

D1-1991.11

PROYECTO:

"PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD DEL
SUR DEL QUINDIO EN EL FOMENTO DEL
BAMBU-GUADUA PARA PROPOSITOS MULTI-
PLES"

PRESENTADO POR:

LUIS FERNANDO RAMIREZ ECHEVERRI

A:

ARTESANIAS DE COLOMBIA Y A LA
CORPORACION AUTONOMA REGIONAL
DEL QUINDIO.

Armenia, Julio 8 de 1991

83

PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD DEL SUR DEL
QUINDIO EN EL FOMENTO DEL BAMBU-GUADUA
PARA PROPOSITOS MULTIPLES!

PRESENTACION:

En Colombia gran cantidad de entidades del más diverso orden se han dedicado a capacitar en; artesanías, manualidades, artes manuales u oficios menores; sin que existan sobre el particular criterios claros y éstas van desde el Ministerio de Educación, el de Justicia, las Cajas de Compensación Familiar, entidades no gubernamentales, Comunidades Religiosas, hasta fundaciones patrocinadas por dirigentes políticos.

Sobre el costo que representa para el país, para dichas entidades, para las familias y para las mismas personas, no existen datos estadísticos en el país, bien por la multiplicidad de entidades dedicadas al mismo fin, o bien por la falta de estudios sobre el particular. Para darnos una idea al respecto en el Departamento del Quindío, según datos de "Quindío Estadístico 1988", se matricularon en educación no formal 7,882 alumnos de los que desertaron 1686, la gran mayoría matriculados en artesanías y manualidades.

Si bien la tasa de deserción no es alta, lo que sí preocupa es el costo beneficio-persona, ya que haciendo un análisis de los que terminaron muy pocos logran obtener un empleo y un número menor autogenerarlo. Por otra parte una cifra considerable de esas personas toman dicha capacitación como una forma de utilización del tiempo libre, principalmente las mujeres; este concepto se acomoda bien a quienes poseen altos ingresos económicos, pero de manera alguna se justifica con dineros del estado que deben producir un beneficio social.

De allí la necesidad de transformar y complementar metodos y criterios con que se viene impartiendo dicha capacitación, a fin de que genere empleo y produzca verdaderos beneficios sociales.

Para lograr este objetivo requerimos de una planeación en la capacitación y formación artesanal, que consulte las verdaderas posibilidades que tiene cada región colombiana, acorde a su cultura, sus materias primas, diseños, estudios de mercado, que no se capacite solamente por capacitar, sino con el fin de producir. En este trabajo debemos tener en cuenta entre otros los siguientes puntos:

1. MATERIA PRIMA: Accesible, producida en la región y a bajo costo.
2. DISEÑO: Cada producto debe ser objeto de un cuidadoso y profesional diseño, original, atractivo, novedoso, que verdaderamente nos permita acceder a un mercado cada vez más exigente y competitivo.
3. CALIDAD: El concepto Calidad y su filosofía actual de "Calidad Total" debe extenderse a los talleres artesanos desde el momento de la capacitación.
4. MERCADEO: Ante el hecho innegable de la apertura económica, no se trata sólo de investigar y cubrir el mercado nacional sino penetrar el internacional.
5. APOYO AL INVERSIONISTA: De la experiencia hemos aprendido que la organización de grupos cooperativos y asociativos no ofrecen garantía para

una producción estable y organizada, de allí que sea recomendable implementar un mecanismo que nos permita trabajar con el capital privado, que a éstos capitales se les ofrezca atractivas formas de invertir en la organización de talleres artesanos, muchos de ellos poseen criterios empresariales y gerenciales para el manejo de una empresa, a otros se les puede brindar asistencia en este campo.

También se puede pensar en fórmulas alternativas en que pueda participar el capital privado y el público, como por ejemplo la constitución de empresas de economía mixta.

Bajo los anteriores parámetros presento el proyecto que he denominado: "PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD DEL SUR DEL QUINDÍO EN EL FOMENTO DEL BAMBU-GUADUA PARA PROPOSITOS MULTIPLES".

El proyecto contempla la posibilidad de elevar el nivel de vida de los habitantes de los Municipios del Sur del Quindío, desde diferentes puntos de vista: económico, social, cultural, y ambiental; para evitar la emigración que se produce a las ciudades capitales de departamento como es el caso de Armenia.

