

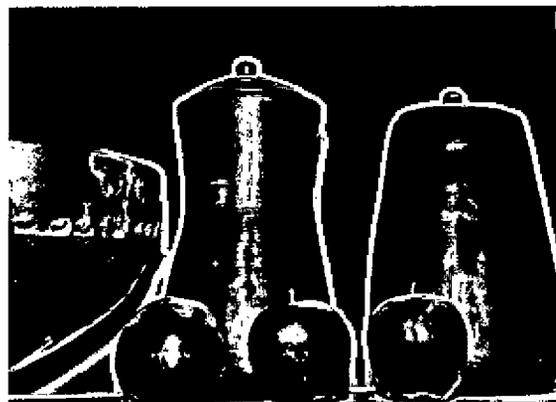
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



Libertad y Orden

**Convenio interadministrativo N° 0472
de diciembre de 2004**

**entre la Gobernación del Tolima
y Artesanías de Colombia S.A.**



**Presenta: Aser Vega
Profesional Subgerencia de Desarrollo
Artesanías de Colombia S.A.**

Bogotá D.C., Julio 8 de 2005

Tabla de contenido:

	Pág.
Actividades programadas	3
Ejecución de las actividades:	
Asesoría para mejorar la gestión empresarial	3
- Logros	5
- Dificultades	5
Asesoría en diseño para desarrollar nuevos productos	6
- Resultados obtenidos hasta la fecha	7
Asesoría para elaborar un Plan de Mercadeo	8
Asistencia técnica para la gestión de una Marca colectiva para la artesanía de La Chamba	9
Asesoría a pasantes del Instituto tolimense de Formación técnica profesional-ITFIP	10
Conclusiones	10
Anexos:	11
- Presupuesto	
- Diagnóstico organizacional	
- Agenda desarrollada con pasantes del ITFIP	
- Cuadro “Matriz de las Areas de Intervención institucional en proyectos de desarrollo artesanal”	

1. Actividades programadas:

El convenio interadministrativo N° 0472 firmado con la Gobernación del Tolima está orientado a la ejecución de un Plan de Acción para fortalecer la producción artesanal de los alfareros de La Chamba, El Guamo, Tolima, y comprende las siguientes 4 asesorías para la capacitación de los artesanos en las áreas empresarial, de mercadeo, diseño y propiedad intelectual, así:

- 1.1. Asesoría para mejorar la gestión empresarial de artesanos, fortaleciendo sus organizaciones solidarias como empresas de producción y de comercialización directa.
- 1.2. Asesoría en diseño para desarrollar nuevos productos.
- 1.3. Asesoría para elaborar un Plan de Mercadeo nacional par la artesanía local.
- 1.4. Asistencia técnica para la gestión de una Marca colectiva para la artesanía de La Chamba.

2. Ejecución de las actividades:

2.1 Asesoría para mejorar la gestión empresarial de artesanos, fortaleciendo sus organizaciones solidarias como empresas de producción y de comercialización directa.

La ejecución de esta actividad se inició en abril de 2005. Para la realización de la capacitación en gestión empresarial se contrató a la Cooperativa de Trabajo Asociado Unificado de Colombia, COOTRAUNICOL, NIT.809.007.856-4, para identificar la problemática organizacional de las 4 entidades solidarias de la zona (Precooperativa minero industrial de La Chamba, Cooperativa de artesanos de La Chamba, Cooperativa de artesanos de Chipuelo y Precooperativa de artesanos de El Colegio), hacer propuestas para su mejoramiento e implementarlas. Hasta la fecha COOTRAUNICOL ha realizado las siguientes intervenciones:

2.2 .1 Talleres de sensibilización:

Los días 6 y 7 de mayo se llevaron cabo las reuniones de promoción y sensibilización del proyecto, motivando a los artesanos a participar, teniendo en cuenta las bondades del proceso educativo, el beneficio e importancia de los nuevos conocimientos a impartir y la necesaria receptividad esperada para su recepción y aplicación.

Participaron en La Chamba: Farid Beltrán, Gerente de la Precooperativa minero industrial de la Chamba, Aydée Torrijos, Gerente de la Cooperativa de La Chamba y Camilo Calderón, Gerente de la Cooperativa de Chipuelo, estando presente el consultor

de Artesanías de Colombia, Ingeniero Jaime Martínez. En la vereda El Colegio (Flandes): el Cura Párroco y líderes comunitarios.

La respuesta de los artesanos fue satisfactoria, aunque su asistencia inicial fue baja; sin embargo, la socialización del proyecto permitió ajustar algunos temas programados en la capacitación.

2.1.1 Diagnóstico integral:

Para conocer el estado actual de las 4 organizaciones solidarias beneficiarias de la capacitación se llevó a cabo un Diagnóstico integral de la situación organizacional durante 20 horas, con análisis de aspectos generales, socioeconómicos, administrativos, de gestión, comercialización y mercadeo, socioculturales y cualitativos que permitieron establecer su situación organizacional y proponer acciones para su mejoramiento (ver Anexo 1, Diagnóstico organizacional).

2.1.2 Curso de inducción:

El 14 de mayo se realizó, durante cuatro (4) horas, el taller “Inducción en Economía Solidaria”, de acuerdo a la Resolución 194/01 de DANSOCIAL.

2.1.3 Curso básico de economía solidaria.

Se inició el desarrollo del Curso Básico de Economía Solidaria con 8 horas de capacitación sobre los temas de: Antecedentes históricos de las organizaciones, Principios, Valores y Fines de la economía solidaria, Características particulares y estructura básica de las organizaciones, Control y Comités de Apoyo.

2.1.4 El 18 de mayo se realizó el Taller “Fortalecimiento a la asociatividad”.

2.1.5 Seminario-taller sobre “Trabajo en equipo y sentido de pertenencia”:

El primer módulo de este Seminario se llevó a cabo el 1º y 9 de junio con intensidad horaria de 12 horas y contó con la participación de 16 docentes de primaria y secundaria de las escuelas de La Chamba, los alumnos del grado 11 del Colegio de Bachillerato, la Rectora y la Coordinadora, teniendo buena receptividad y manifestaciones de apoyo al proceso.

2.1.6 Taller “Planeación Estratégica” con los artesanos durante 3 horas, en el Teatro comunitario de la Chamba

2.1.7 El 15 de junio el Director del Programa de Capacitación y el facilitador visitaron varios talleres de los líderes de Chipuelo y La Chamba para intercambiar ideas, motivarlos y brindarles estrategias comerciales para la venta de productos durante las festividades del folclor.

