



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa - San Juan de Pasto

PROYECTO PATROCINADO POR:



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia

ORGANIZACION DE ESTADOS
IBEROAMERICANOS

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y
DESARROLLO RURAL - PROYECTO
PADEMER

CON LA COOPERACIÓN DE:

GOBERNACIÓN DE NARIÑO

ALCALDÍA MUNICIPAL DE PASTO

ACOPI

ARTEMANOS

ASOCIACIÓN ESCOLAR MARÍA GORETTI

CONTACTAR

FEDERACIÓN DE ARTESANOS DE NARIÑO

FUNDACIÓN CENTRO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS

FONDO MIXTO DE CULTURA DE NARIÑO

SENA

UNIVERSIDAD DE
NARIÑO

Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa
Unidad Pasto

INFORME EJECUTIVO AÑO 2001

San Juan de Pasto, enero 21 de 2002

**Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
Unidad Pasto**

CONTENIDO

- 1. Proyecto Innovación y mejoramiento de los procesos de comercialización de los productos artesanales en fibras naturales del departamento de Nariño**
- 2. Investigación para el mejoramiento de los procesos de ripiado, tejido, majado y estufado de la palma de iraca**
- 3. Investigación descriptiva para identificar las principales especies maderables y bejucos utilizados en la elaboración de artesanías y cestería en los municipios de Pasto y Los Andes**
- 4. Diagnóstico y asesoría en diseño para la Asociación de Artesanos de Mocoa**
- 5. Desarrollo y validación de una metodología para el sector artesanal en generación de conceptos para desarrollo de nuevos productos**
- 6. Apoyo en el desarrollo de nuevos productos al convenio Fucie - Universidad de Nariño**
- 7. Diagnóstico de los talleres artesanales del Valle del Sibundoy departamento del Putumayo en tejeduría y madera.**

INFORME EJECUTIVO - AÑO 2001

Cámara de Comercio de Pasto - OEI - Artesanías de Colombia

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
1	Proyecto: Innovación y mejoramiento de los procesos de comercialización de los productos artesanales en fibras naturales del departamento de Nariño. (Ver informe técnico y financiero detallado por actividad a seguir)	Un año	25 de febrero de 2001 a 24 de febrero de 2002	68%	228
METAS		INDICADORES		AVANCE DE RESULTADOS	
				Ver informe técnico y financiero detallado a continuación.	

Proyecto: Innovación y mejoramiento de los procesos de comercialización de productos artesanales en fibras naturales del departamento de Nariño

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural - PADEMÉR
Cámara de Comercio de Pasto – Organización de Estados Iberoamericanos - Artesanías de Colombia - Laboratorio Colombiano de Diseño

INFORME TECNICO DE AVANCE DE EJECUCION
Periodo: 25 de febrero a 31 de diciembre de 2001

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
1.1.1.	Conformación de una red de información especializada sobre demanda, oportunidades comerciales, tendencias y patrones de consumo dirigida a los artesanos productores. En este sentido se establecerán alianzas con entidades vinculadas a redes de información especializada para el sector artesano y se adelantarán acciones de inteligencia de mercados por cuenta del LCD en el ámbito nacional.	2 meses	Marzo y abril de 2001	100%	228
METAS	INDICADORES	AVANCE DE RESULTADOS			
<p>Conformar al término del primer trimestre del proyecto un (1) sistema de información de mercados.</p> <p>Diseñar un sistema de transmisión de la información para el 100% de las MERs al término del primer trimestre de ejecución del proyecto.</p>	<p>Un sistema red de información y servicios integrales para el sector artesano.</p> <p>Número de instituciones vinculadas a la red.</p> <p>Número de Mers beneficiadas con los servicios del sistema red.</p>	<p>Un sistema red de información y servicios integrales para el sector artesano implementado.</p> <p>El diseño del sistema de información está concebido de tal forma que beneficia al 100% de las microempresas y además pueda ampliarse a otras Mers.</p> <p>Se ha obtenido información de Internet y de entidades principalmente de Artesanías de Colombia y la misma Cámara de Comercio de Pasto que permanentemente remiten documentos y datos de importancia para el sector. Esta información se analiza, se filtra y se consigna en un documento tipo boletín el cual es remitido periódicamente a cada Mer. La información se refuerza en talleres guiados. Además de las Mers beneficiarias del proyecto los boletines pueden ser divulgados a otras Mers.</p> <p>Para el caso específico de la iraca y a través del proceso de fortalecimiento de esa minicadena la comunidad eligió un representante por eslabón por cada municipio participante. Estos representantes conforman el consejo sectorial de la minicadena el cual tiene entre sus funciones divulgar entre los diversos miembros de la minicadena la información con el apoyo de las Umatas municipales.</p>			

Proyecto: Innovación y mejoramiento de los procesos de comercialización de productos artesanales en fibras naturales del departamento de Nariño

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural - PADEMER
Cámara de Comercio de Pasto – Organización de Estados Iberoamericanos - Artesanías de Colombia - Laboratorio Colombiano de Diseño

INFORME TECNICO DE AVANCE DE EJECUCION
Periodo: 25 de febrero a 31 de diciembre de 2001

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
1.1.2.	Diseño y estructuración de una base de datos para las Mers beneficiarias, a través del recaudo y sistematización permanente de información especializada sobre clientes, oportunidades comerciales, tendencias, moda y patrones de consumo.	12 meses	Marzo a diciembre de 2001	75%	228
METAS		INDICADORES	AVANCE DE RESULTADOS		
Colocar al servicio de las Mers beneficiarias una (1) base de datos con información de mercados sobre el sector administrada por el LCD.		Base de datos en funcionamiento.	<p>Se ha alimentado la base de datos con la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe de tendencias 2002-2003 según estudio del Centro de Diseño de Filipinas ▪ Carta de color colecciones colombianas para el mercado internacional de la decoración 2002. ▪ Informe perfil del consumidor Expoartesánías 2000. ▪ Perfil de la producción artesanal de varios departamentos de Colombia. ▪ Conceptos básicos de promoción a través del telemercadeo y el correo promocional. ▪ Conceptos básicos sobre exportación de artesanías y términos de negociación FOB. ▪ Información de mercados: oportunidades y clientes potenciales para los 18 grupos a nivel nacional. ▪ Oportunidades comerciales para los grupos de tejeduría en iraca en el Ecuador. ▪ Manual de control de calidad para la artesanía según Manual editado por el Instituto Andino de Artes Populares. ▪ Breve guía de negociación. 		

proyecto: Innovación y mejoramiento de procesos de comercialización de productos artesanales en fibras naturales del departamento de Nariño

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural - PADEMER
 Cámara de Comercio de Pasto – Organización de Estados Iberoamericanos - Artesanías de Colombia - Laboratorio Colombiano de Diseño

INFORME TECNICO DE AVANCE DE EJECUCION
 Periodo: 25 de febrero a 31 de diciembre de 2001

