

## INFORME FINAL

CAPACITACION SOCIO-EMPRESARIAL :ADMINISTRANDO MI  
TALLER ARTESANAL. MUNICIPIO DE SANTA BARBARA DE  
ISOLAIDE-MARTINO.

San Juan de Pasto, Octubre 17 de 2002.

Doctora:  
Nidia Castellanos  
COORDINADORA PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA.  
Artesanías de Colombia.  
E. S. D.

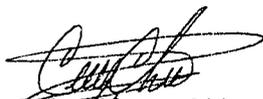
Apreciada doctora,

La presente para hacer entrega a usted, del informe final del trabajo realizado en el municipio de Santa Bárbara de Iscuandé, existen algunas actividades por realizar como el envío de las cartillas "ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL" los diplomas de esta capacitación y los diplomas diligenciados de joyería básica.

Es importante comunicarle la aceptación y receptividad de los habitantes de Iscuandé, por esta importante y valiosa capacitación técnica y administrativa, manifiesta en la disponibilidad constante para las actividades que se propongan.

Sin otro particular y agradeciendo su valiosa colaboración, deseando a usted y todo su equipo colaborador muchos éxitos en esta hermosa actividad que mejorará sin lugar a dudas el nivel de vida de los beneficiarios e incrementará la economía regional y nacional.

Cordialmente,

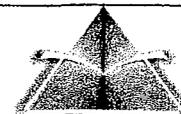


Colombia B. Chingal G.



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia**

Programa Nacional de Joyería  
**CAPACITACION SOCIO  
EMPRESARIAL1**



**MINERCOL**  
EMPRESA NACIONAL MINERA LTDA.  
Comisión Nacional de Regalías

**ASESOR: Colombia Chingal**  
**DEPARTAMENTO: Nariño**  
**MUNICIPIO./ LOCALIDAD: SANTA BARBARA-ISCUANDE**  
**GRUPOS: SEMINARIO – TALLER DE CAPACITACIÓN SOCIO –  
EMPRESARIAL.**

**OFICIO: capacitación.**  
**DURACIÓN: 13 Días**  
**FECHA DE REALIZACION: SEPTIEMBRE 15 AL 27 DE SEPTIEMBRE DE  
2.002**

**OBJETIVOS:**

- **PRESENTACIÓN OFICIAL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA, PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL MINERCOL LTDA – ARTESANÍAS DE COLOMBIA.**
  - **CAPACITACIÓN SOCIO – EMPRESARIAL PARA LOS ASISTENTES AL TALLER DE CAPACITACION TÉCNICA EN JOYERIA BASICA.**
  - **CAPACITACION EN CADENAS PRODUCTIVAS. QUE SON LAS CADENAS PRODUCTIVAS.**
- **ENTREGA DE MATERIAL DIDACTICO CAPACITACIÓN SOCIO – EMPRESARIAL  
CAPACITACIÓN EN FORMAS ASOCIATIVAS.**

FECHA	ACTIVIDADES	LOGROS ESPERADOS	OBSERVACIONES
14-09-02	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Ubicación en el lugar de vivienda dispuesto por la alcaldía de Santa Bárbara de Icuandé.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Conocimiento de los participantes al curso de Joyería Básica, provenientes de veredas mineras inquietudes, avances, comentarios y sobre todo sugerencias.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>La presencia de un grupo significativo de las veredas con capacidad aurífera, mostraba la excelente aceptación de esta capacitación.</b></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Conocimiento del sitio donde se ubicó el taller de joyería.</li> <li>■ Sugerencia para la ubicación y organización de herramientas</li> </ul>	<p>Identificación de necesidades inmediatas, como instalación de energía eléctrica y mejor distribución de mobiliario interno, dentro de taller.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Se reubicaron los puestos de trabajo y se inició la ubicación de las herramientas, para mayor visualización y conocimiento de las mismas.</li> </ul>
<p>15-09-02</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reunión en las instalaciones del taller, con los participantes para presentación oficial del proyecto, instituciones cofinanciadores, objetivos, metas , localización del trabajo objeto del proyecto, áreas de intervención, espacios de actuación. Y otros.</li> <li>■ Explicación breve del manual de convivencia durante el tiempo de capacitación técnica , socio-empresarial, organizativa y de estancia en el casco urbano del municipio de Iscuandé.</li> </ul>	<p>Conocimiento del Programa Nacional de Joyería y Orfebrería 2.001- 2.002, de las Instituciones cofinanciadoras, de los objetivos, metas y otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Con la asistencia de más de 40 personas, se logró la aceptación de retirarse la mitad de los asistentes a la capacitación por qué entendieron que se busca dejar personal que trabaje en el futuro como joyeros de calidad y con un alto sentido ético y profesional. Objetivo que sería imposible alcanzar dado el gran número de participantes y el número de puestos de trabajo instalados.</li> <li>■ Se establecen de parte de los asistentes compromisos que serán observados durante el desarrollo del taller como: - asistir puntualmente a todo lo programado por los instructores, no asistir embriaguez o en estado de guayabo, saludar, agradecer, pedir permiso, llamar por el nombre y no por el sobrenombre, evitar las diferencias al interior del grupo, evitar amenazar, ser tolerantes, respetar las diferencias, acatar las ordenes del instructor y otras.</li> </ul>

			acordados dentro de las reuniones o acuerdos internos entre ellos, ejemplo, el aseo, cuidado del taller, controles de asistencia etc.
16-09-02	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Capacitación en Cadenas Productivas: Qué son las mini cadenas productivas, Cuáles son los eslabones de la cadena, cómo implementarlo en la región, ejemplificación de otras mini cadenas productivas como el cuero en el municipio de Belén Nariño.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Conocimiento del tema e identificación en la región de los eslabones de la mini cadena, minería artesanal, joyería y comercialización.</li> <li>■ Se realizo explicación de cada uno de los items, que forman parte de la encuesta: <b>IDENTIFICACIÓN DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS. MINERIA- JOYERIA-COMERCIALIZACION.</b> Para ser elaborada por los asistentes a la capacitación de <b>JOYERIA BASICA y ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL</b> en las veredas de Chivatillo, Santa Rita, Sanabria, Las Marías y Peña Lisa , localidades con tradición minera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Se obtiene el compromiso de los nuevos joyeros en levantar la encuesta con la gente dedicada a la minería en el sector señalado. Y una encuesta al comercializador de oro y joyas. Con un plazo de 10 días para aplicar la encuesta. (En el casco urbano del municipio de Santa Bárbara de Iscuandé existe un solo comercializador de oro, quien hace elaborar las joyas en el municipio del Charco y en Guapi y las comercializa en el mismo municipio de Santa Bárbara de Iscuandé. El resto de la producción minera es comercializado en Samaniego, y Policarpa municipios de Nariño.)</li> </ul>
17-09-02 18-09-02 19-09-02	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Conocimiento de experiencias previas de los participantes en joyería o en la minería y grado de escolaridad.</li> <li>■ Capacitación del primer módulo <b>"CALCULANDO COSTOS."</b> A. Observación y análisis del caso de las cuentas de María Elvia. B. Identificación de las etapas de producción. C. Trabajo en grupos aplicando lo aprendido en la actividad joyera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mejoramiento de las relaciones intra murales y personales de los asistentes al taller e incremento del respeto y tolerancia. (ejemplo con los compañeros que escriben o leen muy poco se logro la ubicación voluntaria de uno o dos compañeros que desean ayudarle o explicarle más. En el caso de Dimas un joven discapacitado, que posee movilidad en los miembros superiores, pero con compromiso leve en el brazo izquierdo, se logró mantener tolerancia y ayuda mediante la colaboración en proporcionarle las herramientas de trabajo, manejo e indicaciones necesarias.</li> </ul>	<p>Con la utilización de los videos, la socialización de lo entendido y la aplicación mediante grupos de trabajo en el desarrollo de las actividades planteadas en el módulo 1; los asistentes a la capacitación están en la posibilidad de presentar los costos de las joyas que elaboraron en éste taller. Con la imposibilidad de tener energía eléctrica, se trabajo el módulo con la ayuda de la</p>

