

DI-SF.53

20

I N F O R M E C O M I S I O N D E T R A B A J O
U S I A C U R I

A S E S O R I A D E D I S E Ñ O T E X T I L
C O O P E R A T I V A T E J E D O R A I N T E G R A L U S I A C U R I

D I L I A S U A R E Z R A M I R E Z
D I S E Ñ A D O R A T E X T I L

161

" Todos los elementos visuales constituyen lo que generalmente llamamos "forma", que es el objetivo primariosobre el lenguaje visual. La forma en este - sentido, no es solo una forma que se ve, sino una figura de tamaño, color, estructura, movimiento y textura de - terminados".

I N T R O D U C C I O N

El presente trabajo pretende informar la asesoría realizada a la Cooperativa Tejedora Integral de Usiacuri, según convenio entre DANCOOP y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Para tal efecto se realizó una visita durante el periodo correspondiente del 21 al 28 de Agosto del presente año; esta asesoría estuvo encaminada a la interpretación de las cualidades de la forma; a la observación y determinación de factores propios de la tejeduría en IRAKA que posibiliten una excelente producción artesanal; y la aclaración con las artesanas de la necesidad de tener una buena organización y comunicación entre ellas.

Para el desarrollo de esta labor se organizó un taller teórico práctico en el Centro Artesanal Julio Flórez, donde participaron no solamente las socias de la Cooperativa sino también artesanas independientes.

1. SECTOR ARTESANAL

En Usiacuri a principios del siglo se tejía con una palma de nombre Palmiche, luego se empezó a importar la palma cubana de donde se extraía una fibra de gran fortaleza, con esta se tejía principalmente el sombrero campesino y algunos otros objetos como paneras, tarjeteros, individuales etc.

En los años 60 cuando empieza a gestarse la Revolución Cubana se deja de importar esta fibra, motivo suficiente que ayuda a la búsqueda de solución a este problema y es así como los artesanos empiezan a utilizar constantemente la palma de iraca; elaborando objetos con estructura de alambre y galvanizado.

La palma de iraca es perenne y se da en sitios húmedos pero hasta el momento en Usiacuri no existen grandes sembrados para abastecerse de esta materia prima, la llevan de María La Baja. Artesanías de Colombia actualmente está desarrollando un proyecto experimental de cultivo de iraca a cargo del Técnico Agrícola Julio Iglesia, también se han realizado talleres con las artesanas para orientarlas en el sembrado de dicha palma en los patios de las casas.

En Usiacuri no solamente tejen las mujeres sino tambien los niños y los hombres. Esta tejeduría la realizan en sus casas sin tener un horario fijo sino en los ratos libres.

La principal producción es de objetos utilitarios y en menor grado de objetos decorativos, no cuentan con un mercado fijo, sus productos los venden al detal en ferias y a los intermediarios, siendo principalmente el señor Don SONEN que les compra a un precio muy bajo.

En Agosto del presente año Artesanías de Colombia S.A. inaugura el Centro Artesanal Julio Florez, ubicado a la entrada de Usiacuri. En este centro los artesanos tienen instalados sus puestos de venta donde ellas directamente venden al consumidor sus productos, combatiendo así al intermediario.

2. COOPERATIVA TEJEDORA INTEGRAL USIACURI.

Se funda con la ayuda del Norteamericano CHARLES HARPER representante de los Cuárpos de Paz; el 22 de Diciembre del año 1.965 con Personería Jurídica 00647, con un número de 165 socios.

Esta Cooperativa en los primeros años de su fundación tuvo mucho auge y se empezaron a elaborar productos para la exportación como pañeras, papeleras, individuales, abanicos, etc. La organización y orientación de esta asociación estuvo a cargo del señor Charles Harper, pero al cabo de unos años pasó a ser orientada directamente por los artesanos no con muy buenos resultados permitiendo una gran desorganización.

En 1987 Artesanías de Colombia con la participación de los artesanos reestructura la cooperativa; actualmente esta asociación se mantiene vigente, cuenta con 32 socios activos que tejen y participan en tareas orientadas a solucionar problemas administrativos.

El presidente es el señor CONSTANTINO BARRAZA y el gerente la señora LUZ MARQUEZ. Cuentan con un local en arriendo destinado para el almacenamiento y venta de mercancía, pero realmente esta función no la realizan porque no cuentan con dinero para adquirir productos, los socios no pueden dejar su mercancía en consignación porque no tienen recursos y necesitan vender diariamente para la nueva compra de materia prima.

3. ASESORIA A LAS ARTESANAS

3.1. TEMA: CUALIDADES DE LA FORMA

3.1.1. OBJETIVOS:

Orientar al artesano a entender que todas -
las formas u objetos que ellos elaboran es -
tán compuestos por una serie de propiedades
de las cosas y necesitan ser bien elaboradas
para que dicho objeto cumpla las funciones e
intenciones con las cuales se producen; lo_
gando así un buen acabado, equilibrio, ar-
monía etc.