De igual manera pretendemos convertir el CENTRO EXPERIMENTAL DEL BAMBU-GUADUA, ubicado en el Departamento del Quindío, con excelentes instalaciones locativas, en el cual tienen importantes inversiones la Corporación Autónoma Regional del Quindío y la empresa "Artesanías de Colombia", en un punto focal para el desarrollo de éstos programas a fin de que irradie a la región, al país y a América.

FACES DEL PROYECTO:

ETAPA I:

1. FOMENTO AL CULTIVO
2. EDUCACION Y PROMOCION
3. AREA DE INFLUENCIA

4. CAPACITACION Y ORGANIZACION DE TALLERES ARTESANOS
5. CALIDADES DE LAS PERSONAS QUE PARTICIPAN DEL PROYECTO
6. COSTOS
7. PROPUESTA DE ESPECIALIDADES POR MUNICIPIO
8. ENTIDADES QUE PUEDEN VINCULARSE AL PROGRAMA.

ETAPA II:

1. ESTUDIO SOCIO-ECONOMICO DEL FUNCIONAMIENTO DE CADA TALLER
2. ESTUDIO DE MERCADO
3. PROMOCION Y VENTAS

En este documento me ocuparé principalmente de la etapa I.

1. FOMENTO AL CULTIVO: Si bien la región es gran productora de guadua, no lo es del bambú de la especie "phyllostacys aurea", de ambas y de otras en menor escala para experimentación, se deben plantar algunas hectáreas o cuadras en terrenos de la C.R.Q. e igualmente promover su cultivo entre los propietarios de fincas, campesinos, estudiantes y artesanos de la región. Para ello es recomendable un trabajo interinstitucional con entidades como: SENA, ICA, UNIVERSIDADES, COMITE DE CAFETEROS, "ARTESANIAS DE COLOMBIA" y C.R.Q., para desarrollar las siguientes actividades:
 - a. Talleres Sobre Cultivo, dirigidos a: propietarios, administradores de fincas y campesinos en general, realizados en el Centro Experimental, mediante un curso corto, puede ser de un día, teórico-práctico.
 - b. Un taller similar al anterior, pero un poco más intenso dirigido a estudiantes del SENA agropecuario y de la Facultad de Agroindustria de la Universidad La Gran Colombia de Armenia.
 - c. Destinar la C.R.Q., algunas cuadras de sus terrenos para atender las necesidades iniciales de capacitación.

- d. Incluir en los cursos de artesanías en bambú-guañua, la capacitación en cultivo, bien porque los artesanos requieren un conocimiento general de la materia prima que trabajan y aquellos que poseen tierra pueden aprovecharla.
- e. Edición de un manual sencillo y práctico, ojalá una cartilla ilustrada que contenga toda esta información, además de cartelitas y un video, como ayuda educativa para los cursos programados.

Esta capacitación estaría a cargo de agrónomos, tecnólogos o personas con profesiones afines que dictarían las charlas sobre cultivo y se pueden aprovechar como multiplicadores los grupos ecológicos y de jardinería que existen en la región.

Por otro lado las Universidades y el Sena tienen personal experto para el diseño del material de ayuda educativa.

Ver anexo No. 1 . Costos de la Siembra de 1 Hectárea de Guañua y
Consejos prácticos.

2. EDUCACION Y PROMOCION: En el campo que nos ocupa trataremos varios aspectos a saber: Educación, Promoción y Publicidad.

Educación: Esta va dirigida a varios segmentos de la población:

- a. Departamento del Quindío: mediante charlas, conferencias, videos y concursos, se llegaría a los jardines infantiles, con el apoyo del I.C.B.F. y se podrían complementar con dibujos infantiles sobre el tema e implementar algunos juegos con el bambú-guañua.

A las escuelas y colegios, tanto de establecimientos públicos como privados, con foros y actividades similares a la anterior. Además en el concurso institucional de la C.R.Q., "Mi Rincón Ecológico", se puede exigir entre las plantas a sembrar alguna variedad de bambú, para ello se buscaría

apoyo de la Secretaría y Ministerio de Educación, además de las alcaldías a quienes ha pasado ahora la educación.

