

INFORME DE DISEÑO EVENTO MANOFACTO

**Cecilia Duque Duque
Gerente General**

**Martha Helena Villegas
Plaza de los Artesanos**

Diseñadoras

Leila Marcela Molina Caro D.I

Luisa Fernanda Quintero G. D.T



**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
INFORME POST-FERIA EVENTO "MANOFACTO, EXPOTENDENCIA
ARTESANAL"**

INTRODUCCION

1. INFORME DE ACTIVIDADES

- 1.1 EXPOSITORES ATENDIDOS Y TIPO DE APOYO
- 1.2 PLANO CUBRIMIENTO DISEÑO

2. EVALUACION GENERAL DE LA FERIA DESDE DISEÑO

- 2.1 PLANEACION
- 2.2 MONTAJE
- 2.3 DESARROLLO DE LA FERIA

3. PROYECCIONES Y RECOMENDACIONES

- 3.1 PLANEACION
- 3.2 MONTAJE
- 3.3 DESARROLLO DE LA FERIA

CONCLUSIONES

ANEXOS



INFORME DE ACTIVIDADES

La primer tarea desarrollada por el equipo de diseño, fue el 'Instructivo para la permanencia en la Feria', en el cual de una manera muy sintética se dio la bienvenida al artesano, además se adjuntaban algunas indicaciones con el fin de orientarlo en cuanto a horario, inscripción, manejo de credenciales, dotación y montaje del stand. Una copia de este instructivo fue entregada a cada artesano en el momento de su registro. Para la realización de este instructivo, fue muy valiosa la colaboración de las diseñadoras y directora de Expoartesanías, quienes ilustraron y orientaron además algunos procesos en cuanto a logística y montaje del evento.

Los días 4 y 5 de agosto se llevó a cabo el montaje de estantería de la feria, estos días se destinaron única y exclusivamente al apoyo en diseño y montaje de stands a los expositores, se concentró la atención en aquellos artesanos sin experiencia previa en la materia.

Los días restantes, hasta el 9 de agosto, se alternó el trabajo de apoyo en el montaje de stands en horas de la mañana que no presentaban mucha afluencia de público, con el registro fotográfico del evento en las horas de la tarde. Así mismo se apoyó el trabajo del grupo logístico, en actividades como vigilancia de stands, en horas de almuerzo y / o por solicitud de los artesanos que venían sin acompañante.

También se suministraron elementos de dotación (tornillos, papel, nylon, etc), en forma constante durante todo el evento.

Dada la gran afluencia de público en el pabellón # 1, "Terra" se hizo soporte en el ámbito de atención e información al público.

1.1 ARTESANOS ATENDIDOS Y TIPO DE APOYO

Se atendió un total de 47 expositores así:

1.1.1 Asesoría Total: Consistió en la proyección y ejecución total del montaje del stand; además de decorar el sitio, se determinó la forma más adecuada de exhibir la mercancía. Este tipo de asesoría se dirigió especialmente a los artesanos rurales e indígenas. En promedio se empleó entre una hora y una y media, por cada artesano asesorado en esta modalidad. Como estrategia



INTRODUCCION

La actividad artesanal, como forma de expresión social y cultural, se ha convertido en uno de los sectores económicamente activos más importantes, Artesanías de Colombia, como Empresa Industrial y Comercial del Estado atiende el sector, trabaja en pro de las comunidades artesanales, busca su desarrollo y fortalecimiento.

Es por esto, que para solventar una de las necesidades más sentidas de los artesanos y microempresarios, que es la comercialización; Artesanías de Colombia, desarrolló el proyecto Plaza de los Artesanos, concebido como un espacio permanente de exhibición, acorde a las necesidades de los expositores.

Allí, los artesanos encuentran, además de una buena ubicación y un bello diseño arquitectónico, la infraestructura y el soporte necesarios para la exhibición y mercadeo de sus productos.

Dicha Plaza ha sido entregada al país artesanal a través del evento, "MANOFACTO, Expotendencia Artesanal 98", realizado por Artesanías de Colombia, entre los días 5 y 9 de agosto, con una gran afluencia de público y una gran expectativa por parte de los artesanos.

En dicho evento participaron 72 expositores de todo el país, con una magnífica muestra de productos artesanales, distribuidos en cuatro plazas así:

- Plazoleta N° 1 :TERRA.

Exhibición de productos realizados por la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, en la que se exhibió una muestra de artesanía contemporánea.

