

D1-2001.04

**INFORME VISTA A IBAGUE Y REUNION CON EL GOBERNADOR
Y LA COMUNIDAD DE ARTESANOS DEL DEPARTAMENTO DEL
TOLIMA**

19 de Septiembre 2001

INDICE

Introducción

Antecedentes Objetivo General

Objetivos Específicos

Metodología

Actividades

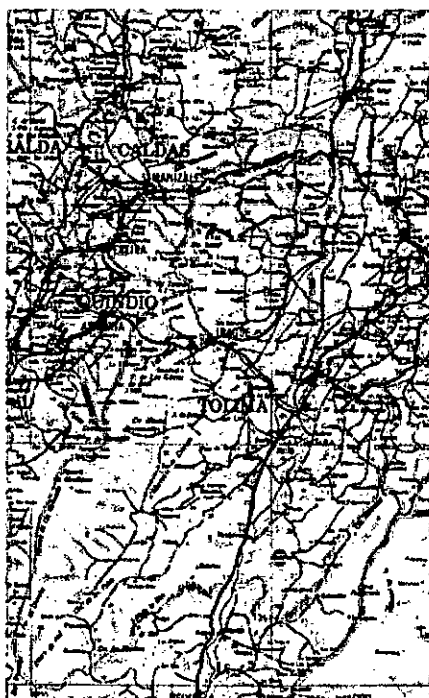
Proyecciones y Conclusiones

Anexo

INTRODUCCIÓN

El día 19 de septiembre viajo desde Bogotá D.C una misión de 'Artesanías de Colombia conformada por la gerente general Doctora Cecilia Duque Duque, la directora del Proyecto Expoartesanías, señora Lucy de Ruan y el diseñador Alejandro Rincón Díaz, atendiendo una invitación hecha por el Gobernador del departamento del Tolima Dr. Guillermo Alfonso Jaramillo , el Señor alcalde de Ibagué Dr. Jorge Tulio Rodríguez y la Secretaría de Desarrollo Social Grupo de Cultura y Turismo del municipio, con el objetivo de presentar una muestra de productos elaborados por artesanos de ese departamento y discutir algunos aspectos del desarrollo de los oficios y necesidades de los artesanos del departamento del Tolima.

ANTECEDENTES



Ubicación Geográfica

El departamento del Tolima se encuentra en la zona centro oriente de nuestro país y limita con los departamentos de Huila, Cauca, Cundinamarca, Caldas, Quindío y Valle del Cauca su capital es Ibagué y su segunda ciudad en importancia es El Espinal, llamada también capital industrial del departamento, su principal producto es el arroz y los cereales, en el departamento del Tolima, podemos encontrar gran cantidad de grupos artesanales entre los mas destacados esta la vereda de La chamba donde se produce cerámica tradicional de gran reconocimiento a nivel mundial.

OBJETIVO GENERAL

Evaluar los productos presentados y recolectar las inquietudes sobre capacitación, mercadeo y posibilidades de los productos y grupos artesanales asistentes a la reunión con el señor Gobernador, la Gerente de Artesanías de Colombia y los demás integrantes de la misión presentes en la plenaria

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Atender a la invitación hecha por el Gobernador del Tolima y señor alcalde de Ibagué
- Evaluar la muestra artesanal expuesta
- Participar en la reunión de información sobre la situación artesanal del departamento
- Hacer claridad sobre el papel de Artesanías de Colombia, como ente rector del sector artesanal y sus políticas de desarrollo, para comunidades de artesanos tradicionales.

METODOLOGÍA

La evaluación de los productos fue realizada por la gerente de Artesanías de Colombia Doctora Cecilia Duque Duque, la directora de Expoartesanías Lucy de Ruan y el diseñador Alejandro Rincón Díaz, teniendo en cuenta, la calidad de los productos, el manejo de la técnica, el tipo de materia prima empleada y su aplicación, la innovación, el diseño, los acabados, el manejo de color, la proporción y la forma.

La reunión de la tarde comenzó con una introducción por parte del señor Gobernador del Tolima, luego la doctora Cecilia Duque Duque, hizo una presentación breve de Artesanías de Colombia y sus objetivos y a continuación se dio la palabra a los artesanos quienes expresaron sus inquietudes en varios temas principalmente en la necesidad de capacitación en distintas técnicas para mejorar la calidad de sus oficios, comercialización y exportaciones

ACTIVIDADES

Las actividades desarrolladas durante la visita, fueron:

- Evaluación de productos
- Reunión con los artesanos

EVALUACIÓN DE LA MUESTRA DE PRODUCTOS

Dentro de la muestra de productos expuesta encontramos productos de cestería carpintería en guadua, enchape en cacho, bordados, pintura sobre tela, muñequería en amero de maíz y en tela y productos de otras técnicas manuales como: Rechelieu, que es una técnica de aplicación y pintura en alto relieve sobre tela, algunas técnicas de collage con naturaleza muerta, fibras naturales y encolados.

En todas las muestra se nota el empeño que los artesanos colocaron en su fabricación pero los mas destacados y los que tiene mas posibilidades son los productos de cestería donde mezclan el mimbre con fibra de plátano y en algunos casos usan tintes naturales que imprimen al objeto un aire contemporáneo y muy actual haciéndolos muy atractivos para los mercados nacionales e internacionales.

