

DI-2001. 60

Ligia de Wiesner
Carrera 11a No 111-55 (402)
Telefax: 2156600

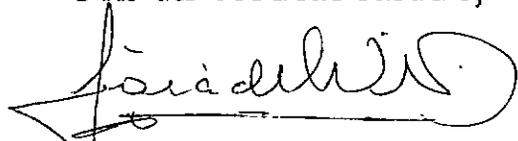
Bogotá D.C. Septiembre 30 del 2001

Señorita
Lyda del carmen Diaz
Proyecto Nacional de Joyería
Artesanias de Colombia
Ciudad

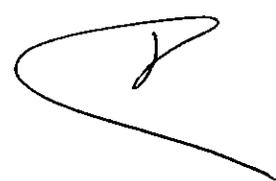
Apreciada Lyda:

Me permito adjuntar a la presente, Informe de Avance de mi participación en el Programa Nacional de Joyería y del Plan de Trabajo de los Talleres Pensamiento y Creatividad a mi cargo.

Con un cordial saludo,



Ligia de Wiesner
Consultora en Diseño Artesanal



CONVENIO MINERCOL - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA

Talleres Pensamiento y Creatividad

Informe de Avance

Presentado por Ligia de Wiesner

Objetivo de las actividades:

En cumplimiento de las obligaciones del Contrato, se desarrollaron las actividades que se describen a continuación:

- 1- Hacer parte del equipo de trabajo para la preparación del Plan de Trabajo del Programa Nacional de Joyería.
- 2- Conjuntamente con el equipo de trabajo, definir todas aquellas actividades relacionadas con el desarrollo del programa de capacitación integral, y de los talleres de diseño y de Pensamiento y Creatividad, los cuales se llevarán a cabo en las diferentes regiones del país.
- 3- Presentar el diseño de los talleres de Pensamiento y Creatividad para supuesta en marcha.

- 4- Invitar y seleccionar a los joyeros para participar en Manofacto, con el propósito de evaluar la situación actual, diseño y mercado de sus productos.
- 5- Diseñar y presentar muestras físicas de las vitrinas para la exhibición de joyas en Manofacto 2001.
- 6- Realizar visitas a empresas o programas que desarrollen actividades afines para investigar cuales se deben tener en cuenta para aplicar en el programa de trabajo
- 7- Investigar sistemas de mercado, exhibición y venta de joyería en ferias y exposiciones, con el propósito de actualizar la información.
- 8- Definir el lugar y los espacios del mismo en donde se realizarán los talleres de diseño en forma adecuada y conveniente
- 9- Consecución de cotizaciones de bienes y servicios requeridos para la ejecución del montaje del taller de joyería.
- 10- Con el propósito de presentar para exposición y venta los trabajos realizados por los orfebres durante los talleres, diseñar el montaje y diseñar las vitrinas del stand de Expoartesanías en Corferias.
- 11- Solicitar cotizaciones para la producción de vitrinas, y paneles de acuerdo al diseño del montaje.

CONVENIO MINERCOL - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA

Talleres Pensamiento y Creatividad

Informe de Avance

Presentado por Ligia de Wiesner

Logros.

- 1- Participación en el Plan de Trabajo del Programa Nacional de Joyería, conjuntamente con el equipo y definición de actividades relacionadas con el desarrollo del programa de capacitación integral.
- 2- Plan de Trabajo de los Talleres Pensamiento y Creatividad
- 3- Se invitó a los joyeros de Bogotá, a participar en Manofacto 2001. y se realizó la selección de la muestra de joyería.
- 4- Se realizó el diseño y producción de las vitrinas para la exhibición de joyería en Manofacto.
- 5- Se hizo la visita a los talleres de joyería del Sena y se presentaron las observaciones al respecto.
- 6- Se realizó una visita a la ZONA INDUSTRIAL en donde se ofrece una colección de joyería industrial italiana a los comerciantes en joyas para ser importada. Se presentaron las observaciones al respecto