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
1.1.3.	Implementación de un sistema de difusión de la información por medios escritos y talleres de socialización dirigidos a los 18 grupos beneficiarios.	Once (11) meses	Abril a Diciembre de 2001	50%	228
METAS		INDICADORES		AVANCE DE RESULTADOS	
<p>Diseñar trimestralmente un boletín de información para los grupos artesanos sobre clientes, oportunidades comerciales, tendencias, moda y patrones de consumo.</p> <p>Organizar un taller trimestral por oficio, para la socialización de los boletines y de los resultados de las acciones de los grupos.</p>		<p>Boletines programados/ boletines realizados.</p> <p>Número de grupos informados.</p> <p>Número de talleres por oficio realizados</p>		<p>Se programaron 4 boletines, se ha entregado el 50% de ellos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Primer boletín: "Notiartesanías" ▪ Segundo boletín: "Información de mercados para el sector artesanal" <p>El tercer boletín se encuentra en elaboración.</p> <p>Con la funcionaria del Pademer se evaluó el nivel de comprensión de los grupos respecto a la información del primer boletín. Se concluyó que no fue asimilada en gran proporción. Solo la carta de color era tomada en cuenta. Por este motivo el Laboratorio optó por dividir los temas entre los diversos integrantes del grupo y posteriormente en un taller posterior cada uno debe socializar lo entendido.</p> <p>Además, para que la información sea asimilada con mayor facilidad, se elaboró una presentación en computador en donde se resume, de manera sencilla, con ilustraciones y gráficos la información referida en la descripción de la actividad 1.1.2</p> <p>Programados 4 talleres en el mes de enero.</p>	

Proyecto: Innovación y mejoramiento de los procesos de comercialización de productos artesanales en fibras naturales del departamento de Nariño

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural - PADEMER
 Cámara de Comercio de Pasto – Organización de Estados Iberoamericanos - Artesanías de Colombia - Laboratorio Colombiano de Diseño

INFORME TECNICO DE AVANCE DE EJECUCION
 Periodo: 25 de febrero a 31 de diciembre de 2001

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
1.2.1.	Asistencia técnica a los grupos beneficiarios en el diseño y ejecución de un plan de mercadeo.	3 meses para la etapa de diseño 8 meses para la ejecución	Mayo a noviembre de 2001	100% 70%	228
METAS		INDICADORES		AVANCE DE RESULTADOS	
<p>Lograr el diseño de un plan de mercadeo y ventas para cada MER beneficiaria.</p> <p>Facilitar y coordinar la ejecución al menos del 50% de las acciones planificadas por los grupos.</p>		<p>Planes de mercadeo formulados/ Número de grupos asistidos.</p> <p>Número de actividades de mercadeo ejecutadas por grupo.</p> <p>Incremento en los volúmenes de producción y ventas por grupo.</p>		<p>Planes de mercadeo formulados: 13 / 18 = 72%</p> <p>Número de actividades de mercadeo ejecutadas por los 6 grupos: 3 en promedio</p> <p>6 grupos han ejecutado 55% de actividades - promedio ponderado</p> <p>El incremento en los volúmenes de producción y ventas se medirá una vez procesados los datos de la feria Expoartesanías 2001.</p> <p>DIFICULTADES ENCONTRADAS:</p> <p>El bajo nivel educativo ha impedido un aprendizaje más ágil y por lo tanto la planeación y ejecución de actividades.</p> <p>Cinco grupos no elaboraron su plan de mercadeo por esta razón la actividad se reforzará en el mes de enero, con el fin de que se asimilen los conceptos y puedan elaborar su propio plan.</p> <p>Otros grupos no concluyeron su plan por la no elaboración del cronograma de actividades.</p>	

Proyecto: Innovación y mejoramiento de los procesos de comercialización de productos artesanales en fibras naturales del departamento de Nariño

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural - PADEMER
Cámara de Comercio de Pasto – Organización de Estados Iberoamericanos - Artesanías de Colombia - Laboratorio Colombiano de Diseño

INFORME TECNICO DE AVANCE DE EJECUCION

Periodo: 25 de febrero a 31 de diciembre de 2001

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)												
1.2.2.	Planificación, organización y cofinanciación de la participación de los grupos beneficiarios del Proyecto en eventos comerciales en el ámbito nacional.	11 meses	Junio a Diciembre de 2001	80%	228												
METAS	INDICADORES	AVANCE DE RESULTADOS															
<p>Cofinanciar la participación del 100% de los grupos artesanos beneficiarios del Proyecto en tres (3) Ferias Especializadas en Colombia durante el año de ejecución del Proyecto.</p> <p>Alcanzar a realizar tres (3) Ruedas de Negocios en las principales ciudades del país al finalizar el Proyecto para el 50% de los grupos beneficiarios.</p> <p>Establecer dos (2) contactos comerciales como mínimo para cada uno de los grupos beneficiarios del Proyecto al término de cada evento.</p>	<p>Número de participaciones en ferias / Ferias programadas.</p> <p>Número de microempresas que asisten a ferias especializadas.</p> <p>Número de participación en Ruedas de Negocios/ Ruedas de Negocios programadas.</p> <p>Número de microempresas que participan en las ruedas de negocios.</p>	<p><u>Participaciones en ferias / Ferias programadas: 4 / 3</u> Ferias: Manofacto, Feria de las Colonias, Enof – Quito, Convención Nacional de Turismo – Cuenca y Expoartesánías. La feria indigenista fue aplazada por los organizadores.</p> <p><u>Número de Mers participantes:</u> Manofacto: 12 grupos = 67% de participación. Feria de las Colonias: 13 grupos = 72% de participación. Feria Enof, Quito y Cuenca: 10 grupos = 55% de participación Expoartesánías: 14 grupos = 78% de participación. Expomundo Rural 1 grupo = 5.5% de participación</p> <p><u>Número de contactos comerciales:</u> Manofacto: 37 Feria de las Colonias: 20 Expoartesánías: 14 (información de 3 grupos: Coofa., Artebs y Manos Creativas.) Expomundo rural: 3</p> <p><u>Valor de ventas por Feria:</u></p> <table border="0"> <tr><td>Manofacto</td><td>\$ 11.508.000</td></tr> <tr><td>Feria de las Colonias</td><td>\$ 5.952.000</td></tr> <tr><td>Enof – Quito y Cuenca</td><td>\$ 600.500</td></tr> <tr><td>Expoartesánías</td><td>\$ 52.198.000</td></tr> <tr><td>Expomundo Rural – Chile</td><td>\$ 3.486.000</td></tr> <tr><td>Total Ferias parcial:</td><td>\$ 73.744.500</td></tr> </table>				Manofacto	\$ 11.508.000	Feria de las Colonias	\$ 5.952.000	Enof – Quito y Cuenca	\$ 600.500	Expoartesánías	\$ 52.198.000	Expomundo Rural – Chile	\$ 3.486.000	Total Ferias parcial:	\$ 73.744.500
Manofacto	\$ 11.508.000																
Feria de las Colonias	\$ 5.952.000																
Enof – Quito y Cuenca	\$ 600.500																
Expoartesánías	\$ 52.198.000																
Expomundo Rural – Chile	\$ 3.486.000																
Total Ferias parcial:	\$ 73.744.500																

