

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A**

**UNIDAD DE DISEÑO
CUADERNO DE DISEÑO**

ETAPA DE PRODUCCIÓN

Regional Centro-Oriente
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ
Municipio de "TIPACOQUE"
Cestería elaborada en clineja (trenza en fique) cosida

Regional Amazonía
DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO
Municipio de "SIBUNDOY"
Tejeduría en guanga utilizando lana

PEDIDO

Regional Centro- Oriente
DEPARTAMENTO DE SANTANDER
Municipio de "CURITÍ"
Tejeduría en telar horizontal en fique

VALORACIÓN ARTESANAL

Regional Centro- Oriente
DEPARTAMENTO DE SANTANDER
Municipio de " CONCEPCIÓN"
Tejeduría en telar horizontal y ganchillo en lana

CLARA INÉS SEGURA INFANTE
Diseñadora Textil

Santafé de Bogotá D.C, Diciembre de 2001



Unidad de Diseño

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Subgerente Administrativo y Financiero

Jairo Carrillo Reina
Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz López
Directora Oficina de Diseño

Clara Inés Segura Infante
Asesora en Diseño

Asociación de artesanos de Tipacoque
Grupo de artesanos independientes de Sibundoy
Ecofibras - Curití
Grupo de artesanos de Concepción

Santafé de Bogotá, Diciembre de 2001

ASESORÍA EN DISEÑO
ETAPA DE PRODUCCIÓN
MUNICIPIO DE TIPACOQUE
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. MUNICIPIO DE TIPACOQUE

1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

2. ANTECEDENTES

2.1 HISTORIA DE LA ASESORIA

3. ANALISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y PROTOTIPOS DE PRODUCCIÓN

3.1 SUSTENTACION DE LA PROPUESTA Y CAMBIOS

3.2 LINEAS DISEÑADAS Y APROBADAS

3.3 FICHAS TÉCNICAS

4. PRODUCCIÓN

4.1 DIFICULTADES Y SOLUCIONES EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

4.2 PROCESO DE PRODUCCIÓN OPTIMIZADO

4.3 CAPACIDAD Y COSTOS DE PRODUCCIÓN

4.4 PROVEEDORES

4.5 CONTROL DE CALIDAD

5. COMERCIALIZACIÓN

5.1 MERCADOS SUGERIDOS

5.2 COMPORTAMIENTO COMERCIAL PRODUCTOS ASESORADOS

5.3 PROPUESTA DE IMAGEN

5.4 PROPUESTA DE EMPAQUE, EMBALAJE Y TRANSPORTE

CONCLUSIONES

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

DIBUJOS

CUADROS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta que el desarrollo artesanal a nivel nacional ha tenido un considerable desarrollo en los últimos años , es importante que los grupos dedicados a estos trabajos se estén capacitando día a día en lo que se refiere a identidad cultural, mejoramiento de la calidad, presentación de productos con precios atractivos para los compradores y especialmente desarrollo de productos con una alta dosis de diseño, funcionalidad y calidad. Por esta razón, la presente asesoría en producción fue ejecutada con el fin de permitir que el grupo de mujeres artesanas de Tipacoque tengan un sitio dentro del contexto artesanal actual y que sean reconocidas por su trabajo tradicional como por las nuevas propuestas que, con sus técnicas y sus manejos de color, pueden ofrecer al público productos excelentes.

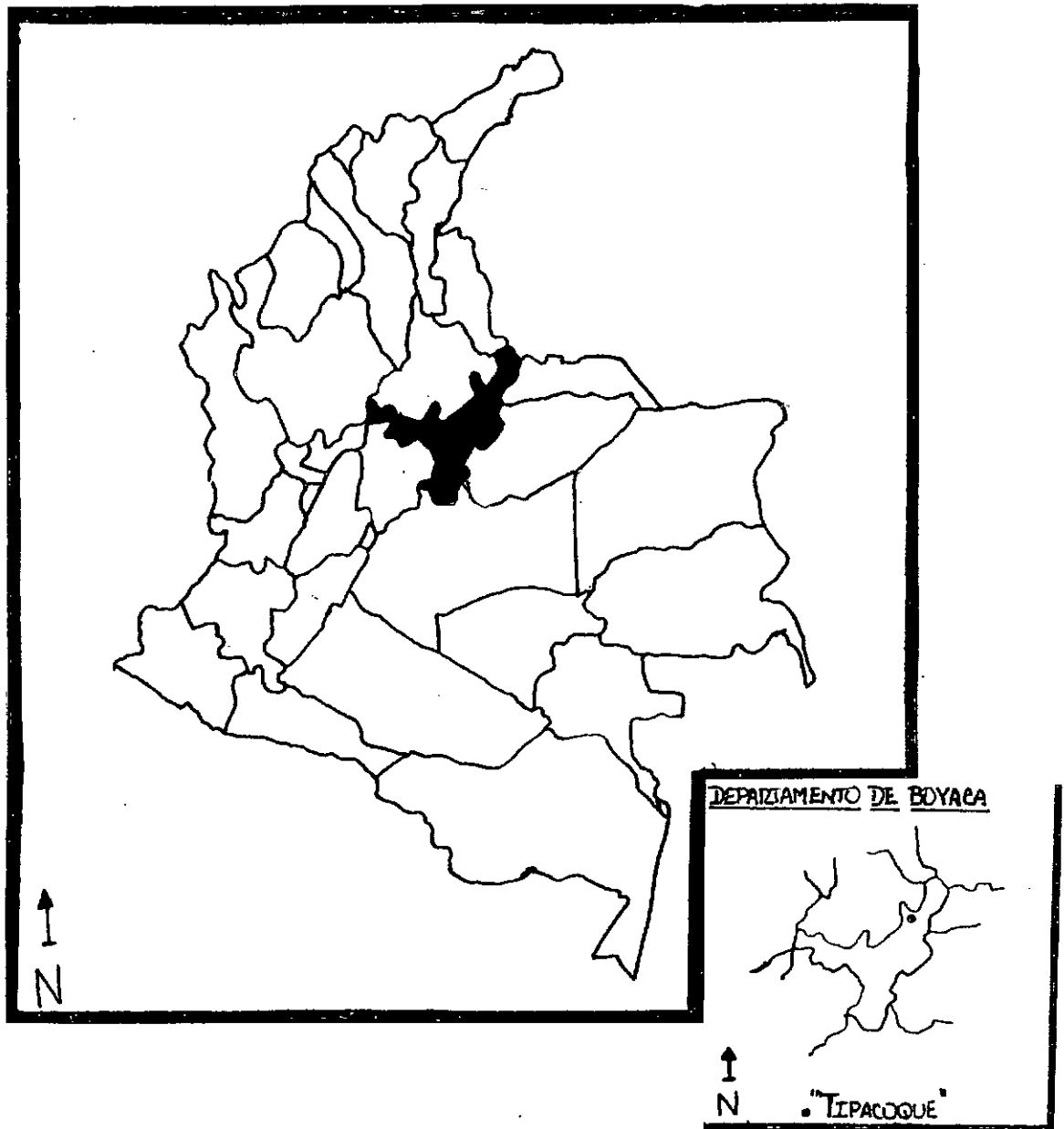
Cabe anotar que el grupo asesorado cuenta con gran potencial humano y de materia prima que elabora productos ya reconocidos en mercados nacionales e internacionales pero su permanencia en este campo artesanal, se encuentra en la medida en que exista un desarrollo productivo organizado y unas nuevas propuestas de productos con los elementos anteriormente descritos.

Se enumeran a continuación los puntos mas importantes que en esta asesoría se tuvieron en cuenta para lograr los resultados esperados:

- Optimización de la calidad en técnica y de teñido de los productos trabajados .
- Complementar la capacitación ya recibida referente a el proceso de teñido con colorantes químicos (directos- solofenil) y específicamente consolidar el proceso de teñido de fique con la técnica de reserva.

- Crear conciencia de la importancia de desarrollar nuevos productos con perfiles comerciales que permitan entrar a mercados nacionales e internacionales de mayor nivel
- Desarrollar productos de excelente calidad y con los parámetros de diseño ya estudiados en anteriores asesorías, elaborando productos comercializables, con diversidad en colores, diseños y especialmente con funciones específicas utilitarias .
- Optimizar los procesos artesanales con el fin de mejorar la calidad y de esta manera posibilitar una ampliación de mercados que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos.

LOCALIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ EN EL MAPA DE COLOMBIA



1. MUNICIPIO DE TIPACOQUE

1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El Municipio de Tipacoque se encuentra ubicado al nor-orienté del Departamento de Boyacá, limitando por el norte con el municipio de Covarachía y el departamento de Santander, por el sur con el municipio de Soatá; por el occidente con el Departamento de Santander y por el orienté con el municipio de Boavita.

El clima es templado, con una temperatura aproximada de 20°C, encontrándose en la cordillera orientel y con una vegetación de suelo árido y seco.

El casco urbano de Tipacoque se encuentra ubicado en el centro del municipio. De Duitama a Tipacoque hay aproximadamente tres horas. El transporte es fácil, hay buses y colectivos que salen de Duitama hacia Capitanejo , Málaga o Cúcuta. Desde Bogotá también hay transporte directo.

2. ANTECEDENTES

2.1 HISTORIA DE LA ASESORIA

En Tipacoque existen dos grupos artesanales organizados que se dedican al trabajo con clineja (fique trenzado). Estos son: La Cooperativa de artesanos de Tipacoque y la Asociación de artesanos de Tipacoque. Ambos grupos han recibido capacitación por parte de Artesanías de Colombia:

* En años anteriores se realizó un diagnóstico por parte de la Diseñadora Industrial **María Gabriela Corradine**.

* En 1.996 la Diseñadora Industrial **Olga Quintana** realizó asesoría en innovación de producto desarrollando marcos con puntillas (plantillas) que permiten elaborar diseños diferentes. También se trabajaron otras técnicas como la de telar vertical, tejiendo las clinejas en técnica tafetán y en diagonales. Estas técnicas han sido utilizadas por la comunidad y han participado en diversas ferias con productos novedosos y aceptados en mercados locales y regionales.

*En 1.998 la Diseñadora Textil **Alicia Perilla** realizó asesoría - producción para artesanías de Colombia, innovación de producto y taller de tintes empleando la técnica de IKAT. En esta asesoría se trabajó de manera específica la calidad de los productos de Tipacoque, realizando talleres de calidad, de teñido, elaborando la carta de color obtenida con tintes CIBACET (Micro-dispersos).

La comunidad conserva un gran recuerdo de esta asesoría ya que fue muy exigente respecto a la calidad de los productos y contribuyó de manera importante a que los grupos artesanales optimizaran sus productos mejorando así sus posibilidades comerciales en mercados mayores.

*En 1.999 la Diseñadora Textil **María Luisa Castro** realizó una asesoría en innovación de productos, taller de tintes y desarrollo de nuevas medidas de clinejas para mayores posibilidades en diseño. Las propuestas fueron muy interesantes ya que se planteó la utilización de clinejas delgadas y clinejas gruesas dentro de un mismo producto obteniéndose productos con relieve. De esta propuesta se desarrollaron líneas prototipos pero no se continuó el proceso ya que la elaboración de la clineja es dispendiosa y se necesita mayor capacitación y concientización de los artesanos dedicados a este oficio para poder desarrollar calidades diferentes de clinejas.

*En Noviembre de 2.000 se asignó a la Diseñadora Textil **Clara Inés Segura** la asesoría en diversificación de producto, específicamente en lo relacionado a nuevos procesos de teñido para nuevas posibilidades de diseño, pero por razones de orden público no se ejecutó.

*En Abril de 2.001 la Diseñadora Textil **Clara Inés Segura** realizó la asesoría anteriormente mencionada. Trabajó específicamente en el desarrollo de propuestas nuevas para obtener diseños diferentes en los individuales tradicionales de las comunidades de la región.

Se obtuvieron resultados importantes ya que se desarrollaron algunas líneas de productos elaborados con técnicas de reserva y posteriormente cosidas. Estos productos ha tenido bastante acogida tanto al interior del grupo artesanal como de las pruebas de mercado realizadas por artesanías de Colombia. Con estos grupos se desarrolló específicamente la innovación en diseño de individuales partiendo del proceso de teñido de la clineja con el fin de lograr efectos sin necesidad de unir clinejas por color sino obteniendo el diseño desde el proceso de teñido. (Ver dibujo en anexos)

Se trabajó también un tapete de 80 centímetros de diámetro en el que se mezcló la unión de discos unicolor y discos de dos colores. El prototipo presentó dificultades en tamaño, forma y funcionalidad, pero permitió partir de esta propuesta para desarrollar productos de alto nivel comercial y de diseño.

Se desarrolló una línea de contenedores tipo "necesar", pero este producto aún no se encuentra listo para comercializar ya que presenta problemas de funcionalidad, forma y estructura.

*En Noviembre de 2.001 se desarrolló la presente asesoría - producción de productos propuestos en la anterior asesoría y aprobados.

3. ANALISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y PROTOTIPOS DE PRODUCCIÓN

3.1 SUSTENTACION DE LA PROPUESTA Y CAMBIOS

Para desarrollar el trabajo de producción, se tuvieron en cuenta los prototipos presentados en la pasada asesoría, seleccionando los siguientes:

- Individuales redondos de 35 centímetros de diámetro teñidos con técnica de reserva.
- Tapete redondo con un disco central de 40 cm de diámetro , unicolor y 9 discos alrededor del central de 20 cm de diámetro de dos colores.

Estos prototipos fueron evaluados por Artesanías de Colombia llegando a las siguientes conclusiones :

Individuales

- La propuesta de teñido muy interesante y aplicable para producción de individuales
- La clineja utilizada debe ser mas delgada para obtener un producto mas fino y de mejor calidad
- El proceso de cosido de clinejas debe realizarse con mas cuidado, evitando nudos en cualquiera de las superficies, hilos de la costura superficiales que se ven por entre la clineja, y cosiendo mas seguido con el fin de evitar huecos o aberturas en el producto final.
- Las medidas de los individuales deben ser de 38 centímetros de diámetro, de acuerdo a la estandarización de las mismas a nivel internacional.
- Se debe optimizar el proceso de teñido con el fin de mejorar la calidad del producto.
- Es muy importante que el grupo aprenda a combinar mejor los colores de sus productos ya que para poder competir en mercados nacionales e internacionales la mezcla de colores debe ser precisa de acuerdo a las tendencias de los mercados.

