

D1-2001.59

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA**

**CONVENIO MINERCOL LTDA-ARTESANIAS DE COLOMBIA**

**PROYECTO DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO EMPRESARIAL DEL SECTOR  
DE LA JOYERIA EN BOGOTA-ASJOYERIA**

**Elaborado por: Julio Cesar Galán González  
Asesor**

**Presentado a: Francis Antonio Hernández Rincón**

**BOGOTA NOVIEMBRE 13 DEL 2001**

Bogotá, Noviembre 13 de 2001

Señores

ASOCIACIÓN DE JOYERÍA Y ACTIVIDADES AFINES DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA.  
ASJOYERIABOGOTÁ.

Atentamente

FRANCIS ANTONIO HERNANDEZ RINCÓN

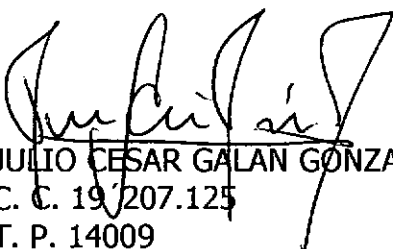
Fiscal

Respetado Señor

Estoy haciendo entrega final del proyecto FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO EMPRESARIAL DEL SECTOR DE LA JOYERÍA EN BOGOTÁ, para ser presentado al FOMIPYME, según lo acordado en conversaciones anteriores; el documento en dos copias, cuenta con los anexos respectivos según formato exigido por la entidad.

En espera de una respuesta positiva del Fondo se despide de usted,

Cordialmente,



JULIO CESAR GALAN GONZALEZ  
C. C. 19.207.125  
T. P. 14009



## INFORMACIÓN GENERAL

### 1. MARQUE CON UNA EQUIS LAS SIGUIENTES OPCIONES:

Subcuenta a la cual aplica:

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/>            | Micro |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Pymes |

Indique la clasificación de su propuesta:

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/>            | Programa  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Proyecto  |
| <input type="checkbox"/>            | Actividad |

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA SOLICITUD

#### 1.1 Nombre de la entidad solicitante y sigla:

Asociación de Joyería y Actividades Afines de Bogotá y Cundinamarca.  
"ASJOYERIA BOGOTÁ".

#### 1.2 Objeto Social / Misión

Unificar, liderar, coordinar y capacitar a joyeros y personas relacionadas con el gremio, concretando acciones, políticas y estrategias que propendan en los asociados crecimiento económico cultural y social. Ser representados en todos los eslabonamientos con que se relacionen.

#### 1.3 Título del programa, proyecto o actividad

FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO EMPRESARIAL DEL SECTOR DE LA JOYERÍA EN BOGOTÁ.

#### 1.4 Duración total (proyectos 6 meses - un año; programas hasta dos años).

Un (1) año. /

#### 1.5 Ciudad sede del proyecto:

Bogotá D. C.

#### 1.6 Cobertura geográfica (ciudades y/o poblaciones)

BOGOTÁ D.C. y el Departamento de Cundinamarca

#### 1.7 Población a atender:

Beneficiarios Directos: 70 /

**1.7 Población a atender:**

Beneficiarios Directos: 70

Beneficiarios Indirectos: 400

**1.8 Información sobre financiación:**

|   | Valor en pesos     | %<br>Correspondiente |
|---|--------------------|----------------------|
| Recursos propios de la entidad solicitante.       | 161.900.000        | 34                   |
| Recursos aportados por otras entidades.           |                    |                      |
| Recursos aprobados por entidades gubernamentales. |                    |                      |
| Donaciones  |                    |                      |
| Cooperación Internacional                         |                    |                      |
| Otras contrapartidas                              |                    |                      |
| Cofinanciación FOMIPYME                           | 312.076.000        | 66                   |
| <b>Valor total del proyecto</b>                   | <b>473.976.000</b> | <b>100 %</b>         |

**3. DENTRO DE LOS RECUADROS SEÑALADOS SELECCIONE**

Programas, proyectos y actividades de desarrollo tecnológico

- Fortalecimiento de la capacidad tecnológica
  - Diseño y desarrollo de nuevos productos
  - Desarrollo tecnológico de cadenas productivas y de valor
  - Ingeniería de proceso productivos
  - Mejoramiento sustancial de proceso productivos
  - Diseño de prototipos y de plantas piloto
  - Investigación aplicada y transferencia de tecnología en la MIPYME
  - Fortalecimiento y Desarrollo de Centros de Desarrollo Tecnológico, Centros de Investigación en el sector MIPYME
  - Incubadoras de Empresas.
  - Otro ¿CÓMO?
  
- Sistemas de Información, Tecnologías de Información y economías en Red
  - Diseño de sistemas de información técnico - económica.
  - Desarrollo de software para procesos gerenciales y de producción.
  - Desarrollo y utilización de sistemas expertos en automatización.
  - Estructuras o sistemas de información tecnológica en aspectos relacionados con gestión ambiental, tecnologías ambientalmente sanas y producción más limpia.
  - Comercio electrónico, tecnologías de información y comercio en red.

Estructuras o sistemas de información sobre mercados nacionales e internacionales

Estrategias de mercadeo y comercialización.

Encuestas de desempeño, desarrollo sectorial y desarrollo tecnológico, desarrollo sostenible y sistemas de calidad en los niveles regional, nacional y sectorial.

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### Capacitación

Programas de entrenamiento en nuevas tecnologías y en gestión tecnológica, así como formación para pasantías u homologación.

Programas de asistencia técnica que impliquen transferencia de tecnología hacia Mipymes, a través del aprendizaje y la apropiación tecnológicas.

Preparación en la investigación tecnológica aplicada al dominio de tecnologías competitivas.

Capacitación en tecnologías ambientales sanas y su transferencia.

Entrenamiento en tecnologías de la información, en comercio electrónico y afines.

Desarrollo de metodologías y materiales de enseñanza - aprendizaje y de asistencia técnica.

Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### Asistencia Técnica

Asistencia Técnica Ambiental

Asistencia Técnica en áreas claves de gestión y resultados.

Asistencia técnica en el mejoramiento de la competitividad y productividad

Unidades y programas de asistencia técnica y desarrollo empresarial

Creación de empresas y fomento del espíritu empresarial.

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### Fomento y Promoción

Simposios, jornadas tecnológicas, seminarios y otros eventos nacionales e internacionales, bajo criterios de pertinencia y vínculo con el desempeño empresarial, de resultados para la empresa, institución o sector.

Realización y/o participación en ferias para el desarrollo tecnológico y el fortalecimiento de las Mipymes.

Registro de Información técnica de proyectos.

Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

#### 4. RESUMEN DEL PROYECTO

Establecer las condiciones básicas necesarias para conformar una cadena de agregación de valor, configurando los nodos existentes y potenciando su capacidad técnica y empresarial.

Trabajaremos en relación con las áreas de relacionamiento con el entorno, competitividad, comercialización y el mercadeo, capacitación, investigaciones de mercado, de línea base y sistematización del proceso.

Desarrollaremos procesos de capacitación en tecnología dura y blanda, y de formación humana y ética. Generaremos procesos de apropiación y transferencia técnica, de formalización empresarial, de informatización de algunos elementos del proceso y finalmente, un proceso de apropiación de conocimiento, reseña y seguimiento a través del componente de sistematización.

#### 5. RESUMEN DEL PERFIL INSTITUCIONAL.

Entidad de trayectoria en el medio, con fortalezas diversas en nuestros campos de trabajo; interesados en un trabajo coordinado de beneficio general, potenciando la minería joyería en el país para posicionarnos contundentemente en mercados nacionales e internacionales.

ASJOYERIABOGOTÁ agrupa 100 talleres pequeños del sector; conocedor del mismo y experimentado en cualificación de su base social.

Entidad de Apoyo

Fundación El Dorado: agrupa la asociación de joyeros del Occidente Colombiano, la agrupación de joyeros de Santander, el Centro de desarrollo productivo de joyería de Santander además de varios de distinguidos empresarios en Bogotá, cuenta con el apoyo del Gobierno y la capacidad de desarrollar políticas fortalecedoras del sector.

COM - Gems: apoyo técnica del mismo; cuenta el desarrollo técnico-comercial del sector, dispuesta a ofrecer sus servicios para el país.