	<p>(Recuento paso a paso de lo realizado en la elaboración de aretes en forma de hojas, café y rosa, con la aplicación de la técnica chapa y troquelado.)</p> <p>D. Costos de materiales: materia prima e insumos. Trabajo en grupo aplicando lo aprendido en la realización de un par de aretes, elaborados el día anterior.</p> <p>E. Cómo se costea la mano de obra.? Mediante lluvia de ideas. Estudio del caso de María Elvia y desarrollo de la actividad planteada en la página 35.</p> <p>F. Costos de servicios públicos y otros servicios, mediante trabajo en grupos y exposiciones.</p> <p>G. Como mejorar las ganancias sin perjudicar las ventas. Estudio de la guía # 5 y del video de las tejedoras de municipio de Sandoná para verificar que la organización de grupos para producir y vender, trae beneficios a nivel personal, familiar, económicos y sociales.</p> <p>H. Aplicación y desarrollo mediante trabajo en grupos del formato de <b>MATERIALES, AYUDA DE OTROS, OTROS COSTOS</b>, para saber cuanto cuestan nuestros productos .</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Aplicación en ejemplos prácticos de los costos de producción, valoración del trabajo de joyería y reconocimiento de la importancia de las organizaciones como motor dinamizador del progreso .</li> <li>■ Aplicación directa de lo aprendido.</li> <li>■ Participación abierta y espontánea sobre la importancia de costear adecuadamente su producto.</li> <li>■ Respeto por la opinión de los demás.</li> <li>■ Vencer el miedo de hablar en público y exponer conocimientos que ellos manejaban claramente.</li> <li>■ Manejo claro de lo aprendido y aplicación directa en su trabajo como joyeros.</li> </ul>	<p>cartilla, carteleras elaboradas durante el estudio y análisis de casos, exposiciones de los estudiantes, y resumen consignado en sus respectivos cuadernos.</p>
<p>20-09-02 23-09-02</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Capacitación del módulo 2 "PRODUCIENDO" mediante la observación y análisis del estudio de la talla del Palosangre, se elaboran conceptos básicos de calidad- diseño y forma- materias primas e insumos y técnicas. Seguidamente se forman grupos de</li> </ul>	<p>Motivación continúa, mediante la observación individual y el análisis en grupos de trabajo, con apoyo en la cartilla <b>PRODUCIENDO</b> para la apropiación y manejo exacto de los términos <b>CALIDAD, DISEÑO, MATERIA PRIMA, INSUMO Y TÉCNICAS</b>, todo esto aplicado a la joyería.</p> <p>Se logra la concientización de la importancia de la</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Dadas las características culturales de la región, se debió optar por los trabajos en grupos pequeños donde el coordinador del grupo es el directamente responsable del aprendizaje de sus compañeros, aspecto que se logra mediante</li> </ul>

	<p>trabajo de 5 y 6 personas para realizar lecturas y elaborar resúmenes de los temas antes mencionados.</p> <p>Valoración de la organización del trabajo y control de costos, haciendo especial énfasis en el adecuado manejo de las herramientas que garanticen la seguridad del artesano y la importancia de la creatividad con el propósito de diversificar la producción.</p>	<p>planeación con el propósito de efectuar un trabajo con secuencia lógica, de igual manera se enfatiza que control en los costos no es únicamente llevar cuentas de valores invertidos SINO buen aprovechamiento de los materiales y del tiempo de trabajo.</p> <p>. Mediante diálogos en binas los estudiantes elaboran y presentan un paralelo de ventajas y desventajas de grupos organizados y no organizados, importancia del adecuado uso de las herramientas, importancia de la creatividad y como crear en nuestra zona.</p> <p>. Elaboración de grupos de aseo y refrigerios. (Se anexa .)</p>	<p>preguntas, respuestas, lecturas, ejemplos, etc.</p> <p>■ De igual manera para aprovechar mejor el tiempo y evitar el abandono del aula, se forman grupos que de acuerdo a un cronograma establecido son responsables de un refrigerio y del aseo del salón.</p>
<p>24-09-02</p> <p>25-09-02</p>	<p>■ Observación y análisis de las artesanías de Ráquira.</p> <p>■ Presentar en forma escrita las ventajas de organizarse para vender y la importancia del trabajo en equipo para mejorar los, y el qué hacer en el caso de nuestra producción joyera y como lograr procesos de comercialización.</p> <p>■ Observación y análisis del video de las artesanas de Guapi. Y trabajo en grupos para identificar y procesos de comercialización y estrategias de mercado</p> <p>■ Capacitar a los asistentes en la terminología y aplicación de ésta en la joyería como: Condiciones que debe reunir mi joya para que sea vendible. Lugares donde se vende. Quién compra y qué compra. Y Cómo se promueven las ventas.</p>	<p>■ Mayor grado de compromiso con las actividades señaladas mediante la utilización adecuada del tiempo.</p> <p>. Disponibilidad total, para las actividades señaladas y participación continua y espontánea en los temas señalados.</p> <p>. Señalan a nivel de grupos dos aspectos que incrementaran en su trabajo futuro que brindara como resultado un cambio de actitud positiva. (Ejemplo: Buscar siempre alternativas positivas, preguntar, buscar, sentirse capaz de lograrlo, búsqueda de fortalecimiento para la asociación, y manejarla con eficiencia y mucha transparencia.)</p> <p>. Mediante trabajo en grupos desarrollan los ejercicios presentados en la cartilla y se hacen evaluaciones compartidas con el propósito de observar avances y afianzar conocimientos de los temas antes mencionados.</p>	<p>■ Se hace necesario el fortalecimiento continuo al personal de asesores en el Programa Nacional de Joyería, mediante la ubicación más o menos oportuna del material didáctico como es el caso de las cartillas "ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL." Para incrementar resultados positivos y manejo del material escrito.</p> <p>■ La misma sugerencia de apoyo, en la ubicación oportuna de la materia prima para la elaboración de joyas en el taller de joyería básica en Iscuandé, que por ser una región de difícil acceso se hace necesario un envío completo, con el propósito de optimizar resultados.</p>

