

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Grupos étnicos Colombianos
en Expoartesanias 2005

Lyda del Carmen Díaz López

Antropóloga

Mg. Saneamiento y Desarrollo Ambiental

ETNIAS EN COLOMBIA

Mestizos	74%
Indígenas: 84 pueblos, 702.000 habitantes, 567 resguardos	26%
Afrocolombianos y raizales: 10.525.000 habitantes, 80 territorios colectivos reconocidos	
Rom (Gitanos): 8.000 pueblos viven en Kumpanias	

www.etniasencolombia.org

IDIOMAS

Idioma oficial nacional	Castellano
Oficial en sus territorios	64 lenguas habladas por 84 pueblos indígenas Criol del pueblo Raizal Romano del pueblo rom

UNESCO Organización de las Naciones Unidas
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Clasificación de la producción artesanal Colombiana

Tradicional

- Indígena
- Afro colombiana
- Rom (Gitano)
- Tradicional Popular

Contemporánea

UNESCO Organización de las Naciones Unidas
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

DEFINICIONES

Artesanías: La artesanía es un producto cultural, se inscribe en un complejo de conocimientos y experiencias acumuladas de manejo del medio ambiente circundante, de las relaciones entre las personas, de las concepciones y explicaciones del mundo, así como del momento histórico en el que se producen. Casi siempre están orientadas al cambio, al comercio y su consumo se produce casi siempre fuera del grupo social al que pertenece el artesano.

UNESCO Organización de las Naciones Unidas
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

DEFINICIONES

Productos culturales: Hacen parte integral de sus culturas, son objetos de utilidad en la vida diaria de sus productores y sus consumidores, portan contenidos sociales, familiares y mágico-religiosos.

Se conservan en el núcleo doméstico o se intercambian con personas o grupos relacionados, creando o reforzando las relaciones entre grupos.

UNESCO Organización de las Naciones Unidas
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

ALGUNOS EJEMPLOS DEL SIGNIFICADO

- En los Tukano algunos diseños se derivan de imágenes vividas en rituales.
- En la cestería Tukano las combinaciones de fibras y color señalan la energía solar y otros están ligados con la fertilidad humana.
- Las espirales presentes en muchas sociedades indígenas tienen relación con la mujer o con la comida.
- En los Guambianos, el telar representa el papel de la abuela y de la madre dentro de su comunidad y su relación con hijos y nietos.

