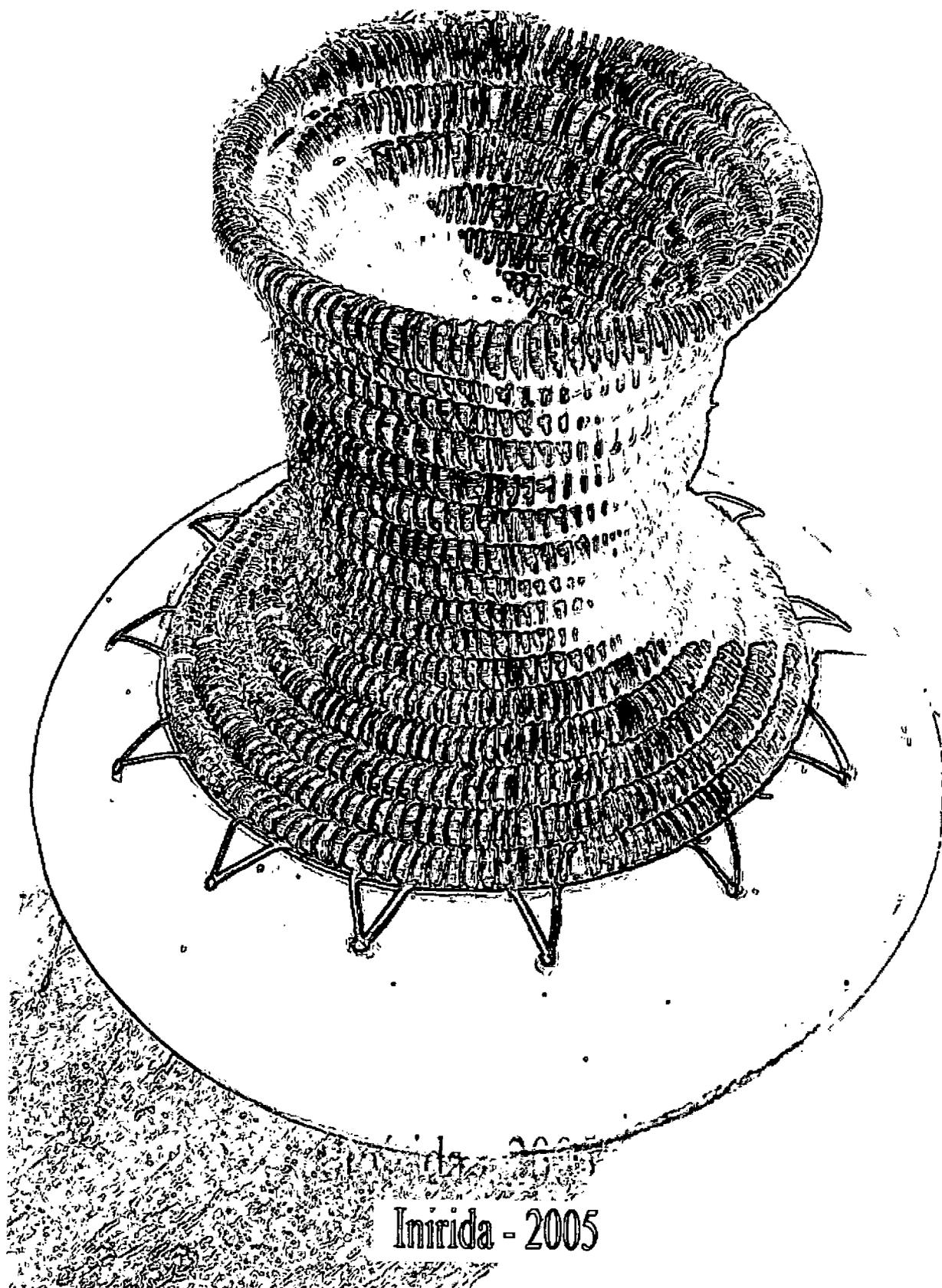
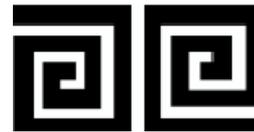


FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE
LAS ARTESANIAS DESARROLLADAS POR LOS
PUEBLOS INDIGENAS DEL GUAINIA



PRIMER INFORME



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA** CNV 2004-027

INFORME PRELIMINAR

**ACTIVIDADES REALIZADAS POR COOTREGUA DENTRO DEL PROYECTO DE
FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS ARTESANÍAS
DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS DEL GUAINÍA.**

ACTIVIDADES PRELIMINARES.

El proyecto "Fortalecimiento de la Competitividad de las Artesanías desarrolladas por los Pueblos Indígenas del Departamento del Guainía" se inició como estaba previsto en el cronograma, en junio del presente año con la realización de una reunión de socialización y el registro de los artesanos interesados en participar del programa, para este encuentro COOTREGUA realizó la convocatoria de los artesanos y prestó el apoyo logístico a la Doctora CARMEN INES CRUZ BETANCOURT representante de Artesanías de Colombia en este evento.

Otras labores realizadas durante esta primera parte del proyecto fue el apoyo al proceso de registro de los artesanos beneficiarios del programa y el apoyo logístico brindado al diseñador Alejandro Rincón para el desarrollo de un taller de diseño con artesanos alfareros de la comunidad de Coco Viejo.

Se hizo además una labor de divulgación del proyecto a través de los medios que habitualmente utiliza la cooperativa para todos sus eventos (emisora, presentaciones, charlas y entrega de folletos.) y se realizó el proceso de legalización del convenio.

DESARROLLO DEL CONTRATO

En el mes de septiembre formalizado el convenio interinstitucional N° CVN2004-027 entre Artesanías de Colombia y la Cooperativa Multiactiva del Guainía COOTREGUA, se dio inicio por parte de la cooperativa a la coordinación y planeación de las actividades de apoyo administrativo y capacitación, según la propuesta presentada a Artesanías dentro del proyecto "Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía desarrollada por los Pueblos Indígenas del Departamento del Guainía", para ello se realizó el diseño de una plantilla que permite identificar la documentación relacionada con el proyecto así como también de las planilla de asistencia para los eventos de capacitación y jornadas de asesoría con los distintos grupo y/o artesanos beneficiarios del proyecto, se programaron también una serie de reuniones con los artesanos indígenas dedicados a la alfarería,



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

CNV 2004-027

la cestería y la talla en madera y las organizaciones involucradas en el trabajo con los artesanos, a esta invitación respondió el Fondo Mixto y los artesanos de las comunidades de Coco Viejo, Pajuil, Porvenir y los barrios la Primavera, las Américas y los Libertadores con quienes se logró determinar la metodología y coordinar el plan de trabajo con cada uno de los grupos teniendo en cuenta sus actividades productivas y sus expectativas comerciales con relación a su participación en expoartesanas de la siguientes manera:

1. Los artesanos indígenas beneficiarios del proyecto que trabajan en alfarería, cestería y talla en madera han manifestado que dedican los meses de Septiembre, Octubre y Noviembre a la elaboración de los productos que deben exponer en el mes de Diciembre en EXPOARTESANIAS, manifestando su disponibilidad de tiempo para recibir capacitación a partir de enero del próximo, ante esta posición la formación y capacitación empresarial así como la capacitación complementaria se programó para iniciarla a partir de enero del próximo año.
2. Dentro de los contenidos del programa se contempla la implementación tecnológica orientada al mejoramiento competitivo del sistema productivo artesanal así como el fortalecimiento de los talleres de los artesanos, para el logro de estos objetivos durante los meses de septiembre y octubre se desplazó en dos ocasiones a la ciudad de Inírida el diseñador YILVER GONZÁLEZ REYES quien se reunió con los artesanos talladores de madera de la asociación de artesano de la primavera, para la realización de estos encuentros COOTREGUA brindo el apoyo para los procesos de convocatoria y apoyo logístico para la realización de los eventos.
3. En atención al componente de formalización de asociaciones y organizaciones de productores y comercializadores y a la necesidad que presentan los artesanos de alfarería de la comunidad de coco viejo de crear una organización que los represente comercialmente en el interior del país y especialmente en el evento ferial de EXPORTASANIAS se programó y se llevo a cabo con este grupo un ciclo de capacitación en agremiación dentro del cual se trataron los siguientes temas:
 - Análisis DOFA del grupo.
 - Características del grupo.



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

CNV 2004-027

- Características de las organizaciones sin ánimo de lucro.
- Perfil empresarial que deben reunir las organizaciones sin ánimo de lucro.
- Estudio y análisis administrativo del tipo de organización que se ajusta a las necesidades del grupo. (asociación)
- Revisión del modelo de estatutos que ha de regir la organización.

Este proceso de capacitación dio como resultado la conformación de la "ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE CERÁMICA DE COCO VIEJO ATUMA" que será la organización encargada de representar a los artesanos ceramistas de coco viejo.