- 8- Despues de estudiar las diferentes posibilidades en donde se puedan realizar los talleres Pensamiento y Creatividad, se recomendó que estos se lleven a cabo en la Plaza de los Artesanos en la ciudad de Bogotá,
- 9- Se presentaron cotizaciones para el montaje del taller de joyería y recomendaciones para su adquisición.
- 10- Se presentaron los planos del diseño para el montaje del stand de Expoartesasías 2001, incluyendo el diseño de las vitrinas.
- 11- Se presentaron cotizaciones de vitrinas y paneles del stand

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA

Talleres Pensamiento y Creatividad

Informe de Avance

Presentado por Ligia de Wiesner

A. Documentos realizados.

- * Plan de trabajo del Programa Nacional de joyería conjuntamente con el equipo de trabajo del Programa,
- * Plan de Trabajo de los Talleres Pensamiento y Creatividad.
- * Material didáctico para los beneficiarios de los talleres.
- * Planos del diseño realizado para el montaje del stand para la feria Expoartesanía 2001, a realizarse en diciembre .
- * Cotizaciones para el montaje del taller de joyería y recomendación para su adquisición. (Vitrinas y Paneles).

B. Muebles entregados

- * Vitrinas para exhibición de joyas en Manofacto.

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA

Talleres Pensamiento y Creatividad

Informe de Avance

Presentado por Ligia de Wiesner

Recomendaciones

Se recomienda a los orfebres complementar con sus propias herramientas de mesa de trabajo, y si es posible que traigan una muestra de la obra que realizan tradicionalmente.

Preparar los materiales necesarios para el taller como oro y plata semi-elaborados.

Alambre de oro 18k y 14k en diferentes calibres.
Chapa de oro de 18K y 14K en diferentes calibre
Alambre y chapa de plata de 0.900 en diferentes calibres.

Se recomienda cambiar el esquema de beca por el de pago de trabajo realizado, ya que esto motiva al orfebre a participar con más entusiasmo, lo cual se reflejará en la producción.

El pago se haría de cuerdo con la tabla establecida de antemano.

En esta forma, la Empresa podrá disponer de la colección para fines pertinentes para promoción divulgación y venta de la misma.

El diseño y la maestría en la elaboración de la pieza, serán ampliamente reconocido con el crédito que se merece cada uno en caso de recibir ordenes de compra.

Se recomienda tener en cuenta las observaciones y recomendaciones que se entregan en el el material escrito con el fin de lograr el éxito en el desarrollo de los talleres Pensamiento y Creatividad.

Así mismo se recomienda que en la selección e invitación que se haga a los maestros orfebres, se enfatice el compromiso de parte de ellos en la asistencia permanente al taller, que no interfiera con sus compromisos familiares o de trabajo.

Se recomienda que todos los talleres se realicen en la ciudad de Bogotá por razones de seguridad, tranquilidad, ambiente, infraestructura y acceso al Museo de Oro y Jardín Botánico

Observaciones

En la visita realizada a las instalaciones del Sena con el propósito de conocer la organización de los talleres de joyería y la exposición de joyas, pudimos apreciar el proceso en la capacitación de las diferentes técnicas de producción de joyas la cual organizan en forma didáctica para el visitante.

Producción en serie utilizando la técnica de casting

La producción de piezas de formas sencillas y obra bien terminada, hacen recomendable coordinar con estos talleres la capacitación en joyería para aquellas personas de otras regiones que así lo soliciten; en esta forma se aprovechan las instalaciones y su amplia experiencia para evitar se dupliquen esfuerzos diseñando programas similares .

Sin embargo, se les recomendó prestar asesoría en el campo del diseño.

Sobre la visita realizada a la Zona Industrial, en donde empresas especializadas en la exportación de joyería de otros países representan a joyeros organizados, los cuales cuentan con un sistema muy interesante de exhibición y venta que se recomienda tener en cuenta ya que identifica al productor

Organización en la producción, diseños modernos; precio de venta de acuerdo a convenios internacionales, que facilitan competir en el mercado internacional.

Catalogos de excelente calidad, claros y precisos.

TALLERES PENSAMIENTO Y CREATIVIDAD

Artesanías de Colombia

Proyecto Nacional de Joyería y Orfebrería

Objetivo General del proyecto

Reactivar y fortalecer los oficios de la joyería de manera integral para generar centros productivos autosuficientes .