- Plazoleta N° 2 : EXPRESION

Muestra de artesanía tradicional (la Chamba, Ráquira, San Jacinto)

- Plazoleta N° 3 : ETNIKO

Muestra de artesanía indígena

- Plazoleta N°4 : DECORA

Muestra de varios oficios tales como madera, textiles, cuero.

En el presente informe se exponen las actividades desarrolladas en cuanto al apoyo en diseño, así mismo se hacen sugerencias tendientes a superar y o prever, en futuras ediciones contingencias que a nivel también de diseño se detectaron.



de trabajo, se determinó operar al unísono, pues está resultó ser la forma más eficiente y rápida de desarrollarlo y así mismo, de mantener lineamientos estéticos comunes. Bajo este criterio, se trabajó con 16 expositores.

1.1.2 Asesoría Puntual: Este tipo de asesoría consistió en realizar observaciones específicas en aquellos stands, en los que se detectaron problemas concretos en cuanto a exhibición y uso inadecuado de materiales o elementos de montaje (cabuya, cinta, distribución, etc). En total se atendieron 15 artesanos bajo esta modalidad de asesoría y se llevó a cabo principalmente con los expositores de Bogotá, ya que estos, por su experiencia previa en eventos similares tienen prevista la decoración de su stand, además, la mayoría conoce los criterios de exhibición en EXPOARTESANIAS y por lo tanto, no requieren de muchos ajustes estéticos.

1.1.3 Apoyo en Dotación: El apoyo implicó dotar a la gran mayoría de expositores de los elementos necesarios para realizar y mantener el montaje de sus productos, por ejemplo: tornillos para panelería, silicona, alfileres, nylon, papel craft y crepé, cartón single face, etc, con este tipo de apoyo se cubrió casi la totalidad de la feria.

1.1.4 Mantenimiento. Actividad realizada diariamente, mediante la cual se hacía un seguimiento de los stands asesorados, con el fin de verificar el cumplimiento de las sugerencias de diseño.

Para brindar mayor claridad acerca de la cobertura de la operación realizada, a continuación se incluye un gráfico en el cual, por medio de convenciones se indica plaza por plaza el tipo de apoyo brindado a cada uno de los expositores.

2. EVALUACION GENERAL DE LA FERIA DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL DISEÑO

2.1 PLANEACION:

2.1.1 Aspectos Conceptuales

Para estructurar el evento en el ámbito estético, se partió de conceptos generales, extraídos de las tendencias de decoración recogidas por los diseñadores que asistieron a la feria del regalo en Nueva York, esta información se recopiló en un



El principal inconveniente que se presentó durante el montaje y que dificultó el proceso de diseño fue el no haber encontrado instalada la panelería el día 4, fecha estipulada para la ejecución del montaje total del evento.

Este motivo, sumado al poco tiempo del que se disponía, retrasó la operación de montaje.

2.3 DESARROLLO DE LA FERIA

Se considera desarrollo de la feria el período comprendido entre al día de compradores y la clausura, durante este espacio de tiempo se recibió un número aproximado de 13.000 visitantes. La programación de la feria fue la siguiente:

A continuación se hace una descripción de las actividades pormenorizadas día por día.

Agosto 4: Día de Montaje.

Agosto 5. Día de Compradores.

El proceso de montaje se prolongó toda la mañana, y hasta las dos de la tarde, debido al retraso mencionado en dicha etapa, el esfuerzo se concentró en la plaza 1. A las 2 p.m. tuvo lugar el ingreso de compradores, sin embargo la poca afluencia de público permitió continuar la asesoría en diseño de los stands.

Agosto 6. Inauguración.

Este día a las 11 a.m. se inauguró oficialmente la Plaza de los Artesanos con la asistencia de del Sr. Presidente de la República, Dr. Ernesto Samper Pizano, el ministro de educación, el de desarrollo, y varios miembros del gabinete. En las horas de la mañana se aceleró el trabajo del grupo de diseño, ya que el objetivo era tener listo el montaje para la ceremonia inaugural, lo cual no se logró a cabalidad ya que le número de expositores a asesorar era elevado y el equipo de diseño insuficiente.

A partir de la ceremonia de inauguración se empezó a realizar el registro fotográfico de la feria. El objetivo de dicho registro fue el de captar el desarrollo



documento, estructurado por los tres laboratorios de diseño.