Continua

Proyecto: Innovación y mejoramiento de procesos de comercialización de productos artesanales en fibras naturales del departamento de Nariño

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural - PADEMÉR
 Cámara de Comercio de Pasto – Organización de Estados Iberoamericanos - Artesanías de Colombia - Laboratorio Colombiano de Diseño

INFORME TECNICO DE AVANCE DE EJECUCION
 Periodo: 25 de febrero a 31 de diciembre de 2001

METAS	INDICADORES	AVANCE DE RESULTADOS						
<p>Promover por lo menos (1) pedido por grupo en cada evento.</p> <p>Incrementar el valor de ventas obtenido en ferias y eventos en un 20% promedio.</p> <p>Obtener ingresos por ventas en eventos comerciales por valor de \$50.000.000</p>	<p>Número de contactos comerciales por grupo.</p> <p>Número de pedidos nuevos por grupo y por evento.</p> <p>Variación en el nivel de ventas y utilidades.</p> <p>Ventas totales por evento</p>	<p><u>Ventas en otros eventos:</u></p> <table data-bbox="1000 503 1596 609"> <tr> <td>Misiones comerciales Bogotá y Costa</td> <td>\$ 20.246.800</td> </tr> <tr> <td>Total Ferias parcial</td> <td>\$ 73.744.500</td> </tr> <tr> <td>Total ventas en eventos</td> <td>\$ 93.991.300</td> </tr> </table> <p>Cumplimiento de la meta: $93.991.300 / 50.000.000 = 188 \%$</p> <p><u>Participación en otros eventos:</u></p> <ol data-bbox="1000 771 1915 1112" style="list-style-type: none"> 1. En reemplazo de la rueda de negocio y previa autorización del Pademer se participó en el seminario "Tendencias, marketing y diseño para el mercado internacional" realizado en Bogotá por Artesanías de Colombia, tuvo como representantes de 10 Mers. 2. Es importante resaltar la participación de Coofa en un evento de carácter internacional organizado por PROMER en Chile para la Microempresa Rural EXPO MUNDO RURAL 2001. Esta Mer fue nominada al concurso "Ventana al futuro", al evento asistieron dos integrantes del grupo. 	Misiones comerciales Bogotá y Costa	\$ 20.246.800	Total Ferias parcial	\$ 73.744.500	Total ventas en eventos	\$ 93.991.300
Misiones comerciales Bogotá y Costa	\$ 20.246.800							
Total Ferias parcial	\$ 73.744.500							
Total ventas en eventos	\$ 93.991.300							

Proyecto: Innovación y mejoramiento de procesos de comercialización de productos artesanales en fibras naturales del departamento de Nariño

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural - PADEMÉR
 Cámara de Comercio de Pasto – Organización de Estados Iberoamericanos - Artesanías de Colombia - Laboratorio Colombiano de Diseño

INFORME TECNICO DE AVANCE DE EJECUCION
 Periodo: 25 de febrero a 31 de diciembre de 2001

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
1.3.1.	Divulgación de conocimientos, tecnologías, metodologías y resultados de experiencias con otros grupos sobre el uso y manejo sostenible de los recursos naturales empleados en la elaboración de sus productos artesanales a través de medios escritos y experiencias prácticas de implementación de tecnologías simples de producción limpia.	4 meses	-	0%	0
METAS	INDICADORES	AVANCE DE RESULTADOS			
<p>Proporcionar capacitación en implementación de tecnologías de producción más limpia al 100% de los grupos beneficiarios del Proyecto.</p> <p>Validar experiencias de otros grupos sobre manejo sostenible de recursos naturales en el 100% de las Mers beneficiarias.</p>	<p>Número de grupos que reciben capacitación.</p> <p>Número de grupos con proyectos de reconversión a tecnologías de producción limpias.</p>	<p>SIN EJECUTAR</p> <p>Inicialmente las actividades 1.3.1, 1.3.2 y 1.3.3 se ejecutarían con el concurso de funcionarios de la Secretaria de Agricultura de la Gobernación de Nariño, entidad que fue reestructurada y que por lo tanto decidió no adelantar ninguna acción por carecer de personal disponible.</p> <p>Posteriormente se realizaron diversas gestiones ante Corporanariño que en principio acepto celebrar un contrato con el Laboratorio, sin embargo después estas gestiones para la celebración del documento no concluyeron efectivamente por la no disponibilidad de personal para trabajo en la zona rural por periodos prolongados.</p> <p>En el mes de enero un ingeniero agrónomo que estuvo vinculado a la Gobernación de Nariño adelantará la actividad. Se prevé que esta no se ejecutará en su totalidad por el tiempo de vida del proyecto hasta febrero 15.</p>			

Proyecto: Innovación y mejoramiento de los procesos de comercialización de productos artesanales en fibras naturales del departamento de Nariño

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural - PADEMÉR
 Cámara de Comercio de Pasto – Organización de Estados Iberoamericanos - Artesanías de Colombia - Laboratorio Colombiano de Diseño

INFORME TECNICO DE AVANCE DE EJECUCION
 Periodo: 25 de febrero a 31 de diciembre de 2001

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	Nº BENEFICIARIOS (6)
1.3.2.	Capacitación a los productores artesanos mediante la realización de talleres sobre temas relacionados con el manejo racional de recursos naturales, medio ambiente y desarrollo sostenible.	-3 meses	Diciembre de 2001	17%	39

METAS	INDICADORES	AVANCE DE RESULTADOS
El 70% de las MERs programan y ejecutan actividades de conservación del medio ambiente en su comunidad	Número de grupos que reciben capacitación.	<p>Mers capacitadas: 3 / 18 = 17%</p> <p>Durante el mes de diciembre se realizaron 6 talleres con 3 grupos de los municipios de Chachagüí Samaniego y Linares. En cada taller se abordaron los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Normatividad ambiental 1.2 Uso adecuado de los recursos naturales 1.3 Relación suelo, flora, agua, hombre, animal 2.1 Importancia de la reforestación 2.2 Contaminación ambiental 2.3 Agricultura orgánica y agricultura sostenible <p>En los municipios de Chachagüí y Samaniego se orientaron los talleres a la problemática ambiental del cultivo de fique y para el municipio de Linares a la problemática ambiental del cultivo de la iraca.</p>

Proyecto: Innovación y mejoramiento de procesos de comercialización de productos artesanales en fibras naturales del departamento de Nariño

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural - PADEMÉR
 Cámara de Comercio de Pasto – Organización de Estados Iberoamericanos - Artesanías de Colombia - Laboratorio Colombiano de Diseño

