



**Informe y estudio sobre un almacén de
materias primas en el Carmen de Viboral
Antioquia: informe sobre visita.**

Álvaro Rojas Tejada, asesor

1974

INFORME Y ESTUDIO SOBRE UN ALMACEN DE MATERIAS PRIMAS

EN EL CARMEN DE VIBORAL (ANTIOQUIA)

INFORME SOBRE LA VISITA

El día 2 de marzo del presente año, me trasladé a la citada población en Antioquia, con el fin de efectuar una serie de visitas a varios de los talleres artesanales de la zona los cuales se dedican a la producción de cerámica y loza. Entre los talleres visitados se encuentran:

- a) CERAMICAS GEMA, cuyos propietarios son cuatro personas, - entre las cuales se encuentra uno de los mejores decoradores - de cerámica. En esta industria hice una visita muy detallada, - conversando con los socios, dueños y especialmente con los trabajadores a su servicio. Observé el proceso de producción, las condiciones de trabajo y la maquinaria disponible. Especialmente se estudiaron los problemas de la materia prima extranjera que se insume en la producción y me cercioré de su necesidad. - Estos problemas los trataré en punto independiente. -
- b) CERAMICAS EL DORADO, cuyo propietario es el señor Pedro Bello, Presidente de la Asociación de Artesanos del Carmén de Viboral. En este taller se analizaron cuidadosamente los mismos puntos y se habló con los trabajadores. Esta empresa se diferencia de la anterior, en que el dueño es el principal trabajador de la industria; el tamaño es parecido a la anterior y su capacidad de producción mayor. Afronta el mismo problema de la falta o el costo exagerado de los insumos necesarios para la producción de sus artículos. Igualmente conversé detalladamente con don Pedro sobre su gestión para obtener materias primas por intermedio del señor José Antonio Echavarría, sobre lo - - cual dedicaré un punto diferente. -
- c) CERAMICAS EL PROGRESO. Esta Empresa es diferente de las anteriores, pues pertenece a uno de los artesanos decoradores de mayor tradición y fama de la región, don Samuel Pareja. Es el único decorador de su industria y aún cuando tiene varios trabajadores a su servicio, la labor de decoración se encuentra - únicamente a su cargo. El decora todas sus cerámicas; este señor me confirmó también, la necesidad de materia prima que - los anteriores. Su empresa es de un buen tamaño y con un horno más que los otros visitados. -

Visité igualmente otros talleres en los cuales encontré similitudes a los anteriores y los cuales no trataré independientemente, pues están comprendidos dentro de las características generales de los mencionados. Hago excepción de algunos que tienen pequeños hornos y que producen partes semi-acabadas para los otros. En éstos, también, me manifestaron la necesidad de materia prima, aún cuando en menor escala, pero con una intención de poder entrar a producir los mismos artículos de los talleres más grandes. -

Tanto el sábado como el domingo se solicitó a diversos artesanos que me dieran el precio aproximado de un plato esmaltado pero sin decorar, explicándoles que a Artesanías de Colombia le habían solicitado cotizar un millón de éstos y los distintos artesanos observaron lo siguiente:

Debido a que ninguno estaría en capacidad de producir el millón de platos, se obtendrían diferentes tonalidades de colores blancos, por que es casi imposible unificar ese tono en todas las industrias. Los tamaños de los platos pandos varían generalmente de un fabricante a otro, aún cuando esto sí es subsanable, pues se mandarían a hacer modelos iguales para cada fabricante. -

El precio según mis averiguaciones, fluctua entre \$3.50 y \$4.00 cada plato, Sin embargo, la Asociación desea que les solicitemos la cotización por escrito. No obstante, quedaron de enviarme la cotización en esta semana. Se debe remitir una carta ratificando mi solicitud para la cotización. Por lo tanto, creo que se puede ir adelantando la negociación, pidiendo \$4.50 por plato. -

Los artesanos opinan que para poder fabricar el millón de platos, ellos necesitarían un anticipo ya sea en materia prima o en dinero, puesto que tendrían que destinar gran parte de su capacidad de producción a fabricar estos platos únicamente. -

En mi visita también se gestionó la adquisición de un local por parte de la Empresa para el establecimiento del almacén de materia prima. Existe un local pequeño, y por lo tanto, creo que sería una buena adquisición, de propiedad del Municipio, el cual se podría conseguir fácilmente ya sea entre institución e institución o por intermedio de la Asociación. En todo caso podría asegurar, que un local como el que necesita la Empresa no costaría más de \$1,000.00. -

El domingo 3 de marzo, organicé una reunión con los miembros de la Asociación, la cual tuvo lugar en el Consejo Municipal y a la cual asistieron los siguientes señores:

Abel García Londoño	Enrique Montoya
Eliseo Duque	Francisco Ossa
Laureano Montoya	Enrique Toro
Mario Betancur	Guiller Noreña
Alfonso Correa	

