

DI-2005.69



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL TOLIMA
CENTRO COMERCIO Y SERVICIOS

PLAN DE CAPACITACIÓN LA CHAMBA,
MUNICIPIO GUAMO, TOLIMA

ALVARO FREDY BERMUDEZ SALAZAR
SUBDIRECTOR

IBAGUE, ABRIL 2005

MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA"

Carrera 4 Estadio - Calle 44 Avenida Ferrocarril- Indicativo 098 Fax 2649629 - PBX - 2709600 Ibagué

Colombia



REGIONAL TOLIMA

ANTECEDENTES

CARACTERIZACION SOCIOECONOMICA DEL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO

Artesanías de Colombia, con base en el "Estudio Ocupacional del sector Artesanal", estima que 260.000 personas están vinculadas directamente al sector artesanal en calidad de artesanos, y que 1.200.000 están relacionadas con el sector ya sea como artesanos de dedicación temporal o como agentes comerciales, de prestación de servicios de desarrollo y otros aspectos de la actividad artesanal.

En 1994 Artesanías de Colombia realizó el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal en 1994, y se actualizó en 1998. La cifra de censados ascendió a 58.821 artesanos que dieron información sobre aspectos sociográficos tales como la localización geográfica, la educación, el aprendizaje del oficio artesanal; la vivienda; la producción, en cuanto a la tecnología, las materias primas, la mano de obra y los oficios artesanales; la organización; el mercado y la comercialización, con base en los resultados se sustenta la información del siguiente Diagnóstico del Sector Artesanal que, pese a la dificultades en los aspectos enumerados, demuestra que el país cuenta con una gran riqueza artesanal en todas las regiones.

A. FACTORES SOCIALES

1. Localización geográfica.

En la distribución de la población artesana por el país se distinguen los departamentos de Nariño que concentra 14.3% de la población, Sucre 10.06%, Córdoba 9.34%, Boyacá 8.43%, Cesar 6.95%, Atlántico 6.52% y **TOLIMA 5.15%**.

En la población artesana es importante la participación de la mujer, especialmente en los departamentos de Nariño, Córdoba, Cesar y Bolívar.

2. Nivel de Escolaridad

El grado de analfabetismo en 1998 ascendía a 17%, cifra superior al total del país el cual es de 13%, y cuya mayor concentración corresponde a los departamentos de departamentos de Córdoba, Sucre, Guajira, Cesar y Bolívar. La mitad de la población artesanal no ha completado la primaria a la que sólo ha llegado 18%, lo cual ocurre en mayor medida en los departamentos de Nariño, Sucre, Boyacá, **Tolima**, Córdoba.

MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA"

Carrera 4 Estadio - Calle 44 Avenida Ferrocarril- Indicativo 098 Fax 2649629 - PBX - 2709600 Ibagué
Colombia



REGIONAL TOLIMA

Únicamente 8% ha logrado cubrir la educación secundaria. Las implicaciones de esta información son relevantes para el diseño y ejecución de programas y proyectos de capacitación para el sector.

3. Organización Gremial

La organización gremial ha sido mínima pues solo 17% de la población participa en ella. Actualmente el modelo grupal más representativo corresponde a la asociación que representa 21.26% de los artesanos que se encuentran organizados en el país. Además, esta se concentra en las áreas urbanas, por lo que las pocas organizaciones existentes revelan la problemática de las ciudades desarrolladas o formadas con base en procesos arrítmicos de crecimiento causados por oleadas de inmigración que alimentan, entre otras causas, el desempleo.

La falta de organización ha marginado a los artesanos del país de participar de los mecanismos diseñados por el estado para la toma de decisiones que definen los derroteros del desarrollo, limitando así su capacidad de gestión y negociación.

B. FACTORES ECONÓMICOS

1. Los oficios artesanales

El aprendizaje de los oficios artesanales generalmente se realiza en el ambiente familiar a través de su descendencia. Solo 7% de la población recibe capacitación en las técnicas artesanales a través de cursos y talleres. En los municipios de gran influencia rural, se observa una tendencia a la monoproducción especializada mientras los municipios de mayor tamaño presentan diversidad de oficios.