<p>26-09-02</p> <p>27-09-02</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación módulo cuatro "LLEVANDO CUENTAS."</li> <li>• Observación y análisis de los videos- "La contabilidad también cuenta". -"Un sueño que se construye a diario." Y "Treinta años sumando esfuerzos."</li> <li>• En grupos de a 5 o 6 personas , estudio y análisis de 1 unidad designada a cada uno de ellos.</li> <li>• Puesta en común, del tema asignado a cada uno de los grupos.</li> <li>• Conocido el tema y con buen manejo de la terminología contable, se elabora un ejercicio de aplicación , utilizando la producción realizada en días anteriores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de las herramientas básicas contables en el proceso productivo de joyas.</li> <li>• Motivación continua de los asistentes, mediante observaciones, preguntas, opiniones y sugerencias.</li> <li>• Responsabilizarlos en el proceso enseñanza-aprendizaje y hacerlos conocer el tema, para que ellos lo transmitan y enseñen a sus compañeros.</li> <li>• Buen aprendizaje del tema, y adquisición de conceptos básicos como ingresos, egresos, cuenta caja, entrada, salida y saldo, inventarios, balance mensual y P y G.</li> <li>• Sirviendo únicamente de moderadora, se realiza un ejercicio práctico de todo lo aprendido así: Actividades en cada una de las etapas de la producción, costos de materia prima y de insumos, mano de obra, servicios públicos y costo total de producto, esto en el caso de módulo 1, de igual manera se desarrollaron los ejercicios planteados en el módulo 2, 3 y se concluyo con el desarrollo del módulo 4.</li> <li>• Se logro hacer conciencia de mejorar eficientemente su producción, mediante el uso adecuado y responsable de cada uno de los recursos.</li> <li>• Se propiciaron convenios verbales, como estrategia para la producción, comercialización donde los joyeros de las zonas productoras de oro, sean los encargados de recibir pedidos (oro) en joyas , que posteriormente serán</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conociendo el comportamiento dentro de la capacitación socio-empresario, se hizo necesario, darles mayores responsabilidades a los participantes, con el fin de mantenerlos más activos, y con un resultado altamente satisfactorio, porque fueron ellos los encargados de elaborar las carteleras y de explicar el tema a los compañeros y de paso aprende la temática presentada en el módulo cuatro.</li> <li>• Considero que los asistentes a la capacitación están en condiciones de administrar su trabajo artesanal. Para la mayoría los temas son totalmente nuevos y algunos tenían nociones de contabilidad, únicamente se debió enfatizar en el termino SALDO, que en la región es sinónimo de cuentas por pagar.</li> </ul>
---------------------------------	---	--	--

		<p>elaborados en el taller y la comercialización inicialmente se desarrollara en la zona. Con la experiencia y el manejo de la técnica, se hará la comercialización a través de las ferias que organice Artesanías de Colombia.</p>	
<p>20-21-23-24-25-26-09-02</p>	<p>■ Se inicia un proceso de motivación para la capacitación en formas organizativas, conformándose un grupo de 12 personas del municipio de Santa Bárbara de Iscuandé, con quienes se inicia la capacitación a partir de las 7 p.m. hasta las 9.30 p.m.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se desarrollan los temas de:</li> <li>• Importancia de unir esfuerzos, fines.</li> <li>• Tipos de asociaciones: Empresa asociativa, acción comunal, microempresa, fami empresa o empresa familiar, cooperativa, ventajas .</li> <li>• Se define el tipo de asociación y se inicia por designar el nombre, que esta en proceso de selección. Se inicia con los estatutos y la elaboración del reglamento interno.</li> <li>• Se hace especial énfasis en seleccionar a los futuros socios, con el propósito de brindarle coherencia, unidad, y estabilidad futura, se recomienda pensar en la afinidad del oficio, trabajo, negocio, capacidad de cumplimiento, conocer sus cualidades, sus defectos, gustos, preferencias, etc.</li> </ul>	<p>■ Dadas las características del municipio, los estatutos y el reglamento interno, se lo transcribirá en Pasto, para ser analizado en otras dos sesiones de trabajo, por los asociados y devueltos con las respectivas firmas y cartas de presentación para la Cámara de Comercio de Tumaco. Cabe mencionar que se ofreció revisar los estatutos antes de ser firmados por los asociados el señor alcalde doctor Otoniel Paz.</p> <p>■ Se hicieron compromisos con los futuros asociados, con el propósito de legalizar la asociación y darle vida jurídica.</p> <p>■ Los futuros asociados creen en los ofrecimientos de cofinanciación por parte del actual alcalde del municipio, quien en asamblea pública comprometió esfuerzos.</p>

**DOCUMENTACIÓN DE RECEPCIÓN Y ENTREGA DEL  
TALLER DE JOYERIA BASICA EN EL MUNICIPIO DE  
SANTA BARBARA DE ISCUANDE -NARIÑO.**

## ACTA DE ENTREGA REAL Y MATERIAL DE HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA JOYERIA

En el municipio de Santa Bárbara Iscuande, departamento de Nariño, en el marco del Programa Nacional de Joyería y Orfebrería, según convenio 020 de 2001 interadministrativo de cooperación y cofinanciación celebrado entre la Empresa Nacional Minera – Minercol Ltda. - y Artesanías de Colombia S.A., se reunieron los doctores **OTONIEL PAZ ERAZO** con cédula de ciudadanía No. 14.896.872 de Buga , que actúa como Alcalde de Santa Bárbara Iscuande de acuerdo al acta de posesión No.003 del 2001 y **BENITO FILEMON MIDEROS** con cédula de ciudadanía No. 5.219.616 de Barbaçoas que actúa como Asesor del Programa Nacional de Joyería y Orfebrería, con el objeto de efectuar la entrega real y material de herramientas y equipos para joyería relacionadas así:

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
✓ Yunque mediano U.S.A	1
✓ Gramera electrónica Ohaus 400 gr U.S.A	1
✓ Hilera Tugsteno hilo Carbide U.S.A	1
✓ Hilera tubo italiano en acero cavallin	1
✓ Laminador mixto Lamicol	1
✓ Sopletes Nacionales	10
✓ Motor pulidor 1/2HP Dewalt U.S.A	1
✓ Grata brusca bronce Taiwan	2
✓ Grata suave Suiza	2
✓ Cepillo Suizo cerda motor	1
✓ Antenalla Suiza	10
✓ Tijera para lámina gruesa Alemán	1
✓ Tijeras para soldadura Alemán	3
✓ Martillo pequeño bronce Nacional	3
✓ Martillo mediano Nacional de bola acero	3
✓ Cizalla U.S.A	1
✓ Argollero Nacional	2
✓ Cortafrio U.S.A Grobert	2
✓ Cartabón U.S.A	1
✓ Prensa de banco pequeño sin banco Nacional	1
✓ Micrómetro económico India	2
✓ Rielera Nacional pequeña	1
✓ Lingotera Nacional	1
✓ Pie de rey metálico Hopex Germany	3
✓ Pie de rey en bronce India	2

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
✓ Pinza americana de presión	3
✓ Pinza AA U.S.A	2
✓ Compás Alemán	5
✓ Fresador Foredom con kit U.S.A	3
✓ Juego de cauchos para brillo U.S.A.	20
✓ Piedra pomes	10
✓ Dados de forma bronce Nacional	1
✓ Embutidores Nacional	1
✓ Cortadores Nacional	1
✓ Equipo para gas Turbo Torch Nacional sin cilindro de gas	1
✓ Tas metálico Nacional	1
✓ Tas de formas de metal Nacional	2
✓ Pinceles delgados 00 Etema	10
✓ Brocas Germany	20
✓ Libra de borax	1
✓ Tiza blanca para pulir U.S.A	1
✓ Rojo inglés para pulir U.S.A	1
✓ Lima fina ancha Nicholson	5
✓ Lima plana fina Suiza	5
✓ Juego de limas chinas pequeño	10
✓ Lima plana Bastarda 6 Nicholson	10
✓ Lima 1/2 caña Suiza	5
✓ Marco de segueta Alemán	10
✓ Gruesa de segueta 2/0 Vallorbe	1
✓ Estaca para anillos Nacional	5
✓ Estaca para aros Nacional madera	1
✓ Martillo de madera Nacional	5
✓ Juego de alicates mixto 3 und. Taiwan	6
✓ Kilo de bicarbonato	1
✓ Botella de ácido sulfurico	1
✓ Extintor de incendios	1
✓ Botiquin	1
✓ Hoja de lija (280,400,600) Pabsa	45
✓ Metro de alambre de acero (0.30)	1
✓ Alicates para alar con burro Nacional	1
✓ Martillo de Nylon grande Alemán	3
✓ Juego de buriles x 4 und Vallorbe	3
✓ Cucharas de barro	10
✓ Broca cuello 1mm por cajas Suiza	2
✓ Lamparas Nacionales	10

Para el efecto, se procedió a verificar la existencia física de cada una de las herramientas y equipos e insumos relacionados, hecho lo cual, el Doctor Otoniel Paz Erazo con c.c. 14.896.872 de Buga, Alcalde del municipio de Santa Bárbara Iscuande, acepta recibir de parte del Programa Nacional de Joyería y Orfebrería, según convenio 020 de 2001 interadministrativo de cooperación y cofinanciación celebrado entre la Empresa Nacional Minera – Minercol Ltda. - y Artesanías de Colombia S.A., asumiendo la responsabilidad que tiene un depositario según artículo 1171 del código de comercio y comprometiéndose a cumplir lo siguiente, así:

- 1- Asegurarse que se le dé el uso adecuado a las herramientas y equipos entregados
- 2- Mantenimiento adecuado, asumiendo las reparaciones que requieran los equipos y herramientas
- 3- Velar por la custodia de las herramientas y equipos
- 4- Constituir póliza de todo riesgo, hurto y manejo para las herramientas y equipos
- 5- Desarrollar y apoyar programas de capacitación de joyería en el municipio de Santa Bárbara Icuande, departamento de Nariño.

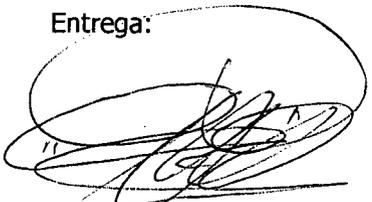
Para efectos de responsabilidad, de prohibiciones, restituciones se aplicarán los artículos 1171, 1172, 1174 del código de comercio.

El valor total de las herramientas y equipos entregados a la Alcaldía de Santa Bárbara Icuande, en el departamento de Bolívar, es la suma de **OCHO MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS SESENTA Y CUATRO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$ 8.464.764.00).**

Esta acta es provisional y por lo tanto, está sujeta a un acta definitiva a voluntad de Artesanías de Colombia S.A.

En constancia de lo anterior, se firma por quienes intervinieron, a los \_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_ de 2002.

Entrega:



**BENITO FILEMON MIDEROS O.**  
C.C. 5.219.616 de Barbacos

Recibe:



*CLIVER SANCHEZ*  
**OTONIEL PAZ ERAZO**  
C.C. 14.896.872 de Buga  
*CC 16503-563*

**INSPECCION DE POLICIA MUNICIPAL DE SANTA BARBARA ISCUANDE**

**EL SUSCRITO INSPECTOR DE POLICIA MUNICIPAL DE SANTA BARBARA ISCUANDE**

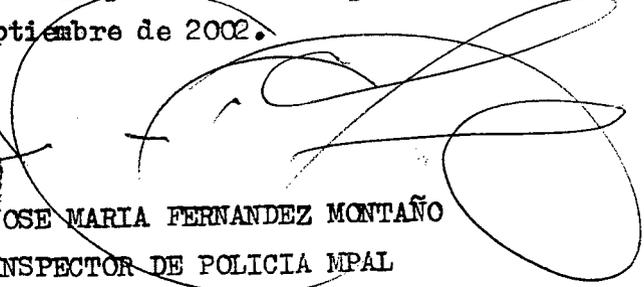
**A U T E N T I C A**

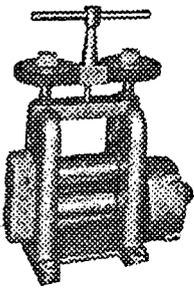
Que las firmas y números de cédulas que aparecen en el presente escrito son Auténticas y las que ellos Utilizan en sus actos Públicos y privados.

Para constancia se firma en el despacho de la Inspección de policía municipal a los 11 dias del mes de Septiembre de 2002.



**JOSE MARIA FERNANDEZ MONTAÑO**  
INSPECTOR DE POLICIA MPAL





MAQUINAS Y HERRAMIENTAS  
PARA JOYERIA

LAMICOL LTDA.