Dentro de los programas actuales del Ministerio de Educación se viene abogando porque los bachilleratos no sean sólo académicos y que tengan alguna especialidad, por ello considero que el Colegio Camilo Torres del Municipio de Cortoba, puede convertirse en un bachillerato técnico especializado en bambú-guadua.

- b. Nacional e Internacional: La idea es realizar seminarios y simposios sobre la utilización del bambú y la guadua, dirigido a grupos de profesionales; por ejemplo arquitectos para su utilización en vivienda: puede ser un tema, para diseñadores industriales, agrónomos etc., convirtiendo al Centro en un foro permanente y actual sobre el tema.

Esta faceta se autofinanciaría, ya que los participantes pagarían su inscripción, requiriéndose una persona experta en la organización de eventos para que programe algunos de carácter departamental, regional, al menos dos interes nacional y uno internacional.

3. AREA DE INFLUENCIA: El programa vincula principalmente a los habitantes del Sur del Quindío y comprende los Municipios de: CALARCA, GENOVA, PIJAO, CORDOBA, BUENAVISTA Y el corregimiento de BARCELONA.

4. PERSONAL QUE SE REQUIERE:

PARA LA PRIMERA ETAPA:

- a. Para la organización de talleres artesanos:

- Seis instructores-operarios de primer nivel
- Un diseñador artesanal
- Un diseñador industrial
- Dos promotores de comunidad
- Un Coordinador-Asesor encargado de Calidad.

- b. Para Fomento al Cultivo:
 - Un agrónomo y/o un tecnólogo agrícola
- c. Para la organización de Eventos.
 - Un experto en Organización de Eventos.

PARA LA SEGUNDA ETAPA:

- a. Para el Estudio Socio-Económico del Funcionamiento de Cada Taller:
 - Un economista y/o administrador de empresas.
- b. Para el Estudio de Mercado:
 - Un experto en Comercio Nacional e Internacional
- c. Para la Promoción y Ventas:
 - Un publicista
 - Un experto en Ventas.

4. CAPACITACION: Los promotores de Comunidad se encargarían con "Artesanías de Colombia" y de acuerdo a los parametros establecidos de promocionar y seleccionar el personal para los diferentes cursos, en este punto se puede apoyar el proyecto en los promotores del Sena o en los de Acción Comunal. Los instructores dictarían cursos intensivos con duración de dos meses cada uno y durante un semestre, lo que permitirá evaluar con periodicidad profesores y alumnos e ir seleccionando el personal.

Los cursos se dictarán en cada municipio, bien en la Casa de Cultura o un Salón Comunal, desplazándose los alumnos una vez por semana al Centro Experimental para perfeccionar sus conocimientos.

5. CALIDADES DEL PERSONAL:

- INSTRUCTORES PRIMER SEMESTRE: Artesanos especializados en el trabajo con el bambú-guadua, preferiblemente con experiencia docente.
- DISEÑADOR ARTESANAL: Un experto en el área recomendado por "Artesanías de Colombia".
- DISEÑADOR INDUSTRIAL: Persona con título universitario en este campo y preferiblemente con experiencia de trabajo en madera y en elementos auxiliares de la construcción.
- UN COORDINADOR-ASESOR ENCARGADO DE CALIDAD: Se trata de un experto que tiene como funciones principales: asesorar a los instructores en el manejo del material, producir mutuo con los diseñadores e instructores el mostrario de productos.
- UN AGRONOMO Y/O TECNICO AGRICOLA: Preferiblemente con título universitario que se encargaría del Fomento al Cultivo y colaborar en procesos de mejoramiento e inmunización de las especies.
- UN EXPERTO EN ORGANIZACIONES DE EVENTOS: Puede ser un administrador turístico o relacionista, encargado de organizar los eventos en el centro y de coordinar la participación en aquellos que mutuo acuerdo con el Director del Centro, quien será su superior inmediato, consideren importantes para la promoción del Centro y de sus actividades.

6. COSTOS DE LA PRIMERA ETAPA:

Instructores	(Semestre)	\$ 5'400.000,00
Diseñadores	(Semestre)	\$ 2'000.000,00
Coordinador	(Anual)	\$ 2'400.000,00
Agrónomo o Tecnólogo Agrícola	(Anual)	\$ 2'400.000,00
Experto en Eventos	(Anual)	\$ 2'400.000,00
Dotación Básica de cada taller		\$ 3'000.000,00
Materia Prima:		\$ 1'000.000,00

Ver anexos: No. 2 listado de algunas personas que pueden prestar los servicios técnicos anteriores, y el No. 3 los elementos y herramientas que se requieren para la dotación básica de cada taller.