2. Producción

2.1. Mano de obra

Las características más importantes sobre la mano de obra son: la escasa división del trabajo y la vinculación del núcleo familiar a los procesos productivos que revisten una gran tendencia a la informalidad y de inestabilidad, es decir, alta rotación de personal y aguda tendencia hacia otras actividades económicas.

MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA"

Carrera 4 Estadio - Calle 44 Avenida Ferrocarril- Indicativo 098 Fax 2649629 - PBX - 2709600 Ibagué



REGIONAL TOLIMA

2.2. Materias Primas

La ubicación de los grupos artesanales corresponde en alto grado con el origen de las materias primas naturales básicas (cada vez más escasas), con lo que se erige una acentuada expresión cultural de trabajo y creación que caracteriza la historia productiva de las regiones artesanas.

El desabastecimiento es notorio cuando las materias primas proceden de procesos biológicos vegetales, dada su naturaleza estacional que obliga a los artesanos a practicar técnicas de adecuación y almacenamiento.

Las materias primas de origen mineral, o de procesamiento industrial están condicionadas por el precio y volumen de compra que chocan con la limitada capacidad financiera e iliquidez de capital de trabajo del artesano. 71% de los casos utiliza la modalidad de compra al detal.

2.3. Tecnología.

El proceso tecnológico de producción artesanal se fundamenta en el trabajo preponderantemente manuales y uso de herramientas relativamente simples, pues 84% de la población artesanal usa de forma predominante herramientas con bajo agregado tecnológico. Las razones que dan origen a esta situación, entre otras, son la baja inversión de capital fijo, dificultades para acceder al crédito, falta de investigación sobre adaptación y adecuación de procesos apropiados que permitan la competitividad de la artesanía.

En las zonas rurales la dispersión de los talleres dificultan las soluciones comunitarias.

2.4. Diseño

La aplicación de los principios del diseño e inspiración propios es un recurso de 20% de los artesanales. En 47% de los talleres revelan la tendencia a la imitación de modelos que se transfieren en las regiones por observación directa. Otra opción, menos frecuente, es la copia de diseños de revistas y solicitudes específicas de clientes.

MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA"

Carrera 4 Estadio - Calle 44 Avenida Ferrocarril- Indicativo 098 Fax 2649629 - PBX - 2709600 Ibagué
Colombia



REGIONAL TOLIMA

2.5. Organización de la producción

Otra característica de la producción artesanal la escasa organización de los talleres. No existe una división funcional del trabajo ni presenta especialización en las etapas básicas de los procesos productivos.

Pero existen lugares con marcada dedicación a un oficio artesanal específico que dan lugar a la división local del trabajo en grandes campos de actividad, dentro de la cadena productiva, como ocurre con la tendencia a la especialización en le cultivo de materia prima, el eslabón de la adecuación de ésta y otros a la fase de elaboración del producto final. Ejemplos significativos de esta forma de especialización son el Resguardo Indígena de San Andrés de sotavento, La Chamba, Ráquira, Tuchín, Sandoná, entre otros. Estos lugares cuentan con participación de especialistas en cada uno de los procesos de la cadena productiva.

Dentro de estas condiciones toda iniciativa de promoción para organizar la oferta artesanal en el mercado exige el análisis de las posibilidades reales que tiene el sector, ya que grandes volúmenes de producción pueden tener efectos nefastos sobre los recursos naturales, que expresan uno de los aspectos negativos de la masificación de la artesanía.

3. Comercialización

La dinámica comercial del sector, en el ámbito nacional, se distribuye en 85.16% de ventas en el municipio de origen, 8.18% en otros municipios y solamente el 3.45% en otros departamentos.