Objetivos específicos del proyecto:

Cualificar el oficio de la orfebrería y la joyería : Guapy, Popayán, Barbacoas, Mompós, Quibdó, Quinchía, Quimbaya, Santa Barbara de Iscuande y Bogotá, en aspectos que abarcan las siguientes áreas:

- .Mejoramiento de productos.
- .Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción.
- .Rescate y conservación de productos y técnicas tradicionales,
- .Aplicación del diseño en la producción , con -

- . Fortalecimiento del carácter simbólico del diseño tradicional
- . Rediseño de productos
- . Diseño e innovación de productos

Definición de Conceptos

. **Rescate;** Recuperación de técnicas y objetos que se han perdido por factores de escasez de materia prima, sustitución de tecnología, cambio de función y ausencia del mercado, pero que constituyen un legado de la tradición e identidad de nuestro país.

. **Conservación:** Consiste en fortalecer los materiales, función, técnica e identidad cultural, necesarios para mantener la pieza artesanal.

. **Rediseño:** Modificación o corrección de fallas en cuanto a la utilización de materiales, técnicas, ensamble, acabados, composición y demás componentes de diseño..

Diversificación: Partiendo de una técnica o pieza se diseñan nuevas alternativas funcionales, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta.

Desarrollo de nuevos productos: Partiendo de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones o necesidades se crean nuevos productos.

Objetivos Especificos del Taller

1 Creación de un estilo de Joya Colombiana, con identidad Cultural, de acuerdo a las tendencias comerciales del mercado nacional e internacional.

2 Producción de una muestra representativa para las ferias de Mano Facto y Expo-artesánias 2001 en la ciudad de Bogotá.

3 Curaduría, Diseño y montaje Mano Facto y Expoartesánias 2001

Actividades

Para iniciar el programa, es necesario realizar la contratación de promotores en el ámbito regional.

Función de los promotores:

Seleccionar, los orfebres y joyeros que asistirán al Taller de acuerdo a su destreza

Organizar de un centro de producción de materiales semi-elaborados.

Seleccionar y capacitar al operario encargado del centro para el suministro de materiales, oro, plata, piedras, semi-elaborado con el propósito de industrializar la producción y agilizar el proceso.

Montar el taller de joyería.

Administrar y organizar el centro y del taller de joyería.

**Pensamiento y Creatividad.
Taller UNO**

Fecha: Del 1 al 10 de Octubre
Lugar; Bogotá, Plaza de los Artesanos.

Justificación

Con el propósito de concentrar el mayor numero de orfebres, joyeros y profesionales que forman parte del proyecto Esmeralda en un lugar adecuado para el desarrollo del mismo, se recomienda que los talleres se realicen en las ciudades de Bogotá y Medellín.

De esta manera, podrán visitar lugares tales como Museo de oro, Museo Antropológico, Museo Nacional, Jardín Botánico, Bibliotecas y otros. Se logrará el compromiso y aislamiento de los orfebres de sus obligaciones familiares y de trabajo, así como enriquecer el conocimiento con el intercambio cultural y el aprendizaje de otras técnicas de producción aplicadas al diseño. Al compartir experiencias de trabajo, se compromete más la participación individual y el trabajo en equipo.

Regiones Participantes	No de artesanos
Barbacoas	2
Mompós	2
Quibdó	2
Guapi	2
Quinchia	2
Popayán	2
Sta, Barbara de Iscuandé	2
Quimbaya	2
Joyereros Bogotá	2
Diseñadores de Bogotá.	2
	2
Total	20

Participantes: 20 orfebres y joyeros seleccionados por los promotores regionales y joyeros diseñadores de Bogotá

Plaza de los Artesanos

Es necesario adecuar un espacio con capacidad para el 20 participantes.

Taller de Joyería Maquinaria, equipo y herramientas. Este taller será trasladado posteriormente a una de las regiones como está previsto dentro del proyecto. (Ver listado)

Organización de un centro de producción de materiales semi-elaborados.

