

Error! Marcador no definido.

**PROYECTO DE APROVECHAMIENTO, FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO  
ECONOMICO Y SOCIAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL  
REGION SANTAFE DE BOGOTA  
PLAN DE OPERACIONES 1.996**

**PRESENTACION**

En el marco del desarrollo institucional, Artesanías de Colombia, ha realizado formalmente, los cambios estructurales para actuar acorde con las nuevas condiciones del contexto nacional: Descentralización, fortalecimiento de la capacidad local, apoyo especial a sectores marginales, fortalecimiento de la cultura y organización de la sociedad civil entre otros.

Resulta para la ciudad capital de Colombia, Santafé de Bogotá, de gran importancia presentar un plan operativo que potencie la capacidad humana y empresarial del sector de los artesanos urbanos, para generar salidas sociales, económicas y culturales por medio de la producción artesanal.

La quinta parte del país vive en Bogotá. La ciudad ofrece, por sus características ciudadinas, por la demanda extranjera de artesanía contemporánea y por la capacidad potencial de los artesanos, de proyectar un plan operativo de impacto.

**CARACTERISTICAS**

La Regional Santafé de Bogotá, DC., esta conformada por veinte localidades o zonas, así: Zona 1 Usaquén, Zona 2 Chapinero, Zona 3 Santafé, Zona 4 San Cristóbal, zona 5 Usme, zona 6 Tunjuellito, Zona 7 Bosa, Zona 8 Kennedy, zona 9 Fontibón, Zona 10 Engativá, Zona 11 Suba, Zona 12 Barrios Unidos, Zona 13 Teusaquillo Zona 14 Mártires, Zona 15 Antonio Nariño, Zona 16 Puente Aranda, zona 17 Candelaria, Zona 18 Uribe Uribe, Zona 19 Ciudad Bolívar, Zona 20 Soacha, por extensión se esta atendiendo el Municipio de Chía, Vereda de Fonquetá.

El sector artesanal en el distrito capital esta caracterizado por grados de desarrollo demasiado heterogéneos originados por varios fenómenos, entre otros:

- Fenómeno migratorio hacia el centro del país.
- Desarrollo industrial del país a partir de la década de los cincuenta.
- El país ha pasado de ser un país rural a ser un país urbano.
- El proceso de descentralización a partir de la década de los 80.
- Una nueva institucionalidad.
- Programas universitarios que le han dado una nueva dimensión a la actividad artesanal (Diseño, textiles, artes).

-Complejidad en los grupos que desarrollan la actividad artesanal.

A partir de ésta situación la Regional en sus dos años de trabajo ha venido orientado, aunque lentamente, el proceso de desarrollo artesanal capitalino, hacia un mejoramiento de la capacidad empresarial, a lograr un mejoramiento y adecuación de diseño y líneas de productos acordes con los requerimientos y tendencias del mercado, (estrategias de suma importancia para estimular la organización en todos sus aspectos, pero especialmente la de la organización para la producción con una óptica empresarial), a propiciar nuevos espacios de comercialización local de productos artesanales de calidad, a estimular su capacidad de gestión y control de su propio desarrollo, a potencializar sus habilidades para analizar, asumir riesgos y tomar decisiones, analizar sus procesos productivos, enfatizando la adopción de nuevas tecnologías adecuadas para mejorar las condiciones y resultados económicos del producto.

Los oficios artesanales más representativos en el Distrito Capital, son : Textilera, Marroquinería, Cerámica y el trabajo en madera, siguiéndole en importancia la joyería y el trabajo en vidrio.

Como grupos dedicados a un mismo oficio se pueden destacar : El Grupo Santa Rosa de Lima, agrupadas en 7 talleres que reúnen 43 artesanas, dedicadas al oficio de la textilería, técnica aplicación en tela, ubicados en la localidad de la Candelaria, y el Grupo Escuela Taller de Fonquetá, 80 artesanas igualmente dedicadas al oficio de la textilería- técnica de bordado en lana, quienes se encuentran ubicadas en el Municipio de Chía- Vereda de Fonquetá. Estos dos grupos ha permanecido en el oficio 25 años y corresponden al grupo de artesanos tradicionales en el distrito capital.