INFORME TECNICO DE AVANCE DE EJECUCION
 Periodo: 25 de febrero a 31 de diciembre de 2001

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
1.3.3.	Realización de talleres teórico – prácticos para transferir a las Mers beneficiarias, metodologías de fácil manejo en procesos de formulación de pequeños proyectos ambientales, de reconversión tecnológica y de creación de sistemas agroforestales.	3 meses	-	0%	0
METAS	INDICADORES	AVANCE DE RESULTADOS			
El 100% diseñan proyectos de reconversión tecnológica. El 60% formulan proyectos de conversión a sistemas agroforestales.	Proyectos ecológicos formulados / proyectos ecológicos implementados. Proyectos de reconversión tecnológica formulados / Proyectos de reconversión ejecutados. Número de proyectos de conversión a sistemas agroforestales formulados.	SIN EJECUTAR			

Proyecto: Innovación y mejoramiento de procesos de comercialización de productos artesanales en fibras naturales del departamento de Nariño

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural - PADEMÉR
 Cámara de Comercio de Pasto – Organización de Estados Iberoamericanos - Artesanías de Colombia - Laboratorio Colombiano de Diseño

INFORME TECNICO DE AVANCE DE EJECUCION
 Periodo: 25 de febrero a 31 de diciembre de 2001

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
1.4.1.	Realización de talleres teórico – prácticos con nuevas Mers para incorporar en su portafolio de productos, las líneas desarrolladas por el LCD y las Mers beneficiarias del Proyecto Pademer fase 1.	3 meses	Abril a noviembre de 2001	50%	228
METAS	INDICADORES	AVANCE DE RESULTADOS			
<p>Incrementar el número de empleados artesanos en un 15% del total de beneficiarios iniciales del proyecto.</p> <p>Incrementar la oferta de productos exitosos en el mercado en un 100% con respecto a la oferta presentada al inicio del proyecto.</p> <p>Incrementar las ventas de los productos exitosos en un 100% con respecto al desempeño histórico.</p>	<p>Incremento de mano de obra y/o vinculación de nuevas Mers.</p> <p>Incremento de los volúmenes de producción por oficio, por técnica o por producto.</p> <p>Incremento porcentual y absoluto de producción disponible para la venta.</p> <p>Variación del volumen de ventas totales.</p>	<p>Nuevas Mers vinculadas: 1 Jipi - Japa</p> <p>Nueva mano de obra adicional: $8 / 228 = 3.5\%$</p> <p>Mano de obra mejorada: $31 / 228 = 13.5\%$</p> <p>Talleres teórico prácticos realizados: 3</p> <p>Mers capacitadas: 3 El ingenio, Asmarpal y Jipi- Japa</p> <p>Incremento unidades mes: de 50 a 155 = 310% para la línea de contenedores para mesa en iraca.</p> <p>En enero el grupo Manos Creativas de Ricaurte adelantará capacitación en la elaboración de los nuevos diseños de tejeduría en palma de tetera a través de talleres teóricos - prácticos a un grupo nuevo de mujeres que residen en ese municipio. Con esta actividad se incrementa la mano de obra capacitada en palma tetera.</p>			

Proyecto: Innovación y mejoramiento de los procesos de comercialización de productos artesanales en fibras naturales del departamento de Nariño

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural - PADEMÉR
 Cámara de Comercio de Pasto – Organización de Estados Iberoamericanos - Artesanías de Colombia - Laboratorio Colombiano de Diseño

INFORME TECNICO DE AVANCE DE EJECUCION
 Periodo: 25 de febrero a 31 de diciembre de 2001

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
1.4.2.	Asesoría y asistencia técnica para la formulación de proyectos de financiación de capital de trabajo y la planificación de créditos de fomento ante entidades financieras.	3 meses	-	0 %	0
METAS	INDICADORES	AVANCE DE RESULTADOS			
Asesorar al 100% de las MERs solicitantes de servicios en la formulación de proyectos de crédito para capital de trabajo. Asistir técnicamente al 100% de las Mers solicitantes de servicios en la planificación de créditos de fomento.	Número de Mers asesoradas en formulación de proyectos de crédito. Proyectos y planes de crédito presentados ante instituciones financieras. Proyectos y planes de crédito aprobados.	NO SE EJECUTA CON RECURSOS DE ESTE PROYECTO. La Corporación Nariño Empresa y Futuro – CONTACTAR – como parte del paquete de servicios financieros ofrecidos a las Mers dentro del programa de crédito del Pademer, ofrecerá la capacitación en formulación de proyectos de crédito, la asistencia técnica y el acompañamiento a los solicitantes de crédito. Se liberan los recursos de esta actividad, que previa solicitud escrita de traslado al Pademer se incorporan para fortalecer la actividad 1.4.3			

Proyecto: Innovación y mejoramiento de los procesos de comercialización de productos artesanales en fibras naturales del departamento de Nariño

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural - PADEMER
Cámara de Comercio de Pasto – Organización de Estados Iberoamericanos - Artesanías de Colombia - Laboratorio Colombiano de Diseño

INFORME TECNICO DE AVANCE DE EJECUCION
Periodo: 25 de febrero a 31 de diciembre de 2001

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
1.4.3.	Presentar asistencia técnica a las MERs beneficiarias para la conformación de las tres minicadenas productivas por oficios artesanales	3 meses	Julio a Diciembre de 2001	75%	1.516
METAS	INDICADORES	AVANCE DE RESULTADOS			
Asesorar a los 18 grupos en la conformación de minicadenas productivas.	<p>Número de minicadenas de abastecimiento conformadas.</p> <p>Número de Mers que integran las minicadenas.</p> <p>Número de artesanos beneficiarios directos de las minicadenas</p>	<p>Número de minicadenas conformadas: 1 (iraca) Número de minicadenas en proceso de motivación: 2 (fique y lana) Número de Mers que integran la minicadena de la iraca: 17 Mers asociativas identificadas en 11 municipios Número de beneficiarios directos - iraca: 1.516 afiliados a las 17 Mers Número de beneficiarios indirectos - iraca: 9.076 (10.592 – 1.516 afiliados a Mers)</p> <p>Se conformó la estructura organizacional de la cadena de la iraca: Consejo Sectorial, Comité Asesor y secretaría Técnica, así mismo se han adelantado talleres con los diferentes eslabones. Se elaboró el diagnostico de la cadena de la iraca y se está ajustando la matriz de compromisos que será presentada al gobierno central para la firma del primer acuerdo de Competitividad.</p> <p>La conformación de las minicadenas es un proceso a largo plazo, dispendioso y constante por tanto no termina con la finalización del proyecto sino que por el contrario corresponde a la primera iniciativa sectorial que convoca a los diferentes eslabones que participan en esta minicadena: cultivo, riplado, tejido, acabado y comercialización.</p> <p>La estructura conformada garantiza temporalmente la continuidad en el proceso porque involucra a los participantes como a entidades de apoyo, sin embargo es el compromiso de cada uno de los actores el que imprimirá una dinámica propia al proceso.</p>			