En lo referente a la comercialización Internacional, teniendo en cuenta las 34 posiciones arancelarias distinguidas como artesanías, y de acuerdo con información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE para 1998 los cinco principales compradores de artesanías colombianas fueron Estados Unidos, México, Venezuela, Chile, Bélgica y Canadá, cuyo monto fue de US \$ 30'083.411, equivalente a 65.24% de las exportaciones. También cabe destacar que Ecuador, República Dominicana, Perú y Francia fueron otros grandes compradores durante 1998. Además, las artesanías colombianas gozan de preferencias arancelarias para el ingreso a los mercados de los E.E.U.U., la Unión Europea, Venezuela y Ecuador, con cero arancel.

MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA"

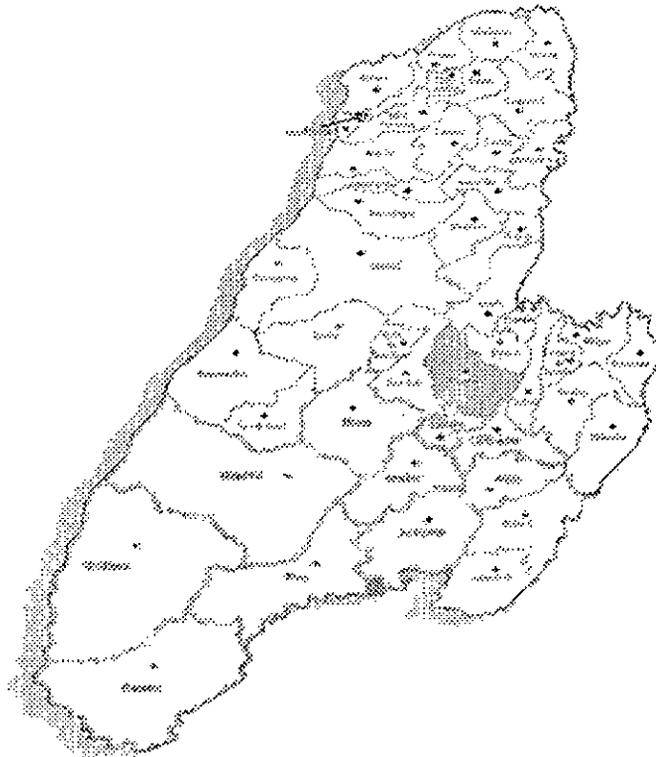
Carrera 4 Estadio - Calle 44 Avenida Ferrocarril- Indicativo 098 Fax 2649629 - PBX - 2709600 Ibagué
Colombia



REGIONAL TOLIMA

En los mercados internacionales, la artesanía colombiana presenta niveles de competitividad, dada la gran variedad de artículos, diseño, materiales y técnicas, gracias a la diversidad cultural del país, que permite una mezcla de elementos precolombinos, españoles, nativo y afroamericano. Sin embargo, las exportaciones colombianas del sector han presentado un comportamiento fluctuante. Desde 1993 se registra un crecimiento de las exportaciones (según registros de valor F.O.B. - entrega en puerto- liquidados en dólares), pero en 1996 el total decrece a 48% y en 1997 el decrecimiento fue 23%. En 1998 este valor en dólares registra un cambio positivo de 22.

SENDERO PIJAO





REGIONAL TOLIMA

Organización de comunidades artesanas

Siendo conscientes de que una de las formas de asegurar sostenibilidad en el desarrollo de la empresa artesana es a través de la organización para la producción y la asociatividad, en el Proyecto de Cadenas Productivas se trabajó con 27 organizaciones. Unas adelantaron procesos de conformación y otras de consolidación. Se apoyó en la elaboración de estatutos para 17 organizaciones y la conformación de cuadros directivos. A 10 organizaciones se les apoyó en la reforma de estatutos y reorganización interna. (Ver cuadro 9)