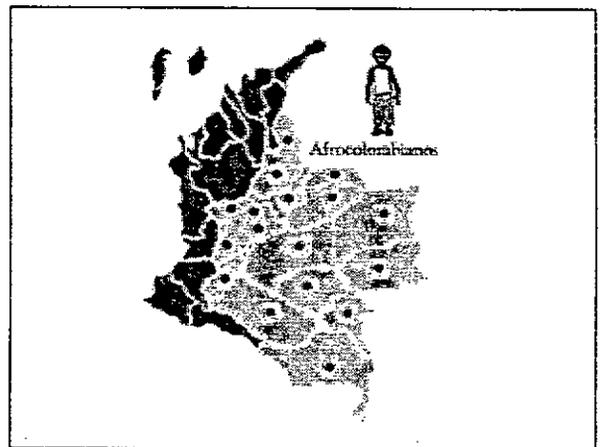
ALGUNOS EJEMPLOS DEL SIGNIFICADO

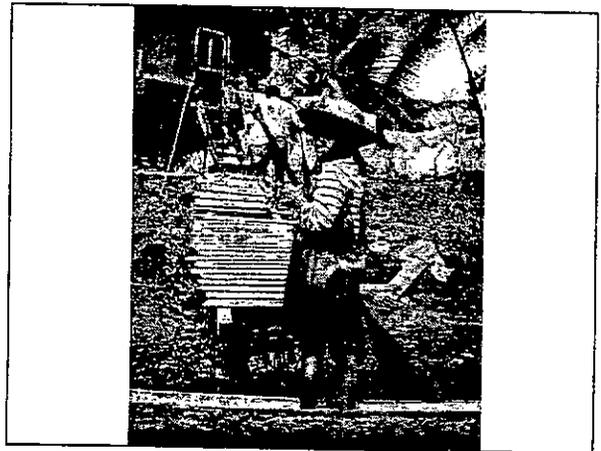
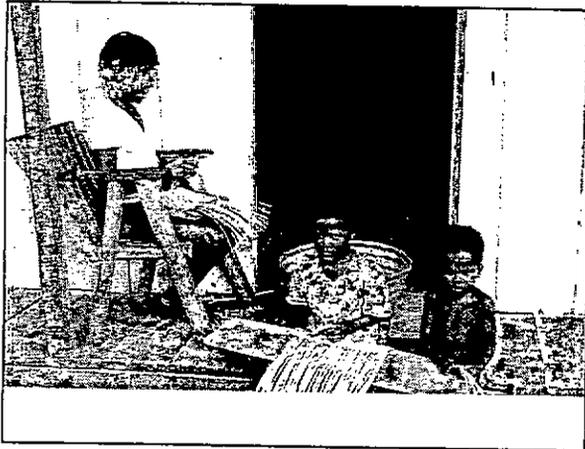
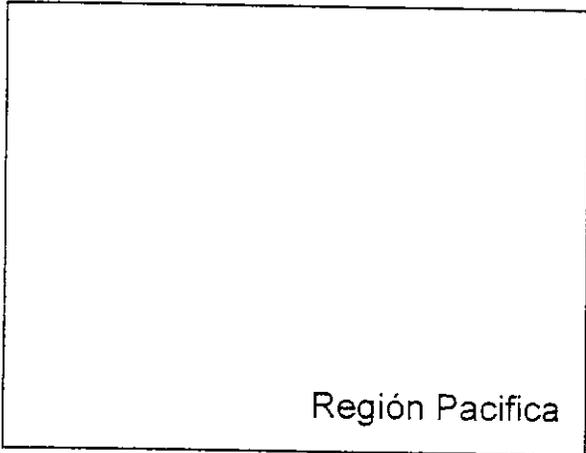
- En los tejidos Guambianos las líneas gruesas son la mama, y las delgadas la hija y los pequeños hilos verticales de la ruana son los hijos.
- El chumbe es el que antecede la generación de la madre con la del hijo y también representa el arco-iris.

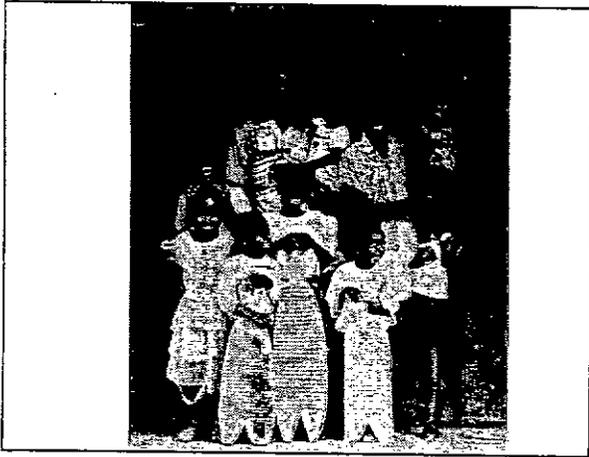
Luis Guillermo Vasco 1994

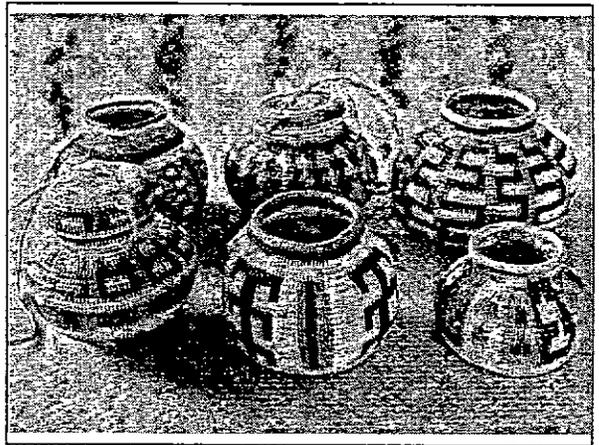
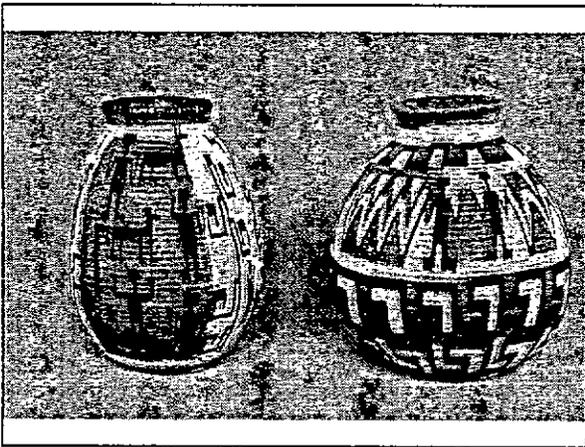
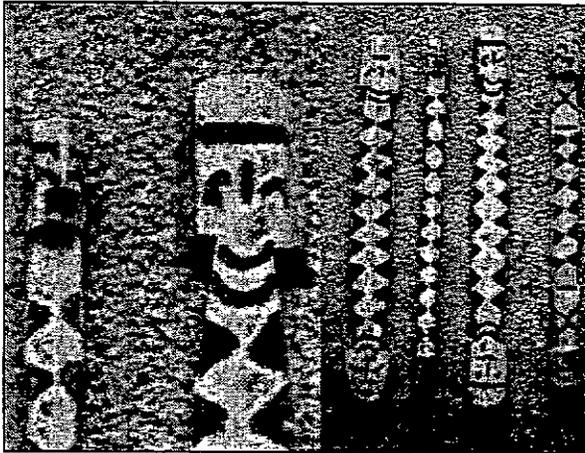