### 6. EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL PROPONENTE.

A continuación referenciamos un cuadro resumen de la experiencia, fundamentalmente en relación con las actividades como gremio que hemos desarrollado en la Asociación y con los procesos de capacitación que hemos realizado y/o gestionado.

| PROGRAMAS | NOMBRE                          | OBJETIVOS   | ENTIDADES DE APOYO   | BENEFICIARIOS |
|-----------|---------------------------------|---|--|---------------|
| CURSOS    | Alta Gerencia                   | Dar a conocer a los joyeros afiliados los lineamientos administrativos que se pueden aplicar en sus diferentes negocios | * Corporación Internacional Para el Desarrollo Educativo.<br>* Centro Andino de Estudios | 50            |
|           | Gerencia del Servicio           |   |  | 50            |
|           | Liderazgo Colectivo             |   |  | 50            |
|           | Control Interno                 |   |  | 50            |
|           | Contabilidad financiera.        |   |  | 50            |
|           | Gerencia en Gestión Exportadora | Crear conciencia exportadora en el asociado<br>Conocer los lineamientos necesarios en exportación                       | * Universidad Sergio Arboleda  | 50            |
|           | Gemología                       | Identificar los principales características de las piedras preciosas, y la forma técnica de arrobables                  | * Centro Gemológico para la Investigación de la Esmeralda                                | 25            |
|           | Normalización                   | Conocer los lineamientos de normalización con el fin de realizar sus propias normas                                     | * ICONTEC  | 4             |

|   |   |   |    |
|---|---|---|----|
| Minería Medio Ambiente y Paz en Cali      | Intervenir económicamente en la reforma al código de minas.                   | * SINRAMINERCOL   | 4  |
| Minería Medio Ambiente y Paz en Bogotá    | Intervenir económicamente en la reforma al código de minas.                   | * SINRAMINERCOL   | 4  |
| Minería Medio Ambiente y Paz en Bogotá    | Intervenir económicamente en la reforma al código de minas.                   | * SINRAMINERCOL   | 24 |
| Seminario técnico empresarial de joyería  | Actualización técnica en joyería  | * Universidad de Antioquia.<br>* Minercol.<br>* GIPIMME | 4  |
| Seminario de comercio exterior de joyas   | Capacitar al joyero en la forma de vender sus productos en el exterior        | * Universidad Pontificia Bolivariana.<br>* Minercol     | 4  |
| Seminario de actualización en Proyectos   | Conocer los lineamientos para la realización de proyectos.                    | * SJOYERIA BOGOTA                                       | 20 |
| Primer congreso minero y joyero del país  | Conocer la situación actual del gremio joyero y minero del país               | * Gold and Gems Zone franca Bogotá                      | 10 |
| Seminario de capacitación Viceza Oro 2001 | Actualización sobre las tendencias legales y de normalización para la joyería | * SENA.<br>* FENALCO.<br>* CCI                          | 10 |
| Frentes de seguridad ciudadana            | Unir al gremio de la joyería en torno a la seguridad en su trabajo            | * Policía Nacional<br>* Asjoyería Bogotá                | 35 |

### CONGRESOS

|                                     |                               |   |               |
|-------------------------------------|-------------------------------|---|---------------|
| FOROS                               | EN LOS                        | EN LOS DE                                 | EN LA         |
| Miembro de la Fundación "El Dorado" | Comercio exterior             | MINERCOL                                  | MINERCOL      |
| los asociados en el exterior.       | los asociados en el exterior. | CAMARA DE COMERCIO ITALIANA PARA COLOMBIA | Los asociados |



|  |   |   |               |
|--|---|---|---------------|
| Miembro Activo del Comité Gramial Minero         | Participar en el trazado de lineamientos de la minería nacional.  | * MINERCOL  | Los asociados |
| Inclusión del Artículo 106 en el Código de Minas | Inclusión de la joyería como último eslabón de la cadena productiva de la minería de metales y piedras preciosas. | * MINERCOL<br>* SINTRAMINERCOL                            | Los Joyeros   |
| Participación en Ferias                          | Conseguir espacios de comercialización para los asociados.  | * MINERCOL<br>* GOLD AND GEMS<br>* ARTESANIAS DE COLOMBIA | 30 asociados  |

## INFORMACION DEL SOLICITANTE

Nombre o Razón Social:

Unión Temporal Asociación de Joyería y Actividades Afines de Bogotá y Cundinamarca "ASJOYERIA BOGOTA", Fundación El Dorado y Gold and Gems.

### 1. TIPO DE ORGANIZACIÓN

Universidad Pública  Economía Solidaria  
 Universidad Privada  Centro de Desarrollo Tecnológico  
 Centro de Investigación  Centro Regional de Productividad  
 Incubador de Empresa de Base Tecnológica

Otro Especifique

### 2. TIPO DE EMPRESA

Limitada  Sociedad  
 Fundación o Corporación  Solidaria

Otra (especificar)

Unión Solidaria de Empresarios

### Composición del Capital de la Empresa:

Nacional  % Extranjero  %  
Público  Privado

|     |              |                                |          |
|-----|--------------|--------------------------------|----------|
| NIT | 830 076440-5 | Registro de Cámara de Comercio | SG012995 |
| de  |              |                                |          |

Fecha de Constitución: 17 de Agosto de 2000.  
Dirección: Calle 12 No 5-12 OFICINA 310  
Teléfono: (01) 873, 294 53 11 Fax: 306 8951  
Correo: joyeriabogota@hotmail.com  
Código Postal: N/A. N.º XX Ciudad: Bogotá  
Suplemento: Cédula de Matrícula  
Representante Legal: RUBÉN DARÍO FERRADA TORRES  
Identificación: 1087338

Director Técnico del proyecto

Nombre: DARIO VLADIMIR COY CRUZ

Dirección: Calle 25B N° 36 A - 80 Piso 3

Teléfono: 244 00 48

Fax:

E-Mail: dcoy@multiphone.net.co

Web-Site: A.A.

Ciudad: Bogotá

Departamento: Cundinamarca.

## **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto busca fundamentalmente iniciar el establecimiento de condiciones apropiadas para el fortalecimiento del proceso de cadena de valor que genera la joyería como último eslabón de la cadena productiva de la minería.

El proyecto se centrará en potenciar el fortalecimiento técnico empresarial de las diferentes formas de empresa que existen en el sector de la joyería; fortaleciendo su capacidad tanto de tecnología dura, como blanda, a través del Diseño y desarrollo de nuevos productos, del desarrollo tecnológico de cadenas productivas y de valor, de mejorar los procesos ingenieriles y estableciendo un proceso de aproximación muy cercana y permanente a la caracterización de la población que permanece en este sector.

Nos meteremos a indagar y concretar acciones entorno a la relación entre producción y comercialización de la joya, a través de herramientas de informáticas, y de establecer líneas de fortalecimiento comercial y de mercado.

Desarrollaremos un proceso de capacitación en tres frentes fundamentales, uno orientado a la base organizativa de la Asociación, una orientada un plano más directivo y capacitaciones puntuales de fortalecimiento técnico y empresarial.

Se participará en procesos de fomento y promoción del negocio, en eventos locales, nacionales e internacionales.

Habrà un fuerte acompañamiento al desarrollo técnico de l proyecto y como elemento relativamente innovador, reflexionaremos sobre nuestra práctica y dejaremos constancia de nuestra experiencia, a través de la realización de la sistematización del proceso.

### **1. OBJETIVO DE DESARROLLO DEL PROYECTO**

Generar un proceso de fortalecimiento productivo - empresarial del sector de la joyería de Bogotá y Cundinamarca, a partir de la cualificación de la producción y comercialización de los diferentes núcleos empresariales del sector.

### **2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 2.1 Establecer la cualificación técnica, productiva y organizacional como elementos de línea base del sector de la joyería en Bogotá.
- 2.2 Fortalecer los diferentes eslabones de la producción - comercialización de la cadena de la joyería.
- 2.3 Desarrollar un proceso de fortalecimiento técnico - empresarial de la cadena de la joyería.
- 2.4 Mejorar las condiciones de competitividad y productividad de la empresa

2.5 Establecer un proceso de capacitación técnico - empresarial con población vinculada a la Asociación.

### 3. ANTECEDENTES

La población de joyeros se ha visto beneficiada con la actividad de la Asociación a partir de la gestión realizada para el desarrollo de diferentes procesos de capacitación en áreas como:

- ✓ Alta Gerencia.
- ✓ Gerencia del Servicio.
- ✓ Liderazgo Colectivo.
- ✓ Control Interno.
- ✓ Contabilidad financiera.
- ✓ Gerencia en Gestión Exportadora.
- ✓ Gemología.
- ✓ Normalización.

De ASISTENCIA TÉCNICA, tales como:

- ✓ Control de Emisiones.
- ✓ Charlas interactivas con la comunidad joyera.

La Realización de congresos y seminarios en relación con:

- ✓ Minería Medio Ambiente y Paz en Cali, Sogamoso y Bogotá.
- ✓ Seminario técnico empresarial de joyería.
- ✓ Actualización técnica en joyería.
- ✓ Seminario de comercio exterior de joyas.

Eventos para los cuales ha sido posible contar con el apoyo, entre otras instituciones con:

- ✓ Corporación Internacional Para el Desarrollo Educativo.
- ✓ Centro Andino de Estudios.
- ✓ La Universidad Sergio Arboleda.
- ✓ Centro Gemológico, para la Investigación de la Esmeralda.
- ✓ CONDEC.
- ✓ Universidad de Antioquia.
- ✓ Minercol.
- ✓ GIP, IME
- ✓ ACERCAR.
- ✓ ASJOYERIAS.
- ✓ Universidad Pontificia Bolivariana.
- ✓ Minercol.

#### 4. DIAGNÓSTICO BREVE DE LA POBLACIÓN A ATENDER

"Colombia se encuentra dentro de los 20 principales productores de oro a nivel mundial, se calcula una explotación legal entre 20 y 30 Ton. Del mineral al año, y su potencial explotado hasta hoy es del 1%.

La Esmeralda colombiana es reconocida como la número 1 a nivel mundial, se calcula que solo se ha explotado el 4% de su potencial.