Los productos de carpintería en guadua representados por solo un taller artesanal, podrían ser mejor acabados, se debe tener mas cuidado en los cortes y los ensambles, así como en el acabado final de la pieza, este se puede lograr con cera de abejas y carnauba para que la superficie quede con un acabado de color natural y semi mate.

Por otra parte los diseños de contenedores y empaques se deben seguir desarrollando buscando obtener productos novedosos y diferenciados. La guadua es un elemento con muchas posibilidades y los artesanos deben tomar todas las ideas a su alcance para lograr un producto competitivo en el mercado, donde la oferta de estos producto es cada vez mas grande por parte de artesanos con mas tradición en el oficio.

La técnica de enchape en cacho tiene grandes posibilidades, pero aplicada en los productos indicados, la línea de contenedores es solo un primer paso en desarrollo de accesorios mas

atractivos al cliente y con un valor útil, además la aplicación de cacho en el mobiliario es un elemento que se percibe de gran valor en mercados internacionales y esa sería una posibilidad importante de proyección para este grupo de artesanos.

Los bordados, que pudimos observar en la exhibición eran de gran calidad y podrían ser aplicados en elementos de lencería, conformando una línea de decoración para interiores, es importante analizar la capacidad de producción de este taller y el número de artesanos que lo conforman, para así planear un proyecto de desarrollo de nuevos productos que pueda explotar las bondades de este oficio.

La muñequería en amero de maíz y en tela es un oficio que se ha desarrollado con mucha fuerza en los últimos años y se ha convertido en medio de sustento de muchas mujeres que combinan esta actividad con los oficios del hogar, las calidades observadas en la muestra se desenvuelven por todo el espectro, hay que destacar las elaboradas en espiga de trigo y amero de maíz, que tiene un acabado bastante bueno, al igual que las de fique y amero de maíz que con sus representaciones de campesinas vistiendo trajes típicos y su empaque, podría fácilmente ser comercializadas en mercado del exterior.

Es importante que los demás sigan este ejemplo y no se dejen influenciar por productos foráneos como las muñecas country.

Los productos de collage, Rehelieu y porcelanicrom conforman un segmento cada vez más grande dentro de la oferta de productos de decoración y utilitarios, algunos de ellos ya exhiben características de producto artesanal, con una identidad cultural muy fuerte, con empaque e imagen que los hace más sobresalientes frente a sus competidores. Lo importante es desarrollarse dentro de los ideales de la cultura autóctona de nuestro país, dejando de lado los colores metalizados, los acabados de apariencia plástica y las materias primas de origen industrial, que le restan valor al producto.

PROYECCIONES Y CONCLUSIONES

Los Productos y grupos con mayores posibilidades que identificamos en la evaluación junto con directora de Cultura y Turismo María del Pilar Sánchez, fueron los grupos de trabajo en guadua, los artesanos que trabajan el enchape en cacho, los artesanos que trabajan la cestería en mimbre y las artesanas que trabajan la muñequería en amero de maíz (capacho de maíz). Con ellos se podrían conformar 4 grupos de desarrollo piloto, de 5 artesanos de cada uno, para desarrollar con ellos un proyecto de desarrollo artesanal orientado a la creación de nuevos productos, empaque e imagen del producto.

La Directora de cultura y turismo y la Gerente de Artesanías de Colombia, estuvieron de acuerdo en que de esta manera y con recursos de la alcaldía de Ibagué y Artesanías de Colombia se podría dar comienzo al un proyecto piloto que tuviera como objetivo desarrollar productos para ser comercializados en ferias locales y nacionales como Expoartesanías.

Durante la reunión en la jornada de la tarde, distintos artesanos expusieron sus necesidades de apoyo financiero, y de capacitación.

A continuación transcribiré las observaciones hechas por los artesanos que hicieron uso de la palabra durante dicha reunión.

Artesanos del Valle de San Juan. Oficio muñequería en amero de maíz. Necesitan capacitación en mercadeo, calidad y diseño, recursos para construir la casa del artesano.

Grupo de Artesanos de Natagaima. Oficio cerámica. Necesitan capacitación en comercialización y desean ser incluidos en el proyecto de desarrollo artesanal de la Chamba.

Artesanos del municipio de Ambalema. Solicitan capacitación en macramé, diversificación de productos, poseen 5 chircales de arcilla, que según estudios sirven para cerámica tipo la Chamba y desean capacitación en modelado de cerámica. Alcalde de Ambalema, Jesús Antonio Vargas.

Taller Ipanema. Ibagué, Artesano Miguel Quintero. Solicita capacitación en diseño, mercadeo y acabados.

Centro Artesanal San José, Ibagué. Capacitación en talla en madera y carpintería en guadua y bambú.

- Asociación Artesanal Malabo, Ibagué. Cuenta con 12 miembros. Directora María Eugenia de Galindo. Solicita información en tendencias de mercado, color, forma, tipo de producto, asesoría en empaque y embalaje.

Artesana Alicia Serrano de Carvajal. Solicita capacitación en cestería y calceta de plátano. Teléfono 264-2039.

- Israel Peña Ramírez, promotor de desarrollo empresarial de Natagaima, en los oficios de cerámica y cuero. Solicita capacitación en modelado de cerámica y comercialización.