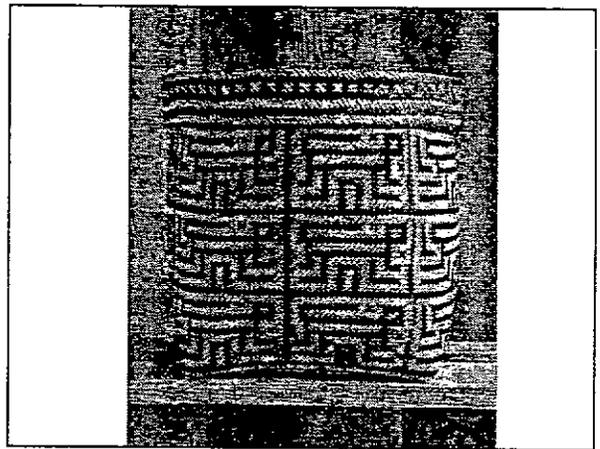
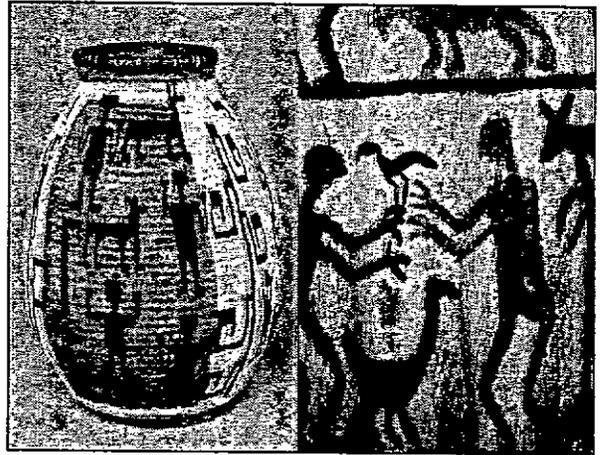
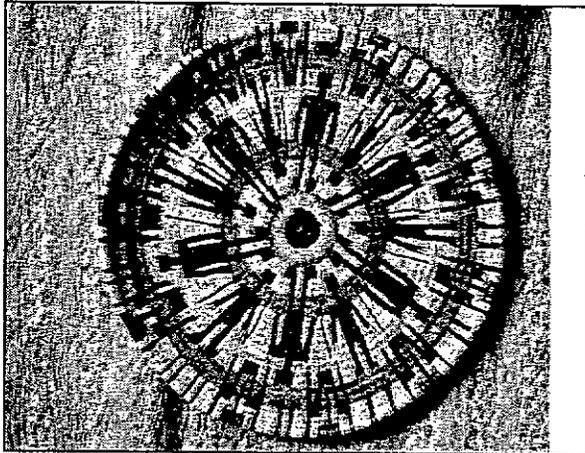
Afro Colombianos
Y Raizales

