



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia**

Laboratorio  
Colombiano *de* *diseño*  
*para la artesanía*  
*y la pequeña empresa*  
*Unidad Bogotá*

MODULO TALLER

“FUNDAMENTOS DEL DISEÑO  
APLICADO A LA ARTESANIA”

## **MODULO TALLER**

### **FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA**

#### **Objetivos**

- Preparar los productos artesanales de Ráquira con las cualidades y requerimientos necesarios para su participación en mercados internacionales.
- Resaltar la importancia del concepto de diseño aplicado al producto artesanal como una alternativa competitiva en los diferentes nichos de mercado.
- Incentivar al grupo para la implementación de una metodología que incorpore el concepto de diseño aplicado a la artesanía.

#### **Metodología**

El modulo taller se llevará a cabo en dos etapas: teórica y práctica, la primera permitirá acercar al grupo a la metodología y al concepto de diseño aplicado a la artesanía, y a la determinación de los componentes del producto artesanal, y la segunda, propiciará un encuentro del artesano con su producto para identificar sus debilidades y fortalezas mediante un proceso creativo de diseño para la generación de una propuesta con identidad cultural dotada de los elementos para la presentación final

Los contenidos temáticos se desarrollarán bajo el esquema de seminario en donde diseñadores y artesanos dialogarán sobre sus conocimientos y experiencias

Los ejercicios prácticos del diseño aplicado se llevarán a cabo bajo el esquema de taller práctico, para ello el artesano desarrollará los modelos de las propuestas generadas durante todo el proceso.

#### **Duración**

El modulo taller tendrá dos etapas, divididas en 5 días:

- Teórica: 10 horas
- Práctica: 30 horas

#### **Asesores**

- *Lyda del Carmen Díaz López*, Coordinadora del Laboratorio colombiano de diseño para la artesanía y la pequeña empresa, Artesanías de Colombia.
- D.I *Olga Quintana Alarcón*, Asesora en Diseño de Artesanías de Colombia
- D.I *Elsa Victoria Duarte*, Asesora en Diseño de Artesanías de Colombia
- D.I *Alejandro Rincón Díaz*, Asesor en Diseño de Artesanías de Colombia

## **CONTENIDOS DEL TALLER**

### **COMPONENTE TEORICO ( 10 horas )**

Este modulo sé divide en dos jornadas de 5 horas cada una

#### **Día 1**

#### **1. PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL**

A cargo de	:	Coordinadora
Duración	:	30 minutos
Material a entregar	:	Memorias escritas
Material a emplear	:	Presentación en Power Point ó Acetatos

Metodología:

Charla introductoria a la metodología y conceptos generales manejados por la Institución.

Contenido:

- Misión, visión y objetivos del área de diseño

##### **Misión**

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación. Estimulando el desarrollo profesional del recurso humano que atiende al sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo. Asegurando así la participación creciente del sector en la economía del país.

##### **Visión**

Artesanías de Colombia S.A. como entidad rectora del sector artesanal, establece políticas, lidera y coordina planes y programas de desarrollo y concierta con entidades públicas y privadas la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, de manera que estos se traduzcan en un mejor nivel de vida y bienestar para las personas que integran el sector artesanal y trabajan por él.

##### **Objetivos del Area de Diseño**

Ejecutar planes de desarrollo en lo relativo al diseño aplicado a la artesanía en consideración a las necesidades de la población artesanal y de las diferentes

dependencias de la Empresa. Esto con el fin de fortalecer la producción de la artesanía y el desarrollo de productos diferenciados, con carácter cultural-tradicional, elaborados con base en la demanda del mercado.

- Proyecto Laboratorio Colombiano de diseño para la artesanía

Existen tres Unidades que conforman el Area a nivel nacional: Bogotá, Armenia, Pasto, que trabajan para el diseño de productos, innovación, mejoramiento tecnológico y la competitividad, que operan articuladamente entre sí y con los Convenios Marco Regionales.

- Objetivos y estrategias

#### Objetivos

- Definir los límites de acción de las actividades de diseño aplicado a la artesanía.
- Involucrar el concepto del diseño en la producción artesanal.
- Fomentar programas de formación y especialización en el área de diseño aplicado a la artesanía.
- Coordinar acciones dirigidas a fortalecer la identidad del producto artesanal.
- Generar estrategias para la conservación y transmisión del dominio de los oficios artesanales en las comunidades y núcleos artesanales.
- Propender por la conservación, uso y renovación de los recursos naturales.
- Realizar y participar en eventos para promover la producción artesanal a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar mecanismos para la evaluación de resultados.

#### Estrategias

- Innovación y desarrollo tecnológico
- Investigación y desarrollo de productos
- Desarrollo integral del talento humano

## 2. METODOLOGÍA DEL DISEÑO APLICADA A LA ARTESANÍA

A cargo de	:	Asesor en Diseño
Duración	:	2 horas
Material a entregar	:	Memorias escritas.
Material a emplear	:	Presentación en Power Point Presentación en Acetatos

### Metodología

Se realizará una serie de preguntas (Briefing) acerca de lo que es el diseño y la artesanía para así definir los conceptos de acuerdo a una teoría y al resultado grupal. Definidos los conceptos, se procederá a explicar una metodología del diseño aplicada a la artesanía adecuada para artesanos y basada en el Manual del área de Diseño de Artesanías de Colombia.

