividad y competitividad de los sectores económicos representativos del departamento y el papel de las cadenas o cluster en este proceso.

Visita a la Escuela Tecnológica de Oriente de la ciudad de Bucaramanga por parte de los directivos del Programa Nacional de Joyería, Dr. Ernesto Orlando Benavides y la Dra. Gloria Ballesteros con el fin de coordinar el trabajo en el Sur de Bolívar para la conformación del Centro de Desarrollo Tecnológico y Productivo Minero Artesanal del Magdalena Medio Bolivarenses en la localidad de Santa Rosa del Sur (Bolívar).

De igual manera se adelantaron gestiones para el desarrollo de la capacitación de la replica del Diplomado de la Escuela de Vicenza – Italia en Bucaramanga.

Reunión el pasado 19 de septiembre en la ciudad de Medellín con la Federación Nacional de Comerciantes – FENALCO, Secretaría para la Productividad y la Competitividad, Departamento Administrativo de Planeación, Veeduría Social Minera Nacional, Asociación de Joyeros de Antioquia, Asociación de Mineros de Antioquia, Fundiciones, Alcaldías Municipales y los directivos del Programa Nacional de Joyería, Dr. Ernesto Orlando Benavides y la Dra. Gloria Ballesteros con el fin de presentar los resultados del Programa en el departamento de Antioquia como también la presentación de la Cadena productiva

para el departamento y la propuesta del convenio de competitividad. Logrando conformar cinco grupos técnicos de trabajo.

6.3 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

En procura del manejo de la imagen corporativa de las instituciones Minercol y Artesanías de Colombia, y del propio Programa Nacional de Joyería se diseñaron y elaboran diferentes instrumentos de presentación e imagen, tales como, el documento oficial de presentación del Programa, pendones y plegables con el objeto de dar a conocer el Programa.

La comunicación como elemento importante dentro del proceso de convocatoria e información del Programa Nacional de Joyería, logró poner en la agenda de algunos medios de comunicación el tema, registrándose actividades de capacitación como los talleres de Diplomado de Joyería con la Escuela de Arte Mestieri de Vicenza Italia, la Réplica del Diplomado de Joyería con la Escuela de Vicenza, el Taller de Diseño de Joyería con el Maestro Alfonso Soto Soria, el Taller Nacional de Dibujo Técnico y Diseño de Joyas Básicas con Karina Achoa, el Taller de Joyería Básica y Diseño en los municipios de Puerto Libertador, Vetas Santander, El Bagre y el Taller de Pensamiento y Creatividad realizado en Bogotá, entre muchos otros eventos. También se cubrieron actividades de comercialización como lo fue el Bogotá Fashion donde la espectacularidad del desfile de joyería llamó la atención de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación que registraron fueron:

Televisión: Caracol, R.C.N., T.V. Meridiano de Córdoba, CM&, Hora Cero, Citytv, Teleantioquia.

Radio: R.C.N. Radio, Caracol Radio, Radio Difusora Nacional, Todelar, Radio Santa Fe, Radionet, Meridiano Radio.

Periódicos: El Tiempo Nacional, El Espectador, Diario Hoy, El Nuevo Siglo, Vanguardia Liberal, El Mundo de Medellín, El Meridiano de Córdoba, Revista Aló Publicación Oficial del Bogotá Fashion, El Tiempo Bucaramanga, El Colombiano de Medellín, La Patria.

6.4 ASESORIAS

a. Nivel Técnico:

Se establecieron contactos con las instituciones internacionales y especialistas en diseño en joyería, entre ellos: La “Scuola d’Arte de Mestiere” de Vicenza (Italia), El maestro diseñador joyero Jaime Pelissier (Estados Unidos), el Arquitecto y diseñador de la Joyería TANE de México Alfonso Soto Soria, los diseñadores brasileños Eduardo Barroso, Harina Achoa y María Bernardete Santos y el diseñador Filipino Percey J. Arañador, conformando una propuesta de cooperación internacional basada en la realización de capacitaciones en diseño y tecnología joyera orientada a enseñar a formadores, orfebres y joyeros de la más alta calidad los cuales fueren encargados de replicar los conocimientos en las localidades beneficiadas con el programa.

