

P/A

EL COSTO TOTAL DE LO QUE SE PRODUCE

Si el artesano en el aspecto de manejar los materiales y de incorporar hábilmente su mano de obra, conoce perfectamente al producto, con mayor razón debe saber y en la manera más exacta, cuanto dinero se está gastando en la producción de cada unidad.

Si analizamos cualquier producto elaborado, vemos que hay tres clases principales de gastos o desembolsos que inciden en el costo total del producto:

- 1.- Materiales o Materia Prima;
- 2.- Mano de Obra y
- 3.- Gastos Indirectos.-

A continuación haremos una breve descripción de cada uno de estos elementos fundamentales del costo total:

1. MATERIALES O MATERIA PRIMA.-

Representa el valor o costo de cada uno de los materiales que hacen parte íntegra de cada unidad de producción, como lo es por ejemplo la madera en los muebles, el cuero en las maletas, el galón de seda en los pañolones, etc., también son materiales o materia prima directa, aún cuando no se identifiquen plenamente en el producto terminado; pero que hacen parte de él; por ejemplo los pegantes, los hilos, las puntillas, etc.

.../...

2. MANO DE OBRA.-

Es precisamente el reconocimiento en dinero que cada artesano debe sumar al costo total del producto, por elaborar, producir o transformar los materiales de acuerdo al grado de habilidad, destreza y capacidad. Mientras mayores y mejores sean estas cualidades, de antemano se tendrá derecho a una mejor remuneración, pues si el producto es de buena calidad; tanto en materiales como en mano de obra; seguramente va a tener más aceptación y acogida en el mercado.-

3. GASTOS INDIRECTOS

Están constituidos por los materiales indirectos, tales como los lubricantes, los combustibles, los transportes, los empaques, los servicios, etc.. Estos gastos aunque no van incorporados directamente en el producto, necesariamente hay que efectuarlos para poderlo producir.

Mediante la utilización de cada uno de los anteriores conceptos, el artesano debe llegar a conocer, cuanto realmente le está costando producir cada unidad. De lo contrario, es muy difícil poder competir en el mercado artesanal que es muy extenso y variado.

El artesano debe conocer como mínimo, cuanta cantidad de materiales y otros gastos deben ir incorporados en cada unidad y saber cuanto tiempo gasta en elaborar cada producto. Con el conocimiento más a fondo de estos datos, puede comprometerse con los pedidos, planear más fácilmente las compras de materiales de buena calidad y entregar oportunamente y en forma satisfactoria, todos los pedidos o encargos a sus clientes.-