### Contenido:

- ¿Que es Diseño?
  - a. Presentación de definiciones de diseño
  - b. Preguntas para ser formuladas y desarrolladas
    - ¿Qué entiende usted por diseño?
    - ¿Para qué diseña?
    - ¿Cómo diseño Usted?
    - ¿Qué propósitos tiene al diseñar?
    - ¿Qué elementos tiene en consideración al diseñar?
- El diseño tradicional en Ráquira.  
Reflexiones y análisis del diseño tradicional en los productos artesanales de Ráquira.
- Metodología del diseño aplicada a la artesanía

Teniendo definidos los conceptos de diseño y artesanía, se procede a realizar un ejemplo de creación de una objeto artesanal a partir de una metodología y según los criterio que se estable en la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia.

- Análisis: Evaluación de la situación actual del producto y su comportamiento dentro de un proceso productivo y comercial.
- Investigación: Documentación para la construcción de nuevos conocimientos relacionados con el oficio, la técnica, los materiales y las tendencias del mercado.
- Proyectación: Desarrollo de nuevas propuestas para el mejoramiento y/o desarrollo de nuevas líneas de producto.
- Ejecución: construcción de los prototipos para la evaluación y puesta en marcha de las nuevas propuestas.

- Mecanismos de intervención

*Rescate*

Es mirar hacia atrás, hacia el pasado, hacia los abuelos, hacia la tradición, hacia valores y connotaciones sobre los cuales se levantó ó se creó la artesanía, hacia la transmisión de saberes y contenidos por los cuales se originó el objeto artesanal y hacia la evolución que este objeto ha tenido desde sus orígenes hasta hoy, todo, para recurrir de nuevo a la historia del objeto y traer algo que se ha dejado atrás para volverlo a mencionar ó para modernizarlo.

*Mejoramiento*

Es retomar una pieza que se ha hecho anteriormente ó que es reciente y mejorar los aspectos técnicos, de color, acabados, ergonomía, entre otros, para que la pieza funcione mejor.

*Rediseño*

Basados en una pieza ya creada, incorporarle y / ó eliminarle elementos para que el producto cobre nueva vida y dinámica.

*Diversificación*

A partir de un producto tradicional, volcarlo hacia nuevas experiencias en utilidad para desarrollar un nuevo producto.

*Creación*

Desarrollo de un producto inexistente en la localidad.

- Gestión en Diseño

Encaminado a la generación de piezas o productos artesanales que satisfagan mejor las mismas o nuevas necesidades, planteando nuevas propuestas, el mejoramiento de la calidad, y cambios o implementación de elementos tecnológicos, con el propósito de posicionar los productos artesanales y consolidar la empresa artesanal en el mercado.

- *Gestión para la producción*

Procedimiento que lleva al producto artesanal hacia un proceso de producción óptimo y costeo racional para poder entrar en mayores mercados

- *Gestión para la comercialización*

Reconocimiento de los diferentes mercados hacia los cuales se piensa dirigir el producto artesanal.

### 3. CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO ARTESANAL (2 horas)

#### Tema 1: Definición del producto artesanal

A cargo de	:	Asesor en Diseño
Duración	:	2 horas
Material a entregar	:	Memorias escritas.
Material a emplear	:	Presentación en Power Point Presentación en Acetatos Muestras físicas de Artesanías

#### Contenido:

- ¿Cuáles considera usted son los componentes del producto artesanal?
- Diseño: acto creador del proceso y del producto final
- Clasificación de la artesanía
  - Artesanía Indígena
  - Artesanía Tradicional
  - Artesanía Contemporánea

#### Tema 2: Referentes culturales y de identidad

A cargo de	:	Asesor en Diseño
Duración	:	15 minutos
Material a entregar	:	Memoria texto "AL ENCUENTRO CON NOSOTROS"
Material a emplear	:	Video comunidad Wayúu, máscaras del carnaval de Barranquilla ó indumentaria guambiana.

#### Metodología:

Se exponen los conceptos de cultura, relaciones culturales e identidad y posteriormente se ofrece el caso del proyecto "AL ENCUENTRO CON NOSOTROS", exposición a partir de la cual se crea una sentido de identidad colombiano en donde se manifiestan las artesanías como parte fundamental de nuestra identidad y se ofrece una visión de cómo construir caracteres para definir nuestros referentes culturales. Para terminar, se realiza de manera informal las preguntas pertinentes y el instructor ha de encausar las respuestas definiéndolas de acuerdo a lo que se genere.

#### Contenido:

- Definición de cultura, relaciones culturales e identidad
- Presentación Caso del proyecto " *al encuentro de nosotros* "

- Preguntas relacionadas
  - ¿Que es un referente cultural?
  - ¿Que elementos definen un referente cultural?
  - ¿Cuales son los principales rasgos que definen la identidad?
  - ¿Cómo se aplica el referente cultural al objeto artesanal?

#### **4. COMPONENTES DEL PRODUCTO ARTESANAL**

A cargo de	:	Asesor en Diseño
Duración	:	2 horas
Material a entregar	:	Memorias escritas.
Material a emplear	:	Presentación en Power Point

##### **Tema 1: Concepto de Innovación y su aplicación**

Contenido:

- Desarrollo tecnológico (teoría y fotos ejemplo)
- Innovación a nivel formal (Teoría y fotos ejemplo)
- Innovación en el nivel funcional (teoría y fotos ejemplo)

##### **Tema 2: Conformación de líneas de productos**

Contenido:

- Modos de intervención: rescate, mejoramiento, rediseño, diversificación, y creación
- Líneas de producto
  - Caracterizadas de acuerdo con un ambiente, tema o estilo particular.
  - Enfocadas a espacios anteriores y exteriores.
  - Centradas en oficios, técnicas y/o materiales.
  - Basadas en los Grupos Clasificatorios.
  - Basadas en los productos o piezas como tales.