De esta manera se realizaron Asesorías y Asistencia Técnica en Diseño, elaboración de muestras experimentales, buscando desarrollar piezas de joyería con una mejor calidad para que tenga un comportamiento competitivo en los mercados nacionales e internacionales.

En estas asesorías se tuvieron en cuenta los siguientes criterios que responden directamente con el oficio de la joyería y orfebrería.

Rescate: Recuperación de técnicas que se han perdido por múltiples factores como son escasez de materia prima, sustitución de tecnología, cambio de la función y ausencia de mercado, pero que constituyen un legado de la tradición e identidad de nuestro país.

Conservación: Consiste en fortalecer los materiales, función técnica e identidad cultural necesarios para mantener el producto.

Rediseño: Modificación o corrección de fallas en cuanto a la utilización de materiales, técnicas, ensamble, acabados, composición y demás componentes de diseño.

Diversificación: Partiendo de una técnica o pieza se diseñan nuevas alternativas funcionales, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta.

Desarrollo de Nuevos Productos: Partiendo de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones o necesidades se crean nuevos productos.

Desarrollo de Muestras Experimentales en las cuales se recoge todos los criterios antes mencionados.

Como logro en el desarrollo de estas actividades se realizaron los siguientes talleres a nivel nacional con cooperación internacional y a nivel local.

Nivel Nacional:

- Cinco talleres de Pensamiento y Creatividad en las ciudades de Popayán, Medellín y Bogotá con la participación de 150 joyeros.
- Dos talleres de Diseño Contemporáneo y sistemas de producción de volúmenes en la ciudad de Bogotá con la orientación de un experto mexicano y la participación de 65 joyeros y diseñadores de las localidades.
- Un taller de Interdiseño "Hacia una Nueva Joyería Colombiana" en la ciudad de Bogotá orientado por 3 expertos brasileños y con la participación de 30 diseñadores y joyeros.
- Un Diplomado en Diseño y Joyería con la Scuola D'arte e Mestieri di Vicenza de Italia, para lo cual se realizó una convocatoria nacional y se seleccionaron 30 diseñadores y joyeros de los municipios de Bogotá, El Bagre, Santa Fe de Antioquia, Mompox, Bucaramanga, Cartagena, La Llanada, Los Andes, Marmato, Medellín, Quimbaya y

Quibdó, los cuales se encargaron de replicar los conocimientos a las localidades, alcanzando un mayor impacto de cobertura.

Nivel Local

Se desarrollaron 32 asesorías en diseño básico orientados por diseñadores colombianos en las 32 localidades beneficiadas con el Programa.

6.5 CURSOS – TALLER

Esta modalidad de capacitación contribuye a la cualificación del desempeño del artesano en el oficio de la joyería, mediante la transmisión de conocimientos teórico-prácticos, depuración de las técnicas de joyería como son Armado, Casting o Microfundición y Engaste, innovación tecnológica y fortalecimiento de los mecanismos de gestión empresarial cobijando aspectos legales, estatutarios, administrativos y contables orientados a la creación y fortalecimiento de organizaciones productivas.

6.5.1 Capacitación Técnica

Los Cursos-Talleres se desarrollaron mediante la modalidad de capacitaciones técnicas para cada una de las localidades beneficiadas por el Programa. Como estrategia de innovación tecnológica se realizaron talleres nacionales en ciudades como Bogotá y Popayán, de igual manera se adelantaron en las 32 localidades.

Los talleres nacionales coadyuvaron a establecer un intercambio de experiencias y conocimientos interregionales, estableciendo dinámicas de trabajo grupal entre jóvenes y grandes maestros con más de 40 años de experiencia, además con diseñadores y joyeros, ampliando la visión del oficio a nivel nacional y permitiendo con todo ello fusionar aspectos tradicionales con los contemporáneos.

Talleres Nacionales:

- Tres Talleres en la Técnica de Casting en las ciudades de Popayán y Bogotá con la participación de 60 joyeros.
- Uno Taller de Dibujo técnico y artístico par la producción de joyas, orientado por una experta brasileña y con la participación de 40 joyeros.
- Un Taller de Replica del Diplomado de la Scuola D'Arte e Mestieri di Vicenza orientados por diseñadores y joyeros formados para tal fin con la participación de 30 joyeros pertenecientes a los lugares más apartados del país.

