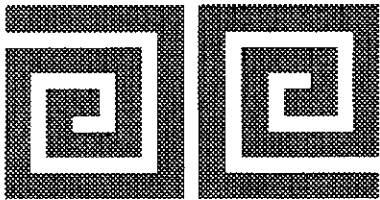


D1-2005.76



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia s.a.**



**Tolima con Todos**  
por el Tolima

**Informe de Avance N° 2 del Convenio interadministrativo N° 0472  
de diciembre de 2004 entre**

**La Gobernación del Tolima  
y Artesanías de Colombia S.A.**

**Presenta: Aser Vega  
Profesional Subgerencia de Desarrollo  
Artesanías de Colombia S.A.**

**Bogotá D.C., noviembre 8 de 2005**



## Tabla de contenido:

	Pág.
1. Asesoría para mejorar la gestión empresarial de artesanos	
1.1 Conclusiones del estudio de la situación actual	3
1.2 Intensidad horaria	6
1.3 Validación comunitaria del mejoramiento empresarial	9
1.4 Organización de una nueva asociación	9
2. Asesoría en diseño para desarrollar nuevos productos:	
2.1 Requisitos para la selección de los talleres	9
2.2 Criterios para realizar los nuevos diseños	10
2.3 Líneas o familias de productos	10
2.4 Costos y precios	11
2.5 Convocatorias	14
2.6 Listados de asistencia	14
Anexo	16



Este segundo informe de avance comprende algunas de las acciones realizadas en el marco del convenio interadministrativo N° 0472 firmado por Artesanías de Colombia S.A. con la Gobernación del Tolima entre julio y octubre de 2005 y precisa la información solicitada por la interventora, Dra. Flor Eloisa Sánchez:

**1. Asesoría para mejorar la gestión empresarial de artesanos, fortaleciendo sus organizaciones solidarias como empresas de producción y de comercialización directa:**

**1.1. Conclusiones del estudio de la situación actual de las organizaciones solidarias de La Chamba y su zona de influencia en sus diversos aspectos:**

En el Cuadro N° 1 “Evaluación de las 4 organizaciones de artesanos de la zona de La Chamba, El Guamo, Tolima”, que se anexa, se detalla la situación referida a los aspectos: legales, administrativos, reglamentarios, estatutarios, de participación, liderazgo y empoderamiento de cada una de las 4 organizaciones solidarias existentes actualmente.

Además de la caracterización básicamente administrativa que se presenta en el Cuadro N° 1, el Diagnóstico realizado por COOTRAUNICOL (sobre el cual se informará más extensamente en el informe final), permite sacar las siguientes conclusiones:

- 1.1.1 La producción de artesanías de La Chamba se basa en microempresas familiares, integradas en promedio por 45 miembros. Por lo tanto, los artesanos se organizan no para producir, sino que se deben asociar para comercializar y fortalecer sus servicios de suministro de insumos, materiales, información, promoción y mercados.
- 1.1.2 Existen en la zona de La Chamba 4 organizaciones de economía solidaria: 2 Cooperativas y 2 Precooperativas.
- 1.1.3 Las 4 organizaciones presentan alto debilitamiento administrativo.
- 1.1.4 La Cooperativa Artesanal la Chamba tiene el mayor número de afiliados (56%), con respecto a las otras 3 organizaciones.