##### **Tema 3: Acabados del producto artesanal**

Contenido:

- Esmaltes cerámicos: clases, temperaturas y materiales
- Preparación de esmaltes



- Aplicación de esmaltes
  - Esmaltado a pincel
  - Esmaltado por inmersión
  - Esmaltado por baño
  - Esmaltado con pistola
- Utensilios para esmalte
  - Morteros
  - Cabina de esmaltado
  - Tamiz y criva
  - Balanza de precisión o granera
  - Molino de bolas

#### **Tema 4 : Calidad**

Contenido:

- Análisis de los principales aspectos
  - Selección y adecuación de la materia prima
  - Proceso de elaboración de los productos
  - Aplicación de acabados
  - Empaque
  - Embalaje
- Taller de aplicación del concepto de calidad

#### **Tema 5: Materiales y procesos**

Contenido:

- **Análisis Proceso de Producción Cerámica-Alfarería en Ráquira - Boyacá**
  - Preparación de la materia prima
  - Preparación de la pasta
  - Elaboración de las piezas cerámicas

## **5. TENDENCIAS DEL MERCADO (1 hora)**

Contenido:

- Charla Introductoria: El mundo de las tendencias: (Definición y conceptos generales), temporadas, Planificación de las tendencias, Aplicación. La importancia del mundo de las tendencias aplicado en el desarrollo del producto artesanal, mercados.
- Presentación en Power Point de Tendencias.
- Conceptos, Colores, Formas, Función.
- Las tendencias en el producto Artesanal Colombiano.
- Conclusiones.
- Actividad de aplicación de tendencias en el desarrollo de un producto

## **6. IMAGEN CORPORATIVA (1 hora)**

A cargo de : Asesor en Diseño  
Duración : 1 hora  
Material a entregar : Memoria escrita  
Material a emplear : Presentaciones en Power Point, Acetatos y diapositivas

Metodología

Presentación, charla sobre conceptos generales a tener en cuenta.

Contenido:

- Concepto de empaque, funcionalidad del empaque y requerimientos del empaque.
- Concepto de identidad gráfica: imagen, logos, etiqueta y sus aplicaciones.
- Concepto de embalaje: características y requerimientos técnicos

## **7. SISTEMAS DE EXHIBICION (1 hora)**

A cargo de : Asesor en Diseño  
Duración : 1 hora  
Material a entregar : Memoria escrita  
Material a emplear : Presentaciones en Power Point, Acetatos y diapositivas

Metodología

Presentación, charla sobre conceptos generales a tener en cuenta.

Contenido:

- Definición
- El espacio
- El plano
- La circulación
- Centro de interés
- Topología de las formas
- Organización o ritmo de piezas
- El color
- La luz
- Materiales de montaje

## **8. EVALACION DE PRODUCTOS**

A cargo de	:	Asesor en Diseño
Duración	:	15 minutos
Material a entregarr	:	Formato de criterios a evaluar
Material a emplear	:	Presentaciones en Power Point.

Metodología

Charla sobre criterios generales y taller de aplicación de los mismos sobre el análisis de los productos.

Contenidos:

- Criterios
  - Innovación del producto
  - Contenido cultural del producto
- Parámetros
  - Función del producto
  - Materiales
  - Técnica
  - Dimensionamiento
  - Producción y precio
  - Imagen corporativa
- Mejoramiento del producto

## **9. SONDEO DE MERCADO (Teórico-practico)**

A cargo de : Asesor en Diseño  
Duración : 3 horas  
Material a emplear : Presentaciones en Power Point.

### **Metodología**

Charla sobre estrategias de la identidad para la evaluación del comportamiento del producto a nivel comercial, retroalimentación con el artesano sobre los comentarios y observaciones del comprador nacional e internacional frente al concepto de diseño, calidad e innovación del producto artesanal.

## ***COMPONENTE PRACTICO (20 horas)***

En el desarrollo de este componente una parte se realizara en sesiones grupales y la otra directamente en los talleres.

### ***Día 1***

#### **EVALUACION DEL PRODUCTO ARTESANAL**

A cargo de : Asesor en Diseño  
Duración : 3 horas  
Material a entregar : Elementos de trabajo: Lápiz, Papel  
Material a emplear : Presentaciones en Power Point, Acetatos y diapositivas

### **Metodología**

Sesión grupal donde los artesanos deben traer sus productos, para ser evaluados en plenaria con los artesanos y diseñadores

### **Contenido:**

- Identificación de referentes.

#### **PROCESO CREATIVO**

A cargo de : Asesor en Diseño  
Duración : 2 horas  
Material a entregar : Elementos de trabajo: Lápiz, Papel  
Material a emplear : Lápiz y papel, muestras físicas de productos, arcilla.

#### Metodología

Seminario taller, los artesanos deben traer materiales para la creación de nuevos productos.  
Arcilla, lápiz y papel

#### Contenido:

- Análisis del producto, debilidades y fortalezas

### ***Día 2 y 3***

#### **CONTINUACION PROCESO CREATIVO**

A cargo de	:	Asesor en Diseño
Duración	:	5 horas
Material a entregar	:	Elementos de trabajo: Lápiz, Papel
Material a emplear	:	Lápiz y papel, muestras físicas de productos, arcilla

#### Metodología

Seminario taller, los artesanos deben tener materiales para la elaboración de modelos.  
Arcilla, lápiz y papel

#### Contenido:

- Listado de requerimientos de diseño (discusión en plenaria)
- Desarrollo a partir de referentes culturales ( taller creativo por grupos)
- Generación de una nueva propuesta (lluvia de ideas)
  - Inspiración (Taller creativo, presentación de imágenes)
  - Desarrollo (bocetos en 2D y 3D)
  - Creación (construcción de modelos Esc. 1:1)