Bogotá, Septiembre 23 de 2002

Señores:  
ARTESANIAS DE COLOMBIA

Atención,  
NIDIA CASTELLANOS

Referencia: Remisión herramienta adicional para Santa Bárbara de Iscuandè.

DESCRIPCION	CANT
Segueta Suiza Vallorbe 3/0 x gruesa	1. 12 docchas
• Pinza AA USA	4 ✓
Reglilla econòmica	5 ✓
Trazadores	8 ✓
Escuadras	2 ✓
Felpa amarilla centro cuero	2 ✓
Latòn x gramo	100 ✓
Plata ley 1000	1000gr ✓
Cobre x gramo	500 ✓
Bòrax x libra	3
Sal de Nitro x libra	3 ✓
Martillo peña DEMAX ✗	NO FUE ENVIADO
#	20.000

Recibì a entera satisfacciòn, ✓

S

  
C.C. 27394.397.  
Funcionario de Artesanias de Colombia.

falta el martillo peña DEMAX.

FABRICA: CARRERA 31 B No. 4A - 11  
Telefax: 277 50 29

ALMACEN: CALLE 12 No. 6 - 45 LOCAL 3  
TELEFONO: 561 23 95 • TELEFAX: 562 13 42

BOGOTA - COLOMBIA

**CONTROL DE ENTREGA DE CARTILLAS.  
ADMINISTRANDO MI TALLER EMPRESARIAL  
ALUMNOS DE JOYERIA BASICA.  
MUNICIPIO DE SANTA BARBARA DE ISCUANDE**

COMENTARIO.

CONTROL DE ENTREGA DE CARTILLAS.  
ADMINISTRANDO MI TALLER EMPRESARIAL  
ALUMNOS DE JOYERIA BASICA.  
MUNICIPIO DE SANTA BARBARA DE ISCUANDE

Quienes no firman, son los estudiantes que tendrán el material inmediatamente sea puesto en Pasto, para luego ser enviado a Santa Bárbara de Icuandé.

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA  
CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE  
MINERCOL LTDA Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.  
APOYO COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS  
TALLER SOCIOEMPRESARIAL ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL

CONTROL DE ENTREGA DE MATERIALES

Nombre y Apellidos	Documento de Identidad	Cartillas	Guía para Exportar	Elementos de Trabajo	Firma en Constancia de Recibido
Jhon Jairo Custerro		*		X	Jhon Jairo Custerro
Wilinton Ortiz	87.190.8678401			X	Wilington Ortiz C.
Franklin Córdoba	87.191.213			X	Franklin Córdoba Alarcón
Wilber Oliveros		*			*Wilber Oliveros* (NO)
Irlanda García		+ + + +	X		Irlanda García
Cecilia Obando		+ + + +	X		M. Celia Obando
Luis Eberto Quiroz		*			
Ernei García		+ + + +	X		Herney García e.
Javier Ortiz					
Silvio Alenio Ortiz		+ + + +	X		Silvio Alenio Ortiz
Doris Pamela Estupíñan		+ + + +	X		D. Mariela Estupíñan
Jhon Eder Velosa					
ASESOR:		LOCALIDAD:		FECHA:	
Limy Caicedo					

Zulmeira Estupíñan  
Servilia Sinistera

\*  
+ + + \*

Servilia Sinistera.



**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA  
CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE  
MINERCOL LTDA Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.  
APOYO COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS  
TALLER SOCIOEMPRESARIAL ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL**

**CONTROL DE ENTREGA DE MATERIALES**

Nombre y Apellidos	Documento de Identidad	Cartillas 1	Guía para Exportar	Elementos de Trabajo	Firma en Constancia de Recibido
Albino Estupiñán ✓		+ * + + +	x	Cuaderno - Lapicero Lapic - Borrado - Saca puntas x	Albino Estupiñán
Luis Angel Marquez ✓	16.463.877 Jumbo Vh	+ * + + +	x	x	Luis Angel Marquez
Segundo Armando Tolosa ✓		+ * + +	x	x	Segundo Armando Tolosa
William Barrios ✓		+ * + + +	x	x	William Barrios T
Abad Estupiñán ✓		+ * + + +	x	x	Abad Estupiñán
Yelson Estupiñán ✓	880326-53168	+ * +	x	x	Yelson Estupiñán
Agustín Paz ✓	13 107.228 Chorro	+ * + +	x	x	Agustín Paz
Eduard Tolosa ✓	87.191.028 Iscuade	+ * + + +	x	x	Eduard Tolosa
Alexander Tolosa ✓				x	Alexander Tolosa
Carlos Andres Obando ✓	87 191.292 Iscuade	+ * + + +	x	x	Carlos Andres Obando
Diego Torres ✓	87.190.980 Iscuade			x	Diego Torres
Darwin Tolosa ASESOR:					
Alencio Oltiz ✓					
LOCALIDAD: Santa Barbara de Iscuade Nariño.		FECHA: 16 - 27 Sep - 2002.			

Marcela Estupiñán  
Favian Estupiñán

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO / LOCALIDAD	NUMERO DE DIAS	TOTAL COSTO POR DIA	ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION	TRANSPORTE TERRESTRE y FLUVIALES	TRANSPORTE AEROPUERTO Y TERMINALES TERRESTRES Y FLUVIALES.	MATERIALES Y PROTOTIPOS	TOTAL COSTO POR ACTIVIDAD
Nariño	Iscuandé	14	25.000	350.000	135.000	10.000	100.000	595.000
Nariño	Tumaco	2	50.000	100.000	25.000	20.000		195.000
	REINTEGRO			100.000	40.000			140.000
	SUBTOTAL:	16		450.000	160.000	30.000	100.000	790.000
	TOTAL:			550.000	200.000	30.000	100.000	880.000

