

**DIAGNOSTICO ACTUAL DE LOS JOYEROS EN EL MUNICIPIO DE  
BARBACOAS Y RECOMENDACIONES PARA APOYAR LA ORGANIZACIÓN  
Y EL INCREMENTO EN LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN  
MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE TALLERES**

*Actualmente existen en el municipio de Barbacoas en su casco urbano la asociación de Orfebres de Barbacoas con 11 socios hombres.*

*Esta asociación está promovida por Artesanías de Colombia con una antigüedad aproximada de 4 años. Un taller municipal que inicia su organización en torno a una donación de maquinaria hecha por minerales.*

*La asociación de orfebres está dirigida por los siguientes señores:*

*Presidente : Miguel Pantoja Dávila  
Vicepresidente : Ever Cabezas  
Secretario : Wilson Guerra  
Vocal : Filemón Maderos*

*El 72.7% de estos orfebres trabajan en el caso urbano de la localidad y el 27.3% están ubicados en Pasto, Cali y Medellín ejerciendo su profesión.*

*Los joyeros residentes en el casco urbano de Barbacoas poseen algunos su propio taller con razón social definida el resto de asociados parten su "PEQUEÑO" taller en la sala de la casa en su gran mayoría realizando su trabajo solos ó en otros casos con un oficial o compañero de trabajo que generalmente es un amigo, hermano o primo.*

*El lugar de trabajo en la mayoría de los casos es compartido con la sala de la casa, ocupando una mínima parte de ella, muy pocos joyeros tienen destinado una parte específica para este trabajo.*

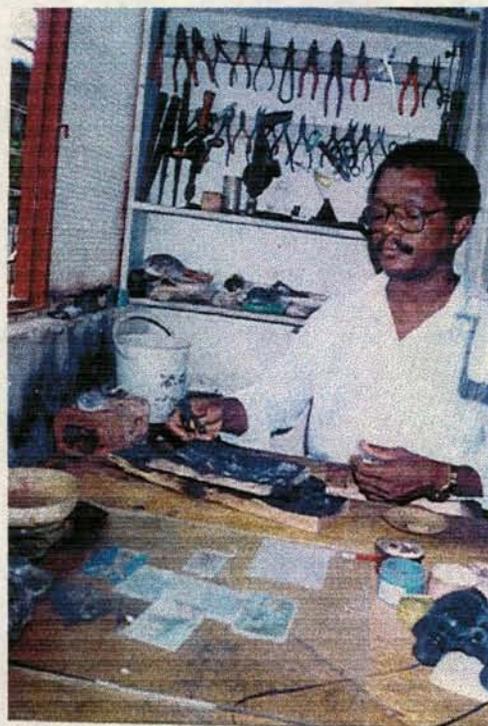
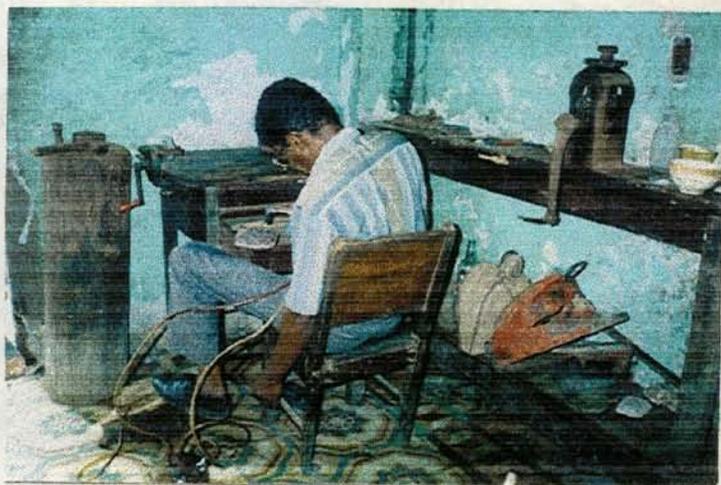
## LUGAR DE TRABAJO

*En la mayoría de los casos es compartido en la sala de la casa, ocupando una mínima parte de ella, muy pocos joyeros tiene destinado una parte específica para este trabajo.*

