



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

**INFORME DE GERENCIA: GESTIÓN 1970**

**FEDERICO ECHAVARRÍA OLARTE**  
**GERENTE GENERAL**

**1970**

INFORME DE GERENCIA - GESTION 1970

Artesanías de Colombia hace parte integral de la política de Desarrollo Económico del Gobierno Nacional, dirigiendo principalmente su actividad hacia la creación y aumento de fuentes de trabajo, para miles de colombianos de escasos recursos.

Se ha determinado por la presente administración, que la actividad general de Artesanías de Colombia para cumplir su programa de empleo, deberá tener principalmente una política claramente definida para el logro de sus propósitos en toda la nación. Con este fin, se han establecido varios campos de acción a saber:

- 1.- Fomento
- 2.- Mercadeo
- 3.- Promoción
- 4.- Asociaciones
- 5.- Asesoría Técnica

I - FOMENTO

La actividad de la artesanía en nuestro país, se ha ejercido tradicionalmente en forma individual, inconexa y un tanto sin propósitos de tipo específico que obedezcan a una modalidad sustancial.

Las condiciones de producción, control de calidad, y uniformidad de los diversos productos artesanales colombianos no habían permitido su comercialización a escala nacional, y aún menos su entrada formal y racional a los mercados externos.

Estas condiciones poco favorables para cumplir propósitos de integración y racionalización, nos llevaron a la ejecución de estudios con el fin de valorar técnicamente las posibilidades y restricciones en el campo de la artesanía colombiana.

La evaluación obtenida por nuestro grupo ejecutivo, con base principal en los estudios propuestos, determinaron la asimilación de un programa básico para la empresa que deberá sustentarse en una política de fomento, que nos permita el acceso a un gran número de artesanos con el fin de clasificar, orientar, asesorar y dirigir su acción comunitaria.

Artesanías de Colombia decidió establecer los primeros cinco (5) Polos de De -

sarrollo, localizados en diferentes regiones del país, que se determinaron como resultado de diversos estudios antropológicos y socio-económicos. A continuación enumeramos la ubicación de estos polos:

La Chamba	(Tolima)
Ráquira	(Boyacá)
Sandoná	(Nariño)
Barbosa	(Antioquia)
Pereira	(Risaralda)

Los establecimientos detallados reúnen altas especificaciones técnicas donde conservando las características culturales propias de cada manifestación artesanal, se podrá dar asistencia técnica y de diseño con el fin de unificar y mejorar la calidad de los productos con destino a los mercados internos y externos.

A más de los factores que involucran tradición artesanal, se consideraron aquellos aspectos en donde Artesanías de Colombia podría ejercer su benéfica labor, para solucionar problemas locales de desempleo. Tal es el caso de Pereira en Risaralda y Barbosa en Antioquia, localidades que ofrecen un alto índice de desempleo y al mismo tiempo magníficas posibilidades de trabajo artesanal en el campo



versión, es probablemente la principal realización en nuestra política a seguir para aglutinar en forma permanente y definitiva, el esfuerzo de esta actividad económica, que en otra forma es incontrolable, en razón a su actividad individual y poco técnica.

Queremos anotar, que la Junta Directiva en forma audaz y decidida, respaldó en todo momento el plan de Fomento presentado por la Gerencia, cuya gestión no ahorró esfuerzo alguno, pese a las múltiples dificultades que se presentaron por carecer de precedentes a título de política nacional o de empresa privada en nuestro país.

## II MERCADEO

Uno de los principales tropiezos que hacían poco atractiva la producción artesanal en las zonas rurales y urbanas, era la carencia de un sistema justo y racional que le permitiera llegar al artesano a los centros de distribución y consumo de sus productos.

Para solucionar este grave problema que restaba la posibilidad de crecimiento a este importante sector de la actividad económica, llegamos a la conclusión de que, Artesanías de Colombia, como parte fundamental de sus propósitos, de-

bería asumir una función de mercadeo con características modernas, tendientes a la erradicación de este factor desestimulante, dirigiendo su acción a eliminar intermediarios que en forma injusta, venían explotando inmisericordemente al artesano rural.

Consecuentemente, y luego de investigaciones previas técnicamente dirigidas, se acordó la creación de canales propios de distribución en las principales ciudades para presentar en forma decorosa y dándole categoría a las diversas actividades de la artesanía auténticamente colombiana que se produce a todo lo largo y ancho del país.