4. Para el proceso de conformación de la Asociación de Artesanos de Cerámica de Coco Viejo ATUMA, además del proceso de capacitación en agremiación, al grupo se le brindo por parte del proyecto el componente de asesoría en la convocatoria y la realización a la Asamblea de Constitución, la elaboración del acta de Constitución, la elaboración de los estatutos y en el proceso de registro ante los entes correspondientes.
5. Como apoyo a la participación de los artesanos en eventos feriales y promocionales COOTREGUA se encuentra coordinando la selección y la organización de los representantes de los grupos elegidos para participar en EXPOARTESANIAS 2004, mediante la integración de las distintas organizaciones que apoyan esta participación y es así como logro involucrar al FONDO MIXTO PARA LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES DEL GUAINÍA, a la gobernación del Guainía y a la Alcaldía mayor de Inírida en esta causa de los artesanos del Guainía. Logrando la participación de otros artesanos como acompañantes quienes recibirán apoyo local para sus gastos de desplazamiento.
6. Dentro de la implementación del Fondo Rotatorio de Crédito para el suministro, de materias primas, insumos y productos que contempla en proyecto se ha estado elaborando el manual operativo y los formatos de crédito para ser presentados a Artesanías de Colombia para su aprobación final. Este material se encuentra elaborado en un setenta



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

CNV 2004-027

por ciento (70%) y se implementará una vez que los artesanos hayan recibido la capacitación administrativa.

**ACTIVIDADES REALIZADAS POR COOTREGUA DURANTE LOS
MESES DE SEPTIEMBRE Y OCTUBRE DENTRO DEL PROYECTO DE
FORTALECIMIENTO A LAS ARTESANÍAS DEL GUAINÍA.**

CONTENIDO DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES REALIZADAS	METAS PROPUESTAS INDICADOR	AVANCE
Socialización del proyecto y concertación con la comunidad.	Reunión de socialización y concertación con los grupos beneficiarios del proyecto.	<ul style="list-style-type: none">• Concertación del proyecto con la comunidad.• Socialización del proyecto con los beneficiarios.	Apoyo a la Dra CARMEN INES CRUZ B. en el proceso de concertación y socialización del proyecto.
Divulgación del proyecto.	La divulgación del proyecto Se hizo a través de los medios que habitualmente utiliza la cooperativa para todos sus eventos (emisora, presentaciones, charlas y entrega de folletos.)	<ul style="list-style-type: none">• El proyecto conocido por los beneficiarios y la comunidad en general.	Se realizo una campaña de divulgación entre la comunidad en general y los beneficiarios del proyecto en particular.
Diseño de la plantilla del proyecto así como también de las planilla de asistencia para los eventos de capacitación y jornadas de asesoría.	Diseño y elaboración de plantillas del proyecto y planillas de asistencia a eventos de capacitación y asesoría	<ul style="list-style-type: none">• Plantilla del proyecto elaborada.• Planillas de asistencia elaboradas.	<ul style="list-style-type: none">• Se elaboro la plantilla del proyecto.• Se elaboraron dos planillas de asistencia y control de actividades.
Formación y capacitación empresarial y complementaria.	Reuniones con los grupos de artesanos para organizar la agenda de capacitaciones.	<ul style="list-style-type: none">• Grupos de artesanos capacitados.	Los artesanos plantean disponibilidad de tiempo para recibir capacitación a partir de enero de 2005.



Arturo Calle



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

CNV 2004-027

CONTENIDO DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES REALIZADAS	METAS PROPUESTAS INDICADOR	AVANCE
Implementación tecnológica orientada al mejoramiento competitivo del sistema productivo artesanal así como el fortalecimiento de los talleres de los artesanos.	<ul style="list-style-type: none">• Apoyo logístico y organizativo a los funcionarios de artesanías de Colombia que se han desplazado a la ciudad de Inírida para desarrollar actividades de formación técnica.	<ul style="list-style-type: none">• Actividades de capacitación técnica apoyadas.	<ul style="list-style-type: none">• Apoyo a la Dra. CARMEN INES CRUZ B• Apoyo al diseñador Alejandro Rincón en taller de diseño.
Implementación del Fondo rotatorio para el suministro, de materias primas, insumos y productos.	Elaboración del manual operativo del Fondo Rotatorio y los formatos para la solicitud de crédito.	<ul style="list-style-type: none">• Un Manual Operativo del Fondo elaborado.• Formatos de crédito elaborados.	
Formalización de asociaciones y organizaciones de proveedores, productores y comercializadores.	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación en agremiación.• Asesoría en la Asamblea de Constitución, elaboración de estatutos y registro.	<ul style="list-style-type: none">• Un grupo de artesanos capacitados en agremiación.• Una organización de artesanos formalizada y legalizada.	100% (Asociación de Artesanos de Cerámica de Coco Viejo ATUMA)
Participación de los artesanos en eventos feriales y promocionales	<ul style="list-style-type: none">• Coordinación para la selección y la organización de los representantes para participar en EXPOARTESANIAS 2004.• Integración de las distintas organizaciones que apoyan la participación de los artesanos.	<ul style="list-style-type: none">• Artesanos seleccionados para participar en expoartesanias.• Integración de entidades locales para el apoyo de los artesanos.	Logrando la participación de otros artesanos como acompañantes quienes recibirán apoyo local para sus gastos de desplazamiento.



Arturo Calle



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

CNV 2004-027

ACTIVIDADES REALIZADAS POR COOTREGUA DURANTE LOS MESES DE
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DENTRO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO
A LAS ARTESANÍAS DEL GUAINÍA.

CONTENIDO DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES REALIZADAS	METAS PROPUESTAS INDICADOR	AVANCE
Formalización de asociaciones y organizaciones de proveedores, productores y comercializadores	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación en agremiación.• Asesoría en la Asamblea de Constitución, elaboración de estatutos y registro.• Asesoría en la legalización y registro de la asociación de artesanos ATUMA.	<ul style="list-style-type: none">• Un grupo de artesanos capacitados en agremiación.• Una organización de artesanos formalizada y legalizada.	<ul style="list-style-type: none">• 100% (Asociación de Artesanos de Cerámica de Coco Viejo ATUMA)
Implementación tecnológica orientada al mejoramiento competitivo del sistema productivo artesanal así como el fortalecimiento de los talleres de los artesanos.	<ul style="list-style-type: none">• Apoyo logístico y organizativo a los funcionarios de artesanías de Colombia que se han desplazado a Inírida para desarrollar actividades de formación técnica.	<ul style="list-style-type: none">• Actividades de capacitación técnica apoyadas.	<ul style="list-style-type: none">• Apoyo a la Diseñadora SARA CASTRO en la realización de un taller y asesoría sobre tejidos en fibras naturales y tintes.
Crear una imagen y marca del producto artesanal indígena del departamento del Guainía, con alta capacidad de comunicación simbólica para un mejor posicionamiento en el mercado	<ul style="list-style-type: none">• Apoyo a los artesanos ceramistas de Coco Viejo en la selección de una imagen que los identifique.• Envío a la ciudad de Bogotá del logo de la asociación ATUMA para la elaboración de la imagen corporativa.• Diseño de etiquetas, empaques y tarjetas de presentación por oficio.	<ul style="list-style-type: none">• Imagen corporativa que identifique la asociación.• Etiquetas, empaques y tarjetas de presentación por oficio.	<ul style="list-style-type: none">• Diseño de la Imagen corporativa que identifica la asociación de artesanos ATUMA.• Elaboración de las tarjetas de presentación de la asociación ATUMA:



Artina Calle



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

CNV 2004-027

CONTENIDO DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES REALIZADAS	METAS PROPUESTAS INDICADOR	AVANCE
Participación de los artesanos en eventos feriales y promocionales	<ul style="list-style-type: none">• Coordinación para la selección y la organización de los representantes para participar en EXPOARTESANIAS 2004.• Integración de las distintas organizaciones que apoyan la participación de los artesanos.• Se organizo el viaje del grupo de artesanos a la ciudad de Bogotá.• Servicio de apoyo y enlace entre los expositores del Guainía y los artesanos en lo relacionado con la venta de productos y posteriores contactos comerciales.• Se apoyo financieramente a los artesanos que enviaron productos a la feria.	<ul style="list-style-type: none">• Artesanos participando en expoartesanas.• Integración de un grupo entidades locales para el apoyar la participación de los artesanos en la feria.• Volumen de ventas y contactos comerciales realizados durante la feria.• Evaluación de la participación y propuesta de alternativas de comercialización.	<ul style="list-style-type: none">• Posicionamiento de los artesanos del departamento en el ámbito nacional.• Desarrollo de líneas de productos originales.• La publicidad realizada sobre el entorno, las artesanías y los procesos artesanales desarrollados en el departamento del Guainía.• La comercialización de de las artesanías y los contactos de negocios con compradores de nacionales.• Se evaluó el proceso y la participación en la feria, proponiendo nuevas estrategias para la comercialización de productos.
Formación capacitación empresarial complementaria	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración cronograma capacitaciones	<ul style="list-style-type: none">• Cronograma de capacitaciones concertado y elaborado con los grupos de artesanos.• Grupos de artesanos capacitados.	<ul style="list-style-type: none">• Teniendo en cuenta que al finalizar el año la atención de los artesanos se centra en la participación la feria el cronograma se diseño y elaboro para los meses de febrero a abril



Arturo Calle



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

CNV 2004-027

CONTENIDO DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES REALIZADAS	METAS PROPUESTAS INDICADOR	AVANCE
Implementación del Fondo Rotatorio de Financiación que permita apoyar las iniciativas productivas y comerciales de los artesanos en el Departamento del Guainía.	Elaboración del manual operativo del Fondo Rotatorio de Financiación y los formatos para la solicitud de crédito.	<ul style="list-style-type: none">• Un Manual Operativo del Fondo Rotatorio de Financiación.• Formatos de crédito.• Créditos aprobados por el Fondo Rotatorio de Financiación	<ul style="list-style-type: none">• Un Manual Operativo y Formatos de crédito del Fondo Rotatorio de Financiación elaborado.