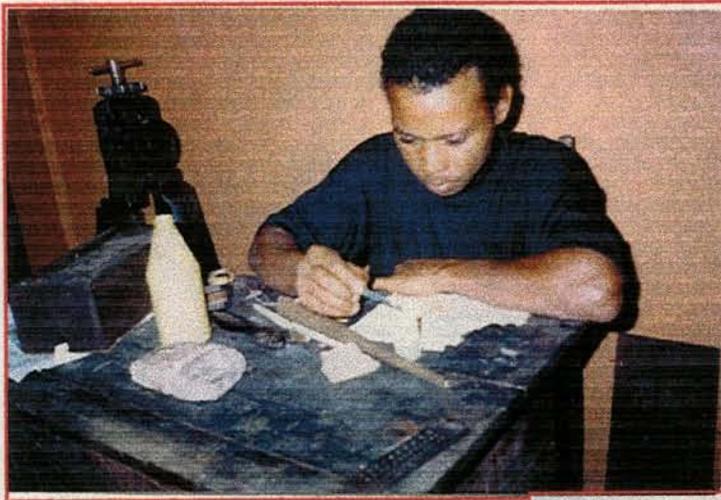


## HERRAMIENTAS

*Las herramientas que utilizan para realizar el trabajo de joyería es mínimo, la mayoría son elaboradas en los talleres de la localidad. Entre los principales elementos que ellos utilizan están: pinzas, tijerillas o tijeras, juego de limas, juego de alicates, soplete (en su mayoría de gasolina), escobillas, limas, imanes, ceguetas, piedra*

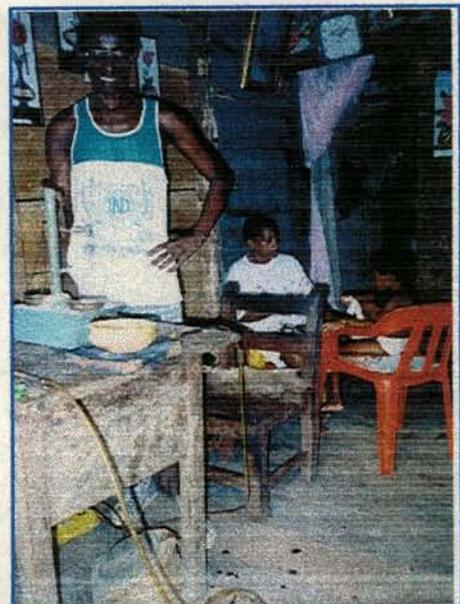
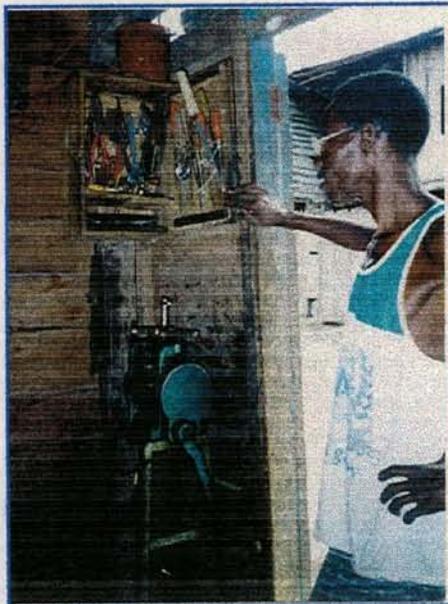
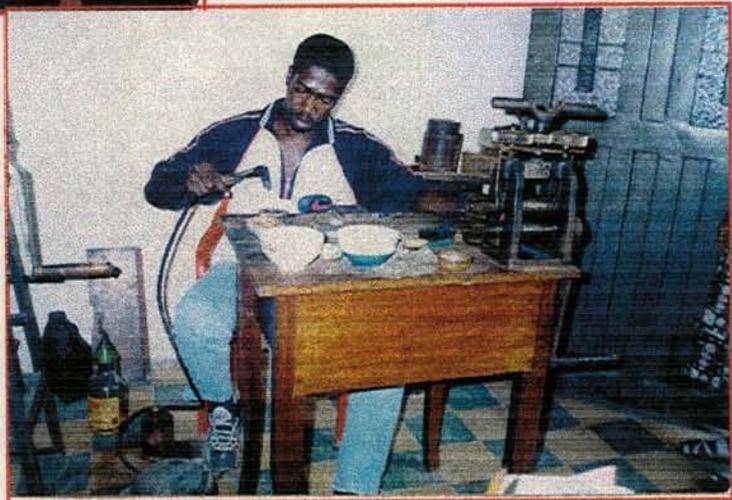
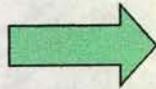


