

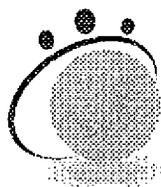


Libertad y Orden

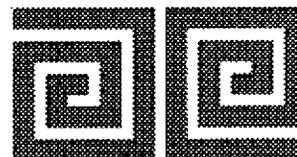


**ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.**

Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL



Politécnicos Comunitarios
Y ACCIONES EMPRESARIALES SOLIDARIAS



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto de “Capacitación Técnica, estímulo a la
comercialización y organización para Artesanos en oficios
de joyería, bisutería y productores de Dulcería Tradicional
de la Localidad 17 La Candelaria”**

**Convenio D.A.A.C.D.- Artesanías de Colombia S.A.
Contrato Interadministrativo No. 0162-2004**

**Informe Final
Febrero de 2005**

Bogotá *sin indiferencia*

Créditos



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Cecilia Duque
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Alexander Parra
Coordinador Proyecto

Lyda Del Carmen Díaz
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá



Clemencia Price de Arellano
Directora Academia Colombiana de
Gastronomía



**ALCALDIA MAYOR
BOGOTÁ D.C.**
Departamento Administrativo de
ACCION COMUNAL



**Politécnicos Comunitarios
Y ACCIONES EMPRESARIALES SOLIDARIAS**

Lucia Bastidas U.
Directora Departamento Administrativo de
Acción Comunal Distrital

Yolanda Pinilla
Coordinadora del Proyecto “Politécnicos
Comunitarios y Acciones Empresariales
Solidarias”

Ruby Zuluaga
Secretaría Técnica Proyecto “Politécnicos
Comunitarios y Acciones Empresariales
Solidarias”

Asesores del Proyecto

Proyecto “Capacitación y Asesoría Técnica a los Artesanos de la Localidad de Teusaquillo”

Academia Colombiana de Gastronomía

Elsa Rodríguez • Administradora de Empresas

Sarita Ruiz • Sicóloga

Leonor Bolívar • Diseñadora Industrial

Jairo Barbosa • Instructor de Joyería

Gloria Rodríguez • Diseñadora Gráfica

Freddy Valero • Diseñador Industrial

Introducción

El Proyecto "Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para Artesanos en oficios de joyería, bisutería y productores de Dulcería Tradicional de la Localidad 17 La Candelaria", se ejecutó a través del convenio interadministrativo entre el Departamento Administrativo de Acción Comunal Distrital DAACD y Artesanías de Colombia, suscrito el 21 de Septiembre de 2004 y al cual se le dio inicio mediante acta el 1 de Octubre de 2004. **(Anexo 1)**

Este Proyecto de capacitación y asistencia técnica tuvo como población beneficiaria 30 personas residentes en la localidad de La Candelaria, agrupados según su oficio: 20 Joyeros y/o bisutereros; 10 Productores de Dulcería Tradicional, con proyección comercial y generadores de empleo.

Las actividades de capacitación desarrolladas buscan mejorar los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica, gráfica en cada artesano y/o su taller. Además, que se brindaron las pautas en Propiedad Intelectual, Gestión Ambiental, Formulación de proyectos, Comercialización y exportación de Artesanías, entre otros temas.

Informe Ejecutivo

En el Proyecto "Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para Artesanos en oficios de joyería, bisutería y productores de Dulcería Tradicional de la Localidad 17 La Candelaria" se llevó a cabo una acción integral con los joyeros y productores de dulces tradicionales, residentes en la Localidad 17 La Candelaria.

En este proceso se focalizaron las actividades por grupos de experiencia e interés, por lo que se trabajó con los artesanos del grupo de joyería en una réplica del Seminario de Vicenza y a los productores de dulces en la asesoría de la Academia Colombiana de Gastronomía. Ambos grupos recibieron capacitación en temas tales como Tendencias en diseño, Desarrollo de líneas de productos, Participación en Ferias, Bases para la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional, Formas Organizativas, Propiedad Intelectual y Gestión Ambiental en el sector artesanal, entre otros temas.