En la localidad de Engativá se encuentra localizado un grupo importante de artesanos (175) dedicados al trabajo en madera, cuya forma de organización se orienta y responde a la clasificación de microempresa.

En la localidad de San Cristóbal, tres talleres se dedican al trabajo en vidrio reciclado y soplado, con participación de 30 artesanos.

## **OBJETIVOS**

Para alcanzar los objetivos tanto de los Planes de Operaciones de los dos años anteriores como, el Plan Operativo que se presenta para ser ejecutado en el presente año, la Regional mantendrá como directrices para el desarrollo de actividades de la misma, las siguientes:

- De identificación y continuidad de iniciativas de trabajo artesanal por localidades y por oficios.
- De fomento y apoyo para el mejoramiento y promoción del producto artesanal .
- De fomento para la creación de nuevos espacios de comercialización local.
- De mantenimiento de relaciones con las Asociaciones de Artesanos (21) registradas en la Regional, en procura de una mejor organización y gestión.
- Realización de seminarios Taller y espacios de discusión a propósito del producto artesanal (actualización de conceptos, materias primas, tecnologías adecuadas etc.)
- De elaboración y prueba de material pedagógico ( Administrando y Audioteca), que ayuden a motivar y dar soluciones al artesano urbano.

Para este período la Regional hará énfasis en los siguientes objetivos:

- Fortalecer la capacidad de los artesanos de Bogotá, para actuar como empresarios, en el marco de la producción artesanal, contemporánea y tradicional.
- Ampliar la cobertura de apoyo institucional para integralmente estimular la competitividad de los productos, mejorar el acceso al crédito y optimizar canales de distribución.
- Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos urbanos. Esto se dará como consecuencia de la realización de los objetivos anteriores.

## **PROBLEMATICA**

Para 1.996 se continuará con el cronograma de actividades establecido en el Proyecto Regional, pero haciendo énfasis en algunos de los problemas detectados a través de los diagnósticos adelantados.

Los artesanos detectados por los procesos de investigación (Encuesta Artesanal y diagnósticos) y por el contacto directo que los artesanos tienen con la Empresa a través de la Regional, se ha detectado que los problemas básicos de la ciudad en relación a los productores y sus talleres son:

## **ORGANIZATIVOS**

A nivel gremial

- Carencia de liderazgo
- Estructura débil
- Alto nivel de dispersión

A nivel de taller

Error! Marcador no definido.

- Desconocimiento de tecnologías adecuadas para la actividad
- Deficiente organización administrativa del taller

## **PRODUCTIVOS**

- Inadecuados sistemas de organización para la producción , escaso conocimiento y aplicación del diseño, uso inadecuado de tecnologías apropiadas.

## **HUMANO**

- Baja autoestima, falta de claridad de, que es pertenecer al sector artesanal

## **COMERCIAL**

- Dificultad de acceso a líneas de crédito adecuadas al sector artesanal, escaso conocimiento de los segmentos de mercado apropiados para los productos artesanales, baja competitividad, inadecuados sistemas de fijación de costos y precios sistemas inadecuados de empaques y embalajes, limitaciones en una definición de marca para el producto, escasos mecanismos de divulgación a nivel local, regional y nacional.

## **ESTRATEGIAS**

Se continuará trabajando con las estrategias institucionales, con las siguientes prioridades para la región:

Estimulo y capacitación continuada a las organizaciones de artesanos (Asociaciones artesanales de base, artesanos independientes y otras instituciones.

Fortalecer el proceso de descentralización local, mediante motivación, encuentros y presentación de resultados de los diagnósticos logrados por localidad (5 ) a los Alcaldes locales, Juntas administradoras y Empresa privada.

Información sistematizada por localidades y por oficios, a través de la verificación y actualización de la bases de datos que posee la Empresa.

Fortalecer los procesos de evaluación y seguimientos a los procesos iniciados.

## **LINEAS DE ACCION**

Teniendo en cuenta el grado de desarrollo de cada uno de los proyectos locales, se priorizarán este Plan las siguientes actividades:

De Fomento y Apoyo para el mejoramiento y promoción del producto artesanal.

De fomento para la creación y desarrollo de nuevos espacios de comercialización.

De organización para la producción.

Adquisición de productos.

Generar espacios de reflexión e intercambio de experiencias con los diferentes actores en el proceso artesanal.