ANEXOS



PIEZA: <u>LEUCERÍA</u>	LÍNEA: <u>LEUCERÍA</u>	ARTESANO: <u>ALBA LUZ TOBAR</u>
NOMBRE: <u>INDIVIDUALES</u>	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: <u>TOLIMA</u>
OFICIO: <u>MANUALIDADES</u>	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: <u>IBABUE</u>
TÉCNICA: <u>BORDADO LIQUIDO EN TELA</u>	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: <u>VARIAS</u>	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: <u>URBANA</u>

MERCADO OBJETIVO: <u>FERIAS -</u>	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE: <u>N.P.</u>	P. MAYOR: <u>N.P.</u>	P. MAYOR: <u>N.D.</u>
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: ESTA TÉCNICA AUNQUE NO ES CONSIDERADA UN OFICIO ARTESANAL TRADICIONAL SE ASEMBLA BASTANTE A LA PINTURA EN TELA. SE PODRÍA AMPLIAR LA LÍNEA A MANTELES, CANGUROS DE MESA ETC. FALTA DESARROLLO DE JUBEN Y EMPAQUE.

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: INDIVIDUAL	LÍNEA: JENCERIA	ARTESANO: ABO LOZ TOBAR
NOMBRE: INDIVIDUAL	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: JOHIMA
OFICIO: MANUALIDADES	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: IBAGUE
TÉCNICA: BORDADO LIQUIDO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL:	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: VARIAS	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: FERIAS Y OMACES DE -	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: - DECORACIÓN	UNITARIO: N.D	UNITARIO: N.D
EMPAQUE: N.P	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:
EL DECORADO SOBRE TIQUE ES UNA NUEVA PROPUESTA USANDO FORMAS MAS ABSTRACTAS Y CON COLORES TIERRA SE PODRIA LOGRAR UNA MEJOR PROPUESTA.

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: <u>VARIAS</u>	LÍNEA: <u>DECORATIVA.</u>	ARTESANO: <u>ALVARO BOHADS</u>
NOMBRE:	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: <u>TOLIMA</u>
OFICIO: <u>MANUALIDADES</u>	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA: <u>DECORACION AL BARROCO.</u>	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: <u>VARIOS</u>	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: <u>VARIOS</u>	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: <u>ACCESORIOS DECORATIVOS</u>	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO: <u>N/D</u>	UNITARIO: <u>N/D</u>
EMPAQUE: <u>NP</u>	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: INTERESANTE TECNICA SE PODRIA APLICAR EN LA DECORACION DE OBJETOS UTILES COMO CONTENEDORES.

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: MUÑECA	LÍNEA: DECORATIVA	ARTESANO:
NOMBRE: MUÑECA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: TOHIMA
OFICIO: CESTERIA FIBRE	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA: VARIAS	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: FIBRAS NAT.	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: FIBRE	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO:	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: VARIAS	LÍNEA: MOBILIARIO	ARTESANO: JORGE ROUANCIO
NOMBRE:	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: TOLIMA
OFICIO: CARPINTERÍA - CESTERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA: VARIAS	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: MADERA - F.N.	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: MIMBRE - SAJO.	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: FERIAS - ALMACENES ACCESORIOS	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO: N.D.	UNITARIO: N.D.
EMPAQUE: N.P.	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: BUENA CALIDAD Y ACABADOS, LA MEZCLA DE MATERIALES ENTRE MIMBRE Y FIBRA DE PLATANO ES MUY ACTUAL Y SE PODRÍA EXPLOTAR MEJOR.

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: <u>VARIAS</u>	LÍNEA: <u>ACCESORIOS</u>	ARTESANO: <u>JORGE RONCANCIO</u>
NOMBRE:	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: <u>TOLIMA</u>
OFICIO: <u>CESTERÍA</u>	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA: <u>CESTERÍA</u>	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: <u>FIBRAS NAT.</u>	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: <u>MIMBRE-F. PLATAN</u>	CERTIFICADO	HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
TIPO DE POBLACIÓN:		

MERCADO OBJETIVO: <u>FERIAS</u>	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO: <u>N.D</u>	UNITARIO: <u>ND</u>
EMPAQUE: <u>N.P</u>	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ

FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)

MUESTRA

LÍNEA

EMPAQUE



PIEZA: <u>VARIAS</u>	LÍNEA: <u>DECORATIVA</u>	ARTESANO: <u>MARtha ARIAS</u>
NOMBRE:	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: <u>TOLIMA</u>
OFICIO: <u>MANUALIDADES</u>	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: <u>IBAGUE</u>
TÉCNICA: <u>DESECHOS NATURALES</u>	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL:	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: <u>MADRA PIEDRA</u>	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: <u>URBANA</u>

MERCADO OBJETIVO: <u>FERIAS - DECORATIVO</u>	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO: <u>N/D</u>	UNITARIO: <u>X/D</u>
EMPAQUE: <u>N/P</u>	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: PARA ESTE PRODUCTO ES NECESARIO MEJORAR LOS TABADOS Y CREAR UNA UNIDAD DE CONCEPTO PARA DESARROLLAR LINEAS DE PRODUCTOS.