Tapetes

- Debe existir un lenguaje para los tapetes mas definido donde el producto como tal tenga un lenguaje definido y vaya acorde con su función.
- Las medidas se deben trabajar mejor de acuerdo a las medidas internacionalmente manejadas
- Los colores de los tapetes deben ir de acuerdo a las tendencias de diseño de interiores internacionalmente utilizadas en el momento.
- Aplicación de las técnicas de la región pero simplificación de las mismas, de los colores y de los tamaños.

3.2 LINEAS DISEÑADA Y APROBADA

Se aprobó desarrollar en esta asesoría los siguientes productos que se presentaron como prototipos en la pasada asesoría:

* 6 juegos de 6 individuales redondos de 38 cm de diámetro y de las siguientes características :

- Clineja delgada

- El cosido de la clineja mas ajustado y mas seguido para que el producto final sea mas firme, de mayor calidad y sin posibilidades de presentar aberturas o huecos dentro del mismo.

- El teñido de la clineja uniforme y utilizando los colores de la tendencia "AGUA" presentada por la unidad de Diseño de Bogotá. Estos colores fueron : Azules de diferentes gamas mezclados con amarillos, naranjas, rojos y verdes, evocando los azules del agua con los contrastes de la vegetación marina(arrecifes).

- Con la reafirmación del proceso de teñido por reserva , partiendo de diseños específicos elaborados sobre los discos de clineja sin teñir, se obtuvieron discos individuales con diseños específicos que brindan una nueva opción de diseño de este producto.

- Acabados perfectos, la costura final uniforme, utilizando el mismo color de la clineja, y elaborando un enrollado al final de la clineja que se esconde dentro de la misma.

Partiendo de la propuesta de tapete desarrollada en la anterior asesoría donde el centro del mismo es unicolor y los discos que van alrededor del centro son de dos colores (ver referente), se hizo la propuesta de desarrollar la línea de mesa y se pidieron 3 juegos y cada uno incluye los siguientes productos:

* 1 centro de mesa redondo de 38 centímetros de diámetro unicolor. (Referente centro del tapete unicolor)

* 6 individuales redondos de 35 centímetros de diámetro enrollando dos clinejas al mismo tiempo cada una de color diferente. (Referente discos alrededor del centro del tapete).

Los colores escogidos parten de la tendencia de color manejada por la unidad de diseño de Bogotá donde se trabajó en concepto "AGUA". Por esta razón los colores escogidos fueron el azul, el verde y el naranja, todos trabajados bajo un acento de tonos tierra con el fin de mezclar el concepto y la tendencia de decoración para diseño de interiores que se maneja internacionalmente.

Como referente para desarrollar el siguiente producto, se tomó el tapete prototipo elaborado en la anterior asesoría. Se utiliza el concepto de mezclar discos unicolor con discos de dos colores para desarrollar el nuevo producto. Se estudia mas a fondo las medidas del tapete para sea útil y cumpla con su función decorativa y su utilidad así como los colores que se trabajan a nivel de decoración. Por esto se utilizan tonos oscuros con mezcla de el color crudo de la fibra para crear un ambiente mas acogedor y mas neutral para decoración. El producto a desarrollar es un tapete cuadrado de 2 metros de largo por 2 metros de ancho, utilizando 19 discos elaborados con dos clinejas enrolladas al mismo tiempo (blanco y negro) y de 40 centímetros de diámetro , 6 discos de 40 centímetros de diámetro en gris claro y los huecos entre los discos se rellenaron con clineja gris oscuro.(Ver fichas)

3.3 FICHAS TÉCNICAS

(Ver fichas técnicas)

4. PRODUCCIÓN

4.1 DIFICULTADES Y SOLUCIONES EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

Existen varias dificultades dentro del proceso productivo de los grupos artesanales de Tipacoque, que interfieren en la optimización de los productos y su posible comercialización, además no permiten que se puedan desarrollar nuevas propuestas con todos los elementos y características óptimas por lo que en ciertas ocasiones los productos sugeridos como prototipos presentan problemas que tienen que ver con estas dificultades.

Los problemas mas definidos dentro del proceso y sus soluciones son los siguientes:

PROBLEMA

CLINEJAS DE MALA CALIDAD

Grososores diferentes dentro de una clineja, sucias ya que algunas clinejas están hechas con fique que tienen todavía parte del tallo o de la penca adherida, clinejas elaboradas con fique de diferente madurez por lo que son clinejas manchadas, de diferentes colores amarillentos, algunas con mucho pelo ya que la longitud de la fibra de fique no es similar.

SOLUCION

Desarrollar una asesoría en las veredas donde se elabora la clineja, desarrollando todo el proceso de obtención del fique, hasta la elaboración de la clineja con los parámetros deseados. Incentivar esta labor recalcando que de la calidad del producto depende la cantidad de pedidos del mismo. Se recomienda realizar una asesoría en conjunto con algunas de las artesanas de Tipacoque ya que ellas son quienes cosen las clinejas y las manejan por lo que conocen muy bien al aspecto técnico de las mismas, (calidad de la clineja, derecho y revés de la misma y que este siempre permanezca al mismo lado, de acuerdo a la escogencia del fique, la clineja es fácil de trabajar o muy difícil etc...)

PROBLEMA

DIFICULTAD EN ADQUISICIÓN DE COLORANTES

Uno de los principales problemas que tienen los grupos de la región es la dificultad para adquirir los tintes químicos que aseguran que los productos no se van a decolorar fácilmente y esto hace que la calidad del producto sea mayor. Se han utilizado tintes industriales directos y micro-dispersos que trabajan en la celulosa bastante bien, sin indicar que estos sean óptimos para el teñido del fique pero asegurando una mejor resistencia a la luz, y una fijación, brillo y duración mayor que las anilinas utilizadas en la región.

El principal problema es el costo de estos productos ya que para la economía de los grupos de la región es excesivamente costoso (los precios por Kilogramo oscilan entre \$50.000 y \$ 90.000 por color)

Estos productos además se consiguen únicamente en Bogotá o Medellín dificultando aún mas su adquisición.

SOLUCIÓN

Se deben organizar como grupo muy estrictamente con el fin de optimizar , las ganancias que tienen de las participaciones en ferias, de venta a clientes específicos etc..., dejando algún porcentaje para el grupo con el fin de crear un fondo que les permita comprar los tintes e insumos necesarios para el trabajo artesanal. De esta manera pueden adquirir los tintes y pueden repartirlos entre las personas socias de la asociación o del grupo.

En cuanto al envío, las casas distribuyen directamente una vez conocen al cliente, éste les cancela en una cuenta el valor de los productos y ellos a su vez envían los productos a su destino. Par lograr este mecanismo es importante que exista una organización grupal.

Para comenzar, estos grupos cuentan con los asesores que pueden contactarlos con las casas distribuidoras de los productos.

PROBLEMA

MALA DOTACIÓN DE HERRAMIENTAS E INSUMOS PARA TEÑIR

Ninguna de las artesanas tiene los elementos e insumos necesarios para realizar un óptimo proceso de teñido. Es importante que se busquen alternativas para poder realizar el proceso óptimamente, reduciendo tiempos de teñido, de descruce y de lavado de la clineja. No cuentan con ollas suficientes ni de gran tamaño que se requieren para estos procesos y esto dificulta y alarga demasiado el proceso de teñido.

SOLUCIÓN

De ser posible, cada artesana debería tener dos o tres ollas de mediano y gran tamaño con el fin de agilizar los procesos. También sería importante que entre varias personas compraran las ollas (por lo menos 4 ollas) para teñir las clinejas de tal manera que simultáneamente se puedan realizar los procesos de : limpieza, descruce, teñido primer paso y teñido segundo paso .

También es importante que tengan un espacio optimo para realizar este proceso de tal manera que sea de fácil ubicación y permita una organización de los procesos.

Es importante contar con un sitio para colgar las clinejas para que se sequen fácilmente .

PROBLEMA

NO EXISTE UNA CARTA DE COLOR UNIFICADA PARA POSIBLES PEDIDOS

Aunque en la asesoría de la Diseñadora Textil Alicia Perilla se elaboró una carta de color con colorantes micro dispersos , ésta no fue conservada por las artesanas. Además es importante anotar que los grupos artesanales han variado considerablemente, por esta razón dichas cartas de color desaparecieron.

Es importante aclarar que sin una carta de color se limita fuertemente las posibilidades de pedidos ya que los clientes , en especial los internacionales, cuentan con que sus pedidos son perfectos desde todo punto de vista incluyen colores exactos a los de los productos escogidos.

Si el pedido llega con colores diferentes es muy probable que sea rechazado y sea devuelta la mercancía, además de perderse un cliente.

SOLUCIÓN

Dedicar por lo menos una semana a la elaboración de la carta de color con colorantes directos y con colorantes micro dispersos , de tal manera que cada artesana que participe en esta asesoría la finalice con su carta de color personal. Es importante anotar que las personas que se capacitan y asisten a estas jornadas son a quienes se les realizarán los pedidos ya que están capacitadas y son confiables para dar buenos resultados y buenos productos.

PROBLEMA

NO EXISTE UNA BUENA ORGANIZACIÓN GRUPAL

Uno de los mas graves inconvenientes que se tienen es que los grupos que existen no son lo suficientemente organizados interiormente ya que se han presentado diversos problemas con las personas que los lideran, por esta razón no se puede contar con la organización de los grupos para desarrollar las capacitaciones y esto permite que en algunos momentos el trabajo se dificulte o que no llegue a todos los artesanos de la región. Tampoco permite que se adquieran insumos y herramientas a nivel grupal y es necesario trabajar con cada artesano.

SOLUCIÓN

Para evitar confrontaciones internas, es preferible trabajar con grupos de dos o tres personas en diversas casas, y que entre ellas se organicen para optimizar el trabajo.

También pueden reunirse para comprar herramientas e insumos. Pero es importante que la gran mayoría trabaje de esta manera y no quede por fuera del proceso.

De echo, para la presente asesoría se trabajó de esa manera dando muy buenos resultados.

PROBLEMA

EL COSIDO DE LA CLINEJA ES DEFICIENTE

Las artesanas se han acostumbrado a enviar a las ferias locales, regionales y nacionales productos con deficiencia en la calidad. Se escudan en que estos productos se venden, sin pensar en el daño de la imagen de todo el municipio y que estos productos son una mala imagen para ellos mismos. Mas del 60% de las artesanas que han recibido capacitación, cosen la clineja muy abierta y con pocas pasadas, el resultado es un producto poco estable dimensionalmente, de muy mala calidad, con orificios en la superficie y con poca estructura. Este tipo de producto no puede competir en los mercados que la artesanía colombiana está penetrando.

SOLUCIÓN

Con las capacitaciones y el estricto control de calidad, las artesanas han ido optimizando el proceso de cosido de clineja y se están auto-evaluando para brindar finalmente un producto de excelente calidad. Además es importante que entre si se están realizando el control de calidad.

La solución es coser seguido y cada 5 a 7 vueltas de la clineja y colocar el producto a transluz tratando de abrirlo suavemente. Si en este proceso se ven huecos, el producto necesita mayor costura, si no se presentan huecos, producto está bien elaborado.

PROBLEMA

LOS ACABADOS SON DEFICIENTES

Algunas artesanas por elaborar los productos rápidamente descuidan los acabados y desafortunadamente con malos acabados las piezas no se venden y dan una mala imagen. Por esto algunos productos presentan malos acabados tales como: Nudos visibles, hilo de costura visible dentro de la clineja, final de la clineja mal amarrada, al borde del producto los hilos de costura irregulares, unos largos, otros cortos etc...

SOLUCIÓN

Este problema se soluciona en el proceso de cosido, solamente teniendo mas cuidado durante el proceso. Los nudos deben ir siempre escondidos en la clineja, las costuras deben ir siempre en el centro de la clineja para que no exista la posibilidad de verse en alguna superficie, al llegar al borde final, cada costura debe ir en el centro de la clineja, con una medida exacta y entre costura y costura la misma medida, además el hilo debe ser del mismo color de la clineja y debe ser uniforme.

El amarre de la clineja debe ser uniforme, no tan corto y en lo posible escondido dentro del mismo rollo de clineja.

Finalmente se debe "Peluquear" todas las superficies del producto para optimizarlo

El revés y el derecho del producto deben ser lo mas similar posible en cuanto a calidad.

4.2 PROCESO DE PRODUCCIÓN OPTIMIZADO

El fique; materia prima con que se desarrollan los productos artesanales en mención; se consigue en todo el norte del departamento de Boyacá y en el departamento de Santander por lo que su obtención es fácil. Sin embargo los grupos adquieren la clineja ya elaborada desde el municipio de Covarachía por lo que se dificulta su adquisición. Esta fibra de origen vegetal no es costosa posibilitando su obtención y trabajo, además permitiendo competir en mercados mayores, siempre y cuando la calidad tanto del fique como de las clinejas sea óptima. En este momento una libra de clineja tiene un costo de \$ 3.500=

Para elaborar los productos mencionados se necesitan las siguientes herramientas:

Ollas para teñir

Madera para el fogón

Tintes químicos (Solofenil - Directos / Cibacet - Micro dispersos)

Sal, alumbre. limón, vinagre

Sapamina o algún suavizante de ropa

Aguja larga para coser fique

Tijeras

Metro

* PREPARACIÓN DEL MATERIAL (OPTIMIZADO)

Consiste en la compra de los bultos de fique sin hilar, el lavado y peinado del mismo, el proceso de teñido y posteriormente el hilado para convertirlo en hilo para tejer. El proceso es el siguiente:

Se compra el bulto de fique ya desfibrado, es decir de la penca se cortan las hojas seleccionadas de acuerdo a la longitud y a la madurez de la misma, éstas se desfibran ayudados de la máquina desfibradora. La hoja del fique se pasa por la máquina que se encarga de quitar la primera capa o piel de la hoja y de separar y abrir las fibras del fique (ver dibujos). Una vez el fique se encuentra suelto, se lava con agua de río o de llave con detergente. En el lavado final se agrega un poco de suavizante para ropa con el fin de que sea más manejable el material y de darle suavidad y brillo a la fibra. Una vez ha sido lavado se procede a peinar. El proceso se realiza en una tabla con puntillas en la parte superior. El proceso consiste en colocar el manojo de fique sobre la tabla con puntillas y halar hacia abajo hasta que las fibras se comienzan a paralelizar o peinar.