SEGUNDO INFORME



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

INFORME DE AVANCE DE EJECUCIÓN.

1. ACTIVIDADES PRELIMINARES.

El proyecto "Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía desarrollada por los Pueblos Indígenas del Departamento del Guainía" se oficializó el Viernes 18 de junio de 2004 con la realización de una reunión de socialización dirigida por la Doctora CARMEN INÉS CRUZ BETANCOURT Subgerente de Desarrollo de Artesanías de Colombia a los artesanos interesados en participar del programa, para este encuentro COOTREGUA apoyo en la realización de la convocatoria y presto el apoyo logístico mediante la consecución en préstamo del auditorio Agapito Sandoval de la Secretaria de Educación Departamental incluido su mobiliario y los equipos propiedad de COOTREGUA requeridos en dicha reunión. (video-beam, computador, instalaciones eléctricas externas, multimas entre otros)

En esta la primera comisión de trabajo de ARTESANÍAS DE COLOMBIA S. A. en desarrollo del proyecto "Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía desarrollada por los Pueblos Indígenas del Departamento del Guainía" la Doctora CARMEN INÉS CRUZ BETANCOURT se hizo acompañar de los profesionales ALEJANDRO RINCÓN y SERGIO LOZADA.

Durante esta primera parte del proyecto se apoyo al proceso de registro de los artesanos beneficiarios del programa mediante la recepción de las fichas de inscripción, ampliación de la información sobre las generalidades del proyecto en forma personalizada con los artesanos y masivamente a través del programa radial "LA CIMA", programa institucional de la cooperativa que se emite semanalmente en la emisora local Custodia Estereo. Adicionalmente a través de los medios que habitualmente utiliza la cooperativa para todos sus eventos (presentaciones, conferencias, entrega de folletos etc.)

El proyecto "Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía desarrollada por los Pueblos Indígenas del Departamento del Guainía" inicio el desarrollo técnico con un taller de diseño dirigido por el diseñador Aléjandros Rincón a los artesanos alfareros de la comunidad de Coco Viejo y



Arturo Calle



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

la identificación de las canteras de arcilla y la respectiva toma de muestras para su posterior estudio técnico, proceso ejecutado por el Geólogo Sergio Lozada.

Durante estas actividades la Cooperativa COOTREGUA apoyó a Funcionarios y contratistas aunque no se había formalizado el convenio entre las partes.

2. FORMALIZACIÓN DEL CONVENIO.

En el mes de Agosto de 2004 se hace la presentación de la propuesta por parte de COOTREGUA, la cual fue estudiada y aprobada por ARTESANÍAS DE COLOMBIA, una vez aprobada se elaboro el documento del convenio CVN2004-027 el cual fue firmado por las partes el 28 de septiembre de 2004 para el cumplimiento de los tramites de rigor se presentó la póliza de Garantía Única de cumplimiento N° AA003522 de Seguros la Equidad y el recibo de publicación en el Diario Oficial.

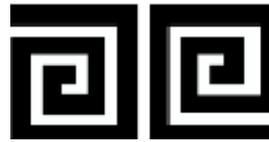
Surtido los anteriores tramites ARTESANÍAS DE COLOMBIA realizo el desembolso por la suma de Doce Millones ciento cincuenta mil pesos (\$12.150.000) según consignación de fecha 9 de noviembre de 2004.

3. DESARROLLO DEL CONTRATO

Formalizado el convenio interinstitucional N° CVN2004-027 entre Artesanías de Colombia y la Cooperativa Multiactiva del Guainía COOTREGUA, se dio inicio por parte de la cooperativa a la coordinación y planeación de las actividades de apoyo administrativo y capacitación, según la propuesta presentada a Artesanías dentro del proyecto "Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía desarrollada por los Pueblos Indígenas del Departamento del Guainía", para ello se realizo el diseño de la plantilla que identifique la documentación relacionada con el proyecto, así como también las planilla de asistencia para los eventos de capacitación y jornadas de asesoría con los distintos grupo y/o artesanos beneficiarios del proyecto(anexo formatos).Se programaron también una serie de reuniones con los artesanos indígenas dedicados a la alfarería, la cestería y la talla en madera, con quienes se logro determinar la metodología y coordinar el plan de trabajo con cada uno de los grupos, teniendo en cuenta sus actividades productivas, sus expectativas respecto al proyecto y ha Ejecutar la propuesta "Desarrollo Empresarial de los Artesanos del Guainía presentado por COOTREGUA y aprobado por



Arturo Calle



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA. En estas reuniones se determinó que antes las diversas características de los grupos, lo más pertinente era la replica del taller en cada grupo.

4 ACTIVIDADES REALIZADAS

a) Formación y capacitación empresarial

- a.1. Antecedentes.
- a.2. Metodología Implementada.
- a.3. Desarrollo Temático.
- a.4. Sesiones Realizadas.

DESARROLLO

a.1 Antecedentes.

Basado en la experiencia y en el conocimiento adquirido en anteriores procesos de capacitación realizados en el Departamento de Guainía con población indígena, hemos comprobado que los eventos son más productivos y generan mejor aceptación por parte de los participantes cuando se trabaja con grupos pequeños que desarrollan actividades similares, un nivel de escolaridad homogéneo y presentan algún tipo de afinidad.

Los artesanos indígenas beneficiarios del proyecto que trabajan en alfarería, cestería y talla en madera dedican los meses de Septiembre, Octubre y Noviembre a la elaboración de los productos que exponen en EXPOARTESANIAS en el mes de Diciembre, manifestando su disponibilidad de tiempo para recibir capacitación a partir de febrero del 2005, ante esta posición, la formación y capacitación empresarial así como la capacitación complementaria se programó para iniciarla en esta fecha.

Es de resaltar que durante el mes de enero las comunidades indígenas de la región centran sus actividades y dedican la mayor parte del tiempo a reuniones de carácter religiosas y espirituales, desplazándose y congregándose en sitios especiales donde realizan jornadas de integración, oración y meditación, finalizando estas actividades con la denominada Santa Cena donde se comparten alimentos tradicionales.

Teniendo en cuenta los motivos expuestos el proceso de capacitación inicio su ejecución de acuerdo a lo dispuesto en la propuesta presentada a ARTESANÍAS DE COLOMBIA; para lo cual se elaboró el cronograma de capacitaciones para ejecutarlo durante los meses de febrero, marzo y abril.



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

CNV2004-027

Pese a que para COOTREGUA, implicaba un mayor esfuerzo en el aspecto económico, en despliegue logístico, en horas de capacitación dictadas se realizó la replica del taller a tres grupos que han participando constantemente en el proceso y han manifestado su interés en tener un mejor desempeño empresarial, estos grupos son:

- a. Artesanos ceramistas de la comunidad de Coco Viejo.
- b. Asociación de artesanos Indígenas del Guainía. (Barrio Primavera)
- c. Grupo de artesanos tejedores de bejuco yare. (Barrios Las Américas y el Porvenir).

(Anexo cronograma de capacitaciones).

El proceso de capacitación se inicio con el establecimiento de las reglas, los horarios y los requisitos necesarios para un adecuado desarrollo del taller, establecidas estas pautas se retomaron los objetivos y metas del proyecto, la importancia de la capacitación y formación empresarial, la presentación de la temática y la metodología a utilizar.

• **PRIMER MOMENTO.**

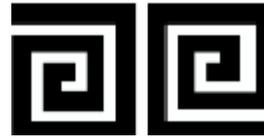
Expectativas y presentación: Se pidió a los participantes que en grupos de dos personas realizaran un intercambio de información personal y experiencias sobre la labor realizada, para presentar a su compañero ante el grupo, sus expectativas frente al desarrollo del taller y los conocimientos sobre el tema.

Los aspectos abordados en el intercambio de información fueron:

- Nombre del compañero.
- Oficio que desempeña y productos que elabora
- Por que viene al taller
- Que espera del taller.

Objetivos de la Actividad.

- Conocer los participantes.
- Conocer las expectativas de los participantes.
- Romper el hielo generando un ambiente de confianza y camaradería entre los participantes y el facilitador.
- Comunicar en forma clara lo que involucra el programa de capacitación y determinar cuales expectativas serán satisfechas y cuales no de acuerdo con sus necesidades



**GOOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

a.2. Metodología Implementada.

La base de la capacitación en este proceso partió de nuestro conocimiento y el saber de los artesanos implementando el dialogo de saberes, estudio de casos y capacitación de adultos

PROCESO METODOLÓGICO DE LA CAPACITACIÓN

CONCIENTIZACIÓN En este paso se hace una toma de conciencia de las necesidades sentidas y, si es posible, se llega un poco más adelante para hacer reflexionar sobre las necesidades que no son sentidas pero que son absolutamente reales

CONCEPTUALIZACIÓN. En esta parte se busca que la persona descubra el nuevo conocimiento y sea capaz de visualizarlo para comprenderlo, es el momento en el cual se dan los primeros pasos del aprendizaje.

CONTEXTUALIZACIÓN. Es la etapa en la que el artesano lleva lo aprendido a su vida. Aquí se incluyen las prácticas, las cuales, unas son de ensayo del nuevo conocimiento y otras son de aplicación su propia actividad.