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: BOLSOS	LÍNEA: ACCESORIOS BOLSOS	ARTESANO: MALENY DE MORA
NOMBRE:	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: TOLIMA
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: IBAGUÉ
TÉCNICA:	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: FIBRAS NAT.	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: TRACA CUERO CERTIFICADO	HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: FERIAS ACCESORIOS DAMA.	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO: N/D	UNITARIO: N/D
EMPAQUE: N.P.	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: EL DISEÑO DE LOS BOLSOS Y LA MEZCLA DE MATERIALES LOS HACEN ATRACTIVOS AL CONSUMIDOR, ES IMPORTANTE MEJORAR LA PARTE INTERIOR, ADICIONANDO BOLSILLOS Y AUMENTAR EL GROSOR DE LAS CORREAS.

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ	FECHA: SEP 16 2001
------------------------------------	--------------------

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: MUÑECAS.	LÍNEA: MUÑECAS	ARTESANO: NAZARETH BERNAL
NOMBRE:	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: TOLIMA.
OFICIO: MUÑEQUERIA.	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA: TRAPO Y RETAZOS	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL:	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: TRAPO Y RETAZOS	CERTIFICADO	HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
TIPO DE POBLACIÓN:		

MERCADO OBJETIVO: COLECCIONISTAS - INFANTIL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO: N.D	UNITARIO: N.D
EMPAQUE: N.P.	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: CLARAMENTE UN ARQUETIPO DE LAS MUÑECAS COUNTRY, DEBE BUSCAR REPRESENTAR MUÑECAS CON IDENTIDAD CULTURA COLOMBIANA USANDO TAL VEC FIBRAS NATURALES Y SEWILLAS COMO COMPLEMENTO. EN EL DISEÑO DE UNA NUEVA LINEA MAS ELABORADA Y CON MEJORES ACABADOS.

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: VARIAS.	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: JAIRO HENAO.
NOMBRE: -	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: TOLIMA
OFICIO: PEDRERIA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: IBAGUE
TÉCNICA:	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL:	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CUENTAS PLASTICAS CERTIFICADO	HECHO A MANO: SÍ <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: FERIAS-ALMACENES ACCESORIOS	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO: N.O	UNITARIO: N.O
EMPAQUE: N.P.	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: ES UNA TECNICA MUY INTERESANTE Y CON MUCHAS POSIBILIDADES, EN EL CAMPO DE LOS ACCESORIOS DE MODA PARA DAMA, DE IGUAL MANERA COMO ACCESORIOS PARA MESA FUNCIONARIO PERO USANDO COLORES VIVOS. SE PUEDE EXPLORAR MAS LAS POSIBILIDADES DEL TEJIDO BUSCANDO CREAR TEXTURAS - LA MEZCLA DE MATERIALES CON SEMILLAS PUEDE SER UNA ALTERNATIVA.

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: MUÑECAS	LÍNEA: MUÑECAS	ARTESANO: HERLEY VARON!
NOMBRE:	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: TOLIMA
OFICIO: MUÑEQUERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: IBAGUÉ
TÉCNICA: TRAPO Y FIQUE	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: YARPOS	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: TRAPO Y FIQUE	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: FERIAS - INFANTIL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO: N.D	UNITARIO: N.D
EMPAQUE: N.P.	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: ESTE ES UN PRODUCTO INPIRADO EN LA TECNICA COUNTRY, PODRIA SER RE-ORIENTADO HACIA LO TIPICO COLOMBIANO. HACE FALTA UNA EXPLORACION MAS PROFUNDA DE LAS POSIBILIDADES DE LAS MATERIAS PRIMAS Y DESARROLLAR EMPAQUE Y ETIQUETA.

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: CUADRO	LÍNEA: DECORATIVA.	ARTESANO: JULIA GUTIERREZ
NOMBRE: BODEGÓN	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: TOLIMA
OFICIO: ENCOLADO	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA: ALTO RELIEVE	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL:	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PAPEL - COLA - PINTURA CERTIFICADO		HECHO A MANO: SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
TIPO DE POBLACIÓN:		

MERCADO OBJETIVO: DECORATIVO - FERIAS	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO: N.D	UNITARIO: N.D
EMPAQUE: —	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: EL USO DE COLORES METALIZADOS LE RESTA VALOR Y SE PERCIBE COMO UN ELEMENTO NO ARTESANAL. ESTA MISMA TÉCNICA SE PUEDE ENFOCAR HACIA OTRAS FORMAS Y USOS, COMO RECECAR POR EJEMPLO ESCENAS TÍPICAS O NATURALES Y PAISAJES.

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: VARIOS	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: JOSÉ ABEL SANCHEZ
NOMBRE:	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: TOLIMA
OFICIO: ENCHAPE.	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA: CACHO.	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: MADERA CACHO	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: TRIPLE X CACHO	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: FERIAS - ALMIXENES - DECORACIÓN	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO: N.D	UNITARIO: N.D.
EMPAQUE: N.P.	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: ESTA TÉCNICA DEBE SER MEJOR APROVECHADA, LOS PRODUCTOS COMO PORTA RETRATOS, DEBEN TENER LA BASE PARA LA FOTO.

