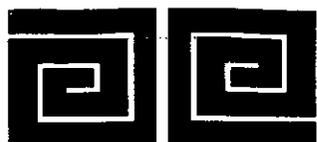


**La Dimensión de Género
en los Programas y Proyectos de
Artesanías de Colombia**

**Informe consolidado
2002-2005**



Distribución porcentual de la población artesanal por género

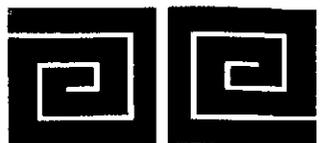
	Número	Porcentaje
Mujeres	35.267	59,96
Hombres	23.554	40.04
Población total	58.821	100,00

Fuente: Censo Económico Nacional – Sector Artesanal 1.998



Objetivos institucionales

- Dignificar los oficios artesanales y elevar el nivel social, cultural, profesional y económico de las artesanas y artesanos, y de todas las personas que trabajan en el sector.
- Incrementar la participación de la población artesana en el sector productivo nacional.
- Incrementar la tasa de empleo y la generación de divisas.
- Rescatar, preservar y desarrollar la artesanía como parte del patrimonio cultural.



- Promover la preservación del medio ambiente y concientizar sobre el manejo racional de los recursos naturales.
- Concertar el desarrollo del sector artesanal con entidades públicas y privadas a nivel nacional e internacional.
- Gestionar recursos financieros y técnicos de entidades públicas y privadas del orden nacional e internacional.
- Impartir capacitación para la especialización de los oficios y realización de programas de formación integral.

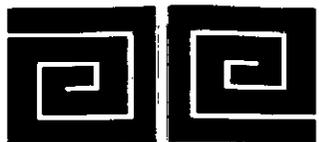


- Promocionar y comercializar los productos artesanales a nivel nacional e internacional.
- Gestionar la creación del marco jurídico de apoyo y protección al sector artesanal.
- Consolidar la imagen institucional y del sector artesanal a nivel nacional e internacional.
- Lograr la eficacia y eficiencia de la Empresa en la gestión administrativa, comercial y financiera.



Programas y proyectos

- Fortalecimiento y consolidación de la empresa artesana: asociatividad; capacitación técnica en el oficio; mejoramiento de la gestión administrativa; educación ambiental; organización de redes de producción y minicadenas productivas
- Diseño, innovación y desarrollo de productos
- Comercialización de artesanías



Informe consolidado 2002-2005

Fortalecimiento y consolidación de la empresa artesana

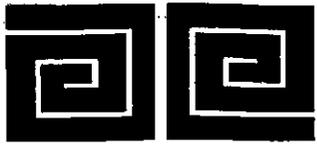
Diseño, innovación y desarrollo de productos

- Atención directa a 15.000 artesanos, promedio anual, de ellos, 69.18% son mujeres, en 32 departamentos y 135 localidades, incluyendo comunidades indígenas, negras, mestizas, urbanas y rurales.
- Conformación de 11 cadenas, con cobertura a 59 municipios de 15 departamentos, con un total de 10.000 artesanos beneficiarios, de ellos 76.96% son mujeres.



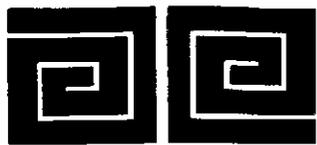
Informe consolidado 2002-2005

- Desarrollo tecnológico en 30 talleres de cerámica negra, beneficiando a 200 empresas artesanales. El 98% de éstas están conformadas por mujeres.
- Dotación de 210 talleres de joyería en 21 municipios del país.
- Desarrollo de 1.350 líneas de nuevos productos artesanales.
- En alianza con ICONTEC, se otorgaron 294 Certificados “Hecho a Mano con Calidad”, a 224 mujeres (76.19%) y a 70 hombres (23.81%), de 18 municipios, en 10 departamentos, tendientes a favorecer la circulación de los productos artesanales en mercados internacionales. Este Certificado es único en el mundo.



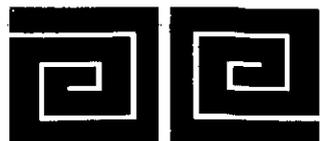
Informe consolidado 2002-2005

- Se logró la reproducción in vitro de la caña flecha, especie vegetal utilizada por los indígenas Zenúes en la elaboración de artesanía, en los departamentos de Córdoba y Sucre. Esta innovación beneficiará a 700 artesanos, 61.5% mujeres y 38.5% hombres
- Alianzas estratégicas nacionales con MINERCOL, FOMIPYME, SENA y Plan Pacífico, por \$4.544.000.000; e internacionales con Unión Europea por 950.000 Euros y con el BID y la CAF, por US\$550.000.