JUSTIFICACION

Formación para la Administración del Taller

Con base en los materiales educativos desarrollados por la Empresa se realizaron 51 eventos de capacitación, dirigidos a comunidades integradas por 1.740 artesanos. Se utilizó el material pedagógico "Administrando Mi Taller Artesanal", compuesto por cinco cartillas que desarrollan los temas de organización de la producción, cálculo de costos, promoción, ventas, contabilidad y mercadeo. (Ver cuadro 10)

Estas actividades se realizaron en los departamentos de Nariño, municipios de Ospina, Colón, Génova, Linares, Sapuyes, Pupiales, La Florida, Sandoná, La Cruz, La Unión, San Pablo, Consacá y Ancuya; Norte de Santander, municipio de Cúcuta; Santander, municipio de Barichara; Antioquia, municipios de Frontino, Medellín, Turbo y Apartadó; Atlántico, municipios de Guaymaral, Galapa, Usiacurí y Soledad; Boyacá municipios de Tibaná, Tipacoque y Cerinza; Valle del Cauca, municipios de Cartago, Ginebra y Buga; Cauca, municipios de Bolívar, Tambo, Popayán y Timbío y en los departamentos de Cundinamarca y Tolima.

A los artesanos que participaron en las capacitaciones se les suministró herramientas de gestión productiva y comercialización para el funcionamiento eficiente y rentable de los talleres artesanales. Entre los asistentes se promovió la participación en eventos feriales, "show rooms", concursos y exposiciones en general, para promover la comercialización de la artesanía en el país y en el exterior

La capacitación incluyó seminarios y conferencias que se realizaron en el marco de los eventos comerciales organizados por Artesanías de Colombia, sobre los temas de "Derechos de autor y MIPYMES", "Sistema integrado de información y asesoramiento para la artesanía -SIART", Sello de calidad "Hecho a Mano", "Nuevas oportunidades

MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA"

Carrera 4 Estadio - Calle 44 Avenida Ferrocarril- Indicativo 098 Fax 2649629 - PBX - 2709600 Ibagué



REGIONAL TOLIMA

comerciales para Colombia: ALCA, ATPDEA Y TLC", "Cómo exportar artesanías", "Diseño y gestión exportadora", "Tendencias del diseño y metodología para el desarrollo de líneas de productos", "Interdiseño", "Política nacional para el Sector Joyero", "Alternativas para el sector exportador y trámites requeridos para participar en el acuerdo ATPDEA".

Programa Nacional para la conformación de Cadenas Productivas en el sector artesanal.

Este programa se adelantó en el marco de la política nacional de cadenas productivas, que busca facilitar la gestión estratégica de las empresas, mediante la articulación Inter-institucional, la reforma de esquemas regulatorios y la integración de las diferentes fases de la producción, de tal forma que la sinergia entre las organizaciones públicas y privadas, pueda generar ventajas competitivas, mejoramiento de la productividad, desarrollo de capacidades y posicionamiento exitoso de los productos, en el mercado nacional e internacional.

El Programa, busca fortalecer y consolidar la gestión socio-empresarial y de diseño de la empresa artesanal, estructurando y articulando los diferentes eslabones de la cadena productiva e integrando a los agentes vinculados a cada uno de éstos, como proveedores, productores, comerciantes y clientes. Se busca reducir costos, hacer economía de materiales, aumentar los volúmenes de producción, mejorar la calidad, los acabados y la disponibilidad de oferta para el mercado. En conclusión, fortalecer la organización empresarial comunitaria, incrementar la productividad y la competitividad y proporcionar a la población involucrada alternativas para mejorar el nivel de ingreso y la calidad de vida.