Para cumplir este propósito de inmediata realización, se apropió del presupuesto la suma de \$1.167.000.00, dándole prioridad, bajo el "Programa VI" con cargo a gastos de inversión en la ejecución presupuestal para 1970.

Con base a la evaluación comercial, resultado de un cuidadoso análisis de mercadeo, se crearon canales propios de distribución para las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena, San Andrés y Cúcuta.

	<u>APROPIACION</u>	<u>EJECUCION (Nov. 30/70)</u>
Bogotá	\$ 300.000.00	\$ 106.269.88
Cali	200.000.00	- 0 -

	<u>APROPIACION</u>	<u>EJECUCION (No. 30/70)</u>
Medellín	\$ 200.000.00	\$ 354.169.11
Cartagena	100.000.00	20.855.00
San Andrés	200.000.00	296.450.00
Cúcuta	<u>167.000.00</u>	<u>- 0 -</u>
	<u>\$ 1.167.000.00</u>	<u>\$ 777.743.99</u>

La respuesta de la opinión pública a esta importante iniciativa ha sido ampliamente favorable, a la vez que nos ha permitido llegar al consumidor nacional y extranjero con productos colombianos de buena calidad, cuya aceptación es creciente en todos los estamentos sociales y económicos.

Es igualmente satisfactorio para el Gerente de Artesanías de Colombia, presentar un balance positivo en el incremento de las compras y ventas nacionales según gráfico que se anexa, así como también, el aumento notorio en las ventas hacia el mercado exterior.

Queremos anotar como factor de gran importancia, la extraordinaria acogida que la ciudadanía de San Andrés, (Islas), le ha dispensado a nuestro almacén

local, habida cuenta de la importancia que tiene este centro comercial, como factor receptivo del turismo centroamericano, que nos ofrece a la vez, la posibilidad de presentar los productos artesanales colombianos hacia el extranjero, involucrando un gran sentido de expresión nacional.

### III PROMOCION

Corresponde a Artesanías de Colombia la promoción y divulgación de la actividad económica artesanal, para lo cual se ha propuesto cubrir en la mejor forma posible los diversos campos en los cuales nuestra empresa debe hacerse presente.

Es igualmente importante anotar, que en los últimos tres (3) años, se han seleccionado indistintamente tres grupos de producción artesanal, en base a consideraciones de mercado, con el fin de estimular y promover cada una de las actividades que se han considerado de vital importancia, no sólo por sus posibilidades comerciales en cuanto a producción se refiere, sino teniendo en cuenta el gran volumen de producción/hombre que establece factores muy importantes en la creación de empleo con bajos costos de inversión.

Para adelantar este propósito hemos realizado en 1970, el "III Concurso Nacional

de Artesanía, con el tema Joyería y Orfebrería Artesanal Colombiana, que ha culminado satisfactoriamente, pues la Opinión Pública y los medios de información han recibido este esfuerzo promocional con gran beneplácito, a la vez que, por intermedio de este evento, hemos despertado el interés de la nación para recuperar sus valores autóctonos que, en el caso de la Joyería y Orfebrería son de carácter utilitario y ofrecen además buenas posibilidades de exportación.

Consideramos que los concursos nacionales de artesanía, deben respaldarse financieramente en la mejor forma posible, guardando desde luego proporción en relación directa al presupuesto total.

En el presente año, se apropió la suma de \$499.940.00, que cubre publicidad, premios a los artesanos, pasajes y hoteles a los mismos, local y montaje para la exposición y otros gastos.

<u>APROPIACION</u>	<u>EJECUCION (Nov. 30/70)</u>
\$ 499.940.00	\$ 336.960.19

La asistencia de Colombia a las Ferias y Exposiciones Internacionales ha sido cuidadosamente planeada en unión del Fondo de Promoción de Exportaciones

el Instituto de Comercio Exterior, el Ministerio de Relaciones Exteriores y otras entidades del Estado.