## **METAS**

-Alcanzar un número de beneficiarios directos de 1.418 (668 hombres y 540 mujeres) 3.064 indirectos.

- Realizar 100 actividades que se desarrollaran en 15.192 horas d trabajo

- Ampliar la cobertura a nivel de diagnostico a dos localidades más para un total de 9 localidades atendidas de las 20 que conforman el distrito capital.

- Concretar la negociación de presupuesto con alcaldías y entes locales, buscando así ampliar el presupuesto para la Región.

## PROGRAMA DE MANTENIMIENTO Y GENERACION DE EMPLEO

**PROYECTO: REGIONAL SANTAFE DE BOGOTA**  
**RESPONSABLE : ANA VICTORIA SALGADO CASTILLO.**

### PROBLEMÁTICA.

El sector artesanal en Santafé de Bogotá, se ha visto afectado a través del tiempo, por fenómenos sociales, económicos, culturales e industriales que lo han marcado y que de una forma u otra han transformado o cambiado sus proceso productivo. Es el caso del despegue industrial, que vivió el país en la década de los cincuenta, etapa en la que el sector artesanal, principalmente, se vió afectado por nuevas formas de producción en serie y la transculturización a través de los medios informativos y publicitarios que lograron modificar los patrones de consumo en el país, con especial énfasis en la capital.

El fenómeno migratorio hacia el centro del país, por efectos de violencia es otro fenómeno que ha traído consigo expresiones culturales de vida y de trabajo al sector, generando dentro de él otros modos de producción y comercialización, caracterizados por baja productividad (calidad y volumen ), bajos ingresos que lo hacen sensible frente a las estrategias y dinámica de otros niveles de producción.

En la actualidad el fenómeno que se presenta, es el de la vinculación al sector de un número creciente de profesionales interdisciplinarios que no encuentran respuesta en el mercado laboral a sus conocimientos y experiencias y que se involucran en el sector como una alternativa de trabajo y/o buscando su integración directa en las áreas de producción, movidos por su propio interés de generar empresa y por ende empleo.

La integración de profesionales en el área de la producción artesanal, beneficia el desarrollo de la iniciativa privada, factor escaso hasta el momento.

Dada la complejidad del problema la regional orientará sus esfuerzos a encontrar alternativas de solución tendientes al mantenimiento y generación de nuevas formas de trabajo e ingresos en las áreas productivas, comercial y organizativa de los talleres artesanales.

El programa atenderá especialmente los siguientes problemas:

1. Actividad Productiva.
- Mercado manejo doméstico de la administración en los talleres de producción artesanal.

- Inadecuados sistemas de organización para la producción.
  - Escasa aplicación de diseño contemporáneo en el desarrollo de productos artesanales.
  - Escasa tecnología apropiada a los requerimientos de la actividad productiva.
2. Actividad Comercial.
- Deficiente e inexistentes sistemas de empaques, embalajes y marcas.
  - Dificultad de acceso del sector artesanal a medios facilitadores de la actividad, por ejemplo el crédito.
3. Aspecto organizativo.

El sector artesanal en Santafé de Bogotá está integrado en diferentes asociaciones (21 registradas en Artesanías de Colombia), cuyo fin principal es de formas de comercialización de sus productos.

Esta estructura organizativa del movimiento gremial artesanal actual, no ha dado respuestas satisfactorias a las exigencias de la economía de mercado.

De otro lado, es posible que el trabajo que se logre mediante la conformación de grupos productores, con el aporte de habilidades por oficios, sumado al conocimiento académico (buscando especialización en las diferentes partes del proceso productivo artesanal), permitirá una producción estable y adecuada a la demanda de los actuales mercados (apertura económica).

Principales características del grupo objetivo.

El grupo objetivo del proyecto está compuesto por productores, comerciantes y profesionales (este último se tiene en cuenta, principalmente, como factor complementario de la contribución a la solución de los anteriores y como recurso de integración al mismo en cuanto espacio de ocupación).

El grupo de artesanos incluye a productores comerciantes, se distribuye entre 80% y 20% respectivamente.

Del 80% de los productores, el 70% está representado por fuerza de trabajo femenina y la diferencia corresponde al género masculino.

Del 20% de los comerciantes, el 95% está representado por el género masculino y la diferencia por el género femenino.