Proyecto: Innovación y mejoramiento de los procesos de comercialización de productos artesanales en fibras naturales del departamento de Nariño

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural - PADEMÉR
Cámara de Comercio de Pasto – Organización de Estados Iberoamericanos - Artesanías de Colombia - Laboratorio Colombiano de Diseño

INFORME TECNICO DE AVANCE DE EJECUCION
Periodo: 25 de febrero a 31 de diciembre de 2001

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
1.5.1.	Asesoría profesional para la elaboración de los términos de referencia aplicables a la celebración de contratos de representación comercial, consignación o corretaje.	3 meses	Septiembre y octubre de 2001	100%	228
METAS	INDICADORES	AVANCE DE RESULTADOS			
Obtener los términos de referencia para la celebración de contratos de representación comercial, consignación o corretaje en el segundo bimestre de ejecución del proyecto	Contratos proforma de distribución y comercialización.	Talleres realizados en contratación y práctica mercantil: 3 Talleres realizados en preparación para investigación de mercados: 3 Número de Mers participantes: 18 / 18 Realización de talleres por zonas relativos a la práctica mercantil y al conocimiento y manejo de los diferentes tipos de contratos comerciales.			

Proyecto: Innovación y mejoramiento de los procesos de comercialización de productos artesanales en fibras naturales del departamento de Nariño

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural - PADEMÉR
Cámara de Comercio de Pasto – Organización de Estados Iberoamericanos - Artesanías de Colombia - Laboratorio Colombiano de Diseño

INFORME TECNICO DE AVANCE DE EJECUCION
Periodo: 25 de febrero a 31 de diciembre de 2001

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
1.5.2.	Preparación del equipo participante en las misiones comerciales mediante la capacitación en técnicas de negociación y ventas y en la presentación de sus propuestas comerciales.	3 meses	Septiembre de 2001	100%	288
METAS		INDICADORES		AVANCE DE RESULTADOS	
Brindar capacitación en técnicas de negociación y ventas para el 100% de los integrantes del equipo participante en las misiones comerciales al término del tercer bimestre de ejecución del proyecto.		Número de integrantes de Mers capacitados.		Número de artesanos capacitados: 18 / 18 =100% La capacitación incluye técnicas de ventas. Se capacitó un integrante de cada Mer el cual posteriormente viajó a la misión comercial.	

Proyecto: Innovación y mejoramiento de los procesos de comercialización de productos artesanales en fibras naturales del departamento de Nariño

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural - PADEMER
 Cámara de Comercio de Pasto – Organización de Estados Iberoamericanos - Artesanías de Colombia - Laboratorio Colombiano de Diseño

INFORME TECNICO DE AVANCE DE EJECUCION
 Periodo: 25 de febrero a 31 de diciembre de 2001

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
1.5.3.	Preparación de la agenda de visitas y el plan de financiación de la asistencia de un equipo de productores artesanos representantes de las Mers a dos (2) misiones comerciales en el ámbito nacional.	3 meses	Agosto, septiembre y octubre de 2001	100%	Directos 18 grupos
METAS	INDICADORES	AVANCE DE RESULTADOS			
Obtener la agenda de visitas para Bogotá y tres (3) ciudades de la Costa Atlántica (Cartagena, Barranquilla y Santa Marta) al tercer bimestre de ejecución del proyecto.	Agenda de visitas comerciales. Presupuesto de participación en el evento.	Agendas de visitas comerciales y presupuestos de participación: 2 / 2 = 100% En Bogotá se programaron 11 visitas a almacenes especializados En la Costa Atlántica (Cartagena, Barranquilla, Santa Marta) se programaron 9 visitas a diferentes centros comercializadores de artesanías e igualmente se programó la participación en una muestra artesanal preparada por la Red de Artesanos de San Jacinto – Bolívar en Cartagena			

Proyecto: Innovación y mejoramiento de los procesos de comercialización de productos artesanales en fibras naturales del departamento de Nariño

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural - PADEMER
 Cámara de Comercio de Pasto – Organización de Estados Iberoamericanos - Artesanías de Colombia - Laboratorio Colombiano de Diseño

INFORME TECNICO DE AVANCE DE EJECUCION
 Periodo: 25 de febrero a 31 de diciembre de 2001

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
1.6.1.	Asistencia técnica directa del Laboratorio Colombiano de Diseño en innovación y desarrollo de producto mediante la ejecución de talleres prácticos de adecuación a las Mers de un manual de diseño para generación de propuestas de producto.	3 meses	Abril 1 de 2001 a Febrero 25 de 2002	100%	228

METAS	INDICADORES	AVANCE DE RESULTADOS
<p>Ejecutar un taller de incorporación de la metodología para generación de propuestas de producto.</p> <p>Desarrollar 18 nuevos productos para los grupos beneficiarios al finalizar el Proyecto.</p> <p>Lograr que el 100% de los grupos asimilen y apliquen un manual de desarrollo de propuestas de producto al término del Proyecto.</p>	<p>Número de productos desarrollados.</p> <p>Número de Mers que aplican el manual de desarrollo de propuestas de producto.</p> <p>Número de artesanos que han asimilado el manual de desarrollo de propuestas de producto</p>	<p><u>Tejeduría en iraca:</u> Número de productos nuevos: 12 otros productos nuevos en desarrollo: 4 Número de Mers asesoradas: 7 / 7 = 100% Número de artesanos que han asimilado el proceso: 36 / 90 = 40%</p> <p><u>Tejeduría en Figue:</u> Número de productos nuevos: 2 Otros productos en desarrollo: 10 Número de Mers asesoradas: 5 / 5 = 100% Número de artesanos que han asimilado el proceso: 0% Pendiente taller de creatividad</p> <p><u>Tejeduría en Lana:</u> Se asesoró en mejoramiento de procesos: Desde el lavado hasta el teñido Número de Mers asesoradas: 5 / 5 = 100% Número de productos nuevos en desarrollo: 5 Numero de artesanos que han asimilado el proceso: 42 / 57 = 73%</p> <p>TOTAL Número de productos nuevos: 14 / 18 = 77% Otros productos en desarrollo: 15 Número de Mers asesoradas: 17 / 18 = 94% Número de artesanos que han asimilado el proceso: 78 / 228 = 35%</p>

Proyecto: Innovación y mejoramiento de los procesos de comercialización de productos artesanales en fibras naturales del departamento de Nariño

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural - PADEMÉR
 Cámara de Comercio de Pasto – Organización de Estados Iberoamericanos - Artesanías de Colombia - Laboratorio Colombiano de Diseño

INFORME TECNICO DE AVANCE DE EJECUCION
 Periodo: 25 de febrero a 31 de diciembre de 2001