Durante el presente año se le asignó al "Programa IV Ferias y Exposiciones", la suma de \$1.874.800.00, con destino a la participación de Colombia en diferentes países, según el siguiente detalle:

	<u>APROPIACION</u>	<u>EJECUCION (Nov.30/70)</u>
Feria Internacional del Artesanado en Munich	\$ 150.000.00	
Feria de la Primavera en Frankfurt	300.000.00	
Feria del Otoño en Frankfurt	300.000.00	
Gift Show - Estados Unidos de América	600.000.00	
Gotemburgo - Suecia	240.000.00	
Marsella - Francia	200.000.00	
Feria Internacional de Bogotá	84.800.00	\$ 110.919.50

La limitada utilización de los recursos presupuestados para la ejecución de este

programa, se debe a la serie de acuerdos convenidos con el Fondo de Promoción de Exportaciones, entidad que gracias al dinamismo de sus ejecutivos, se encargó de la exhibición y financiación de la muestra artesanal colombiana en diversas ferias internacionales incluyendo además, algunas en centroamérica y finalmente "Expo 70" celebrada en Osaka, Japón.

#### IV ASOCIACIONES

De acuerdo a los estudios antropológicos y sociológicos realizados por nuestro Departamento de Fomento, se concluyó que, una de las principales fallas en cuanto a producción en cantidad y uniformidad de calidad se refiere, estriba en la gran individualidad de acción del hombre colombiano, que no le permite fácilmente asociarse o agruparse, excepción hecha de los departamentos de Antioquia, Caldas, Risaralda y el Quindío, motivo por el cual, Artesanías de Colombia se ha propuesto adelantar una campaña nacional, tendiente a la creación de cooperativas o asociaciones de artesanos que, a más de unificar producción y calidad, les permita el acceso a otros beneficios de la actividad económica moderna tales como: asistencia técnica y artística, crédito dirigido, salubridad, capacitación, asesoría administrativa y financiera y educación.

Con este propósito, en la presente vigencia se destinaron \$1.097.872.00, que infortunadamente no pudieron irrigarse de acuerdo a nuestro propósito inicial, por cuanto los fondos del presupuesto nacional nos fueron entregados apenas en septiembre.

No sobra anotar que este programa sigue siendo de alta prioridad, motivo por el cual lo recomendamos desde ahora para que se ejecute en todas sus partes durante el año de 1971, pues en el plan original están contempladas varias regiones que requieren mayor acción social directa por parte del Estado, entre las que citamos: Cauca, Chocó, Guajira y Nariño.

## V - ASESORIA TECNICA

Hemos creado un Departamento de Diseño Técnico, con el propósito fundamental de ofrecer en el campo general de la artesanía, asesoría permanente que permita a los artesanos, sin distinción por grupos de producción, una mejor utilización de sus recursos naturales, ofreciendo a la vez un mayor campo en diseño que haga más atractiva su producción individual.

Este grupo de trabajo; lo hemos venido desplazando a diversas regiones del país,

según la solicitud que nos han formulado las diversas entidades del gobierno, y los grupos cívicos cuyo interés principal es el desarrollo de la artesanía.

Queremos expresar que siguiendo los delineamientos gubernamentales en su Política del Frente Social, el Gerente General y gran parte de sus colaboradores, han venido visitando diversas regiones de la nación, con el fin de cubrir en forma directa y objetiva, en el terreno mismo de la actividad artesanal rural, los problemas y posibilidades inherentes a cada localidad, lo que indica, que se ha establecido un criterio administrativo de diálogo abierto entre la empresa y los artesanos.

Son claros los propósitos de nuestra gestión, a la que le hemos dedicado la mayor atención, no sólo con el ánimo de servir al país, sino también, para corresponder a la confianza y respaldo permanente que nuestra Junta Directiva nos ha brindado en todo momento, especialmente para la ejecución de los programas que nos hemos propuesto con el único fin de mejorar el nivel de vida de más de tres (3) millones de colombianos, cuya actividad era desconocida e ignorada, restándoseles cualquier posibilidad de integración efectiva a la economía nacional.

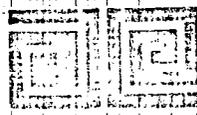
Tenemos la seguridad que el logro de nuestros propósitos parciales o totales, han

- 14 -

buscado siempre la mejor utilización posible en la inversión de los recursos financieros que el Estado nos ha confiado para su administración.