Una vez el fique se encuentra peinado, se comienza la elaboración de la clineja. El proceso consiste en elaborar un trenzado en extremo uniforme con un ancho que oscila entre 0.5 y 1.0 cm. Se pretende realizar una capacitación en los municipios de Tipacoque y Covarachía con el fin de elaborar clinejas más delgadas aproximadamente de 0.3 cm y más gruesas para tener una gama amplia de longitudes y poder desarrollar más productos e innovar con los grosores de las clinejas. Las clinejas tienen una longitud de 50 metros aproximadamente, pudiéndose hacer más largas o más cortas.

Es importante anotar que el fique se puede teñir ya sea en trenza o suelto. Se recomienda teñirlo suelto para obtener uniformidad de color. Este proceso no ha sido desarrollado en esta zona del país por lo que es importante realizarlo y capacitar a los artesanos responsables de este proceso para que puedan trabajar la clineja de esta manera. El proceso de teñido se realiza con colorantes químicos. Se recomienda utilizar tintes químicos micro-dispersos o directos para que el color tenga mayor solidez a la luz.

Una vez concluye el proceso, el material se encuentra listo para ser tejido.

Con la presente asesoría se realizó una nueva técnica de teñido sobre clineja que consiste en lo siguiente:

- Una vez se tiene la clineja elaborada (sin teñir), se cosen los discos que servirán de individuales. Para ejemplificar mejor el proceso se toma un individual de referencia.
- Una vez está cosido (de manera temporal) el individual sin teñir, se realiza con una tiza de costura un diseño (ya establecido) en la superficie del individual (ver dibujo con diseños escogidos). Es importante anotar que se debe coser aproximadamente 2 cm mas de clineja ya que durante el proceso de teñido la clineja se disminuye
- Una vez se tiene el diseño dibujado sobre el individual se procede a descoser el individual seleccionando la clineja por colores (se recomienda no utilizar mas de tres colores en el diseño). (ver dibujos)
- Una vez seleccionado el primer color, se envuelve el resto de clineja en bolsas o amarrando lo que no va teñido fuertemente con cabuya. Es importante que quede muy bien amarrado para que el tinte no penetre en el lado reservado y no se presenten manchones en el producto final.
- Posteriormente la clineja seleccionada se tiñe de acuerdo al tinte escogido. En el caso de esta asesoría se realizó el teñido con colorantes directos por lo que el proceso de teñido fue el establecido para esos colorantes. Ver curva de teñido en ANEXOS. Se escogieron colores de la tendencia "AGUA" manejada por la unidad de diseño para este segundo semestre del año 2.001
- Una vez se encuentra ya teñido un color, se escoge el siguiente color y se realiza el mismo procedimiento.
- Una vez se encuentra teñida toda la clineja, esta debe dejarse secar y posteriormente se debe "tallar" (consiste en pasar la clineja a través de una guadua haciendo presión sobre la superficie de la trenza para enderezarla y permitir un cosido mas uniforme (ver dibujo))
- Finalmente, se cose la clineja uniformemente y las costuras seguidas para optimizar la calidad del producto final . Se obtiene el diseño por medio del proceso de teñido.

NOTA: Es importante anotar que de la exactitud en la tensión de la clineja al desarrollar el proceso de enrollado y cosido depende la similitud del diseño dibujado. También de la exactitud de diámetro al comenzar el enrollado. Por esta razón se recomienda que el proceso de descosido antes del teñido se realice dejando un circulo de aproximadamente 5 cm sin descoser. También se recomienda coser la clineja muy apretada en el primer paso antes de descoser para asegurar el diseño dibujado.

***ELABORACIÓN DEL PRODUCTO**

El proceso de elaboración de los productos es el siguiente:

- Una vez la clineja se encuentra lista para ser enrollada (ya teñida, planchada y limpia de fibras sueltas) se comienza a enrollar buscando que la tensión y fuerza del proceso sea uniforme.
- Se recomienda mojar moderadamente (tipo spray) las manos y la clineja para permitir estabilidad en el enrollado y adherencia de las fibras.
- Cuando se llega a 20 centímetros de diámetro aproximadamente, se comienza el primer cosido de clineja, de tal manera que el nudo quede dentro de la misma y comenzando del centro hacia fuera. El hilo de fique debe pasar por la mitad de la clineja, evitando que la costura se vea por algún lado. Es muy importante que la cosida sea bastante seguida para que el producto adquiera cuerpo, estructura y no se abra. Una vez se ha cosido toda la clineja se continúa el enrollado, cosiendo aproximadamente cada 5 o 7 cm para que no se desenrolle. (Ver dibujos anexos). De la calidad de este proceso depende en un alto porcentaje que el producto final cumpla con todos los estándares internacionales de artesanía.
- Finalmente, en el último proceso de cosido, se debe revisar que el hilo de fique con el que se cose sea de igual color a la clineja exterior con el fin de minimizar la costura.
- Una vez se cose todo el producto, se revisa que los nudos de comienzo de costura no se vean, es decir que se encuentren entre las clinejas y cabe anotar que al terminar la costura, el hilo debe esconderse entre el tejido o clineja evitando hacer nudo.
- El último paso consiste en cortar las fibras sueltas (pelos) hasta que quede lo mas limpia posible la superficie.

***ACABADOS**

- Los nudos de las costuras no se deben ver en el producto, deben quedar invisibles .
- El hilo de fique que se utiliza para coser debe ser del mismo color de la clineja exterior. -
- Si el diseño permite que la clineja exterior del producto sea de varios colores, se deben utilizar varios hilos de fique para coser de tal manera que no sean visibles.

- Antes de comenzar el proceso de cosido, es necesario cortar las puntas del fique que se salen de la clineja y al finalizar el proceso de cosido se debe realizar una "peluqueada" al producto.
- La costura del producto debe ser excelente y densa ya que de no ser así el producto pierde estabilidad, se deforma y se abre.

4.3 CAPACIDAD Y COSTOS DE PRODUCCIÓN

La capacidad de producción en el municipio de Tipacoque es alta ya que mas de 50 personas realizan trabajos artesanales, tanto del casco urbano como de las veredas del municipio. De estas, aproximadamente un 20% han estado participando en las últimas capacitaciones y un 15 % de ellas están preparadas para realizar excelente trabajo. En el cuadro de "CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN" se puede apreciar la capacidad real de producción, partiendo de las personas que participaron en esta asesoría.

En cuanto a los costos de producción, se estandarizaron los precios de la clineja (que oscilan entre \$2.700 a 4.000=) . En cuanto a la mano de obra, se tomó como referencia el jornal de la región (\$7.000=) y en esta oportunidad no se tuvo en cuenta ni el precio de los tintes y el transporte a Bogotá.. En el cuadro de "COSTOS DE PRODUCCIÓN" se resume este punto.

4.4 PROVEEDORES

*PROVEEDORES DE HERRAMIENTAS

Las herramientas que se utilizan son:

- Agujas largas para coser fique. Estas se consiguen en Duitama, Soatá o Bogotá
 - Ollas para teñir las clinejas y/o el fique. Estas se consiguen en el mercado de Tipacoque, Soatá, Duitama etc...

***PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA**

El fique sin hilar se consigue en las veredas cercanas a Tipacoque y Covarachía y no existe mayor dificultad, el fique hilado es de difícil adquisición pues no existe un grupo de personas que manejen bien este proceso. De ser necesario, las mismas artesanas tuercen el fique manualmente sin utilizar usos ni ruecas. La clineja también la elaboran ellas mismas pero no les gusta elaborarla porque dicen que pierden mucho tiempo, así es que prefieren comprarla a los campesinos que la trabajan en el municipio vecino de Covarachía, sin embargo esta no es de muy buena calidad a no ser que sea pedida con exclusividad, pero el costo aumenta notoriamente y el tiempo que emplean se triplica. Cabe anotar que con las asesorías recibidas, las artesanas han visto la necesidad de mejorar la calidad de las clinejas y están contemplando la posibilidad de capacitarse entre ellas mismas para elaborar las clinejas.

***PROVEEDORES DE PRODUCTOS TERMINADOS**

Son todos los artesanos presentes en la asesoría

Se encuentran censados en el cuadro de proveedores (Ver cuadro anexo de artesanos)

4.5 CONTROL DE CALIDAD

Los puntos más importantes para tener en cuenta respecto a la optimización en la calidad de los productos son los siguientes:

- Seleccionar las clinejas mas uniformes y que presenten menos % de suciedad. Se deben evitar clinejas elaboradas con un fique mal desfibrado ya que la corteza que queda en la clineja crea poca uniformidad en el teñido y el cosido de los productos haciendo que la calidad disminuya y visualmente creando puntos de error en el producto.
- El lavado de la fibra debe ser óptimo para evitar que el producto final presente manchas o que en el proceso de teñido queden defectos como colores mareados.
- El estudio de color para teñir la fibra se debe realizar con anterioridad con el fin de lograr combinaciones armoniosas y agradables. Además es importante que estén

actualizadas en las tendencias de color del momento para elaborar productos que realmente sean competitivos a nivel nacional e internacional.

-El proceso de hilado debe ser al máximo uniforme y se debe seleccionar las fibras cortas para no hilarlas con fibras largas ya que esto hace que el hilo presente muchos "pelos" y haga que se pierda calidad.

-El tejido debe ser totalmente uniforme y sin ningún error técnico. Se debe controlar permanentemente la forma del objeto ya que este tejido con fique presenta problemas en cuanto a dimensiones y formas de productos.

-Los acabados de los productos deben ser perfectos. No deben quedar fibras sueltas o nudos visibles.

-Los nudos de las costuras deben quedar invisibles en el producto. La costura del producto debe ser excelente y densa ya que de no ser así el producto pierde estabilidad, se deforma y se abre.

-Las dimensiones de los productos deben cumplir los requisitos de los mercados mundiales. Por esta razón los productos se deben elaborar con exactitud dimensional.

***EXIGENCIAS DEL ARTESANO FRENTE AL PRODUCTO**

- Productos que puedan competir en mercados con calidad y precio. Productos rentables que aseguren entradas económicas importantes.

- Material de buena calidad

- Productos de fácil elaboración

- Prefieren pagos inmediatos y de esta manera el rendimiento es mayor

- Tener asegurada la venta de sus productos

***EXIGENCIAS DEL COMPRADOR FRENTE AL PRODUCTO**

- Productos de excelente calidad y con innovación

- Productos con alta dosis de diseño

- Productos limpios sin manchas ni colores mareados, ni nudos, ni hilos o fiques sueltos

- Productos con excelente presentación con formas perfectas y definidas, con técnica uniforme

- Excelente manejo de color y de combinación de técnicas

- Variedad de tamaños, colores, formas de productos sin perder el concepto de juego de los mismos.
- Presentación llamativa del producto, incluyendo empaque, marquilla, información cultural etc.

En Tipacoque, los grupos artesanales han ido comprendiendo poco a poco la importancia de la calidad de sus productos para poder tener pedidos periódicamente y para poder competir en el mercados nacionales e internacional que ya han ido conociendo.

Este año, los grupos quedaron fuera de Expoartesaniás y esto hizo que ellos mismos se concientizaran de la necesidad de desarrollar nuevas alternativas de productos que realmente compitan en el mundo artesanal colombiano y del exterior. Por esta razón se desarrolló al final de la asesoría un control de calidad fuerte y las mismas artesanas aprendieron a realizar un control entre ellas mismas siendo este un paso importante ya que uno de los principales problemas es que hay envidias y egoísmo dentro de los grupos y no se permiten opiniones de sus productos dificultando la optimización de la calidad éstos. Además el mercado regional les permite errores en sus productos y así los compran por lo que se refugian en ese mercado y esto contribuye a la dificultad de mejorar la calidad. Sin embargo han aprendido a desarrollar productos con muy buena calidad y en la medida que se les exige , desarrollan productos excelentes

5. COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de individuales y tapetes se realiza en mercados de hogar y para personas con gran poder adquisitivo. Respecto a los productos nuevos, se pretende que su mercado sea mayor y lleguen a feria nacionales e internacionales donde los consumidores buscan productos novedosos con gran cantidad de diseño y funcionalidad. Además de excelente calidad.

Por medio de capacitaciones los grupos artesanales han visto y verán las posibilidades comerciales y las oportunidades que tienen si compiten con productos.

5.1 MERCADOS SUGERIDOS

Con estos nuevos productos se busca ampliar las posibilidades de mercados para los grupos de Tipacoque. Para esto se cuenta con la información obtenida de revistas especializadas en decoración actual como son: AXXIS , EL MUEBLE, CASAVIVA, COMO DECORAR entre otras y de almacenes especializados como son Almacenes de artesanías de Colombia, Casa Mayor, Bima, entre otros. En estos se ve la tendencia a decorar con productos que tiene una gran dosis de diseño y que a la vez son funcionales sin perder su carácter decorativo.

Las fibras naturales y el juego de colores para lograr diseños están adquiriendo gran importancia en este contexto de decoración artesanal al igual que las técnicas tradicionales y las apropiadas por comunidades.

Existe un grupo definido de personas que se interesan por este tipo de objetos (artesanías con diseño) que pertenecen a una clase social media-alta y que se encuentran entre los 20 y 40 años de edad. Son personas independientes, en busca de sus propios espacios que sean agradables y únicos. Estos son los grandes clientes y son quienes visitan ferias, almacenes exóticos, centros de decoración, tiendas artesanales etc. También encontramos al ama de casa de nivel socioeconómico alto (estratos 5 y 6) que ve en la artesanía un medio de expresión cultural y decorativo .