LA MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE

Mediante dinámicas se generó un ambiente de confianza, donde se identificó su importancia en la economía regional y la necesidad que se involucren como grupos en el desarrollo social.

El modelo de capacitación se ejecuto asegurándose de usar siempre ejercicios prácticos basados en su experiencia y actividad artesanal respetando sus conceptos e individualidades.

Los temas se desarrollaron del tal forma que pudieran ser entendidos y aplicados de acuerdo a sus necesidades y condiciones de artesanos de acuerdo a lo dispuesto en la propuesta presentada a ARTESANÍAS DE COLOMBIA;



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

a.3. Desarrollo Temático

TALLER N° 1

ESPÍRITU EMPRESARIAL:

TOTAL 16 Horas

Actividad: Facilitar el reconocimiento del espíritu empresarial como una fuerza generadora de desarrollo personal y comunitario.

TEMAS

EXPLORANDO EL ESPÍRITU EMPRESARIAL

4 Horas

- Es un proceso humano que aflora en las personas que deciden asimilarlo hacerlo su guía, su motor y/o su fuerza

LOGROS.

Se generó en los artesanos

- Un sentimiento de superación y progreso.
- Alta motivación.
- La idea de consolidar su taller artesanal como una unidad empresarial.

DESCUBRIENDO AL EMPRESARIO

4 Horas

- El empresario es la persona que decide crear nuevas empresas enfrentando el riesgo y la incertidumbre, con el fin de lograr mayores utilidades y crecimiento personal.

LOGROS

- Identificar y analizar nuevas oportunidades de negocio.
- Identificar como obtener nuevas fuentes de recursos y sacar la mayor ventaja de ellos
- Iniciar acciones dirigidas al logro y aseguramiento del éxito.

EXPLORANDO LA CREATIVIDAD

4 Horas

- La creatividad en una actitud que permite detectar las oportunidades que brinda el oficio y aplicarlas en el diario vivir.

LOGROS

- Hacer que los artesanos vean las cosas de una manera diferente.
- Hacer combinaciones que produzcan nuevos diseños.
- Generar cambios, adiciones o mejoras a situaciones o elementos ya existentes



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

IDEAS Y VISIÓN DE EMPRESA

4 Horas

- Explorar nuevas expectativas y posibilidades en el campo empresaria, actuando de acuerdo a las posibilidades que se presentan.

LOGROS

- Explotar conocimientos, habilidades y experiencias
- Encontrar nuevas maneras de hacer cosas.
 - Pensar nuevos usos para los productos ya existente
 - Aprovechar los cambios generados en el entorno

TALLER Nº 2

CÓMO CREAR MI PROPIO NEGOCIO.

TOTAL 40 Horas

Actividad: Orientar a quienes deseen crear una empresa, sobre cómo realizar el análisis de factibilidad del mismo, desde el punto de vista de mercado, técnico, financiero y administrativo.

TEMAS

ANÁLISIS DEL ENTORNO:

7 horas

- Determinar y conocer el medio ambiente externo del sector artesanal del Guainía. (Clientes-Competencia-Proveedores, Productos sustitutivos.)

Cliente.

Son las personas o empresas que compran regularmente los productos elaborados por los artesanos indígenas del Guainía.

Se caracterizó los potenciales clientes, sus necesidades, preferencias, nivel socio-económico, hábitos de consumo y capacidad de compra entre otros.

Competencia.

Son aquellas personas que elaboran los mismos productos, productos similares o productos sustitutos y que además satisfacen las necesidades de un mismo grupo de clientes.

Al iniciar la elaboración de un producto se debe identificar muy bien quien es la competencia y que me diferencia de ella.

- Cómo venden
- A qué precios
- Fortalezas de la competencia
- Debilidades de la competencia



Arturo Calle



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

Proveedores.

Son las personas que suministran las materias primas para la elaboración de las artesanías.

En la mayoría de los casos el artesano se desplaza a los sitios de extracción obteniendo el mismo la cantidad y calidad del producto.

- Se identificó quienes proveen de materias primas e insumos a los artesanos.

- Calidad y precios.

- Condiciones de pago.

Productos sustitutos.

Son aquellas artesanías que reemplazan mi producto y que generan una competencia directa en eventos comerciales como EXPOARTESANIAS.

- Identificación de étnias que elaboran productos sustitutos o del mismo género.

- Identificación de productos sustitutos.

- Características de los productos sustitutos

EL ESTUDIO TÉCNICO

7 horas

- Indica la capacidad del taller para producir la cantidad de piezas que se requiere vender de acuerdo con el estudio del mercado.

El estudio consiste en hacer un análisis técnico en los requerimientos del área productiva (cantidades y volúmenes de materia prima, herramientas requeridas).

ESTUDIO FINANCIERO

10 horas

- Prevé el rendimiento económico de la actividad empresarial y determina el dinero necesario para la sostenibilidad del taller y en invertirlo de la manera más eficientemente posible.

CALCULAR EL VALOR DE LA INVERSIÓN.

Determina la suma de lo que cuestan los elementos necesarios para su normal funcionamiento y el sostenimiento de la mano de obra requerida en el taller.

EL ESTUDIO DEL MERCADO

6 horas

- El estudio consiste en determinar el incremento de las ventas con la inversión realizada, ya que las inversiones tienen como objetivo el



Arturo Calle



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

aumento de las ventas y el mejoramiento de la participación en el mercado.

EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO.

10 horas

- Analiza las condiciones presentadas en los talleres artesanales y las características administrativas específicas de cada taller en particular. Dando a conocer al grupo las normas legales relacionadas con el sector microempresarial. (Licencias, registros, impuestos entre otros).

TALLER N° 3

CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA BÁSICA

TOTAL 74 Horas

Actividad: realizar un ciclo con los siete temas:

Como resultado del empirismo en la administración del taller y la falta de registros y controles administrativos los artesanos desconocen la situación real de su taller. Es tan cierto que muchos desconocen cuanto valen sus bienes, cuanto deben y cuanto les cuesta producir y lo delicado no conocen si su taller genera pérdidas ó ganancias.

PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN

10 horas

- Permite identificar el conjunto de actividades que el artesano debe realizar para operar y dirigir su taller eficientemente, ya que tradicionalmente el indígena aprende las costumbres y oficios de sus ancestros de manera empírica bajo los parámetros de una economía de subsistencia sin dar la relevancia en el aspecto empresarial.

- Que es el proceso administrativo. Planeación

Organización.

Dirección.

Control.

LOGROS

- Se determinaron las condiciones en las distintas áreas de la empresa, permitiendo conocer cuales se encuentran mas evolucionadas y cuales requieren mayor atención.
- Planeación. En este tema se trazaron los elementos que debe tener en cuenta el artesano para tomar decisiones y priorizar sus objetivos.
- Organización. Se les guió en el ordenamiento de los recursos y asignación de tareas para el logro de sus objetivos.



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

- Dirección. En vista a que los talleres no presentan unidad de dirección claramente definida, se orientó a los artesanos para que tomen decisiones en consenso.
- Control. Se establecieron los criterios necesarios para que los artesanos evalúen si se cumplen ó no los objetivos.

ACCIÓN NUMÉRICA

5 horas

Teniendo en cuenta los bajos niveles de escolaridad de los artesanos del Guainía se detectó la necesidad de realizar un curso de nivelación conceptual de conocimientos aritméticos básicos.

COSTOS Y GASTOS

14 horas

OBJETIVO

El análisis de costos nos permite conocer la situación del taller en lo relativo al área de producción y nos da elementos de juicio para desarrollar una eficiente labor de mercadeo e inversión.

TEMAS.

- Importancia de los costos. Definir, identificar, clasificar los costos de los talleres.
- Diferenciar los costos y los gastos.
- Costos variables. Definir y calcular los costos variables.
- Gastos. Definir y calcular los gastos presentados en los talleres de los artesanos.
- Margen de Contribución. Conocer y determinar el margen de contribución de cada uno de los productos elaborados y del taller en general.
- Punto de equilibrio. Establecer el volumen mínimo de ventas mensuales requerido para sostener el negocio.

LOGROS

Que los artesanos vieran la importancia que tiene conocer los costos y los gastos para el desarrollo de una eficiente y adecuada gestión empresarial.

Se estableció el procedimiento para calcular los Costos Variables y se calculo en los productos que elaboran a si como también los gastos administrativos mensuales que presentan los talleres.



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

Con los resultados de los costos variables y gastos de administración se calculo el punto de equilibrio de los talleres, determinado así el mínimo de ventas requerido para hacer sostenible el taller.

CONTABILIDAD

20 horas

Permite organizar la información sobre las transacciones que realiza el artesano para conocer la información económica del taller en todo momento y elaborar los respectivos estados financieros y tomar decisiones con base en ella.

TEMAS

- Método Simple de cuentas. Se identifica para que sirven las cuentas y como de deben realizar los registro contables.
- Estados financieros. Son los informes que dan a conocer los resultados de la actividad
- Análisis de la contabilidad. Nos permite interpretar los datos consignados en los estados financieros.

LOGROS

Durante este proceso se analizó la importancia de realizo el proceso de separar los gastos personales de los gastos del taller.

Se determinaron las ventajas de llevar a cabo un adecuado registro de las cuentas del taller.

Conocer los elementos que componen un balance general, como se obtienen y cual es el beneficio de elaborarlos.