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: <u>VARIAS</u>	LÍNEA: <u>ACCESORIOS</u>	ARTESANO: <u>CARLOS GONZALES</u>
NOMBRE:	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: <u>TOLIMA</u>
OFICIO: <u>ENCHAPE</u>	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA: <u>COCHO</u>	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: <u>MADERA-COCHO</u> COLOR:		RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: <u>TRIPLEX-COCHO</u> CERTIFICADO	HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: <u>FERIAS-ALMACENES DE DECORACIÓN</u>	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO: <u>ND</u>	UNITARIO: <u>N/D</u>
EMPAQUE: <u>N.P</u>	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: INTERESANTE TÉCNICA, PERO UN POCO SUB UTILIZADA EN SUS POSIBILIDADES, SE DEBE ORIENTAR HACIA EL DESARROLLO DE ACCESORIOS Y MOBILIARIO SE DEBEN MEJORAR LOS ACABADOS FINALES.

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: MUÑECAS	LÍNEA: MUÑECAS TÍPICAS	ARTESANO: NIUFA NIDIA PASTRANA
NOMBRE: MUÑECAS TÍPICAS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: TOLIMA
OFICIO: MUÑEQUERA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA: CAPACHO DE MAÍZ	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: FIBRAS NAT.	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CAPACHO Y TUSA DE MAÍZ	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: FERIAS Y COLECCIONISTAS	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO: N.D	UNITARIO: N.D
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: TRABAJO MUY ELABORADO CON CAPACHO DE MAÍZ Y TUSA, TIENE UNA PROPUESTA MUY INTERESANTE DE EMPAQUE LE HACE FALTA DESARROLLAR IMAGEN DEL PRODUCTO.

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: <u>VESTUARIO</u>	LÍNEA: <u>CONFECCIONES</u>	ARTESANO: <u>ROSMARY DE ORTIZ</u>
NOMBRE: <u>JARDINERA Y FANELAS</u>	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: <u>TOLIMA</u>
OFICIO: <u>BORDADO EN TELA</u>	LARGO (cm): ANCHO (cm): ALTO (cm):	CIUDAD/MUNICIPIO: <u>IBAGUÉ</u>
TÉCNICA: <u>BORDADO Y CALADO</u>	DIÁMETRO (cm): PESO (gr):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: <u>FIBRAS NATURALES</u> COLOR:	RESGUARDO:	
MATERIA PRIMA: <u>ALBORN - SEDA</u> CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:	

MERCADO OBJETIVO: <u>ALMACENES PARA BEMER - FERIAS</u>	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: <u>N.D.</u>	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: EXCELENTE CALIDAD EN LA TÉCNICA DE BORDADO Y CALADO, PODRÍA EXPLOTAR ESA HABILIDAD EN EL DESARROLLO DE OTROS PRODUCTOS COMO LENCERÍA.

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA
 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: MUÑECAS	LÍNEA: MUÑECAS TÍPICAS	ARTESANO: EMMA RIVEROS DE GUTIERREZ
NOMBRE: CAMPESINAS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: TOLIMA
OFICIO: MUÑEQUERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: TINGUE
TÉCNICA: CAPACHO DE MAIZ	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL: FIBRAS NATURALES	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CAPACHO DE MAIZ	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: FERIAS Y COLECCIONISTAS	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: N.D.	UNITARIO: N.D.	UNITARIO: N.D.
EMPAQUE: N.P.	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: INTERESANTE MANEJO DEL CAPACHO DE MAIZ, PUEDE AMPLIAR LA LÍNEA. ACTUAL DE PRODUCTOS HACIA OBJETOS UTILITARIOS. TAMBIEN SE PODRIAN HACER PESEBRES PARA LA TEMPORADA DE FIN DE AÑO.

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: MUÑECAS	LÍNEA: DECORATIVA	ARTESANO: ROSA TRIANA.
NOMBRE: CAMPESINAS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: TOLIMA.
OFICIO: MONTEQUERÍA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA: TRABAJO CON FIBRAS NAT. DIÁMETRO(CM):	PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: FIBRAS NATURALES COLOR:		RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ESPIGA, FIQUE, PALMA REAL CERTIFICADO	HECHO A MANO: SÍ <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: COLECCIONISTAS	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: N.D.	UNITARIO: N.D.	UNITARIO: N.D.
EMPAQUE: N.P.	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: ESTE ES UN PRODUCTO DONDE SE DESTACA LA TÉCNICA EN EL USO DE FIBRAS NATURALES, HACE FALTA DESARROLLAR ETIQUETA Y EMPAQUE.

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: BALCONES	LÍNEA: BALCONES-DECORATIVOS	ARTESANO: ROSEN DOMOSO
NOMBRE: BALCONES COLONIALES	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: TOLIMA.
OFICIO: CARPINTERÍA	LARGO(cm): ANCHO(cm): ALTO(cm):	CIUDAD/MUNICIPIO: IBAGUÉ
TÉCNICA: CORTE Y ENSAMBLE	DIÁMETRO(cm): PESO(gr):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: VARIAS	CERTIFICADO HECHO A MANO: SÍ <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA.