Seleccionar y capacitar al operario encargado del centro para el suministro de materiales, oro, plata, piedras, semi-elaborado con el propósito de industrializar la producción y agilizar el proceso.

Técnico joyero para la preparación del material semi-elaborado y para el manejo y montaje del taller de joyería.

Muebles y Equipo de Trabajo

- 20 Mesas de joyería y sillas.
- 20 Sopletes
- 20 Piedra pómez
- 20 Juegos de Herramientas

Ver listado maquinaria y equipo para el taller de joyería.

Las herramientas personales de trabajo serán traídas por cada uno de los orfebres y joyeros que participaran en el taller.

Materiales;

Metales oro, plata y Piedras preciosas y semiopreciosas producidas en el país

- 1.245 Grms. Oro de 24K.
- 1,000.Grms, Plata de 1000
- Variedad de Piedras preciosas o semipreciosas.

Papelería.

- 200 Pliegos papel periodico blanco

- .80 Papel cuadriculado tamaño oficio
- 40 Lapices y borradores
- 40 Esferos 40 cuadernos

Es recomendable conseguir una caja fuerte , la cual sera manejada por la persona encargada del suministro y control de los materiales.

Gastos Transporte, Alojamiento y Alimentación

Tranporte , alojamiento y alimentacion de 20 orfebres de las diferentes regiones durante 10 días.

Mano de obra

Valor para cancelar mano de obra de las piezas elaboradas durante el taller en la siguiente forma

1.245 gramos oro de 18k Valor entre \$4.000 y \$ 5.000 gramo

1000 gramos plata de 0900 Valor \$ Acordar.

Resultado;

Muestra de Joyería y Orfebrería para ser expuesta en Mano Facto y Expoartesanía en el mes de diciembre del 2001

Taller DOS

Fecha: Del 15 al 24 de Octubre
Lugar: Plaza de los Artesanos ,Bogotá

Participantes: Orfebres Antioquia Zona Cafetera

Replica del taller UNO

ParticipanteS; Joyeros y orfebres del Departamento de Antioquia y Zona Cafetera

Pensamiento y Creatividad Taller TRES

Fecha; Plaza de los Artesanos
Fecha; Del 29 de Octubre al 5 de Noviembre

Este taller espera reunir a los joyeros y orfebres más destacados seleccionados de las diferentes regiones del país de acuerdo al resultado de los talleres de: Pensamiento y Creatividad, Diseño y Técnica , Casting y Engaste.

Objetivo: Producción de la muestra de joyería y orfebrería que participara en Expoartesanía 2001. Estudio de Diseño, Producción y Comercialización en el mercado nacional y oferta de una muestra exportable.

Requerimientos

Se utilizara los espacios, taller de joyería, muebles,herramientas y útiles del Taller Uno .

Bogotá Septiembre 19 del 2001

Señorita
Lyda del Carmen Diaz
Programa Nacional de Joyería.
Artesanías de Colombia
Ciudad

Apreciada Lyda:

Me permito adjuntar a la presente, plano con la propuesta de diseño para el montaje de la exhibición de joyas del Proyecto Nacional de Joyería la cual se llevara a cabo en el mes de diciembre del presente año en el recinto de Corferias Expoartesanias 2001.

Acompañan la propuesta, presupuestos presentados por IRAI ESTUDIO y por TALLERES FELIXERRE, CARPINTERIA -EBANISTERIA, los cuales se resumen en la siguiente forma:

Propuesta de IRAI:

Material: Lamina aglomerada de 12mm Incluyendo Instalación y montaje.

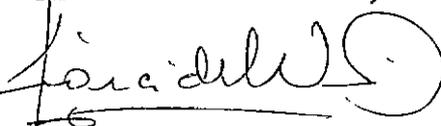
Paneles en aglomerado	\$3.500.000
24 vitrinas de pared \$ 77.000	\$1.848.00
18 vitrinas horizontales \$1 10.00 cada ua	\$1.980.000
Valor Total.....	\$7.328.000

Propuesta de Talleres Felixerre:

Material Vitrinas Madera Nogal.