Las acciones que se adelantaron con joyeros y productores de dulces tradicionales, en cada uno de los eslabones de la cadena de producción y comercialización, iniciando por el aspecto organizativo, definitivo para lograr buenos resultados, tanto en el proceso de elaboración del producto, como en el de venta, con buena calidad, excelente precio y procesos de producción sostenibles.

Objetivo General

Capacitar y asesorar técnicamente, estimular a la comercialización y la organización de los Artesanos en oficios de joyería, bisutería y productores de Dulcería Tradicional de la Localidad 17 La Candelaria.

Objetivos Específicos

Apoyar el proceso de cualificación de los productos elaborados y mejorar las condiciones funcionales de los puestos de trabajo generados en la actividad productora de joyería, bisutería y de dulcería tradicional de la Localidad de La Candelaria, que permita ejecutar las actividades en la localidad de una manera útil, rentable y socialmente reconocida por todos.

Capacitar y asesorar técnicamente en el oficio a los artesanos joyeros, bisutereros y productores de dulcería tradicional, residentes en la localidad de La Candelaria, mediante acciones en diseño y desarrollo de nuevos productos.

Promover entre los artesanos beneficiarios la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales.

Iniciar a las MIPYMES de dulcería tradicional en la inserción de su oferta en la gastronomía y el mercado, en cuanto renglón productivo generador de ocupación e ingresos.

Estímulo a la comercialización, a través del apoyo a los artesanos que mejoren su producto con la asesoría en diseño, para participar en los eventos comerciales y feriales.

Metodología

Se trata de un Proyecto enfocado a desarrollar y profundizar conocimientos que puedan ser aplicados por el artesano en los aspectos de: organización para la producción, gestión administrativa, diseño y desarrollo de productos y comercialización.

Así mismo, se aplicó una estrategia orientada a inducir el respeto al medio ambiente y el rescate de los valores culturales de la artesanía. Es decir, se sensibilizó al colectivo artesanal, proveedores de materias primas naturales, comercializadores, clientes y técnicos de apoyo local, sobre la importancia y responsabilidad del manejo sostenible de los recursos naturales que constituyen materia prima para oficios, como expresión sociocultural y factor de desarrollo económico.

Para desarrollar las actividades de capacitación se tuvieron en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que se trató.

El desarrollo de la capacitación estuvo a cargo de especialistas en la temática respectiva, quienes facilitaron el aprendizaje de nuevos conceptos y dirigieron la puesta en práctica de éstos, introduciendo para ello los correctivos necesarios, en aras de lograr la asimilación por parte de los artesanos.

Durante los talleres y seminarios, los artesanos recibieron de los facilitadores un material de apoyo (Fotocopias) que conservan luego de que se termina la capacitación, para que puedan consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

Los facilitadores en diseño visitaron los talleres de producción para la identificación de alternativas que generen mayor productividad y eficiencia en los procesos productivos. Así mismo, en el caso de la asesoría en diseño se desarrolló un programa de citas de trabajo, con cada beneficiario individualmente o en grupos convenidos con el facilitador especializado en el tema. El lugar de atención fue en las instalaciones de Artesanías de Colombia S.A.

A lo largo de las actividades los facilitadores dejaron ejercicios que luego revisaron, evaluaron y corrigieron. Lo anterior con el propósito de poder compartir un proceso en el cual, tanto el facilitador como el artesano aportaron conocimientos, destrezas y fortalezas, para hacer de ellos fuente de aprendizaje mutuo.

Todas las actividades programadas buscan innovación y mejoramiento de productos con el fin de adecuar la producción artesanal y obtener eficiencia en la productividad.

Los artesanos beneficiarios recibieron una evaluación de sus líneas de productos, previos y nuevos por parte del facilitador al final del proceso, para presentarse a la opción de participar en los eventos feriales y artesanales del 2004 y 2005.

Con el grupo se estimuló la importancia de crear y consolidar las organizaciones asociativas, a través de la promoción de la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales.

Los seleccionados asumieron el compromiso formal de asistir con regularidad a las actividades programadas y cumplir con los ejercicios que indiquen los instructores. Además, se comprometieron

a participar en la Feria Institucional que el DAACD organice para el reconocimiento y comercialización de los productos artesanales resultantes del proceso. Artesanías de Colombia S.A. entregó una constancia de participación a cada una de las personas admitidas, que asistan al menos al 85% de las sesiones y actividades programadas.