De la producción de metales preciosos registrada (principalmente oro), cerca del 80% tiene como destino el mercado externo, el resto se dirige a las reservas internacionales y a las ventas que hace el Banco de la República para usos industriales (joyería). En el sector de las esmeraldas el 95% de las piedras que en la actualidad se exportan, son piedras en bruto y al sacarlas en este estado los exportadores colombianos pierden el rublo (sic) del valor agregado que significaría un aumento del precio de un 400% a un 500%" en cuanto al mercado internacional "Colombia aporta a este mercado el 0.0001% del mercado mundial. (US\$6.780.000)".

"... el 95% de la manufactura de joyería es artesanal constituida por pequeños establecimientos de comercio y talleres de carácter familiar equipados con mínima tecnología, empleando un elevado número de personal calificadas o no en el oficio".<sup>1</sup>

"En lo que toca al sector orfebre, ... escaso empleo de tecnología, con empresas de carácter familiar que pertenecen al denominado sector "informal" (sin estructura organizativa, no constituidas formalmente como sociedad y no inscritas en la Cámara de Comercio).

El 75% de la producción se realiza manualmente en empresas con instrumentos y tecnología obsoletos, con una organización administrativa deficiente y un número de 10 operarios".<sup>2</sup>

"... la formación profesional, gracias a la acción de los centros de formación pública y privados es de nivel discreto, no así el perfil de especialización, que se halla muy por debajo del estándar cualitativo de los países industrializados." ... Colombia ocupa el décimo (10) puesto dentro de los países productores de oro del mundo, y en América Latina, ocupa el segundo lugar. Le precede Brasil; es el

<sup>1</sup> Foro Minería, Medio Ambiente y Paz. Documento presentado por ASJOYERIABOGOTÁ. Abril 2001.

<sup>2</sup> CÁMARA DE COMERCIO COLOMBIANO-ITALIANA. Hipótesis proyectiva de la Operación de Asistencia al Sector Orfebre. Documento de Trabajo n.º. Samburgo, Mantese, Basco. Noviembre de 2000.

productor número 1 de esmeraldas, bien por la cantidad (60% de la producción mundial) como por calidad"<sup>2</sup>.

#### Debilidades del sector<sup>3</sup>

- ✓ Un considerable porcentaje de la producción se vende en estado basto o semielaborado, y, por lo tanto, con un bajo valor agregado, producción que posteriormente se reimporta ya acabada y, por ende, con un mayor valor agregado.
- ✓ Falta de formalidad al interior del sector, tanto así que no existe un control estatal o privado de certificación.
- ✓ Deficiente organización interna del sector.
- ✓ Falta de información y desarrollo tecnológico.
- ✓ Cultura organizativa deficitaria en incentivos y aprovechamiento.
- ✓ Poca eficacia de los medios de promoción del producto orfebre y gemológico colombiano.
- ✓ Falta de nichos de mercado, específicos para el producto orfebre y gemológico típico.

De la población del proyecto, podemos encontrar que es un grupo de 400 Joyeros; 65 activos. Los cuales están dedicados entre otras a las siguientes actividades:

- Armado de joyas
- Desarrollo de procesos a la cera perdida
- Engaste de joyas
- Lapidación de piedras preciosas
- Diseño de joyas
- Ventas al por mayor de joyas
- Ventas minorista de joyas
- Comercialización de piedras preciosas
- Comercialización de insumos para la industria de la joyería
- Trabajadores independientes de joyería
- Prestadores de servicios a las joyerías
- Diamantadores.
- Modelista en cera.
- Actividades afines a la joyería

Los productos que fabrican y comercializan nuestros afiliados son principalmente: Productos de orfebrería en metales y piedras preciosas.

<sup>2</sup> Ibid. Página 3.

<sup>3</sup> Ibid. Página 4.

Tenemos una clasificación y/o una tipologización de los asociados, por el carácter de su negocio, entre estos contamos con:

- ✓ Socio honorario: Minercol
- ✓ Socios empresarios: 10 socios  
Valor anual sostenimiento SZ\$16.000.00
- ✓ Socios Trabajador independiente: 55 activos.  
Valor anual sostenimiento S108.000.00

Como decíamos anteriormente la inmensa mayoría no están formalizadas. Lo cual posibilita que no exista ninguna estratificación o clasificación por número de operarios; a no ser que este formalmente legalizada.

Los asociados entre otros servicios puede contar con:

- Consultorio jurídico
- Capacitación empresarial
- Descuentos en la adquisición de insumos
- Promoción y divulgación de productos.
- Subsidios a programas de capacitación, mejoramiento de productos, comercialización y Consultoría.

Igualmente hemos identificado algunas factores a tener en cuenta en el desarrollo del proyecto, que afecta negativamente la joyería:

Por un lado la situación socio - económica del País, la falta de cofinanciación de programas de desarrollo, el deficiente desarrollo y transferencia tecnológica. La falta de control del contrabando de joyería y la baja capacidad de comercialización técnica tanto en el mercado interno como internacional



## 5. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

En sentido amplio, las iniciativas económicas locales son resultado de decisiones y actuaciones que se despliegan en tres ámbitos distintos. De un lado, están las actuaciones internas a las empresas, tales como las decisiones de inversión, la cualificación de los recursos humanos, las mejoras de la organización y gestión empresarial, entre otras; igualmente, las actuaciones realizadas de forma asociativa (creación de redes) entre empresas vinculadas entre sí a través de loslabonamientos productivos o pertenecientes a sectores conexos; y finalmente, están las relaciones existentes entre las empresas y el entorno territorial donde estas se encuentran, ya que dicho entorno debe facilitar el acceso a los servicios avanzados de apoyo a la producción, y poseer los componentes de infraestructura, de tecnología y de calidad apropiados.

En este sentido uno de los propósitos de mediano plazo en el trabajo con la población de joyeros es fortalecer su inserción y relacionamiento con las dinámicas locales y de la ciudad de manera más integral y estructurada. Dentro del enfoque metodológico es prioritario pensar el proyecto en varias perspectivas: por una parte en la cadena de la producción en la que se insertan, para efectos de apreciar las potencialidades del mercado, la posición del proyecto en ese contexto, las posibilidades y tamaño del proyecto así como sus limitaciones y potencialidades; en segundo lugar es necesario apreciar su ubicación espacial y territorial, especialmente en cuanto al entorno de la empresa a constituir dado que cuenta tanto el ambiente de la empresa en el nivel socioeconómico, cultural y político, así como el nivel empresarial propiamente dicho en cuanto a los proveedores entidades financieras, asistencia técnica, clientes y entorno físico; y por último, en relación con el conocimiento interno de las condiciones de los empresarios de los talleres, en la potenciación de las empresas, de sus negocios y de la cualificación de sus asociados a escala técnica, empresarial y de responsabilidad social.

El énfasis se pone, entonces, no sólo en los indicadores habituales de resultados cuantitativos, sino, fundamentalmente, en los aspectos cualitativos y extra-económicos (sociales, culturales y territoriales), los cuales son integrados como factores aglutinantes y facilitadores del desarrollo, en su capacidad para buscar soluciones desde el propio ámbito territorial, mediante un mejor aprovechamiento de los recursos endógenos existentes y la vinculación en redes de los diferentes actores socioeconómicos locales.

El proceso de intervención se hará tomando como base la organización de joyeros, la Fundación EL Dorado y la infraestructura y conocimientos de Gold & Gems, entidades en cuya base organizativa agrupa a algo más de 400 asociados.

Se busca mediante la indagación y exploración preliminar la identificación de las condiciones técnicas y empresariales actuales de los asociados, para ir potenciando los diferentes eslabones de la cadena. Posteriormente se realizará el montaje del proceso de cualificación técnico, empresarial y humana y el fortalecimiento tanto interno de los empresarios como en el relacionamiento con el entorno. Estas iniciativas deben enmarcarse en la construcción empresarial, que garantice su incorporación a los mercados con base en el impulso del proyecto.

Será necesario partir de talleres muy participativos donde se identifiquen actividades y se prioricen las que tendrán una mayor posibilidad de desarrollo y fortalecimiento.

El proceso necesariamente debe estar acompañado de la generación y fortalecimiento de mentalidad empresarial para el manejo de las unidades económicas que se identifiquen, para ellos será necesaria la puesta en marcha de procesos de formación en disciplinas de orden administrativo y técnico, así como también de la asesoría integral al proceso (administrativa, técnica y de gestión). Todo esto se complementará con una caracterización sociocultural y un fuerte apoyo en la gestión conjunta para ampliar escenarios de participación.

Será un proceso pedagógico que nos permita el aprendizaje mutuo sobre el montaje de iniciativas productivas con este tipo de asentamientos humanos; se preferirá el uso de las técnicas del Meta Plan y de procesos de participación y lúdica en todos los talleres.