2.1.8 COOTRAUNICOL adelantó además las siguientes gestiones para el logro de sus objetivos:

- Contacto con la Dra. Lilibiana Gómez, coordinadora del proyecto de artesanías de la Gobernación del Tolima.
- Entrevista con la Dra. Yeimi Rocío Méndez, Coordinadora de desarrollo empresarial de la Cámara de Comercio del sur y oriente del Tolima, quien trabajó con la comunidad de artesanos y conceptuó sobre el trabajo a realizar.
- Contacto con la Lic. Gloria Inés Díaz, Rectora del colegio de la Chamba, considerando que el centro educativo es uno de los apoyos más efectivos para el crecimiento y desarrollo de los artesanos.

COOTRAUNICOL realizó las capacitaciones en los siguientes sitios: La Chamba, Teatro comunitario, casas de Luz Mariel Rodríguez, Farid Beltrán, Camilo Calderón y Samuel Avilez; vereda El Colegio, salón parroquial y casas de Ludivia Llanos, Gerente de la Cooperativa, y Jairo Reyes.

Ayudas audiovisuales utilizadas como parte del componente lúdico-pedagógico:

- Torre de Sonido y micrófono.
- Proyector de acetatos.
- Televisor y V. H. S.
- Grabadora, filmadora y cámara fotográfica.

2.1.9 Logros obtenidos hasta la fecha:

- El compromiso de los docentes de primaria y bachillerato del Colegio Sor Josefa del Castillo de la Chamba en el proyecto.
- La colaboración de los Presidentes de la Precooperativa minero industrial y la Cooperativa artesanal de la Chamba.
- La participación del Capellán de La Chamba en el proceso.
- La participación de 6 jóvenes líderes del sector.
- El interés despertado por el trabajo comunitario en la Asociación de Vivienda, que ha reactivado sus actividades.
- La acogida entre los participantes de la metodología de capacitación en gestión empresarial.

2.1.10 Algunas de las dificultades que se han encontrado son:

- Acentuado individualismo que caracteriza históricamente este tipo de producción artesanal y que los hace débiles para la gestión y la negociación.
- Apatía por parte de la comunidad hacia la capacitación presencial.
- Poco compromiso de asociados y directivos de las Cooperativas con el desarrollo de su entidad.
- Mínima disponibilidad de tiempo disponible para la capacitación, bajo el pretexto de la necesidad de producción.
- Mal estado de las vías de acceso a La Chamba.
- Poca comunicación y sentido gremial entre los productores.
- Finalmente, la ejecución del proceso de capacitación tuvo que interrumpirse desde finales de junio hasta mediados de julio debido a la celebración de las festividades folclóricas departamentales que demanda la participación de los artesanos en ferias y otros eventos festivos.

2.2 Asesoría en diseño para desarrollar nuevos productos.

Para la ejecución de asesoría en diseño se contrató a la Diseñadora Industrial Clara Inés Fierro, especialista en el manejo de técnicas cerámicas y tecnología de cocción y con gran experiencia en el trabajo con artesanos. Las actividades desarrolladas por la diseñadora del 26 de mayo al 11 de junio fueron:

- 2.2.1 Identificación, sondeo y evaluación en los almacenes de Artesanías de Colombia de los productos previamente diseñados por la Empresa que han sido exitosos comercialmente.
- 2.2.2 Investigación de técnicas de reducción, pintura y acabados de cerámica para experimentar sobre placas.
- 2.2.3 Realización de dibujos y bocetos sobre combinación de texturas e incisos.
- 2.2.4 Adquisición de materiales y herramientas para la asesoría.
- 2.2.5 Presentación a los talleres de artesanos de soluciones para mejorar los problemas técnicos de producción y de diseño y la calidad de los productos seleccionados en la intervención.

2.2.6 Acompañamiento a los artesanos en el proceso de apropiación de los productos que deben mejorar.

2.3 Resultados obtenidos hasta la fecha de la ejecución de las actividades de diseño:

2.3.1 Se evaluaron los problemas técnicos y de diseño (peso, grosor, tamaño, integración de líneas de productos, funcionalidad, acabados, resistencia) de 9 líneas de productos exitosos: juego de vasijas grandes Casa Colombiana, floreros, olla paellera cuadrada, bandeja Julia, contenedores Tayrona y fruteros cuadrados.



Contenedores Tayrona: producto a intervenir. Foto Aser

2.3.2 Se conocieron las técnicas de acabados de cerámica negra propias de otras culturas.

2.3.3 Se realizaron dibujos y bocetos para combinar texturas, dibujos incisos y otros, basados en la cultura Tolima (Pijao).

2.3.4 Se implementaron formaletas en madera para elaborar placas más delgadas y corregir su grosor y el peso de los productos; así como el uso del hule y la arena para facilitar el manejo de la plancha con menor roce de superficie.



Implementación de formaleta de madera.



Uso del hule para manejo de piezas. Fotos C. Fierro

2.3.5 Se presentaron a los artesanos el proyecto y los dibujos planos de los objetos a intervenir: vasijas grandes, bandeja Julia, paellera, contenedores taironas y floreros; se estudió la calidad, técnicas y capacidad de producción de cada taller.

2.3.6 Se asesoraron los siguientes 8 talleres en el mejoramiento y apropiación de productos: Oscar Rodríguez, Carmen Méndez, Carmen Prada, Blanca Vásquez, Julia Cárdenas, Liliana Betancourt, Nelly Guzmán y Leomar Pulido.



Taller de apropiación producto.
Foto C. Fierro

2.3.7 Se reconocieron las ventajas tecnológicas de los procesos de quema, negreado y descarga del horno financiado por Aid To Artisans, ATA, y construido por The Pottery.

2.3.8 Se impartió capacitación técnica para homogeneizar la pasta.

2.4 Asistencia técnica para la gestión de una Marca colectiva para la artesanía de La Chamba elaborar un Plan de Mercadeo nacional para la artesanía local.

Para realizar esta asesoría en mercadeo para el producto de La Chamba se contrató al experto Pablo Andrés Mora Hernández, ejecutivo senior especializado en manejo empresarial y consultor de mercados en importantes firmas nacionales. Las actividades realizadas hasta la fecha son:

- 2.4.1 Recolección de información en Artesanías de Colombia sobre la problemática del producto y del mercado
- 2.4.2 Entrevistas con jefes de talleres de La Chamba con el objetivo de conocer las características del proceso productivo, la organización productiva y comercial familiar, los procesos de empaque y embalaje y las formas de contratar, entre otras.
- 2.4.3 Entrevistas con exportadores de la cerámica de La Chamba como The Pottery y Juan Carlos Gómez, Bogotá, e investigación en PROEXOPRT.