MERCADO OBJETIVO: FERIAS-ALMACENES DE ARTESANIAS COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: N.D.	UNITARIO: N.D.
EMPAQUE: N.P.	P. MAYOR:
EMBALAJE: N.P.	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: LOS BALCONES TIENEN UN ALTO NIVEL DE DETALLES, PERO SON ARQUETIPOS DE PRODUCTOS YA EXISTENTES. PARA UN MERCADO NACIONAL TIENEN POSIBILIDADES, PERO SE DEBE AMPLIAR LA LINEA HACIA OBJETOS CON UN VALOR UTIL SE DEBE DESARROLLAR IMAGEN Y EMPAQUE.

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: LINEA CANDELEO- VARIOS.		LÍNEA: ACCESORIOS MESA Y EXHIBITORIO		ARTESANO: RAUL GUZMAN
NOMBRE:	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: TOLIMA		
OFICIO: CARPINTERIA EN GUADUA.	LARGO(CM):	ANCHO(CM):	ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA: CORTE Y ENSAMBLE.	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR):		LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: MADERA.	COLOR:	RESGUARDO:		
MATERIA PRIMA: GUADUA, CUERO, CERRILAS CERTIFICADO		HECHO A MANO: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:	

MERCADO OBJETIVO: FERIAS, ALMACENES ACCESORIOS.	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: N.D.	UNITARIO: N.D.	UNITARIO: N.D.
EMPAQUE: N.P.	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: N.P.	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: TRABAJO MUY INTERESANTE, SOBRETUDO EN LA LINEA DE CONTENEDORES. LOS ACABADOS PUEDEN MEJORAR ESPECIALMENTE EN LOS CORTES Y LOS ENSAMBLES. SE DEBEN USAR VISAGRAS DE MEJOR CALIDAD O IDEAR UN SISTEMA MEJOR. SE RECOMIENDA EL USO DE CERA DE ABEJAS CON CARNAUBA PARA DAR ACABADO A LA GUADUA. ES NECESARIO AMPLIAR LA LINEA CON FORMAS MAS NOVEDOSAS. HACE FOLTA DESARROLLAR EMPAQUE E IMAGEN DEL PRODUCTO.

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LINEA EMPAQUE



PIEZA: MANTEL	LÍNEA:	ARTESANO: LIBRA OLARTE PERNA
NOMBRE: MANTEL	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: TOLIMA
OFICIO: RECHÉLIE	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: TIBAGUE
TÉCNICA:	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL:	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: TELA - PINTURAS	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: FERIAS - LEUCERIA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO: N.D	UNITARIO: N.D
EMPAQUE: N.P.	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: UN BUEN PRODUCTO, LA TÉCNICA RECHÉLIE NO ES CONSIDERADA UN OFICIO ARTESANAL PERO ES MUY CERCANA A LA PINTURA EN TELA. SE PUEDE EMPLEAR LA LÍNEA CON CANTOS DE MESA, INDIVIDUALES SEVILLETAS ETC

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



LEZ MARINA JIMENEZ Y LIBIA VASQUEZ
TECNICA: CERAMICA PORCELANIZADA EN FRIO

PIEZA: <u>CUADROS</u>	LÍNEA: <u>DECORATIVA</u>	ARTESANO: <u>LOZ M. JIMENEZ - LIBIA VASQUEZ</u>
NOMBRE: <u>CUADROS AL RELIEVE</u>	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: <u>TOLIMA</u>
OFICIO: <u>DECORADO</u>	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: <u>IBAGUÉ</u>
TÉCNICA: <u>CERAMICA PORCELANIZADA EN FRIO</u>	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: <u>ARCILLA</u>	COLOR: <u>VARIOS</u>	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: <u>ARCILLA</u>	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: <u>URBANA</u>

MERCADO OBJETIVO: <u>FERIAS</u>	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: <u>N.D.</u>	UNITARIO: <u>N.D.</u>	UNITARIO: <u>N.D.</u>
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: LA TÉCNICA PORCELANIZADO EN FRIO, ES UNA TÉCNICA NUEVA ENTRE LAS MANUFACTURAS, LAS POSIBILIDADES PARA ESTA TÉCNICA PUEDEN SER MUCHAS Y MUY VARIADAS. LOS CUADROS QUE RECREAN ESCENAS TÍPICAS SON UN BUEN COMIENZO, SE DEBE CONTINUAR DESARROLLANDO PRODUCTOS EN ESA LÍNEA. LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS OBSERVADOS ESTA DEACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCCIÓN, SE PODRÍAN MEJOR LOS MARCOS, USANDO UN MARQUETE CON MEJORES ACABADOS. FALTA DESARROLLO DE EMPAQUE E IMAGEN.

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: CUADROS	LÍNEA: DECORATIVA	ARTESANO: Luz-Jimenez-Libia Vazquez
NOMBRE: CUADROS A TO RELIEVE	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: TOLIMA
OFICIO: DECORADO	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: TABOUE
TÉCNICA: CERÁMICA PORCELANIZADA EN	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: FRÍO	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: FERIAS	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: N.D.	UNITARIO: N.D.	UNITARIO: N.D.
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: <u>Cuadro</u>	LÍNEA: <u>Decorativa</u>	ARTESANO: <u>Alejo Nayaero</u>
NOMBRE: <u>Cuadro</u>	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: <u>Tolima</u>
OFICIO: <u>MANUALIDADES</u>	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: <u>IBABUE</u>
TÉCNICA: <u>Realismo Aplicado</u>	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL:	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: <u>VARIAS</u>	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: <u>URBANA</u>

MERCADO OBJETIVO:	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO: <u>N/D</u>	UNITARIO: <u>N/D</u>
EMPAQUE: <u>N.P.</u>	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: ES UN PUNTO DE PARTIDA PARA DESARROLLAR OTRO TIPO DE PRODUCTOS CON MAS IDENTIDAD CULTURAL SE DEBE INVESTIGAR EL MERCADO Y EL CONSUMIDOR OBJETIVO PARA PROPONER SOBRE NECESIDADES REALES DEL MERCADO.