**RESEÑA FOTOGRAFICA.**

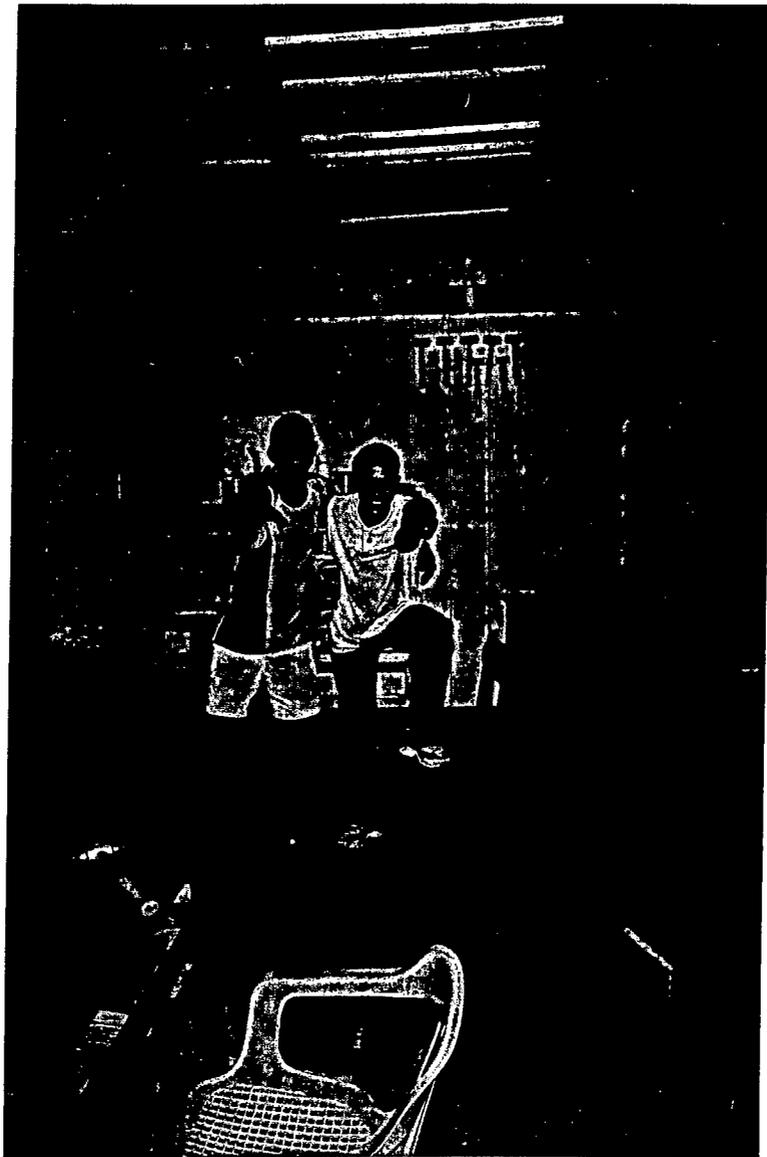


Talle de Joyería Básica, ubicación de las herramientas en la pared para mayor visualización, conocimiento y disponibilidad inmediata de uso. Observando trabajo el maestro Benito Filemón Mideros ( de pie).

Momentos de esparcimiento y afianzamiento de lasos de amistad, restaurante de la señora Gloria Paz ( muestra su bonita dentadura) y varios alumnos del taller



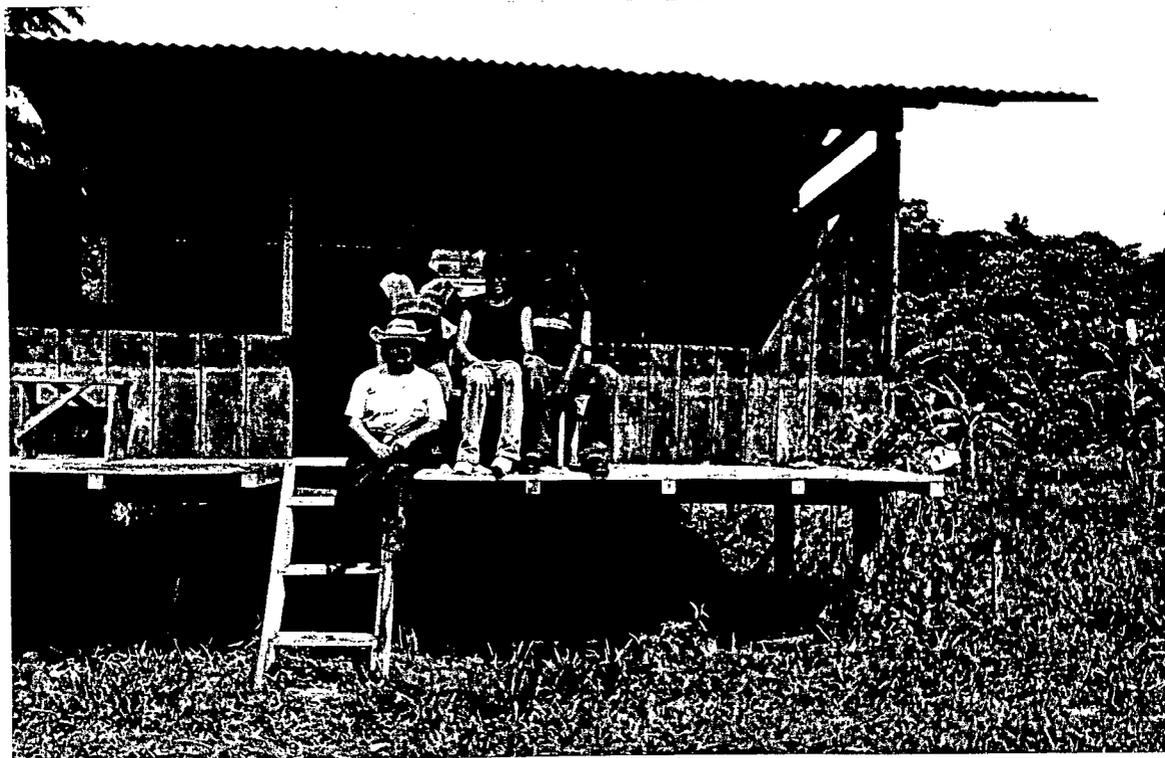
**Javier Ortíz y Fabian Estupiñan, deseosos de ser los mejores joyeros en su región**





Visita del doctor Otoniel Paz ( de camisa de color rojo) al taller, con un grupo de dirigentes de la región, quien ofreció apoyo total para la buena marcha del taller.

Umata de Iscuandé en el campo. Compartiendo vivencias en estos hermosos lugares de nuestra patria



**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA,  
CONVENIO DE COOPERACIÓN MINERCOL LTDA – ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.,  
APOYO COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS**

**IDENTIFICACIÓN DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS  
MINERÍA – JOYERÍA – COMERCIALIZACIÓN**

El presente formulario busca información con el fin de fortalecer los eslabones minero – joyero – comercial del país, a través de la articulación de los diferentes actores productivos y comercializadores del sector. La información recolectada es totalmente confidencial. Por favor señalenos el Sector en el cual usted pertenece. Agradecemos su colaboración.