### ***Día 4***

#### **GENERACION DE LINEAS DE PRODUCTOS**

A cargo de	:	Asesor en Diseño
Duración	:	5 horas
Material a entregar	:	Elementos de trabajo: Arcillas, Lápiz, Papel
Material a emplear	:	Lápiz y papel, arcilla

#### Metodología

Plenaria por grupos

Contenido:

- Creación de líneas de productos a partir del objeto desarrollado en el taller de creatividad (bocetos en 2 D y 3D)

### ***Día 5***

#### **EMPAQUE E IDENTIDAD GRAFICA**

A cargo de	:	Asesor en Diseño
Duración	:	3 horas
Material a entregar	:	Cartilla de empaque
Material a emplear	:	Lápiz y papel

Metodología

Taller práctico por grupos

Contenido:

- Taller de creatividad para el desarrollo del empaque tipo, muestra de ejemplos tipo.

#### **EXHIBICION**

A cargo de	:	Asesor en Diseño
Duración	:	2 horas
Material a entregar	:	Cartilla de exhibición
Material a emplear	:	Lápiz y papel

Metodología

Taller práctico por grupos

Contenido:

- Realización de ejercicio práctico para reforzar los conceptos teóricos aprendidos.

*Materiales requeridos para el Módulo.* Para el desarrollo de esta actividad y la realización de las plenarias y talleres, son necesarios además del espacio físico, equipos audiovisuales como: proyector de acetatos, proyector de diapositivas, computador multimedia; y otros materiales como: papel tamaño oficio, lápices, arcilla, papelógrafo, marcadores, acetatos y rollos fotográficos.

*Registro de la información:* Como resultado del taller, La Unidad de Diseño, como ejecutora del módulo, elaborará el documento (memoria) material técnico – pedagógico que resume los resultados del taller el cual se hará llegar a los participantes.



**artesanías de colombia**  
Ministerio de Desarrollo Económico



---

---

---

---

---

---

---

---



Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación. Estimulando el desarrollo profesional del recurso humano que atiende al sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo. Asegurando así la participación creciente del sector en la economía del país.



---

---

---

---

---

---

---

---



Artesanías de Colombia S.A. como entidad rectora del sector artesanal, establece políticas, lidera y coordina planes y programas de desarrollo y concierta con entidades públicas y privadas la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, de manera que estos se traduzcan en un mejor nivel de vida y bienestar para las personas que integran el sector artesanal y trabajan por él.



---

---

---

---

---

---

---

---




**Laboratorio Colombiano de diseño**  
para la artesanía y la pequeña empresa

---

---

---

---

---

---

---

---




Ejecutar planes de desarrollo en lo relativo al diseño aplicado a la artesanía en consideración a las necesidades de la población artesanal y de las diferentes dependencias de la Empresa. Esto con el fin de fortalecer la producción de la artesanía y el desarrollo de productos diferenciados, con carácter cultural-tradicional, elaborados con base en la demanda del mercado.

**objetivo general**

Laboratorio Colombiano de diseño

---

---

---


---

---

---

---

---



- ☛ Definir los límites de acción de las actividades de diseño aplicado a la artesanía.
- ☛ Involucrar el concepto del diseño en la producción artesanal.
- ☛ Fomentar programas de formación y especialización en el área de diseño aplicado a la artesanía.
- ☛ Coordinar acciones dirigidas a fortalecer la identidad del producto artesanal.
- ☛ Generar estrategias para la conservación y transmisión del dominio de los oficios artesanales en las comunidades y núcleos artesanales.
- ☛ Propender por la conservación, uso y renovación de los recursos naturales.
- ☛ Realizar y participar en eventos para promover la producción artesanal a nivel nacional e internacional.
- ☛ Desarrollar mecanismos para la evaluación de resultados.

**objetivos específicos**

Laboratorio Colombiano de diseño

---

---

---

---

---

---

---

---



Depende administrativamente de la Subgerencia de Desarrollo, y en criterios y políticas de la

Unidad de Bogotá

Creado mediante convenios inter-institucionales y opera con autonomía

Unidad Experimental de Pasto

Creado mediante convenios inter-institucionales y opera con autonomía

Unidad Experimental de Armenia

---

---

---

---

---

---

---

---

Innovación y Desarrollo Tecnológico

Investigación y Desarrollo de Productos

Desarrollo Integral del Talento Humano

estrategias

---

---

---

---

---

---

---

---

GESTIÓN EN DISEÑO

GESTIÓN EN PRODUCCIÓN

GESTIÓN EN COMERCIALIZACIÓN

INTERVENCIÓN

RESCATE

RE-DISEÑO

CREACIÓN

DIVERSIFICACIÓN

asesoría en diseño

---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

**REDISEÑO**

Sobre el producto tradicional de la hamaca, aplicación de nueva gama de color e implementación de nuevas técnicas de tejido.

Sobre la técnica y producto tradicional se incorporan nueva gama de color, puntadas y tamaños.

La pieza original con un uso o función específica, que se mantiene en esencia, se interviene formalmente con innovación, introduciendo aspectos que le permitan reingresar a los diferentes mercados.

---

---

---

---

---

---

---

---

**DIVERSIFICACIÓN**

Diseño de nuevas líneas de productos en base a partir de la técnica rollo. Guacamayas-Doyca

Diseño de nuevas líneas de productos a partir de la técnica tejida en fibra de café fecha. Tushin-Córdoba

A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a la demanda.

---

---

---

---

---

---

---

---



### CREACIÓN

A partir de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones, se crean nuevos productos de carácter artesanal, los cuales son desarrollados en talleres conocedores de las técnicas y/o de los materiales.