Talleres Locales:

- Cuatro Talleres en la Técnica de Casting con la participación de 103 joyeros de las localidades de Marmato, El Bagre, Mompo, y Barbacoas, para este último municipio la capacitación se adelanto en Tumaco por problemas de orden público.
- Cinco talleres en técnica en hilos y cadenería en filigrana.
- Treinta y Dos Talleres de Técnica en Joyería Armada con nivel básico y nivel avanzado con la participación de 821 joyeros.
- Seis Talleres de Replica del Diplomado de la Scuola D'Arte e Mestieri di Vicenza orientados por diseñadores y joyeros formados para tal fin, con la participación de 200 joyeros.

6.5.2 Capacitación Empresarial

Para el desarrollo de la capacitación socio-empresarial, se partió del material pedagógico elaborado por Artesanías de Colombia, denominado "Administrando mi Trabajo Artesanal" y la "Guía para Exportar". Estas herramientas se ha aplicado en varios sectores productivos y su experiencia ha demostrado que es el material ideal para promover procesos de crecimiento personal, social, cultural y de rentabilidad económica del sector joyero. El material didáctico consta de cinco cartillas, doce videos y veinticuatro audios, se estructura por los módulos: Calculando Costos, Produciendo, Promoviendo y Vendiendo, Llevando Cuentas y Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal, y una cartilla sobre Guía para Exportar

Artesanías e Identificación del Oficio Artesanal para la Determinación de Origen en Colombia, los cuales fueron reeditados con la financiación del Convenio.

De igual manera, se diseñó un material pedagógico orientado a la formación de empresas asociativas, Organización Empresarial para la producción y comercialización.

Se adelantaron los siguientes talleres:

- 32 talleres técnico-prácticos con módulos básicos y avanzados en capacitación sociempresarial.
- Cinco asesorías especializadas que permitieron garantizar la refinanciación de las Empresas Asociativas de Joyería de Antioquia.
- Dos talleres sobre autogestión del desarrollo empresarial.

6.6 CREACION Y FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS DE JOYEROS

Bajo el marco del programa se realizaron actividades que conllevaron al fortalecimiento de 17 empresas y la creación de 15 Organizaciones Productivas Primarias entendiéndose como aquellas empresas que están en proceso de delegalización ante los organismos reguladores para el ejercicio empresarial, buscando la articulación y adaptación a las nuevas condiciones de la economía de mercado en condiciones de competencia y bajo las leyes de la oferta y la demanda.

6.7 INSTALACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE TALLERES

Con el fin de dinamizar y fortalecer el sector joyero y orfebre colombiano, buscando identificar oportunidades a escala regional de manera que se desarrolle una oferta amplia, variada y calificada en las diversas regiones del país con proyección internacional, para generar un proceso integrado producción –industrialización - comercialización, Se instalaron y fortalecieron 26 talleres para joyería armada y de Casting, utilizando como estrategia la figura jurídica de depositario según el artículo 1171 del Co.Co, hasta tanto se haga entrega final de los siguientes talleres:

Departamento	Municipio	Descripción
Caldas	Marmato	Instalación Taller nuevo de Casting
Santander	Vetas	Instalación Taller nuevo de Joyería con 10 puesto de trabajo
	California	
Cauca	Suarez	Instalación Taller nuevo de Joyería con 10 puesto de trabajo
Nariño	La Llanada	Fortalecimiento con herramientas, equipos e insumos.
	Los Andes	Fortalecimiento con herramientas, equipos e insumos.
	Santa Barbara de Iscuande	Instalación Taller nuevo de Joyería con 10 puesto de trabajo
	Pupiales	Instalación Taller nuevo de Joyería con 20 puesto de trabajo
Bolívar	Santa Rosa del Sur	Fortalecimiento con herramientas, equipos e insumos.
	Barranco de Loba	Instalación Taller nuevo de Joyería con 10 puesto de trabajo
	Montecristo	Instalación Taller nuevo de Joyería con 10 puesto de trabajo
	Mompox	Instalación Taller nuevo de Casting
Corboda	Puerto Libertador	Instalación Taller nuevo de Joyería con 10 puesto de trabajo
Guainía	Inírida	Instalación Taller nuevo de Joyería con 10 puesto de trabajo
Vaupés	Taraira	Instalación Taller nuevo de Joyería con 10 puesto de trabajo
Antioquia	Santa Fe de Antioquia	Fortalecimiento con herramientas, equipos e insumos.
	Frontino	Instalación Taller nuevo de Joyería con 10 puesto de trabajo
	Segovia	Fortalecimiento con herramientas, equipos e insumos.
	Caucasia	Fortalecimiento con herramientas, equipos e insumos.
Choco	Quibdó	Instalación Taller nuevo de Joyería con 10 puesto de trabajo
	Itsmina	
	Condoto	
	Andagoya	
	Tado	
Risaralda	Quinchía	Fortalecimiento con herramientas, equipos e insumos.
Cundinamarca	Bogotá	Instalación Taller nuevo de Joyería con 30 puesto de trabajo y Casting