*pómez, cucharas de barro o de orfebrería, estacas, laminador, hileras, martillo, encendedor, olla de barro pequeña, cepillo de alambre o grada, madera de bolso.*



*Entre otros elementos que utilizan para el procesamiento del oro están el ácido nítrico, hoja de cabuya, agua, sal de nitro, sal de cocina, arena de magüé (o arcilla), gasolina, fab.*

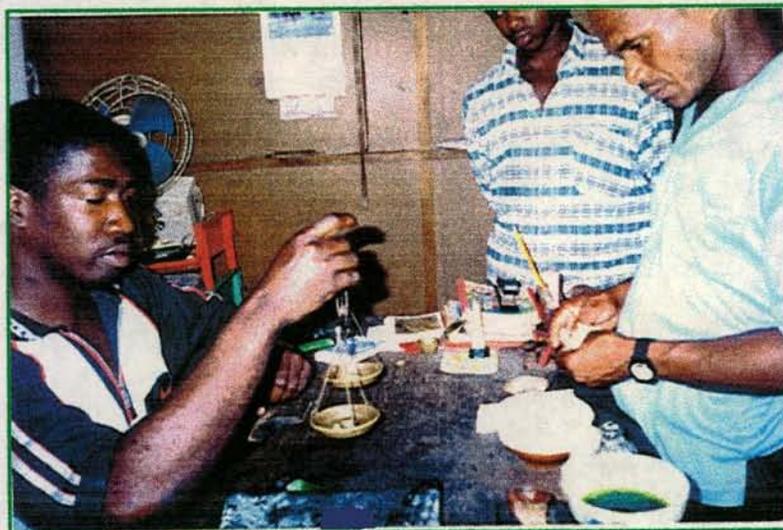
*La mayoría de joyeros que trabajan este mineral precioso viven en condiciones precarias, notorias en el deterioro en su salud visual, con espacio físico limitado, empleando mesa y sillas elaboradas en madera sin ninguna recomendación ergonómica*