Creación de líneas de producto para el uso y aplicación de fibras naturales abundantes en la región, como el amero y la calaca de plátano. Somonido-Boyaca



Creación de líneas de producto a partir de la combinación del oficio de cerámica y cestería en la técnica roló.



Creación de líneas de producto, para la conformación de nuevos grupos artesanales. Unita - artesano

---

---

---

---

---

---

---

---



### RESCATE

Recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, deculturación y/o ausencia de mercado, pero que para la demanda actual recobran vigencia.



---

---

---

---

---

---

---

---

**METODOLOGIA DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA**

**QUE ES DISEÑO?**

Un factor estratégico de desarrollo tecnológico que se encarga de la conformación y configuración de los productos para satisfacer las exigencias del mercado.

**PORQUE SE APLICA DISEÑO?**

- Facilita la comercialización del producto o servicio.
  - Une a la empresa con el mercado.
  - Introduce nueva tecnología en las empresas.
- Incrementa la productividad y la competitividad de las empresas.

MODULO TALLER FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

---

---

---

---

---

---

---

---

**EN DONDE SE APLICA EL DISEÑO?**

- En los procesos de producción.
  - \* Aprovechamiento y optimización de las materias primas e insumos.
  - \* Adecuación tecnológica.
- Racionalización de la producción.
- Diferenciación del producto.
  - \* Soluciones estéticas.
  - \* Condiciones de uso.
  - \* Eficiencia y funcionalidad.
    - Seguridad.
- En los sistemas de distribución.
  - \* Empaque, embalaje, transporte.

MODULO TALLER FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

---

---

---

---

---

---

---

---

**CARACTERIZACION DE LA ARTESANIA**

**Artesanía Indígena**

La producción de bienes destinada al intercambio comercial, que formalmente corresponden a los bienes integralmente útiles, parafuncionales y estéticos de la cultura material de grupos humanos con relativa unidad étnica, que representan herencia sociocultural viva de expresiones precolombinas y entre las cuales constituye formas de conocimiento, uso, destreza tecnológica y control directo del medio ambiente geográfico que habitan y que provee la mayor parte de los recursos para la satisfacción de las expectativas de la vida, y la referencia de la construcción de sus identidades culturales

MODULO TALLER FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

---

---

---

---

---

---

---

---

**MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA**

**CARACTERIZACION DE LA ARTESANIA**

### Artesanía Tradicional

La generación de bienes estéticos y funcionales, destinados al uso y/o intercambio comercial, realizadas a través de la destreza tecnológica de oficios especializados, por parte de artesanos de comunidades principalmente mestizas y negras, rurales o urbanas, que caracterizan el quehacer a partir del dominio de los materiales y de las formas de los productos que representan estilos de la expresión cultural, cuyo conocimiento se transmite principalmente a través de las generaciones y/o de la pertenencia al contexto social.

---

---

---

---

---

---

---

---

**MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA**

**CARACTERIZACION DE LA ARTESANIA**

### Artesanía Contemporánea

La producción comercial de bienes útiles y estéticos realizada desde el marco de los oficios, en cuyos procesos se sintetizan elementos técnicos y formales que pueden proceder de diversos contextos socioculturales y niveles tecnoeconómicos; culturalmente se inclinan a aplicar tecnología moderna y/o principios estéticos de tipo académico y tendencia universal, con los que se definen estilos individuales manifiestos en la calidad y originalidad del diseño que señalan la identidad del artesano en el mismo contexto urbano, donde tiende a manifestarse en mayor proporción.

---

---

---

---

---

---

---

---

**MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA**

**CARACTERIZACION DE LA ARTESANIA**

### Artesanía Contemporánea

La producción comercial de bienes útiles y estéticos realizada desde el marco de los oficios, en cuyos procesos se sintetizan elementos técnicos y formales que pueden proceder de diversos contextos socioculturales y niveles tecnoeconómicos; culturalmente se inclinan a aplicar tecnología moderna y/o principios estéticos de tipo académico y tendencia universal, con los que se definen estilos individuales manifiestos en la calidad y originalidad del diseño que señalan la identidad del artesano en el mismo contexto urbano, donde tiende a manifestarse en mayor proporción.

---

---

---

---

---

---

---

---

COMPONENTES DEL PRODUCTO  
ARTESANAL



**Innovación**

- Desarrollo Tecnológico
- Innovación formal y estética
- Innovación funcional

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

---

---

---

---

---

---

---

---

COMPONENTES DEL PRODUCTO  
ARTESANAL



**Calidad**

- Durante el proceso: Materia prima, herramientas y equipos, puesto de trabajo, almacenamiento y transporte
- En el producto final: Presentación final del producto, Duración, resistencia y funcionalidad.

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

---

---

---

---

---

---

---

---

COMPONENTES DEL PRODUCTO  
ARTESANAL



**Procesos**

- Selección y adecuación de la materia prima
- Proceso de elaboración de los productos
- Aplicación de acabados
- Empaque
- Embalaje

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

---

---

---

---

---

---

---

---

COMPONENTES DEL PRODUCTO  
ARTESANAL



MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

**Materiales**

- Recursos naturales renovables
- Materias primas derivadas (Aglomerados)
- Acabados naturales (Tintes naturales)
- Insumos no contaminantes
- Combinación de materiales afines o complementarios

---

---

---

---

---

---

---

---

COMPONENTES DEL PRODUCTO  
ARTESANAL



MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

**Conformación de líneas de Producto**

**Líneas de Producto**

- Caracterizadas de acuerdo con un ambiente, tema o estilo particular.
- Enfocadas a espacios interiores y exteriores
- Centradas en oficios, técnicas y/o materiales
- Basadas en los Grupos Clasificatorios
- Basadas en los productos o piezas como tales

---

---

---

---

---

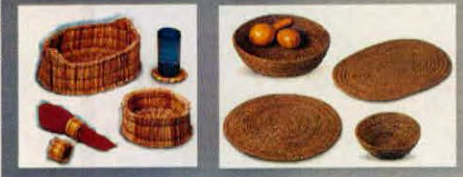
---

---

---

**Líneas de Producto**

Caracterizadas de acuerdo con un ambiente, tema o estilo particular.