- 1.1.5 No todos los socios juegan un papel activo y de compromiso con sus organizaciones y el porcentaje de activistas es mínimo.
- 1.1.6 El mayor número de personas vinculadas a la Cooperativa de la Chamba son mujeres y cumplen un rol clave en la producción: moldeo, acabados, bruñido, lo que demanda impulsar estrategias y propuestas con perspectiva de género.
- 1.1.7 Un componente machista en la comunidad condiciona la participación en la producción de los géneros, que generalmente excluye al hijo varón del proceso de moldeo.
- 1.1.8 El desinterés existente por la conservación y transmisión de la cultura artesanal es debida en parte al escaso reconocimiento económico que ha tenido tradicionalmente su producto.
- 1.1.9 No existe una estructuración del Programa de Educación Integral, PEI, que sea pertinente con las necesidades laborales de la microempresa de artesanías.
- 1.1.10 La gestión comercial se realiza de manera independiente, en correspondencia a la marcada tendencia individualista de trabajo.
- 1.1.11 Los gerentes de las organizaciones reconocen la importancia de la gestión, pero, no cuentan con los conocimientos y recursos necesarios (p. ejem. internet) para realizarla en forma eficiente.
- 1.1.12 La comercialización la adelantan artesanos asociados e independientes con los intermediarios, a veces la pérdida, si tener en cuenta las tablas de costeo de productos. Lo anterior indica la urgente necesidad de asociarse para negociar precios de venta y aplicar los resultados de las capacitaciones recibidas.
- 1.1.13 Los artesanos están generalmente desmotivados, no tienen aspiraciones, son negativos y poco optimistas y tienen poca proyección empresarial.
- 1.1.14 Los artesanos constituyen una comunidad muy trabajadora y dedicada a su oficio y reconocen que esta labor les da para subsistir.



*Reverencias*

1.1.15 Ante la situación de debilidad organizacional y la preponderancia de factores culturales que bloquean el desarrollo, como: baja capacidad de gestión empresarial, falta de sentido de pertenencia y de motivación, baja autoestima, individualismo, entre otros, ~~se considera:~~

- Realizar un trabajo ~~especializado, fuerte e intenso~~, sobre Relaciones Humanas que promueva el auto-reconocimiento, la valoración de lo propio, la confianza en las propias capacidades, la solución de conflictos familiares y que les permita visionar otra perspectiva de vida.
- Promover un tipo de ~~organización de los artesanos~~ que reúna las siguientes características:
  - Ser amplia y flexible (tipo asociación), sin exigencias administrativas tan complejas que desestimen su funcionamiento y el desempeño de los artesanos
  - Que no sufra contaminación política, ni primen en ella los intereses personales ni el lucro individual.
  - Con liderazgos nuevos e incluyentes y con amplia participación de la mujer y los jóvenes.
  - Con concepción empresarial, basada en la planeación, administración eficiente de los recursos financieros, humanos y tecnológicos y con visión de largo plazo.
  - Que integre las 4 organizaciones existentes, sin extinguirlas, pero que las supere en eficiencia.
  - Que sea auto-evaluada con base en indicadores de gestión y resultados construidos en asamblea.
  - Que genere confianza.



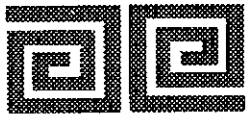
- Que alcance logros tangibles y los muestre.
- Que sea propositiva y con capacidad de gestión ente las instituciones de apoyo.

Con base en la información suministrada por el Diagnóstico y en las apreciaciones anteriores, la Coordinación del proyecto por parte de Artesanías de Colombia, junto con el Comité Técnico de propiedad Intelectual, luego de analizar diversas propuestas para mejorar la situación organizacional en la Chamba, consideró que:

- No se debe en este momento ~~promover la creación de una nueva Cooperativa,~~ por las exigencias administrativas de su manejo y el alto espíritu solidario que exige a sus asociados, así como por la falta de crédito que tienen las existentes.
- Teniendo en cuenta la debilidad administrativa de las 4 organizaciones actuales y la falta de confianza de los artesanos en las mismas, se recomienda ~~no seleccionar ninguna de ellas~~ para que asuma la representación de todos los artesanos o de la mayoría, debido a las fallas que acarrea cada una y el desinterés y la desconfianza que siembran entre los artesanos independientes, luego de haber hecho una labor que no ha sido muy eficiente.
- Promover en cambio una nueva ~~organización tipo Asociación~~ que cobije en forma amplia a las 4 organizaciones existentes, sin eliminarlas ni desaparecerlas, y a artesanos independiente. Esta Asociación tendrá como primer y principal reto gestionar la Marca Colectiva Chamba.