Es así como se planteó caracterizar cada una de las plazas a través de un nombre directamente relacionado con el tipo de productos que allí se exhibieron, este trabajo fue realizado por la Unidad de Diseño de Bogotá en cabeza de los D. I. Juan Carlos Pacheco Olga Quintana, y la asesora externa Sra. Ligia de Wiesner, quien realizó la selección de los objetos que participaron en "Terra", el pabellón de la Unidad de Diseño.

La planeación del resto de la feria a nivel conceptual, estuvo a cargo de la oficina de Manofacto, manejada por la doctora Marta Helena Villegas, ella se encargó, entre otras cosas de la selección e invitación de los expositores, asesorada por las directivas y diseñadoras de EXPOARTESANIAS.

2.2 MONTAJE.

A nivel de infraestructura, toda la panelería fue suministrada por Corferias, contratista elegido para el efecto. La dotación asignada para cada stand consistió básicamente en una estantería, un escritorio, dos sillas y dos cubos, además de la panelería de cerramiento y señalización correspondientes.

Para el equipo de diseño, el montaje consistió en componer y exhibir de la manera más 'adecuada' el color, el espacio y el producto para crear una atmósfera equilibrada y coherente respecto a los criterios generales aplicados en cada plaza.

2.2.1 Plaza 1. TERRA. El montaje de esta plaza estuvo a cargo de la Unidad de Diseño de Santafé de Bogotá, coordinado por la Señora Ligia de Wiesner. Se empleó panelería de cerramiento y se generaron dos espacios adicionales para el ambiente infantil y la bodega, en este último espacio se empleó estantería y se utilizaron cubos en la zona central para exhibir elementos pequeños.

En la plaza Terra se exhibió una muestra de artesanía contemporánea compuesta por textiles, cerámica, madera, cestería y forja.

En general el montaje resultó exitoso, pues en un solo espacio se generaron diferentes ambientes compuestos exclusivamente por elementos artesanales.

El montaje de los stands en las demás plazas fue hecho, en principio por cada uno de los artesanos, salvo los casos en que se realizó en su totalidad por el equipo de diseño.



del evento a través de imágenes lo suficientemente elocuentes como para ilustrar Manofacto. Fotográficamente, se cubrió la totalidad de la exposición las imágenes

obtenidas muestran cada uno de los stands y también aspectos generales de la feria como la arquitectura, señalización, planta física, asistencia de público, actividades de recreación, servicios, etc.

El registro fotográfico se extendió inclusive hasta el 10 de Agosto, fecha en la cual tuvo lugar el desmonte de la exposición.

Días 7 a 9 de Agosto, (Abierto a público en general)

Durante estos días se desarrolló el mismo esquema de actividades; en la mañana se hizo mantenimiento en la decoración de los stands asesorados, se concluyó la intervención en diseño y así mismo, se atendieron permanentemente las solicitudes de dotación por parte de los expositores en las cuatro plazas.

3. PROYECCIONES Y RECOMENDACIONES

3.1 PLANEACION

Para la planeación de futuros eventos se debe contar con la asesoría de un equipo de diseño permanente conformado por un mínimo de dos profesionales, cuya función será la de definir, planear y desarrollar cada exposición, bajo criterios estéticos acordes a las tendencias decorativas imperantes y o políticas generadas por la empresa.

El perfil de dichos profesionales en diseño preferiblemente debe estar enfocado hacia el mercadeo, con alguna experiencia en el sector artesanal, buenas relaciones interpersonales y vocación de servicio que le permita llevar a cabo la puesta en escena de la exposición. Cada feria debe realizarse con un intervalo mínimo de tres meses, pues en menos tiempo resulta imposible implementar las acciones necesarias para el montaje.

Es necesario que la Plaza de los Artesanos, como proyecto autónomo planeado para funcionar como sitio de exhibición periódico, hacia un futuro, consolide su propia reglamentación e identidad y se convierta en una unidad independiente de EXPOARTESANIAS.



El trabajo del equipo comenzará como ya se mencionó, con la conceptualización de cada evento, lo que permitirá generar en el ámbito estético la imagen del mismo; una vez definidos estos lineamientos, el grupo de diseño debe empezar a seleccionar los productos teniendo en cuenta factores como la calidad, creatividad,

funcionalidad y responsabilidad ecológica de los mismos, también debe definir la mejor forma de presentación y así mismo una exhibición acorde con los artículos. Como estrategia es necesario establecer un contacto directo con cada uno de los artesanos, previo al evento, en el que además de conocer los objetos y evaluarlos se harán las sugerencias necesarias, es decir, el proceso de selección comienza con una asesoría puntual personalizada.