---

---

---

---

---

---

---

---

### Líneas de Producto

Basadas en los productos o piezas como tales



---

---

---

---

---

---

---

---

### Líneas de Producto

Centradas en oficios, técnicas y/o materiales



---

---

---

---

---

---

---

---

### EVALUACION DEL PRODUCTO

ARTESANAL



MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

#### Criterios

- Valor Cultural
- Calidad
- Responsabilidad Ecológica
- Presentación del producto

#### Parámetros

- Función del producto
- Materiales
- Técnica
- Dimensionamiento
- Producción y precio
- Imagen corporativa

---

---

---

---

---

---

---

---



## EVALUACION DEL PRODUCTO

### ARTESANAL



MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

#### Categorías

- Artesanía Indígena
- Artesanía Tradicional
- Artesanía Contemporánea

#### Rangos de evaluación

- Nivel 1: Productos innovadores por su diseño, contenido cultural, acabados material y /o técnica artesanal
- Nivel 2: Productos con diseño vigentes, buen manejo del material y acabados
- Nivel 3: Productos comunes en el mercado que han perdido demanda
- Nivel 4: Piezas carentes de creatividad, copias de objetos industriales
- Nivel 5: Productos sin valor cultural, baja calidad y técnica.

---

---

---

---

---

---

---

---

## TENDENCIAS



MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

### Que es una tendencia?

La tendencia es el momento de nuevo cuando la moda cambia de forma, función, color y actitud.

Es un estilo que se maneja en una temporada y se riges en los mundos de:

- la moda
- el diseño de productos
- el diseño de espacios

---

---

---

---

---

---

---

---

## TENDENCIAS



MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

Mundialmente las tendencias se manejan por temporadas:

- Primavera - Verano
- Otoño - Invierno

Se planifican y se lanzan con seis meses de anterioridad a la temporada.

---

---

---

---

---

---

---

---

## TENDENCIAS



MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

La importancia de las tendencias se refleja en un cambiar constante, estar al margen de la innovación y la búsqueda de lo novedoso en:

- Ideas
- Estilos
- Colores
- Materiales
- Tamaños

---

---

---

---

---

---

---

---

**TENDENCIAS**

**Primavera – Verano**

Esta tendencia se lanza seis meses antes de la temporada de primavera, se define por prendas y objetos apropiados para el clima que va a regir la época, Los colores son principalmente fuertes y se ha dado una prioridad a los tonos naturales como color dominante. Las cartas de color no son estables y pueden cambiar de un diseñador a otro.

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

---

---

---

---

---

---

---

---

**TENDENCIAS**

**Otoño – Invierno**

Esta tendencia se lanza seis meses antes de la temporada de Otoño, se define por prendas y objetos apropiados para el clima que va a regir la época, Los colores son principalmente oscuros como tonos dominantes. Las cartas de color no son estables y pueden cambiar de un diseñador a otro.

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

---

---

---

---

---

---

---

---

**TENDENCIAS**

Por esto en las tendencias no se debe coger y poner en nuestros diseños, sino abstraer, absorber e imprimir con mi estilo en mis diseños.

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

---

---

---

---

---

---

---

---

## TENDENCIAS

### Planificación de las tendencias

Las tendencias se lanzan mundialmente en las dos temporadas que se vieron anteriormente e incluso algunos diseñadores lanzan hasta cuatro colecciones.

En diseño la tendencia se ve influenciada por las estaciones y se lanzan diferentes tendencias en las que se cambia de carta de color, materiales, concepto y estilo. Incluso en Colombia que es un país que no tiene estaciones, se pierde esta diferenciación y se lanza una sola colección en el año.

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA



---

---

---

---

---

---

---

---

## TENDENCIAS

### Planificación de las tendencias

•La planificación se debe hacer desde un año hasta seis meses antes de lanzar la colección

•Una vez se tenga lista la colección es lanzada al mercado

•A los seis meses máximo un año, ya se debe tener una nueva colección, ya que se presentan los casos de copia por parte de otras empresas o personas inescrupulosas.

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA



---

---

---

---

---

---

---

---

## TENDENCIAS

### Planificación de las tendencias

•Es por eso que en el desarrollo de nuevos productos, es muy importante que se vaya un paso más adelante; que en el momento en que la competencia saque el mismo producto que yo al mercado, yo ya tenga un nuevo desarrollo diferente.

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA



---

---

---

---

---

---

---

---

**TENDENCIAS**

**Aplicación en diferentes áreas**

El mundo de las tendencias se refleja en todos los ámbitos del diseño:

- Productos industriales
- Artesanales
- Manufacturados
- Textiles
- Moda
- Decoración
- Joyería
- Automóviles
- Todos los objetos con los que se convive diariamente

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

---

---

---

---

---

---

---

---

**TENDENCIAS**

La importancia del mundo de las tendencias aplicado en el desarrollo del producto artesanal

En el mundo artesanal se encuentran productos de diferentes categorías: como de consumo, de decoración, de moda, de textiles y de joyería, que se ven influenciados de una u otra manera por las tendencias

Esto se hace más implícito en las participaciones en ferias a nivel nacional o internacional, en donde nos encontramos con los compradores internacionales que buscan cierto tipo de productos, con ciertas características y colores para los mercados que se manejan a nivel internacional.