En la población objetivo principal las edades oscilan entre los 20 y 60 años.

Respecto al grupo de artesanos, dada la heterogeneidad cultural, social y económica a través de la inmigración y

la formación, se presenta una complejidad de niveles, expresiones y modalidades de trabajo en los sistemas técnicos productivos, organizativos de la composición del subsector.

La actividad de este grupo comprende la producción, distribución y comercialización de productos artesanales, con marcado carácter de actividad complementaria y sentido económico de subsistencia.

La fuerza de trabajo del grupo objetivo complementario (profesional) se distribuye proporcionalmente en el género masculino y femenino en cuanto a edad, oscila entre los 20 y 35 años.

Están organizados según sus disciplinas profesionales, y se busca orientar sus servicios en función de las necesidades específicas del sector artesanal.

Dentro de la composición características y procedencias del sector artesanal en la capital se añade la heterogeneidad de los diferentes grupos sociales. Esta regional debe atender y dar soluciones a grupos indígenas, internos de las diferentes cárceles, artesanos tradicionales y contemporáneos con grados en educación primaria por lo menos un 60%, un 30% que han cursado bachillerato y un 10% con educación universitaria, lo cual da una complejidad en el manejo de diferentes culturas, diferentes grados de educación y diferentes grados de desarrollo en el proceso productivo y comercial.

Por las razones anteriores, principalmente, la regional ha venido trabajando en el último año bajo dos estrategias para abordar el problema del sector.

De un lado el fortalecimiento, desarrollo y creatividad de productos con orientación al mercado y de otro la motivación y desarrollo de formas organizativas o asociativas por oficios y por técnicas dentro de los mismos.

Finalmente, para ilustrar cómo la actividad artesanal brinda la oportunidad como fuentes de ocupación de mano de obra se muestra la experiencia del Grupo de aplicación en tela "SANTA ROSA", que ha subsistido (con altas y bajas en su producción y comercialización), a través de 22 años en el oficio, siendo el de mas permanencia e identidad en la clase de productos que elabora y que en algún momento reunió el mayor número de artesanos-150 a nivel directo en épocas de alta demanda del producto.



Fenómeno este que reafirma que un elemento definitivamente dinamizador y motivador de la organización para la producción, mantenimiento y generación de formas de trabajo e ingreso, se da a través de una producción planeada y con respuesta de mercado.

# **PROGRAMA DE MANTENIMIENTO Y GENERACION DE EMPLEO**

## **PROYECTO: REGIONAL SANTAFE DE BOGOTA**

### **PROBLEMATICA.**

El sector artesanal en Santafé de Bogotá, se ha visto afectado a través del tiempo, por fenómenos sociales, económicos, culturales e industriales que lo han marcado y que de una forma u otra han transformado o cambiado su proceso productivo. Es el caso del despegue industrial, que vivió el país en la década de los cincuenta, etapa en la que el sector artesanal, principalmente, se vió afectado por nuevas formas de producción en serie y la transculturización a través de los medios informativos y publicitarios que lograron modificar los patrones de consumo en el país, con especial énfasis en la capital.

El fenómeno migratorio hacia el centro del país, por efectos de violencia es otro fenómeno que ha traído consigo expresiones culturales de vida y de trabajo al sector generando dentro de él otros modos de producción y comercialización, caracterizados por baja productividad (calidad y volumen), bajos ingresos que lo hacen sensible frente a las estrategias y dinámica de otros niveles de producción.

En la actualidad el fenómeno que se presenta, es el de la vinculación al sector de un número creciente de profesionales interdisciplinarios que no encuentran respuesta en el mercado laboral a sus conocimientos y experiencias y que se involucran en el sector como una alternativa de trabajo y/o buscando su integración directa en las áreas de producción, movidos por su propio interés de generar empresa y por ende empleo.

La integración de profesionales en el área de la producción artesanal, beneficia el desarrollo de la iniciativa privada, factor escaso hasta el momento.

Dada la complejidad del problema la regional orientará sus esfuerzos a encontrar alternativas de solución tendientes al mantenimiento y generación de nuevas formas de trabajo e ingresos en las áreas productivas, comercial y organizativa de los talleres artesanales.