#### 5. METAS VERIFICABLES

Identifique las metas cuantitativas y cualitativas con sus respectivos plazos de entrega.

| METAS   | PLAZO DE ENTREGA (semanas) |
|---|----------------------------|
| 1. Establecida Lista Paro de la cadena de la joyería.   | 2                          |
| 2. Diseñada al menos una (1) estrategia de comercialización de los diferentes eslabones de la cadena. | 6                          |
| 3. Elevado nivel de ventas de joyas vinculadas a la   | 2                          |

|  |    |
|--|----|
| cadena en por lo menos un 15%.   |    |
| 4. Establecida y en funcionamiento el catálogo informático.  | 8  |
| 5. En elaboración una (1) propuesta de montaje de Centro de Acopio.                                | 12 |
| 6. En funcionamiento la base de datos de la cadena.  | 6  |
| 7. Elaboradas al menos 3 propuestas de nuevos productos.   | 10 |
| 8. Participación en al menos 3 eventos de promoción.   | 12 |
| 9. Ejecutada una propuesta de organización sistémica.  | 8  |
| 10. En circulación dos (2) catálogos de promoción comercial.                                       | 7  |
| 11. Capacitados al menos 70 empresarios en tecnología blanda, dura y en Desarrollo ético y humano. | 12 |
| 12. Ejecutado un Plan de Transferencia de tecnología entre los empresarios del sector.             | 12 |
| 13. Elaborados tres (3) módulos de formación surgidos de la capacitación.                          | 12 |
| 14. Sistematizado y evaluado el proceso.   | 12 |

#### 7. GRUPO EJECUTOR <sup>5</sup>

| NOMBRE                             | ACTIVIDAD PROFESIONAL  | NIVEL DE FORMACIÓN | EXPERIENCIA |
|------------------------------------|------------------------|--------------------|-------------|
| 1. Ruben Dario Pineda Torres       | Ingeniero Industrial   |                    |             |
| 2. Eduardo Antonio Valeriano Parra | Comercio Internacional |                    |             |
| 3. Martha Cecilia Delgado Ramirez  | Diseñadora             |                    |             |
| 4. Dario Vladimir Coy Cruz         | Ingeniero Industrial   |                    |             |
| 5.                                 |                        |                    |             |

Ver Hojas de vida anexas.

## IMPACTOS ESPERADOS EN LA REGIÓN, SECTOR O CADENA PRODUCTIVA

### 1. IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD REGIONAL, SECTORIAL O CADENA PRODUCTIVA:

Se ubican fundamentalmente en:

- ✓ La potenciación del sector de la joyería en la región de Bogotá - Cundinamarca.
- ✓ El establecimiento de canales de comercialización más fuertes y modernos con el exterior.
- ✓ La cualificación técnica de los participantes en el proyecto.
- ✓ El ordenamiento de la operatividad de la cadena, para responder al mercado nacional e internacional.
- ✓ Propiciar el montaje de un Centro de Desarrollo Productivo de la Joyería en Bogotá.
- ✓ El reconocimiento a la importancia del trabajo coordinado, responsable y ético entre los participantes del proceso.
- ✓ La vinculación directa y coordinada de un buen grupo de empresarios a tecnologías informáticas para su promoción, comercialización y mercadeo.

**PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN**  
**1. PRESUPUESTO GLOBAL**

| RUBROS  | FOMIPYME          | CONTRAPARTIDA DE LA EMPRESA |                    | OTRAS FUENTES | TOTAL              |
|---|-------------------|-----------------------------|--------------------|---------------|--------------------|
|   |                   | Efectivo                    | Especie            |               |                    |
| Personal científico y técnico   | 60.000.000        |                             | 105.540.000        |               | 165.540.000        |
| Contratación de servicios tecnológicos.                                   | 2.000.000         |                             | 7.500.000          |               | 9.500.000          |
| Diseño y desarrollo de software.  | 4.000.000         |                             |                    |               | 4.000.000          |
| Contratación de consultoría especializada.                                | 54.700.000        |                             |                    |               | 54.700.000         |
| Investigación y estudios de mercado.                                      | 28.500.000        |                             |                    |               | 28.500.000         |
| Capacitación y actualización del talento humano.                          | 23.576.000        |                             | 20.400.000         |               | 43.976.000         |
| Gastos de participación en ferias y eventos nacionales e internacionales. | 111.800.000       | 15.000.000                  |                    |               | 126.800.000        |
| Gastos de normalización, certificación y similares.                       | 7.500.000         |                             | 12.460.000         |               | 19.960.000         |
| Publicaciones relacionadas, en medio impreso o electrónico                |                   |                             |                    |               |                    |
| Tecnologías de la información   | 20.000.000        | 1.000.000                   |                    |               | 21.000.000         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>12.076.000</b> | <b>16.000.000</b>           | <b>143.940.000</b> |               | <b>172.016.000</b> |

# CUADRO POR RUBROS

PROYECTO

GEA

FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO EMPRESARIAL DEL SECTOR DE LA JOYERIA EN BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

| RUBROS   | FOMIPYME           | CONTRAPARTIDA DE LA EMPRESA |                    | OTRAS FUENTES | TOTAL              |
|--|--------------------|-----------------------------|--------------------|---------------|--------------------|
|  |                    | Efectivo                    | Especie            |               |                    |
| Investigación aplicada de condiciones empresariales. | 24.000.000         |                             |                    |               | 24.000.000         |
| Gastos de normalización y formalización empresarial. | 7.500.000          |                             | 12.460.000         |               | 19.960.000         |
| Personal técnico                                     | 60.000.000         |                             | 105.540.000        |               | 165.540.000        |
| Consultoría especializada.                           | 54.700.000         |                             |                    |               | 54.700.000         |
| Investigación de estudios de mercadeo                | 4.500.000          |                             |                    |               | 4.500.000          |
| Diseño y desarrollo de software                      | 4.000.000          |                             |                    |               | 4.000.000          |
| Publicaciones  | 20.000.000         | 1.000.000                   |                    |               | 21.000.000         |
| Capacitación y actualización del talento humano.     | 23.576.000         |                             | 20.400.000         |               | 43.976.000         |
| Servicios tecnológicos                               | 2.000.000          |                             | 7.500.000          |               | 9.500.000          |
| Ferias y Eventos especializados                      | 110.000.000        | 15.000.000                  |                    |               | 125.000.000        |
| Participación en eventos                             | 1.800.000          |                             |                    |               | 1.800.000          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>312.076.000</b> | <b>16.000.000</b>           | <b>145.900.000</b> | <b>0</b>      | <b>473.976.000</b> |

| Nº       | ACTIVIDADES   | FOMIPYME           | CONTRAPARTIDA DE LA EMPRESA |                   | OTRAS FUENTES | TOTAL              |
|----------|---|--------------------|-----------------------------|-------------------|---------------|--------------------|
|          |   |                    | Efectivo                    | Especie           |               |                    |
| <b>1</b> | <b>Relacionamiento de las condiciones nodales del sub-sector de la joyería.</b>     | <b>34.500.000</b>  | <b>0</b>                    | <b>12.160.000</b> | <b>0</b>      | <b>45.960.000</b>  |
| 1.1      | Identificar las condiciones técnico empresariales de los afiliados                  | 4.500.000          |                             |                   |               | 4.500.000          |
| 1.2      | Identificar condiciones de línea base del sector                                    | 4.500.000          |                             |                   |               | 4.500.000          |
| 1.3      | Institucionalización de procesos y empresas   | 7.500.000          |                             | 12.160.000        |               | 19.960.000         |
| 1.4      | Fortalecimiento empresarial   | 6.000.000          |                             |                   |               | 6.000.000          |
| 1.5      | Acondicionamiento tecnológico de la cadena productiva                               | 6.000.000          |                             |                   |               | 6.000.000          |
| 1.6      | Diseño y desarrollo de productos conjuntos.   | 6.000.000          |                             |                   |               | 6.000.000          |
| <b>2</b> | <b>Mejorar las condiciones de competitividad y productividad de los empresarios</b> | <b>71.000.000</b>  | <b>1.000.000</b>            | <b>7.500.000</b>  | <b>0</b>      | <b>79.500.000</b>  |
| 2.1      | Diseñar estrategias de mercadeo y comercialización conjunta                         | 4.500.000          |                             |                   |               | 4.500.000          |
| 2.2      | Desarrollo de software de comercialización informático                              | 4.000.000          |                             |                   |               | 4.000.000          |
| 2.4      | Generar una dinámica interna de actuación conjunta de los componentes               | 4.500.000          |                             |                   |               | 4.500.000          |
|          | Eventos de formulación  | 1.000.000          | 1.000.000                   |                   |               |                    |
| 2.5      | Establecimiento de líneas productivas   | 3.000.000          |                             |                   |               | 3.000.000          |
| 2.6      | Generación de relacionamientos internos y con el mercado                            | 6.000.000          |                             |                   |               | 6.000.000          |
| 2.7      | Diseño de Centro de Acopio  | 2.000.000          |                             | 7.500.000         |               | 9.500.000          |
| 2.8      | Fortalecimiento de condiciones de tecnología blanda de las unidades                 | 6.000.000          |                             |                   |               | 6.000.000          |
| 2.9      | Acondicionamiento tecnológico de las unidades productivas                           | 40.000.000         |                             |                   |               | 40.000.000         |
| <b>3</b> | <b>Mejoramiento de condiciones de comercialización y mercadeo</b>                   | <b>152.200.000</b> | <b>15.000.000</b>           | <b>0</b>          | <b>0</b>      | <b>167.200.000</b> |
| 3.1      | Configuración de centro de investigación de nuevos productos                        | 19.200.000         |                             |                   |               | 19.200.000         |
| 3.2      | Establecimiento de sistema para la conformación de base de datos                    | 3.000.000          |                             |                   |               | 3.000.000          |
| 3.3      | Fortalecimiento informático de la comercialización y mercadeo                       | 4.000.000          |                             |                   |               | 4.000.000          |
| 3.4      | Participación en ferias y eventos de promoción empresarial                          | 110.000.000        | 15.000.000                  |                   |               | 125.000.000        |
|          | Expo Joyas y Expo Artesanías  | 16.000.000         |                             |                   |               |                    |
|          | Feria Itinerante Nacional   | 54.000.000         | 10.000.000                  |                   |               |                    |
|          | Feria Internacional de Vichenza (Italia)  | 40.000.000         | 5.000.000                   |                   |               |                    |
| 3.5      | Generar líneas de vinculación a proceso de Gestión Moderna                          | 3.000.000          |                             |                   |               | 3.000.000          |
| 3.7      | Establecer herramientas de comercialización interna y externa                       | 3.000.000          |                             |                   |               | 3.000.000          |