Loza secando al sol. Foto P. Mora



Cerámica lista para la venta. Foto P. Mora

2.5 Asistencia técnica para la gestión de una Marca colectiva para la artesanía de La Chamba.

Se avanzó en la gestión de la asistencia técnica sobre la marca colectiva inició con una consulta interna entre las diferentes áreas de la Empresa relacionadas con el tema: Comité de Propiedad Intelectual, Equipo Técnico de la Subgerencia de Desarrollo y el Centro de Diseño para la artesanía y las PYMES y se definieron como presupuestos para esta intervención los siguientes:

- 2.5.1 Elaborar un borrador de reglamento para la marca colectiva cuyo titular es la propia comunidad.
- 2.5.2 Realizar una propuesta de diseño gráfico del logo de la marca.
- 2.5.3 Conocer la situación organizacional actual de los artesanos como base para identificar el titular de la marca.
- 2.5.4 Selección de un asesor especialista en el tema de marcas colectivas, derechos de autor y patrimonio inmaterial.

2.6 Asesoría a pasantes del Instituto tolimense de Formación técnica profesional-ITFIP

El 31 de marzo se desarrolló con 60 estudiantes pasantes del Programa de Promoción Social del ITFIP una Agenda informativa (ver Anexo) en el marco de la proyección comunitaria de la universidad del Tolima hacia el desarrollo regional y con base en el Convenio de cooperación interinstitucional CNV2004-043 de dic./04, firmado entre Artesanías de Colombia S.A. y dicha universidad.

Los estudiantes recibieron información sobre los proyectos que adelanta la Empresa y el evento permitió delinear con profesores y directivas la “Matriz de las áreas de intervención institucional en proyectos de desarrollo artesanal” (ver Anexo).

2.7 Conclusiones:

El Plan de capacitación apoyado por la Gobernación del Tolima ha avanzado en su primera etapa en la ejecución de las actividades relativas a: desarrollo de la asociatividad y gestión empresarial de los artesanos; identificación de la problemática de mercadeo basada en el análisis de los factores de oferta y demanda del producto -procesos productivos, imagen, marca y logística, clientes- y de diseño, mejorando los productos exitosos y haciendo propuestas experimentales de nuevos acabados para nuevos productos. Actualmente continúa la realización del sondeo de mercado, la asesoría en diseño y la capacitación empresarial con COOTRAUNICOL, a través de visitas programadas que se reinician la semana del 13 de julio, ya que las actividades tuvieron que ser interrumpidas debido a la celebración de las festividades folclóricas del Departamento.

La integralidad del Plan de capacitación y asesoría que se implementa en la zona de la Chamba baso en 4 frentes que tienen que ver con las necesidades organizacionales de los artesanos frente a las demandas del mercado, ofrece la posibilidad de generar cambios en la actitud empresarial de los líderes y socios de las organizaciones de base, que facilitarán el acceso a nuevas oportunidades comerciales para su productos.

Bogotá D.C., julio de 2005

Anexos

Resultados

Primera fase

Diagnóstico preliminar de las entidades solidarias de artesanos de las veredas La Chamba y Chipuelo (El Guamo) y El Colegio (Flandes)



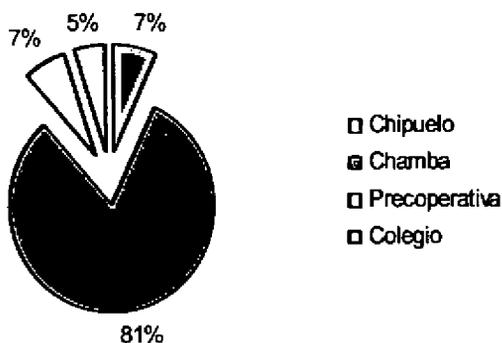
➤ Aspectos generales

La vereda La Chamba se encuentra ubicada al oriente del Municipio del Guamo en dirección del río Magdalena. Limita al norte con la quebrada La Chambita, por el oriente con el río Magdalena y las quebradas Agua Dulce y Barnizal.

La vereda El Colegio pertenece al Municipio de Flandes, limita al norte con las veredas Paradero Uno, al occidente con Peladeros y al sur con Paraíso. Es un sector agrícola, donde se destaca el cultivo de arroz, sorgo y ajonjolí.

Estas localidades son reconocidas como centros artesanales muy importantes del país y son un referente importante en diversas partes del mundo. Las artesanías de La Chamba han recibido menciones internacionales por las maravillosas obras de arcilla que se fabrican allí, las cuales son confeccionadas por las manos de los ingeniosos artesanos de la región.

En estas zonas se encuentran dos cooperativas y dos precooperativas, que se destacan en los siguientes aspectos:

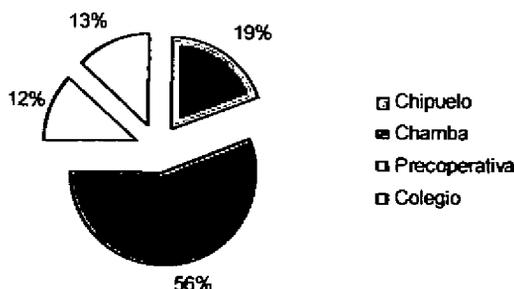


Período de funcionamiento

La cooperativa Artesanal La Chamba lleva una trayectoria de 35 años; este tiempo en el que se han logrado sostener demuestra la perseverancia y, de acuerdo a las conversaciones y entrevistas realizadas, han sido muy pocas personas las que han estado al frente luchando por sacarla adelante.

No obstante, pese al tiempo que tienen de funcionamiento las personas de la comunidad entrevistadas manifestaron no tener conocimiento de la cooperativa y de los beneficios que ella ofrece a sus afiliados; incluso existen personas que piensan que ya no funciona.

Hoy las cooperativas no se proyectan con fuerza, al contrario, presentan cierto nivel de desgaste. Es el caso de la Cooperativa de Chipuelo que está muy debilitada y tiene una alta tendencia a desaparecer, al igual que la Precooperativa de la vereda El Colegio.