Los productos asesorados pueden entrar a mercados actuales e importantes cumpliendo con requisitos tales como: Calidad excelente, Innovación en diseño y funcionalidad, variedad de tamaños, colores, composiciones, presentación de productos bajo líneas de tal manera que se creen ambientes con productos que tienen lenguajes similares y que crean identidad. En el caso de los productos de Tipacoque, tienen grandes posibilidades en este aspecto .

Teniendo en cuenta el anterior análisis se pueden considerar como puntos de venta para estos productos el almacén de Artesanías de Colombia, Bima, Centros de decoración, como Portobello, Casa Mayor , entre otros y la comercialización en el exterior.

5.2 COMPORTAMIENTO COMERCIAL PRODUCTOS ASESORADOS

Una vez realizado el estudio del mercado, el cual en esta oportunidad se desarrolló en el ámbito de Expoartesánías 2001 durante 14 días. Los productos fueron exhibidos en dos ambientes específicos: Stand de la Unidad de Diseño de Bogotá, donde se presentaron los productos desarrollados bajo la tendencia "AGUA" utilizando colores azules, verdes, naranjas y amarillos, y en el ambiente de "CASA COLOMBIANA", creado bajo el concepto de la decoración artesanal con productos estrictamente colombianos bajo asesoría en diseño internacional.

Los resultados obtenidos fueron muy buenos partiendo de los comentarios y el interés de los visitantes a esta feria.

Los productos elaborados son los siguientes :

- 8 juegos de individuales (6 unidades c/u) de 38 cm de diámetro con diversidad de colores y diseños. De estos juegos se vendió el 62,5% , que equivale a 5 juegos.
- 3 juegos de mesa que incluyen lo siguiente: 1 centro de mesa redondo de 38 cm de diámetro unicolor y 6 individuales redondos de 35 cm de diámetro, en dos colores. De estos juegos se vendieron 2, es decir el 66,3%.
- 1 tapete de 2mts por 2mts, elaborado en discos de 40 cm de diámetro mezclando negro, blanco y gris. Este tapete se vendió y se realizó un pedido pos-feria, es decir 100% venta.

Estos son los resultados que permiten concluir que los productos tuvieron gran aceptación dentro del mercado nacional e internacional. Los individuales de colores con diseños novedosos, tuvieron gran aceptación sobre todo los elaborados con azules y naranjas o amarillos. En cuanto a los juegos de mesa, gran aceptación tuvieron los de tonos verdes y naranjas. Finalmente el tapete impactó por la mezcla de colores en degradación negro, blanco, cambiando el concepto del tapete tradicional de Tipacoque que utiliza tonos muy fuertes y contrastantes.

5.3 PROPUESTA DE IMAGEN

No se desarrolló ninguna propuesta. En la asesoría de la Diseñadora Industrial Olga Quintana se desarrolló una propuesta concreta de etiqueta y esta es la adoptada por el grupo.

Todos los productos exhibidos en Casa Colombiana y en el stand de la unidad de diseño en Expoartesanías 2001, tienen una etiqueta elaborada por la unidad de diseño de artesanías de Colombia en la cual se presenta el producto y se da una breve explicación de la región donde se elaboró. Además cuenta con el mapa de Colombia donde se señala la ubicación del departamento.

5.4 PROPUESTA DE EMPAQUE, EMBALAJE Y TRANSPORTE

No se desarrolló ninguna propuesta en esta asesoría, sin embargo estos productos se han empacado en bolsas plásticas por juegos cada una tiene un costo de \$ 650 = (en Tipacoque) y se han embalado en cajas de cartón grandes donde se colocan de manera vertical para evitar que se doblen y se deformen. Hay gran problema para adquirir cajas de cartón en Tipacoque por lo que se deben comprar en Soatá o en Málaga. Una caja de cartón grande tiene un costo aproximado de 3.000= (usada). El transporte se realiza en buses de línea que viajan a Bogotá y el costo de este transporte es de aproximadamente \$15.000 caja grande. Para los tapetes grandes se recomienda empacarlos en bolsas plásticas grandes y enrollado solamente. El embalaje hacerlo en costal y transportarlo sin doblar. Por este tipo de producto cobran aparte los transportadores.

Las compañías que transportan hasta Bogotá son : Cotrans , Gacela y hasta Duitama las mencionadas y Coostransdátil (La ruta se llama "El Tiempo").

FICHAS TÉCNICAS



FICHA DE TALLER

A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO : Boyacá	DIRECCIÓN: Carrera 2 # 263 - 4
CIUDAD/MUNICIPIO : Tipacoque	
VEREDA / LOCALIDAD : ***	TELÉFONO: 0987-889019
TIPO DE POBLACIÓN : Rural	ETNIA: Campesina

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE : Elvia López de Hernández	CIUDAD DE TRABAJO : Tipacoque
DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN : c.c #24'077,052 Soatá	CIUDAD DE NACIMIENTO : Soatá
FECHA DE NACIMIENTO : 09 de Octubre de 1942	

C. GRUPO ARTESANAL

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL : Asociación de mujeres indígenas y campesinas de Colombia en el Municipio de Tipacoque - "AMUSIP".	NIT: 826,000,357-0
PERSONERÍA JURÍDICA : No 0002 Cámara de Comercio de Duitama	No. De INTEGRANTES: Mujeres: 390 Hombres: -
REPRESENTANTE LEGAL : Elvia López de Hernández	INTEGRANTES Mujeres: 15
FECHA DE CREACIÓN DEL TALLER : ***	ACTIVOS: Hombres: -

D. EL OFICIO

OFICIO	TÉCNICAS	INSUMOS	MAQUINAS Y HERRAMIENTAS	RECURSO NATURAL	MATERIA PRIMA
Cestería	Clineja enrollada y cosida	Tintes "Solofenil"	Ollas, Talladora, agujas largas	Fique	Clineja (Trenza de fique)

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCIÓN	LINEA	CALIDAD				ACABADO
Tapete	Tapete bicolor casa colombiana	Utilit. /Decorat.	Sala - comedor	E	B	R	M	
Juego de 6 individuales y 1 centro de mesa	Juego de mesa	Utilit. /Decorat.	Mesa	E	B	R	M	
Juego de 6 individuales con diseño	Juego de individuales - diseño	Utilit. /Decorat.	Mesa	E	B	R	M	

F. PRODUCCION Y MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCION MES	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
Tapete	3	\$ 150.000	\$ 124.000	\$ 150.000	\$ 2.000
Juego de 6 individuales y 1 centro de mesa	12	\$ 27.000	\$ 24.700	\$ 24.700	\$ 1.000
Juego de 6 individuales con diseño	10	\$ 25.000	\$ 22.000	\$ 22.000	\$ 1.000

G. COMERCIALIZACION	DIRECTA	INDIRECTA	FERIAS	OTRAS
----------------------------	----------------	------------------	---------------	--------------

H. OBSERVACIONES

--

I. RECOMENDACIONES:

Continuar con las asesorías en diseño y mercadeo
--

DISEÑADOR : CLARA INÉS SEGURA	FECHA ELABORACION:
CODIGO DE REGION : 0415810	DICIEMBRE/2001



DISEÑO OBTENIDO
EN EL PROCESO
DE TEÑIDO

Pieza: INDIVIDUALES	Referencia: IND. MIXTOS 01	Esc.(cm):	Pl.
Nombre: INDIVIDUALES MIXTOS	Línea: MESA		
Oficio: CESTERIA	Recurso Natural: FIQUE		
Técnica: CLINEJA COSIDA	Materia prima: CLINEJA (FIQUE TRENZADO)		

Proceso de producción : Se obtiene la clineja, con la cual se elaboran los individuales sin teñir. Una vez se tienen cosidos, se dibuja sobre ellos con un marcador el diseño correspondiente. Luego, se descose cuidadosamente el individual, seleccionando las partes de un mismo color que se van a teñir. Estas se diferencian del resto de la clineja, amarrando fuertemente la que no se tiñe. Luego se realiza el proceso de teñido ya definido, luego la clineja se saca del tinte y se enjuaga muy bien y se selecciona otra parte de la clineja que debe ser teñida con un segundo color, el proceso de teñido es igual. Finalmente toda la clineja se deja secar y luego se realiza el proceso de cosido nuevamente, pero en este caso, al ir cosiendo, se va obteniendo el diseño previamente teñido. Finalmente, se cortan las fibras sobresalientes de la superficie del tejido.

Observaciones: El proceso aún no ha concluido. Se requiere mayor estudio de las tecnicas de reserva aplicadas a clinejas ya elaboradas.

Responsable: CLARA INÉS SEGURA Fecha: Diciembre de 2001

Sistema de ref. 1 5 2 5 * * 2 4 Código de región 0 4 1 5 8 1 0 Referente(s) Propuesta Producto Empaque



Piezas: INDIVIDUALES	Línea: LINEA DE MESA	Artesanos: PAULA SEPULVEDA
Nombres: INDIVIDUALES MIXTOS	Referencia: INDIVIDUALES MIXTOS 01	
Oficio: CESTERÍA COSIDA	Largo(cm):** Ancho(cm):** Alto(cm):**	Departamento: BOYACÁ
Técnica: CLINEJA COSIDA	Diámetro(cm): 38	Peso(gr): 1250
Recursos Naturales: PENCA	Color: Café Y AMARILLO	Localidad: TIPACOQUE
Materia prima: FIQUE	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Vereda: TIPACOQUE
		Tipo de Población: RURAL

Mercado Objetivo: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	Costo	Precio
Producción/Mes: 8JUEGOS / 1 ARTESANA	Unitario: \$ 18.000	Unitario: \$ 26.000
Empaque: POR DEFINIR	P. Mayor: Unitario transitor.	P. Mayor: Unitario transitor.
Embalaje: CAJA DE CARTÓN GRANDE	Empaque: Por definir	Empaque: Por definir

Observaciones:

Responsable: CLARA INÉS SEGURA

Fecha: DICIEMBRE/ 2001

Sistema de referencia

1 5 2 5 2 4

Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



DISEÑO OBTENIDO
EN EL PROCESO
DE TEÑIDO

VARIANTES DE COLOR



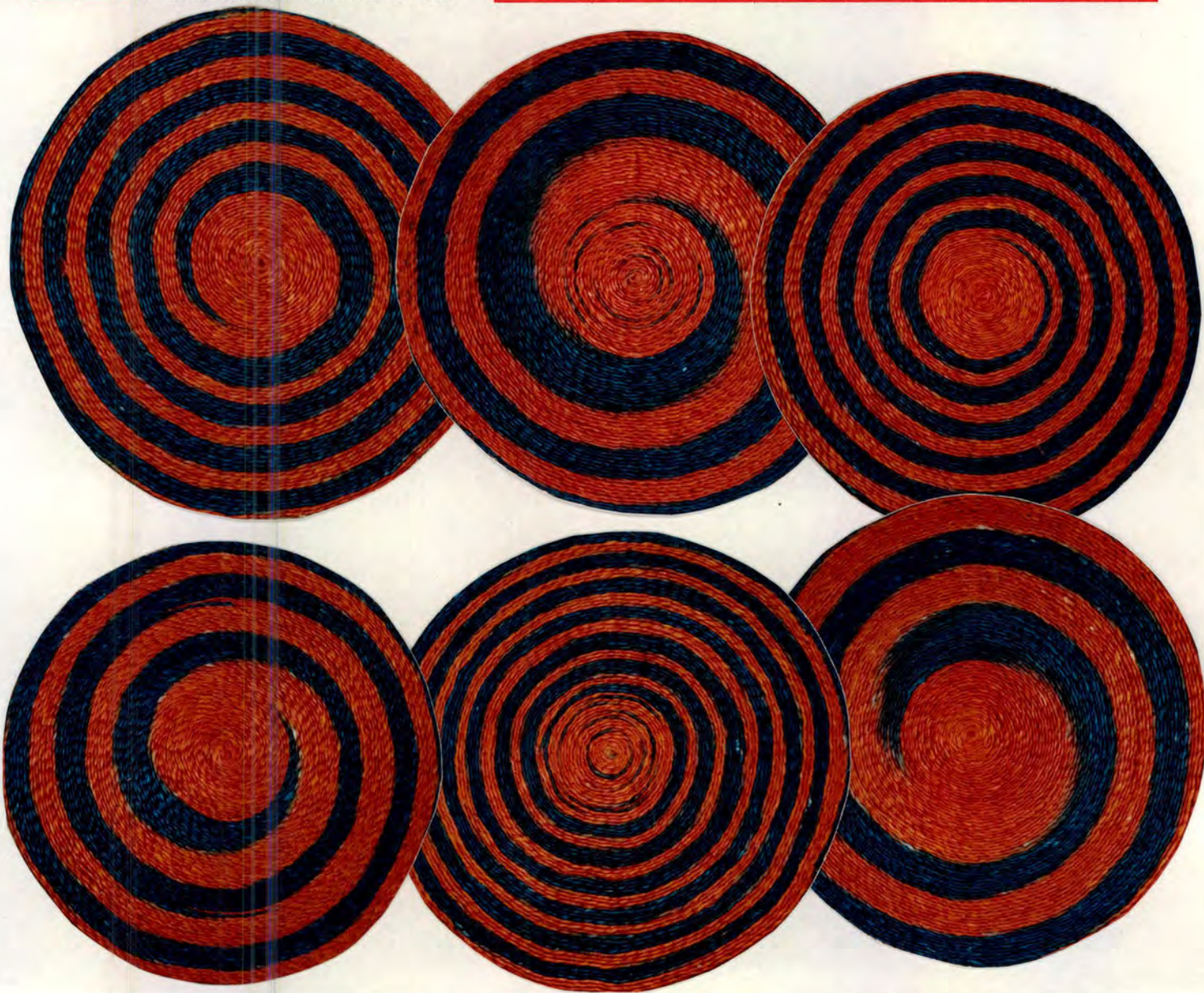
Pieza: INDIVIDUALES	Referencia: IND. MIXTOS 01	Esc.(cm): PL.
Nombre: INDIVIDUALES MIXTOS	Línea: MESA	
Oficio: CESTERIA	Recurso Natural: FIQUE	
Técnica: CLINEJA COSIDA	Materia prima: CLINEJA (FIQUE TRENZADO)	

Proceso de producción : Se obtiene la clineja, con la cual se elaboran los individuales sin teñir. Una vez se tienen cosidos, se dibuja sobre ellos con un marcador el diseño correspondiente. Luego, se descose cuidadosamente el individual, seleccionando las partes de un mismo color que se van a teñir. Estas se diferencian del resto de la clineja, amarrando fuertemente la que no se tiñe. Luego se realiza el proceso de teñido ya definido, luego la clineja se saca del tinte y se enjuaga muy bien y se selecciona otra parte de la clineja que debe ser teñida con un segundo color, el proceso de teñido es igual. Finalmente toda la clineja se deja secar y luego se realiza el proceso de cosido nuevamente, pero en este caso, al ir cosiendo, se va obteniendo el diseño previamente teñido. Finalmente, se cortan las fibras sobresalientes de la superficie del tejido.