6.8 GESTION COMERCIAL:

Nivel Comercial

Se realizó la alianza estratégica para la participación en ferias en Europa y comercialización de productos artesanales con la señora Carmen Gassman, quien promocionó la joyería artesanal y orfebrería en las ferias de BIOFACH (Núrnberg) – Alemania y “ESPÍRITU DEL PLANETA”(Bergamo) - Italia

Se avanzó en estrategias para la comercialización nacional e internacional y para ello se hizo indispensable el apoyo en estudios de la industria joyera y en definir con los propios joyeros la capacidad productiva, en las áreas de influencia del Programa Nacional de Joyería, buscando con ello, establecer puntualmente la oferta de productos exportables y para el mercado nacional. En el área de investigación de mercados ha sido importante el apoyo recibido por diferentes funcionarios de Proexport.

El Programa Nacional de Joyería contempla la asesoría en materia de comercio exterior específicamente en ámbito de la exportación de joyería y la importación de maquinaria y materias primas, bajo el marco legal de comercio exterior en Colombia. Para lo cual, se han establecido contactos comerciales en diferentes países como España, Bélgica, Estados Unidos, Costa Rica, Brasil y Perú.

Ante la necesidad de participar activamente en los mercados cada vez más globalizados y ante las falencias de la cultura exportadora en el sector joyero y orfebre de país, argumentada por los propios actores, se realizó en la ciudad de Bogotá, el día 14 de Noviembre una capacitación bajo la dirección del Dr. Mauricio Jiménez, Jefe del grupo de Importaciones del Ministerio de Comercio Exterior. En este espacio los actores del sector joyero se apropiaron de las herramientas necesarias para dominar el tema de las exportaciones e importaciones y se motivó e impulsó las exportaciones de los productos del sector joyero.

Como estrategia de promoción de productos de joyería de las localidades objeto del Programa Nacional de Joyería se viene estructurando un proyecto de comercio electrónico y de evaluación de diseños, productos y mercados, buscando con ellos cualificar la producción para participar efectivamente en ferias internacionales como Expo-hogar en Barcelona- España y de otras ferias especializadas en joyería en el ámbito internacional. En joyería tradicional se esta dando gran énfasis en la promoción de la joyería en oro de Barbacoas (Nariño) y joyería en plata de Mompo (Bolívar). En joyería contemporánea se impulsarán los diseños con identidad nacional, desarrollados por diseñadores nacionales e internacionales que vienen participando activamente en el Programa.

Bajo el marco del Programa Nacional de Joyería se ha participado en ferias nacionales e internacionales con los prototipos de joyería producto de las asesorías y/o capacitaciones técnicas y en diseño, como son:

- **Expoartesanas 2001**

Como organizador el Programa Nacional de Joyería se destacó por el diseño del Stand, ubicado en el pabellón No. 3 Stand 1 al 4. que ofrecía fácil acceso a gran número de visitantes al mismo tiempo ya que tuvo un área total de 98 metros cuadrados.

También cabe destacar la distribución de las piezas exhibidas, la atención por parte del equipo de promoción y la calidad y originalidad de los productos, que denotan la labor que viene desarrollando el programa en cuanto a capacitación en diseño y técnica de joyería.

El Stand se dividió en dos partes, el área de promoción y el área de sondeo de mercado. En la primera parte se ubicaron las piezas producto de los siguientes talleres organizados por el Programa: Pensamiento y Creatividad de Popayán, Pensamiento y creatividad de Bogotá, Diseño internacional de Bogotá y Diseño y Casting de Popayán.