24 Paneles en aglomerado:	
a \$ 95.000.00	\$2.280.000
Instalación paneles	\$ 600.000
a \$ 25.000 cada uno	
24 vitrinas de pared	
en madera de nogal	
a \$ 195.000 cada una	\$4.680.000
16 vitrinas piso en	
madera nogal a \$285.000	\$4.560.000
Valor Total.....	\$ 12.120.000

Con un cordial saludo,



Ligia de Wiesner

CONVENIO MINERCOL - ARTESANIAS DE COLOMBIA

Proyecto Nacional de Joyería

Material para los participantes a los talleres **Pensamiento y Creatividad**

Este taller va dirigido a orfebres tradicionales que utilizan la técnica de la filigrana en oro de 18 k. los cuales por encontrarse en lugares apartados y alejados de la información sobre:

- 1 Tendencias del mercado.
- 2 Cambios en la moda
- 3 Cambio en materiales y colores.
- 4 Cambio en el diseño,
- 5 Diseño contemporáneo.

La elaboración de joyas tradicionales, las cuales son reconocidas internacionalmente por la maestría en la técnica, y belleza de las mismas no se adaptan a estos cambios de la moda actual. Es por ello necesario actualizar modificar y simplificar.

Por esta razón es a ellos a quienes van dirigidos los Talleres de Pensamiento y Creatividad.

No se trata de capacitar en técnicas de producción ni de industrializar procesos de producción; ni de diseñar joyas ajenas a su cultura.

Se trata de abrir espacios a la creatividad de cada uno; de introducirlos al mundo del diseño contemporáneo y dar a su obra identidad cultural.

Definiciones

Pensamiento: Idea inicial o capital de una obra cualquiera .

Pensar: Imaginar, considerar o descubrir.
Reflexionar. Intentar o formar ánimo de hacer una cosa.

Crear: Producir algo de la nada. Establecer, fundar. Producción de una obra artística, literaria o científica.

Creatividad: Que posee o estimula la capacidad de creación, invención etc.
Capacidad de solucionar un problema.

Cultura: Conjunto de modo de vida y costumbres, grado de desarrollo artístico,, científico, industrial, etc., de una época o grupo social.

Cultura Popular Conjunto de manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo.

Es el comportamiento de un pueblo lo cual se expresa por medio las artes plásticas como son, la pintura, y la escultura, la literatura, la música, la poesía, la danza y la arquitectura.

En la forma como actua, lo que piensa, lo que cree y como se comporta.

La forma en que se viste, se arregla el cabello, se pinta, se adorna

Cultura Popular Conjunto de manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo.

El comportamiento de un pueblo se expresa por medio las artes plásticas como son, la pintura, y la escultura, la literatura, la música, la poesía, la danza y la arquitectura.

En la forma como actua, lo que piensa, lo que cree y como se comporta.

La forma en que se viste, se arregla el cabello, se pinta, se adorna.

Cultura Material: En la producción artesanal; elaboración de productos para solucionar necesidades básicas ; oficios, técnicas y actividades que desarrolla como son; la orfebrería, la joyería, la cerámica, los tejidos como la cestería, elaboración de manta y cobijas , elaboración de sombreros, talabartería, talla en madera, instrumentos musicales, metalistería, muñequería , bordados etc.

La gastronomía o preparación de alimentos tradicionales que identifican un pueblo o una región.

Identidad Cultural; Igualdad que se verifica, sea cualquiera el valor de las variables que su expresión contiene. Igualdad.

Que se identifica con su propia cultura.

Raíces Culturales; Origen de su propia cultura

Indígena: Nativo, Aborígen. Originario del país de que se trata.

Tradicional: Costumbres transmitidas de generación en generación.

Contemporanea: Actual.

Precolombino: El arte anterior a los viajes de Cristobal Colón. O anterior a la Conquista.

Diseño: Trazo, delineación de un edificio, de una figura, de un objeto, de un vestido, de un folleto, libro , encuadernacion etc. Descripción.

Proceso: Conjunto de operaciones lógicas y aritméticas ordenadas, cuyo fin es la obtención de un resultado determinado. bosquejo de alguna cosa.

