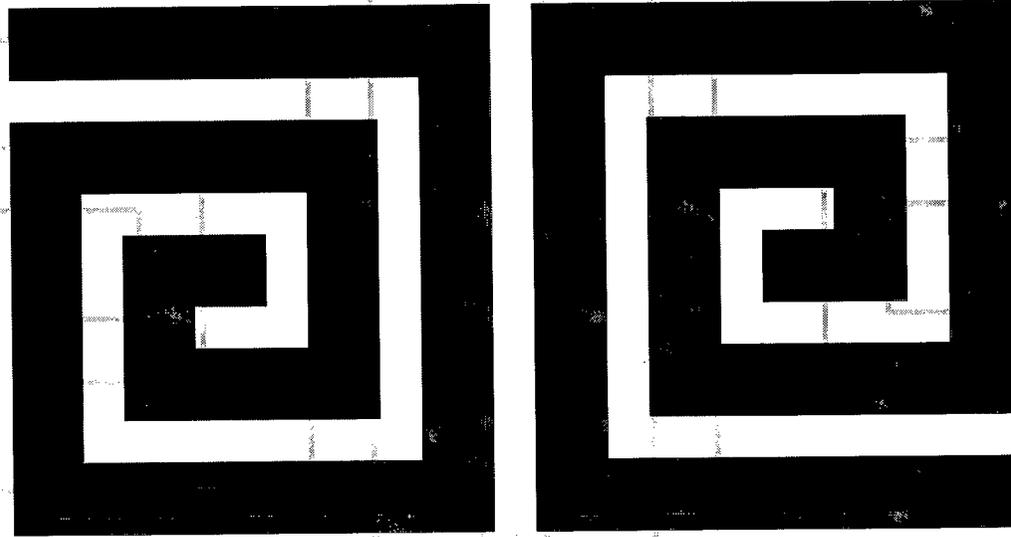


artesanías de colombia

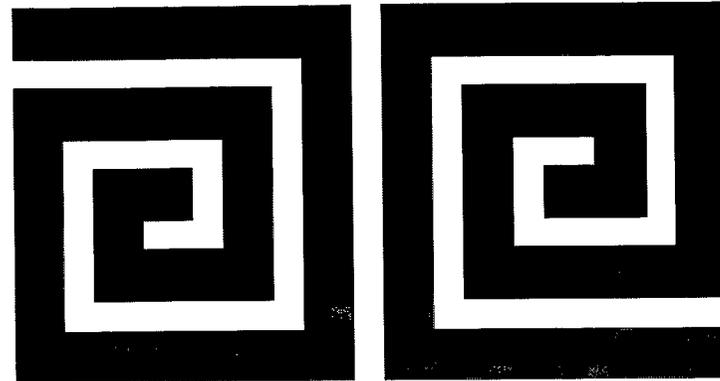


manual de imagen corporativa

concepto	3
proporciones logotipo	4
proporciones logotipo	5 y 6
parámetros texto y color	7
aplicación de fondos	8
aplicación hoja carta	9
aplicación sobre	10
aplicación tarjeta	11
anexos	12

índice

concepto

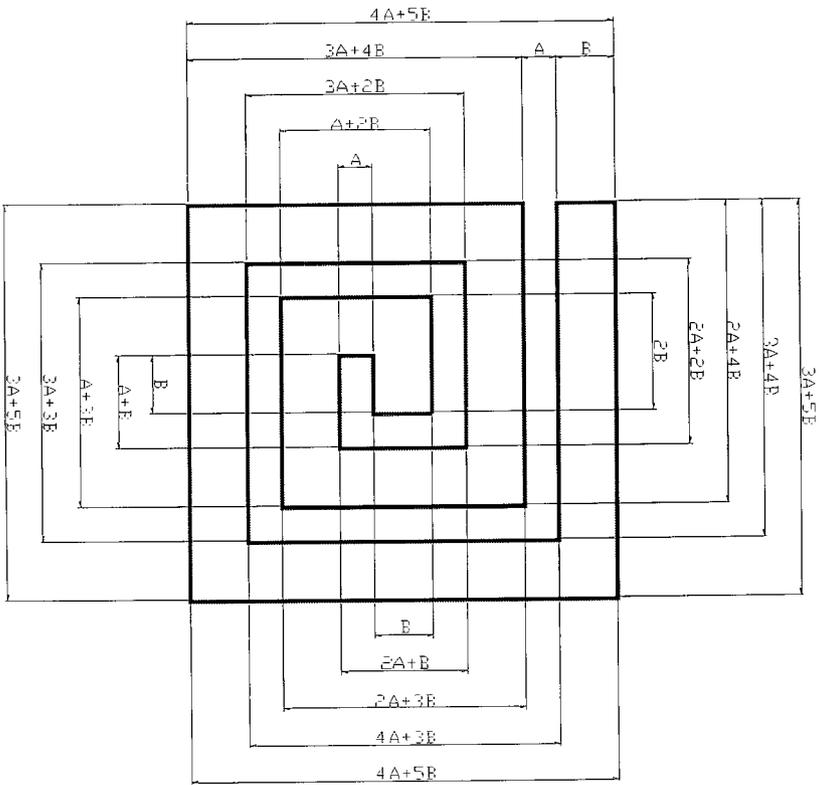


El diseño de la imagen de Artesanías de Colombia estuvo a cargo del diseñador gráfico David Consuegra en el año de 1986 y sustentó su trabajo de la siguiente manera:

"Para la creación de la imagen de Artesanías de Colombia se estudiaron los diferentes ornamentos propios de nuestras culturas indígenas precolombinas, hallando un gran porcentaje enriquecido por la geometría, con énfasis en la simetría dinámica y el negativo positivo. Al destacarse la greca dentro de las composiciones simétrico-dinámicas, se consideró apropiado usarla como determinante del distintivo.

Esta imagen permitió dar respuesta a varios problemas simultáneamente: ligar la marca con el diseño precolombino, crear un trazo común para dos iniciales y permitir la simetría dinámica."

proporciones logosímbolo



proporciones logotipo vertical



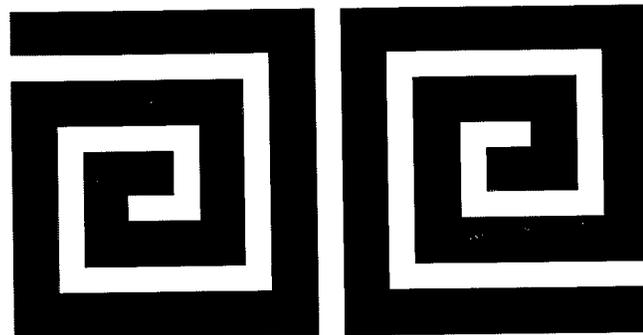
proporciones logotipo horizontal



parámetros de texto y color

■ R255-G0-B0 C0-M99-Y95-K0 PANTONE 032C

■ R0-G0-B0 C0-M0-Y0-K100 PANTONE process black CVC



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

La fuente de los textos es y debe estar alineada con los límites
del logo ARIAL

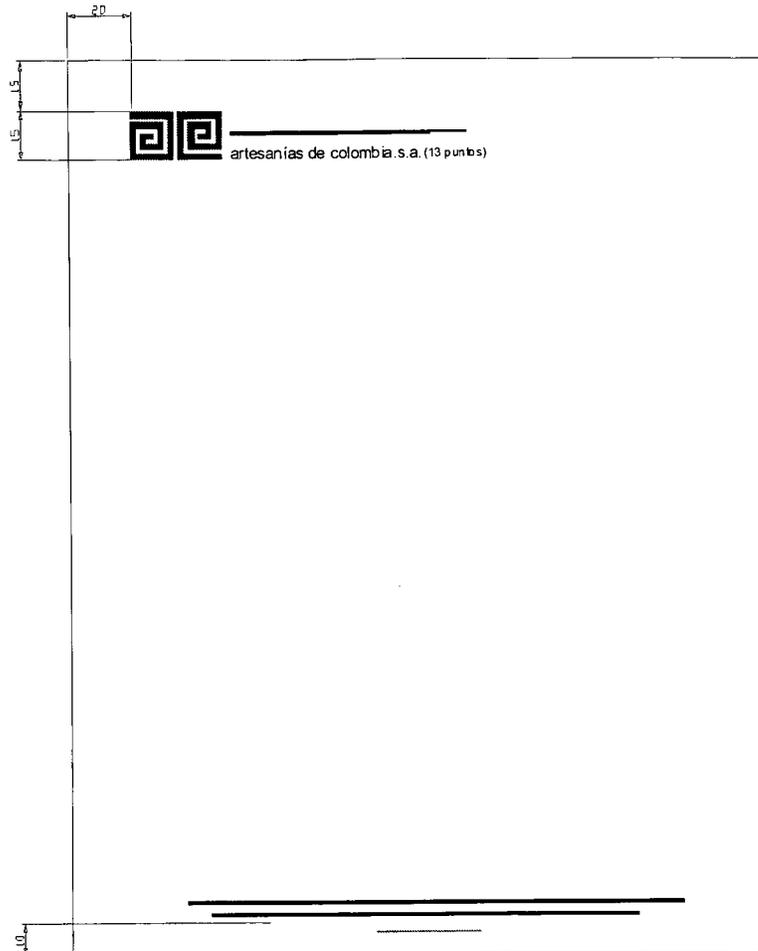
aplicación en fondos

□	R255-G255-B255	C0-M0-Y0-K0	
■	R255-G0-B0	C0-M99-Y95-K0	PANTONE 032C
■	R0-G0-B0	C0-M0-Y0-K100	PANTONE process black CVC



El único fondo que se debe utilizar aparte de blanco es el negro

aplicación en hoja carta



aplicación en sobre

