



La Chamba

**MANUAL MARCA COLECTIVA  
LA CHAMBA**

## INTRODUCCION

### MARCA COLECTIVA DE LA CHAMBA

Con el fin de establecer una adecuada identidad visual de la marca “ LA CHAMBA”, se elaboro la siguiente propuesta de logotipo, con el proposito de asegurar que la identificación de la marca sea usada con propiedad en toda la localidad. Distinguir la procedencia u origen de las piezas.

La marca esta acompañada de un símbolo y un nombre creando una relación directa entre el sitio y el oficio desempeñado en dicha región.

El nombre “ LA CHAMBA”, además de que indica el lugar de origen, tiene un significado de trabajo.

Con el fin de que sus características de color, forma, proporción, dimensión y tipografía, se mantengan hasta el último detalle.

En la imagen propuesta se ha querido resolver dos premisas simultáneamente por un lado mantener la tradición alfarera como es la múcura y por el otro la quema de la piezas esta parte del proceso es muy importante por que es hay donde se le proporciona el color negro característico de la loza.



“La quema define para el artesano asuntos vitales. Después de ella se establece la ganancia que deja el esfuerzo del grupo familiar al cabo de toda una semana de trabajo”.  
Pueblos de barro



# La Chamba

## PROPUESTA LOGOTIPO

### Propuesta Gráfica

El elemento inspirador en esta propuesta es una múcura, “vasija con cuerpo globular y un corto y estrecho cuello cilíndrico, hablan de una tradición que ha pasado casi intacta de generación en generación”. Pieza básica de uso tradicional y doméstico.

Se tuvo en cuenta las propuestas del taller que se elaboro con los artesanos en la chamba, el cual en su gran mayoría expusieron la múcura y la jarra como símbolos de la chamba.

Se trabajaron los conceptos de contenedor, la pieza y el proceso de la quema, los artesanos en este paso, colocan las piezas a hornear dentro de vasijas, hasta lograr un rojo transparente son retiradas del horno. Es en este momento cuando algunas de ellas se les da ese color negro que identifica la cerámica de la Chamba.

Se lograron sintetizar las formas obteniendo este símbolo : las dos primeras en su interior que se identifican como las piezas haciendo una composición gráfica y de contraste gracias al color, contenidas o enmarcadas en un cuadrado, trabajando el negativo, virtualmente, delimita una tercera forma que seria la vasija mayor en el cual se contienen las piezas en el momento de la quema.

- **LOGOTIPO**



**La Chamba**

Artesano: Ceramistas de La Chamba  
Razón Social: La Chamba  
Oficio: Cerámica  
Asesor: Gloria María Rodríguez  
Diseñadora Gráfica U.J.T.L  
Fecha: Septiembre 2005

- **LOGOTIPO PROPUESTA DE COLOR**



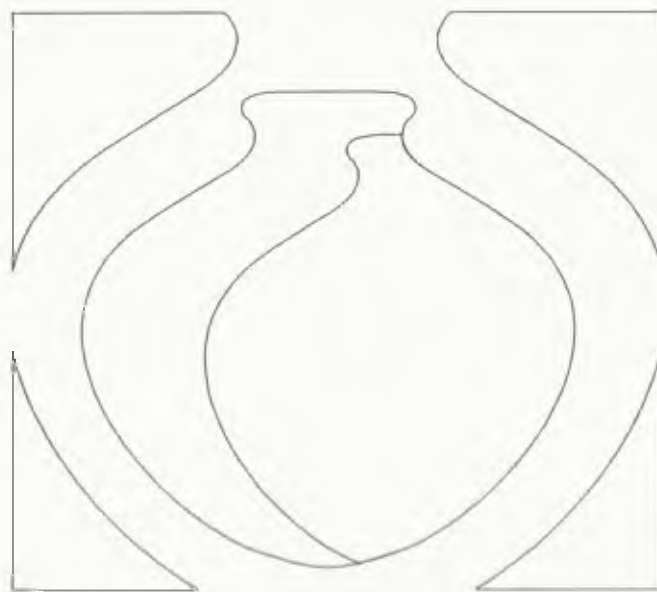
**La Chamba**



**La Chamba**

Artesano: Ceramistas de La Chamba  
Razón Social: La Chamba  
Oficio: Cerámica  
Asesor: Gloria María Rodríguez  
Diseñadora Gráfica U.J.T.L  
Fecha: Septiembre 2005

- **PLANO TECNICO**



La Chamba

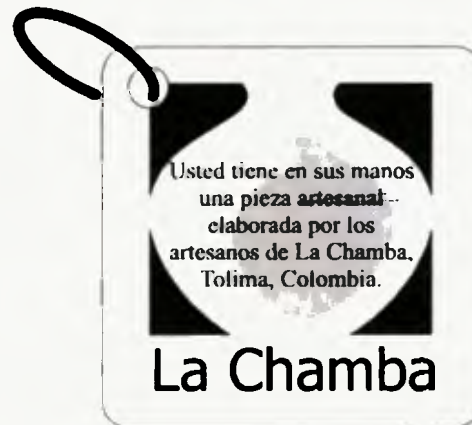
Artesano: Ceramistas de La Chamba  
Razón Social: La Chamba  
Oficio: Cerámica  
Asesor: Gloria María Rodríguez  
Diseñadora Gráfica U.J.T.L  
Fecha: Septiembre 2005

## ● APLICACIONES

### Etiqueta



CARA



DORSO





## ● APLICACIONES

### Sticker



Autoadhesivo impreso fijado en la parte posterior de la pieza.



Logotipo trabajado en línea con un sello alto relieve se marca la pieza en “dureza de cuero” es decir cuando esta cruda. Esta posibilidad sería la mas económica.



- **APLICACIONES**



**Tarjeta Personal**

## ● CODIGOS GRAFICOS

### COLOR



CMYK

C-0;M-100;Y:70;K:40

C-0;M-0;Y-0;K-100

## FUENTE TIPOGRAFICA

La Tipografía es un componente enteramente legible y universal. Su presencia es perentoria dentro de la imagen Corporativa ya que además de complementarla, explica un contenido.

La escogencia de la fuente tipográfica Tahoma, obedece a su legibilidad.

# Tahoma

Aabecdefghijklmnopqrstuvwxyz

AABECDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890