Durante el proceso de construcción de esta propuesta se contactó la Asociación de Joyeros de Bogotá con sede en la localidad de La Candelaria. Calle 12 N0. 6-12 Oficina 406 Tel. 284-7417 A través del Sr. Luis Eduardo Avellaneda se socializó la propuesta y se recibieron sugerencias para el proceso. Además que se logró el compromiso de apoyo al proceso tanto en la convocatoria, publicándola en su página www.asjoyeriabogota.com como en el módulo de asociatividad propuesto.

Beneficiarios

Se conformaron dos grupos con base en la afinidad de los oficios artesanales de Joyería (20 beneficiarios) y de productores de Dulcería Tradicional (10 beneficiarios) para adelantar los talleres y seminarios que así lo requirieron; algunas sesiones fueron grupales. Las demás actividades fueron personalizadas con el beneficiario y en su taller artesanal. Cada participante fue responsable de contar con los materiales y herramientas necesarias para las actividades programadas. De la suma del número de participantes de cada grupo se completaron los 30 cupos que cubrió el proyecto.

Requisitos

La identificación se realizó con la ficha de inscripción que proporcionó la información pertinente y que permitió saber si cumplían con la definición de Arte Manual o Artesano, establecida por Artesanías de Colombia S.A.

Con base en los formatos diligenciados para el proceso de inscripción, se procedió a la selección, teniendo como criterio:

- A) Mayor de 14 años.
- B) Copia del documento de identidad.
- C) Residencia en la localidad o ubicación de su puesto de trabajo, demostrada con una copia de recibo de un servicio público.
- D) Experiencia previa en el oficio que lo identifique como artesano productor de joyería, bisutería y/o dulcería tradicional.

Se distribuyó el número de participantes de los seleccionados en proporción al número de barrios que existen en la Localidad, su perfil comercial y experiencia en los oficios mencionados.

Se convocó un grupo amplio de aspirantes con el fin de hacer proceso de selección de los artesanos del grupo que permita verificar su condición de residente en la localidad y su conocimiento y experiencia previa en los oficios. El grupo de los artesanos beneficiarios se seleccionó por oficios artesanales afines para el desarrollo de las actividades programadas.

Duración

La duración del convenio fue de 12 semanas, iniciando en Octubre 1 de 2004, con una suspensión de actividades entre el 10 de diciembre de 2004 al 10 de enero de 2005 y finalizando el 10 de febrero de 2005.

Actividades

En desarrollo del Proyecto se adelantaron actividades inscritas en la propuesta de Artesanías de Colombia S.A. que incluyen aspectos tales como de asesoría técnica, diseño, organizativa, administrativo y comercial, de las cuales se incluyen:

	Aspectos	Actividades Desarrolladas
1.	Promoción y divulgación del programa.	<p>Se diseñaron e imprimieron 200 afiches en policromía y un plegable informativo sobre los talleres en cantidad de un mil, los cuales se distribuyeron en la Alcaldía Local, Junta Administradora Local y en la sede de Asjoyeria Bogotá. Además se realizaron 11 envíos a Presidentes y Vicepresidentes de Juntas de Acción Comunal. En estos envíos se incluyeron afiches y plegables. (Anexo 2: Muestra de volante y formatos de inscripción).</p> <p>Se publicó un artículo promocional en el diario "La República" el 7 de octubre de 2004 (Anexo 3)</p> <p>La Oficina de prensa elaboró dos Boletines que se publicaron en la página internet de la empresa: www.artesantiasdecolombia.com.co El primer boletín de la convocatoria también fue publicado en la página de www.asjoyeriabogota.org . El segundo fue un perfil de Jhon Dayner Toro, productor de dulces, quien resaltó su evolución mediante el proceso de capacitación y asesoría. (Anexo 4).</p> <p>Entrevista en el Canal 13. Programa "Boletín Informativo". Emitido el 13 de Octubre a las 11:00 a.m. y repetición a las 8:00 p.m.</p> <p>Se recibió apoyo de la Oficina de Prensa del DAACD quien retomó las experiencias de los productores de dulces tradicionales para la publicación del periódico "Acción Conjunta".</p>
2.	Inscripción y reunión pre-inscritos al programa.	<p>El proceso de inscripción se llevó a cabo entre el 7 al 15 de Octubre de 2004. Luego de recolectar las fichas de inscripción, se compiló la información de los 52 inscritos y se les convocó a la reunión de preinscritos.</p> <p>La reunión se llevó a cabo el pasado 19 de Septiembre de 2004, de 5:00 a 6:15 p.m. y tuvo lugar en la sede principal de Artesanías de Colombia S.A., en la Sala de los Espejos. Asistieron 48 personas de los 52 inscritos.</p> <p>Por Artesanías de Colombia S.A. asistieron la Dra. Carmen Inés Cruz,</p>