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

---

---

---

---

---

---

---

---

**TENDENCIAS**

A continuación se presentará el concepto que se está manejando en tendencias mundiales para esta temporada

- Color
- Paleta de Color
- Formas: tipo de formas, inspiración de las formas
- Función, la importancia que un objeto que tenga una función específica, el Uso y la Función
- El lenguaje del objeto: Lo que comunica el producto.

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

---

---

---

---


---

---

---

---

**TENDENCIAS**



**La Moda**  
**El Humor**  
**El Color**  
**El Producto**  
**El Estilo de Vida**

**MODULO TALLER**  
**FUNDAMENTOS**  
**DEL DISEÑO**  
**APLICADO A LA**  
**ARTESANIA**

---

---

---

---


---

---

---

---

**TENDENCIAS**



**No existe una tendencia  
que predomine, las  
tendencias ocurren en el  
mismo tiempo**

**MODULO TALLER**  
**FUNDAMENTOS**  
**DEL DISEÑO**  
**APLICADO A LA**  
**ARTESANIA**

---

---

---

---


---

---

---

---

**TENDENCIAS**



**“Como cuestión de moda,  
nunca recomendaría ser  
el primero o el último en  
usarlo”.**

**Jhon Wesley**

**MODULO TALLER**  
**FUNDAMENTOS**  
**DEL DISEÑO**  
**APLICADO A LA**  
**ARTESANIA**

---

---

---

---

---

---

---

---

TENDENCIAS



MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

Para establecer la  
aplicación de tendencias  
hay una sola cosa que  
decir:

**SEA SENSIBLE**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Empaque**

Es una comunicación de una sola vía que destaca los beneficios del producto.  
Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto.

- **EMPAQUE** : Contenedor generalmente utilizado para productos sólidos. El contenedor se adapta a la forma del producto.
- **EMBALAJE** : Contenedor utilizado para la distribución de la mercancía. Algunas empresas usan el término embalaje de expedición, que refleja claramente su significado.
- **ENVOLTURA** : Elemento laminar de forma flexible que adapta la forma deseada de acuerdo al producto contenido.

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

IMAGEN CORPORATIVA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Empaque**

**SISTEMA DE EMPAQUE**  
Conjunto de elementos (empaque, envase, envoltura) acondicionados de manera ordenada para la protección del producto durante su cadena de transporte, almacenamiento, manipulación y comercialización.

Su principal objetivo es hacer posible la distribución de la mercancía desde los centros de recolección y producción hasta los centros de consumo, es decir, lograr un vínculo entre el productory el mercado destino.

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

IMAGEN CORPORATIVA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Empaque**

**FUNCIONES DEL EMPAQUE**

- CONTENEDOR
- PROTEGER
  - Protección Física
  - Protección Química
- FUNCION DE COMUNICACIÓN
- FUNCION DE TRANSPORTE
- FUNCION DE COMERCIALIZACION Y MERCADEO
  - Promover
  - Exhibir
  - Vender
- FUNCION SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

IMAGEN CORPORATIVA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**Empaque**

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

CLASIFICACION DE LOS SISTEMAS DE EMPAQUE

- EMPAQUES PRIMARIOS
- EMPAQUE SECUNDARIO
- EMPAQUE TERCIARIO

RESISTENCIA AL ARRUME

- AUTOSOPORTANTE
- SEMISOPORTANTE
- NO SOPORTANTES

IMAGEN CORPORATIVA

---

---

---

---

---

---

---

---

**Imagen**

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

**ETIQUETA** : Es el identificador del producto y el factor determinante para la venta del mismo. Encargada de proyectar la imagen del producto y del fabricante : características, uso del mismo, materiales.

Se fabrica en diferentes materiales como: Papel, tela, fibras vegetales, etiquetas autoadhesivas o marcadas en alto o bajo relieve sobre el producto.

**ROTULADO**: El embalaje de expedición debe ir marcado e identificado a lo largo de la cadena de distribución, así se evitara rechazos, retardos y rezagos en las aduanas.

IMAGEN CORPORATIVA

---

---

---

---

---

---

---

---

**Imagen**

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

**LINEAMIENTO DE ROTULACION Y ETIQUETADO**

Existen normas internacionales de carga y la correcta información en los procesos de distribución y transporte acerca del manejo de la mercancía. La información debe ser :

- Nombre específico del producto
- Nombre dirección comercial, teléfono, fax, dirección electrónica ( Mínimo en dos caras del empaque)
- Ubicación del contenido neto (Expresado en masa, longitud, volumen o área).
- Cantidad de productos empacados
- Especificación del país productor. Ejemplo: " Hecho en Colombia "
- La información corresponderá al 40% de la superficie total del empaque.

IMAGEN CORPORATIVA

---

---

---

---

---

---

---

---

**Imagen**

PARAMETROS DE DISEÑO GRAFICO

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

- Ilustraciones y Textos
- Lenguaje
- Tipo y tamaño de letra
- Composición
- Color
- Binomio Producto -Empaque

IMAGEN CORPORATIVA

---

---

---

---

---

---

---

---

**Imagen**

PARAMETROS DE DISEÑO GRAFICO

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

**IDENTIFICACION GRAFICA PARA EL MANEJO DE ARTICULOS**

Identificación de símbolos gráficos para indicar la correcta manipulación, transporte y almacenamiento de los embalajes.

Esta iconografía debe estar ubicada en el extremo superior izquierdo de las cuatro caras del embalaje o mínimo en dos caras del mismo.