## 1.2 Informe sobre la intensidad horaria de las actividades desarrolladas.

La intensidad horaria de ~~14 actividades~~ ejecutadas por durante esta asesoría por COOTRAUNICOL fue de ~~104 horas de capacitación presenciales y 208~~ horas de preparación, para un total de ~~412~~ horas, ~~discriminadas~~ así:



1.2.1 Taller de sensibilización y socialización: ocho (08) horas.

1.2.2 Realización del Diagnóstico Integral: veinte (20) horas.

Temática:

- Análisis de aspectos Generales, Socioeconómicos, Administrativos, de Gestión, Comercialización y Mercadeo, Socioculturales y Cualitativos.

1.2.3 Curso de Inducción a la Economía Solidaria: cuatro (4) horas.

Temática:

- Socialización de Conceptos Fundamentales.
- Marco Normativo de la Economía Solidaria.
- Contexto Socioeconómico para el desarrollo.
- Entidades de Apoyo al Sector Solidario.
- Tipos de Organizaciones Solidarias.

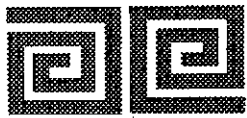
1.2.4 Curso Básico de Economía Solidaria: veinte (20) horas:

Temática:

- Antecedentes históricos de las organizaciones objeto del curso.
- Principios, valores y fines de la Economía Solidaria.
- Características particulares de las organizaciones objeto del curso.
- Estructura Básica de las organizaciones, su control y comités de apoyo.
- Marco Jurídico aplicado.
- Fundamentos de Planeación Estratégica.
- Conceptos Básicos Contables y Financieros.
- Balance Social y P.E.S.E.M.
- Orientación para la elaboración de estatutos y reglamentos y legalización de la organización.

1.2.5 Fortalecimiento de la Asociatividad y apoyo a la consolidación de las Organizaciones Asociativas existentes: cuatro (4) horas.

1.2.6 Trabajo en Equipo y Sentido de Pertenencia, a Docentes del Colegio y miembros de la Junta de Acción Comunal y a artesanos: seis (6) horas.



Temática:

- Definición de Trabajo en Equipo.
- Dinámica de Integración.
- Procesos participativos.
- La Trenza Comunitaria

1.2.7 Taller de Planeación Estratégica: tres (3) horas.

1.2.8 Diseño de Un Plan de Mejoramiento Empresarial: doce (12) horas.

1.2.9 El Complejo Económico del Producto: seis (6) horas.

Temática:

- Procesos de Producción.
- Cálculos de Costos, Producción y Comercialización.
- Análisis de rentabilidad del Producto.

1.2.10 Comercialización y Mercadeo de la Creatividad del Arte: nueve (9) horas.

Temática:

- Inventario de diseños tradicionales de la Chamba.
- Taller de Creatividad.
- Presentación del producto.

1.2.11 La Chamba, Paraíso del Arte y la Cultura Cerámica: cuatro (4) horas.

Temática:

- Identidad Regional.
- Identidad de Marca.
- Manejo de la Estética.

1.2.12 Fortalecimiento de la Asociatividad y apoyo a la consolidación de las Organizaciones Asociativas Existentes: cuatro (4) horas.

1.2.13 Fortalecimiento de la Asociatividad y apoyo a la consolidación de las





Organizaciones Asociativas Existentes: cuatro (4) horas.

### 1.3 Validación comunitaria de la propuesta de mejoramiento empresarial.

Esta validación se hará en La Chamba ~~antes~~ de la entrega del Informe Final del Convenio, con la participación de la entidad contratista, en fecha que oportunamente se programará.

RAMÓN  
CORTI

### 1.4 Organización de una asociación de primer nivel como titular de la marca colectiva.

Como se informa en el punto 1.1, y teniendo en cuenta situación actual organizacional de los 4 grupos solidarios que existen en La Chamba y su zona de influencia, no se consideró posible ni conveniente conformar en ese momento la nueva organización por no existir condiciones sociales, ni de liderazgo, ni motivación para ello. Se prevé en el corto plazo realizarlo, y para ello Artesanías de Colombia firmó el 5 de octubre el Convenio interadministrativo con el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA Regional Tolima, CNV2005-016, próximo a entrar en ejecución.