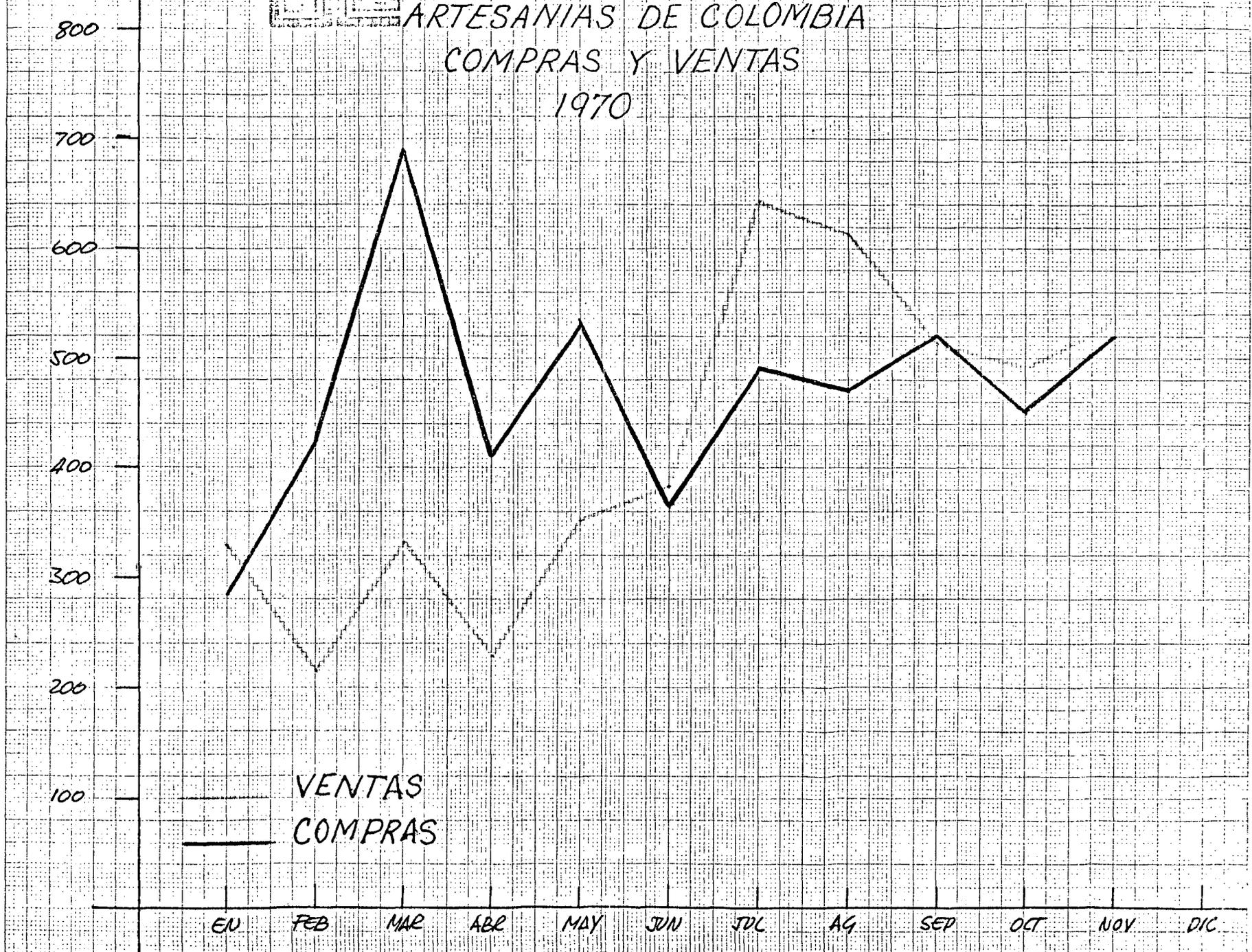
  
FEDERICO ECHAVARRIA OLARTE  
Gerente General

asl.

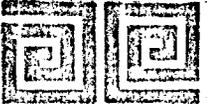


# ARTESANIAS DE COLOMBIA COMPRAS Y VENTAS 1970

Miles \$



— VENTAS  
- - - COMPRAS



ARTESANIAS DE COLOMBIA (COMPROS)