IMAGEN CORPORATIVA

---

---

---

---

---

---

---

---

**Embalaje**

LINEAMIENTOS DE DISEÑO ESTRUCTURAL

MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

Debido a la gran variedad de tamaños de contenedores que siempre se ha utilizado, se ha buscado a nivel internacional, normas adecuadas para unificar las medidas de los empaques el modulo ISO tiene una validez universal con las dimensiones básicas en su base de 00x40 cm. Estas medidas permiten la utilización al 100% de la superficie en la estiba comercial de 120 x 120 cm.

**ESTIBA** : Es llamada también paleta, son plataformas bajas que se fabrican en su mayoría en madera.

Existen tres tipos de tarimas de acuerdo al medio de transporte utilizado : Marítimo, aéreo y terrestre.

IMAGEN CORPORATIVA

---

---

---

---

---

---

---

---

## Embalaje



MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA

### MATERIALES DE EMPAQUE

- VIDRIO
- METAL
- PLASTICO
- PAPEL Y CARTON
- MADERA

*En el caso de la Cerámica los más aconsejados son la madera, por su resistencia estructural papel y cartón por su fácil adquisición y manejo.*

IMAGEN  
CORPORATIVA



---

---

---

---

---

---

---

---

**EXHIBICION**

**Definición**

Los sistemas de exhibición son sistemas creativos y funcionales en los cuales participan numerosas variables y cuyo objetivo es mostrar de manera adecuada el resultado de una producción con miras a la sensibilización del cliente y así poder concretar una venta.

En todo esto incide significativamente, la calidad arquitectónica, el diseño interior y en general el lenguaje de la estética con sus expresiones de luz, forma y color puestos en función de la comunicación comercial.

**MODULO TALLER**  
**FUNDAMENTOS**  
**DEL DISEÑO**  
**APLICADO A LA**  
**ARTESANIA**

---

---

---

---

---

---

---

---

**EXHIBICION**

**El Espacio**

Es la materia prima sobre la cual se debe trabajar. El modo de conexión y distribución del espacio establecen el carácter y la funcionalidad del lugar.

El espacio puede ser interior o exterior, abierto o cerrado, el montaje variara según la disposición de este.

**MODULO TALLER**  
**FUNDAMENTOS**  
**DEL DISEÑO**  
**APLICADO A LA**  
**ARTESANIA**

---

---

---

---

---

---

---

---

**EXHIBICION**

**El Plano**

Para una primera aproximación a las características espaciales de un montaje se parte de el denominado diagrama esquemático, que consiste en un dibujo aproximada a base de formas circulares o configuraciones similares, utilizando líneas de unión y flechas indicadoras de la aberturas y vías de circulación.

En el se sitúan los siguientes elementos: Paneles divisorios, bodega (Según cada caso), exhibidores, mobiliario e iluminación.)

**MODULO TALLER**  
**FUNDAMENTOS**  
**DEL DISEÑO**  
**APLICADO A LA**  
**ARTESANIA**

---

---

---

---

---

---

---

---

**EXHIBICION**

**La Circulación**

La circulación atiende al estudio y planificación de los elementos que conforman la disposición del montaje.

Teóricamente la circulación ideal permitiría el desplazamiento desde la entrada a cualquier lugar de exhibición.

Ninguna pieza debe obstaculizar la circulación, por el contrario deben facilitar el paso por las vías.

**MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA**

---

---

---

---

---

---

---

---

**EXHIBICION**

**Centro de Interés**

Es el subespacio, incluido en un espacio mayor, donde se centra la actividad de la estancia, o simplemente el punto de mayor atracción visual en cada espacio.

La delimitación del centro de interés es muy útil, pues proporciona una primera base en la organización espacial, e indica las vías de circulación.

**MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA**

---

---

---

---

---

---

---

---

**EXHIBICION**

**Tipología de las formas**

- Formas Rectilíneas
- Formas Angulares
- Formas curvas

**MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA**

---

---

---

---

---

---

---

---

**EXHIBICION**

**Organización o Ritmo**

- Ritmo por repetición
- Ritmo por simetría
- Ritmo por radiación
- Ritmo por alternancia
- Ritmo por contraste
- Ritmo libre

**MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA**

---

---

---

---

---

---

---

---

**EXHIBICION**

**El Color**

- Es un factor de suma importancia en montajes y exhibición, ya que posee un claro efecto dominante de sentir un espacio tanto en el sentido físico como emocional.
- Armonía
- Contraste

**MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA**

---

---

---

---

---

---

---

---

**EXHIBICION**

**La Luz**

- La iluminación es un concepto básico en la planeación de un montaje y exhibición puesto que maneja diferentes determinantes para su aplicación dentro de los cuales tenemos:  
La intensidad, la reflexión, la tonalidad, la luz natural o luz artificial.

**MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA**

---

---

---

---

---

---

---

---



**MODULO TALLER**  
**FUNDAMENTOS**  
**DEL DISEÑO**  
**APLICADO A LA**  
**ARTESANIA**

**EXHIBICION**

**Materiales de Montaje**

Madera : Laminar ( Tablex, triplex, madecor ).  
 Natural ( Repisas, Vigas, tablas, postes, listones ).  
 Metal : Hierro Forjado / Perfilera en aluminio / Lámina de Cold Roll  
 Plástico : Poli estireno/ Polivinilo / acrílico  
 Cartón y papel : Corrugado / Liso / Kraft / Silueta/ Seda  
 Textiles : Lonas / Telas  
 Fibras y elementos Naturales : Fique/ Yaré/ Chipalo/ Guadua/ Bambú/  
 Vidrio  
 Pinturas : Vinilos y Esmaltes  
 Sistemas de adhesión : Cintas de varias especies / Doble faz/ Cinta de  
 enmascarar

---



---



---



---



---



---



---