Observaciones: El proceso aún no ha concluido. Se requiere mayor estudio de las técnicas de reserva aplicadas a clinejas ya elaboradas.

Responsable: CLARA INÉS SEGURA Fecha: Diciembre de 2001

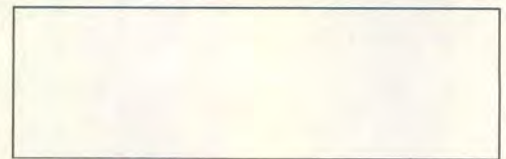
Sistema de ref. 1 5 2 5 * * 2 4 Código de región 0 4 1 5 8 1 0 Referente(s) Propuesta Producto Empaque



Piezas:	INDIVIDUALES	Línea:	MESA	Artesanos:	ASOCIACION ARTESANOS TIP.
Nombres:	INDIVIDUALES TIP. "AGUA"	Referencia:	INDIVIDUALES TIPACOQUE DISEÑO - COLECCIÓN AGUA		
Oficio:	CESTERÍA COSIDA	Largo(cm):**	Ancho(cm):**	Alto(cm):**	Departamento: BOYACÁ
Técnica:	CLINEJA COSIDA	Diámetro (cm):	38	Peso (gr):	1250
Recursos Naturales:	PENCA	Color:	VARIOS / COLECCION AGUA	Vereda:	TIPACOQUE
Materia prima:	FIQUE	Certificado Hecho a Mano:	Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población:	RURAL

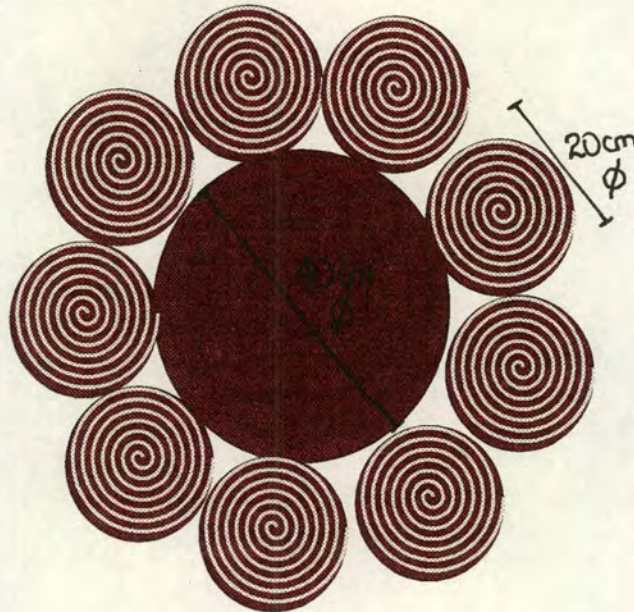
Mercado Objetivo:	COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	Costo	Precio
Producción/Mes:	9 JUEGOS / 1 ARTESANAS	Unitario: \$ 22.000	Unitario: \$ 40.000
Empaque:	POR DEFINIR	P. Mayor: Unitario transitor.	P. Mayor: Unitario transitor.
Embalaje:	CAJA DE CARTÓN GRANDE	Empaque: Por definir	Empaque: Por definir

Observaciones: este producto aun se encuentra en etapa de desarrollo hasta optimizar los diseños deseados. Para esto se deben realizar mas experimentos de teñido de clineja con técnicas de reserva.



Responsable: CLARA INÉS SEGURA Fecha: DICIEMBRE/ 2001

Sistema de referencia 1 5 2 5 2 4 Tipo de ficha: Referente(s) Producto Línea Empaque



Paleta de colores



Pieza: TAPETE	Referencia: TAP. TIP. DISCOS	Esc.(cm):	Pl. 1:10
Nombre: TAPETE TIPACOQUE	Línea: VARIOS (PISO)		
Oficio: CESTERIA	Recurso Natural: FIQUE		
Técnica: CLINEJA COSIDA	Materia prima: CLINEJA (FIQUE TRENZADO)		

Proceso de producción : Una vez obtenida la clineja, se tiñe en dos colores. Posteriormente, luego del secado, se elabora un disco de 40 cm en color café, siguiendo el mismo método empleado para elaborar individuales. Posteriormente, se elaboran por separado 9 discos de 20 cm de diametro, utilizando doble clineja, una de color café y la otra de color beige.El proceso de costura es igual al de los individuales. Una vez se tienen todos los discos, se procede a coserlos. El disco central, que mide 40 cm de diametro se coloca sobre la mesa y alrededor se miden los discos para ubicarlos de manera precisa. Una vez ya están distribuidos, se cosen muy bien , sin que se vean los hilos de coser y logrando firmeza en los puntos de unión. Finalmente se cortan las fibras que sobresalen de la superficie del tejido.

Observaciones: _____

Responsable: CLARA INÉS SEGURA Fecha: Diciembre de 2001

Sistema de ref. 1 5 2 5 * * 2 4 Código de región 0 4 1 5 8 1 0 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



FICHA DE PRODUCTO - REFERENTE



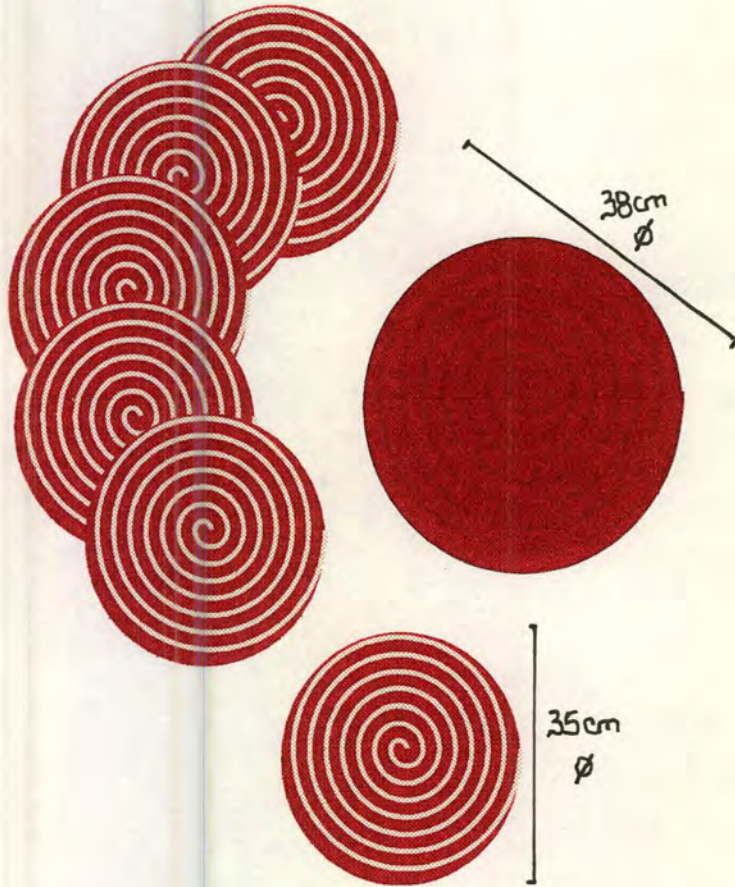
Piezas:	TAPETE	Línea:	SALA -HALL-ALCOBA	Artesanos:	ELVIA LÓPEZ
Nombres:	TAPETE TIPACOQUE	Referencia:	TAPETE TIPACOQUE DISCOS		
Oficio:	CESTERÍA COSIDA	Largo(cm):**	Ancho(cm):**	Alto(cm):**	Departamento: BOYACÁ
Técnica:	CLINEJA COSIDA	Diámetro(cm):	80	Peso(gr):	1500
Recursos Naturales:	PENCA	Color:	Café Y BLANCO	Vereda:	TIPACOQUE
Materia prima:	FIQUE	Certificado Hecho a Mano:	Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población:	RURAL

Mercado Objetivo:	COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	Costo	Precio
Producción/Mes:	12 / 1 ARTESANA	Unitario: \$ 12.000	Unitario: \$ 15.000
Empaque:	POR DEFINIR	P. Mayor: Unitario transitor.	P. Mayor: Unitario transitor.
Embalaje:	CAJA DE CARTÓN GRANDE	Empaque: Por definir	Empaque: Por definir

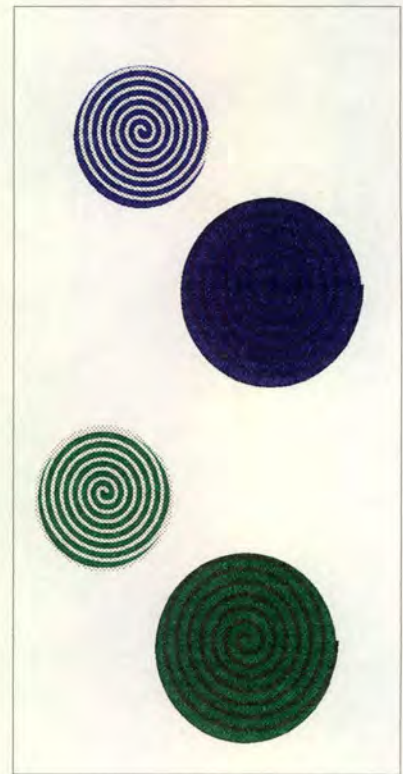
Observaciones:

Responsable: CLARA INÉS SEGURA Fecha: DICIEMBRE/ 2001

Sistema de referencia 1 5 2 5 2 4 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Variantes de color



Pieza: JUEGOS DE MESA (6INDIVID. Y 1 CENTRO DE MESA)	Referencia: BICOLOR AGUA	Esc.(cm):	Pl.
Nombre: JUEGO MESA BICOLOR AGUA	Línea: MESA		
Oficio: CESTERIA	Recurso Natural: FIQUE		
Técnica: CLINEJA COSIDA	Materia prima: CLINEJA (FIQUE TRENZADO)		

Proceso de producción : Una vez obtenida la clineja, se tiñe en los colores elegidos en este caso en Naranja tierra.. Posteriormente, luego del secado, se elabora 1 disco de 38 cm unicolor, . Posteriormente, se elaboran por separado 6 discos de 35 cm de diametro, utilizando doble clineja, una de color naranja y la otra de color crudo.El proceso de costura es igual al de los individuales. se cosen muy bien , sin que se vean los hilos de coser y logrando firmeza en los puntos de unión. Finalmente se cortan las fibras que sobresalen de la superficie del tejido. Este juego de mesa se elaboró en Naranja tierra, azul y verde.

Observaciones:

Responsable: CLARA INÉS SEGURA Fecha: Diciembre de 2001

Sistema de ref. 1 5 2 5 * * 2 4 Código de región 0 4 1 5 8 1 0 Referente(s) Propuesta Producto Empaque



Piezas: 6 INDIVIDUALES -1 CENTRO MESA		Línea: COMEDOR		Artesanos: PAULA SEPULVEDA/BLANCA CELY	
Nombres: JUEGO DE MESA BICOLOR		Referencia: JUEGO DE MESA BICOLOR			
Oficio: CESTERÍA COSIDA	Largo(cm):	Ancho(cm):	Alto(cm):**	Departamento: BOYACÁ	
Técnica: CLINEJA COSIDA	Diámetro(cm): 35 Y38		Peso(gr): 1500	Localidad: TIPACOQUE	
Recursos Naturales: PENCA	Color: NARANJA-AZUL Y VERDE CON CRUDO		Vereda: TIPACOQUE		
Materia prima: FIQUE	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>			Tipo de Población: RURAL	

Mercado Objetivo: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	Costo	Precio
Producción/Mes: 8 JUEGOS / 1 ARTESANA	Unitario: \$ 24.700	Unitario: \$ 45.000
Empaque: POR DEFINIR	P. Mayor: Unitario transitor.	P. Mayor: Unitario transitor.
Embalaje: CAJA DE CARTÓN GRANDE	Empaque: Por definir	Empaque: Por definir

Observaciones:

Responsable: CLARA INÉS SEGURA

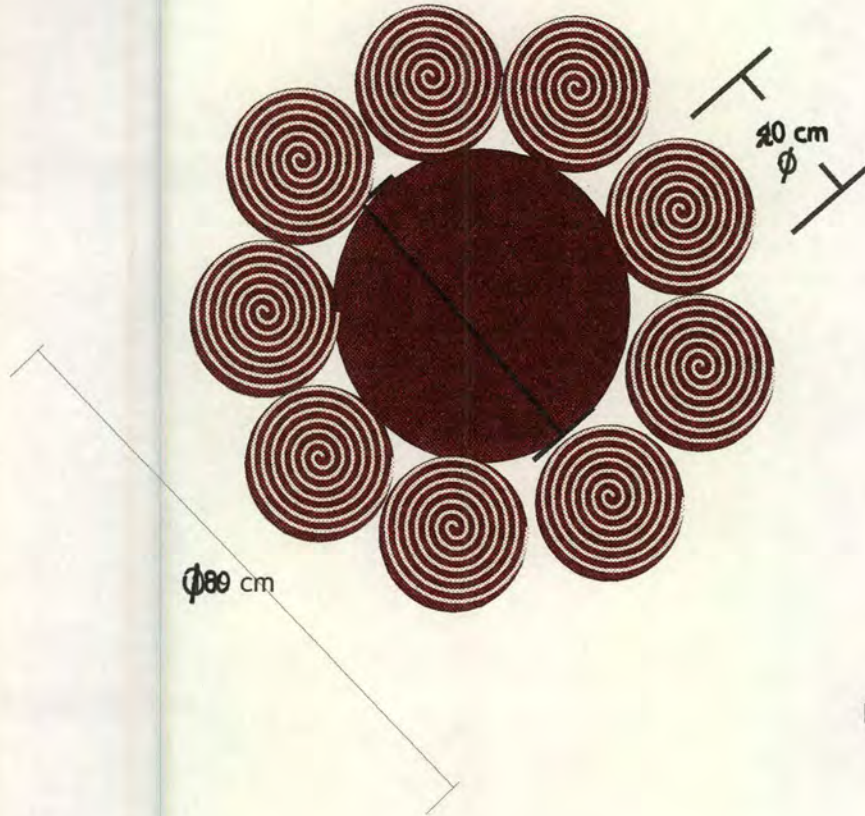
Fecha: DICIEMBRE/ 2001

Sistema de referencia

1 5 2 5 2 4

Tipo de ficha: Referente(s)

Producto Línea Empaque



Paleta de colores



Pieza: TAPETE	Referencia: TAP. TIP. DISCOS	Esc.(cm):	Pl. 1:10
Nombre: TAPETE TIPACOQUE	Línea: VARIOS (PISO)		
Oficio: CESTERIA	Recurso Natural: FIQUE		
Técnica: CLINEJA COSIDA	Materia prima: CLINEJA (FIQUE TRENZADO)		

Proceso de producción : Una vez obtenida la clineja, se tiñe en dos colores. Posteriormente, luego del secado, se elabora un disco de 40 cm en color café, siguiendo el mismo método empleado para elaborar individuales. Posteriormente, se elaboran por separado 9 discos de 20 cm de diametro, utilizando doble clineja, una de color café y la otra de color beige. El proceso de costura es igual al de los individuales. Una vez se tienen todos los discos, se procede a coserlos. El disco central, que mide 40 cm de diametro se coloca sobre la mesa y alrededor se miden los discos para ubicarlos de manera precisa. Una vez ya están distribuidos, se cosen muy bien , sin que se vean los hilos de coser y logrando firmeza en los puntos de unión. Finalmente se cortan las fibras que sobresalen de la superficie del tejido.

Observaciones:

Responsable: CLARA INÉS SEGURA Fecha: Diciembre de 2001

Sistema de ref. 1 5 2 5 * * 2 4 Código de región 0 4 1 5 8 1 0 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Piezas: TAPETE	Línea: SALA -HALL-ALCOBA	Artesanos: ELVIA LÓPEZ
Nombres: TAPETE TIPACOQUE	Referencia: TAPETE TIPACOQUE DISCOS	
Oficio: CESTERÍA COSIDA	Largo(cm):** Ancho(cm):** Alto(cm):**	Departamento: BOYACÁ
Técnica: CLINEJA COSIDA	Diámetro(cm): 80	Peso(gr): 1500
Recursos Naturales: PENCA	Color: Café Y BLANCO	Localidad: TIPACOQUE
Materia prima: FIQUE	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Vereda: TIPACOQUE
		Tipo de Población: RURAL

Mercado Objetivo: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	Costo	Precio
Producción/Mes: 12 / 1 ARTESANA	Unitario: \$ 12.000	Unitario: \$ 15.000
Empaque: POR DEFINIR	P. Mayor: Unitario transitor.	P. Mayor: Unitario transitor.
Embalaje: CAJA DE CARTÓN GRANDE	Empaque: Por definir	Empaque: Por definir

Observaciones:

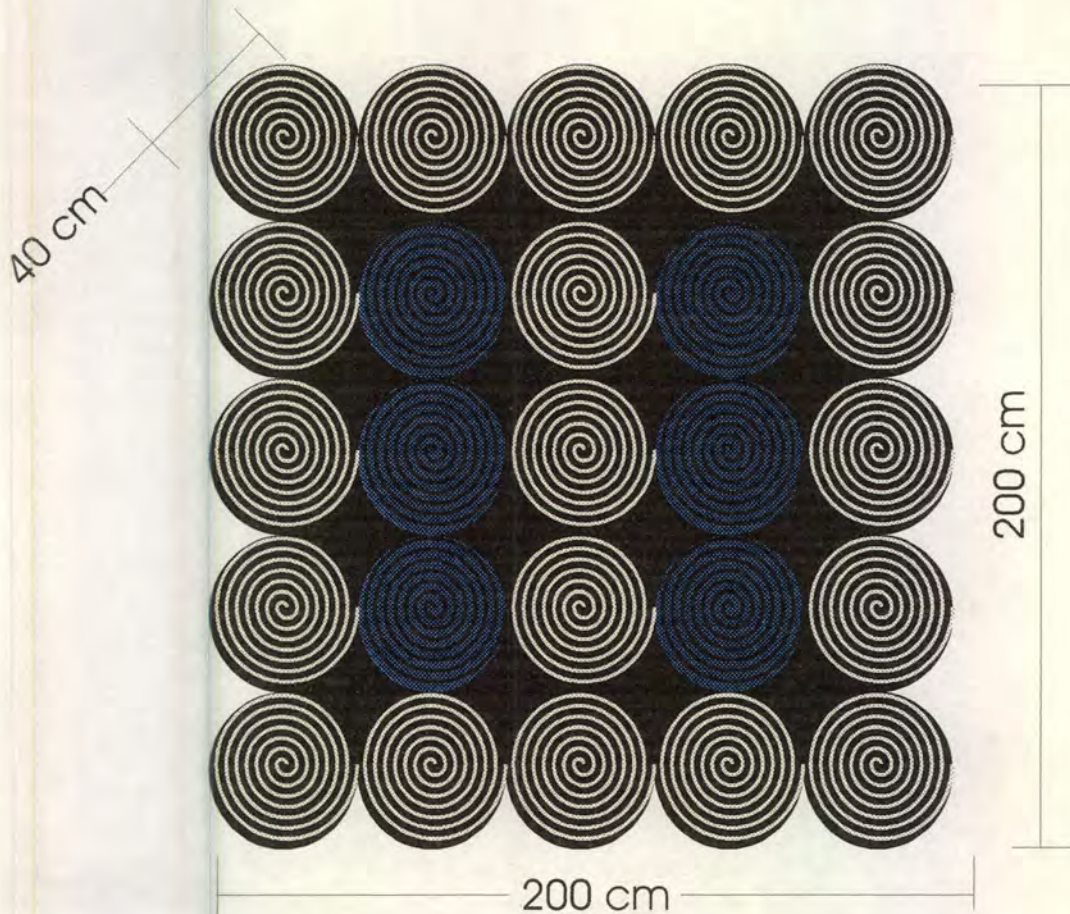
Responsable: CLARA INÉS SEGURA

Fecha: DICIEMBRE/ 2001

Sistema de referencia

1 5 2 5 2 4

Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Paleta de colores



Pieza: TAPETE	Referencia: Tap. Discos gris	Esc.(cm):	Pl. 1:10
Nombre: TAPETE TIPACOQUE CASA COLOMBIANA	Línea: VARIOS (PISO)		
Oficio: CESTERIA	Recurso Natural: FIQUE		
Técnica: CLINEJA COSIDA	Materia prima: CLINEJA (FIQUE TRENZADO)		

Proceso de producción : Una vez obtenida la clineja, se tiñe en dos colores (GRIS CLARO Y OSCURO). Posteriormente, luego del secado, se elabora 6 discos de 40 cm en color cGRIS CLARO, siguiendo el mismo método empleado para elaborar individuales. Posteriormente, se elaboran por separado 19 discos de 40 cm de diametro, utilizando doble clineja, una de color GRIS OSCURO y la otra de color CRUDO. El proceso de costura es igual al de los individuales. Una vez se tienen todos los discos, se procede a coserlos. . Una vez ya están distribuidos de acuerdo al diseño, se cosen muy bien , sin que se vean los hilos de coser y logrando firmeza en los puntos de unión. Finalmente se cortan las fibras que sobresalen de la superficie del tejido. Luego se rellenan los huecos internos del producto con clineja cosida color gris oscuro.

Observaciones:

Responsable: CLARA INÉS SEGURA Fecha: Diciembre de 2001

Sistema de ref. 1 5 2 5 * * 2 4 Código de región 0 4 1 5 8 1 0 Referente(s) Propuesta Producto Empaque



Piezas:	TAPETE	Línea:	SALA -HALL-ALCOBA	Artisanos:	ELVIA LÓPEZ
Nombres:	TAPETE TIPACOQUE C.C	Referencia:	TAPETE TIPACOQUE CASA COLOMBIANA		
Oficio:	CESTERÍA COSIDA	Largo(cm):	200	Ancho(cm):	200
Técnica:	CLINEJA COSIDA	Alto(cm):	**	Departamento:	BOYACÁ
Recursos Naturales:	PENCA	Diámetro (cm):	**	Peso (gr):	15000
Materia prima:	FIQUE	Color:	GRIS CLARO- GRIS OSCURO- CRUDO	Localidad:	TIPACOQUE
		Certificado Hecho a Mano:	Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Vereda:	TIPACOQUE
				Tipo de Población:	RURAL

Mercado Objetivo:	COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	Costo	Precio
Producción/Mes:	3 / 2 ARTESANAS	Unitario:	\$ 124.000
Empaque:	POR DEFINIR	P. Mayor:	Unitario transitor.
Embalaje:	CAJA DE CARTÓN GRANDE	Empaque:	Por definir
		P. Mayor:	Unitario transitor.
		Empaque:	Por definir

Observaciones:

Responsable: CLARA INÉS SEGURA Fecha: DICIEMBRE/ 2001

Sistema de referencia 1 5 2 5 2 4 Tipo de ficha: Referente(s) Producto Línea Empaque

CONCLUSIONES

*Crear diseños partiendo del proceso de teñido es válido para los productos que se están desarrollando y les permite brindar a los mercados sus productos tradicionales pero con una nueva visión y propuesta muy atrayente.

*Ambos grupos necesitan una asesoría en organización grupal, costos, interacción ya que se presentan problemas al interior de los grupos y esto dificulta el compromiso de los integrantes frente a las posibilidades comerciales.

El manejo de color se debe desarrollar teniendo en cuenta las tendencias del diseño internacional para que los productos puedan comercializarse mas efectivamente.

*El grupo artesanal de Tipacoque esta en capacidad de responder a cualquier pedido de los nuevos productos y atender en el tiempo estipulado los mismo. Esto asegura un cumplimiento, sin embargo se debe estar controlando dicha producción .

*De acuerdo al grado de exigencia, las artesanas responden muy bien y elaboran productos excelentes, sin embargo es imperativo que exista un riguroso control de calidad por parte del grupo y por parte de los asesores o clientes para ratificar la importancia de esto en la comercialización .

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

*Se recomienda una capacitación u orientación frente a la necesidad de apersonarse de los conocimientos adquiridos en las capacitaciones y el aprovechamiento de esa información en bien de los grupos artesanales con el fin de tener opciones reales de comercializar.

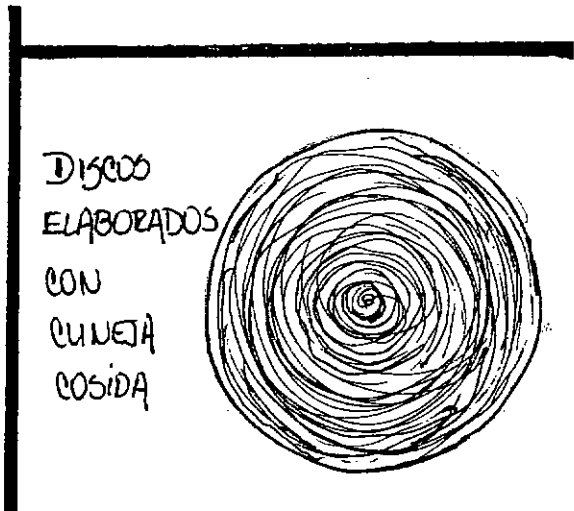
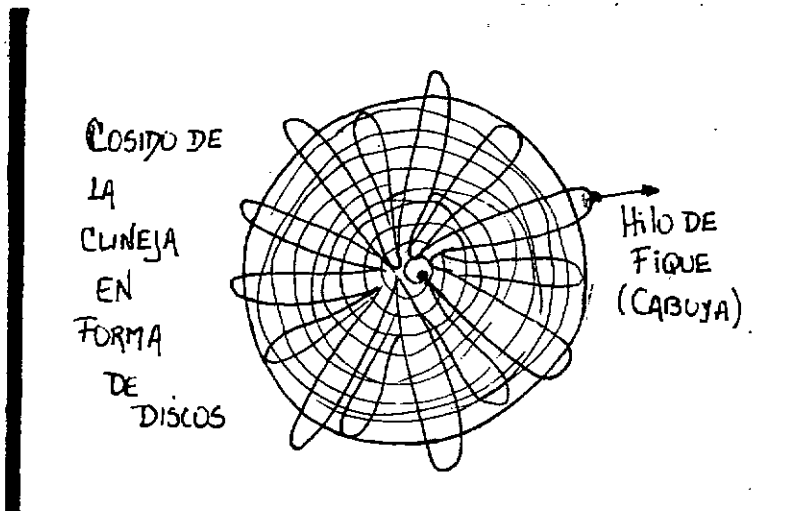
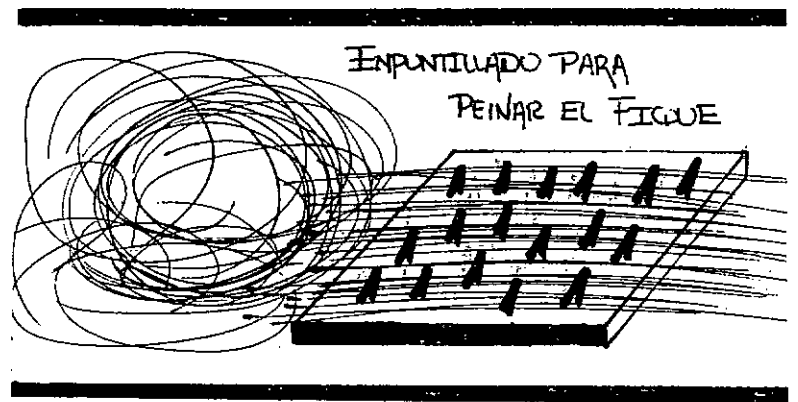
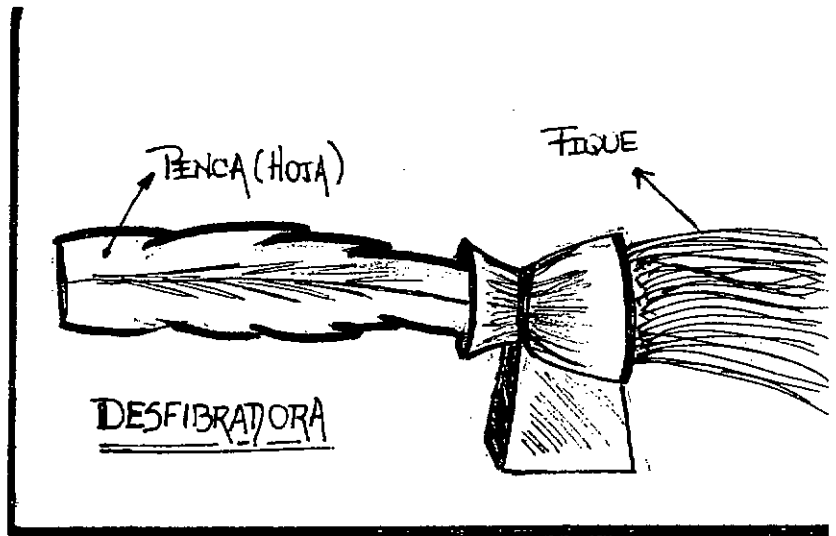
*De carácter urgente es necesaria una orientación frente a la estructura y el trabajo grupal para que realmente funcione. De no ser así, es posible que los grupos se desintegren o por lo menos que no crezcan. Cabe anotar que se puede trabajar individualmente con las artesanas y que existen algunas con gran experiencia en este oficio por lo que se pueden desarrollar productos con cada persona.