Aunque los estados financieros son muy importantes sin adecuado análisis no nos aportan nada, por eso se espera que con un adecuado registro se tengan elementos de juicio para la toma de decisiones.

MEDIO AMBIENTE

5 horas

Dada la interacción del artesano indígena con el medio ambiente y aunque el oficio artesanal genera poco impacto negativo se efectuó una labor de concientización y sensibilización para que realicen su actividad dando un uso racional a las materias primas.

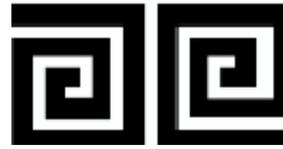
MERCADEO

10 horas

Es el desarrollo de actividades que hacen que la empresa logre elaborar productos que respondan a las necesidades de su Mercado.



Arturo Calle



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

- Que es el mercadeo. Identificar los diseños artesanales que generen mayor demanda entre sus cliente.
- Que es mercado. Consiste en determinar las características de las personas que comercializan artesanías.
- Investigación de mercado. Es una herramienta que permite determinar los gustos, preferencias y necesidades de los clientes
La investigación de mercado consiste en averiguar quienes son y dónde están los compradores de mis productos o servicios
- Clientes. Son las personas o empresas que compran regularmente los productos.

LOGROS

Se mejoro la perspectiva del mercado teniendo cuenta nuevas plazas y nuevos diseños productos.

Se creo en ellos la necesidad de crear y consolidar una imagen que los identifique como artesanos indígenas y los posicione en el mercado.

Se creo la necesidad de nuevas mecanismos publicitarios y canales de ventas.

Se identifico la importancia de mantener un contacto permanente con los clientes y proyectar una buena imagen

PROYECTOS DE INVERSIÓN

10 horas

Objetivos: Reforzar en el artesano los conceptos y factores mas relevantes para la toma de decisiones y orientarlo en la consecución de recursos, ya que al no contar con un proyecto de inversión se limita considerablemente las oportunidades para el desarrollo de su taller.

- Que es un proyecto de inversión.
- Clasificación de los proyectos de inversión.
- Como elaborar un proyecto de inversión.
- Estudio Financiero de un proyecto de inversión.

LOGROS.

Discutir y analizar las alternativas de inversión preparadas por el artesano.



Arturo Calle



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

Realizar los cálculos necesarios para establecer la rentabilidad, prever los riesgos y su impacto en el desarrollo del taller.
Escoger la alternativa más rentable y conveniente.

a.4. Sesiones Realizadas.

Al haber tomado COOTREGUA la decisión de subdividir el grupo de artesanos indígenas aunque implicara replicar tres veces el taller, se logró un excelente ambiente de aprendizaje y alto grado de participación ya que realizan actividades similares y presentan un nivel de escolaridad homogéneo.

Numero de sesiones

Grupo de artesanos ceramistas de la comunidad de Coco Viejo.

El proceso de capacitación desarrollado con este grupo se realizó en la iglesia de la comunidad de Coco Viejo que es el sitio de congregación comunal preferido por ellos.

La primera etapa se inició en el mes de noviembre de 2004 con el taller de Agremiación realizado durante los días 2, 3, 4 y 5 contando con la participación de 20 artesanos por sesión y que concluyó con la conformación de la ASOCIACIÓN DE ARTESANOS CERAMISTAS DE COCO VIEJO ATUMA.

(Anexo planilla de asistencia.)



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

La segunda etapa se inicio con el taller de Espíritu Empresarial desarrollado en las siguientes sesiones:

TEMA	PARTICIP.	SESIONES	INTENS.	FECHA
EXPLORANDO EL ESPÍRITU EMPRESARIAL	14	1	4 HORAS	SEMANA DEL 31 DE ENERO AL 5 DE FEBRERO DE 2005
DESCUBRIENDO AL EMPRESARIO	14	1	4 HORAS	
EXPLORANDO LA CREATIVIDAD	14	1	4 HORAS	
IDEAS Y VISIÓN DE EMPRESA	14	1	4 HORAS	
TOTAL	56	4	16 HORAS	

Taller de Cómo crear mi propio negocio.

TEMA	PARTICIP	SESIONES	INTENS.	FECHA
ANÁLISIS DEL ENTORNO	14	2	7 HORAS	SEMANAS DEL 7 DE FEBRERO AL 26 DE FEBRERO DE 2005
EL ESTUDIO TÉCNICO	14	2	7 HORAS	
ESTUDIO FINANCIERO	14	3	10 HORAS	
EL ESTUDIO DEL MERCADO	19	2	6 HORAS	
EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO.	14	3	10 HORAS	
TOTAL	75	12	40	



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

Taller de Capacitación Administrativa Básica

TEMA	PARTICIP.	SESIONES	INTENS.	FECHA
PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN	14	3	10 HORAS	SEMANAS DEL 28 DE FEBRERO AL 2 DE ABRIL DE 2005
ACCIÓN NUMÉRICA	14	2	5 HORAS	
COSTOS Y GASTOS	14	4	14 HORAS	
CONTABILIDAD	14	5	20 HORAS	
MEDIO AMBIENTE	14	1	5 HORAS	
MERCADEO	14	3	10 HORAS	
PROYECTOS DE INVERSIÓN	14	3	10 HORAS	
TOTAL	98	21	74 HORAS	

Anexo planillas de asistencia10

Grupo de artesanos tejedores de bejuco yare del barrio Porvenir y las Americas.

Con este grupo la capacitación se esta desarrollando en el Centro de Formación Integral de la cooperativa COOTREGUA, la cual inicio con el taller de Espíritu Empresarial mediante la realización de las siguientes sesiones:



Arturo Calle



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

TEMA	PARTICIP.	SESIONES	INTENS.	FECHA
EXPLORANDO EL ESPÍRITU EMPRESARIAL	6	1.5	4 HORAS	SEMANA DEL 7 DE FEBRERO AL 12 DE FEBRERO DE 2005
DESCUBRIENDO AL EMPRESARIO	6	1.5	4 HORAS	
EXPLORANDO LA CREATIVIDAD	6	1.5	4 HORAS	
IDEAS Y VISIÓN DE EMPRESA	6	1.5	4 HORAS	
TOTAL	24	6	16 HORAS	

Taller de Cómo crear mi propio negocio.

TEMA	PARTICIP.	SESIONES	INTENS.	FECHA
ANÁLISIS DEL ENTORNO	8	2	7 HORAS	SEMANAS DEL 14 DE FEBRERO AL 26 DE FEBRERO DE 2005
EL ESTUDIO TÉCNICO	8	2	7 HORAS	
ESTUDIO FINANCIERO	8	3	10 HORAS	
EL ESTUDIO DEL MERCADO	11	2	6 HORAS	
EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO.	11	3	10 HORAS	
TOTAL	46	12	40	



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

CNV2004-027

Taller de Capacitación Administrativa Básica

TEMA	PARTICIP.	SESIONES	INTENS.	FECHA
PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN	11	2.5	10 HORAS	SEMANAS DEL 28 DE FEBRERO AL 12 DE MARZO DE 2005
ACCIÓN NUMÉRICA	11	1	5 HORAS	
COSTOS Y GASTOS	11	4	14 HORAS	
CONTABILIDAD	11	4.5	20 HORAS	
MEDIO AMBIENTE	0	0*		
MERCADEO	0	0**		
PROYECTOS DE INVERSIÓN	0	0*		
TOTAL	44	12	49 HORAS	

* Sesiones que no se han realizado a la fecha.

** Este modulo se desarrolla actualmente con el apoyo del Convenio SENA- FONADE
Anexo planillas de asistencia 5

Grupo de Artesanos Indígenas del Guainía (Asociación barrio la Primavera).

Con este grupo la capacitación se esta desarrollando en el Centro de Formación Integral de la cooperativa COOTREGUA, la cual inicio con el taller de Espíritu Empresarial mediante la realización de las siguientes sesiones



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

TEMA	PARTICIP.	SESIONES	INTENS.	FECHA
EXPLORANDO EL ESPÍRITU EMPRESARIAL	19	1	4 HORAS	SEMANA DEL 21 DE FEBRERO AL 26 DE FEBRERO 2005
DESCUBRIENDO AL EMPRESARIO	19	1	4 HORAS	
EXPLORANDO LA CREATIVIDAD	19	1	4 HORAS	
IDEAS Y VISIÓN DE EMPRESA	19	1	4 HORAS	
TOTAL	76	4	16 HORAS	

Taller de Cómo crear mi propio negocio.

TEMA	PARTICIP.	SESIONES	INTENS.	FECHA
ANÁLISIS DEL ENTORNO	8	2	7 HORAS	SEMANAS DEL 21 DE FEBRERO AL 12 DE MARZO DE 2005
EL ESTUDIO TÉCNICO	8	2	7 HORAS	
ESTUDIO FINANCIERO	8	2.5	10 HORAS	
EL ESTUDIO DEL MERCADO	11	1.5	6 HORAS	
EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO.	11	3	10 HORAS	
TOTAL	46	11	40	



Arturo Calle



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

Taller de Capacitación Administrativa Básica

TEMA	PARTICIP.	SESIONES	INTENS.	FECHA
PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN	0	0*		
ACCIÓN NUMÉRICA	0	0*		
COSTOS Y GASTOS	0	0*		
CONTABILIDAD	0	0*		
MEDIO AMBIENTE	0	0*		
MERCADEO	0	0**		
PROYECTOS DE INVERSIÓN	0	0*		
TOTAL	0	0		

* Sesiones que no se han realizado a la fecha.