Cabe anotar que la panelería empleada en Manofacto resultó inapropiada, a nivel funcional, por tratarse de módulos poco flexibles que no se pueden adaptar a las necesidades del producto artesanal, además de ser incoherentes con el concepto arquitectónico que maneja la plaza.

Previamente y durante la exposición se deben generar estrategias claras de comunicación con el expositor, de tal manera que el artesano este completamente enterado de la programación, desarrollo, horarios, ubicación, reglamentación y actividades recreativas, lo cual permite evitar malos entendidos y conseguir un buen canal de comunicación entre organizadores y expositores. Para esto se debe desarrollar todo el material gráfico de información general como instructivos, formatos, folletos, encuestas para expositores y público.

Los folletos básicos sugeridos son los siguientes:

Folleto 1

- Información general para aspirantes: En el cual se da a conocer el objetivo general de la Plaza y del evento, además se informan cuales son los criterios de selección de productos:
 - Identidad Cultural: (Artesanía Indígena y Tradicional) Los objetos deben ser el resultado de un proceso socio-cultural que refleje la idiosincracia del grupo que los produce.
 - Calidad: Si bien es cierto que el valor de la artesanía radica en la manufactura, los objetos deben presentar excelentes acabados que garanticen durabilidad. Así mismo, los artefactos deben adecuarse al uso asignado, sin presentar problemas de estabilidad, flexibilidad, ergonomía, etc.



- Producción: El artesano debe asegurar una cantidad mínima de producción que le permita cubrir su inversión (pago del stand, transporte, alimentación) con un margen considerable de ganancia neta.
- Compromiso Ecológico: Las materias primas empleadas no deben generar daño ecológico y ser biodegradables.

Folleto 2

Información para Expositores: Una vez seleccionado el grupo de expositores se da a conocer los aspectos jurídicos como forma de pago del stand, dimensiones de área de exhibición manejo de credenciales, etc., programación de la feria, horarios, etc.

Folleto 3.

Instructivo de Montaje: Se debe entregar por lo menos con 15 días de anterioridad, en este se consigna la información concerniente al ingreso de mercancía y al montaje de cada stand.

3.2 MONTAJE

El Montaje debe ser el resultado de todo el proceso de planeación de cada evento, allí se cristaliza el trabajo de conceptualización, convirtiéndose en el resultado visible de las gestiones previas y la imagen que va a proyectar el evento al público, punto clave del cual depende el posicionamiento tanto de los productos exhibidos como del lugar.

Hacia el futuro la principal recomendación es la de generar un sistema de infraestructura (panelería, estantería, y elementos adicionales) especialmente pensado para las necesidades y requerimientos propios de la Plaza y que se adecue al tipo de productos que allí se exhiben y al espacio arquitectónico.

Para dicho proyecto se puede contar con el apoyo de los laboratorios de diseño y con la unidad de Santafé de Bogotá, en la creación de un sistema de exhibición que permita flexibilidad a nivel estético y funcional.

Si se cuenta con una panelería adecuada, en la que se pueda manejar color y texturas, elementos adicionales como el papel y los cartones desaparecerían, facilitando la labor decorativa y ahorrando esfuerzos, tiempo y dinero.

Considerando las características arquitectónicas de las Plazas, en las que el espacio abierto es el elemento preponderante, que permite una interesante



combinación arquitectura-naturaleza y sugiere el empleo de formas orgánicas, se piensa en estructuras modulares en forma de biombo, es decir, paneles básicos de estructura resistente, articulados por medio de un elemento conector flexible de estructura metálica o de madera que permita diferentes posiciones generando ángulos entre 45° y 180°, con recubrimientos en materiales flexibles como textiles. (ver anexo).

Se debe tener en cuenta que el equipo de diseño en el momento de apoyar el montaje de productos requiere de un stock de materiales para el efecto tales como taladro, pistola de silicona, clavos, alfileres, nylon, cinta, etc.

3.3 DESARROLLO DE LA FERIA:

Es importante hacer un mantenimiento constante a la labor de diseño desarrollada durante el montaje, con el fin de mantener una presentación adecuada durante el transcurso de la exhibición, además en los días de la feria pueden presentarse casos que ameriten nuevas intervenciones en diseño, así como expositores que requieran asesoría diaria a medida que va agotando la mercancía de sus stands.

Otro factor que el equipo de diseño debe manejar es la dotación de elementos de montaje los cuales deben ser suministrados constantemente según la demanda de los expositores.