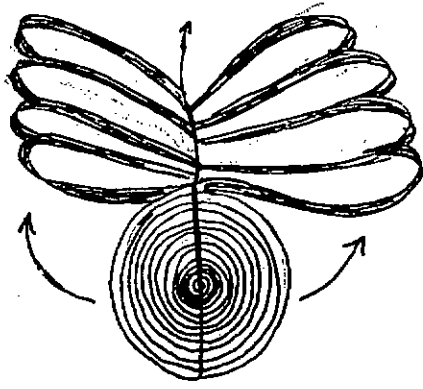
*Es necesario una asesoría específicamente para elaboración de clinejas de buena calidad en Tipacoque. Además se hace necesario una asesoría en tintes en Covarachía. Sería de gran utilidad poder desarrollar una capacitación en Covarachía y en Tipacoque con algunas de las artesanas de mayor experiencia con el fin de mezclar la orientación profesional de los asesores con la experiencia técnica de las artesanas y así llegar a desarrollar el material que realmente funciona para el desarrollo de estos nuevos productos.

*En asesorías pasadas se desarrolló una carta de color para teñir con colorantes Cibacet. Esta carta no la guardaron las artesanas por lo que se recomienda realizar una nueva carta de color y a la vez un taller de lo mismo con el fin de actualizar a las artesanas que han continuado

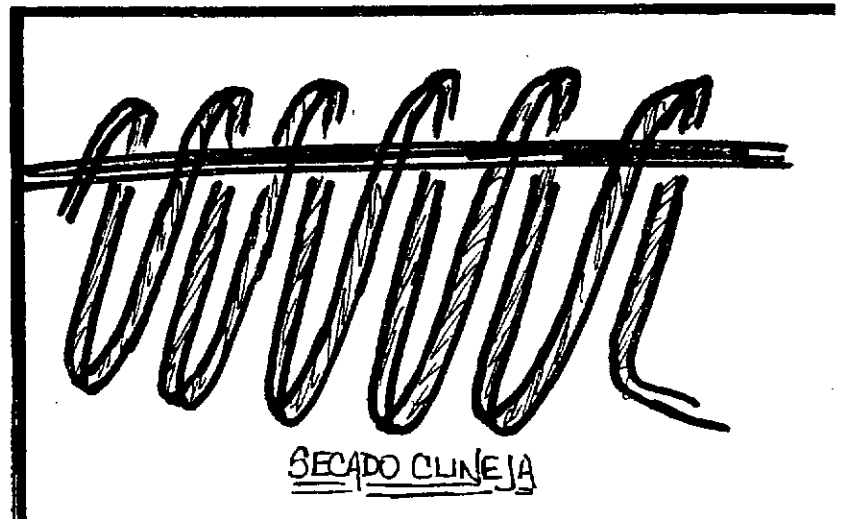
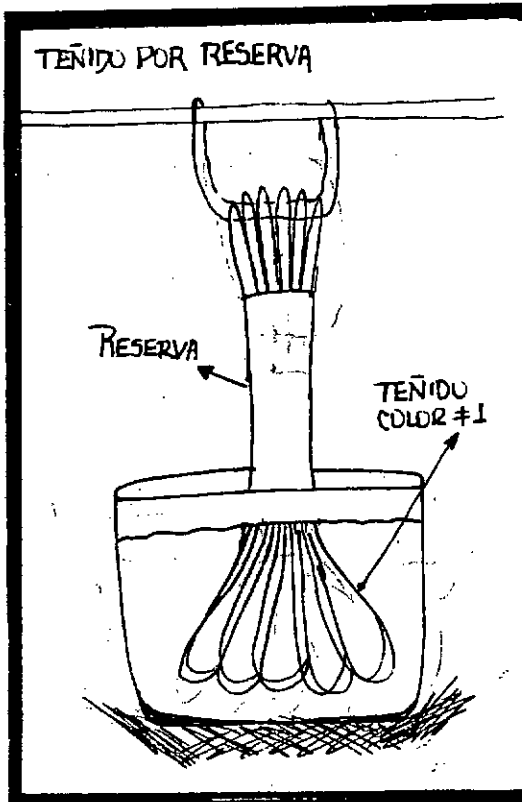
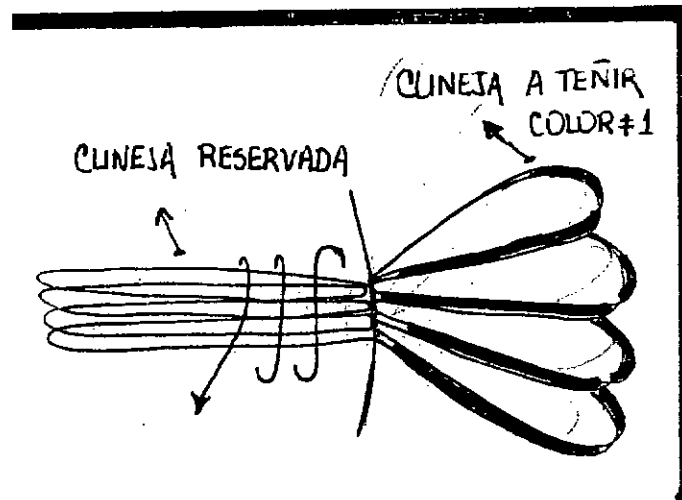
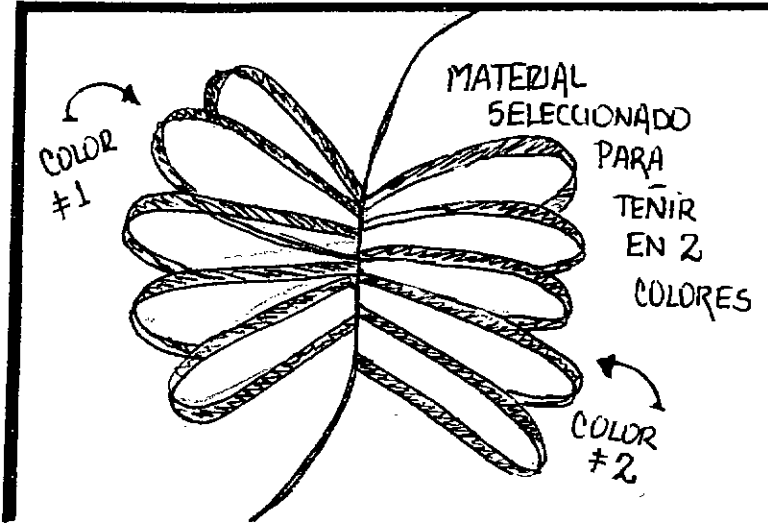
* En esta asesoría - producción se trabajó con el grupo "Asociación de artesanos de Tipacoque" ya que los prototipos aprobados de la pasada asesoría fueron elaborados por ellos. Sin embargo, por solicitud de el otro grupo "Cooperativa de artesanos de Tipacoque" , el proceso de teñido se realizó en el taller de ellos, incluyéndolos dentro del proceso de diversificación de productos.

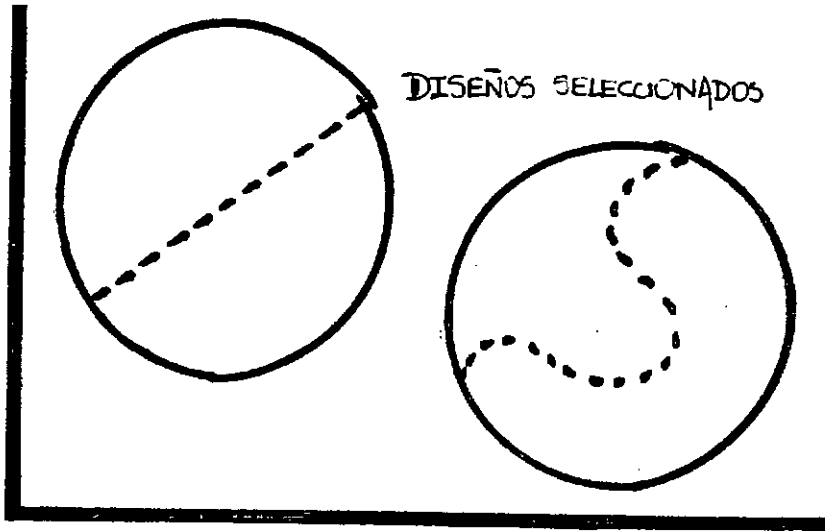
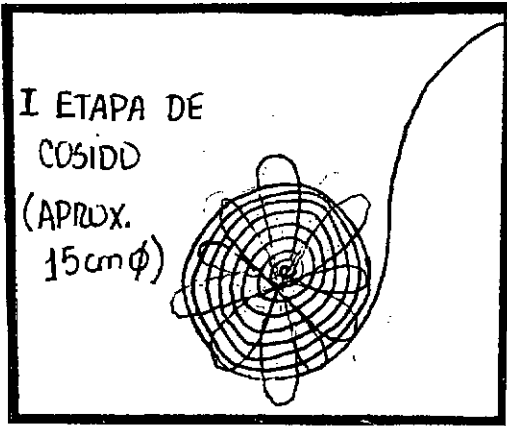
DIBUJOS





SELECCION DE LA CLINEJA
PARA EL PROCESO DE TEÑIDO
POR RESERVA





CUADROS

CUADRO GENERAL DE CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ - MUNICIPIO DE TIPACOQUE

PRODUCTO	PREPARACIÓN DEL MATERIAL (HORAS)	ELABORACIÓN DEL PRODUCTO (HORAS)	ACABADOS (HORAS)	TOTAL TIEMPO EMPLEADO (HORAS)
INDIVIDUALES CON DISEÑO (JUEGO DE 6 UNIDADES)	8	18	3	29
INDIVIDUALES DOS COLORES (JUEGO DE 6 UNIDADES Y 1 CENTRO DE MESA)	4	18	3	25
TAPETE CASA COLOMBIANA	8	120	5	133

PRODUCCIÓN MENSUAL JUEGOS / 1 ARTESANO
10
12
3

NOTA : La capacidad de producción tiene las siguientes observaciones:

1. La preparación del material incluye : Descrude , procesos de teñido de la clineja y secado. Para los individuales con diseño incluye también el proceso de elaboración del diseño sobre el disco de clineja y selección del material. No incluye elaboración de clineja ya que en Tipacoque la mayoría de las artesanas
2. En la elaboración del producto se tiene en cuenta únicamente el proceso de cosido de la clineja. Para el caso del tapete, se tiene en cuenta el cosido de los discos entre sí. En los acabados se tiene en cuenta el control de calidad, donde normalmente deben coser mejor el producto, el corte de pelos y el colocar los productos prensados para que adquieran su forma final y no se pandeen.
3. El análisis de la capacidad de producción parte del supuesto que los artesanos se dedicarán exclusivamente a elaborar los productos artesanales.
4. Se calcula el tiempo de elaboración partiendo del trabajo diario de 8 horas

CUADRO GENERAL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ - MUNICIPIO DE TIPACOQUE

PRODUCTO	PRECIO MANO DE OBRA	PRECIO DEL MATERIAL	PRECIO DE ACABADOS	PRECIO DE EMPAQUE	PRECIO DE TRANSPORTE	VALOR AGREGADO	TOTAL BRUTO
INDIVIDUALES CON DISEÑO (JUEGO DE 6 UNIDADES)	\$ 11.500	\$ 9.500	\$ 500	***	***	\$ 500	\$ 22.000
INDIVIDUALES DOS COLORES (JUEGO DE 6 UNIDADES Y 1 CENTRO DE MESA)	\$ 11.200	\$ 12.500	\$ 500	***	***	\$ 500	\$ 24.700
TAPETE CASA COLOMBIANA	\$ 36.500	\$ 85.000	\$ 2.000	***	***	\$ 500	\$ 124.000