## COMERCIALIZACIÓN

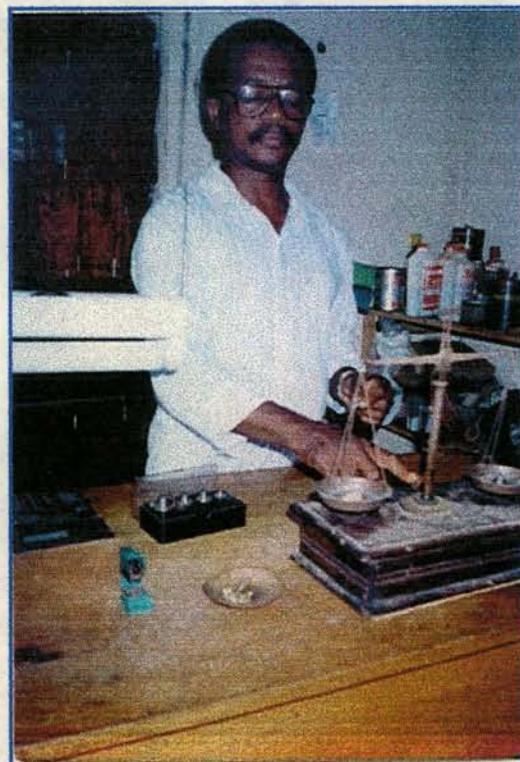
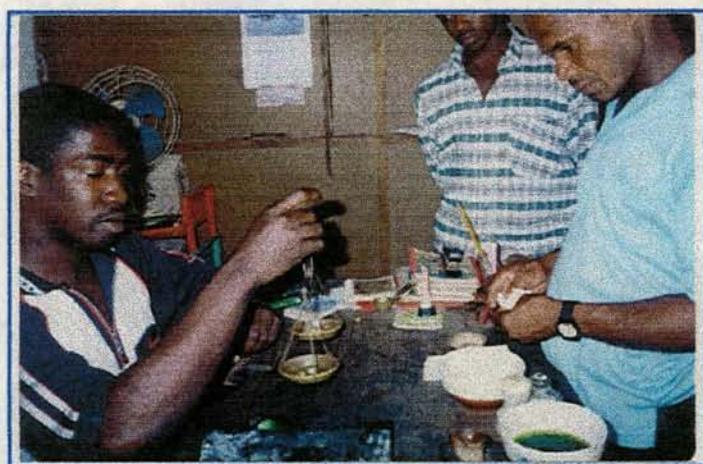
*En cuanto a la Comercialización, según informes recogidos en la conversación con los orfebres, ellos realizan la adquisición del oro por compra directa a comerciantes de Barbacoas, que son: Leonardo, el Paisa; Teófilo y el señor Escobar, la compra se hace sin importar mucho el precio, actualmente lo adquieren a \$ 11.000 el adarme (el precio es fluctuante) la ventaja que ellos observan es que pueden comprar cantidades pequeñas porque su escaso presupuesto no les permite adquirir cantidades considerables de ese precioso mineral.*

*Generalmente, trabajan las joyas por encargo, sus principales clientes son los mineros, en casos aislados realizan joyas para la venta a clientes fijos de Pasto (hospital departamental, Seguros Sociales, clínica y oficinas y algunos almacenes), en Ipiiales a clientes fijos, lo mismo que en Guachucal. En la mayoría de los casos estos clientes adquieren las joyas para ser canceladas por cuotas, disminuyendo considerablemente la utilidad del orfebre.*



## CANTIDADES

*Las cantidades que producen semanalmente varían entre ½ onza y 1½ onza, dependiendo del pedido que les hagan los clientes sea en filigrana (depende del grosor del hilo) o plaqueta y también del peso solicitado.*

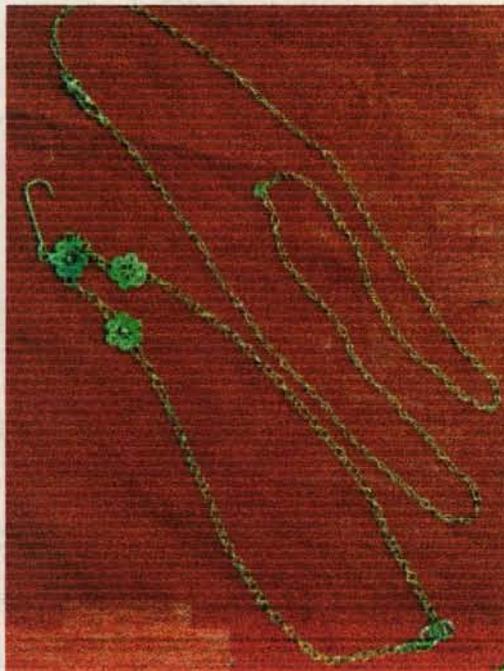


*El **precio** oscila entre 5.000 a 8.000 pesos por adarme trabajado, proporcionándole entre \$15.000 a \$20.000 por adarme trabajado en el caso que el joyero coloque la mano de obra y la materia prima que es el oro.*

*Los **COSTOS** en la producción de joyas es relativamente bajo, donde se cuenta el salario diario, sal de nitro, ácido nítrico, gasolina, hojas de cabuya, materia prima oro y plata y el desgaste normal de las herramientas.*