Sobre los anteriores costos es importante aclarar que los instructores de primer nivel devengarían en promedio 150.000,00 mensuales, teniendo además la función de colaborar en la elaboración de las muestras y demás elementos para la dotación del Centro Experimental, su trabajo sería de tiempo completo.

Los diseñadores pueden ser con carácter de honorarios de medio tiempo o de acuerdo al número de elementos diseñados. Costo aproximado por diseñador. \$1'000.000,00.

Los Promotores de la Comunidad se pueden obtener mediante acuerdos interinstitucionales con el Sena o Acción Comunal., I.C.B.F.

El agrónomo o tecnólogo tendría al igual que el experto en la organización de eventos un costo mensual de \$ 200.000,00 cada uno.

COSTOS DE LA SEGUNDA ETAPA: Aunque no es el propósito de este primer estudio, en principio podemos decir que se contaría un experto tanto en Mercado preferiblemente con experiencia tanto en el plano nacional como internacional y de igual manera se trabajaría en Promoción y Ventas.

En lo concerniente al estudio socio-económico se puede aprovechar el recurso humano que ofrecen nuestros centros de educación superior y en el caso de la Universidad La Gran Colombia realizar convenio con su Facultad de Economía y en el de la Escuela de Administración y Mercadotecnia con su Facultad de Administración de Empresas.

Realizado el estudio socio-económico del costo anual de cada taller, aquellos estudiantes que lo elaboran podrían tener la primera opción para convertirse en empresarios de paso generando empleo a los nuevos profesionales; o bien a través de "La Hora de Los Negocios"

de la Cámara de Comercio de Armenia; entregan la oferta a inversionistas privados.

En el campo de Promoción y Ventas se pueden realizar un convenio similar al propuesto en el punto anterior con la Universidad Católica de Manizales, Facultad de Publicidad, ya que cada taller artesanal requiere de toda una identificación comercial indispensable en el mercado contemporáneo.

COSTOS NO CUANTIFICADOS:

- Fomento al Cultivo
- Material de ayuda educativa
- Material promocional
- Dotación del Centro Experimental
- Dotación del Colegio Camilo Torres de Corloba.
- Labor educativa y promocional en general
- Facilidades de Transporte.

Algunos de estos recursos se pueden obtener mediante convenios interinstitucionales tanto a nivel nacional como internacional.

Al Gobierno del Japón, productor de maquinaria y herramientas para el procesamiento del bambú-guadua, se le puede elaborar una propuesta de ayuda en este campo acompañada de asistencia técnica a través de su Embajada en Colombia, con la cual la C.R.Q. tiene convenios y excelentes relaciones.

RECURSO DE TRANSPORTE QUE SE RECOMIENDAN A LA C.R.Q. PARA UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO EXPERIMENTAL DEL BAMBU-GUADUA:

- a. Facilidades de Transporte: Adquisición de un bus que permita el transporte de los diferentes grupos que participarán de la capacitación, seminarios y demás actividades del Centro y de un campero que permita al Director

del Centro proyectar su trabajo y facilitarlo para los programas de extensión y promoción en los municipios.

7. PROPUESTA DE ESPECIALIDADES EN LOS MUNICIPIOS:

- CALARCA: Elementos auxiliares para la construcción.
- BARCELONA: Accesorios varios para la decoración enfocados principalmente a elementos para floristerías y artículos para la decoración del hogar, por ejemplo; recipientes varios para arreglos florales, lámparas, cestos y otros.
- CORDOBA: Muebles para el hogar (de sala y comedor).
- BUENAVISTA: Juegos para parques infantiles y juguetería didáctica para niños.
- PIJAO: Cajas para empaques varios y artículos para navidad.
- GENOVA: Muebles para oficina y bibliotecas.

ENTIDADES QUE PUEDEN VINCULARSE: Las entidades tienen varias opciones de colaborar con el proyecto acorde a sus posibilidades en principio son estas:

"ARTESANIAS DE COLOMBIA": Diseño, Capacitación, Promoción, Comercialización y Asesoría General.