		<p>Subgerente de Desarrollo, Alexander Parra, coordinador del proyecto, Lyda del Carmen Díaz, Jefe del Centro de Diseño y de la PYME y los facilitadores Sarita Ruiz Arango y Jairo Barbosa. Por parte del DAACD asistió la Dra. Yolanda Pinilla, Directora del Proyecto "Politécnicos Comunitarios y Acciones Empresariales Solidarias" y Ruby Zuluaga, Secretaría Técnica del mismo.</p> <p>Al finalizar la reunión se invitó a todos los asistentes al Seminario de Tendencias el martes 26 de octubre de 2004.</p>
3.	Selección de beneficiarios del programa.	<p>Durante la tercera y cuarta semana del mes de octubre se realizaron las entrevistas al mismo número de artesanos inscritos. En estas entrevistas se constató la información que cada uno de los inscritos incluyó en sus fichas. Toda esta información sirvió como base para la selección de los beneficiarios.</p> <p>Se contó con un grupo de 52 inscritos, 40 para joyería y bisutería y 12 para dulcería tradicional de entre quienes se seleccionaron los beneficiarios, previa entrevista a quienes lo requerían, según criterios de Artesanías de Colombia. El grupo se dividió en dos (2) subgrupos de trabajo, el primero de Joyería y Bisutería, el segundo de Dulcería Artesanal, según el número de cupos acordados.</p> <p>El profesional encargado de este proceso captó registros fotográficos de los productos en la mayoría de los artesanos entrevistados, esta información, sirvió como punto de partida en el proceso a seguir frente a la asesoría técnica y en diseño.</p> <p>Del grupo de 52 inscritos se decidió darles cabida a 21 joyeros y los 12 inscritos para dulcería tradicional.</p>
4.	Capacitación	<p>Se adelantaron las siguientes sesiones de capacitación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seminario: "Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto". (Octubre 26 de 2004). El Seminario se abrió a todos los interesados y se contó con la participación de 48 personas, incluidos algunos invitados llevados por los inscritos. En este evento se dio una amplia visión sobre el tema, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica, en diseño y hacia desarrollo de líneas de productos con énfasis en el tema de joyería. Se incluyó una charla sobre el Sello de Calidad "Hecho a mano" y se entregó copia a cada uno de los asistentes de las memorias. Duración 8 horas. 2. Seminario de Desarrollo Personal. Se desarrolló durante el mes de noviembre de 2004 por la psicóloga Sarita Ruiz. Se adelantaron tres (3) sesiones en las que se trataron temas tales como, Autoestima y Proyecto de vida, La comunicación asertiva y El trabajo en equipo. 3. Taller: "Gestión Empresarial del taller artesanal". Se llevó a cabo el mes enero de 2005, con una duración total de 80 horas. El taller fue dirigido por la Administradora de Empresas Elsa Rodríguez y se adelantó variando las actividades entre cátedra y práctica. El

grupo recibió capacitación de 4 horas semanales. Se realizaron visitas a algunos talleres y se entregó material didáctico a cada uno de los asistentes, al mismo tiempo se incluyó el uso de medios audiovisuales para la dinámica de la cátedra. Se anexa copia del informe detallado del Taller. (**Anexo 5**).