El programa incluye 11 cadenas productivas distribuidas en 15 Departamentos y 59 Municipios. Atiende 3.310 artesanos, entre tejedores y cesteros (1.940), alfareros y ceramistas (500), muebleros (410), orfebres y joyeros (300) y artesanos del bamiz de Pasto (160). El desarrollo de estos proyectos se inició en el 2003 y aún se encuentran en curso:

MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA"

Carrera 4 Estadio - Calle 44 Avenida Ferrocarril- Indicativo 098 Fax 2649629 - PBX - 2709600 Ibagué
Colombia



REGIONAL TOLIMA

Cadena de Cerámica de la Chamba

Artesanías de Colombia, S.A., coordinó el proyecto orientado a mejorar la integración y estructuración de los eslabones de explotación minera, producción y comercialización de la Cadena de alfarería y cerámica en La Chamba, Tolima y su área de influencia, en el marco del Acuerdo de Cooperación Técnica Internacional establecido entre el Gobierno Nacional y la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, ONUDI.

Este trabajo contribuyó al fortalecimiento de la asociatividad y gestión empresarial de dos organizaciones solidarias; al incremento de 57% en la eficiencia del moldeo y mejoramiento de la salud de 30 artesanas que laboraban sobre el suelo, implementando 30 puestos de trabajo ergonómicos y 30 tornetas; mejores acabados y cortes más precisos en 13 talleres, utilizando espátulas más funcionales y experimentación de una nueva bruñidora en resina poliéster, que mejoró la ergonomía, la cobertura de superficie y la eficiencia del brillo.

Fue una contribución importante igualmente para el diseño de un método de marcos de madera y rodillos para uniformar el moldeo de planchas de arcilla y piezas; para la transferencia de tecnología a gas para una cocción más limpia y eficiente, que amplió la posibilidad de experimentación en cerámica; para el mejoramiento de la eficiencia del secado con un nuevo método de aprovechamiento intensivo de energía solar, con control de humedad y de temperatura, que aminoró la pérdida de productos y mejoró la organización del taller; para el incremento en 35 veces del nivel de ventas previo al proyecto con la comercialización directa y el desarrollo de 27 piezas nuevas de diseño que hoy hacen parte de la colección "Casa Colombiana 2003"; para el crecimiento de la inversión inicial del proyecto en un 74% con los aportes institucionales públicos y privados y finalmente, para el inicio de la sostenibilidad financiera del proyecto con la creación de un Fondo Rotatorio de capital para reinvertir en equipos.

La cobertura del proyecto alcanzó 142 artesanos (72% mujeres).

MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA"

Carrera 4 Estadio - Calle 44 Avenida Ferrocarril- Indicativo 098 Fax 2649629 - PBX - 2709600 Ibagué
Colombia



REGIONAL TOLIMA

Minicadena de producción de La Chamba -cerámica.

La cerámica negra de La Chamba ha sido producida en la población de **La Chamba** desde hace siglos. Antiguos estudios y fotografías documentan técnicas de producción que no han cambiado hasta hoy.

A través de la participación de la ONUDI y la cooperación establecida con Artesanías de Colombia, se hizo un levantamiento completo de los procesos de producción, el cual permitió identificar las áreas críticas para mejoras de tecnología, las cuales han sido implementadas en buena medida. En esencia, el 93% de la población de La Chamba y de poblaciones aledañas están involucradas en la producción de esta cerámica.

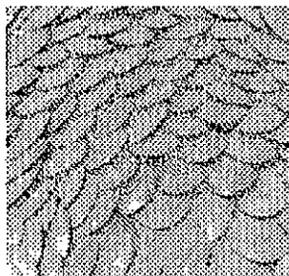
Ubicación geográfica: Tolima

Numero de productores en varias etapas de producción: 3.029 artesanos registrados por censo.

60% de los artesanos en 3 municipios (El Guamo, El Espinal, Flandes): 1.860 artesanos

Numero de talleres: 472

Beneficiarios Indirectos: 2,360 personas.



Cerámicas



Moldeo de cerámica



REGIONAL TOLIMA

El proyecto ha ayudado a los productores a mejorar productos, procesos, impacto ambiental y ventas y ganancias a través del desarrollo y la transferencia de nuevas técnicas/tecnologías de producción, a 5 talleres pilotos y compartiendo la experiencia con otros productores.