En el área de sondeo de mercado se exhibieron piezas de Bolívar, Nariño, Quindío, Risaralda y Cundinamarca. Con esta exhibición se manejo la figura de mercancías por

consignación, la cual no representó ningún costo para el proyecto. Los contactos comerciales ascendieron a \$15.316.880 y se canalizaron hacia los artesanos y organizaciones beneficiadas.

Como eventos complementarios en EXPOARTESANIAS 2001, el Programa Nacional de Joyería, coordinó la conferencia "*Todo Producto es Exportable*", bajo la orientación del Señor Alberto Romo de Alroexport – México, beneficiando a 200 personas del sector y la "*Evaluación de joyería*" por parte del diseñador filipino Percey Arañador, logrando beneficiar a 30 joyeros del evento.

- **Actividades en el Stand**

- Presentación, promoción y venta de los productos.
- Atención a los visitantes nacionales y extranjeros, quienes expresaron gran interés por las piezas para comercializarlas en sus países, como: Stella Fox, Jaime Kaplan y Rochell Beck de Estados Unidos, Simón Foro de Inglaterra, Carmen Gasean de Alemania, Alberto Romo de México y diversas comercializadoras internacionales dentro de las cuales están: C.I. Moda y Artesanía, C.I. Colombian Handicrafts Ltda y El Papalote.
- Distribución de material promocional; a cada joya vendida se le anexó una etiqueta del Programa con los datos completos de la pieza: referencia, nombre, técnica, materiales y región del país a la que pertenece. También se entregaron Folletos del Programa Nacional de Joyería.
- Registro de la información obtenida.
- Realización de una reunión diaria de coordinación y comunicación de observaciones.
- Visita al salón de exposiciones para observar productos complementarios y diferentes técnicas de exhibición.
- Evaluación comercial de los piezas de joyería expuestas en el stand, donde se concluyo que es conveniente explorar en mercados del sector turistico de la Costa Atlantica de Colombia.

- **Feria BIOFACH (Nürnberg)**

Con el fin de participar en este evento que se llevó a cabo de 14 a 17 de Febrero/02 en Alemania, se enviaron cuarenta y ocho piezas de joyería (48) de plata en combinación con madera y en técnica de reconstituido, con el fin de ser promovidas durante este evento a través de la señora Carmen Gassmann.

Esta feria fue muy interesante dado que se presentaron visitantes de todos los países del mundo y el aporte fundamental como sondeo de mercado en el diseño para nuestras piezas de joyería es la necesidad de reevaluar el tamaño de los aros de los collares para adaptarse a las exigencias del mercado europeo. Por otro lado los anillos y aretes tuvieron buena aceptación. De igual manera se observó la necesidad de replantear los precios, dado que resultan altos con respecto a la joyería alemana.

Así mismo, producto de la participación en este evento se originaron pedidos de 35 piezas de joyería en plata de diseño precolombino con figuras de petroglifos del río Apaporis (región amazónica).

- **Bogotá Fashion – Bogotá**

Este evento se realizó del 13 a 17 marzo /02, uno de los logros fundamentales fue la interacción de la artesanía y moda, la interrelación con los diseñadores del país para buscar nuevas alternativas en la comercialización de accesorios. 300 personas en el desfile

Como estrategia de comercialización se diseñaron dos frentes de trabajo: El Desfile y las vitrinas de joyería en el marco del Stand Institucional de Artesanías de Colombia.

El desfile se realizó el sábado 16 de marzo, con una asistencia de 300 personas del gremio y la participación de 25 modelos de la firma Stock Models, donde se expusieron más de 200 piezas de joyería en oro y plata de diseño tradicional y contemporáneo, producto de las asesorías en diseño realizadas en las diferentes localidades beneficiadas con el proyecto.

En evento tuvo gran impacto en los medios de comunicación, gracias al esfuerzo logístico en producción y asistentes de vestuario y seguridad.

En el Stand se exhibió una muestra de piezas de joyería que combinaron lámina y filigrana, con semillas de macadamia y con elementos alternativos como madera y resina, teniendo una gran aceptación en sondeos de mercados, a sí mismo, se desarrollaron contactos comerciales.