4. Seminario – Taller Replica de Vicenza. Se adelantó durante los meses de noviembre de 2004 y enero de 2005 en sala de capacitación en joyería de la Plaza de Artesanos. Se contó con 21 joyeros cada uno con su lugar de trabajo. Se avanzó en dos módulos. El primero de diseño que incluyó aspectos tales como Teoría de la comunicación y los valores comunicativos de la joyería en el pasado y en el presente, Método de Proyección, Selección e interpretación de imágenes con antecedentes culturales y el empleo de las nociones para inventar nuevas formas. Incluye las etapas de planeación creativa y en el diseño de piezas de joyería bajo el principio de pertenencia. El segundo incluía los aspectos técnicos y se enfatizó en temas tales como Técnicas de la microfundición, Metalurgia, Burilado y engaste con gran énfasis en el acabado y en la calidad del producto. (**Anexo 6: Informe detallado de los instructores Leonor Bolívar Y Jairo Barbosa**)

5. Asesoría en Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos. Asesoría adelantada por la Academia Colombiana de Gastronomía. Se trabajó en el rescate y mejoramiento de las recetas tradicionales, desarrollo e implementación de identidad gráfica para los talleres, Empaque y presentación final del producto. (**Anexo 7 Informe detallado presentado por la Academia Colombiana de Gastronomía**).

6. Asesoría en identidad gráfica y empaques. Se adelantó durante el mes de enero y febrero de 2005. Durante esta asesoría se sensibilizó sobre la importancia de implementar empaques y embalajes que permitan una comercialización adecuada y brinden la penetración a nuevos mercados. Así mismo, la importancia de la imagen gráfica con el objetivo reposicionar la empresa y la marca en el mercado. Se colaboró en la adquisición de los materiales necesarios para la elaboración de los prototipos finales. (**Anexo 8: Informe de la asesoría**)

7. Seminario Nacional de la Propiedad Industrial. Se llevó a cabo el jueves 4 de noviembre de 2004 en auditorio de la Plaza de Artesanos. Se contó con los conferencistas de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual-OMPI- en Ginebra, Suiza, el Dr. Ricardo Ballesteros representante de la Dirección Nacional de Derechos de Autor del Ministerio de Interior y Justicia. Al igual que el Dr. Luis Angel Madrid integrante del Equipo Negociador del TLC del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

	<p>8. Seminario "Participación en Ferias y Exposiciones". Se realizó el 15 de noviembre de 2004, con la participación de más 40 de los beneficiarios. Durante el Seminario los artesanos han suplido sus necesidades de información en temas tan importantes como: El stand, la exhibición, líneas de productos, entre otros.</p> <p>9. Seminario "Bases de Comercialización de artesanías nacional e internacional". (Noviembre 25 de 2004). Se contó con la colaboración de PROEXPORT y se incluyeron temas tales como: Ejecución de estrategias de mercado, Cómo exportar artesanías y Evaluación de resultados: comportamiento del producto y resultados del proceso de comercialización. Además, de la información brindada sobre la forma como la Subgerencia Comercial de Artesanías de Colombia S.A trabaja en estos aspectos.</p> <p>10. Seminario "Formas Organizativas" . El 13 de enero de 2005, se llevó a cabo el Curso Básico de Economía Solidaria por parte de la Corporación "Colombia Solidaria", reconocida por DANSOCIAL. (Anexo 9 : Registro Fotográfico y material).</p> <p>11. Conferencias. El jueves 20 de enero de 2005 se adelantaron las conferencias varias de temas, tales como " Gestión Ambiental en Sector Artesanal", " Formulación de Proyectos" por funcionarios de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia S.A. (Anexo 9: Registro fotográfico y material)</p>
<p>5. Constancias de participación</p>	<p>El día 10 de febrero en el Salón de Capacitación de Artesanías de Colombia, se hizo entrega formal de las certificaciones a 36 beneficiarios, en un evento donde se contó con la participación de la Dra. Yolanda Pinilla, Directora del Proyecto "Politécnicos Comunitarios y Acciones Empresariales Solidarias" y su equipo de trabajo. Se contó también con la presencia de la Dra. Claudia Camacho, Alcaldesa Local de La Candelaria y Claudia Valderrama, Asesora de la Academia Colombiana de Gastronomía. Por Artesanías de Colombia S.A. asistieron la Dra Cecilia Duque, Gerente General, La Dra. Carmen Inés Cruz, Subgerente de Desarrollo, Lyda del Carmen Díaz, del Centro de Diseño y Alexander Parra, coordinador del proyecto. (Anexo 10: Registro fotográfico y Listado de Artesanos Certificados)</p>

Se incluyó una actividad extra que tuvo los siguientes resultados.