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ FECHA: SEP 16 2001

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



ALCALDÍA DE IBAGUÉ
SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL
GRUPO DE CULTURA Y TURISMO

Ibagué, Septiembre 19 de 2001

Doctora
CECELIA DUQUE DUQUE
Gerente General
ARTESANÍAS DE COLOMBIA
Ciudad

Reciba un cordial saludo Dra. CECILIA.

Desde la Dirección de Cultura y Turismo de la Alcaldía de Ibagué, hemos venido realizando unas aproximaciones con un grupo de Artesanos. Hemos institucionalizado el Martes del Artesano, como una respuesta sentida de este grupo personas que clama el apoyo del estado en términos de cualificación.

Cabe señalar que también se aplicó una encuesta donde la muestra seleccionada nos permitió identificar las necesidades en materia de capacitación.

Anexamos los resultados de la encuesta y esperamos que la muestra que hemos montado de manera exclusiva para su visita a la ciudad musical de Colombia, les permita hacerse una idea de la situación actual.

En nombre del Señor Alcalde Dr. Jorge Tulio Rodríguez Díaz y de todo su equipo de colaboradores en ésta área, reciba nuestro sentimiento de gratitud por su deferencia en haber apartado un espacio en su agenda y permitir que esta gente que seguimos creyendo en el país tengamos la esperanza de un futuro mejor.

Atentamente,

MARÍA DEL PILAR SÁNCHEZ-SAAVEDRA
Directora Cultura y Turismo.

ENCUESTA DE ARTESANOS.			
ES USTED ARTESANO	SI	NO	DONDE HA RECIBIDO FORMACION
ALFONSO HERNANDEZ MUÑOZ	X		EMPIRICO
RAMIRO SABOGAL	X		EMPIRICO
JAMES ARNULFO SABOGAL	X		EMPIRICO
JAIRO HENAO	X		EMPIRICO
AURORA DE DELGADO	X		PASTORAL SOCIAL
MARIA EUGENIA DE GALINDO	X		CORUNIVERSITARIA-SENA
HORTENSIA COVALEDA	X		SENA
JUDITH CASASBUENAS DUARTE	X		EL TALLER DE ELSA Y BEATRIZ-CASA DE LA CULTURA
JOSE HUMBERTO BRICENTO	X		SENA-CORUNIVERSITARIA
ULIANA GUTIERREZ GONZALES	X		EMPIRICO
IVAN ECHEVERRY CASTAÑEDA	X		EMPIRICO(5 años)
ELIZABETH SARMIENTO	X		ALCALDIA DE BOGOTA-INSE-PASTORAL SOCIAL
ROSALBA TRIANA	X		EMPIRICO
ROBERTO GUTIERREZ	X		ARTESANIAS DE COLOMBIA
ROSA LILIA MORA	X		PASTORAL SOCIAL
BEATRIZ EUGENIA SAAVEDRA	X		PARTICULAR
MERCEDES PEREA	X		SENA
NIDIA CLEVES RODRIGUEZ	X		HOTEL AMBALA-GLOBOLANDIA
ELVA PINZON DE LATANE	X		EMPIRICO
GLADYS DE NAZARETH VASQUEZ	X		PASTORAL SOCIAL-PARROQUIAS-PRIVADOS
ADRIANA JIMENEZ MILLS	X		CASA DE LA CULTURA(CHIA)
JOSE ALBERTO QUINTERO	X		MARQUETERIA IPANENA
FELIX LLANO VELEZ	X		CASA DE LA CULTURA (MEDELIN)
MARIA ISABEL RINCON	X		PARTICULAR
MAKLIN MUÑOS	X		EMPIRICO
RAUL GUZMAN ANGEL	X		EMPIRICO
MARLEN SANCHEZ DE MORA	X		SENA
CONSUELO PINTO	X		ADE
NAZARETH BERNAL	X		ARTESANOS DE COLOMBIA(BOGOTA)
MARIA DORIS GUTIERREZ	X		SENA
MIRIAM DE PINEDA	X		CERVI ARROZ
RESULTADO DE LAS ENCUESTAS	TOTAL		
TOTAL DE LA MUESTRA	31		
ARTESANOS EMPIRICOS	10		
FORMADOS EN INSTITUCIONES	19		
FORMADOS POR PARTICULARES	2		
TOTAL			