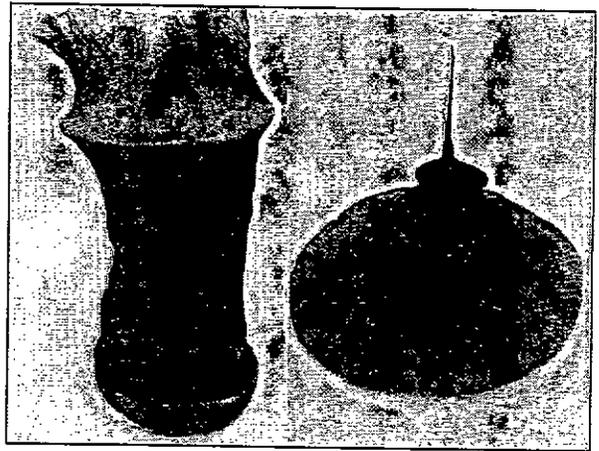
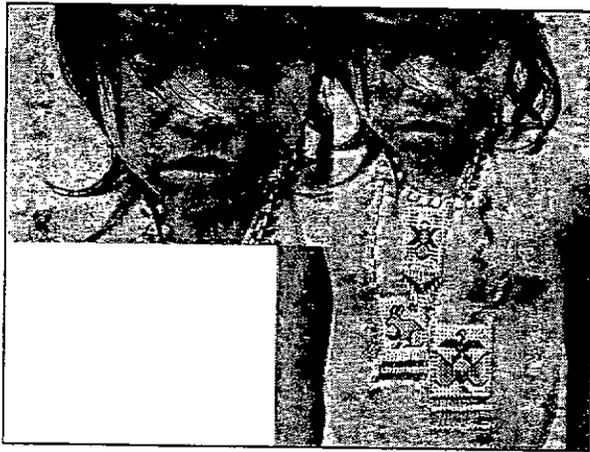
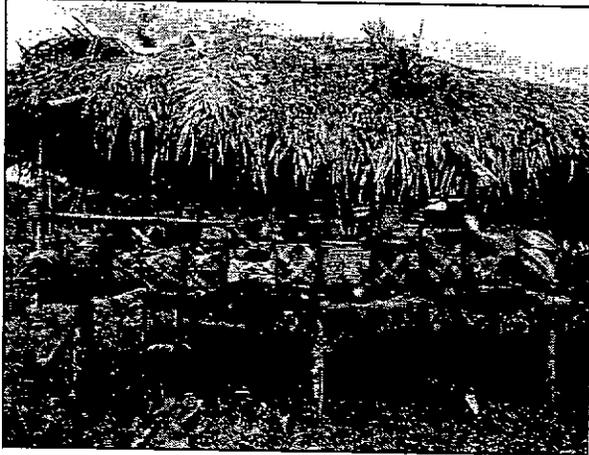


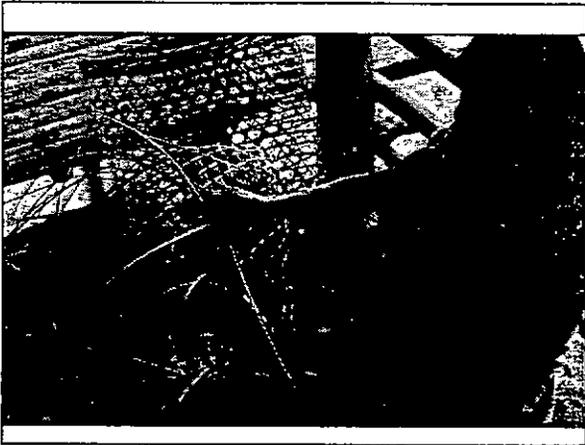
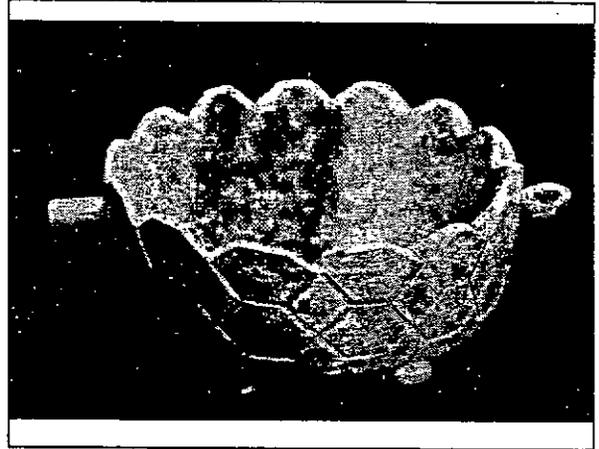
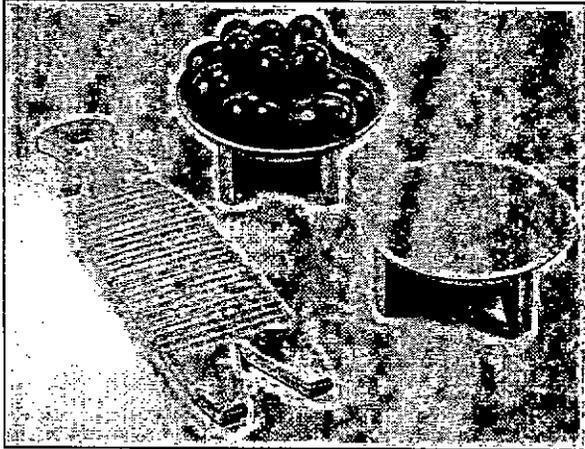




