

D1-2001.88

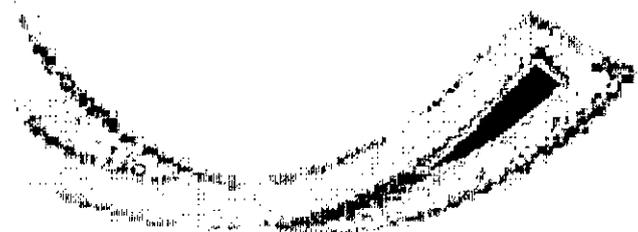


*Programa Nacional de*

**JOYERIA Y ORFEBRERIA**

**2001-2002**

*Manabos*



**MINERCOL**  
EMPRESA NACIONAL MINERA LTDA.  
Comisión Nacional de Regalías



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia**

## **PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA**

**MINERCOL LTDA. - ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. - COMISION NACIONAL DE REGALIAS**

El Programa Nacional de Joyería se inició como resultado de una propuesta de trabajo que Artesanías de Colombia presentó a Minerales de Colombia- MINERCOL S.A., para adelantar cuatro proyectos con el propósito dar valor agregado a la extracción de oro en los Distritos Auríferos de Colombia y desarrollar los conceptos de joyería colombiana para el mundo en los municipios con tradición joyera y en otros de explotación minera.

Durante su ejecución se atendieron 34 municipios de 13 departamentos, y 1.535 beneficiarios, con talleres de diseño, dotación de equipos, creación o fortalecimiento de la organización para la producción y formación empresarial y el mercadeo.

El Programa ha capacitado a artesanos y diseñadores joyeros a través de seminarios realizados en Bogotá, Popayán, Medellín y otras ciudades del país. De igual forma, se ha contado con instructores de México, Brasil y de la Scuola D'Arte e Mestieri di Vicenza.

Los artesanos y diseñadores participantes en estos seminarios están comprometidos a realizar la réplica en las demás localidades del país que contemplan el Programa. En el momento se encuentra en ejecución.

## II. OBJETIVOS.

- Fortalecer la joyería en los municipios con tradición en el oficio y en los municipios de extracción minera, mediante la agregación de valor, la formación técnica empresarial, la implantación de sistemas de calidad, el mejoramiento tecnológico, la participación en eventos feriales y la consolidación de organizaciones de carácter empresarial.
- Diseñar y desarrollar nuevos productos e introducción del concepto de innovación en joyería y de identidad colombiana para el mundo.
- Estructurar clusters y cadenas de producción – oro – joya.

### III. RESULTADOS

- Identificación de 76 municipios con vocación minera y producción de joyería. De estos municipios se atendieron entre el 2001 y el 2002, 34 correspondientes a 13 departamentos.
- Se dotaron con equipos y herramientas, 190 talleres de 10 a 15 puestos de trabajo en 19 de los municipios del Programa.
- Se atendieron 1.535 beneficiarios del Programa, los cuales participan de diferentes actividades.
- Se contó con la cooperación de Italia, Brasil y México en técnicas de burilado, engaste y microfundición, tecnología y diseño aplicado al sector joyero.
- En capacitación empresarial se desarrollaron 32 talleres técnico-prácticos con módulos básicos y avanzados y 5 asesorías especializadas que permitieron garantizar la refinanciación de las EAT de joyería de Antioquia, así como dos talleres sobre autogestión del desarrollo empresarial, beneficiando a 600 joyeros.
- En capacitación técnica en el oficio y diseño aplicado a la joyería se realizaron:

- 5 talleres de Creatividad “Aprender a mirar el entorno para crear” con la participación de 150 joyeros.
- 30 joyeros y diseñadores joyeros recibieron Diplomado en Diseño y Joyería otorgado por la Scuola D’Arte e Mestieri di Vicenza.
- 9 talleres de casting de los cuales 2 tuvieron carácter nacional y 7 locales, beneficiando a 180 joyeros.
- 32 talleres de capacitación técnica en joyería armada con nivel básico y nivel avanzado, con la participación 821 joyeros.
- 5 talleres de capacitación técnica en hilos y cadenería en filigrana, beneficiando a 100 joyeros.
- 1 interdiseño con la participación de 3 expertos brasileros y 30 diseñadores y joyeros colombianos.
- 1 taller de dibujo técnico y artístico para producción joyera, con la participación de una experta brasilera y 40 joyeros colombianos.
- 2 talleres de diseño y sistemas de producción de volúmenes, con la participación de un experto mexicano y 65 joyeros y diseñadores colombianos.
- 10 talleres de Réplica del Diplomado de Diseño y Joyería de la Scuola D’Arte e Mestieri di Vicenza, adelantado en igual número de poblaciones con la participación y 200 joyeros.

- 34 asesorías en diseño básico orientados por diseñadores colombianos en los 34 municipios del Programa.
- A nivel asociativo se realizaron 34 asesorías para la creación y /o para el fortalecimiento de organizaciones de base con carácter productivo.
- Se estructuró el esquema y desarrolló la metodología para la cadena de joyería oro – joya.

## **SEGUNDA ETAPA.**

- Fortalecer la ocupación de 4.000 personas vinculadas a la joyería
- Ampliar la cobertura, llegando a los 76 municipios que cubren distritos auríferos y centros orfebres y joyeros del país como Bucaramanga, Cartagena y Cali que no se atendieron en la primera etapa.
- Consolidar los logros alcanzados en la primera fase a todo nivel.
- Fortalecer el esquema de organización empresarial para la producción y comercialización.
- Estructurar la cadena de producción por regiones, finalizando el proceso iniciado con Bolívar y Antioquia.
- Participar en ferias internacionales de joyería: Vicenza y Milán,
- Costo: 2.500'000.000
- Duración: 1 año