## PRODUCTOS

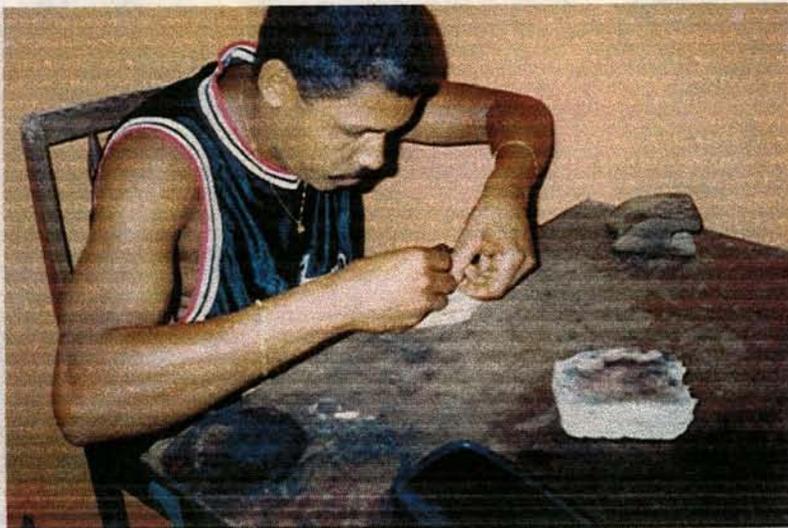
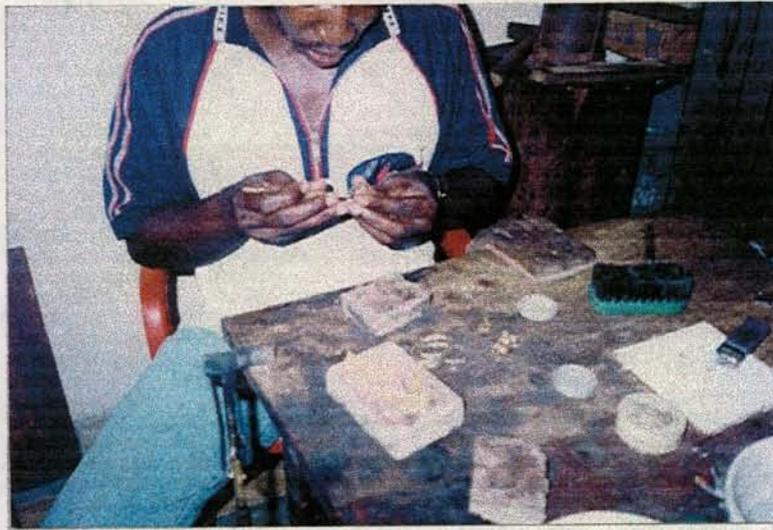
*Los productos que ofrecen son anillos, aretes, cadenas, pulseras, argollas en filigranas, en plaqueta y chapa.*



## CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

*La capacidad de producción actualmente es baja por la inseguridad reinante en la zona, no hay comerciantes que adquieran la producción como antes; y el deterioro de la carretera que impide el normal transporte hasta Barbacoas, convirtiéndola en una zona distante.*