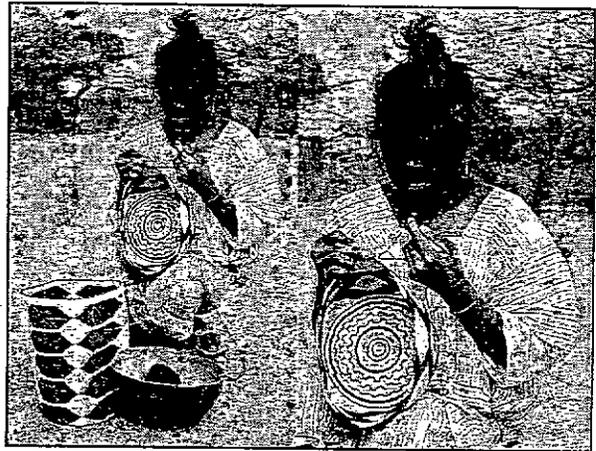
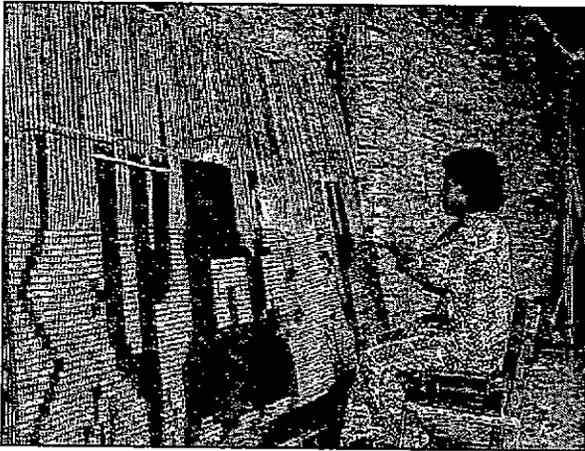


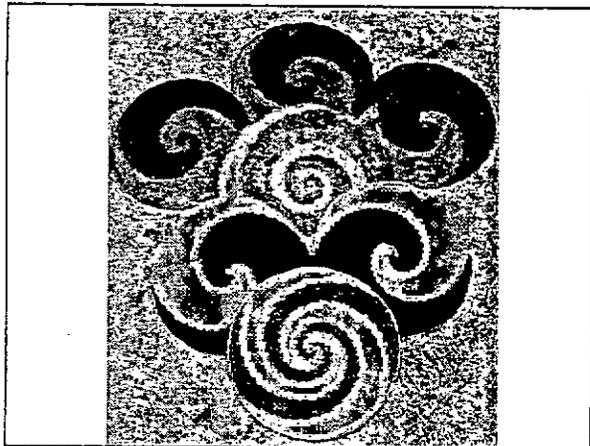


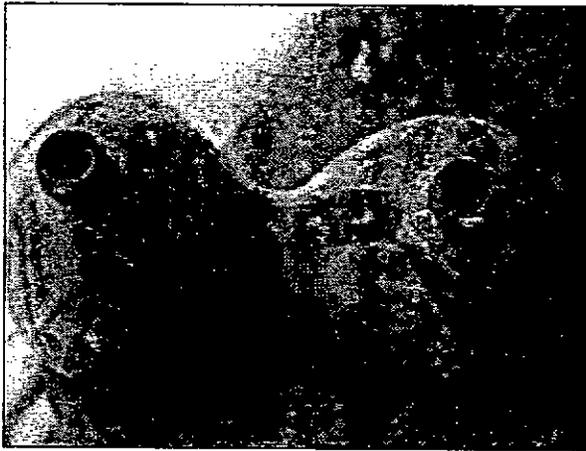
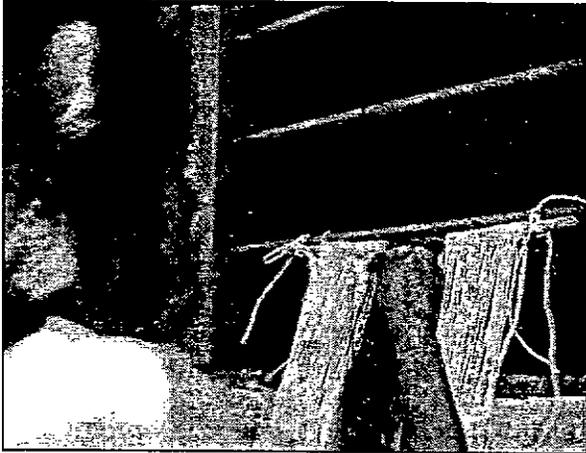