| Nº      | ACTIVIDADES   | FOMIPYME    | CONTRAPARTIDA DE LA EMPRESA |             | OTRAS FUENTES | TOTAL       |
|---------|---|-------------|-----------------------------|-------------|---------------|-------------|
|         |   |             | Efectivo                    | Especie     |               |             |
|         | Promoción de los catálogos  | 10.000.000  |                             |             |               | 10.000.000  |
| 4       | Establecer un proceso de capacitación técnico - empresarial con la población del proyecto | 33.076.000  | 0                           | 125.940.000 | 0             | 159.016.000 |
| 4.1     | Establecer un programa de entrenamiento en nuevas tecnologías y en gestión tecnológica    | 8.000.000   |                             | 105.540.000 |               | 113.540.000 |
| 4.2     | Desarrollar un programa de formación básica empresarial con los talleres de joyería.      | 9.576.000   |                             |             |               | 9.576.000   |
| 4.2.1   | Tecnología blanda   | 1.080.000   |                             |             |               |             |
| 4.2.2   | Formación Humana y Ética  | 1.200.000   |                             |             |               |             |
| 4.2.3   | Formación Técnica   | 7.296.000   |                             |             |               |             |
|         | Fundición   | 1.080.000   |                             |             |               |             |
|         | Diseño  | 1.500.000   |                             |             |               |             |
|         | Producción  | 1.080.000   |                             |             |               |             |
|         | Pulido  | 600.000     |                             |             |               |             |
|         | Soldadura   | 1.080.000   |                             |             |               |             |
|         | Montaje de Piedras  | 1.200.000   |                             |             |               |             |
|         | Materiales, salón, equipos  | 756.000     |                             | 20.400.000  |               | 21.156.000  |
| 4.3     | Desarrollar un programa de transferencia de tecnología hacia las empresas                 | 6.000.000   |                             |             |               | 6.000.000   |
| 4.4     | Establecer un proceso de formación especializada con empresarios medios.                  | 2.000.000   |                             |             |               | 2.000.000   |
| 4.5     | Elaboración de materiales didácticos y de asistencia técnica, surgidos del proyecto       | 7.500.000   |                             |             |               | 7.500.000   |
| 5       | Desarrollar un proceso de sistematización y evaluación de la experiencia                  | 21.300.000  | 0                           | 0           | 0             | 21.300.000  |
| 5.1     | Diseño de proceso de seguimiento  | 2.000.000   |                             |             |               | 2.000.000   |
| 5.2     | Elaboración de herramientas   | 1.000.000   |                             |             |               | 1.000.000   |
| 5.3     | Eventos de Evaluación   | 800.000     |                             |             |               | 800.000     |
| 5.4     | Aplicación de instrumentos de seguimiento   | 1.000.000   |                             |             |               | 1.000.000   |
| 5.5     | Sistematización de la Experiencia   | 1.500.000   |                             |             |               | 1.500.000   |
|         |   | 15.000.000  |                             |             |               | 15.000.000  |
| TOTALES |   | 312.076.000 | 16.000.000                  | 145.940.000 | 0             | 474.016.000 |
|         |   | 66          | 3                           | 31          | 0             |             |

| N°             | ACTIVIDADES   | FOMIPYME    | CONTRAPARTIDA DE LA EMPRESA |             | OTRAS FUENTES | TOTAL       |
|----------------|---|-------------|-----------------------------|-------------|---------------|-------------|
|                |   |             | Efectivo                    | Especie     |               |             |
|                | Promoción de los catálogos  | 10.000.000  |                             |             |               | 10.000.000  |
| 4              | Establecer un proceso de capacitación técnico - empresarial con la población del proyecto | 33.076.000  | 0                           | 125.940.000 | 0             | 159.016.000 |
| 4.1            | Establecer un programa de entrenamiento en nuevas tecnologías y en gestión tecnológica    | 8.000.000   |                             | 105.540.000 |               | 113.540.000 |
| 4.2            | Desarrollar un programa de formación básica empresarial con los talleres de joyería       | 9.576.000   |                             |             |               | 9.576.000   |
| 4.2.1          | Tecnología blanda   | 1.080.000   |                             |             |               |             |
| 4.2.2          | Formación Humana y Ética  | 1.200.000   |                             |             |               |             |
| 4.2.3          | Formación Técnica   | 7.296.000   |                             |             |               |             |
|                | Fundición   | 1.080.000   |                             |             |               |             |
|                | Diseño  | 1.500.000   |                             |             |               |             |
|                | Producción:   | 1.080.000   |                             |             |               |             |
|                | Pulido  | 600.000     |                             |             |               |             |
|                | Soldadura   | 1.080.000   |                             |             |               |             |
|                | Montaje de Piedras  | 1.200.000   |                             |             |               |             |
|                | Materiales, salón, equipos  | 756.000     |                             | 20.400.000  |               | 20.400.000  |
| 4.3            | Desarrollar un programa de transferencia de tecnología hacia las empresas                 | 6.000.000   |                             |             |               | 6.000.000   |
| 4.4            | Establecer un proceso de formación especializada con empresarios medios                   | 2.000.000   |                             |             |               | 2.000.000   |
| 4.5            | Elaboración de materiales didácticos y de asistencia técnica, surgidos del proyecto.      | 7.500.000   |                             |             |               | 7.500.000   |
| 5              | Desarrollar un proceso de sistematización y evaluación de la experiencia.                 | 21.300.000  | 0                           | 0           | 0             | 21.300.000  |
| 5.1            | Diseño de proceso de seguimiento  | 2.000.000   |                             |             |               | 2.000.000   |
| 5.2            | Elaboración de herramientas   | 1.000.000   |                             |             |               | 1.000.000   |
| 5.3            | Eventos de Evaluación   | 800.000     |                             |             |               | 800.000     |
| 5.4            | Aplicación de instrumentos de seguimiento   | 1.000.000   |                             |             |               | 1.000.000   |
| 5.5            | Sistematización de la Experiencia   | 1.500.000   |                             |             |               | 1.500.000   |
|                |   | 15.000.000  |                             |             |               | 15.000.000  |
| <b>TOTALES</b> |   | 312.076.000 | 16.000.000                  | 145.900.000 | 0             | 474.076.000 |
|                |   | 66          | 3                           | 31          | 0             |             |