** Este modulo se desarrolla actualmente con el apoyo del Convenio SENA- FONADE
Anexo planillas de asistencia 3

REFLEXIONES SOBRE LA CAPACITACIÓN.

Se consiguió que los artesanos participaran voluntariamente, lo que contribuyó a obtener un mejor rendimiento y generó en ellos el deseo de adquirir nuevos conocimientos.

Por la pertinencia de los temas y la dinámica durante el desarrollo de las sesiones se despertó en los artesanos un gran deseo de aprender, que se refleja en el bajo nivel de deserción.

En el desarrollo de las sesiones los artesanos intercambiaron sus experiencias lo que contribuyo en el proceso de aprendizaje.



Arturo Calle



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

Los indígenas aprenden mejor cuando el contexto de la capacitación es un reflejo de sus propias tareas, trabajos o vivencias. A los artesanos se les enseña mejor con un enfoque de mundo real.

En los actuales momentos contamos con un grupo de artesanos indígenas del Guainía conscientes del valor de su trabajo y en mejores condiciones para su administración, factores que contribuyen al progreso y desarrollo personal y asociativo.

b) Asesoría empresarial.

Según la propuesta presentada a Artesanías de Colombia el componente de asesoría se basa sobre las necesidades específicas de los artesanos indígenas del Guainía para la eficiente administración de sus unidades productivas y/o sus proceso organizativos; atendiendo sus necesidades se han asesorado en:

ASESORÍA ADMINISTRATIVA.

Como apoyo a la participación de los artesanos en eventos feriales y promocionales COOTREGUA coordinó la selección y la organización de los representantes de los grupos elegidos para participar en EXPOARTESANIAS 2004 acorde a la comunicación emitida, donde se relacionaban las personas y los oficios a quienes se les había asignado espacio para participar en la Feria Artesanal del mes de diciembre de 2004, mediante la integración de las distintas organizaciones que apoyan esta participación y es así como se involucró al FONDO MIXTO PARA LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES DEL GUAINÍA, a la gobernación del Guainía y a la Alcaldía mayor de Inírida en esta causa de los artesanos del Guainía. Logrando el patrocinio para la participación de otros tres (3) artesanos acompañantes del grupo representante y que fueron apoyados económicamente con recursos externos del proyecto.

Surtido este efecto sostuvimos permanente comunicación con la Doctora Patricia Carmona Daza; Coordinadora Nacional de EXPOARTESANIAS 2004, con quien se definió entre otros aspectos el número de representantes y acompañantes de los Artesanos Indígenas que participarían en el mencionado evento, el número de stands asignados, los productos que podrían ofertar y los precios de estos productos entre otros.



Arturo Calle



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

Con los representantes y líderes de los Artesanos Indígenas del Guainía se realizaron una serie de reuniones, a las que asistió en algunas el representante del Fondo Mixto de la Cultura, en estas reuniones se plantearon acciones para obtener un mayor beneficio de la participación en la feria; entre ellas tenemos:

Gestionar localmente los tiquetes aéreos para tres acompañantes a la feria.

Negociar un costo más favorable en el valor del flete aéreo para el envío de los productos:

Obtener recursos para la manutención y gastos generados por la participación en la feria.

Apoyo en la comercialización de los productos.

Por parte de la Gobernación del Guainía se logró el apoyo con dos tiquetes Inírida-Bogota-Inírida y por parte de la Alcaldía Municipal de Inírida un tiquete, el aporte hecho por la Alcaldía se dio inicialmente con el tiquete Inírida – Bogotá y para el tiquete Bogotá – Inírida se hizo entrega del valor en efectivo, valor al que fue necesario aportar la suma de setenta mil pesos (\$70.000) por parte de COOTREGUA.

Para los representantes de los Artesanos Indígenas del Guainía, apoyados con recursos económicos del proyecto, Artesanías de Colombia se comprometió con la entrega de tres tiquetes Inírida-Bogota-Inírida. Maria Isbelia Gutiérrez Molina Gerente de la Cooperativa Cootregua en reunión realizada con el Doctor Neve Herrera en el mes de noviembre en la ciudad de Bogotá, adquirió el compromiso de realizar el préstamo de los tiquetes y la gestión para obtener los cupos, ya que por la proximidad de la salida y las condiciones que se presentan durante esta temporada era más viable realizar el trámite desde la ciudad de Inírida.

Cootregua apoyo a los artesanos en la realización de tres (3) reuniones para elegir los representantes de los oficios seleccionados para viajar a Bogotá a exponer los productos en EXPOARTESANIAS apoyados con recursos del proyecto.

Anexo copia de las actas y asistencia



Artisan Calle



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS
DEL GUAINÍA**

Dentro de la gestión realizada se logro que el administrador de Aerocarga en la ciudad de Inírida, subsidiara el flete de los productos enviados rebajando el costo por kilo de carga de mil trescientos cincuenta (\$1.350) a quinientos pesos (\$500), valor que asumió el Fondo Mixto aportando la totalidad del costo del embalaje de los productos.

Cootregua con recursos propios otorgó créditos blandos (sin intereses) a los Artesanos que viajaron y a los que enviaron piezas para exponer en EXPOARTESANIAS y quienes realizaron acuerdos comerciales por un total de seis millones setenta y cinco mil pesos (\$6.075.000); para mejorar sus condiciones económicas durante la participación del evento y cumplir los compromisos adquiridos, subsidiando un total de ciento setenta y tres mil novecientos cuarenta y siete pesos (\$173.947) por concepto de intereses que fueron asumidos por la Cooperativa y no se cobraron a los Artesanos.

Adicionalmente los tres (3) representante de los Artesanos recibieron recursos económicos entregados por Artesanías de Colombia como apoyo financiero a su participación.

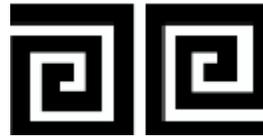
PRESTAMOS ARTESANOS INDIGENAS DEL GUAINIA

FECHA DESEMBOLSO	FECHA PAGO	DIAS DEL CREDITO	TASA MENSUAL	VALOR PRESTADO	INTERES	CEDULA CIUDADANIA	APELLIDOS Y NOMBRES
23/11/2004	22/12/2004	30	1.5%	300,000	4,500	19,002,030	RODRIGUEZ MATEO JOAQUIN
12/11/2004	22/12/2004	41	1.5%	500,000	10,250	19,002,129	DAGAMA DASILVA ORLANDO
20/01/2005	PENDIENTE	90	1.5%	500,000	22,500	19,002,129	DAGAMA DASILVA ORLANDO
23/11/2004	22/12/2004	30	1.5%	250,000	3,750	19,003,328	DAGAMA GONZALEZ JUAN CARLOS
27/12/2004	PENDIENTE	120	1.5%	200,000	12,000	19,003,328	DAGAMA GONZALEZ JUAN CARLOS
17/11/2004	22/12/2004	36	1.5%	400,000	7,200	19,015,552	DAGAMA DASILVA EDUARDO ANTONIO
11/11/2004	23/12/2004	42	1.5%	500,000	10,500	19,015,654	CAMACHO PEREZ JAIRO
24/01/2005	PENDIENTE	90	1.5%	975,000	43,874	19,015,654	CAMACHO PEREZ JAIRO
23/11/2004	22/12/2004	30	1.5%	400,000	6,000	19,017,703	DAGAMA DASILVA ANTONIO
29/11/2004	27/12/2004	29	1.5%	150,000	2,175	30,185,006	YEPES ROSA
01/12/2004	23/12/2004	23	1.5%	400,000	4,600	42,545,852	DASILVA YAVINAPE MARIA
23/11/2004	PENDIENTE	150	2.0%	300,000	29,999	42,546,149	DAGAMA GONZALEZ MAURICIA
24/11/2004	22/12/2004	29	1.5%	400,000	5,800	42,546,330	DASILVA NELLY
26/11/2004	22/12/2004	27	1.5%	200,000	2,700	42,546,396	YAVINAPE YAVINAPE NELLY
26/11/2004	22/12/2004	27	1.5%	400,000	5,400	42,546,929	MORENO MORENO HERMILA
26/11/2004	22/12/2004	27	1.5%	200,000	2,700	42,547,517	AGUILERA CAMICO MARITZA
TOTAL				6,075,000	173,947		

Una de las debilidades expresadas por los artesanos es la de no contar con las herramientas adecuadas para realizar su intercambio comercial y así lo hicieron ver en las reuniones previas a su participación en la



Arturo Calle



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

feria, para solucionar en parte esta problemática Cootregua autorizo a los artesanos a utilizar sus líneas telefónicas para realizar y mantener contactos comerciales, para recibir pedidos vía Fax y adicionalmente los autorizó para que los compradores consignaran en una de las cuentas que la Cooperativa posee en la ciudad de Bogotá y posteriormente realizar el traslado al Artesano sin ocasionarle ningún costo por este servicio.

En la evaluación hecha sobre la participación de los Artesanos en la feria se concluyo que es imperativa la creación de una imagen que identifique a los Artesanos del Guainía, ya sea por oficio ó en forma general, ya que por falta de esta herramienta publicitaria se dificulta el sostener los contactos comerciales.