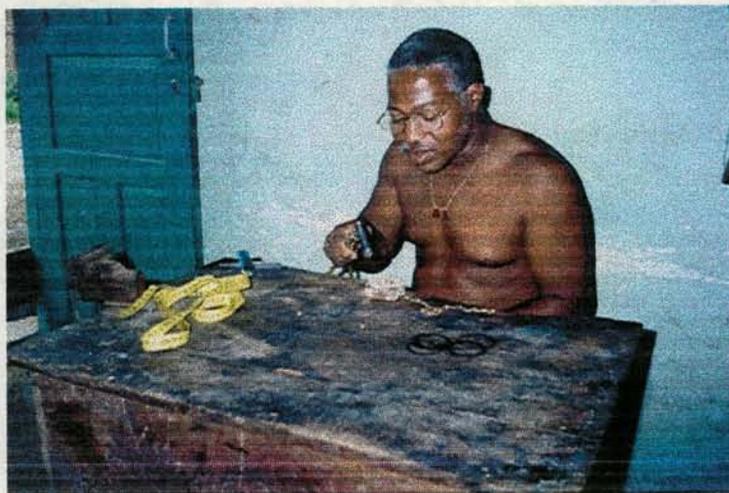
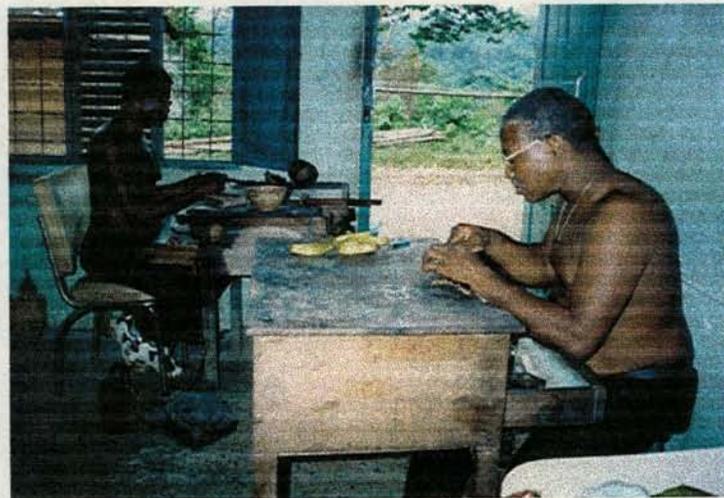
*En la actualidad ninguno de los joyeros visitados tenía joyas para la venta, todos producen por encargo.*



## DEMANDA

*En cuanto a la demanda los joyeros opinan que todos los pedidos son en filigrana, por ser la especialidad de la zona y por la finura del oro.*

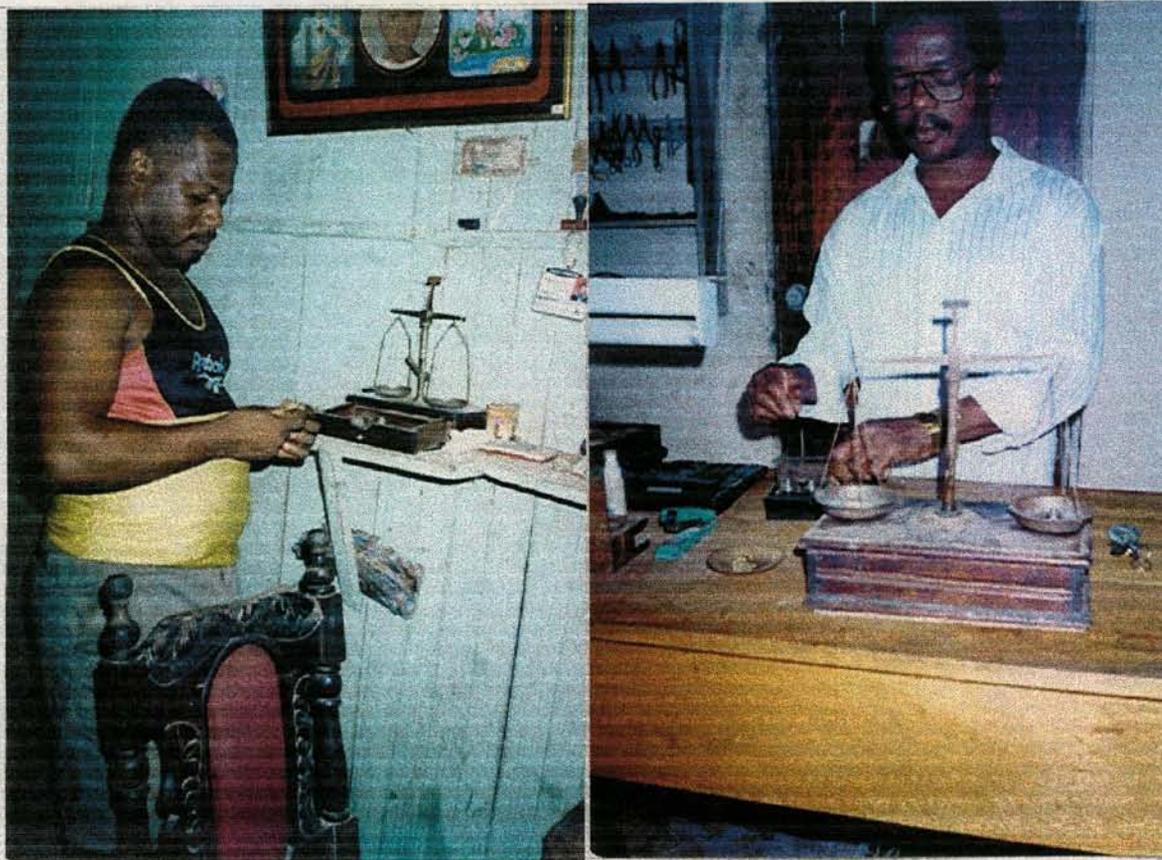
*Pero no se descarta que los clientes llevan diseños en otros elementos (oro golffi, plata, fantasía) para que el orfebre los reproduzca en oro, lo cual en muchas ocasiones dificulta e impide la realización de este trabajo, ya que ellos opinan "no poder realizarlo" por desconocimiento de la técnica.*