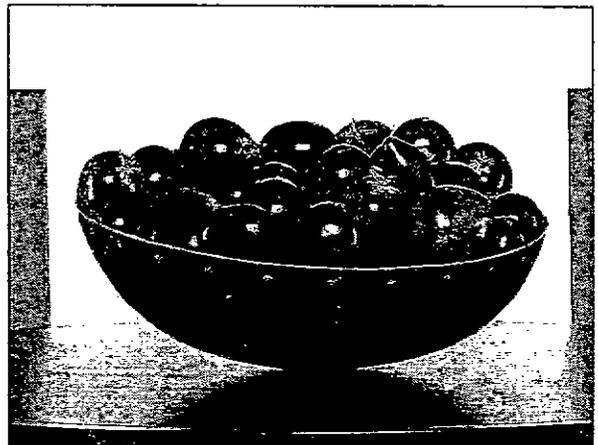
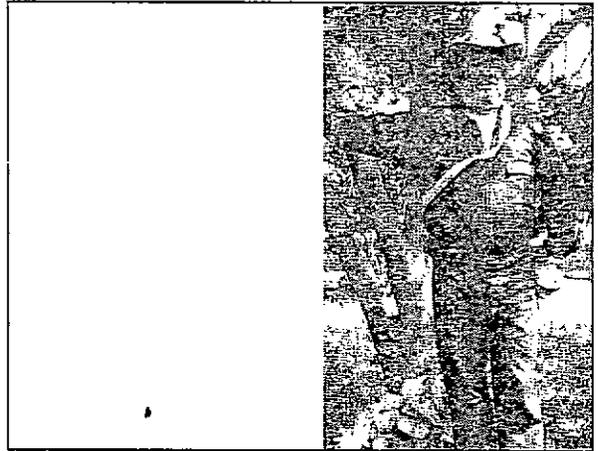
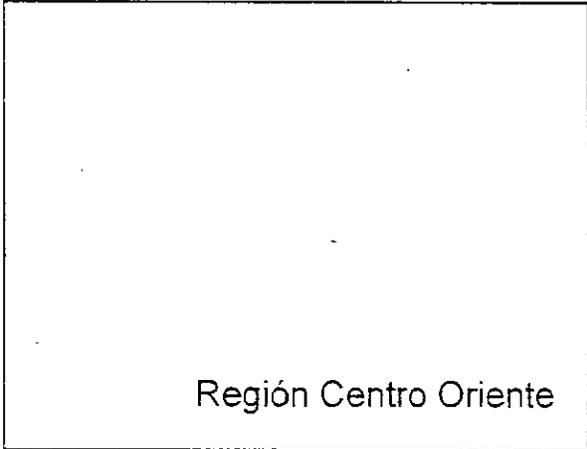


Región Atlántica

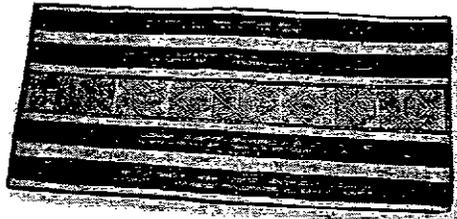
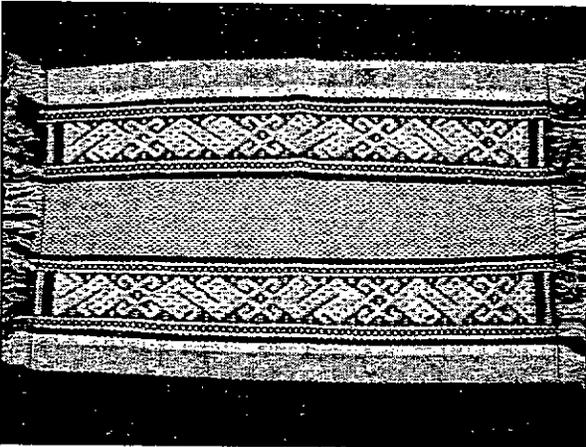
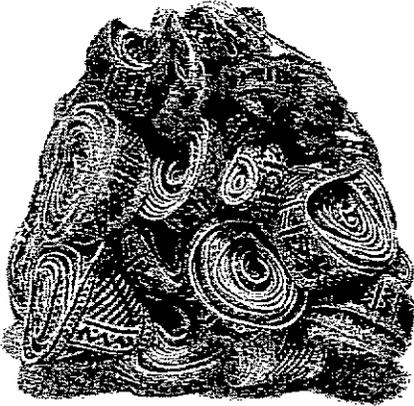