<p>Actividad Extra</p>	<p>Seminario- Taller en Diseño para bisutereros. Actividad adelantada por la diseñadora Leonor Bolívar durante el mes de Enero de 2005. El proceso de asesoría técnica y en diseño, con cada uno de los artesanos bisutereros se adelantó en la Oficina de Diseño de al Plaza de los Artesanos. Finalizaron seis (6) artesanos y se les elaboró la correspondiente certificación.</p>
-------------------------------	---

Limitaciones y dificultades

Aunque el proyecto se ejecutó sin dificultades mayores, se observó inasistencia de algunos participantes en las actividades programadas. Los artesanos beneficiarios explicaron que tenían conflictos en los horarios para poder cumplir con las actividades programadas frente a sus responsabilidades comunitarias, laborales y familiares.

Los artesanos beneficiarios consideran necesario el énfasis en temas tales como: Bases en informática, Asociatividad, Asesoría en Joyería, Sello de Calidad "Hecho a Mano", continuidad con nuevas líneas de trabajo artesanal (dulcería y repostería) y Mercadeo de los productos artesanales. Esto, sugiere la necesidad de trabajar más en estos temas durante una posible nueva fase del proyecto.

Logros

A partir de las actividades del proyecto que se adelantó con los artesanos de la Localidad de La Candelaria se logró:

- Llevar a cabo la convocatoria a nivel de la localidad para la capacitación y asesoría técnica para los joyeros y productores de dulces tradicionales, la cual se adelantó con éxito. Se recibieron 52 inscripciones, en este proceso fue muy valiosa la colaboración del DAACD y del equipo del proyecto "Politécnicos Comunitarios y Acciones Empresariales Solidarias".
- En el Seminario de "Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto" se dio una amplia visión sobre el tema, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica, en diseño y hacia desarrollo de líneas de productos. Además de adelantarse un taller donde se pudo llegar a un diagnóstico de las inquietudes y necesidades del grupo en cuanto al tema del desarrollo de nuevas líneas de productos.
- El proceso de asesoría técnica y en diseño a través del Seminario Replica de Vicenza que se logró con cada uno de los joyeros y sus talleres, se les hizo un trabajo personalizado y se obtuvo como resultado un(os) producto(s) nuevo(s) para su producción. Así mismo, se buscó potencializar sus habilidades hacia el mejoramiento de técnicas y el enfoque a lo que "mejor saben hacer".
- En cuanto a la asesoría en diseño gráfico y empaques se trabajó con la mayoría de talleres artesanales, previo análisis de los productos y perfil, se procedió a elaborar una imagen o mejorar la existente, siempre buscando que se identificara con cada uno de ellos.
- Durante el taller de gestión empresarial, se logró, entre otros, los siguientes avances: Diseñar el organigrama de su taller; Describir los puestos de trabajo y sus funciones; Aplicación de los conocimientos adquiridos en su taller artesanal; Identificación de su mercado a nivel de meta y de su competencia; Realizaron el análisis DOFA en cada uno de sus talleres; Establecieron las metas a las cuales pretenden llevar su taller; Determinaron procedimientos

que pueden facilitar el desarrollo productivo de su taller; Finalmente, se despertó y se sintió la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización.