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
1.7.1.	Realización de talleres y dinámicas de desarrollo personal, crecimiento humano personal y familiar.	3 meses	Abril 1 de 2001 a Febrero 25 de 2002	100%	228
METAS	INDICADORES	AVANCE DE RESULTADOS			
Desarrollar como mínimo dos (2) talleres con cada MER sobre desarrollo personal al término del proyecto.	Número de talleres realizados. Número de Mers participantes por taller. Número de artesanos productores participantes por taller.	Talleres realizados: 36 / 36 = 100% Mers participantes: 18 / 18 = 100% Artesanos participantes: 143 / 228 = 63% <u>Comentarios de los artesanos:</u> Importante para sincerarse y darse a conocer como persona Como persona dar lo bueno para que le den lo mejor Salir de la rutina de trabajo, se acerca más a la gente, hay mas roce, mas conocimiento de la gente Por primera vez en mi vida me dan unos masajes Es importante esta experiencia porque nos permite valorarnos Es importante como en horas cambiamos tan rápido de tímidas a extrovertidas Con estos talleres nos sentimos seguras porque nos dan mucha confianza Se deja una sensación de muchos interrogantes y muchas imágenes que permiten crecer como personas Nos quedan muchas inquietudes para cambiar Hice promesa de cambiar			

Proyecto: Innovación y mejoramiento de los procesos de comercialización de productos artesanales en fibras naturales del departamento de Nariño

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural - PADEMÉR
 Cámara de Comercio de Pasto – Organización de Estados Iberoamericanos - Artesanías de Colombia - Laboratorio Colombiano de Diseño

INFORME TECNICO DE AVANCE DE EJECUCION
 Periodo: 25 de febrero a 31 de diciembre de 2001

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
1.7.2.	Realización de talleres sobre cohesión grupal y desarrollo y posicionamiento de la organización	3 meses	Abril 1 de 2001 a Febrero 25 de 2002	100%	228
METAS	INDICADORES	AVANCE DE RESULTADOS			
Desarrollar un (1) taller sobre desarrollo organizacional para las 18 Mers al término del proyecto.	Número de talleres realizados. Número de Mers participantes por taller. Número de artesanos productores participantes por taller	Talleres realizados: 18 / 18 = 100% Mers participantes: 18 / 18 = 100% Artesanos participantes: 143 / 228 = 63% <u>Comentarios de los artesanos:</u> Aprendimos cosas prácticas en relaciones humanas Todos tenemos errores y debemos enmendarlos Nos deja muchas experiencias para entendernos mejor Nos ha permitido conocernos entre grupos Complacida porque se ha logrado el desarrollo personal y promover la unión del grupo Importante para poder hablar y tener mayor participación y mejor relación entre nosotras			

**Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
Unidad Pasto**

OTRAS ACTIVIDADES

INFORME EJECUTIVO - AÑO 2001

Cámara de Comercio de Pasto - OEI - Artesanías de Colombia

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
2	Investigación para el mejoramiento de los procesos de ripiado, tejido, majado y estufado de la palma de iraca.	Doce meses	Febrero a Diciembre de 2001	90%	500
METAS		INDICADORES		AVANCE DE RESULTADOS	
<p>Reducir en un 10% los factores de riesgo de cada uno de los procesos y mejorar la eficiencia de la productividad en la preparación de la fibra.</p> <p>Elaborar un prototipo de al menos 2 herramientas o máquinas diseñadas y realizar pruebas en 1 uno de los municipios pertenecientes a la cadena de la iraca.</p>		<p>Procesos analizados</p> <p>Herramientas o máquinas diseñadas</p> <p>Prototipos elaborados</p> <p>Pruebas realizadas en el sitio</p>		<p>Procesos analizados: 4 / 4 =100%</p> <p>Herramientas o máquinas diseñadas: 2 en proceso</p> <p>Se han elaborado diferentes prototipos funcionales de 2 de los procesos investigados: estufado y tejido</p> <p>Pruebas realizadas: 0</p> <p>El proyecto ha sido orientado directamente por la Universidad de Nariño como aporte a la investigación en el sector artesanal. Esta misma universidad se ha vinculado activamente al proceso de conformación de la Minicadena de la iraca a través de un representante en la secretaría técnica de la Minicadena. Las Facultades presentes en este proceso son Diseño Industrial e Ingeniería Agroindustrial.</p> <p>La etapa de investigación se amplía considerando que esta sujeta al periodo lectivo y de desarrollo del proyecto de grado del grupo de estudiantes de la Universidad, así mismo se debe considerar el cambio de orientador del proyecto.</p>	

INFORME EJECUTIVO - AÑO 2001

Cámara de Comercio de Pasto - OEI - Artesanías de Colombia

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	Nº BENEFICIARIOS (6)
3	Realizar una investigación descriptiva para identificar las principales especies maderables y bejucos utilizados en la elaboración de artesanías y cestería en los municipios de San Juan de Pasto y Los Andes	Un año	Febrero de 2000 a septiembre de 2001	100%	31 Talleres
METAS		INDICADORES		AVANCE DE RESULTADOS	
Caracterizar los problemas de las materias primas: especies maderables y bejucos, y sus procesos de transformación y procesos artesanales aplicados en los municipios de San Juan de Pasto y Los Andes.		Número de especies maderables identificadas y caracterizadas: descripción organoléptica de la madera (color, olor, sabor, brillo, grano, textura y veteado); secado, durabilidad natural, preservación, trabajabilidad, usos probables, propiedades físicas y propiedades mecánicas. Documento con conclusiones y recomendaciones.		Especies identificadas y caracterizadas como resultado de la investigación: 23 Especies maderables, tamo y barniz identificados utilizados en artesanía: 14 Aliso (<i>alnus jorullensis</i>) Cedro (<i>Cedrela odorata</i> , <i>Cedrela montana</i>) Chanul (<i>Humiriastrum procerum</i>) Granadillo (<i>swietenia macrophylla</i>) Pandala (<i>Dugandodendrum striatifolia</i>) Pino pátula (<i>pinus pátula</i>) Popa (<i>Couma macrocarpa</i>) Sajo (<i>Camponspema panamensis</i>) Tara (<i>simarouba amara</i>) Trigo (<i>Triticum aestivum</i>) Cebada (<i>Hordeum vulgare</i>) Mopa - Mopa (<i>Elaeafia utilis</i>) Junco o juco (<i>Chusquea scandens</i>) Platanillo (<i>Heliconia sp</i>)	