Con estos señores se discutió ampliamente sobre los diferentes problemas que afrontan en sus pequeñas industrias "artesanales", especialmente la falta de materia prima o el costo exagerado de la misma. En todo momento fueron unánimes en cuanto a sus problemas, difiriendo un poco en cuanto a las soluciones, unos opinaban que lo ideal era que Artesanías de Colombia se hiciera cargo totalmente de su suministro mientras que otros eran de la opinión de que Artesanías debería hacer una importación inicial de materia prima para venderse a una Cooperativa a formar por los miembros de la Asociación y que en un futuro podría realizar las importaciones de materia prima directamente. En esta reunión se plantearon diferentes tópicos que analizaré más adelante. -

PROBLEMAS QUE AFRONTAN LAS DIVERSAS INDUSTRIAS ARTESANALES DEL CARMEN DE VIBORAL

1. - Estas industrias artesanales se han visto en los últimos años - afectadas por la gran industrialización del oriente antioqueño, - con la respectiva fuga de empleados calificados hacía otras actividades que requieren mano de obra no calificada y que se han establecido en la región. Se considera que unos 500 artesanos - de la zona se han ido en busca de mejor vida hacía las empresas nuevas y grandes, dejando la actividad artesanal, haciéndose necesario calificar nuevo personal. -

2. - LOCERIA COLOMBIANA (PEDERNAL CORONA)

Conociendo y evaluando la competencia que estas pequeñas industrias le están haciendo, ha procurado por distintos medios, deshacerse de tan molesta competencia, ya sea llevándose sus técnicos, copiando modelos o acaparando materias primas. Una de las actividades de dicha Empresa que más preocupa a los artesanos de la región, es el hecho de que PEDERNAL CORONA esté copiando su decorado a base de calcomanías a las cuales acompaña uno o dos pincelazos con el fin de dar la imagen de un producto decorado a mano. Es obvio, que una Empresa de esa

envergadura y casi totalmente mecanizada puede llegar a producir una competencia desastrosa para los artesanos de la región, los cuales incorporan a sus artículos un gran porcentaje de labor manual y con expresiones culturales espontáneas propias. Es más, con Cabarría se había tratado de que ellos que tienen suficientes materias primas necesarias para la cerámica, suministrarían dichos insumos a los pequeños industriales del Carmén, esto fue lo que se habló en Bogotá entre José Antonio Echavarría a nombre de Cabarría, doña Graciela Samper de Bermúdez, Gerente de Artesanías de Colombia y don Pedro Bello, Presidente de la Asociación de Artesanos del Carmén de Viboral, pero la realidad fue otra. Cuando el señor Bello fue a obtener los insumos le manifestaron que le darían unos pocos gramos u onzas de cada color, exceptuando el amarillo, pues consideraron que éste él lo podría utilizar para fabricar vajillas, le fue manifestado que ellos les suministrarían pequeñas cantidades siempre y cuando no se destinarán a la fabricación de vajillas. Pretendían que los artesanos desviarán su producción hacia líneas no competitivas de PEDERNAL CORONA. Lo anterior es un clásico ejemplo de la "desinteresada" ayuda que lleva atada a su espalda el insidioso puñal. La encuesta realizada por Cabarría y Cia. y que fue enviada a Artesanías por el señor José Antonio Echavarría - el 4 de febrero de 1.974 sobre materias primas y precios, está algo errada. Por ejemplo, el Minio que figura con un precio entre \$600.00 y \$800.00 en la actualidad se ha cotizado hasta en \$2.000.00, considerándose que su precio justo debe ser de unos \$1.200.00 en la fecha. -

3. - La Asociación de Artesanos hasta la fecha no ha venido funcionando como era de esperarse. Manifestaba o manifiesta una apatía por parte de la mayoría y por consiguiente la gestión había quedado delegada al más activo, o sea a su Presidente. La mayoría de los asociados no han participado hasta antes de mi visita ninguna gestión dentro de la misma. Este fue un hecho reconocido unánimemente por los miembros, pero a raíz de mi visita, creo, que se vigorizó mucho la Asociación y quedaron muy motivados a continuar su labor gremial. En razón de lo anterior, los pocos beneficios que la Asociación obtenía a través de Artesanías de Colombia, ya fuera por motivo de pedidos u otras gestiones, solo han beneficiado a unos pocos conectados con la directiva de la Asociación. -

Estoy casi seguro que la Asociación resurgirá, para lo cual es indispensable que vayan conociendo las distintas gestiones que Artesanías de Colombia está realizando a su favor.