## 2 Asesoría en diseño para desarrollar nuevos productos apoyando su apropiación entre los artesanos:

### 2.1 Requisitos para la selección de los talleres:

Para realizar la asesoría en diseño en La Chamba Artesanía de Colombia seleccionó los siguientes talleres:

Se escogieron cinco (5) talleres para socializar las vasijas grandes Casa Colombiana; tres (3) talleres para las bandejas Julia, los floreros y los contenedores Tayrona y dos (2) talleres para las paelleras.

Los talleres anteriores se seleccionaron con base en los siguientes criterios:

2.1.1 Calidad de la producción.

2.1.2 Dominio y destreza en técnicas de modelado a presión, rollo, acabados, bruñido y cocción.



- 2.1.3 Disponibilidad a interactuar con las nuevas propuestas de diseño.
- 2.1.4 Interés en constituirse en proveedores de la Empresa.
- 2.1.5 Disponibilidad de tiempo.

## **2.2 Los criterios para realizar los nuevos diseños son:**

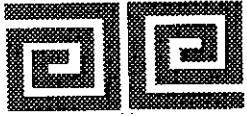
- 2.2.1 Los nuevos diseños los realizó Artesanías de Colombia como parte integral de las nuevas propuestas de desarrollo de productos para la Colección Casa Colombiana.

Casa Colombiana consiste en la ambientación de los diferentes espacios de una Casa al estilo colombiano utilizando para ello artesanías de todas las regiones del país en sus variadas expresiones (indígena, tradicional y moderna). Esta propuesta es definida por el Comité Técnico de Diseño de la Empresa que actúa asesorado por el Diseñador internacional P. J. Arañador y se basa en la interpretación de las tendencias del mercado y los estilos de vida contemporáneos.

Para ejecutar la propuesta la Empresa contrata anualmente un equipo amplio de diseñadores textiles, industriales y gráficos que, aplicando la metodología de trabajo del Centro de Diseño de Bogotá, interactúan con los diferentes grupos y comunidades del país, aprovechando las técnicas, materiales y diseños propios de cada región y creando objetos novedosos 100% colombianos, pero con capacidad de responder a mercados internacionales.

- 2.2.2 Los nuevos diseños han pasado la prueba de mercado en los 3 puntos de venta de Artesanías de Colombia en Bogotá: Almacenes de las Aguas y del Norte y Plaza de los Artesanos.
- 2.2.3 Los nuevos diseños permiten diversificar la producción en La Chamba a partir de la aplicación y potenciamiento de sus materiales, técnicas y la apropiación y dimensionamiento mayor de los diseños tradicionales.

## **2.3 Los nueve (9) productos intervenidos corresponden a 4 líneas o familias diversas de diseño, como son:**



- 2.31 Vasijas Casa Colombiana: línea decorativa para ambiente interior.
- 2.32 Bandeja Julia: para mesa y cocina
- 2.33 Floreros: para sala
- 2.34 Contenedores Tayrona: decorativos, para sala y corredor.

## 2.4 Costos y precios de los nuevos productos:

Con los talleres asesorados la Diseñadora construyó una Tabla de costos de productos, incluyendo todos los factores (insumos, materiales y servicios) que entran en su composición, como: adquisición de recursos naturales (arcillas lisa, arenosa y barniz); preparación de la pasta; modelado; aplicación de engobe; tarea de bruñidoras, horneado (leña, hornero, ayudante, negreado).

### 2.4.1 Costos genéricos de los factores:

#### Costos de materiales:

Materiales / Pasta Cerámica	Valor	Transporte
Bulto - Arcilla Lisa	\$15.000.00	\$ 1.000.00
Bulto - Arcilla Arenosa	\$15.000.00	\$ 1.200.00
Galón - Barniz	\$10.000.00	

#### Costos de mano de obra:

Mano de Obra:	Valor	Transporte
Manejo pasta por día	\$15.000.00	
Brilladora / Tarea	\$10.000.00	\$ 200.00

#### Costos de horneada:

Proceso de horneado	Valor
Secado / día de trabajo	\$15.000.00
Leña / atado	\$ 3.000.00
Cagajón / bulto	\$ 3.000.00
Operario / por día	\$ 25.000.00
Ayudante / por día	\$15.000.00



En una horneada de ocho (8) canecas grandes se gasta 1/2 bulto de cagajón o boñiga.

Imprevistos: diez por ciento: 10%

Artesano: mano de obra especializada.