INFORME EJECUTIVO - AÑO 2001

Cámara de Comercio de Pasto - OEI - Artesanías de Colombia

METAS	INDICADORES	AVANCE DE RESULTADOS
<p>Caracterizar los problemas de las materias primas: especies maderables y bejucos, y sus procesos de transformación y procesos artesanales aplicados en los municipios de San Juan de Pasto y Los Andes.</p>	<p>Especies maderables identificadas y caracterizadas : Descripción organoléptica de la madera (color, olor, sabor, brillo, grano, textura y veteado); secado, durabilidad natural, preservación, trabajabilidad, usos probables, propiedades físicas y propiedades mecánicas.</p> <p>Documento con conclusiones y recomendaciones.</p>	<p>Materias primas vegetales alternativas propuestas para trabajo en artesanía: 9</p> <p>Cipres (Cupressus Lusitanica) Sande (Brosimum utile) Cuangare (Dialyanthera Gracilipes) Eucalipto (Eucalyptus globulus) Pulgande (Guarea sp) Fibra de mediana densidad o MDF Tablex Triplex Palma de iraca (Cardulovica palmata)</p> <p>Recomendaciones de la investigación:</p> <p>Socializar con el sector el resultado de la investigación: conceptos y características de cada especie Fortalecer esta fuerza productiva hacia el mejoramiento continuo Alternar el uso de especies no sustituibles por otras especies maderables Capacitar al sector madera en aprovechamiento racional de recursos naturales Capacitar en uso de preservantes garantizados para la inmunización de la madera</p>

INFORME EJECUTIVO - AÑO 2001

Cámara de Comercio de Pasto - OEI - Artesanías de Colombia

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
4.1	Realizar un diagnóstico de las organizaciones comunitarias que conforman la Asociación de artesanos de Mocoa- Asoarte	Siete meses	Mayo a noviembre de 2001	100%	21

METAS	INDICADORES	AVANCE DE RESULTADOS
<p>Obtener información de la situación actual del 100% de talleres que conforman Asoarte</p> <p>Respecto al oficio artesanal, materias primas, situación comercial, diseño, organización y mercadeo.</p>	<p>Unidades productivas visitadas</p> <p>Características identificadas</p> <p>Recomendaciones realizadas.</p>	<p>Unidades productivas visitadas: 8/8 = 100%</p> <p>Taller Morama, Huellas, Asociación de Mujeres Artesanas de Mocoa, Taller Dora Mora, El Palacio de la Chonta, Taller Mercedes, Jorge Mora Páez y Jhon Navia.</p> <p>Características identificadas:</p> <p>Características heterogéneas en cuanto al oficio y materias primas. Situación comercial regular con necesidades de fortalecimiento en diseño y mercadeo. Nivel organizacional deficiente.</p> <p>Se incluye un capítulo con recomendaciones en el informe de ejecución.</p>

INFORME EJECUTIVO - AÑO 2001

Cámara de Comercio de Pasto - OEI - Artesanías de Colombia

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERÍODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIEN- TO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
4.2	Dictar talleres de asesoría de acuerdo a las demandas identificadas en madera, textiles y madera - textiles	1 mes	Agosto	100 %	21
METAS		INDICADORES		AVANCE DE RESULTADOS	
Estimular la actividad creativa de por lo menos el 70% de los artesanos reforzando los elementos de identidad característicos del Amazonas, departamento del Putumayo.		Horas de capacitación Artesanos capacitados		Horas de capacitación dictadas: 72 / 72 = 100% Horas de comité de diseño: 18 Artesanos que asimilan el proceso creativo: 13 / 21 = 61% Desplazamientos a Mocoa realizados: 6 / 6 La asistencia a las sesiones no fue constante por parte de los artesanos afectando el número de personas que asimilan el proceso creativo.	

INFORME EJECUTIVO - AÑO 2001

Cámara de Comercio de Pasto - OEI - Artesanías de Colombia

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
4.3	Asesorar a los artesanos de Mocoa en el desarrollo de nuevos productos y en la elaboración de los prototipos.	4 meses	Julio a Noviembre	100%	21
METAS		INDICADORES		AVANCE DE RESULTADOS	
Diversificar la oferta de productos de Asoarte diseñando 3 nuevas líneas de productos en madera, textiles y madera - textiles		Número de líneas desarrolladas	Lineas desarrolladas: 3 / 3 = 100%		
		Número de prototipos elaborados.	Prototipos elaborados: 18/15 = 120%		
		Fichas técnicas elaboradas	Nuevos productos con ficha técnica elaborada: 22/15 = 146 % 1 contenedor en chonta y semilla 1 tenedor para pasta 5 cubiertos para servir 2 bancos en chonta y lana 2 portavelas en guadua 3 molinillos tamaños diferentes 2 apagadores para vela tamaños diferentes 1 cuadro en aplique - mocoa 1 gorro en cáñamo y semillas 2 mochilas en cáñamo y semillas 1 portacalientes plegable en chonta y semillas 1 portacalientes rígido		

INFORME EJECUTIVO - AÑO 2001

Cámara de Comercio de Pasto - OEI - Artesanías de Colombia

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
5	Desarrollar y validar una metodología para el sector artesanal en generación de conceptos para desarrollo de nuevos productos	Tres meses	Mayo a noviembre de 2001	50 % por escasez de recursos financieros.	0
METAS	INDICADORES	AVANCE DE RESULTADOS			
<p>Incrementar el nivel de participación del artesano en el proceso de desarrollo de producto respecto a la participación manifiesta el año anterior.</p> <p>Aumentar el nivel de apropiación del artesano sobre los nuevos productos desarrollados.</p>	<p>Talleres de creatividad realizados</p> <p>Número de ideas generadas por artesano.</p> <p>Nuevos diseños incorporados al portafolio de productos.</p> <p>Cartilla didáctica electrónica diseñada.</p>	<p>Talleres de creatividad realizados: 2 en barniz de Pasto y en oficios varios</p> <p>1. TALLER NUEVOS PRODUCTOS EN BARNIZ DE PASTO</p> <p>Con motivo de la celebración de los 20 años de vida jurídica de la Casa del Barniz de Pasto se solicitó al Laboratorio revisar los productos que serían exhibidos en una exposición conmemorativa. Al revisar las propuestas no se encontraron nuevos desarrollos de producto, estas se limitaban a variaciones en la decoración más no en la concepción tridimensional del producto.</p> <p>Número de funciones exploradas: 20 para sala y estudio Conceptos generados en total: 230 en total Conceptos generados por producto: 11 en promedio Conceptos generados por artesano: 46 en promedio. Número de artesanos participantes: 5 Número de diseños incorporados al portafolio de productos: 4 - Jesús Ceballos.</p> <p>Debido a la falta de financiación para la elaboración de los prototipos los socios de la Casa del Barniz de Pasto se desmotivaron y abandonaron el taller, solo continuaron 2 artesanos independientes que financiaron sus prototipos.</p>			