## FINANCIACIÓN

*En cuanto a la financiación, lo hacen con recursos propios cuando se trata de trabajos de pocos adarmes. Si el trabajo es de mayor peso, solicitan una cantidad de dinero como anticipo a la obra que entregan.*

*En el caso de trabajos por encargo realizados generalmente para los mineros (dragueteros, retreros) el pago se hace a la entrega de la obra, que es de acuerdo a los adarmes trabajados (oscila entre 5.000 pesos a \$8.000 adarme).*



*La adquisición de los elementos e insumos requeridos en este laborioso proceso artesanal lo hacen por compra en los talleres y en el comercio del pueblo y en el comercio de la ciudad de Pasto.*

*Los químicos son adquiridos en "Químicos de Nariño" y "Químicos del Sur". Aunque por la comercialización del oro por parte de los antioqueños, varias de estas herramientas son traídas desde Medellín a Barbacoas por estos comerciantes.*

*En todas las compras que los orfebres requieren, para su trabajo, no tienen ningún descuento por que son adquiridos en poca cantidad y de intermediarios.*

*En el proceso para la obtención del oro en alambre sólido de diferente calibre que le permite al artesano la transformación de este metal en joyas, se lo realiza con la utilización de un soplete, una cuchara de barro o cuchara del orfebre, adicionándole una pisca de bórax y las arenas o partículas de oro sólido, hasta obtener por acción del soplete oro líquido, quemándose en todo este proceso las impureza gracias a la acción del fuego.*

*Cuando el líquido llega a un color rojo fresa, es el momento de considerarlo oro en estado puro y se realiza el vaciado en una lámina de madera de balsa o sobre una plancha de metal, se utiliza la parte plana de las planchas de carbón, endureciéndose el metal depositado gracias al cambio térmico, luego se toma este lingote y se lo lleva*

*al ácido nítrico, donde toma su original color amarillo-oro, se lo deja reposar por espacio de tres minutos o menos, luego se lava con agua jabonosa (fab) se enjuaga con agua pura y posteriormente se la seca manualmente utilizando una tela limpia.*

*Para la elaboración de joyas se recose y se martilla para que el metal seda tratando de darle una forma cuadrada o rectangular para poderlo lleva al laminador y pasarlo por los diferentes palacios del laminador.*

*Normalmente cuando el material presenta resistencia es necesario el recocido (proceso de sometimiento del metal a fuego directo) hasta obtener alambres de diferente grosor (dado por la numeración de las hileras) que luego con la utilización del laminador, las pinzas y el soplete son convertidos en joyas en filigranas a la magnitud habilidad y destreza de las manos de los joyeros barbacoanos.*

## RECOMENDACIONES

### MEJORAMIENTO DE TALLERES

*Nombre del proyecto: Mejorar la producción y la comercialización del trabajo artesanal en filigrana de los orfebres del municipio de Barbacoas.*