Su Nombre: Lisimaco Salazar Localidad Muzo  
Departamento: BOYACÁ

**I. OCUPACIÓN PRINCIPAL**

- |                        |                                     |                         |                          |                              |                                     |
|------------------------|-------------------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Minería             | <input type="checkbox"/>            | 2. Joyería – Orfebrería | <input type="checkbox"/> | 3. Comercialización de Joyas | <input type="checkbox"/>            |
| a. Aluvión             | <input type="checkbox"/>            | a. Diseña               | <input type="checkbox"/> | a. Minorista                 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Socavón             | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Produce              | <input type="checkbox"/> | b. Mayorista                 | <input type="checkbox"/>            |
| c. Comercio de Metales | <input type="checkbox"/>            | c. Diseña y Produce     | <input type="checkbox"/> | c. Exporta                   | <input type="checkbox"/>            |

**II. PROVEEDORES**

**II.1 De Materias Primas**

A. Nombre de la Materia Prima: oro Nombre o Razón Social: \_\_\_\_\_

- |                    |                          |              |                                     |                     |                                     |
|--------------------|--------------------------|--------------|-------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|
| 1. Tipo de Entidad | <input type="checkbox"/> | 2. Cobertura | <input checked="" type="checkbox"/> | 3. Nivel de Demanda | <input checked="" type="checkbox"/> |
| a. Pública         | <input type="checkbox"/> | a. Local     | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Semanal          | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Privada         | <input type="checkbox"/> | b. Regional  | <input type="checkbox"/>            | b. Mensual          | <input type="checkbox"/>            |
| c. Mixta           | <input type="checkbox"/> | c. Nacional  | <input type="checkbox"/>            | c. Anual            | <input type="checkbox"/>            |
| d. Asociativa      | <input type="checkbox"/> | d. Municipio | <input type="checkbox"/>            | d. Cantidad         | <u>2.000</u>                        |

B. Nombre de la Materia Prima: \_\_\_\_\_ Nombre o Razón Social: \_\_\_\_\_

- |                    |                          |              |                          |                     |                          |
|--------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| 1. Tipo de Entidad | <input type="checkbox"/> | 2. Cobertura | <input type="checkbox"/> | 3. Nivel de Demanda | <input type="checkbox"/> |
| a. Pública         | <input type="checkbox"/> | a. Local     | <input type="checkbox"/> | a. Semanal          | <input type="checkbox"/> |
| b. Privada         | <input type="checkbox"/> | b. Regional  | <input type="checkbox"/> | b. Mensual          | <input type="checkbox"/> |
| c. Mixta           | <input type="checkbox"/> | c. Nacional  | <input type="checkbox"/> | c. Anual            | <input type="checkbox"/> |
| d. Asociativa      | <input type="checkbox"/> | d. Municipio | <input type="checkbox"/> | d. Cantidad         | <input type="checkbox"/> |

C. Nombre de la Materia Prima: \_\_\_\_\_ Nombre o Razón Social: \_\_\_\_\_

- |                    |                          |              |                          |                     |                          |
|--------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| 1. Tipo de Entidad | <input type="checkbox"/> | 2. Cobertura | <input type="checkbox"/> | 3. Nivel de Demanda | <input type="checkbox"/> |
| a. Pública         | <input type="checkbox"/> | a. Local     | <input type="checkbox"/> | a. Semanal          | <input type="checkbox"/> |
| b. Privada         | <input type="checkbox"/> | b. Regional  | <input type="checkbox"/> | b. Mensual          | <input type="checkbox"/> |
| c. Mixta           | <input type="checkbox"/> | c. Nacional  | <input type="checkbox"/> | c. Anual            | <input type="checkbox"/> |
| d. Asociativa      | <input type="checkbox"/> | d. Municipio | <input type="checkbox"/> | d. Cantidad         | <input type="checkbox"/> |

### III. ENTIDADES Y/O GRUPOS FINANCIEROS

A. Nombre o Razón Social: \_\_\_\_\_

**1. Tipo de Entidad**

- a. Pública
- b. Privada
- c. Mixta
- d. Asociativa


**2. Cobertura**

- a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Municipio


**3. Nivel de Demanda**

- a. Semanal
- b. Mensual
- c. Anual
- d. Cantidad


B. Nombre o Razón Social: \_\_\_\_\_

**1. Tipo de Entidad**

- a. Pública
- b. Privada
- c. Mixta
- d. Asociativa


**2. Cobertura**

- a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Municipio


**3. Nivel de Demanda**

- a. Semanal
- b. Mensual
- c. Anual
- d. Cantidad


C. Nombre o Razón Social: \_\_\_\_\_

**1. Tipo de Entidad**

- a. Pública
- b. Privada
- c. Mixta
- d. Asociativa


**2. Cobertura**

- a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Municipio


**3. Nivel de Demanda**

- a. Semanal
- b. Mensual
- c. Anual
- d. Cantidad


### IV. COMPRADORES

**4.1 Minoristas**

A. Nombre o Razón Social: \_\_\_\_\_

Producto \_\_\_\_\_

**1. Tipo de Entidad**

- a. Pública
- b. Privada
- c. Mixta
- d. Asociativa


**2. Cobertura**

- a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Municipio


**3. Nivel de Demanda**

- a. Semanal
- b. Mensual
- c. Anual
- d. Cantidad


B. Nombre o Razón Social: \_\_\_\_\_

Producto \_\_\_\_\_

**1. Tipo de Entidad**

- a. Pública
- b. Privada
- c. Mixta
- d. Asociativa


**2. Cobertura**

- a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Municipio


**3. Nivel de Demanda**

- a. Semanal
- b. Mensual
- c. Anual
- d. Cantidad


C. Nombre o Razón Social: \_\_\_\_\_

Producto \_\_\_\_\_

**1. Tipo de Entidad**

- a. Pública
- b. Privada
- c. Mixta
- d. Asociativa


**2. Cobertura**

- a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Municipio


**3. Nivel de Demanda**

- a. Semanal
- b. Mensual
- c. Anual
- d. Cantidad


**4.1 Mayoristas**

A. Nombre o Razón Social: \_\_\_\_\_ Producto \_\_\_\_\_

**1. Tipo de Entidad**

- a. Pública
- b. Privada
- c. Mixta
- d. Asociativa

**2. Cobertura**

- a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Municipio \_\_\_\_\_

**3. Nivel de Demanda**

- a. Semanal
- b. Mensual
- c. Anual
- d. Cantidad \_\_\_\_\_

B. Nombre o Razón Social: \_\_\_\_\_ Producto \_\_\_\_\_

**1. Tipo de Entidad**

- a. Pública
- b. Privada
- c. Mixta
- d. Asociativa

**2. Cobertura**

- a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Municipio \_\_\_\_\_

**3. Nivel de Demanda**

- a. Semanal
- b. Mensual
- c. Anual
- d. Cantidad \_\_\_\_\_

C. Nombre o Razón Social: \_\_\_\_\_ Producto \_\_\_\_\_

**1. Tipo de Entidad**

- a. Pública
- b. Privada
- c. Mixta
- d. Asociativa

**2. Cobertura**

- a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Municipio \_\_\_\_\_

**3. Nivel de Demanda**

- a. Semanal
- b. Mensual
- c. Anual
- d. Cantidad \_\_\_\_\_

**V. EMPAQUES Y TRANSPORTES**

Señale por favor el tipo de empaque y de transporte utiliza para la comercialización de sus productos.