De acuerdo a la información suministrada por los participantes, en la feria durante esta participación se realizaron ventas por veinticinco millones de pesos (\$25.000.000), valor que supera las ventas realizadas en anteriores participaciones; otro de los puntos a resaltar es el haber sido portada de la revista Habitar que se publica con el periódico el "Tiempo" con una de las artesanías de los ceramistas de la comunidad del coco de la ciudad de Inírida.

Finalizada la participación en el evento y en cumplimiento del acuerdo realizado entre Maria Isbelia Gutiérrez gerente de Cootregua y Neve Herrera se presentó cuenta de cobro de los tiquetes y Artesanías de Colombia efectuó el pago respectivo.

ASESORÍA ORGANIZATIVA

Considerando el grado de organización que presenta cada uno de los tres grupos participantes en el proyecto, el proceso de asesoría se ha esta prestando de la siguiente forma:

Artesanos ceramistas de la comunidad de Coco Viejo.

En atención al componente de Promover la asociatividad y la organización de proveedores, productores y comercializadores se inició el proceso de asesoría en el mes de octubre del 2004 con una reunión de sensibilización e identificación de los artesanos interesados en participar en el proceso de conformar una organización que fomente el



Arturo Calle



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

Desarrollo de sus actividades empresariales como gremio y los represente corporativamente, a esta convocatoria respondieron veinte artesanos con quienes se acordó la conformación de una organización sin ánimo de lucro.

Formalizado este acuerdo, el proceso continuo con la realización del taller de capacitación en agremiación (remitirse a la primera etapa de capacitación grupo de artesanos ceramistas de la comunidad de Coco Viejo) en la que se trataron los siguientes temas

- Análisis DOFA del grupo.
- Características del grupo.
- Características de las organizaciones sin ánimo de lucro.
- Perfil empresarial que deben reunir las organizaciones sin ánimo de lucro.
- Estudio y análisis administrativo del tipo de organización que se ajusta a las necesidades del grupo. (asociación)
- Revisión del modelo de estatutos que rige las organizaciones sin ánimo de lucro.

Simultáneamente a la capacitación se asesoró al grupo para que una vez concluido el taller, se realizara la Asamblea de Constitución; las asesorías desarrolladas fueron:

- Convocatoria y realización de la Asamblea de Constitución de la "ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE CERÁMICA DE COCO VIEJO ATUMA".
- Elaboración y presentación del proyecto de estatutos ante la Asamblea de Constitución.
- Elaboración del acta de Constitución.
- Apoyo en el proceso de registro y legalización ante las autoridades competentes.

Anexo Copia de la Asamblea de constitución.
Copia del modelo de Estatutos.
Documentos soportes del Registro.

Estas acciones dieron como resultado la conformación y legalización de la Asociación de Artesanos de Cerámica de Coco Viejo ATUMA que será



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

la organización encargada de representar a los artesanos ceramistas de coco viejo.

Los miembros de la Junta Directiva de la Asociación ATUMA han requerido asesoría para la administración de la organización, por lo que se han desarrollado cuatro (4) sesiones de asesoría individual a los directivos con una intensidad de una (1) hora por sesión y una (1) asesoría colectiva con una intensidad de dos (2) horas para retomar y explicar nuevamente los derechos y deberes de los asociados

Anexo planillas de asesoría (5)

Grupo de artesanos tejedores de bejuco yare del barrio Porvenir y las Americas.

Está compuesto por quince (15) indígenas Piaroas provenientes del Departamento del Vichada establecidos en la ciudad de Inírida hace mas de 10 años, este grupo de artesanos viene desarrollando su actividad sin el reconocimiento como grupo que emplea otras técnicas y otros materiales en el Departamento del Guainía, condiciones que han generado su exclusión en diferentes procesos de promoción y fortalecimiento.

Se encuentran altamente motivados ya que ven en el proyecto la oportunidad para mejorar su productividad y competitividad integrándose como artesanos al desarrollo social y económico de la región; pero dadas sus condiciones requieren una mayor atención y dedicación, ya que para ellos es un proceso de cambio que no habían tenido la oportunidad de vivenciar y que han decidido emprender bajo el Liderazgo del artesano JAIRO CAMACHO contando para ello con el respaldo de las organizaciones que integran el proyecto.

Se han realizado tres (3) sesiones de asesoría de tipo individual al líder del grupo el artesano JAIRO CAMACHO con intensidad de una (1) hora por sesión y una asesoría de tipo colectivo para coordinar el inicio del proceso de capacitación.

Anexo planillas de asesoría (4)



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

Grupo de Artesanos Indígenas del Guainía (Asociación barrio la Primavera).

Es el grupo más antiguo y numeroso de los tres que participan en el proyecto, esta compuesto por veinticinco (25) artesanos que desarrollan los oficios de talla en madera y cestería en fibra de chiqui- chiqui, se encuentran organizados en la ASOCIACIÓN DE ARTESANOS INDÍGENAS DEL GUAINÍA el 22 de agosto de 1992 y registrados con la resolución número 1495 de 1992 expedida por la Gobernación del Guainía que les concede la Personería Jurídica 011.

En el marco del proyecto los directivos han manifestado la necesidad de efectuar una reforma a sus estatutos ya que no responden a sus actuales necesidades, para ello se realizó una sesión de asesoría en la que se determino el procedimiento a seguir para la reforma y se solicito copia de los actuales estatutos para iniciar su estudio.

Anexo planilla de asistencia. (2)

CREACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE UN FONDO DE CRÉDITO ROTATORIO

La Cooperativa Cootregua con base en la experiencia adquirida con la creación y administración del Fondo Rotatorio de Crédito Mujeres Microempresarias alimentado con recursos provenientes de la Fundación Arturo Calle y la Fundación Populorum Progressio, con la creación del Fondo Rotatorio de Crédito para Vivienda de Interés Social con recursos de la Fundación Populorum Progressio, y a la experiencia específica realizada desde la sección de Ahorro y Crédito de la Organización esta diseñando el reglamento operativo del Fondo Rotatorio de Crédito para Artesanos Indígenas del Guainía, reglamento que esta siendo ajustado de acuerdo a resientes situaciones.

Anexo al presente informe enviamos el borrador del reglamento; con la aclaración que este se encuentra en proceso de evaluación por parte del equipo técnico de la cooperativa, con el fin conocer de antemano las opiniones y sugerencias que presente Artesanías de Colombia, para contar con un documento que adicionalmente que se encuentre bien elaborado nos permita darle un gran dinamismo y fluidez al Fondo Rotatorio de Crédito para Artesanos Indígenas del Guainía.

Anexo documento en borrador (18 folios)



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

d) CREAR Y MANTENER UNA UNIDAD DE INFORMACIÓN ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO.

En convenio especial de apoyo entre Cootregua y la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas Corpomixta, se tiene previsto que esta última nos brinde un software especializado para capturar, hacer seguimiento y evaluación de las microempresas, herramienta que nos permitirá adicionalmente, de tener una unidad de información artesanal, contar con toda una base de datos especializada para el intercambio de datos de interés en el sector.

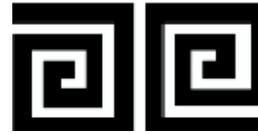
Cootregua ha iniciado la recopilación de la información que alimentara esta base de datos, como son el nombre de los Artesanos Indígenas, edad, sexo, procedencia, ubicación, tiempo de experiencia, oficio que desempeñan, principales productos elaborados, organización artesanal a la que pertenecen, proyectos en los que han participado, nivel de capacitación y formación, entre otros datos; para esta base de datos se incluirán los artesanos que participaron en el proyecto como aquellos que no participaron pero tienen un reconocimiento a nivel local como artesanos.

e) APOYO LOGÍSTICO A ARTESANÍAS DE COLOMBIA S A EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO. Dentro de los contenidos del programa se contempla la implementación tecnológica orientada al mejoramiento competitivo del sistema productivo artesanal así como el fortalecimiento de los talleres de los artesanos, para el logro de estos objetivos durante los meses de septiembre y octubre se desplazo en dos ocasiones a la ciudad de Inírida el diseñador Yilver González Reyes quien se reunió con los artesanos talladores de madera de la Asociación de Artesanos de la Primavera, para la realización de estos encuentros COOTREGUA brindo el apoyo en la convocatoria y equipo logístico para la realización de las reuniones.

El apoyo técnico prestado por Artesanías de Colombia a los artesanos dedicados al oficio de cestería se coordinó mediante la diseñadora Sara Castro quien se desplazo a la ciudad de Inírida en el mes de noviembre de 2004 para dirigir la realización de un taller sobre tinte y fibras naturales y en el mes de febrero de 2005 realizó un segundo viaje centrando su trabajo sobre diseño de nuevos productos elaborados en fibra de chiqui- chuqui y



Arturo Calle



**COOTREGUA FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS POR LOS PUEBLOS INDÍGENAS
DEL GUAINÍA**

bejuco yare, por razones de orden publico presentadas durante la semana comprendida entre el 28 de febrero y el 4 de marzo el segundo desplazamiento de la diseñadora Sara se vio afectado considerablemente lo que no permitió cumplir con el objetivo como estaba previsto ya que debió retornar a la ciudad de Bogotá antes de lo previsto.