Producción: Fabricar , elaborar cosas útiles. Crear cosas o servicios con valor económico.

Objetivo luego del analisis de Conceptos.

Crear una línea de joyería con Identidad Cultural, conservando las técnicas tradicionales de origen procolombino e hispanico, para la demanda del uso actual

o contemporáneo, dirigido al mercado local, nacional y extranjero

CONCEPTOS Y ELEMENTOS PARA LOGRAR EL OBJETIVO

Identificar los componentes de nuestra cultura, es decir; lo que identifica nuestro país, los cuales serán los componentes principales que se tomarán en cuenta para crear la línea de producción que queremos alcanzar.

Identificar los elementos y materiales de nuestro país.

Materiales que se producen en el país, para la producción de la orfebrería y la joyería.

Metales: Paladio, platino, oro, plata, cobre, bronce, hierro, acero, aluminio, aleaciones, otros.

Piedras preciosas: Diamante, Esmeralda, zafiro, rubí, amatista, aguamarina, perla, opalo, otras.

Piedras Semi-preciosas; Jade, agata, onix, turqueza, malaquita, cuarzo, ojo de tigre, lápiz-lasuli. otras.

Resinas; Ambar, otras.

Cristales, vidrios

Animales, plantas, flores, productos, objetos, figuras, otros.

TALLERES PENSAMIENTO Y CREATIVIDAD

Artesanías de Colombia

Proyecto Nacional de Joyería y Orfebrería

~~Esmaltado~~

(Indice)
(plan de trabajo y presupuesto)

Objetivo General del proyecto

Reactivar y fortalecer los oficios de la joyería de manera integral para generar centros productivos autosuficientes.

Objetivos específicos del proyecto:

Cualificar el oficio de la orfebrería y la joyería : Guapy, Popayán, Barbacoas, Mompós, Quibdó, Quinchia, Quimbaya, Santa Barbara de Iscuande y Bogotá, en aspectos que abarcan las siguientes áreas:

- .Mejoramiento de productos.
- .Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción.
- .Rescate y conservación de productos y técnicas tradicionales,
- .Aplicación del diseño en la producción , con -

- . Fortalecimiento del carácter simbólico del diseño tradicional
- . Rediseño de productos
- . Diseño e inovación de productos

Definición de Conceptos

. **Rescate;** Recuperación de técnicas y objetos que se han perdido por factores de escasez de materia prima, sustitución de tecnología, cambio de función y ausencia del mercado, pero que constituyen un legado de la tradición e identidad de nuestro país.

. **Conservación:** Consiste en fortalecer los materiales, función, técnica e identidad cultural, necesarios para mantener la pieza artesanal.

. **Rediseño:** Modificación o corrección de fallas en cuento a la utilización de materiales, técnicas, ensamble, acabados, composición y demás componentes de diseño..

Diversificación: Partiendo de una técnica o pieza se diseñan nuevas alternativas funcionales, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta.

Desarrollo de nuevos productos: Partiendo de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones o necesidades se crean nuevos productos.

Objetivos Especificos del Taller

- 1 Creación de un estilo de Joya Colombiana, con identidad Cultural, de acuerdo a las tendencias comerciales del mercado nacional e internacional.
- 2 Producción de una muestra representativa para las ferias de Mano Facto y Expo-artesanias 2001 en la ciudad de Bogotá.
- 3 Curaduría, Diseño y montaje Mano Facto y Expoartesanias 2001

*Joyas
ferias
expos*

*esto es del
Criterio de
los del
Taller*

Actividades

Para iniciar el programa, es necesario realizar la contratación de promotores en el ámbito regional.

Función de los promotores:

Seleccionar, los orfebres y joyeros que asistirán al Taller de acuerdo a su destreza

Organizar de un centro de producción de materiales semi-elaborados.

Seleccionar y capacitar al operario encargado del centro para el suministro de materiales, oro, plata, piedras, semi-elaborado con el propósito de industrializar la producción y agilizar el proceso.

Montar el taller de joyería.

Administrar y organizar el centro y del taller de joyería.