**5.1 Tipo de Empaque o Empacado**

- a. Frasco de vidrio
- b. botella de plástico
- c. \_\_\_\_\_

**5.2 Tipo de Transporte Utilizado**

- a. camión
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_

**VI. PRODUCTOS ACCESORIOS**

Señale por favor otros productos, materiales o accesorios que utiliza para la producción y comercialización de sus productos.

**6.1 Tipo de Accesorios**

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_
- d. \_\_\_\_\_
- e. \_\_\_\_\_
- f. \_\_\_\_\_

**VII RECOMENDACIONES O NECESIDADES**

Señale por favor algunas recomendaciones o necesidades para mejorar su actividad laboral .

---



---



---



---



---

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA,  
CONVENIO DE COOPERACIÓN MINERCOL LTDA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.,  
APOYO COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS**

**IDENTIFICACIÓN DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS  
MINERÍA - JOYERÍA - COMERCIALIZACIÓN**

El presente formulario busca información con el fin de fortalecer los eslabones minero - joyero - comercial del país, a través de la articulación de los diferentes actores productivos y comercializadores del sector. La información recolectada es totalmente confidencial. Por favor señalenos el Sector en el cual usted pertenece. Agradecemos su colaboración.

Su Nombre: LUIS OBARIDA Localidad DE CHIVATILLO  
Departamento: NARIÑO

**I. OCUPACIÓN PRINCIPAL**

- |                        |                                     |                         |                                     |                              |                                     |
|------------------------|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Minería             | <input checked="" type="checkbox"/> | 2. Joyería - Orfebrería | <input type="checkbox"/>            | 3. Comercialización de Joyas | <input type="checkbox"/>            |
| a. Aluviòn             | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Diseña               | <input type="checkbox"/>            | a. Minorista                 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Socavòn             | <input type="checkbox"/>            | b. Produce              | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Mayorista                 | <input type="checkbox"/>            |
| c. Comercio de Metales | <input type="checkbox"/>            | c. Diseña y Produce     | <input type="checkbox"/>            | c. Exporta                   | <input type="checkbox"/>            |

**II. PROVEEDORES**

**II.1 De Materias Primas**

A. Nombre de la Materia Prima: oro Nombre o Razón Social: \_\_\_\_\_

- |                    |                                     |              |                                     |                     |                                     |
|--------------------|-------------------------------------|--------------|-------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|
| 1. Tipo de Entidad |                                     | 2. Cobertura |                                     | 3. Nivel de Demanda |                                     |
| a. Pública         | <input type="checkbox"/>            | a. Local     | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Semanal          | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Privada         | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Regional  | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Mensual          | <input type="checkbox"/>            |
| c. Mixta           | <input type="checkbox"/>            | c. Nacional  | <input type="checkbox"/>            | c. Anual            | <input type="checkbox"/>            |
| d. Asociativa      | <input type="checkbox"/>            | d. Municipio | _____                               | d. Cantidad         | _____                               |

B. Nombre de la Materia Prima: \_\_\_\_\_ Nombre o Razón Social: \_\_\_\_\_

- |                    |                          |              |                          |                     |                          |
|--------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| 1. Tipo de Entidad |                          | 2. Cobertura |                          | 3. Nivel de Demanda |                          |
| a. Pública         | <input type="checkbox"/> | a. Local     | <input type="checkbox"/> | a. Semanal          | <input type="checkbox"/> |
| b. Privada         | <input type="checkbox"/> | b. Regional  | <input type="checkbox"/> | b. Mensual          | <input type="checkbox"/> |
| c. Mixta           | <input type="checkbox"/> | c. Nacional  | <input type="checkbox"/> | c. Anual            | <input type="checkbox"/> |
| d. Asociativa      | <input type="checkbox"/> | d. Municipio | _____                    | d. Cantidad         | _____                    |

C. Nombre de la Materia Prima: \_\_\_\_\_ Nombre o Razón Social: \_\_\_\_\_

- |                    |                          |              |                          |                     |                          |
|--------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| 1. Tipo de Entidad |                          | 2. Cobertura |                          | 3. Nivel de Demanda |                          |
| a. Pública         | <input type="checkbox"/> | a. Local     | <input type="checkbox"/> | a. Semanal          | <input type="checkbox"/> |
| b. Privada         | <input type="checkbox"/> | b. Regional  | <input type="checkbox"/> | b. Mensual          | <input type="checkbox"/> |
| c. Mixta           | <input type="checkbox"/> | c. Nacional  | <input type="checkbox"/> | c. Anual            | <input type="checkbox"/> |
| d. Asociativa      | <input type="checkbox"/> | d. Municipio | _____                    | d. Cantidad         | _____                    |

**LISTADO DE DIPLOMAS OTORGADOS Y COPIA  
DE DOCUMENTOS DE IDENTIDAD.**

## DIPLOMAS OTORGADOS Y COPIAS DE DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN.

- 1.- Martha Cecilia Obando Ramos.
- 2.- Irlanda Emilides García Carabali.
- 3.- Mariela Estupiñán Estupiñán.
- 4.- Luis Angel Márquez Obando.
- 5.- Fabian Enrique Estupiñán Vasquez.
- 6.- Javier Ortiz Montaña
- 7.- Yimmy Caicedo Quiñónez.
- 8.- Franklin Córdoba Naranjo.
- 9.- Luis Heberto Quiñónez Araujo.
- 10.- Wilber Oliveros Estupiñán.
- 11.- Willintón Ortiz Cortéz.
- 12.- Herney García Carabali.
- 13.- Albino Estupiñán Márquez.
- 14.- Carlos Andrés Obando Valencia.
- 15.- Silvio Alenio Ortiz Cortéz.
- \*16.- Servilia Sinisterra Ruiz.
- \*17.- Jhon Jairo Sinisterra Caicedo.
- \*18.- Segundo Anselmo Tolosa.
- \*19.- William Barros.
- \*20.- Agustín Paz.
- \*21.- Eduard Tolosa.
- \*22.- Alexander Tolosa.
- \*23.- Yefersón Torres
- \*24.- Darwin Tolosa.
- \*25.- Jhon Ever Tolosa.
- \*26.- Zulmeira Estupiñán.
- \*27.- Michael Paz.
- \*28.- Alexis Cundumi.
- \*29.- Yeisón Estupiñán.

NOTA: los numerales que están anteceditos por el \* , significa que aún no tienen el certificado de la capacitación socio empresarial; ellos se encargarán de enviar las respectivas copias del documento de identificación para enviarle su respectivo diploma diligenciado.