Los ceramistas recibieron al geólogo Sergio Lozada quien viajo a la ciudad de Inírida en la semana comprendida entre el 24 de febrero y el 1 de marzo para confirmar las fuentes de arcilla y socializar el estudio realizado por Artesanías de Colombia sobre las canteras y la arcilla que utilizan los artesanos ceramistas del departamento del Guainía, la vista de este contratista se vio afecta ya que dentro del equipo requerido y transportado por Sergio se encontraba un GPS el cual requiere un permiso especial por parte de las autoridades militares lo que genero contratiempos en su labor de campo.

Los artesanos talladores de madera beneficiarios del proyecto recibieron el 31 de marzo la visita del diseñador Alejandro Rincón Díaz quien durante una semana desarrollará talleres para el diseño de nuevos productos tallados en madera y combinados con fibra de chiqui – chiqui.

Dentro de los compromisos adoptados por COOTREGUA para prestar el apoyo logístico a los funcionarios y contratistas de Artesanías de Colombia en desarrollo del proyecto "Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía desarrollada por los Pueblos Indígenas del Departamento del Guainía" se han realizado s las convocatorias en cada caso y se han facilitado las ayudas requeridas por ellos como es salón para el desarrollo de los talleres y los equipos requeridos.

Anexo copia de los oficios de convocatoria y relación de recibidos.

ANEXO PLANTILLAS PROGRAMA



Proceso de embalaje de
las Artesanías, para la
exposición en
EXPOARTESANIAS 2004

← David Torcuato Líder
Indígena, Comunidad de
Coco Viejo

Artesanas Ceramistas





Artesanías tejidas en Bejuco Yaré, bajo la asesoría de la Diseñadora Sara Castro





Artesanías talladas en Palo Brasil, implementando nuevos diseños bajo la asesoría de Yilber González Reyes.





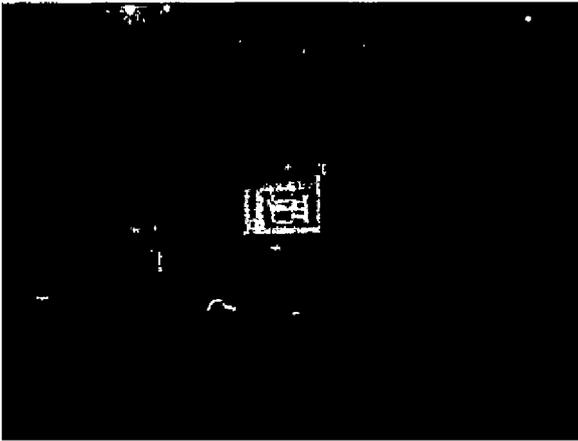
Socialización de los resultados del estudio “Extracción y beneficio adecuado de arcilla en la comunidad de Coco Viejo, Guainía” realizado por el Geologo Sergio Lozada; en las Instalaciones del centro de formación Integral Cootregua – Vicariato en la ciudad de Inírida.





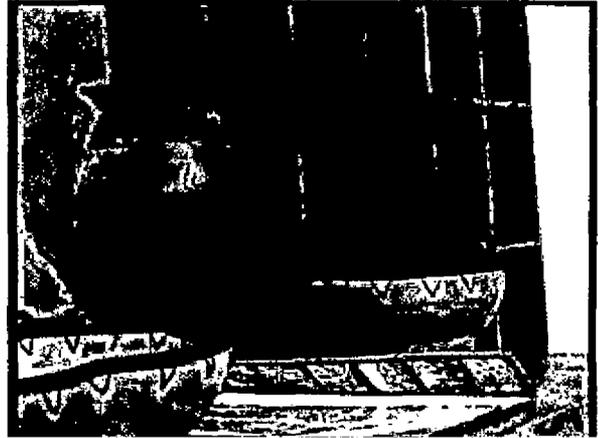
Participación de los artesanos en el taller realizado en el mes de febrero de 2005, en la ciudad de Inírida, por el Doctor Francisco Paz y Olma Hoyos, Funcionarios de Corpomixta en el proceso de fortalecimiento del sector microempresarial en el Departamento del Guainía.



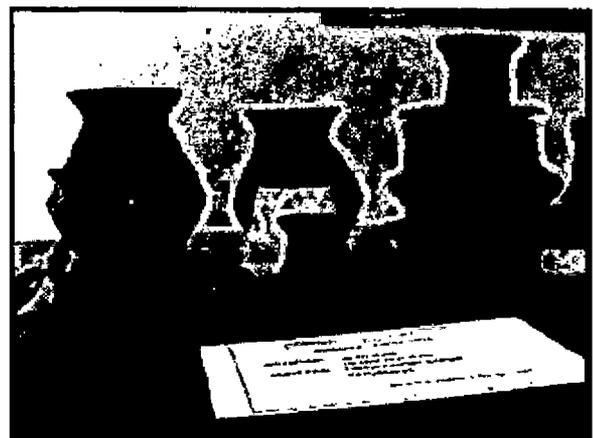
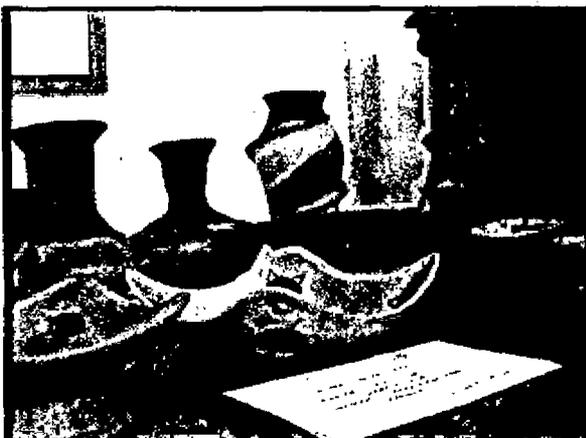


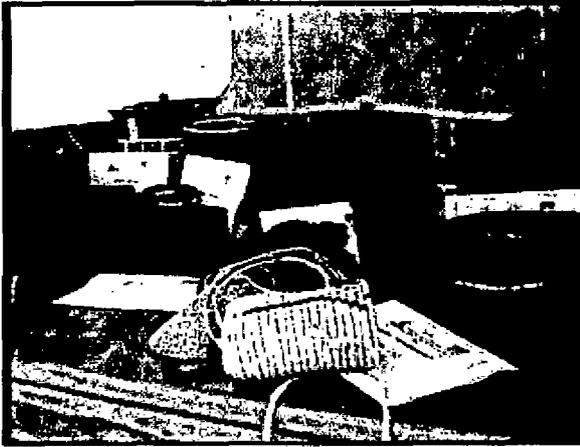
Intercambio de experiencias e ideas de negocios entre artesanos indígenas y funcionarios de Instituciones del orden Nacional en el marco de la primera Rueda Financiera y Mesa de Negocios promovida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en la ciudad de Inírida – Guainia, realizada durante los días 8-9 de Marzo de 2005



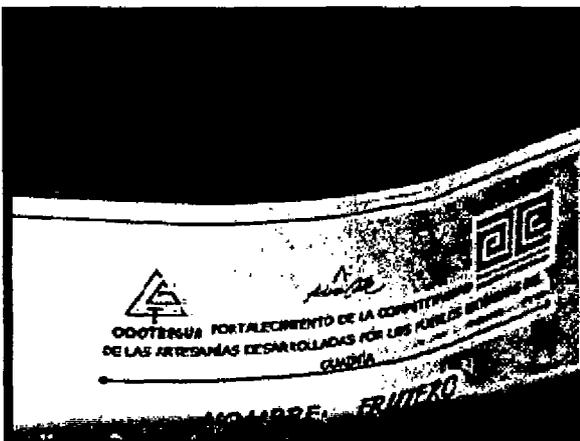


Exposición de artesanías elaboradas por artesanos indígenas de la comunidad Coco Viejo de la ciudad de Inírida; en el marco de la primera Rueda Financiera y Mesa de Negocios promovida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en la ciudad de Inírida – Guainia, realizada durante los días 8-9 de Marzo de 2005





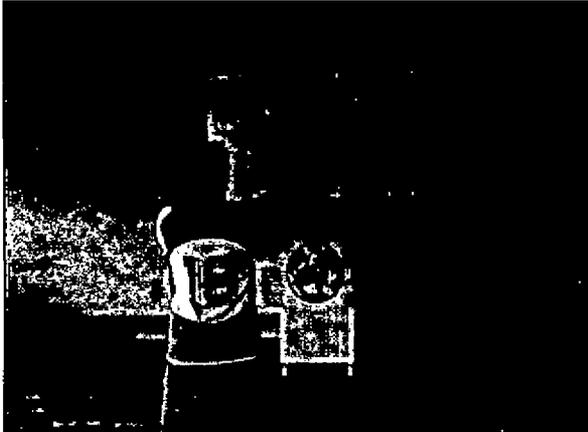
Exposición de artesanías elaboradas por artesanos indígenas del barrio La Primavera de la ciudad de Inírida; en el marco de la primera Rueda Financiera y Mesa de Negocios promovida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en la ciudad de Inírida – Guainia, realizada durante los días 8-9 de Marzo de 2005





Exposición de artesanías elaboradas por artesanos indígenas Tejedores en Bejuco Yaré y Talladores de Maderar de la ciudad de Inírida; en el marco de la primera Rueda Financiera y Mesa de Negocios promovida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en la ciudad de Inírida – Guainia, realizada durante los días 8-9 de Marzo de 2005





Desarrollo de talleres y evaluación de los módulos de Capacitación realizada en la comunidad de Coco Viejo en la Ciudad de Inírida.