FLUJO DE FONDOS

FLUJO DE CAJA

| CONCEPTOS   | M1          | M2          | M3          | M4          | M5          | M6          | M7          | M8         | M9         | M10        | M11        | M12       |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-----------|
| INGRESOS  | 161.204.667 | 161.204.667 | 149.871.333 | 136.288.000 | 105.054.222 | 190.309.111 | 148.784.000 | 94.658.889 | 51.957.111 | 40.542.000 | 11.116.999 | 3.191.778 |
| EGRESOS   | 2.833.333   | 11.333.333  | 13.583.333  | 31.191.778  | 78.925.111  | 41.425.111  | 53.125.111  | 38.691.777 | 15.425.111 | 29.425.111 | 7.925.111  | 3.191.778 |
| SALDO EN CAJA   | 161.204.667 | 149.871.333 | 136.288.000 | 105.096.222 | 26.129.111  | 148.784.000 | 95.658.889  | 55.967.111 | 40.542.000 | 11.116.999 | 3.191.778  | 0         |
| EGRESOS   | 2.833.333   | 11.333.333  | 13.583.333  | 31.191.778  | 78.925.111  | 41.425.111  | 53.125.111  | 38.691.777 | 15.425.111 | 29.425.111 | 7.925.111  | 3.191.778 |
| Identificar las condiciones técnicas empresariales de los afiliados.  |             |             | 1.500.000   | 1.500.000   | 1.500.000   |             |             |            |            |            |            |           |
| Identificar condiciones de línea base del sector.   | 1.500.000   | 1.500.000   |             |             |             |             |             |            |            |            |            |           |
| Matriculación de procesos y empresas.   |             |             | 750.000     | 750.000     | 750.000     | 750.000     | 750.000     | 750.000    | 750.000    | 750.000    | 750.000    | 750.000   |
| Fortalecimiento empresarial.  |             |             |             |             |             |             |             |            |            |            |            |           |
| Acondicionamiento tecnológico de la cadena productiva.  |             |             |             | 2.000.000   | 2.000.000   |             | 2.000.000   |            |            |            |            |           |
| Diseño y desarrollo de productos conjuntos.   |             |             |             |             |             | 1.500.000   | 1.500.000   | 1.500.000  |            |            |            |           |
| Desarrollar estrategias de marketing y comercialización conjunta.   |             |             |             | 1.500.000   | 1.500.000   | 1.500.000   |             |            |            |            |            |           |
| Desarrollo de software a medida para comercialización, inventario y control de una divisa a identidad de actuación conjunta de los componentes. |             |             | 1.500.000   | 1.500.000   | 1.500.000   |             |             |            |            |            |            |           |
| Desarrollo de formulación.  |             |             | 1.000.000   |             |             |             | 1.000.000   |            |            |            |            |           |
| Desarrollo de líneas productivas.   |             |             |             | 1.500.000   | 1.500.000   |             |             |            |            |            |            |           |
| Generación de relaciones comerciales internas y con el mercado.   |             |             |             |             |             |             | 1.500.000   | 1.500.000  | 1.500.000  | 1.500.000  | 1.000.000  | 1.000.000 |
| Diseño de Centro de Acopio.   |             |             |             |             |             |             |             |            |            |            |            |           |
| Fortalecimiento de condiciones de tecnología basada de las unidades.  |             | 1.500.000   | 1.500.000   | 1.500.000   | 1.500.000   |             |             |            |            |            |            |           |
| Fortalecimiento tecnológico de las unidades productivas.  |             |             |             | 10.000.000  | 10.000.000  | 10.000.000  | 10.000.000  | 10.000.000 |            |            |            |           |
| Configuración de centro de investigación de nuevos productos.   |             |             |             |             |             |             | 4.200.000   | 5.000.000  | 5.000.000  | 5.000.000  |            |           |
| Fortalecimiento de sistema para la conformación de base de datos.   |             |             |             |             |             | 1.500.000   | 1.500.000   |            |            |            |            |           |
| Fortalecimiento tecnológico de la comercialización y marketing.   |             |             |             |             |             |             |             |            |            |            |            |           |
| Fortalecimiento de la comercialización de Joyas y Explotación.  |             |             |             |             |             |             |             |            |            |            |            |           |
| Fortalecimiento del Marketing.  |             |             |             | 10.000.000  | 10.000.000  | 14.000.000  | 10.000.000  | 10.000.000 |            |            |            |           |
| Fortalecimiento de la comercialización de Joyas.  |             |             |             | 5.000.000   | 10.000.000  |             |             |            |            |            |            |           |
| Fortalecimiento de la comercialización de Joyas.  |             |             |             |             | 10.000.000  |             |             |            |            |            |            |           |
| Fortalecimiento de la comercialización de Joyas.  |             |             |             |             | 10.000.000  |             |             |            |            |            |            |           |
| Fortalecimiento de la comercialización de Joyas.  |             |             |             |             | 10.000.000  |             |             |            |            |            |            |           |



# FLUJO DE FONDOS

ASJOYERIBOGOTA - FUNDACIÓN EL DORADO - GOLD AND GEMS

PROYECTO:

FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO EMPRESARIAL DEL SECTOR DE LA JOYERÍA BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

FLUJO DE CAJA

| CONCEPTOS   | M1               | M2                | M3                | M4                | M5                | M6                | M7                | M8                | M9                | M10               | M11              | M12              |
|---|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|
| INGRESOS  | 161.204.667      | 161.204.667       | 149.871.333       | 136.288.000       | 105.096.222       | 190.209.111       | 148.784.000       | 95.658.889        | 55.967.112        | 40.542.001        | 11.116.890       | 3.191.778        |
| EGRESOS   | 2.833.333        | 11.333.333        | 13.583.333        | 31.191.778        | 78.925.111        | 41.425.111        | 53.125.111        | 39.691.777        | 15.425.111        | 29.425.111        | 7.925.111        | 3.191.778        |
| SALDO EN CAJA   | 161.204.667      | 149.871.333       | 136.288.000       | 105.096.222       | 26.171.111        | 148.784.000       | 95.658.889        | 55.967.112        | 40.542.001        | 11.116.890        | 3.191.778        | 0                |
| <b>EGRESOS</b>  | <b>2.833.333</b> | <b>11.333.333</b> | <b>13.583.333</b> | <b>31.191.778</b> | <b>78.925.111</b> | <b>41.425.111</b> | <b>53.125.111</b> | <b>39.691.777</b> | <b>15.425.111</b> | <b>29.425.111</b> | <b>7.925.111</b> | <b>3.191.778</b> |
| Identificar las condiciones técnico empresariales de los afiliados    |                  |                   | 1.500.000         | 1.500.000         | 1.500.000         |                   |                   |                   |                   |                   |                  |                  |
| Identificar condiciones de línea base del sector                      | 1.100.000        | 1.500.000         | 1.500.000         |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                  |                  |
| Institucionalización de procesos y empresas                           |                  |                   | 750.000           | 750.000           | 750.000           | 750.000           | 750.000           | 750.000           | 750.000           | 750.000           | 750.000          | 750.000          |
| Fortalecimiento empresarial   |                  |                   |                   | 2.000.000         | 2.000.000         |                   | 2.000.000         |                   |                   |                   |                  |                  |
| Acondicionamiento tecnológico de la cadena productiva                 |                  |                   |                   |                   |                   |                   |                   | 2.000.000         | 2.000.000         | 2.000.000         |                  |                  |
| Diseño y desarrollo de productos conjuntos                            |                  |                   |                   |                   |                   | 1.500.000         | 1.500.000         | 1.500.000         | 1.500.000         |                   |                  |                  |
| Diseñar estrategias de mercadeo y comercialización conjunta           |                  |                   |                   | 1.500.000         | 1.500.000         | 1.500.000         |                   |                   |                   |                   |                  |                  |
| Desarrollo de software de comercialización inicial                    |                  |                   |                   |                   | 2.000.000         | 2.000.000         |                   |                   |                   |                   |                  |                  |
| Generar una dinámica interna de situación conjunta de los componentes |                  |                   | 1.500.000         | 1.500.000         | 1.500.000         |                   |                   |                   |                   |                   |                  |                  |
| Eventos de formulación  |                  |                   | 1.000.000         |                   |                   |                   | 1.000.000         |                   |                   |                   |                  |                  |
| Establecimiento de líneas productivas                                 |                  |                   |                   | 1.500.000         | 1.500.000         |                   |                   |                   |                   |                   |                  |                  |
| Generación de relacionamientos internos y con el mercado              |                  |                   |                   |                   |                   |                   | 1.500.000         | 1.500.000         | 1.500.000         | 1.500.000         |                  |                  |
| Diseño de Centro de Acopio  |                  |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   | 1.000.000         | 1.000.000        |                  |
| Fortalecimiento de condiciones de tecnología blanda de las unidades   |                  | 1.500.000         | 1.500.000         | 1.500.000         | 1.500.000         |                   |                   |                   |                   |                   |                  |                  |
| Acondicionamiento tecnológico de las unidades productivas             |                  |                   |                   |                   | 10.000.000        | 10.000.000        | 10.000.000        | 10.000.000        |                   |                   |                  |                  |
| Configuración de centro de investigación de nuevos productos          |                  |                   |                   |                   |                   |                   | 4.200.000         | 5.000.000         | 5.000.000         | 5.000.000         |                  |                  |
| Establecimiento de sistema para la ordenamiento de base de datos      |                  |                   |                   |                   |                   | 1.500.000         | 1.500.000         |                   |                   |                   |                  |                  |

ASJOYERIBOGOTA - FUNDACIÓN EL DORADO - GOLD AND GEMS

PROYECTO:

FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO EMPRESARIAL DEL SECTOR DE LA JOYERÍA BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

|  |           |           |            |            |            |            |            |           |           |            |           |           |
|--|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
| Fortalecimiento informático de la comercialización y mercados                          |           |           |            |            |            |            |            | 4.000.000 |           |            |           |           |
| Expo Joyas y Expo Artesanías   |           |           |            |            |            |            | 16.000.000 |           |           |            |           |           |
| Feria Itinerante Nacional  |           |           | 10.000.000 | 10.000.000 | 14.000.000 | 10.000.000 | 10.000.000 |           |           | 10.000.000 |           |           |
| Feria Internacional de Vinchenza (Italia)  |           |           | 5.000.000  | 40.000.000 |            |            |            |           |           |            |           |           |
| Generar líneas de vinculación a proceso de Gestión Moderna                             |           |           |            |            |            |            | 1.500.000  | 1.500.000 |           |            |           |           |
| Establecer herramientas de comercialización interna y externa                          |           |           | 1.500.000  | 1.500.000  |            |            |            |           |           |            |           |           |
| Promoción de los catálogos   |           |           |            |            | 5.000.000  | 1.000.000  | 1.000.000  | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000  | 1.000.000 |           |
| Establecer un programa de entrenamiento en nuevas tecnologías y en gestión tecnológica |           |           | 2.000.000  | 3.000.000  | 3.000.000  |            |            |           |           |            |           |           |
| Desarrollar un programa de formación básica empresarial con los talleres de Joyería    |           |           | 2.000.000  | 841.778    | 841.778    | 841.778    | 841.778    | 841.778   | 841.778   | 841.778    | 841.778   | 841.778   |
| Desarrollar un programa de transferencia de la tecnología hacia las empresas           |           | 1.500.000 | 1.500.000  |            |            |            |            |           | 1.500.000 | 1.500.000  |           |           |
| Establecer un proceso de formación especializada con empresarios medios                |           | 2.000.000 |            |            |            |            |            |           |           |            |           |           |
| Elaboración de materiales didácticos y de asistencia técnica surgidos del proyecto     |           | 1.500.000 |            |            |            |            |            |           |           | 3.000.000  | 3.000.000 |           |
| Diseño de proceso de seguimiento   |           | 2.000.000 |            |            |            |            |            |           |           |            |           |           |
| Elaboración de herramientas  |           |           | 1.000.000  |            |            |            |            |           |           |            |           |           |
| Eventos de Evaluación  |           |           |            | 266.667    |            |            |            |           | 266.666   |            |           | 266.667   |
| Aplicación de instrumentos de seguimiento  | 83.333    | 83.333    | 83.333     | 83.333     | 83.333     | 83.333     | 83.333     | 83.333    | 83.333    | 83.333     | 83.333    | 83.333    |
| Sistematización de la Experiencia  | 1.250.000 | 1.250.000 | 1.250.000  | 1.250.000  | 1.250.000  | 1.250.000  | 1.250.000  | 1.250.000 | 1.250.000 | 2.750.000  | 1.250.000 | 1.250.000 |