A nivel de servicios de uso público, la Plaza debe contar con los elementos básicos de mobiliario urbano tales como bancas, recolectores de basuras, rampas para minusválidos, teléfonos públicos, cajeros automáticos, señalización, baños, iluminación y sonido. Los baños con que cuenta actualmente la Plaza son insuficientes, no existe un sistema de comunicaciones que permita realizar transacciones con tarjeta de crédito o cheque. Aunque resulta complicado de implementar debe ser un servicio disponible para compradores.

Debe existir un registro fotográfico y filmico, con el fin de generar una memoria de cada evento que permita mejorar en el futuro.







CONCLUSIONES

Manofacto, como inauguración de la Plaza de los Artesanos, fue un éxito, gracias en gran parte a la calidad humana brindado por las diferentes instancias de la empresa vinculadas al proyecto. El grado de compromiso frente al evento propicio la movilización adecuada de los recursos humanos y técnicos necesarios para llevar a feliz término el proyecto.

Esto además de brindar una gran satisfacción genera un alto grado de responsabilidad para con la Plaza, pues el nivel alcanzado con Manofacto nos obliga a mantener y mejorar las metas logradas. ✓

Se considera importante lograr conformar un equipo sólido de trabajo alrededor de la Plaza de los Artesanos, que conozca las debilidades y fortalezas del sector como tal y sus potencialidades, con el fin de darle el impulso y consolidar la Plaza como punto estratégico a nivel nacional, de exhibición y comercialización de artesanía. ✓

De esta forma se estaría dando cumplimiento a uno de los objetivos principales de la empresa, como es contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, en este caso creando un espacio de comercialización y promoción de sus productos. ✓

Asesoría Total 
 Asesoría Puntual 
 Apoyo Dotación 
 Control 


21  Cauca Timbio	22  Cesar Valledupar	23  Nariño Sandoná	24 Tolima La Chamba
20 D'Omar Joyería Precolombina	19  Asociación de Orfebres Momposinos	18  David Joyería	17 Orfebrería Castañeda


13  Atlántico Galapa	14  Pecosas y Cosas	15  Alix Carreño	16  Artesanías el Simarrón
12  Atlántico Usiacurí	11  Floracol	10  Recrear	9  Somos Imaginación


5 Asociación de Art.Unidos de Bogotá.	6  Artesanías La Mami	7  Couco	8 Asociación de Artesanos de Bogotá
4  Boyacá Guacamayas	3  Antioquia Amagá	2  Boyacá Ráquira	1  San Jacinto Bolívar



26
Tamaños
Exquisitos 





25
Bocados
Típicos 

Boyacá
Guacamay. 

Escuela
de Artes
y Ofic. 

ESC 1:100

Entrada
 Plaza # 2
 Rurales

Asesoría Total 
Asesoría Puntual 
Apoyo Dotación 
Control 

21  Sucre Etnia Senú	22  Cauca Etnia Epedara Siapidara	23   Cesar El Arhuaco	24   Putumayo Etnia Inga Kamentzá
20  Huila Pitalito	19  Típicos Chocó	18  Cobre Vivo	17  El Cantón Suizo













27
Pasallitias

13   Cáscara de Naranja	14  Barroseco	15  Quinchimalí	16   Trenzas de Colombia
12   Arte Chelita	11  Arte y Arcilla	10   Maria Archila	9  Club de Artesanos Ceramistas





26
Todorico

25
Victoria
Dely

5   Vaupés Etnia Tikuna	6  Hierros y Diseños	7 Oxidos	8  Artesanías Romanés
4    Cauca Guapi	3 Choco Etnia Waunana	2  Amazonas Etnia Tikuna	1   Guajira. Etnia Wayu

Baños




Entrada
 Plaza # 3
 Indígenas

Asesoría Total 
 Asesoría Puntual 
 Apoyo Dotación 
 Control 

21  Santa Rosa de Lima	22  Fonquetá	23  El Progreso	24  Papía
20  Fibonacci Diseños	19  Figuras en Madera	18   Taller Mantú	17  Talleres de la Lúdica



27
 Café
 Quindío

13 ARS Nigra	14 Taller Suaty	15 Constanza Rodríguez Collage	16 Leque a Mano
12 La Catedral	11  Gomezele	10  Tolima Ibagué	9  Axis