QUE TIPO DE ARTESANIA PRODUCE	A QUIEN LE VENDE LO	QUE TIPO DE CONFERENCIA LE INTERESARIA
MADERA(talla-muebles)	EVENTOS	CALIDAD
MADERA(talla-guadua-tomo-cueros)	INSTITUCIONES EDUCACIONALES	EXPORTACIONES
MADERA(talla-guadua-tomo-cueros)	INSTITUCIONES EDUCACIONALES	EXPORTACIONES
BONSAI ARTIFICIAL	FERIAS Parques-casas	ESPECIALIZACION
CUADROS EN OLEO	AL PUBLICO EN GENERAL	CALIDAD
VELAS-TEJIDOS-MADERA(talla)-CUEROS	EVENTOS-EXPOTOLIMA	CONTABILIDAD-COMERCIO-CALIDAD-DISEÑO SEGURIDAD
CERAMICA-VELAS-TEJIDOS-BORDADOS-PORCELANICRON-COPOR-TARJETERIA	PUBLICO EN GENERAL	COMERCIO-CALIDAD
ACOLCHADOS-TARJETERIA	FERIA ARTESANAL DE FERIA	CONTABILIDAD-COMERCIO-CALIDAD
VIDRIO	PUBLICO EN GENERAL	CONTABILIDAD-COMERCIO-CALIDAD
TEJIDOS-VIDRIO-HIERRO-METALES	PUBLICO EN GENERAL	COMERCIO-CALIDAD-FORMA DE EMPAQUES
HIERRO-METALES	PUBLICO EN GENERAL	COMERCIO-ORGANIZACIÓN EMPAQUES
PORCELANICRON-CUADROS EN OLEO-CARBON-BORDADOS EN CINTAS	PUBLICO EN GENERAL	CALIDAD
MUÑEQUERIA	PUBLICO EN GENERAL	CALIDAD
INSTRUMENTOS MUSICALES	ALMACEN ARTESANIAS	CALIDAD
CERAMICA-VELAS-TEJIDOS-PORCELANICRON-	PUBLICO EN GENERAL	COMERCIO-INTERIOR Y EXTERIOR
CERAMICA-VELAS-TEJIDOS-BORDADOS-PORCELANICRON-CAPACHO-MUÑEQUERIA-HIERRO Y METALES	PUBLICO EN GENERAL	COMERCIO-CALIDAD-FORMA DE EMPAQUES
TEJIDOS-MUÑEQUERIA-CARBON CORRUGADO	FERIAS ARTESANALES	CONTABILIDAD-COMERCIO-CALIDAD
CERAMICA-VELAS-PORCELANICRON-COPOR-	PUBLICO EN GENERAL	CONTABILIDAD-COMERCIO
DULCES Y MERMELADAS	SUPERMERCADO SU PLAZA	
CERAMICA-VELAS-CAPACHO-PORCELANICRON-PINTURA EN TELAS-BORDADOS LIQUIDOS-ARTESANIAS	PUBLICO EN GENERAL	COMERCIALIZACION-FORMAS DE VENTAS
CERAMICA	PUBLICO EN GENERAL	COMERCIO-EMPAQUES
VIDRIO	PUBLICO EN GENERAL	CONTABILIDAD-COMERCIO-CALIDAD
MADERA(talla)-TALLA DE PIEDRA	ALMACENES ESPECIALIZADOS	COMERCIO
TEJIDOS-BORDADOS-CONFECCION DE ROPA	PUBLICO EN GENERAL	COMERCIO CALIDAD
PAPEL RECICLADO EN FIBRAS NATURALES-SEÑALIZACION AMBIENTAL-INTERPRETATIVA	ENTIDADES PUBLICAS	CALIDAD-COMERCIO
FIBRA ORGANICA	FERIAS ARTESANALES	RELACIONES HUMANAS
TEJIDOS	FERIAS ARTESANALES	CONTABILIDAD-COMERCIO-CALIDAD
PORCELANICRON-PINTURA EN TELA-VELAS CERAMICAS	PUBLICO EN GENERAL	CALIDAD
MUÑEQUERIA	EXPOTOLIMA-PUBLICO	CONTABILIDAD-COMERCIO-CALIDAD
CERAMICA-TEJIDOS-BORDADOS-CUEROS-LENCERIA	FERIAS ARTESANALES	CONTABILIDAD-COMERCIO
BORDADOS	PUBLICO EN GENERAL	CONTABILIDAD-COMERCIO-CALIDAD

TIPO DE TRABAJO			
MADERA	6		
BONSAI ARTIFICIAL	1		
CUADROS EN OLEO	2		
VELAS	6		
CERAMICAS	8		
BORDADOS	7		
TEJIDOS	9		
VIDRIO	3		
CAPACHO	2		
MUÑEQUERIA	5		
INSTRUMENTOS MUSICALES	1		
PORCELANICRON	6		
HIERRO Y METALES	2		
CUEROS	2		
OTROS	20		
TOTAL	80		
NOTA: EL NUMERO TOTAL SE DEBE A QUE HAY ARTESANOS QUE EJERCEN VARIAS TECNICAS			
A QUIEN LE VENDE			
EVENTOS	2		
PUBLICO EN GENERAL	19		
FERIAS	6		
EXPOTOLIMA	2		
PARTICULARES	2		
TOTAL	31		
TIPO DE CONFERENCIA QUE LE INTERESA			
CONTABILIDAD	9		
COMERCIO	20		
CALIDAD	20		
DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS	20		
OTROS	12		
TOTAL	61		
ADR			