# CUADRO DE CALCULOS





# CRONOGRAMA DE TRABAJO

PROYECTO:

ASJOYERIABOGOTA - FUNDACIÓN DORADO - GOLD AND GEMS

FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO EMPRESARIAL DEL SECTOR DE LA JOYERÍA EN BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

| N°  | ACTIVIDADES   | FOMIPYME    | CONTRAPARTIDA DE LA EMPRESA |  | OTRAS FUENTES                              | TOTAL       |
|-----|---|-------------|-----------------------------|--|--|-------------|
|     |   |             | Efectivo                    | Especie                                |  |             |
| 1   | Relacionamiento de las condiciones nodales del sub-sector de la joyería.      | 34.500.000  | 0                           | 12.460.000                             | 0  | 46.960.000  |
| 1.1 | Identificar las condiciones técnico empresariales de los afiliados            | 4.500.000   |                             | 3 meses X \$1,5                        |  | 4.500.000   |
| 1.2 | Identificar condiciones de línea base del sector                              | 4.500.000   |                             | 150 empresassas                        |  | 4.500.000   |
| 1.3 | Institucionalización de procesos y  | 7.500.000   |                             | \$50.000 formalización                 | Oficina, computador, 1/2 tiempo secretaria | 7.500.000   |
| 1.4 | Fortalecimiento empresarial   | 6.000.000   |                             | 3 meses X \$2,0                        | y mensajero, equipos y servicios.          | 6.000.000   |
| 1.5 | Acondicionamiento tecnológico de la cadena productiva                         | 6.000.000   |                             | acompañamiento adm/v                   |  | 6.000.000   |
| 1.6 | Diseño y desarrollo de productos  | 6.000.000   |                             | 3 meses X \$1,5                        |  | 6.000.000   |
| 2   | Mejorar las condiciones de productividad de los empresarios                   | 71.000.000  | 1.000.000                   | 7.500.000                              | 0  | 79.500.000  |
| 2.1 | Diseñar estrategias de comercialización conjunta                              | 4.500.000   |                             | 2 meses X \$2,0                        |  | 4.500.000   |
| 2.2 | Desarrollo de software de comercio electrónico                                | 4.000.000   |                             | \$ Material didáctico                  |  | 4.000.000   |
| 2.4 | Generar una dinámica interna de comercialización conjunta de los componentes. | 4.500.000   |                             | 4 meses X \$1500000                    |  | 4.500.000   |
|     | Eventos de formulación.   | 1.000.000   | 1.000.000                   |  |  | 1.000.000   |
| 2.5 | Establecimiento de líneas productivas   | 3.000.000   |                             | 50 empresas X \$600.000                |  | 3.000.000   |
| 2.6 | Generación de relaciones comerciales y con el mercado                         | 6.000.000   |                             |  |  | 6.000.000   |
| 2.7 | Diseño de Centro de Acopio  | 2.000.000   |                             | 7.500.000                              |  | 9.500.000   |
| 2.8 | Fortalecimiento de condiciones blandas de las unidades.                       | 6.000.000   |                             |  |  | 6.000.000   |
| 2.9 | Acondicionamiento tecnológico de las unidades productivas                     | 40.000.000  |                             |  |  | 40.000.000  |
| 3   | Mejoramiento de condiciones de comercialización y mercadeo                    | 152.200.000 | 15.000.000                  | 0                                      | 0  | 167.200.000 |
| 3.1 | Configuración de centro de investigación de nuevos productos                  | 19.200.000  |                             | \$16 Expo joyas-artisan \$9 Show Room. |  | 19.200.000  |
| 3.2 | Establecimiento de sistema para la conformación de base de datos              | 3.000.000   |                             | \$40 Vinchenza                         |  | 3.000.000   |
| 3.3 | Fortalecimiento informático de la comercialización y mercadeo                 | 4.000.000   |                             |  |  | 4.000.000   |
| 3.4 | Participación en ferias y eventos de promoción empresarial                    | 110.000.000 | 15.000.000                  |  |  | 125.000.000 |
|     | Expo Joyas y Expo Artesanías  | 16.000.000  |                             | Call                                   |  | 16.000.000  |
|     | Feria Internacional Nacional  | 14.000.000  | 10.000.000                  | Medellin                               |  | 24.000.000  |
|     | Feria Internacional de Vinchenza (Italia)                                     | 40.000.000  | 5.000.000                   | Baranquilla                            |  | 45.000.000  |
| 3.5 | Generar líneas de vinculación a proceso de Gestión Moderna                    | 3.000.000   |                             | Bogota                                 |  | 3.000.000   |
|     |   |             |                             | Cucuta                                 |  |             |

PROYECTO:

ASJOYERIABOGOTA - FUNDACIÓN EL DORADO - GOLD AND GEMS

FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO EMPRESARIAL DEL SECTOR DE LA JOYERÍA EN BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

| Nº      | ACTIVIDADES   | FOMIPYME    | CONTRAPARTIDA DE LA EMPRESA       |   | OTRAS FUENTES   | TOTAL       |
|---------|---|-------------|-----------------------------------|---|---|-------------|
|         |   |             | Efectivo                          | Especie   |   |             |
| 3.7     | Establecer herramientas de comercialización interna y externa                                 | 3.000.000   |                                   |   | ARMADO  | 0.000       |
|         | Promoción de los catálogos  | 10.000.000  |                                   |   | 1 mesa  | 0.000       |
| 4       | Establecer un proceso de capacitación técnico-empresarial con la población del proyecto       | 33.076.000  | 0                                 | 125.940.000   | 1000 publicac X \$10.000<br>1 Lámpara<br>1 sepiete<br>1 juego limas pequeñ<br>1 juego limas grand | 0.000       |
| 4.1     | Establecer un programa de entrenamiento en nuevas tecnologías y en gestión tecnológica.       | 8.000.000   |                                   | 105.540.000   | 1 Fresador<br>buntes  | 0.000       |
| 4.2     | Desarrollar un programa de formación básica empresarial con los talleres de joyería.          | 9.176.000   |                                   | 4 meses X \$2.0   | Pinzas alicates<br>Motor de pulir   | 6.000       |
| 4.2.1   | Tecnología blanda   | 1.080.000   | 36 horas                          |   | Laminadores   |             |
| 4.2.2   | Formación Humana y Ética  | 1.200.000   | 40 horas                          |   | 1 Calibrador<br>Varios  |             |
| 4.2.3   | Formación Técnica   | 7.296.000   |                                   |   | FUNDICIÓN   |             |
|         | Fundición   | 1.080.000   | 218 Hs                            |   | Vacum   |             |
|         | 40 Hs Diseño  | 1.500.000   |                                   |   | Vulcanizadora   |             |
|         | Producción  | 1.080.000   | 36 hs.                            |   | Trivetora   |             |
|         | 4 meses X \$1.5 Pulido  | 600.000     | 50 Hs                             |   | Centrifuga  |             |
|         | Soldadura   | 1.080.000   |                                   |   | Horno   |             |
|         | Montaje de Piedras  | 1.200.000   | 36 Hs.                            |   |   |             |
|         | 3 módulos X \$2.5 con (materiales, honorarios)  | 756.000     | 20 Hs                             | 20.400.000  | \$20.000 X 200 Hs de capacitación   | 20.400.000  |
| 4.3     | Desarrollar un programa de tecnología hacia las empresas                                      | 6.000.000   | 36 Hs                             |   |   | 6.000.000   |
| 4.4     | Establecer un proceso de formación especializada con empresarios medios. 2 eventos evaluación | 2.000.000   |                                   | 1 Kg Plata<br>2 pipetas de Ovig<br>2 cilindros Gas<br>Otros \$200.000 |   | 2.000.000   |
| 4.5     | Elaboración de materiales didácticos y de asistencia técnica, surgidos del proyecto           | 7.500.000   |                                   |   |   | 7.500.000   |
| 5       | Desarrollar un proceso de sistematización y evaluación de la experiencia.                     | 21.300.000  | 0                                 | 50 Hs X \$40.000  |   | 21.300.000  |
| 5.1     | Diseño de proceso de seguimiento 10 meses para  | 2.000.000   |                                   |   |   | 2.000.000   |
| 5.2     | Elaboración de herramientas \$1.5 medio t   | 1.000.000   | 30 días (5 hs diarias) X \$50.000 |   |   | 1.000.000   |
| 5.3     | Eventos de Evaluación   | 800.000     |                                   |   |   | 800.000     |
| 5.4     | Aplicación de instrumentos de seguimiento   | 1.000.000   |                                   |   |   | 1.000.000   |
| 5.5     | Sistematización de la Experiencia   | 1.500.000   |                                   |   |   | 1.500.000   |
|         |   | 15.000.000  |                                   |   |   | 15.000.000  |
| TOTALES |   | 312.076.000 | 16.000.000                        | 145.900.000   | 0   | 474.076.000 |
|         |   | 66          | 3                                 | 21  | 0   |             |