MILES \$

600

500

400

300

200

100

1970

EN

FEB

MAR

ABR

MAY

JUN

JUL

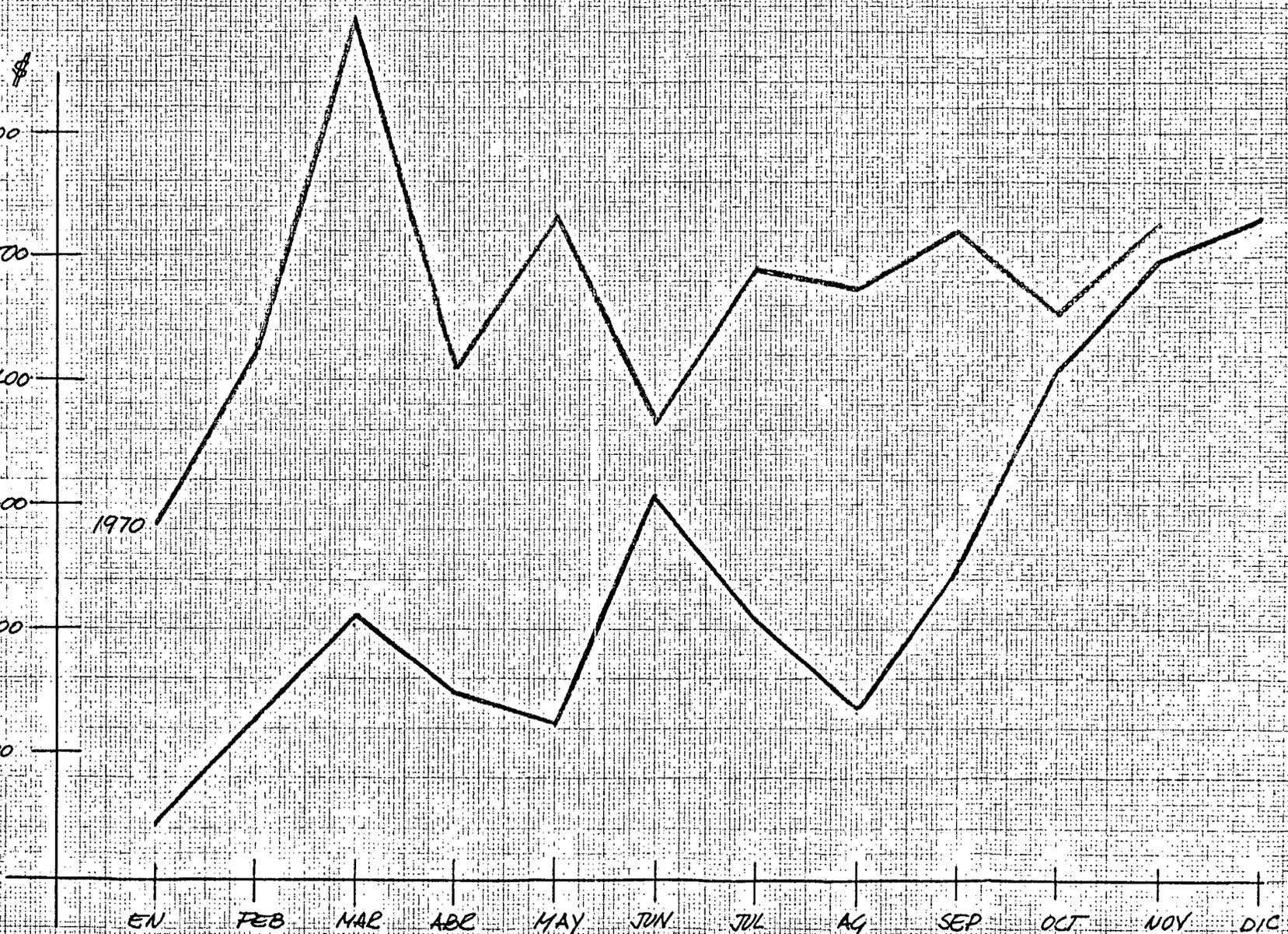
AG

SEP

OCT

NOY

DIC

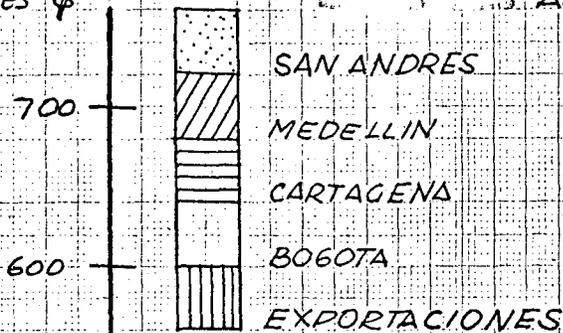


1970

COMPOSICION DE LAS

ARTESANIAS DE COLOM

MILES \$



700

600

500

400

300

200

100

EN

FEB

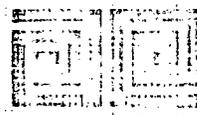
MZO

ABR

MAY

JUN

Norma