- **Feria CASAIDEA (Roma)**

En relación con el proyecto “Colombia Artesana en Italia”, donde Artesanías de Colombia participa, se acordó incluir la exposición de treinta (30) piezas de joyería tradicional, dentro de las cuales se incluyeron piezas en filigrana de Barbacoas (Nariño), Mompox (Bolívar) y Santa Fe de Antioquia (Antioquia). Esta feria se realizó del 9 a 17 de marzo/02, para este propósito se contó con el apoyo de la Dra. María Teresa Marroquin Directora de Cooperación Internacional, de Artesanías de Colombia.

Se logro desarrollar un sondeo de mercado de las piezas elaboradas en filigrana por las localidades de Barbacoas, Mompox y Santa Fe de Antioquia, vale la pena resaltar que estas muestras sirvieron de base para el concurso Italiano de Diseño que se estaba realizando en la feria cuyo propósito es presentar unas propuestas de diseño para finales del año 2.002 que conlleven a maximizar la utilización de esta técnica en la joyería contemporánea colombiana.

- **Feria “Espíritu del Planeta”(Italia)**

Participación en la feria “Espíritu del Planeta” en Bergamo Italia del 24 mayo al 2 de junio, con 78 piezas de tendencias precolombinas y étnicas en plata y plata bañado en oro.

La feria se desarrollo con la presentación de grupos étnicos del planeta con su folckor y costumbres. En este evento tuvieron gran aceptación las piezas con diseño precolombino, las cuales siguen teniendo un lugar muy importante en el mercado europeo, de igual manera se resalto la excelente calidad de nuestra joyería.

- **Feria MANOFACTO 2.002**

Con el fin de promocionar el trabajo de los artesanos joyeros beneficiados con el Programa Nacional de Joyería, se participó en la Feria de MANOFACTO 2.002 entre el 1 y el 12 de agosto, con:

- Desfile de exhibición de joyas de los mejores trabajos producto de los talleres de diseño “Hacia una Nueva Joyería Colombiana”, abarcando las 32 localidades del proyecto como evento de apertura de la feria.
- Sala de exhibición de piezas de joyería.

En la feria se observó una gran aceptación por las piezas de joyería que se combinan con plata, madera y nueces de macadamia gracias al diseño ya que corresponden con las tendencias de la moda de accesorios.

- **Feria de Expojoyería – Internacional (Medellín)**

Feria de Expojoyería – Internacional - 2.002, realizada en la ciudad de Medellín del 21 a 23 de agosto de 2.002, cabe resaltar que el evento no se dio énfasis en el área comercial debido a que no se permitió el acceso al público en general.

Para este fin se tienen los siguientes logros:

- Participación con Stand tipo D con 23 mts² para la Promoción, Exposición de 350 piezas de joyería y la Comercialización.

- Conocimiento de las condiciones del mercado de la joyería en Antioquia, mediante un sondeo de mercado de las piezas resultantes de los talleres de diseño y capacitación técnica realizados en el marco del Programa Nacional de Joyería.
- Participación en la comercialización con piezas de joyería en consignación lo cual permitió contribuir a elevar la cantidad de piezas para promocionar y evaluarlas.

Como resultado de Expojoyería 2.002, se observó gran afluencia de productores joyeros que mostraron gran interés por la combinación de cadenas y algunas partes elaboradas industrialmente en las piezas de joyería hechas a mano.

- **Primer Encuentro Artesanal Andino**

Se realizó en la ciudad de Bogotá en la Plaza de Los Artesanos del 10 a 20 de Octubre el primer encuentro artesanal con la participación de países como Ecuador, Bolivia, Venezuela, Perú y Colombia.

Como se logró en la feria se visualizó una marcada predilección por las piezas de joyería que combinan plata y oro con un diseño contemporáneo así, como también aquellas joyas que asocian la lámina y la filigrana. De igual manera los visitantes mostraron grandes expectativas hacia futuros eventos como es Expoartesanías 2.002.

- **Punto de Venta**

Como estrategia de sondeo de mercado, se enviaron 131 piezas de joyería provenientes de las regiones de Mompox, Barbacoas, Quimbaya, Quindío, Popayán y Bogotá, para realizar un seguimiento a su aceptación dentro de los clientes potenciales en el punto de ventas de Artesanías de Colombia ubicado en el norte de la ciudad de Bogotá.