*en la parte de
de producción y
gestión*

*esto es
también se
en cuenta
pero en
el propio
del taller
no es un*

*que es el
objetivo del
taller*

**Pensamiento y Creatividad.
Taller UNO**

Fecha: Del 1 al 20 de Junio.
Lugar: Bogotá, Plaza de los Artesanos.

Justificación

Con el propósito de concentrar el mayor número de orfebres, joyeros y profesionales que forman parte del proyecto ~~Esmeralda~~ X en un lugar adecuado para el desarrollo del mismo, se recomienda que los talleres se realicen en las ciudades de Bogotá y Medellín.

De esta manera, podrán visitar lugares tales como Museo de oro, Museo Antropológico, Museo Nacional, Jardín Botánico, Bibliotecas y otros. Se logrará el compromiso y aislamiento de los orfebres de sus obligaciones familiares y de trabajo, así como enriquecer el conocimiento con el intercambio cultural y el aprendizaje de otras técnicas de producción aplicadas al diseño. Al compartir experiencias de trabajo, se compromete más la participación individual y el trabajo en equipo.

Regiones Participantes	No de artesanos
Barbacoas	3
Mompoxá	3
Quibdó y Medellín 2	3
Guapi	3
Quinchia	3
Popayán	3
Sta. Barbara de Iscuandé	3
Quimbaya	3
Joyereros Bogotá	3
Diseñadores de Bogotá.	5
Diseñadores Bogotá	3
Total	35

Participantes: 35 orfebres y joyeros seleccionados por los promotores regionales y joyeros diseñadores de Bogotá

*Sta Fe' de la mediana
Tenues*

Plaza de los Artesanos

Es necesario adecuar un espacio con capacidad para el 35 participantes.

Taller de Joyería Maquinaria, equipo y herramientas. Este taller será trasladado posteriormente a una de las regiones como está previsto dentro del proyecto.

Organización de un centro de producción de materiales semi-elaborados.

Seleccionar y capacitar al operario encargado del centro para el suministro de materiales, oro, plata, piedras, semi-elaborado con el propósito de industrializar la producción y agilizar el proceso.

Técnico joyero para la preparación del material semi-elaborado y para el manejo y montaje del taller de joyería.

Muebles y Equipo de Trabajo

35 mesas de trabajo de 0.80 x 0.80 ~~Aproximadamente~~ con cajón y sillas.

35 sopletes

35 piedra pómez

35 Estacas de trabajo.

Las herramientas personales de trabajo serán traídas por cada uno de los orfebres y joyeros que participaran en el taller.

Materiales;

Metales ^o oro, plata y Piedras preciosas y semiopreciosas producidas en el país

1.245 Grms.	Oro de 24K.
1,000.Grms,	Plata de 1000
Variedad de	Piedras preciosas o semipreciosas.

Papelería.

200 Pliegos papel periodico blanco
80 Papel cuadriculado tamaño oficina
40 Lapices y borradores
40 Esferos 40 cuadernos

Taller
Muebles y
Piedras
semipreciosas
del país

Materiales;

Metales y Piedras preciosas y semi¹⁸preciosas producidos en el país

1.245 Grms. Oro de 24K.
1,000.Grms, Plata de 1000
Variedad de Piedras preciosas o semipreciosas.

Gastos Transporte, Alojamiento y Alimentación

Transporte , alojamiento y alimentación de 25 orfebres de las diferentes regiones durante 20 días.

Mano de obra

(debe ser planeado según el uso que se le dará)

Valor para cancelar mano de obra de las piezas elaboradas durante el taller en la siguiente forma

1.245 grmanos oro de 18k Valor
1000 gramos plata de 0900 Valor

Resultado;

Muestra de Joyería y Orfebrería para ser expuesta en **Mano Facto** en el mes de Agosto del 2001 en la Plaza de los Artesanos.

Pensamiento y Creatividad. Taller DOS

Fecha: Del 9 al 29 de Julio.