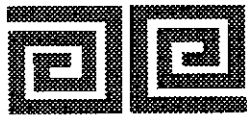
#### 2.4.2 Costos de cada producto:

##### 2.4.2.1 Figuras Casa Colombiana (5 piezas):

Materiales: por pieza:	Valor:
Arcilla Lisa	\$ 3.000.00
Arcilla Arenosa	\$ 3.000.00
Barniz	\$1.500.00
Mano de obra:	Valor:
Manejo pasta por día	\$ 3.000.00
Artesano	\$ 30.000.00
Brilladora / Tarea	\$ 9.000.00
Horneada	Valor:
Secado / día de trabajo	\$ 3.000.00
Leña	\$ 9.000.00
Cagajón	\$ 4.000.00
Operario	\$ 1.000.00
Ayudante	\$ 1.000.00
Subtotal:	\$ 67.500.00
Imprevistos:	\$ 6.750.00
TOTAL:	\$ 74.250.00

##### 2.4.2.2 Juego de contenedores Tayronas:

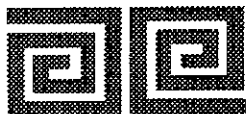
Materiales	Valor
Arcilla Lisa	\$ 2.000.00
Arcilla Arenosa	\$ 2.000.00
Barniz	\$1.000.00
Mano de obra:	Valor:
Manejo pasta por día	\$ 1.000.00



Artesano	\$ 30.000.00
Brilladora / Tarea	\$ 2.000.00
Horneada:	Valor:
Secado / día de trabajo	\$ 3.000.00
Leña	\$ 7.600.00
Cagajón	\$ 3.000.00
Operario	\$ 500.00
Ayudante	\$ 500.00
Subtotal:	\$ 52.600.00
Imprevistos:	\$ 5.260.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$ 57.860.00</b>

2.4.2.3 Juego de bandejas Julia:

Materiales:	Valor:
Arcilla Lisa	\$ 1.000.00
Arcilla Arenosa	\$ 1.000.00
Barniz	\$ 1.000.00
Mano de obra:	Valor:
Manejo pasta por día	\$ 1.000.00
Artesano	\$ 30.000.00
Brilladora / Tarea	\$ 1.500.00
Horneada:	Valor:
Secado / día de trabajo	\$ 2.000.00
Leña	\$ 7.000.00
Cagajón	\$ 3.000.00
Operario	\$ 500.00
Ayudante	\$ 500.00
Subtotal:	\$ 48.500.00
Imprevistos:	\$ 4.850.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$ 53.350.00</b>



#### 2.4.2.4 Juego de floreros:

Materiales:	Valor:
Arcilla Lisa	\$ 2.000.00
Arcilla Arenosa	\$ 2.000.00
Barniz	\$1.000.00
Mano de obra:	Valor:
Manejo pasta por día	\$ 1.000.00
Artesano	\$ 30.000.00
Brilladora / Tarea	\$ 2.000.00
Horneada:	Valor:
Secado / día de trabajo	\$ 3.000.00
Leña	\$ 7.600.00
Cagajón	\$ 3.000.00
Operario	\$ 500.00
Ayudante	\$ 500.00
Subtotal:	\$ 52.600.00
Imprevistos:	\$ 5.260.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$57.860.00</b>

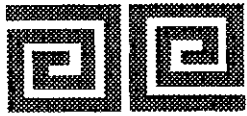
### 3. Convocatorias:

Las convocatorias fueron hechas a los artesanos verbalmente, por medio de vistas domiciliarias realizadas por el funcionario de Artesanías de Colombia en el lugar del proyecto, el Sr. Ramón Ortega, como a través de Boletines Informativos.