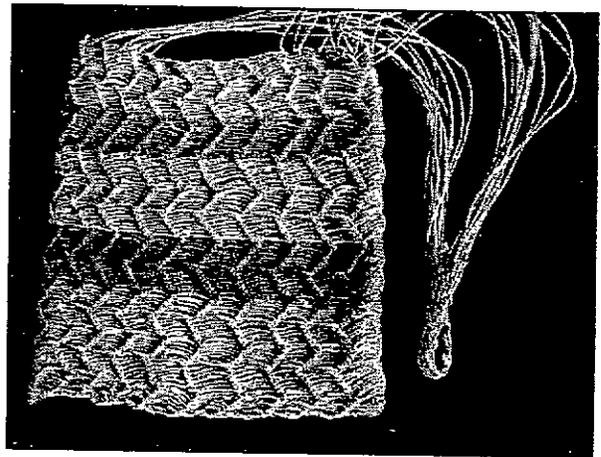
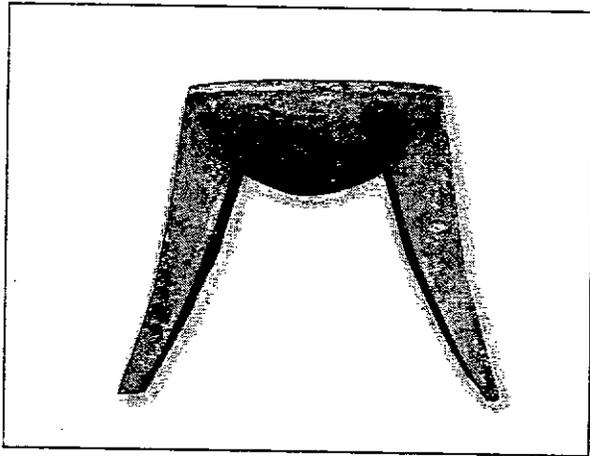
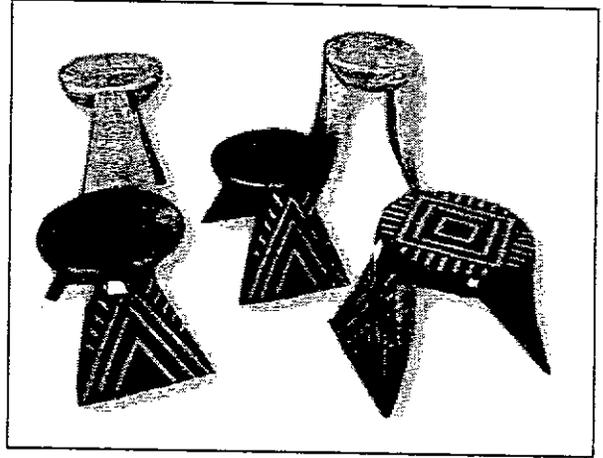
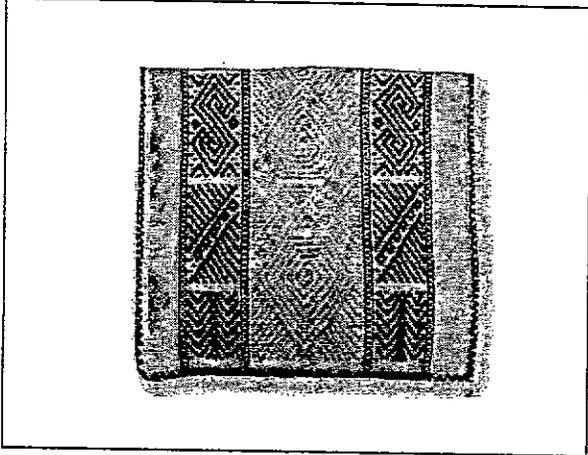