26
 Papias y
 Carnitas

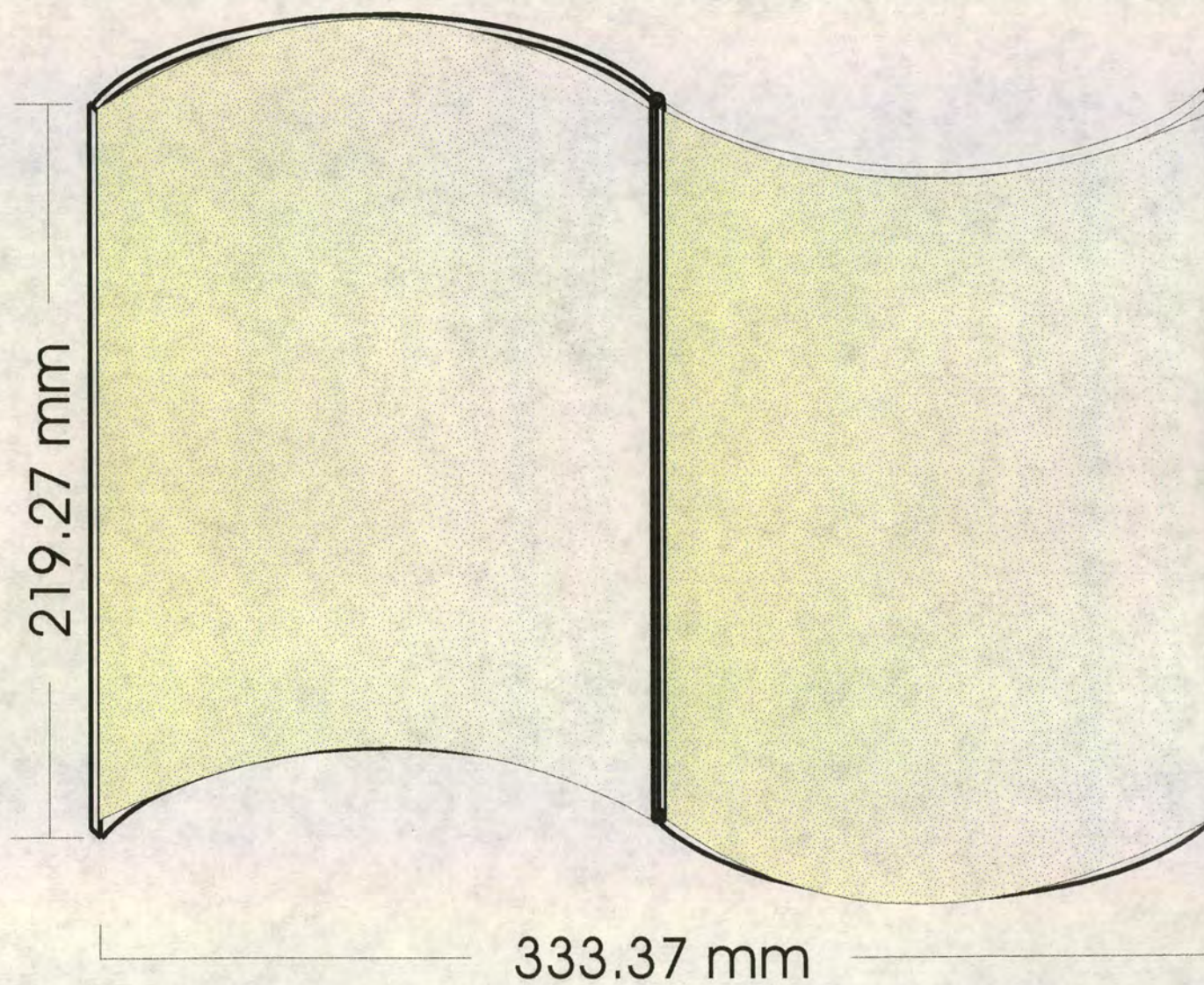
25
 Arepa con
 Todo

5 Gericó	6 Panal del Arte	7 Luna Llena	8  Artefama Ilimitada
4  Molas y más Molas	3  Textiles y Hamacas	2  Manitas Especiales	1  Trama y Telar

Baños

Entrada
 Plaza # 4
 Mixtos

MODULO PANELERA SUGERIDA



PROPUESTA DE DISTRIBUCION DE MODULOS

Entrada



ZONA DE CIRCULACION





Churros y Chocolate



**Cesar-Valledupar
Esteras Plaza 1**



Guapi-Cauca Plaza 2



Vista Plaza 1



Típicos Chocó. Plaza 4