FONDO MIXTO DE PROMOCION DEL QUINDIO: Asesoría General, Administración de Recursos, Promoción y Asistencia Técnica.

SENA: Capacitación, Diseño, elaboración material de ayuda educativa, Fomento al Cultivo y Promoción.

GOBERNACION DEL QUINDIO: Tanto a nivel despacho como de las Secretarías de: Agricultura, Educación, Planeación y Dirección de Cultura, Artesanía y Turismo, puede ayudar en: Capacitación, Promoción, Fomento al Cultivo y/o Dotación Básica de cada taller.

COMITE DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DEL QUINDIO: Capacitación, Dotación

Básica, Fomento al Cultivo y Publicación de las Ayudas Educativas.

I.C.B.F: Promoción a la Comunidad y Capacitación.

I.C.A: Colaboración en Fomento al Cultivo.

C.N.T: Pago del Coordinador de Eventos por un año, publicación de un afiche y folleto promocional del Centro y sus actividades.

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA: A través de la Facultad de Economía con los estudios socio-económicos, Facultad de Derecho su organización legal, Facultad de Agroindustria, su utilización en el campo agroindustrial y fomento al cultivo.

UNIVERSIDAD DEL QUINDIO: Elaboración del material de ayuda educativa y su posible publicación.

ESCUELA DE ADMINISTRACION Y MERCADOTECNIA DEL QUINDIO: Facultad de Administración de Empresas, estudio socio-económico.

UNIVERSIDAD CATOLICA DE MANIZALES: Facultad de Publicidad, identificación comercial y todo el aspecto publicitario de cada taller.

CAMARA DE COMERCIO DE ARMENIA: Asistencia legal en la constitución de fichas empresas y colaboración en la promoción.

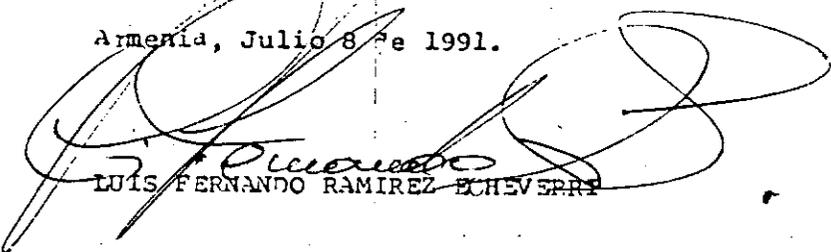
PROEXPO: Patrocinio del catálogo para exportación.

EMBAJADA DEL JAPON: Asistencia técnica y donación de la maquinaria y herramientas para el Centro Experimental y el Colegio Camilo Torres.

CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL QUINDIO: Fomento al Cultivo, labor promocional y educativa, capacitación, facilidades de transporte y asesoría general al proyecto.

CORPORACION NACIONAL DE TURISMO: Pago el primer año de la persona encargada de la organización de eventos y patrocinio de un folleto la edición de un folleto y un afiche promocional de estos productos.

Armenia, Julio 8 de 1991.



LUIS FERNANDO RAMIREZ ECHEVERRI

ANEXO No. 1

TOMADO DE:

"CONSEJOS PRACTICOS DEL

COMITE DE CAFETEROS DEL QUINDIO"

LA GUADUA

PROCESO ECONOMICO

a) Costos de establecimiento

- Preparación del suelo
- Valor de los insumos.
- Valor de la planta.
- Tratamiento temprano (Cultivo)
- Raleos de selección
- Protección.

b) Utilización.

- Planificación de raleos.
- Apeo de guaduas.
- Clasificación de piezas
- Rendimiento.
- Beneficio o rentabilidad.

PROCESO TECNICO

Puntos a tener en cuenta:

- El ambiente natural para el crecimiento de la guadua.
- La producción de material vegetal en vivero.
- Características de crecimiento
- Capacidad colonizadora.
- Establecimiento y ordenación de la plantación.
- TECNICAS DE PLANTACION
- Espaciamiento
- Tratamiento temprano
- Raleos.
- Ciclos de corte. (Cosecha).