Informe consolidado 2002-2005

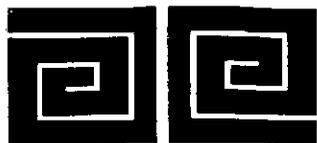
- Consolidación del trabajo sobre Propiedad Intelectual aplicada a la artesanía colombiana, con proyección para gestionar el registro de Marcas Colectivas para 11 cadenas productivas en artesanía.
- Creación del portal de Internet SIART - Sistema de Información para la Artesanía, con 2.823 usuarios inscritos para acceder a los servicios de información.
- Creación de alianzas estratégicas con Banco Agrario y Banco de Colombia, para facilitar el acceso de la población artesana a servicios crediticios.



Informe consolidado 2002-2005

Comercialización

- Realización de cinco eventos feriales promedio por año, promovidos por Artesanías de Colombia, en el recinto ferial de La Plaza de los Artesanos y la Microempresa, como estrategia de comercialización de los productos artesanales colombianos, con participación anual promedio de 1.550 expositores (59.6% mujeres y 40.4% hombres). En el último año se hicieron ventas por valor de U\$4.5 millones

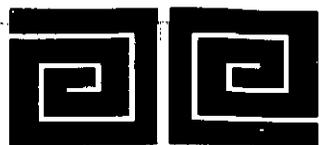


Informe consolidado 2002-2005

- Realización de la Feria EXPOARTESANÍAS, principal evento comercial, anual, promovido por Artesanías de Colombia. En los últimos tres años, la composición promedio de los expositores ha sido 45.08% mujeres y 54.92% hombres

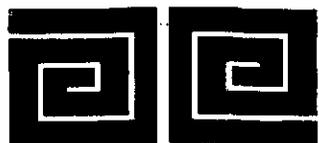
La Feria es epicentro de negociaciones directas de las artesanas y artesanos para franquicias, ventas nacionales a mayoristas y a minoristas y exportaciones de productos artesanales.

Ventas en promedio de \$7.000 millones/año.



Informe consolidado 2002-2005

- Montaje del sistema de franquicias en Miami y New York-Estados Unidos.
- En exportaciones, el mayor comprador lo constituyó Estados Unidos.
- Realización anual del “Concursos Nacional e Internacional de Diseño para la Artesanía”. En la última versión se inscribieron 282 participantes de Colombia y 141 de otros países.
- Realización de la Pasarela Identidad Colombia, en COLOMBIAMODA en Medellín y en Milán-Italia.
- La Inversión realizada por la Entidad durante el periodo 2002 - 2005 fue de \$ 10.199.212 millones.



Proyección para el Año 2006

- Lograr que las artesanas y artesanos realicen ventas por \$12.650 millones en ferias promovidas por Artesanías de Colombia.
- Recaudar \$1.930 millones en comercialización pionera, en almacenes, franquicias y exportaciones.
- Lograr ingresos por \$1.200 millones en venta de servicios en el Centro de Exposiciones y Negocios Plaza de los Artesanos.



Proyección para el Año 2006

- Atender, en la segunda fase del Programa Nacional de Joyería, a 700 beneficiarios directos y más de 1.500 indirectos, en 23 municipios, de 11 departamentos.
- En el Diseño asistido por computador, a través del Portal de Internet del Sistema Integrado de Información para la Artesanía–SIART, se espera trabajar con 5.000 artesanos.
- En propiedad intelectual aplicada a la artesanía colombiana, se hará el registro de Marcas Colectivas para las 11 cadenas productivas.
- Asesoría y asistencia técnica para población vulnerable del Distrito Capital, especialmente, vendedores ambulantes y desplazados.



Proyección para el Año 2006

- Formación para facilitar el empleo de 500 productores en alcaldías locales y barrios marginados.
- Suscripción de seis nuevos acuerdos de competitividad.
- Realización de cinco ferias artesanales al año, con participación de 1.800 expositores de todo el país.
- Lograr que los artesanos realicen ventas por \$12.650 millones en ferias promovidas por Artesanías de Colombia.
- Terminación de la construcción del Centro de Exposiciones y Negocios Plaza de los Artesanos, en la cual se han invertido \$18.800.000.000, quedando pendiente una inversión de \$3.665.000.000