Personas afiliadas

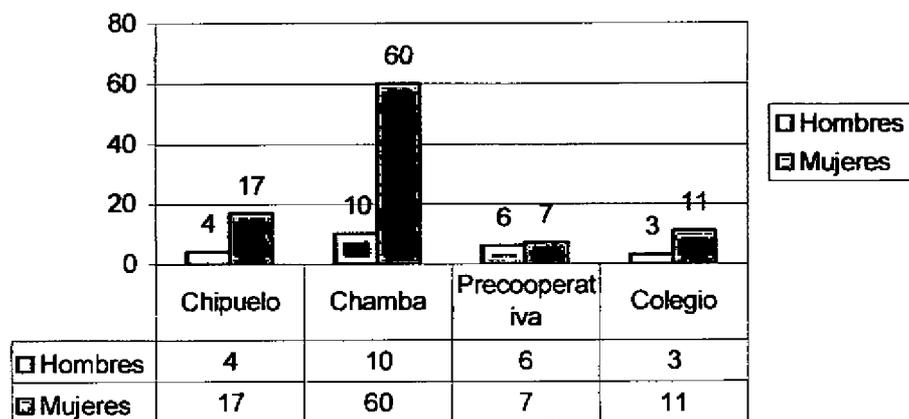
La cooperativa Artesanal La Chamba dispone del mayor número de afiliados de la totalidad de artesanos asociados, correspondiente al 56% con respecto a las otras tres organizaciones que sumadas alcanzan el 44%.

Sin embargo es importante aclarar que no todos los miembros juegan un papel activo y de compromiso con sus organizaciones, por el contrario, el número de activistas es mínimo, de una o dos personas.

Llama la atención el hecho de que a la Precooperativa de la Chamba pertenecen o están afiliadas personas muy jóvenes: aparecen como miembros seis mujeres entre los 18 y 20 años.

El mayor número de personas vinculadas a las cooperativas y precooperativas está compuesto por mujeres, lo que demandaría que las estrategias y las propuestas contemplen con seriedad una fuerte perspectiva de género, ya que son las mujeres quienes han dado continuidad a la tradición artesanal de la vereda. Ver el siguiente gráfico:

Descriminación por género



Existe entre las mujeres un componente machista en lo concerniente a la transmisión de la cultura artesanal y le enseñan a los hijos menores sólo lo que es más "pesado", como la asada de la loza.

Gran parte del desinterés que existe por la transmisión de la cultura artesanal está dado por las pocas satisfacciones económicas y sociales que este trabajo les ha brindado.

El promedio de hijos por familia está entre 3 y 4, lo que significa un total de miembros por familia de 5 y 6 personas. Estos van creciendo o han crecido en este medio y con ello se da por lo regular el aprendizaje de este oficio, de una manera estática, por imitación pasiva, pero no por estímulo externo de tipo sociocultural o económico.



➤ **Aspecto socioeconómico:**

Las familias han aprendido el arte y se lo han transmitido de generación en generación. El sostenimiento de la familia ha estado basado en parte en ingresos que generan las mujeres y los hombres a través de jornales en el campo, sin embargo, la situación que se observa es de pobreza y extrema pobreza

Las personas no cuentan con los servicios básicos de salud, es decir, no tienen un puesto de salud, ni quien les socorra ante alguna eventualidad. Carecen de protección social y sólo se encuentran registrados en el SISBEN. Además, les faltan dotaciones y espacios adecuados para la recreación y el deporte. Sin embargo, están disponen de servicios de agua, luz, telecomunicaciones y transporte; para este servicio disponen de tres jeeps de línea que hacen su recorrido al Municipio de El Espinal y utilizan también los vehículos de cultivadores y ganaderos de la región que los acercan al municipio de El Guamo o a El Espinal. La vereda El Colegio cuenta con servicio de transporte urbano, lo que facilita su contacto permanente con los municipios de Flandes y Espinal.

Con respecto a la educación formal existe la "Escuela Rural Mixta La Chamba" y el colegio "Sor Josefa del Castillo". A la fecha no tienen un programa de extensión para la formación profesional o técnica. Con respecto a la articulación de la cultura artesanal al PEI de la escuela y el colegio, esta no se evidencia en la práctica escolar. En la vereda El Colegio hay una institución para secundaria y tres para básica primaria. Sin embargo, la proximidad de La Chamba con los municipios de El Guamo y El Espinal, y de El Colegio con El Espinal, Flandes y Girardot les facilita el acceso a la educación superior.

En general la educación en estas instituciones se ha centrado casi de manera exclusiva en las materias reglamentarias, olvidando o dejando de lado que estos niños, niñas y adolescentes están aprendiendo y practicando este arte, que las instituciones educativas deberían acompañar, articular y proyectar.

Las poblaciones de La Chamba, Chipuelo y El Colegio son en su totalidad rurales, residiendo en ellas cerca de 2.700 habitantes. Las familias están conformadas por un número de miembros que oscila entre 5 y 6, entre padres e hijos.

Todas las mujeres se dedican al trabajo de las artesanías y a las labores domésticas. Los hombres también trabajan las artesanías, pero ocasionalmente y en lo que se refiere a la comercialización y/o en los procesos que requieren de mayor fuerza.



La familia ocupa un lugar muy importante en la estructura social, ya que es allí donde se da con fuerza la transmisión del saber artesanal a través de las distintas generaciones.

Las viviendas en su gran mayoría son de buena calidad, con mucha amplitud, pisos de cemento, algunos en baldosa. La cubierta es construida en teja, paja o en zinc. Los muros son de ladrillo y las habitaciones están habilitadas para albergar cómodamente a las familias, sin presentar ningún tipo de hacinamiento.

La percepción en general de las personas entrevistadas es que las veredas atraviesan por una situación económica muy crítica e incierta porque “muchas veces lo que ganan con la venta de las artesanías no les alcanza para el sustento de las familias”. Lo anterior genera desesperanza con respecto al trabajo artesanal que llevan a cabo en su diario vivir.

En general, aunque se considera que la artesanía es un trabajo muy fuerte que deja sus huellas en la salud y el cuerpo, es una actividad que se reconoce y de alguna manera se valora, ya que ésta les ha permitido obtener beneficios inmediatos.

➤ Aspectos administrativos

Las Cooperativas y Precooperativas presentan un alto debilitamiento en lo relacionado con la administración, ya que su dinámica no corresponde a su razón de ser (Cooperativas y precooperativas), ni están cumpliendo con las funciones para las que fueron creadas. A continuación aparece información general de las cooperativas:

Nombre Aspecto legal	Repres. Legal	Objetivo	Recursos
Cooperativa Ceramista Chipuelo Oriente. NIT: No reportó No aparece inscrita en Cámara de Comercio. Pendiente información concreta.	Camilo Calderón Góngora.	Mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos.	Manifiestan no tener. No reciben aportes
Cooperativa Artesanal La Chamba "COORCHAM" NIT 890.707.098-6 Personería Jurídica DANCOOP 17-06-70	Aidé Tomjos Castañeda	Promover la producción, la calidad y comercialización de las artesanías producidas por los asociados y en	Dicen que no tienen ningún recurso, sin embargo cuentan con un espacio donde exponen y venden sus