### 4. Listados de asistencia:

#### 4.1 Listado de beneficiarios de la Asesoría en Diseño:

- 4.1.1 María Nelly Guzmán Cabezas
- 4.1.2 Jacqueline Rodríguez
- 4.1.3 Rodríguez Prada
- 4.1.4 Rolando Prada
- 4.1.5 Esther Julia Cárdenas:



- 4.1.6 Rubiela Cárdenas
- 4.1.7 Familia Cabezas
- 4.1.8 Blanca Edith Vásquez
- 4.1.9 Carmen Méndez
- 4.1.10 Leomar Pulido
- 4.1.11 Carmen Prada Rodríguez
- 4.1.12 Liliana Betancourt

#### 4.2 Listado de beneficiarios de la Asesoría en gestión empresarial de artesanos:

- 4.2.1 María Teresa Prada, Cooperativa de La Chamba
- 4.2.2 Pedro Elías Barreto, Cooperativa de La Chamba
- 4.2.3 Aldemar Sánchez, independiente
- 4.2.4 Luz Mariel Rodríguez, Cooperativa de La Chamba
- 4.2.5 Maria del Carmen Méndez, Cooperativa de La Chamba
- 4.2.6 Isaura Betancourt, Cooperativa de La Chamba
- 4.2.7 Pablo Emilio García, estudiante colegio
- 4.2.8 Luz Nancy Betancourt, Precooperativa
- 4.2.9 Jorge Armando Barreto, estudiante colegio
- 4.2.10 Nelly Guzmán, Precooperativa
- 4.2.11 Maritza Cabezas Suárez, Precooperativa
- 4.2.12 Farid Beltrán
- 4.2.13 José Ángel Prada
- 4.2.14 Samuel Avilés
- 4.2.15 Emma Ramírez
- 4.2.16 Clímaco Mendoza Devia
- 4.2.17 Camila Calderón Góngora

Aser Vega Camargo  
Profesional Subgerencia de Desarrollo  
Bogotá D.C., Noviembre 8 de 2005

## **Anexos**



Plan de Acción "Asesorías para la capacitación de artesanos en las áreas empresarial, de mercadeo, diseño y propiedad intelectual"

Cuadro de evaluación de las 4 organizaciones de artesanos de la zona de La Chamba, El Guamo, Tolima							
Nº	Organización/objetivo/ número de socios	Situación legal	Economía	Admón.	Estatutos/ reglamento	Liderazgo/ empoder.	Logros/ dificultades/ sueños
1	Cooperativa ceramista de Chipuelo Oriente <b>Objetivo:</b> "Mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos" <b>Socios:</b> 25	NIT:809.010.819-2 ; constituidos legalmente en 22/01/03; reuniones cada 2 meses; aún no han celebrado Asamblea; no renuevan inscripción ante la Cámara de Comercio; no han presentando informes a SUPERSOLIDARIA; <b>Representante Legal:</b> <b>Camilo Calderón Góngora</b>	<b>Patrimonio:</b> \$220.000; no hacen aportes	Administrativa/ cumplen con requisitos legales. En la práctica no opera: sin libros de contabilidad, ni soportes legales; dispone de nuevo RUT	* Estatutos desactualizados * No se acatan los estatutos	Escaso liderazgo Comparativamente con mayor sentido solidario y participación; <b>capacitación recibida:</b> C. Comercio, en admón. mercadeo y costos; DANSOCIAL, economía solidaria y SENA, contabilidad	<b>Logros:</b> Haber comercializado productos en Bogotá. <b>Dificultades:</b> socios incumplen pedidos; pago a 45 días de almacenes de cadena; interés en lucro personal; participa sólo el Gerente y pocos socios. <b>Sueños:</b> disponer de medios para agilizar la producción.

Plan de Acción "Asesorías para la capacitación de artesanos en las áreas empresarial, de mercadeo, diseño y propiedad intelectual"