# ARTESANIAS DE COLOMBIA (VENTAS NALES + EXPORTACIONES)

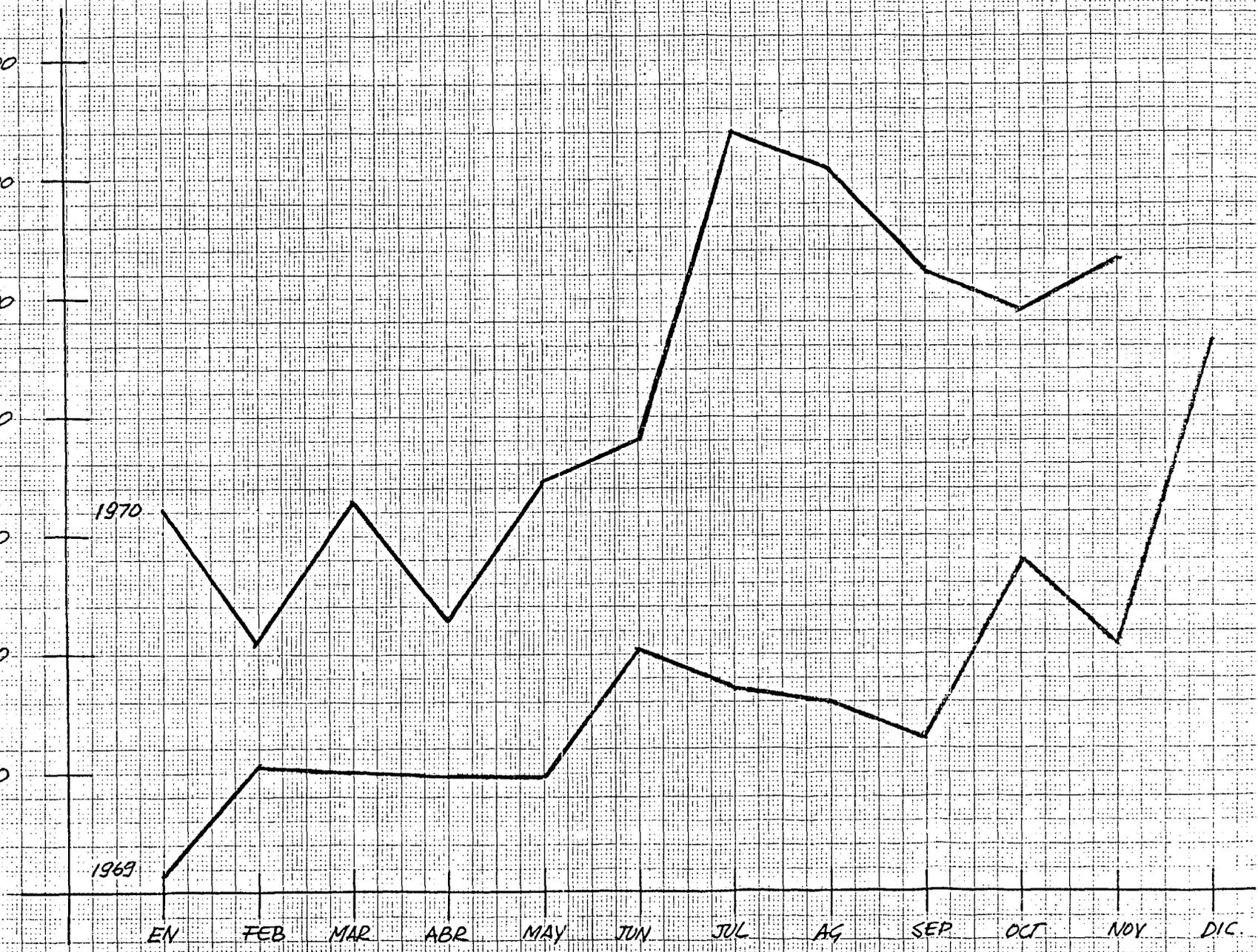
MILES \$

700  
600  
500  
400  
300  
200  
100

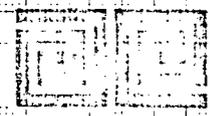
EN FEB MAR ABR MAY JUN JUL AG SEP OCT NOV DIC

1970

1969



MILES \$



# ARTESANIAS DE COLOMBIA (EXPORTACIONES)

300  
250  
200  
150  
100  
50  
1970  
1969

ENERO FEBRERO MARZO ABRIL MAYO JUNIO JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DIC.