<p>Inscripción Cámara de Comercio 10 – 04 - 97 Ultima Reforma Est. 19-11-2001 Cuenta con el nuevo RUT, pero no han cumplido con las demás obligaciones de orden Legal.</p>		<p>general mejorar la calidad de vida de sus familias.</p>	<p>trabajos.</p>
<p>Precooperativa Minero industrial la Chamba. PATRIMONIO \$80.000. NIT: No reportó Creada: 17 – 06 - 02 Inscripción Cámara de Comercio: 02-07-02. Ultima asamblea 11-11-03 Tramitaron el nuevo RUT, pero no han cumplido con las demás obligaciones de orden legal.</p>	<p>Farid Beltrán Betancourt</p>	<p>Extracción de arcillas, procesamiento y comercialización, dándole a los artesanos de la comunidad de La Chamba una pasta cerámica de calidad para los procesos artesanales; igualmente homogenizar y estandarizar los procesos con destino a la comercialización nacional e internacional.</p>	<p>Cuentan con una máquina que sirve para triturar y preparar la arcilla; el operario recibe un pago por el trabajo. Cuentan con un fondo rotatorio. Cuentan con un convenio con la Gobernación y se escogen los artesanos que van a participar en las ferias.</p>
<p>Precooperativa vereda El Colegio NIT: 809.011.074-7 Creada: 24-01-03 Inscripción Cámara de Comercio: 08-05-03. Patrimonio: \$26.000. Dicen haber realizado la Asamblea pero no ha sido inscrita ante la Cámara de Comercio. Cuentan con el nuevo RUT.</p>	<p>Jairo Reyes Pava</p>	<p>Extracción y transporte de arcillas, elaboración de pasta y fabricación de artesanías. Adquisición de maquinaria y equipo para agilizar procesos y mejorar la producción y la comercialización de las artesanías.</p>	<p>Cuenta con un molino y una zaranda</p>

➤ **Aspectos de gestión, comercialización y mercadeo**

La gestión ha sido realizada de manera independiente, cada artesano vende lo suyo, ligada a toda una cultura individualista, aspecto que caracteriza de manera bastante notable la idiosincrasia de los pobladores de esta región.

Las artesanías que se elaboran en Chipuelo y en La Chamba son de muy buena calidad, ganando un importante reconocimiento en el plano nacional e internacional. Los gerentes de estas organizaciones, aunque reconocen la importancia de la gestión, no cuentan con los conocimientos y los recursos necesarios para ejercer su función (Ejemplo: internet, catálogos, plegables, manejo de relaciones públicas, inventario de compradores y prospectos, entre



otros.); pero de otra parte, también pareciera que no se dimensiona el papel tan importante que juega la gestión para el presente y el futuro (obviamente esto está ligado al aspecto cultural).

La vereda El Colegio no presenta un producto con acabados de calidad debido a los requerimientos que les hacen sus compradores, quienes les encargan productos principalmente para empaque de arequipe. El pago que reciben es muy bajo y no compensa con la ardua labor que llevan a cabo los artesanos.

En cuanto a la comercialización encontramos cómo cada familia hace los contactos para la venta, los intermediarios llegan a las casas y allí se hace el "negocio", negocio en el que paradójicamente los artesanos están perdiendo ("negocio en el que se pierda no es negocio"); pero en su afán por vender no les importa en últimas que les ofrezcan "cualquier cosa por su trabajo". Esto lo hacen tanto asociados a alguna de las cooperativas o precooperativas, como los que no lo son. Lo anterior permite ver la urgente necesidad de adelantar un verdadero costeo de las artesanías, con el fin de establecer unos precios justos y estandarizados, que realmente retribuyan y valoren el saber y el esfuerzo de los artesanos.

Los cuatro gerentes han tenido la oportunidad de participar en diferentes ferias, donde han logrado algunos contactos para la venta e incluso para la exportación, lo que muestra que su trabajo tiene buena aceptación y muchas posibilidades de comercialización, máxime si se tiene en cuenta la buena calidad de sus productos. Sin embargo, por la falta de organización se ha presentado incumplimiento con algunos pedidos de mercancía; esto se debe a que los artesanos se comprometen y no fabrican la cantidad necesaria, no calculan de manera acertada el tiempo que requieren y en algunos casos empiezan a trabajar a última hora.

Son muy pocas las ventas que se adelantan a través de los entes solidarios existentes, en gran parte debido a lo anterior. La participación en las ferias ha disminuido por que consideran que sólo deja pérdidas; las únicas ferias donde les ha ido bien son aquellas en las que han recibido apoyo en transporte, alojamiento y pago del stand.

Algunos líderes han solicitado la articulación, tanto de las cooperativas como de los artesanos con el fin de establecer alternativas colectivas para la minería producción y comercialización; pero esto aún no ha sido posible.

La cooperativa Artesanal La Chamba cuenta con un almacén donde se exponen sus artesanías, no pagan arriendo, pero las condiciones para la atención al público son inadecuadas. Allí cuentan con una gran variedad de productos para apreciar y escoger.



Anteriormente la comercialización se hacía a través del río Magdalena, utilizando canoas grandes, balsas de vástago y balsa para transportar las artesanías. Los productos eran llevados hacia Girardot, Ambalema, Honda, Cambao y Purificación. Esto con el tiempo desapareció y Habría que explorar las posibilidades que este tipo de comercialización con el fin de analizar su viabilidad.

Los pobladores de la vereda El Colegio se encuentran, con respecto a su ubicación geográfica, muy dispersos, lo que no les permite hacer uso de los recursos con los que cuenta la Precooperativa, evidenciándose poco aprovechamiento de los mismos. La situación artesanal de esta vereda es muy difícil, con una fuerte tendencia a desaparecer si no se toman las medidas necesarias. Los artesanos de la vereda El Colegio requieren de un gran apoyo, no sólo para organizarse como tal, sino también para disponer de una mina propia para obtener las arcillas. Es urgente gestionar ayuda de orden local, nacional e internacional para brindar apoyo y fortalecer su gestión, en busca de incrementar unos ingresos a la comunidad y salvaguardar tan importante identidad cultural.

➤ **Aspectos socioculturales**

Teniendo en cuenta la idiosincrasia, el arraigo cultural y la información recogida en las entrevistas abiertas realizadas, se presenta a continuación una serie de acotaciones importantes para ser consideradas en el desarrollo del proyecto:

Respecto al trabajo cooperativo:

- Los artesanos manifiestan poco interés por el trabajo en equipo, por la cooperación y la solidaridad, valores claves en todo proceso solidario.
- El asistencialismo es un componente muy fuerte y muy arraigado que no facilita la organización y la participación de los artesanos en la construcción de procesos sociales y de desarrollo.
- El poco sentido de pertenencia con las cooperativas y precooperativas ha impedido que éstas se desarrollen y puedan alcanzar sus objetivos, limitando su proyección ante la comunidad local, nacional e internacional.
- Han faltado iniciativas y propuestas de integración entre las cooperativas y precooperativas, que permitan tanto la integración de los miembros como el aprovechamiento de las experiencias y los recursos.