# CRONOGRAMA DE TRABAJO

# CUADRO DE CALCULOS

PROYECTO:

ASJOYERIABOGOTA - FUNDACIÓN EL DORADO - GOLD AND GEMS

FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO EMPRESARIAL DEL SECTOR DE LA JOYERÍA EN BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

| Nº  | ACTIVIDADES   | FOMIPYME    | CONTRAPARTIDA DE LA EMPRESA |   | OTRAS FUENTES  | TOTAL       |
|-----|---|-------------|-----------------------------|---|--|-------------|
|     |   |             | Efectivo                    | Especie   |  |             |
| 1   | Relacionamiento de las condiciones laborales del sub-sector de la joyería.    | 34.500.000  | 0                           | 12.460.000  | 0  | 46.960.000  |
| 1.1 | Identificar las condiciones técnico empresariales de los afiliados            | 4.500.000   |                             | 3 meses X \$1.5   |  | 4.500.000   |
| 1.2 | Identificar condiciones de línea base del sector.                             | 4.500.000   |                             | 150 empresas  |  | 4.500.000   |
| 1.3 | Institucionalización de procesos y  | 7.500.000   |                             | \$50.000 formalización                                      | Oficina, computador, 1/2 tiempo secretaria y mensajero, equipos y servicios. | 90.000      |
| 1.4 | Fortalecimiento empresarial   | 6.000.000   |                             | 3 meses X \$2.0   |  | 6.000.000   |
| 1.5 | Acondicionamiento tecnológico de la cadena productiva                         | 6.000.000   |                             | acompañamiento adin/vo                                      |  | 6.000.000   |
| 1.6 | Diseño y desarrollo de productos  | 6.000.000   |                             | 3 meses X \$1,5   |  | 6.000.000   |
| 2   | Mejorar las condiciones de productividad de los empresarios                   | 71.000.000  | 1.000.000                   | 7.500.000   | 0  | 79.500.000  |
| 2.1 | Diseñar estrategias de mercadeo y comercialización conjunta                   | 4.500.000   |                             | 2 meses X \$2.0   |  | 4.500.000   |
| 2.2 | Desarrollo de software de comercio electrónico                                | 4.000.000   |                             | \$ Material didactico                                       |  | 4.000.000   |
| 2.4 | Generar una dinámica interna de comercialización conjunta de los componentes. | 4.500.000   |                             | 4 meses X 1500000   |  | 4.500.000   |
| 2.5 | Eventos de formulación.   | 1.000.000   | 1.000.000                   |   |  | 1.000.000   |
| 2.5 | Establecimiento de líneas productivas.  | 3.000.000   |                             | 50 empresas X \$600.000                                     |  | 3.000.000   |
| 2.6 | Generación de relaciones comerciales y con el mercado                         | 6.000.000   |                             |   |  | 6.000.000   |
| 2.7 | Diseño de Centro de Atención al Cliente                                       | 2.000.000   |                             | 7.500.000   |  | 9.500.000   |
| 2.8 | Fortalecimiento de condiciones tecnológicas de las unidades.                  | 6.000.000   |                             |   |  | 6.000.000   |
| 2.9 | Acondicionamiento tecnológico de las unidades productivas                     | 40.000.000  |                             |   |  | 40.000.000  |
| 3   | Mejoramiento de condiciones de comercialización y mercadeo                    | 152.200.000 | 15.000.000                  | 0   | 0  | 167.200.000 |
| 3.1 | Configuración de centro de investigación de nuevos productos.                 | 19.200.000  |                             | \$16 Expo joyas-artesan<br>\$9 Show Room.<br>\$40 Vinchenza |  | 19.200.000  |
| 3.2 | Establecimiento de sistema para la conformación de base de datos.             | 3.000.000   |                             |   |  | 3.000.000   |
| 3.3 | Fortalecimiento informático de la comercialización y mercadeo                 | 4.000.000   |                             |   |  | 4.000.000   |
| 3.4 | Participación en ferias y eventos de promoción empresarial                    | 110.000.000 | 15.000.000                  |   |  | 125.000.000 |
|     | Expo Joyas y Expo Artesanías  | 16.000.000  |                             |   |  | 16.000.000  |
|     | Feria Itinerante Nacional   | 54.000.000  | 10.000.000                  |   |  | 64.000.000  |
|     | Feria Internacional de Vinchenza (Italia)                                     | 40.000.000  | 5.000.000                   |   |  | 45.000.000  |
| 3.5 | Generar línea de vinculación a proceso de Gestión Moderna                     | 3.000.000   |                             |   |  | 3.000.000   |

PROYECTO:

ASJOYERIABOGOTA - FUNDACIÓN EL DORADO - GOLD AND GEMS

FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO EMPRESARIAL DEL SECTOR DE LA JOYERÍA EN BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

| N°       | ACTIVIDADES   | FOMIPYME    | CONTRAPARTIDA DE LA EMPRESA |                                   | OTRAS FUENTES                      | TOTAL       |
|----------|---|-------------|-----------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-------------|
|          |   |             | Efectivo                    | Especie                           |                                    |             |
| 3.7      | Establecer herramientas de comercialización interna y externa                             | 3.000.000   |                             |                                   |                                    | 0.000       |
|          | Promoción de los catálogos  | 10.000.000  |                             |                                   | ARMADO                             | 0.000       |
| 4        | Establecer un proceso de capacitación técnico - empresarial con la población del proyecto | 33.076.000  | 0                           | 125.940.000                       | 1 mesa                             | 0.000       |
| 4.1      | Establecer un programa de entrenamiento en nuevas tecnologías y en gestión tecnológica    | 8.000.000   |                             | 105.540.000                       | 1 Lámpara                          |             |
| 4.2      | Desarrollar un programa de formación básica empresarial con los talleres de joyería.      | 9.576.000   |                             | 4 meses X \$2.0                   | 1 soplete                          | 5.000       |
| 4.2.1    | Tecnología blanda   | 1.080.000   | 36 horas                    |                                   | 1 juego limas pequeño              |             |
| 4.2.2    | Formación Humana y Ética  | 1.200.000   | 40 horas                    |                                   | 1 juego limas grande               |             |
| 4.2.3    | Formación Técnica   | 7.296.000   |                             |                                   | 1 fresador                         | 0.000       |
|          | Fundición   | 1.080.000   | 218 Hs                      |                                   | 2 buriles                          |             |
|          | Diseño  | 1.500.000   | 40 Hs                       |                                   | Pinceles alicates                  |             |
|          | Producción  | 1.080.000   | 36 Hs                       |                                   | Motor de pulir                     | 6.000       |
|          | Pulido  | 600.000     | 50 Hs                       |                                   | Laminadores                        |             |
|          | Soldadura   | 1.080.000   | 36 Hs                       |                                   | 1 Calibrador                       |             |
|          | Montaje de Piedras  | 1.200.000   | 36 Hs                       |                                   | Varios                             |             |
|          | Materiales, salón, equipos  | 756.000     | 20 Hs                       | 20.100.000                        | FUNDICIÓN                          |             |
| 4.3      | Desarrollar un programa de tecnología hacia las empresas                                  | 6.000.000   | 36 Hs                       |                                   | Varios                             |             |
| 4.4      | Establecer un proceso de formación especializada con empresarios medios                   | 2.000.000   |                             | 1 Kg Plata                        |                                    |             |
| 4.5      | Elaboración de materiales didácticos y de asistencia técnica, surgidos del proyecto       | 7.500.000   |                             | 2 pipetas de Oxig                 |                                    | 2.000.000   |
|          |   |             |                             | 2 cilindros Gas                   |                                    |             |
|          |   |             |                             | Otros \$200.000                   |                                    | 7.500.000   |
| 5        | Desarrollar un proceso de sistematización y evaluación de la experiencia.                 | 21.300.000  |                             | 50 Hs X \$40.000                  | \$20.000 x 300 Hs de capacitación. | 20.400.000  |
| 5.1      | Diseño de proceso de seguimiento  | 2.000.000   |                             |                                   |                                    | 2.000.000   |
| 5.2      | Elaboración de herramientas   | 1.000.000   |                             | 30 días (5 hs diarias) X \$50.000 |                                    | 1.000.000   |
| 5.3      | Eventos de Evaluación   | 800.000     |                             |                                   |                                    | 800.000     |
| 5.4      | Aplicación de instrumentos de seguimiento   | 1.000.000   |                             |                                   |                                    | 1.000.000   |
| 5.5      | Sistematización de la Experiencia   | 1.500.000   |                             |                                   |                                    | 1.500.000   |
|          |   | 15.000.000  |                             |                                   |                                    | 15.000.000  |
| TOTAL ES |   | 312.076.000 | 16.000.000                  | 145.940.000                       | 0                                  | 473.976.000 |
|          |   | 66          | 3                           | 31                                | 0                                  |             |