Impacto: En los talleres piloto participantes, la calidad y diseño de producto mejorados, además de aumentos en la productividad hasta en un 158% en ciertas unidades de operación han mejorado las ventas y las ganancias significativamente. El acceso al mercado en almacenes de alto estrato se ha establecido. Se han logrado exportaciones puntuales como consecuencia de esto. Sin embargo, la expansión de la escala de producción y las exportaciones futuras dependen del apoyo continuo.

ENFOQUE DEL PROGRAMA: PASADO Y FUTURO

Otra minicadena a la que se le ha otorgado una atención especial es la de la cerámica de la Chamba; en esta se encuentra vinculada una población artesanal de más de 3.000 ceramistas que laboran en 472 talleres y quienes son originarios ó habitan en veredas de los municipios de El Guamo, El Espinal y Flandes del Departamento del Tolima.

La ONUDI ha celebrado un acuerdo de cooperación técnica con Artesanías de Colombia, para que posibilitar la vinculación de especialistas nacionales en temas como el del diseño de productos y adecuadas practicas de producción y como resultado de este trabajo que se ha realizado con cinco talleres de la zona de la Chamba, hay mejoras en el proceso inicial de la producción (mezcla de las arcillas), en la elaboración de moldes, tornetas y en un ambiente productivo más amigable (diseño ergonómico de puestos de trabajo), más adecuada fabricación y utilización de los hornos de cocción y mejores esquemas de comercialización; sobresale igualmente el esfuerzo que se ha realizado para lograr procesos asociativos de producción, lo cual es un elemento primordial en la asistencia de la ONUDI.

Adicional al Programa Integrado para Colombia, recientemente ha iniciado un Programa de Prospectiva Tecnológica con el Gobierno Nacional y otras instituciones interesadas.

Teniendo en cuenta todos los planteamientos esbozados anteriormente y conociendo la realidad de la región proponemos adelantar un proceso de capacitación con un enfoque administrativo que nos brinde la oportunidad de cubrir este tipo de falencias en los talleres que han sido objeto de procesos de formación encaminados al desarrollo técnico permitiendo así brindar un enfoque integral en la capacitación de los artesanos de la Chamba. Esto nos permitirá propender por la consolidación, sostenimiento, desarrollo y bienestar socio-económico de esta población.

MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA"

Carrera 4 Estadio - Calle 44 Avenida Ferrocarril- Indicativo 098 Fax 2649629 - PBX - 2709600 Ibagué Colombia



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL TOLIMA
CENTRO COMERCIO Y SERVICIOS
PLAN DE CAPACITACIÓN LA CHAMBA TOLIMA MUNICIPIO GUAMO

| No | TEMATICA | OBJETIVO | PARTICIPANTES | RESULTADOS ESPERADOS | INTENSIDAD HORARIA |
|----|--------------------------------|---|---------------|--|--------------------|
| 1 | Emprenderismo | Obtener elementos que permita activar la mentalidad emprendedora en los participantes | 30 | Identificación o reforzamiento de ideas de negocio | 74 |
| 2 | Cómo conformar una Cooperativa | Conocer aspectos básicos para la constitución de grupos cooperativos | 30 | Obtención del proceso para la constitución de grupos cooperativos e identificación de posibles y factibilidad de consolidación | 20 |
| 3 | Técnicas De Mercadeo | Mejorar las técnicas de mercadeo. | 30 | Desarrollo de habilidades y destrezas en el vendedor para captar la atención del cliente. | 20 |
| 4 | Técnicas de Ventas | Obtener herramientas relacionadas con el mercadeo relacional. | 30 | Vendedores capacitados en la venta relacional para un mejor cierre de venta | 20 |
| 5 | Contabilidad Básica | Manejar conocimientos relacionados con los conceptos básicos de contabilidad | 30 | Negocios mejor administrados desde el punto de vista contable | 30 |

MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA"

Carrera 4 Estadio - Calle 44 Avenida Ferrocarril- Indicativo 098 Fax 2649629 - PBX - 2709600 Ibagué

Colombia