Respecto a su idiosincrasia:

- Existe un individualismo muy marcado, que hace que cada uno esté en su casa haciendo su trabajo sin compartir con el resto de las personas. Tienen muy pocos espacios, casi ninguno, para el encuentro, la socialización y para compartir.
- Manifiestan mucho pesimismo con respecto a su trabajo, el futuro de sus artesanías, lo que se explica en términos de su experiencia. Este aspecto se manifestó en sus palabras, en la falta de proyección económica de su trabajo artesanal y en el hecho de que no tengan ahorros.
- A pesar de ser gente muy trabajadora, y que lo que hacen, lo hacen muy bien, no tienen un proyecto de vida, ni personal, ni familiar y mucho menos grupal.
- No se aprovechan los recursos tales como las instalaciones que se encuentran en la vereda La Chamba, ni se perciben como tal. No utilizan en forma adecuada algunas máquinas que les puede facilitar el trabajo.
- La extrema pobreza, sumada a su baja autoestima, se constituyen en elementos que perpetúan su condición.
- Las mujeres son muy de la casa, entregadas a su trabajo y a sus familias; son ellas las que han permitido que se continúe con la tradición artesanal a través del tiempo.

➤ **Aspectos cualitativos**

Cooperativa ceramista Chipuelo Oriente.			
Logros	Dificultades	Aportes	Sueños
Comprobar que sí podemos comercializar directamente en Bogotá. Las puertas se abrieron.	Los miembros no han cumplido con la entrega de las mercancías en las fechas acordadas. En pedidos a almacenes de cadena el pago es a 45 días. Esto no es aceptado por los artesanos.	No ha habido aportes.	Crear mecanismos que agilicen el proceso de producción.



Cooperativa artesanal La Chamba			
Logros	Dificultades	Aportes	Sueños
<p>Permanecer por tantos años. Las ferias en las que han podido participar para mostrar y vender sus productos. Se ha ganado identificación, reconocimiento. Hay posicionamiento en el mercado. Los contactos hechos han permitido que se hagan pedidos. Con el apoyo que recibieron en el proyecto de cadenas productivas se organizó la imagen corporativa.</p>	<p>El poco compromiso de los asociados. Los pedidos que se hacen no se les cancelan a tiempo. Algunas veces los artesanos no entienden las exigencias del control de calidad. Las situaciones personales impiden unas buenas relaciones y entorpecen los procesos. Falta de compromiso de los asociados. En la parte económica muchas veces no se les puede cumplir. No hay un verdadero sentido de pertenencia. En el almacén no cuentan con las unidades sanitarias requeridas, el lugar es muy pequeño, no hay agua. Por aspectos de seguridad ha disminuido mucho la visita de los turistas. No se mira la cooperativa como una empresa.</p>	<p>Desde el 2003 no se reciben aportes: \$2.000 mensuales. Como no hay sentido de pertenencia, la gente no se preocupa por aportar. Se reciben los aportes en mercancía.</p>	<p>Mejorar el lugar, adquirir una nevera, producir mejor mercancía. Aprovechar más las temporadas de venta: vacaciones y fin de año. Utilizar mejor las ferias y el comercio internacional. Consolidarse como cooperativa con solvencia económica, con capacidad de financiamiento y con una base de mercancía.</p>
Precooperativa minero industrial La Chamba			
LOGROS	DIFICULTADES	Aportes	SUEÑOS
<p>Proyectos formulados para la industrialización en la elaboración artesanal. Hay un reconocimiento. Unidad entre los integrantes.</p>	<p>Dificultades en la producción. El nivel de vida de los artesanos.</p>	<p>No hay aportes.</p>	<p>Hacer gestiones para la cooperación.</p>



Precooperativa vereda El Colegio			
Logros	Dificultades	Aportes	Sueños
<p>Han conseguido capacitaciones, el molino y la zaranda.</p> <p>Han participado en ferias con el apoyo de Artesanías de Colombia.</p>	<p>Los Asociados no tienen sentido de pertenencia.</p> <p>No cuentan con un almacén o bodega para tener la mercancía.</p>	<p>No hay aportes.</p>	<p>Poder tener un molino y un horno para las familias artesanas.</p> <p>Tener en propiedad el sitio donde se encuentra la mina.</p>

Los representantes legales de las cooperativas, destacaron los siguientes beneficios que ofrecen las cooperativas a sus afiliados:

- Si los Asociados trabajan con dedicación y cuidado para producir mercancía de buena calidad y en el menor tiempo posible, les será posible venderlas rápidamente y en el momento en que se hagan los pedidos.
- Los socios pueden participar en la organización de la cooperativa.
- La cooperativa les recibe sus mercancías como parte de pago.

➤ **PROYECCIONES**

Expectativas:

- Minimizar la cadena productiva, buscando que se facilite el trabajo artesanal, permitiendo así una mejor participación en la feria.
- Optimizar los mecanismos y las condiciones con el fin de agilizar la producción.
- Mejorar la calidad de vida de los pobladores.
- Acceder a los servicios básicos de salud, recreación y cultura.



➤ **Capacitaciones que han recibido**

Entre otras instituciones que los han apoyado en el proceso de capacitación encontramos a: DANSOCIAL, Cámara de Comercio del Sur Oriente del Tolima, SENA.

Las temáticas abordadas han sido: curso de cooperativismo, contabilidad, mejoramiento de la calidad, salud ocupacional. Talleres de costos, motivación personal, superación, manejo del producto, contabilidad, atención al cliente, planeación y producción.

ASOCENTRO les ha prestado asesoría para participar en las ferias.

El Instituto Tolimense de Formación Técnica y Profesional ITFP, de El Espinal, a los artesanos de la vereda El Colegio les ha brindado diferentes capacitaciones.

➤ **Necesidades de capacitación**

- Economía solidaria.
- Desarrollo de actividades colectivas para la producción: distribución de funciones y responsabilidades, acordes a las habilidades y capacidades de los asociados, buscando trabajar en equipo y aplicando el sentido de solidaridad.
- Cómo lograr una mejorar la calidad de vida.
- Superación personal – cambio de actitud.
- Curso de inducción cooperativa para nuevos miembros.
- Trabajo con docentes para la inclusión de la temática artesanal en el PEI.
- Talleres vocacionales para niños, niñas, adolescentes y jóvenes.
- Autoestima – Emprendimiento y Creatividad.