4. - Por último, pero lo contrario en importancia, se encuentra el grave problema de la escasez de materias primas necesarias -

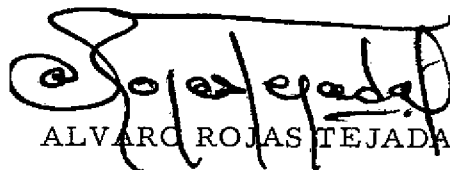
para la industria de la cerámica de la región, el borax técnico, el óxido de cobalto, el minio, el ácido bórico y los colores para esmalte, es el problema vital. Sin los anteriores insumos los productores de cerámica se ven destinados a desaparecer. La escasez de las mencionadas materias no puede obedecer a la tan en boga crisis energética causada por la falta de petróleo y sus derivados, pues ninguna es derivada del petróleo. Opino, por el contrario, que puede ser un fenómeno de especulación nacional o internacional debido a que la industria de plástico sí se ha visto gravemente amenazada por la crisis, ya que sus insumos sí son derivados del petróleo. En materia de vajillas, las plásticas han hecho una enorme competencia a las de loza o cerámica, pero en la actualidad sus precios necesariamente, mucho más altos frente a los de la cerámica y loza, pueden hacerla desaparecer por no rentable. En consecuencia, los productores de los insumos necesarios para la cerámica ven acercarse un período de bonanza por el futuro de la cerámica, y desde ahora pueden pretender aprovecharse de la situación, causando una ficticia escasez de materias primas, con el fin de aplicar su ley de oferta y demanda. -

Es aquí donde Artesanías de Colombia, debido a su carácter de promotora de la artesanía, encuentra un campo digno de acción y en el cual puede prestar una valiosa colaboración a los artesanos de esa región antioqueña. -

CONCLUSIONES

- 1.- La artesanía del Carmén de Viboral presenta una característica diferente de la mayoría del país. Es una artesanía realizada en pequeños talleres cuyo costo de instalación requiere un buen aporte. Las pequeñas industrias "artesanales" cuentan generalmente con trabajadores a su servicio, entre 3 y 10, las que se podrían llamar pequeñas pues hay otras de mayor tamaño. Concretamente, existe una, LA CONTINENTAL, la cual no está interesada en nada con la asociación y que parece no tiene los problemas de materias primas, pues las importa directamente y hasta las suministra a otras. Hasta donde pude cercionarme, los trabajadores cuentan con las prestaciones sociales exigidas por la Ley, tales como Seguro Social, ya que la zona cuenta con un buen hospital del I. C. S. S., afiliación al SENA, el cual principiará en esta semana un programa de capacitación a nivel de administradores y gerentes, sobre costos, contabilidad y administración de empresas. Valdría la pena buscar a través del SENA cursos de capacitación a nivel de obreros. Se acordó que para este curso se llamaría a todos los artesanos de la región. -

2. - Los asistentes a la reunión del domingo consideraron que la forma ideal para distribuir la materia prima sería una cooperativa pues por medio deélla se podría distribuir a todos los artesanos, chicos y grandes, ya que todos podrían contribuir en mayor o menor esca la , a la formación de la cooperativa. Consideran que la cooperativa, cómo sí puede obtener utilidades puede estar fácilmente en - capacidad de llegar un día a auto gestionar las materias primas - necesarias para la comunidad. Considero que Artesanía debe a la mayor brevedad posible establecer un almacén de materias primas en la localidad, colaborando con la Cooperativa y demás artesanos, pues de lo contrario, a la vuelta de unos meses esa actividad se - verá seriamente amenazada de suspensión y de la cual no quedarán sino los más poderosos, desapareciendo los más débiles económicamente.
3. - Es evidente que la mayoría de las industrias carecen de materias primas suficientes y que las que puedan conseguir sería a precios demasiado altos. Aquí concretamente, Artesanías de Colombia podría jugar un buen papel fomentando la producción al poder suminis trar la cantidad y calidad necesaria de insumos para la cerámica a precios razonables.
4. - Al poder suministrarse oportunamente y justamente los insumos - necesarios se está fomentando una actividad manual, que tiene expresiones artísticas auténticas y una tradición cultural, que de lo contrario desaparecerá forzosamente por la competencia de la industria mecanizada. De esta forma se puede elevar el nivel de vida de los artesanos de la localidad, evitando su fuga a empresas - urbanas. Igualmente, se contribuirá a vitalizar a los más pequeños con el fin de que vayan mejorando la calidad de sus productos y entrar a producir líneas más rentables que hasta la fecha no lo hacen por la falta o costo de las materias primas necesarias.
5. - Si Artesanías coopera con el suministro de materias primas, ayudará a rebajar el costo de los productos, llevando en consecuencia ventajas a los sectores populares que compran la mayoría de los - productos no decorados del Carmén de Viboral. -
6. - Aún cuando en un principio fuí un poco excéptico sobre la necesidad del almacén de materias primas en la mencionada localidad, ahora considero que es un imperativo que la empresa debe realizar y poder desarrollar una verdadera labor de fomento artesanal. -


ALVARO ROJAS TEJADA