Cuadro de evaluación de las 4 organizaciones de artesanos de la zona de La Chamba, El Guamo, Tolima							
Nº	Organización/objetivo/ número de socios	Situación legal	Economía	Admón.	Estatutos/ reglamento	Liderazgo/ empoder.	Logros/ dificultades/ sueños
2	Cooperativa Artesanal La Chamba "COORCHAM"; objetivo: "Promover la producción, calidad y comercialización de artesanías de los socios y mejorar la calidad de vida de sus familias" Socios: 35	<b>Personería Jurídica</b> DANCOOP: 17/ junio /70; NIT 890.707.098-2; inscripción en Cámara de Comercio: 10/ abril /97; <b>Representante legal:</b> Aydé Tornijos Castañeda	Patrimonio: \$1.493.000; venden en el Centro Artesanal; desde 2003 no reciben aportes	Dispone de nuevo RUT; no han realizado Asamblea esta año	Última reforma de estatutos: 19/ nov/01.	Escaso liderazgo; gestión sólo del Gerente; <b>capacitación recibida:</b> C. Comercio, en admón. mercadeo y costos; DANSOCIAL, economía solidaria y SENA, contabilidad	<b>Logros:</b> haber mantenido la organización y participado en ferias; haber obtenido pedidos; tener reconocimiento; el posicionamiento del producto; tener imagen corporativa. <b>Dificultades:</b> poco compromiso de socios; no pago oportuno de pedidos; falta de control de calidad; conflictos personales; incumplimiento económico con socios; falta sentido de pertenencia; faltan sanitarios y agua en Centro Artesanal; menor turismo por inseguridad; no considerarse como una empresa. <b>Sueños:</b> mejorar el lugar de venta; comprar nevera; mejorar calidad; aprovechar temporadas de venta; consolidarse económicamente; tener financiamiento y mercancía de base

Plan de Acción "Asesorías para la capacitación de artesanos en las áreas empresarial, de mercadeo, diseño y propiedad intelectual"

Cuadro de evaluación de las 4 organizaciones de artesanos de la zona de La Chamba, El Guamo, Tolima							
Nº	Organización/objetivo/ número de socios	Situación legal	Economía	Admón.	Aspectos a evaluar		Logros/ dificultades/ sueños
					Estatutos/ reglamento	Liderazgo/ empoder.	
3	Precooperativa Minero industrial L Chamba; objeto: "Extracción, procesamiento y comercialización de arcillas, para generar pasta cerámica de calidad para los procesos productivos; homogenizar y estandarizar procesos para comercialización nacional e internacional". Socios: 16	* NIT: * Creación: 17 /junio/ 2002. * Inscripción en Cámara de Comercio: 2/ julio / 2002 * Representante. legal: <b>Farid Beltrán Betancourt</b>	Informa sobre patrimonio actual de \$80.000; activos: 1 molino para triturar arcillas y 1 fondo rotatorio con \$ 800.000 recaudados; firmaron convenio con Gobernación del Tolima para participar en ferias	Ultima asamblea: 11 /nov /03. Tramitaron el nuevo RUT	* Estatutos desactualizados * No se acatan los estatutos	Con el mejor nivel de liderazgo. Participan pocos socios ; <b>capacitación recibida:</b> C. Comercio, en admón. mercadeo y costos; DANSOCIAL, economía solidaria y SENA, contabilidad	<b>Logros:</b> los proyectos formulados para mejorar tecnológicamente la producción; el reconocimiento de la Precooperativa; la unidad de sus integrantes; <b>Dificultades:</b> los problemas que persisten en la producción; el nivel de vida de los artesanos; no recibir aportes de los socios; tendencia a compromisos políticos; <b>Sueños:</b> hacer gestiones para la cooperación.
4	Precooperativa de la vereda El Colegio, Flandes. Objeto: "Mejorar la producción y comercialización de artesanías". Socios: 9	NIT: 809.011.074-7; creación: 24/enero /03; inscripción en Cámara de Comercio: 8/ mayo/ 03; realizaron Asamblea, pero no ha sido inscrita ante Cámara de Comercio; cuentan con el nuevo RUT; <b>Representante legal:</b> <b>Jairo Reyes Pava</b>	Patrimonio actual: \$26.000; cuenta con un molino y una zaranda No hay aportes.		Estatutos desactualizados y no se acatan en su totalidad	Escaso liderazgo: <b>capacitación recibida:</b> C. Comercio, en admón. mercadeo y costos; DANSOCIAL, economía solidaria y SENA, contabilidad	<b>Logros:</b> haber recibido capacitaciones; disponer de 1 molino y 1 zaranda; haber participado en ferias con apoyo de Artesanías de Colombia. <b>Dificultades:</b> falta de sentido de pertenencia; no contar con almacén o bodega para mercancía. <b>Sueños:</b> tener un molino y un horno; tener propiedad de la mina