INFORME EJECUTIVO - AÑO 2001

Cámara de Comercio de Pasto - OEI - Artesanías de Colombia

METAS	INDICADORES	AVANCE DE RESULTADOS
<p>Incrementar el nivel de participación del artesano en el proceso de desarrollo de producto respecto a la participación manifiesta el año anterior.</p> <p>Aumentar el nivel de apropiación del artesano sobre los nuevos productos desarrollados.</p>	<p>Talleres de creatividad realizados</p> <p>Número de ideas generadas por artesano.</p> <p>Nuevos diseños incorporados al portafolio de productos.</p> <p>Cartilla didáctica electrónica diseñada.</p>	<p>2. TALLER DE CREATIVIDAD - OFICIOS VARIOS</p> <p>Número de talleres participantes: 12</p> <p>Número de nuevos productos diseñados: 32</p> <p>Luna aparte : 2 lámparas Colores: 4 lámparas Obandos: 1 porta gafas, 1 joyero abanico, 1 separador, 2 servilleteros Ever Narvaez: 1 cofre curvo Artesanías de la Cruz: 3 porta retratos Luis Jaramillo: 2 joyeros, 1 cofre Victor Jaramillo: 1 contenedor redondo, 1 frutero ovalado Ecotema: 1 cojín tiras, 1 cojín redondo niño, 1 cojín tiras cruzadas Victoria Astorquiza: 1 portalápices, 1 contenedor con bejuco Beatriz Erazo: 1 contenedor, 1 servilletero 1 juego condimenteros, Solange Enriquez: 1 organizador escritorio Ricargo Arteaga: 1 contenedor ave, 1 contenedor calado, 1 contenedor</p> <p>Número de diseños incorporados al portafolio de productos: 23/32 = 72%</p>

INFORME EJECUTIVO - AÑO 2001

Cámara de Comercio de Pasto - OEI - Artesanías de Colombia

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
6	Apoyo en la actividad de diagnóstico y diseño en el Convenio celebrado entre Fucie y la Universidad de Nariño para la minicadena del cuero en el municipio de Belén.	5 meses	Marzo a Julio de 2001	80%	100 talleres
METAS		INDICADORES		AVANCE DE RESULTADOS	
Desarrollo de tres colecciones de nuevos productos en marroquinería para el mercado nacional y diseño de la imagen gráfica de los talleres beneficiarios de la minicadena del cuero en el municipio de Belén.		<p>Número de colecciones desarrolladas</p> <p>Número de prototipos elaborados</p> <p>Número talleres con nueva y mejor imagen gráfica diseñada</p>		<p>Número de colecciones desarrolladas: 3</p> <p>Número de prototipos elaborados: 14</p> <p>Colección Caballería: Canguro, Manos libres, Morral, Papelera, Kit de uso personal</p> <p>Colección Floral: Cosmetquera, Bolso pequeño, Bolso mediano, Bolso grande</p> <p>Colección Montura: Bolso grande, Bolso mediano, Bolso pequeño, Neceser, Cosmetquera.</p> <p>Número de talleres con nueva y mejor imagen diseñada: 28</p> <p>Fabio Muños, Teresa Muños, Javier Gómez, Gerardo Ordoñez, Marden Ordoñez, Elmiro Solarte, Marino Zambrano, Serafín Guerrero, Copernico Delgado, William Ortega, Ever Ortega, Eduardo Ordoñez, Segundo Ordoñez, Segundo Molina, Geovanny Ordoñez, Ignacio Ortega, Gabriel Gómez, José Ignacio Gómez y Hector Ordoñez y 8 talleres más trabajados por el estudiante Adrián Portilla.</p> <p>El convenio celebrado entre Fucie y la Universidad finalizó sin dar por terminado el proceso de desarrollo de producto por lo tanto quedó pendiente la etapa de seguimiento a la producción piloto. En consecuencia las colecciones no se produjeron bajo la supervisión de la Universidad ni del Laboratorio de Diseño, ni se tiene conocimiento de su lanzamiento en el mercado nacional.</p>	

INFORME EJECUTIVO - AÑO 2001

Cámara de Comercio de Pasto - OEI - Artesanías de Colombia

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
7.	Diagnóstico de los talleres artesanales del valle del Sibundoy - Putumayo en el oficio de tallado en madera.	13 semanas	Octubre 2001 a Enero de 2002	90%	11
METAS		INDICADORES		AVANCE DE RESULTADOS	
<p>Obtener datos cuantitativos y cualitativos de la población artesanal del Valle de Sibundoy que labora en el oficio del tallado en madera.</p> <p>Generar una base iconográfica para su posterior aplicación en diseños bidimensionales y tridimensionales.</p>		<p>Número de talleres visitados</p> <p>Base iconográfica</p> <p>Datos cualitativos y cuantitativos sobre organización, proceso productivo, producto, mercadeo y comercialización, diseño e infraestructura</p>		<p><u>Número de talleres visitados:</u> 6 Paulino Mojomboy, Justino Mojomboy, Diego Mojomboy, José Cuatindoy, Angel Marino Jacanamejoy y Humberto Vanegas.</p> <p><u>Base iconográfica:</u> Gráficos y fotografías de artesanos, productos y proceso</p> <p><u>Características generales encontradas:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación de la mayoría en el área rural ▪ Edad predominante entre los 40 y 60 años, nivel educativo: primaria incompleta ▪ Organizaciones ineficientes que solo realizan labor de intermediación comercial ▪ Nula o deficiente formación empresarial ▪ Productos predominantes: Máscaras, bancos y bateas ▪ Nulo desarrollo de imagen gráfica, catálogos de productos o listas de precios ▪ Existen dos puntos de venta en las cooperativas ▪ Producción sobre pedido de clientes regionales y nacionales ▪ La mayoría no participa en eventos comerciales ▪ Utilización de maderas silvestres ▪ Calle Ángel Marino Jacanamejoy ▪ Baja innovación en diseño y mala calidad en el acabado en los otros talleres. 	

INFORME EJECUTIVO - AÑO 2001

Cámara de Comercio de Pasto - OEI - Artesanías de Colombia

CODIGO (1)	ACTIVIDADES (2)	DURACION (3)	PERIODO DE EJECUCION (4)	% CUMPLIMIENTO (5)	N° BENEFICIARIOS (6)
8	Generar nuevas propuestas para la colección Casa Quinta que atiendan a los parámetros establecidos para esa colección por Artesanías de Colombia.	Dos meses	Octubre a noviembre de 2001	100%	30 talleres
METAS	INDICADORES	AVANCE DE RESULTADOS			
Desarrollar 25 nuevas líneas para la colección Casa Quinta	Número de líneas diseñadas Número de líneas aprobadas Número de prototipos elaborados	Número de líneas diseñadas: 27 /25 = 108% Número de líneas aprobadas: 16 /27 = 59% Lencería en lana Accesorios baño en cerámica Iluminación en papel y metal Candeleros cacho Accesorios para sala amapola Contenedores largos Tablas para mesa madera - metal Línea chimenea Sombreros caracol Organizadores oficina cuero Mobiliario para alcoba Contenedores tallados para cocina Contenedores choclo para mesa Cajas Sibundoy Contenedores cocina asas en bejuco Contenedores inclinados Iluminación pantalla fique base torno Número de prototipos elaborados: 3 líneas Chimenea, candeleros cacho e iluminación fique torno			