➤ PROPUESTAS

Los niños desde temprana edad aprenden a transformar el barro, sus padres se convierten en los principales maestros y transmisores de esta herencia que por años se ha dado a conocer de generación en generación.

“El arte es el vehículo que permite la exteriorización de los aspectos sociales de una comunidad”

Promoción del liderazgo: desde una perspectiva de desarrollo humano y de género. Es necesario y urgente darle una perspectiva de género al trabajo, teniendo en cuenta que son las mujeres las que más conocen el arte y son quienes llevan adelante esta empresa. (talleres de autoestima, autoreconocimiento, tolerancia etc.)

Se recomienda trabajar de una forma muy personalizada al inicio y crear estrategias de movilización social que permitan poco a poco la transformación de una cultura individualista en una cultura de solidaridad, cooperación y convivencia. Lo anterior debido a que están muy arraigados estilos de vida individual, por lo que se requiere de una intervención que promueva no sólo la solidaridad y el apoyo mutuo, sino despertar el sentido de asociación y de comunidad.

A la gente la convoca “la pachanga” y las fiestas, esto debe ser considerado teniendo en cuenta que hay que transformar patrones culturales bastante acentuados en esta población.

Rescatar y redimensionar el Festival del Barro como una opción de encuentro con otros artesanos, publicitándolo y dándole gran trascendencia, para socializar y compartir experiencias exitosas a través de las cuales se pueden nutrir diversos tipos de aprendizajes.

Las personas y educadores que acompañen el proceso deben considerar a toda dimensión el saber popular y las formas como se reproduce la cultura de estos alfareros, obreros y campesinos.

Es importante generar procesos con docentes, padres de familia y comunidad para motivar a valorar y mantener vivas las tradiciones artísticas de los artesanos.

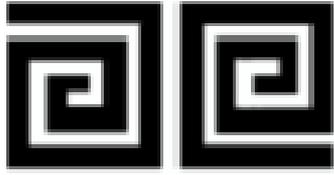
Teniendo en cuenta que en nuestra sociedad no existe un apropiado conocimiento de lo artesanal, se requiere crear conciencia acerca de esta cultura y sobre todo dimensionar el valor que realmente tiene, para lograr estabilizar un mercado justo y digno que retribuya equitativamente a quienes ejercen este oficio.



Es importante desarrollar acciones que permitan recuperar la memoria y la historia del pueblo, acudir a los archivos, a la copla, a la trova, las narraciones y otras expresiones, tanto orales como visuales, que aporten los elementos necesarios para un análisis apropiado como ejercicio de identidad individual y colectiva, para enfrentar retos del hoy y del porvenir. En miras a la transformación de los imaginarios culturales se hace necesario abrir espacios no formales para la comunicación entre niños, jóvenes y adultos como elemento autoafirmativo de creación de identidad y de expresión en un sentimiento propio. Para lograr este aspecto es indispensable la inclusión de los docentes y líderes de la comunidad con el fin de fomentar una transformación de los patrones culturales que permitan ir implementando una mejor calidad de vida de los pobladores.

Propiciar el deporte y la recreación organizada, las agrupaciones musicales, la danza y bailes como un elemento fundamental, para inducir productivamente las grandes reservas de energía de los niños y jóvenes, donde su acción clama no sólo por grandes y rápidas ganancias económicas como se cree, sino por el reconocimiento, la autoafirmación y la devolución de los efectos no tenidos o ya perdidos.

Sería muy interesante involucrar otras entidades del orden nacional, tales como la Corporación Nacional de Turismo, que promueva esta cultura e incluya a La Chamba dentro de sus rutas turísticas, tanto por sus artesanías, como por otros muchos atributos con los que cuenta esta región: su paisaje, la riqueza hídrica, el clima, la tranquilidad y paz que aun existe, etc.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



Libertad y Orden

**Agenda para la práctica del programa de Promoción Social
del Instituto tolimense de Formación técnica profesional-ITFIP**

**Convenio de cooperación interinstitucional
Artesanías de Colombia S.A.- ITFIP, CNV2004-043, diciembre de 2004**

Lugar: Salón de conferencias
Dirección: Artesanías de Colombia S.A., Cra. 3ª. N° 18A-58,
Bogotá D.C.
Fecha: Jueves 31 de marzo de 2005
Horario: 8 a.m. a 1 p.m.

N°	Actividad	Horario	Responsable
1	Presentación institucional de Artesanías de Colombia: - Planes, políticas, programas y líneas de acción	8.30-9.00 a.m. 30 minutos	Dra. María Gabriela Corradine
2	Programas de Bienestar de Artesanías de Colombia	9 -9.30 a.m. 30 minutos	Dra. María Carola Rivillas
3	- Proyectos, convenios, metodología de trabajo. - El diseño, una estrategia de mercadeo	9.30-10.10 a.m. 40 minutos	Dr. Neve Herrera
	Refrigerio	10.10-10.30 a. m. 20 minutos	
4	- El Sistema de información para la artesanía, SIART	10.30 – 11.00 a.m. 30 minutos	Dr. Neve Herrera
5	Proyectos y convenios para el desarrollo artesanal en el Tolima: - Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, ONUDI - Gobernación del Tolima - Instituto de Formación técnica y profesional, ITFIP	11. 00-11.50 a.m. 50 minutos	Dr. Aser Vega
6	El Centro de documentación de la artesanía, CENDAR: - Documentación e información sobre la artesanía.	11.50 a. m.-12.20 p.m. 30 minutos	Dra. Alexandra Díaz
7	El Almacén Las Aguas de Artesanías de Colombia: - Una estrategia de comercialización (visita didáctica)	12.20 a 1 p.m. 40 minutos	Dr. Aser Vega

Matriz de áreas de intervención institucional en proyectos de desarrollo artesanal