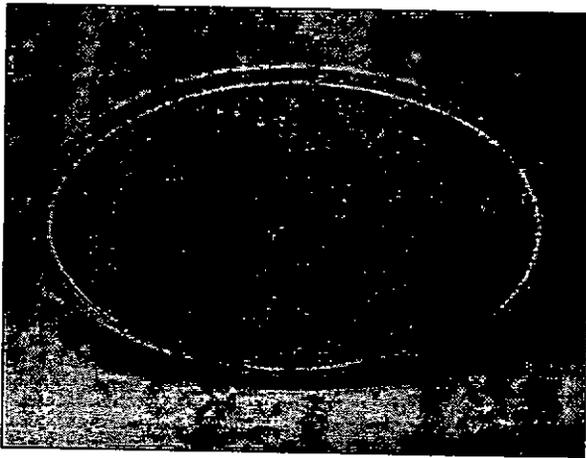
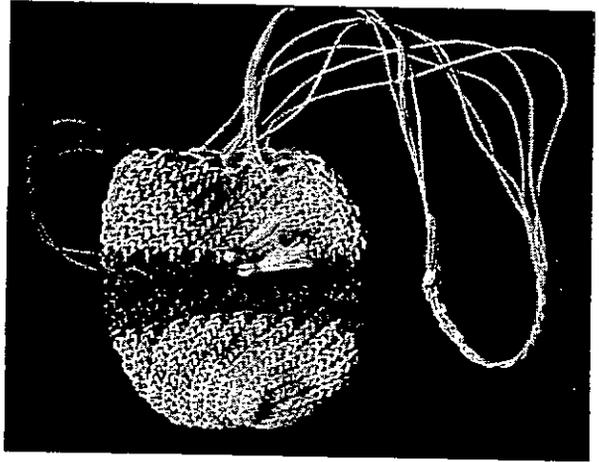
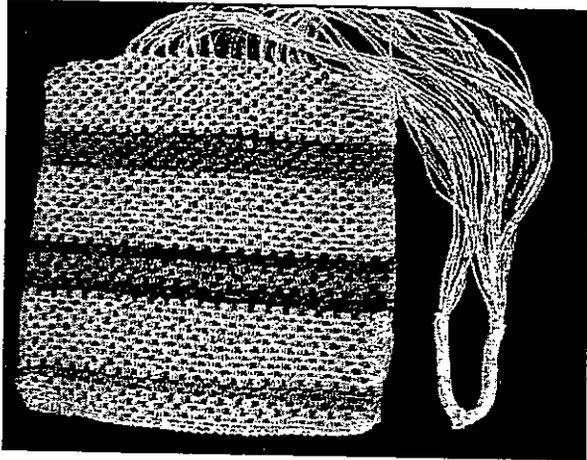




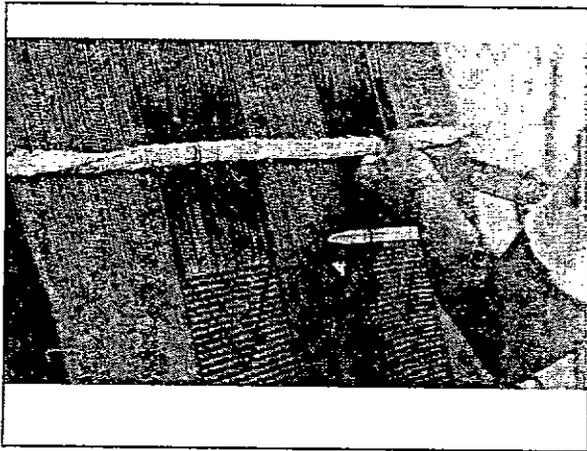
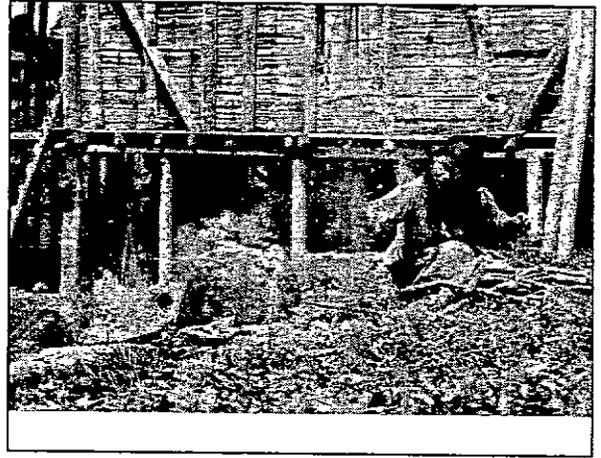
Región Amazonia y Orinoquia







Región Amazonia y
Orinoquia





CONCLUSIONES

La artesanía como una de las fuentes que propician el desarrollo con identidad cultural de estos grupos y como componente productivo estratégico en su plan de vida.

Los productos culturales y últimamente la artesanías generan dinámicas de socialización a través del intercambio, valor de uso, producción y reproducción de saber tradicional y vinculación con otras sociedades a partir de su puesta en escena en el mercado global, propiciando ingresos complementarios.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.