El programa atenderá especialmente los siguientes problemas:

1. **Actividad Productiva.**
- **Marcado manejo doméstico de la administración en los talleres de producción artesanal.**
- **Inadecuados sistemas de organización para la producción.**

- Escasa aplicación de diseño contemporáneo en el desarrollo de productos artesanales.
- Escasa tecnología apropiada a los requerimientos de la actividad productiva.

## **2. Actividad Comercial.**

- Deficiente e inexistentes sistemas de empaques, embalajes y marcas.
- Dificultad de acceso del sector artesanal a medios facilitadores de la actividad, por ejemplo el crédito.

## **3. Aspecto organizativo.**

El sector artesanal en Santafé de Bogotá está integrado a diferentes asociaciones (21 registradas en Artesanías de Colombia), cuyo fin principal es de formas de comercialización de sus productos.

Esta estructura organizativa del movimiento gremial artesanal actual, no ha dado respuestas satisfactorias a las exigencias de la economía de mercado.

De otro lado, es posible que el trabajo que se logre mediante la conformación de grupos productores, con el aporte de habilidades por oficios, sumado al conocimiento académico (buscando especialización en las diferentes partes del proceso productivo artesanal), permitirá una producción estable y adecuada a la demanda de los actuales mercados (apertura económica).

### **Principales características del grupo objetivo.**

El grupo objetivo del proyecto está compuesto por productores, comerciantes y profesionales (este último se tiene en cuenta, principalmente, como factor complementario de la contribución a la solución de los anteriores y como recurso de integración al mismo en cuanto espacio de ocupación).

El grupo de artesanos incluye a productores comerciantes, se distribuye entre 80% y 20% respectivamente.

Del 80% de los productores, el 70% está representado por fuerza de trabajo femenina y la diferencia corresponde al género masculino.

Del 20% de los comerciantes, el 95% está representado por el género masculino y la diferencia por el género femenino.

En la población objetivo principal las edades oscilan entre los 20 y 60 años.

**Respecto al grupo de artesanos, dada la heterogeneidad cultural, social y económica a través de la inmigración y la formación, se presenta una complejidad de niveles, expresiones y modalidades de trabajo en los sistemas técnicos productivos, organizativos de la composición del subsector.**

**La actividad de este grupo comprende la producción, distribución y comercialización de productos artesanales, con marcado carácter de actividad complementaria y sentido económico de subsistencia.**

**La fuerza de trabajo del grupo objetivo complementario (profesional) se distribuye proporcionalmente en el género masculino y femenino en cuanto a edad, oscila entre los 20 y 35 años.**

**Están organizados según sus disciplinas profesionales, y se busca orientar sus servicios en función de las necesidades específicas del sector artesanal.**

**Dentro de la composición características y procedencias del sector artesanal en la capital se añade la heterogeneidad de los diferentes grupos sociales. Esta regional debe atender y dar soluciones a grupos indígenas, internos de las diferentes cárceles, artesanos tradicionales y contemporáneos con grados en educación primaria por lo menos un 60%, un 30% que han cursado bachillerato y un 10% con educación universitaria, lo cual da una complejidad en el manejo de diferentes culturas, diferentes grados de educación y diferentes grados de desarrollo en el proceso productivo y comercial.**

**Por las razones anteriores, principalmente, la regional ha venido trabajando en el último año bajo dos estrategias para abordar el problema del sector.**

**De un lado el fortalecimiento, desarrollo y creatividad de productos con orientación al mercado y de otro la motivación y desarrollo de formas organizativas o asociativas por oficios y por técnicas dentro de los mismos.**

**Finalmente, para ilustrar cómo la actividad artesanal brinda la oportunidad como fuentes de ocupación de mano de obra se muestra la experiencia del Grupo de aplicación en tela "SANTA ROSA", que ha subsistido (con altas y bajas en su producción y comercialización), a través de 22 años en el oficio, siendo el de mas permanencia e identidad en la clase de productos que elabora y que en algún momento reunió el mayor número de artesanos-150 a nivel directo en épocas de alta demanda del producto.**

**Fenómeno este que reafirma que un elemento definitivamente dinamizador y motivador de la organización para la producción, mantenimiento y generación de formas de trabajo e ingreso, se da a través de una producción planeada y con respuesta de mercado.**