N°	Áreas afectadas	Problemas / necesidades de comunidades y MIPYMES de artesanos	Área de intervención (¿Qué hacer?)	Programas educativos a vincular	Potenciales entidades de apoyo	Observaciones
1	Cultural	Se presentan bloqueos culturales y resistencias al cambio que impiden o dificultan la apropiación de nuevas tecnologías	* Identificar y manejar actitudes y patrones culturales que inciden negativamente en la aceptación de cambios	Sociología, Antropología Trabajo o Promoción Social		
		Hay riesgo de pérdida de la línea de transmisión generacional del oficio artesanal por desestímulo económico a la producción y falta de posicionamiento social del oficio.	* Conocer las expectativas de estudiantes locales acerca del oficio y el mercado * Promover y diseñar Normas Técnicas de competencia laboral para artesanos * Diseñar curricula para Escuelas técnicas locales con base en Normas de competencia laboral	Sociología Antropología Promoción Social	Promover la alianza SENA-Artesanías de Colombia para el diseño de las normas	Artesanías de Colombia dispone de borrador de normas técnicas para cerámica y tejeduría.
2	Relaciones humanas	Se requiere promover relaciones de entendimiento y manejo pacífico de conflictos	* Promover escenarios de entendimiento y resolución de conflictos	Manejo de conflictos		
3	Empresarial	Existe escaso nivel de asociatividad y liderazgo empresarial en organizaciones, talleres y MIPYMES de artesanos	* Identificar y promover líderes. * Apoyar la planeación y administración de las MIPYMES * Fortalecer las organizaciones solidarias existentes * Crear organizaciones asociativas de primer nivel	Sociología Promoción Social o Trabajo Social Cooperativismo	Se puede contar con el apoyo de DANSOCIAL	
		Hay alta informalidad de talleres y unidades de producción de artesanías. Las MIPYMES de artesanos desconocen las técnicas de planeación de la producción, administración de recursos, costeo de productos y manejo contable	* Impartir capacitación focalizada en problemas administrativos, de costeo y contables	Administración de empresas Economía Contaduría		
		Se desconocen los impactos económicos y sociales de los proyectos. Hay debilidades en el seguimiento y evaluación de resultados e impactos. Se carece de indicadores de medición.	* Conocer los resultados mediatos e inmediatos de los proyectos y actividades y medir el cambio que generan. * Formular indicadores de impacto.	Promoción Social y Administración de empresas	Cámaras de Comercio	

Matriz de áreas de intervención institucional en proyectos de desarrollo artesanal

Nº	Áreas afectadas	Problemas / necesidades de comunidades y MIPYMES de artesanos	Área de intervención (¿Qué hacer?)	Programas educativos a vincular	Potenciales entidades de apoyo	Observaciones
4	Técnica	Hay un nivel de manejo técnico bajo en la transformación y preparación de materias primas y materiales, con el uso de herramientas inapropiadas o la aplicación de métodos y técnicas incorrectos y poco sostenibles	* Dotar de herramientas apropiadas a los talleres y capacitarlos técnicamente en su uso. * Diseñar y construir herramientas que hagan más sostenibles los procesos de extracción de materiales y de producción	Escuelas de artes y oficios Maestros artesanos Ingeniería mecánica	Artesanías de Colombia dispone del Programa de Maestros artesanos expertos en oficios	
5	Desarrollo tecnológico	Existen equipos y herramientas obsoletos que demandan excesivo gasto de energía humana y no adicionan valor	* Diseñar o rediseñar nuevos equipos y herramientas* * Realizar concursos de invención		COLCIENCIAS	
		Se requiere implementar mejoras tecnológicas en los procesos de cada eslabón de la cadena de producción: proveeduría de materias primas, producción y comercialización	* Diseñar, construir y hacer experimentación tecnológica (equipos, herramientas, maquinaria)	Ingeniería, Mantenimiento industrial	Programas regionales del SENA, COLCIENCIAS	
		Se requiere medir variables físicas de materiales e insumos utilizados en la producción	* Diseñar herramientas de medición con base en experiencia de artesanos y literatura disponible	Laboratorios de ingeniería	Programas regionales del SENA, laboratorios de universidades	
6	Ambiental	Existe desconocimiento de impactos ambientales que pueden generar los proyectos. Falta manejo y sensibilización ambiental	* Prevenir, mitigar o controlar los impactos. * Establecer medidas para ello y crear una cultura ambiental	Promoción Social	CORTOLIMA	
7	Control de calidad	Faltan registros escritos de procedimientos y técnicas productivas que orienten su aplicación.	* Publicaciones	Litografías	Ministerio de Cultura	Artesanías de Colombia puede apoyar con la corrección de estilo
8	Documentación/ publicaciones	Falta documentación de la memoria sobre los oficios tradicionales (técnicas, saberes, procedimientos, diseños) y su desarrollo como parte del patrimonio inmaterial del país	* Publicaciones	Litografías	Ministerio de Cultura	Artesanías de Colombia puede apoyar con la corrección de estilo

Matriz de áreas de intervención institucional en proyectos de desarrollo artesanal

Nº	Áreas afectadas	Problemas / necesidades de comunidades y MIPYMES de artesanos	Área de intervención (¿Qué hacer?)	Programas educativos a vincular	Potenciales entidades de apoyo	Observaciones
8	Comercialización	Hay escasa distribución social de ganancias generadas por la producción de artesanías	* Empoderar agentes locales como comercializadores y exportadores * Promover la Marca colectiva de La Chamba	Promoción Social, Mercadeo, Administración		
9	Salud ocupacional, seguridad laboral	Ergonomía, impactos en la salud, control de variables del entorno (zoonosis), prevención de enfermedades, nutrición, dieta balanceada	* Crear campañas de prevención y control de impactos. * Mejorar puestos de trabajo.	Promoción social, Programas de salud, nutrición y dietética	Programas de Bienestar Social de la nación	
		Organización y mejoramiento de viviendas, promoción del turismo social, cultural, ecológico	* Promover campañas de mejoramiento de vivienda * Integrarse a Programas nacionales de turismo		Ministerio de Comercio, industria y turismo, SENA	
10	Información/comunicación	Se desconoce la información existente sobre los diferentes agentes que pueden intervenir en cada eslabón de la cadena de producción: productores, diseñadores, comercializadores, exportadores, proveedores y entidades de apoyo	Sistema de Información para la Artesanía, SIART	Sistemas	Artesanías de Colombia dispone del SIART	Promover nodos del SIART en comunidades artesanales
11	Turismo	Falta capacitación y formación de líderes y guías turísticos para atención al visitante	* Formar guías turísticos, sensibilización de la población, mejoramiento de vivienda	Obras civiles, arquitectura		Apoya el SENA
		Falta potenciar la cocina regional en el marco del turismo, la gastronomía y los flujos del comercio nacional e internacional	* Rescatar recetas tradicionales * Organizar MIPYMES de dulcería, salsamentaria, fiambres, encurtidos y bebidas tradicionales * Promover su marca e imagen, con desarrollo de empaques artesanales		SENA, Academia colombiana de Gastronomía	
12	Vivienda	Existe desorganización del espacio de la vivienda-taller que incide en la ineficiencia productiva	* Diseñar y proponer un modelo de casa-taller. * Levantar perfil del taller modelo: plano de casa taller, orden, aseo, eficiencia, flujos productivos, etc. * Proponer y generar cambios espaciales y de funciones.	Arquitectura, Obras civiles	Vincular a los Programas oficiales de vivienda	