NOTA : Los costos de producción tienen las siguientes observaciones:

1. Los costos pueden disminuir en la medida en que haya una producción considerable y se pueda trabajar al por mayor, consiguiendo la materia prima mas económica y capacitándose cada artesano con el fin de agilizar el proceso de tejido.
- 2.No se tienen en cuenta los costos de transporte y empaque ya que en esta asesoría no se trabajó al respecto
3. El precio de la mano de obra incluye el proceso de teñido.
4. Para el departamento de Boyacá el jornal es de \$ 7.000

PROVEEDORES DE PRODUCTO TERMINADO (ARTESANOS PARTICIPANTES EN LA ASESORÍA - PRODUCCIÓN)

ARTESANO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	DIRECCION	TELEFONO	LOCALIZACIÓN / VEREDA	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	PRODUCTOS ELABORADOS
PAULA SEPULVEDA	30'023,948 TIP.	CALLE 2 # 1-18	788-9046	TIPACOQUE	TIPACOQUE	BOYACÁ	INDIVIDUALES CON DISEÑO Y DE DOS COLORES
MARIELA CASTILLO	30'023,655 TIP.	ARRIBA PISCINA	788-9105/9149	TIPACOQUE	TIPACOQUE	BOYACÁ	INDIVIDUALES CON DISEÑO
BLANCA CELY	30'023,504 TIP.	CALLE 7 # 3-13	788-9086	TIPACOQUE	TIPACOQUE	BOYACÁ	INDIVIDUALES CON DISEÑO Y DE DOS COLORES
HERMINDA REINA	30'247,019 TIP.	VEREDA EL PALMAR	EMISORA	EL PALMAR	TIPACOQUE	BOYACÁ	INDIVIDUALES CON DISEÑO
MAGOLA PRIETO	41'453,792 BTA.	VEREDA EL PALMAR	EMISORA	EL PALMAR	TIPACOQUE	BOYACÁ	INDIVIDUALES CON DISEÑO
ERMINIA CETINA	28'271,627 ONG.	CALLE 7 # 3-27	788-9088	TIPACOQUE	TIPACOQUE	BOYACÁ	INDIVIDUALES CON DISEÑO
FLORINDA AVILA	30'023,493 TIP.	CALLE DE LOS PINOS	788-9076	TIPACOQUE	TIPACOQUE	BOYACÁ	INDIVIDUALES CON DISEÑO
AMALIA GÓMEZ	30'023,461 TIP.	VEREDA OVACHÍA	CONTACTO DOÑA ELVIA	OVACHIA	TIPACOQUE	BOYACÁ	INDIV. CON DISEÑO Y TAPETE CASA COL.
ELVIA LOPEZ	24'077,052 SOA.	CRA 2 # 263-4	788-9019	TIPACOQUE	TIPACOQUE	BOYACÁ	TAPETE CASA COL.

FOTOS

PROCESO DE TENIDO POR RESERVA.



1.) CUJETA CON DISEÑO - SELECCIÓN DE LA MISMA DE ACUERDO AL DISEÑO ...

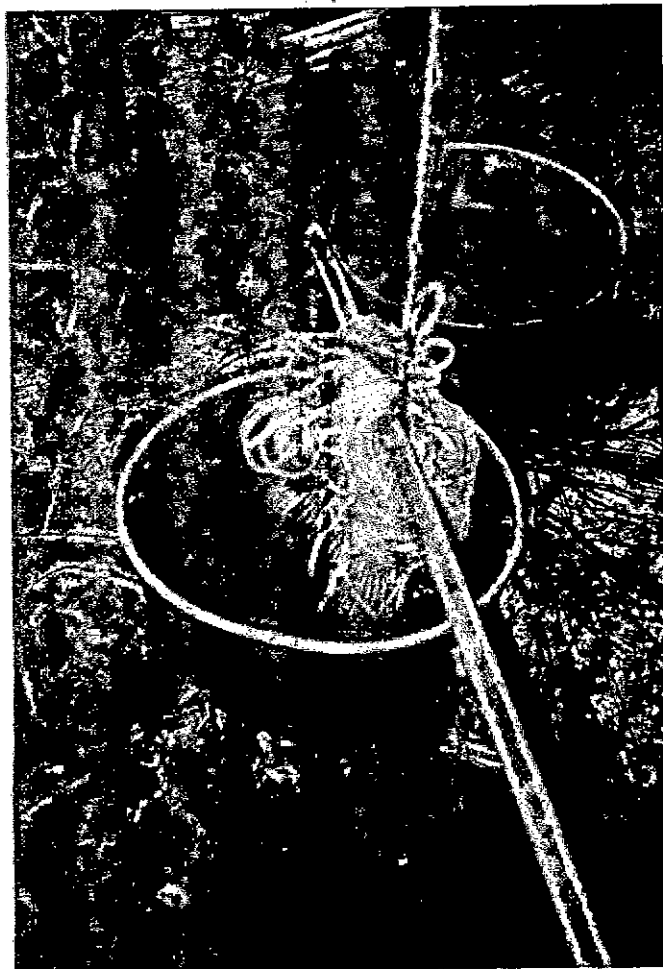


2.) DISCOS DE CUJETA CON DISEÑO Y SELECCIÓN POR COLOR.

3.) PREPARACIÓN DEL PROCESO DE TENIDO.
- OLLAS DONDE SE REALIZARÁ EL PROCESO DE DESCRUDE Y TENIDO.

4.) ADECUACIÓN DEL LUGAR PARA TERNIR Y DEL SOPORTE PARA LA CUJETA





5.46) EN LA OVA GRANDE SE ESTÁ TIÑENDO EL PRIMER COLOR. EN LA PEQUEÑA SE ESTÁ CALENTANDO AGUA PARA EL SEGUNDO COLOR.

7.) YA ESTÁ TEÑIDO 1 COLOR, AHORA SE VA A TEÑIR EL 2 COLOR. ESTÁN PREPANDO EL MATERIAL ↪



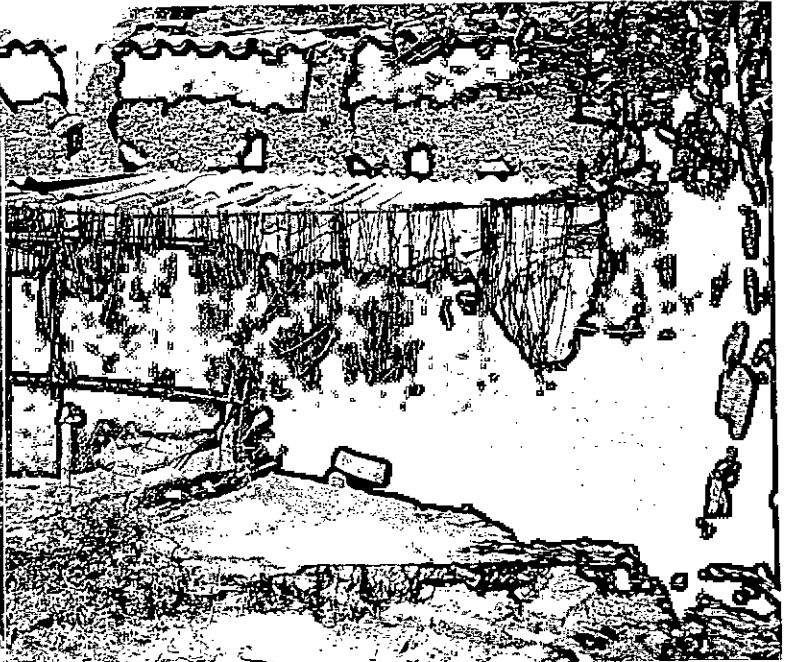
CONTINUACIÓN... ↲



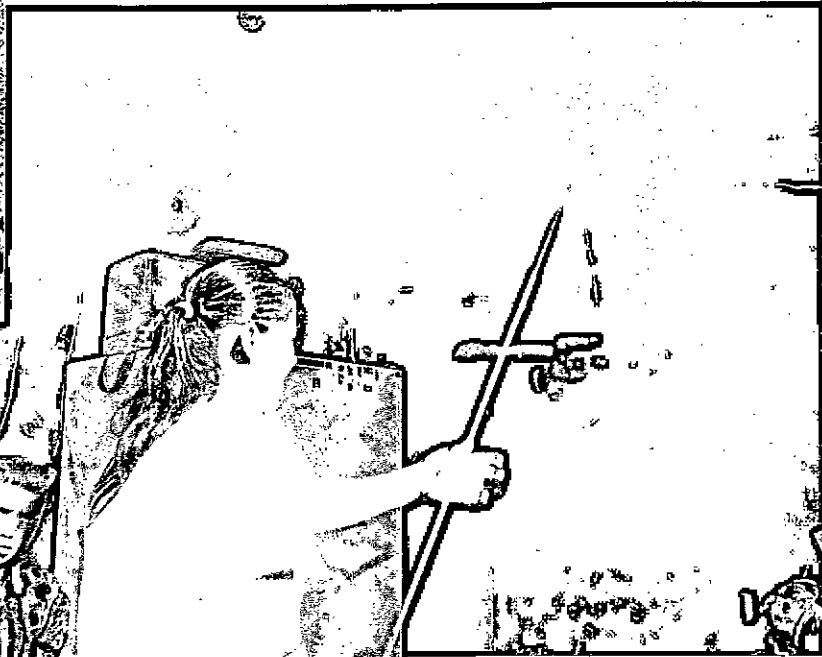
8.) UNA VEZ TEÑIDA LA CUVESA, SE DESATA DEJANDO LIBRE EL MATERIAL ↲

CONTINUACIÓN PROCESO TEJIDO...

9.) ORGANIZACIÓN CUNEJA PARA SECAR ↗



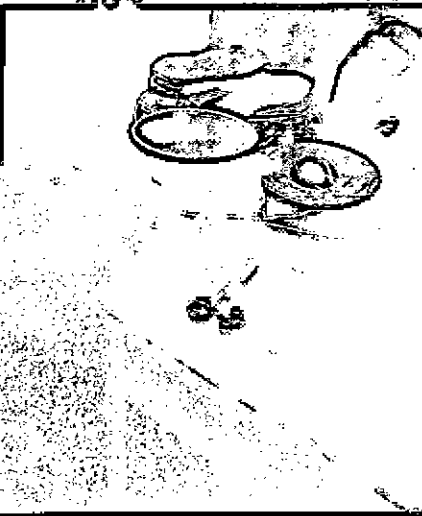
10.) PROCESO DE SECADO DE CUNEJA TEJIDA ↗



11.) PROCESO DE TALLAJE DE LA CUNEJA YA TEJIDA Y SECA. ↘

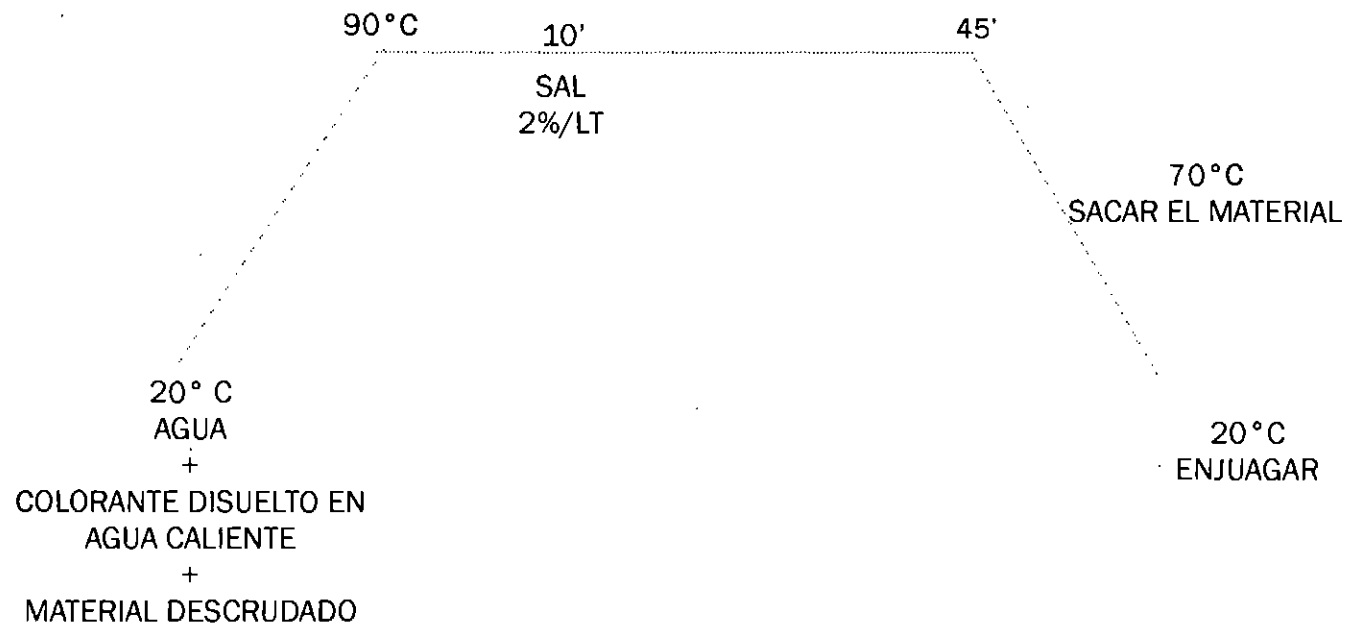


12.) PROCESO DE COSIDO DE CUNEJA. ↘



ANEXOS

CURVA DE TEÑIDO- COLORANTES DIRECTOS - SOLOFENIL
aplicada con las artesanas de el municipio de Tipacoque



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

*CUADERNO DE DISEÑO ASESORIA Tipacoque - Diseñadora Clara Inés Segura. Abril 2.001

*CUADERNO DE DISEÑO ASESORIA TIPACOQUE - Diseñadora Alicia Perilla. Artesanías de Colombia. Enero 2.000

*CUADERNO DE DISEÑO ASESORIA TIPACOQUE - Diseñadora María Luisa Castro. Octubre 1.999