### OBJETIVO GENERAL.

- *Incrementar la producción y la comercialización del trabajo artesanal en filigrana de los orfebres del municipio de Barbacoas.*

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- *Dotar con herramientas adecuadas al taller del orfebre para facilitar e incrementar la cantidad y calidad del producto final.*
- *Incrementar la introducción de nuevos diseños.*
- *Crear nuevos productos para aumentar la comercialización.*
- *Colocar la nueva producción en cadenas especializadas de joyería y posición en*

*nuevos nichos de mercado.*

- *Crear un fondo rotatorio de comercialización*
- *Mejorar la calidad de vida de los joyeros barbacoanos.*

## LOCALIZACIÓN

Barbacoas forma parte de la subregión de la llanura del Pacífico, localizada al noroccidente de Nariño a 225 kms. de la capital. Está situada al 36 mts. sobre el nivel del mar, con una temperatura de 27 °C, con una población estimada de 20.750 habitantes.

## BENEFICIOS DIRECTOS

1. Los miembros de la Asociación de Orfebres de Barbacoas: Miguel Pantoja Dávila, Ever Cabezas Vela, Víctor Cabezas, Wilson Guerra, Filemón Mideros, Primitivo Delgado, Eduardo Rodríguez, Regis Salazar, Geovany Castillo, Julio Obando, Danilo Cavera.

2. Los asociados al taller municipal.

3. Los joyeros propietarios de joyerías.

- Joyería Mayer	Propietario Leonel Mesa
- Joyería Dayana	Propietario José
- Joyería Dari	propietario Augusto Castillo
- Joyería Del Pueblo	Propietario Emilio Cortéz

- Joyería Vajaira                      Propietario Filemón Mideros
- Joyería Yadira                        Propietario Chemo Quiñonez
- Joyería Barbacoas                  Propietario Wilson Guerra
- Joyería Guayabal

### *BENEFICIOS INDIRECTOS*

6 personas por cada joyero para un total de: \_\_\_\_\_

*La comunidad de Barbacoas*

*Tiempo de duración del proyecto: 15 de marzo de 1999 al 15 de marzo del 2000.*

### *PROBLEMÁTICA A RESOLVER*

*La población de joyeros del municipio de Barbacoas tiene los siguientes problemas:*

- *Talleres con herramienta rústica y deterioradas*
- *Falta de capital de trabajo*
- *Producción mínima*
- *Escasa capacitación para la organización*
- *Ausencia de innovación en diseño de joyas*
- *Mercado reducido.*

## JUSTIFICACIÓN

*La baja tecnología en la dotación de los talleres y el anquilosamiento en la técnica de la filigrana a impedido el mejoramiento en la calidad de vida de la familia del artesano joyero, por eso se hace necesario el mejoramiento de los talleres dotándolos de una herramienta más técnica que ayudará al artesano a mejorar la calidad de su producto final y aumentar la cantidad de producción.*

*La innovación en diseños mediante la capacitación teórico-práctica de un profesional en el diseño de joyas permitirá la creación de nuevos productos que serán de más fácil comercialización pro la demanda requerida por el mercado del momento (moda-tendencia).*

## METODOLOGÍA

*Se desarrolla mediante la participación activa de cada uno de los miembros en los diferentes talleres teórico-prácticos, utilizando los siguientes puntos acordados y concertados por la comunidad.*

- Motivación*
- Fortalecimiento de la organización en torno al proyecto*
- Desarrollar habilidades en el proceso de toma de decisiones y la delegación*
- Desarrollar el proyecto para la producción y la comercialización del trabajo artesanal en filigrana*
- Formalizar la estructura organizacional de acuerdo a las necesidades del proyecto.*
- Formar contable y administrativamente a los usuarios del proyecto.*
- Asistir a la capacitación teórica-práctica en diseño de joyas*
- Desarrollar nuevos productos con el concurso de diseñadores especializados en joyas.*
- Hacer pruebas de mercado.*
- Constituir un fondo de comercialización para el que se requiere de un fondo semilla para la compra y venta, se alimentará con las ventas de los productos de los nuevos diseños.*