3.1.2. CONTENIDO

- Conceptos básicos de la forma
- Componentes de la forma

Figura

Textura

Color

Volumen

Profundidad

Movimiento

Repetición

Estructura

Articulación

3.1.3. METODOLOGIA

Se organizó un taller teórico práctico y se realizó en el Centro Artesanal, participaron las socias de la cooperativa y artesans de la comunidad. Se programó la observación de un video sobre la palma de iraca pero no fue posible por la falta de luz.

cuantas artesanías?

3.2. TEMA: CONTROL DE CALIDAD

3.2.1. OBJETIVOS:

La tejeduría de Usiacuri se caracteriza por estar elaborada en una fibra natural, flexible y delicada, por la variedad de las formas, por el color natural y también por el manejo de estructuras. Factor que muestra la importancia no de orientar a la aprensión de nuevas formas porque hace parte de la creación de ellas mismas sino de optimizar las ya existentes que son muchas, ayudando a que sean conscientes de la necesidad que los objetos que producen tengan buenos acabados para que ellas puedan exigir un buen precio y logren también una buena imagen y publicidad para sus ar_

tesañas.

3.2.2. CONTENIDO

Fibra

Técnica

Tejido

Remates

Equilibrio

Color

Saturación

Dimensiones

Modulos

Juicio práctico

Juicio Analítico

3.2.3. METODOLOGIA

Este taller se efectuó por medio de charlas, de ejemplos y ejercicios prácticos con la artesanía de ellas mismas.

4. CONCLUSIONES

- Los tejedores de Usiacuri con personas muy creativas, con gran facilidad elaboran diferentes objetos;

algunos con su función y utilidad bien definida y otras no representan formalmente lo que indican si se acomodan a su función.

- El tejido tradicional es el cocido o enrollado, en este momento son muy pocas las personas que lo trabajan; algunas no lo saben y otras no les gusta porque se gasta más tiempo.
- En este momento en Usiacuri hay dos (2) maestras artesanas pagadas por Artesanías de Colombia, ellas están encargadas de organizar talleres con niños, mujeres y hombres para enseñarles puntadas tradicionales que ya están casi perdidas y también nuevas puntadas. Algunos artesanos de la comunidad a estos talleres no les dan importancia y todo ese conocimiento que les brindan los maestros se queda en el vacío.
- En Usiacuri la producción de artesanía en iraca es bastante alta, el control de calidad no es bueno, se hace mucha artesanía sin tener en cuenta los remates, el equilibrio, la textura, etc. Uno de los causantes de este problema es el de los señores intermediarios; ellos por comprar a bajo precio no les interesa la calidad sino la cantidad.

- El Centro Artesanal Julio Florez aunque no está del todo terminado, está prestando un buen servicio a la comunidad; como está ubicado estrategicamente muy bien , todo comprador que vaya a Usiacuri, necesariamente pasa por el frente; ahí permanecen varias artesanas con sus artículos para la venta, esto permite que ellas directamente vendan sus productos.
- En mi estadía en Usiacuri un día que estaba en el centro Artesanal realizando el taller con las artesanas, llegó un europeo a preguntar por la dirección de uno de los intermediarios; dandose cuenta que ahí había mercancía para la venta, es decir artesanías, procedió a hacer la compra por la suma de \$ 450.000.00 -; a estos europeos se les mostró el sembrado de iraca y se les enseñó rápidamente el proceso y solicitaron un catalogo para posteriormente hacer un pedido.

R E C O M E N D A C I O N E S

- Es bien importante la realización de un catálogo con los principales productos codificados. Y tener una exposición permanente con estos productos en el Centro Artesanal.

- Standarizar medidas para los objetos que producen.
- Elaborar una cartilla con las principales técnicas -
puntadas, y con buenos elementos de control de cali_
dad tanto de forma como de estructura para tener en
cuenta que calibre de alambre se debe utilizar, en
que producto y el ensable de los planos.
- Es importante ver si se puede retomar una de las -
principales puntadas tradicionales como el cocido o
enrollado para desplazar un poco la estructura de -
alambre; con la técnica del cocido no es necesario
utilizar tanto alambre como lo están haciendo. Esto
ayuda a la estética de los objetos y el costo de pro_
ducción es menor. *menor costo*
- En Usiacuri la materia prima tambien es monopoliza_
da por los intermediarios; serfa bueno que se estudia_
ran las posibilidades de la creaci'on de un almacen de
venta de materia prima en el centro artesanal.
- Serfa bueno que todos los proyectos que se realicen -
en torno al sector artesanal se interrelacionen y sean
conocidos por las personas que trabajan en dicho sec_
tor, para cuando se presente una asesoria sea más
eficiente y vaya en correlación a los programas. -

Artesanías de Colombia en Agosto del presente año re_
comendó ante el FESS algunas artesanas de diferentes
zonas para el recibimiento de una asesoría en diseño,
color, mercadeo, liderazgo en Estados Unidos; con el
compromiso que a su regreso se encargarían de difun_
dir el conocimiento recibido a la comunidad.

A dicho curso fue una artesana de Usiacuri; creo que
es bueno que estos compromisos y conocimientos se -
tengan en cuenta y se encaucen a que se preste una bue_
na asesoría a la comunidad.