- A partir del proceso de capacitación desarrollado se buscó mejorar los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica, gráfica en cada artesano y/o su taller. Además que se brindaron las pautas para participar en Ferias y Exposiciones, propiedad intelectual, exportación de artesanías, creación de empresas, opciones de crédito, conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales; gestión ambiental en el sector artesanal y la formulación de proyectos, entre otros temas.
- El grupo de dulcería tradicional a través de la asesoría de la Academia Colombiana de Gastronomía recibió capacitación en el mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos, rescate y mejoramiento de las recetas tradicionales. Además, se brindó asesoría en el desarrollo e implementación de identidad gráfica para los talleres, empaque y presentación final del producto. Conjuntamente con la Academia Colombiana de Gastronomía se apoyó la participación de seis (6) de los productores de dulces tradicionales en la Feria de "Aromas y Sabores de Navidad" Centro Comercial Santa Bárbara.
- Se logró el acompañamiento al proceso por parte de la Alcaldía Local de La Candelaria, a través de la Dra. Claudia Camacho, alcaldesa local, quien manifestó su interés en dar continuidad al proyecto en una nueva fase.
- Se certificaron 23 artesanos y 7 constancias de participación en las actividades programadas, lo que equivale al 100 % de participación. Además de 6 constancias para bisutereros que participaron en una asesoría adicional.

Ejecución Presupuestal

N.	Actividades	Costos \$ miles	
		DAACD	Artesanías de Colombia S.A.**
1.	Promoción y divulgación del programa.	2,700.	
1.1	Diseño, impresión y distribución de afiches en policromía y plegables informativos sobre los talleres	1,800.	
1.2	Elaboración e impresión de formatos para recibir inscripciones.	50.	
1.3	Convocatoria y reunión de socialización con preinscritos Impresión invitaciones y envío, Sala de Conferencias Sede "Las Aguas" Artesanías de Colombia S.A., Refrigerio.	350.	
1.4	Publicidad Proyecto. Incluye publicaciones de artículos en periódicos de mayor circulación	500.	
2.	Selección de beneficiarios del programa. Honorarios Asesor y transporte para la selección del grupo de beneficiarios.	500.	
3.	Capacitación y Asesoría Técnica*	20,050.	4,000.
31	Seminario: "Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de		

	producto"		
3.2	Seminario-Taller de Desarrollo Personal		
3.3	Taller "Gestión Empresarial del Taller Artesanal".		
3.4	Seminario " Participación en Ferias y Exposiciones"		
3.5	Seminario sobre Formas Organizativas y de Asociación.		
3.6	Seminario "Bases para la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional"		
3.7	Seminario – Taller Replica de Vicenza.		
3.8	Conferencias "Producción Industrial, Arte , Artesanía y Artes Manuales" "Sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía". Convenio Artesanías de Colombia – ICONTEC "La Propiedad Intelectual en el sector artesanal " "Gestión Ambiental en el sector artesanal"		
3.9	Asesoría en Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos. Asesoría en el rescate y mejoramiento de las recetas tradicionales.		
4.	Material didáctico y pedagógico (Incluye material cartillas y prototipos)	1,650.	
5.	Administración y Coordinación de Proyecto	4,000.	
6.	Presentación de informes	500.	
7.	Evento de entrega y constancias de participación	600.	
	GRAN TOTAL	30,000.	4,000.

*Cada capacitación incluyó refrigerio para los asistentes. El Seminario – Taller Replica de Vicenza incluyó subsidio de transporte.

** La contrapartida de Artesanías de Colombia se representó en recurso humano y espacios equipados para el desarrollo de las actividades.

Anexos

El conjunto de documentos que se enumeran a continuación tienen como fin complementar, aclarar e ilustrar los aspectos que se abordan en el cuerpo del informe, algunos de los soportes de actividades adelantadas fueron anexadas en los anteriores informes de avance:

N°	Nombre
1	Copia Convenio Interadministrativo No.162 de 2004 y Acta de inicio
2	Plegable y formato de inscripción del proyecto.
3	Artículo publicado en " la República" en Octubre de 2004
4	Artículo sobre el productor de dulces Jhon Dayner Toro
5	Informe del Taller de Gestión Empresarial
6	Informe del Seminario Taller Réplica de Vicenza
7	Informe de la Academia Colombiana de Gastronomía
8	Informe de la asesoría en diseño gráfico y empaques
9	Registro fotográfico y material " Formas Organizativas"
10	Registro fotográfico y material Conferencias: "Gestión Ambiental en el sector artesanal "y " Formulación de Proyectos"
	Registro fotográfico de la entrega de certificaciones y Listado de artesanos certificados.