Lugar; Medellín

Participantes: Orfebres Antioquia Zona Cafetera

Replica del taller UNO

ParticipanteS; Joyeros y orfebres del Departamento de Antioquia y ~~Zona Cafetera~~ *Chocó*

Pensamiento y Creatividad Taller TRES

Fecha; Plaza de los Artesanos

Fecha; Del 1 al 30 de octubre

Este taller espera reunir a los joyeros y orfebres más destacados seleccionados de las diferentes regiones del país de acuerdo al resultado de los talleres de: Pensamiento y Creatividad, Diseño y Técnica ; Casting y Engaste.

Objetivo: Producción de la muestra de joyería y orfebrería que participara en Expoartesanía 2001. Estudio de Diseño, Producción y Comercialización en el mercado nacional y oferta de una muestra exportable.

Requerimientos.

Se utilizaran los espacios, taller de joyería, muebles , herramientas y útiles del Taller Uno .

Los materiales de trabajo, oro, plata, y piedras de acuerdo al número de participantes , se espera que sea el mismo número o mayor , si es posible, del anterior.

Recursos Humanos;

- Técnico joyero; producción de materiales y distribución.
- Fotógrafo
- Joyeros diseñadores que participaron en otros talleres de - capacitación

ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA DEL TALLER UNO PENSAMIENTO Y CREATIVIDAD

Dirigido a orfebres y joyeros tradicionales
de diferentes regiones del país.

Fecha	Actividad	Entrada		Salida	
		am		pm.	
Junio 1	Marco Teórico	8:30		5:30	
	Plaza de los Artesanos				
	Visitas				
Junio 2	Museo del Oro	10:00		12:00 m	
	Museo de Artes y Tradiciones Pop.	12:30		3:30	
	Biblioteca Luis A. Arango	4:00		5:30	
Junio 3	Jardín Botánico	8:30		12:30	
	Galería Cano	3:00		5:30	
Junio 4	Proceso del Diseño	8:30		6:00	
Junio 6	Proceso del Diseño	8:30		6:00	
Junio 7	Proceso del Diseño	8:30		6:00	
Junio 8	Diseño y producción	8:30		6:00	
Junio 9	Diseño y producción	8:30		6:00	
Junio 10	Diseño y Producción	8:30		6:00	
Junio 11	Diseño y producción	8:30		6:00	
Junio 12	Diseño y producción	8:30		6:00	
Junio 13	Diseño y Producción	8:30		6:00	
Junio 14	Diseño y producción	8:30		6:00	
Junio 15	Diseño y producción	8:30		6:00	
Junio 16	Diseño y producción	8:30		6:00	
Junio 17	Diseño y Producción	8:30		6:00	
Junio 18	Diseño y Producción	8:30		6:00	
Junio 19	Fichas Técnicas	8:30		6:00	
Junio 20	Fichas Técnicas	8:30		6:00	
Del 21 al 31 de Junio	Diseño Empaque	8:30		6:00	
	Diseño Exposición	8:30		6:00	

RESULTADO:

Muestra de Orfebrería y Joyería con Identidad Cultural, conservando las técnicas tradicionales de origen procolombino e hispanico, para la demanda del uso actual o contemporáneo, dirigido al mercado local, nacional y extranjero, la cual será expuesta en La Plaza de los Artesanos, Exposición y venta (estudio de mercado) en el mes de agosto MANO_FACTO (y Sala de Exposición y Ventas del Centro Andino.)

Sala del C. P. Torres
Proyecto Nacional de Joyería y Orfebrería
Taller Pensamiento y Creatividad

Mayo 16 del 2001

MANO FACTO

Reunión 23-07-01 Asistentes: Lyda del C., Ligia W., Sandra S. Y V

	I. Mano Facto	Responsables Proceso
1,1	¿ Quien coordina?	Lyda del C.
1,2	¿ Quien selecciona los participantes?	Lyda, Ligia y Fernán.
1,3	Tiempo	24 al 26 de julio
1,4	¿ Quien maneja la logística?	Lyda, Ligia y Fernán.
1,5	Vitrinas/contingencias	Lyda y Ligia.

AGENDA DE LIGIA

25- 26	Gira selección Joyeros
30	Selección y recibo de muestras
1 al 2	Montaje Mano Facto
3	Inauguración
6	Reunión talleres del proyecto

C.C. Lyda del C.