COSTOS DE SIEMBRA DE UNA HECTAREA DE GUADUA
(Agosto de 1990)

ACTIVIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR/HÁ. \$
Siembra			
- Rocería	Jornal	5	9.000
- Trazo	Jornal	3	5.400
- Flateo	Jornal	5	9.000
- Ahoyado	Jornal	5	9.000
- Fertilización	Jornal	2	3.600
- Siembra	Jornal	5	9.000
- Vr. Guadua	Hata	650	12.500
- Fertilización	Kgs.	32	3.200
- Herramientas			2.500
- Total siembra			63.200

NOTA: El costo mencionado en este cuadro es la inversión mínima para establecer un guadual con 625 matas por hectárea en la zona cafetera.

La siembra siempre debe hacerse en épocas de lluvia.

NOTA: Estos datos corresponden al año de 1990.

ANEXO No. 2

Los siguientes nombres corresponden a instructores que sugiero para I Nivel:

Fornier Molina	Muebles	Tel. 348077	Pereira
Walnery Gutierrez	Muebles	Tel. 27874	Cartago
Juan Carlos Feria	Muebles	Tel. 471559	Armenia.
Tomas Giraldo:	Tejidos de lamparas, cestos canastas etc.	Tel.	Armenia.
Gloria Barahona	Recipientes para floristeria y articulos Navidad	Tel. 432626	Sena-Armenia.

PARA II NIVEL:

Carlos Sánchez	Artesanías de Colombia	Bogotá
Walnery Gutierrez	27874	Cartago
Roberto Giraldo	347236	Pereira.

NOTA: Estas mismas personas pueden además sugerir otros nombres; como tambien pueden hacerlo el Doctor Jairo Acero; Jefe de Proyectos, y Carola Rivillas de "Artesanías de Colombia" en Risaralda.

NOMBRES DE PERSONAS QUE SUGIERO PARA ORGANIZAR DE EVENTOS:

Administradores Turísticos:

Luz Patricia Hurtado Alzate	Tel. 584601 452027	Armenia
Fanny Rojas Angel	Tel. 462263	Armenia.

ANEXO No. 3

Relación de Herramienta para un taller de Muebles en Guadua/Bambú.
(Costo Aproximado).

1. Seplata de un litro	\$ 14.000,00
2. Taladro de 1/4	\$ 18.000,00
1. Caladora 2 vel.	\$ 40.000,00
1. Prensa	\$ 30.000,00
1. Flexometro de 5 mts.	\$ 7.000,00
1. Esmeril de Banco 1/2 HP.	\$ 60.000,00
2. Cilindros de Gas	\$ 24.000,00
5. Fomones de 1"	\$ 7.500,00
6. Broca Espada de 3/8"	\$ 3.600,00
6. Broca Espada de 5/8	\$ 2.400,00
6. Broca Espada de 6M.	\$ 1.800,00
6. Broca Espada de 12 M.	\$ 1.800,00
6. Broca Espada de 10 M.	\$ 1.800,00
6. Broca Espada de 14 M.	\$ 1.800,00
6. Broca Espada de 3/4	\$ 2.400,00
6. Broca Espada de 7/8	\$ 3.000,00
6. Broca Espada de 1"	\$ 3.600,00
1. Ventiladores para Bambú (Tubo largo)	\$ 1.000,00
10. Cuchillos	\$ 35.000,00
12. Seguetas para hierro	\$ 4.300,00
2. Piedra de Amolar	\$ 2.000,00
2. Martillos	\$ 4.000,00
6. Marcos para seguetas	\$ 9.000,00
10. Cuchillos para certera	\$ 18.000,00
10. Cuchillos para Muebles de Bambú	\$ 15.000,00
15. Cubias.	\$ 22.500,00
6. Cuchillos para raspar bambú	\$ 2.400,00
6. Cuchillos abridor grande	\$ 3.600,00
6. Cuchillos abridor pequeño	\$ 1.500,00

2. Expulsores - equipo sopletas	\$ 20.000,00
2. Mangueras	\$ 20.000,00
2. Mesas de Trabajo	
10. Troncos.	
Imprevistos y Varios.	\$ 100.000,00
	<hr/>
Costo aproximado	\$ 500.000,00
	<hr/> <hr/>

ANEXO No. 4

DIRECTORIO INSTITUCIONAL DE LAS ENTIDADES QUE PUEDEN VINCULARSE
AL PROGRAMA:

ARTESANIAS DE COLOMBIA
Cra. 3a. No. 18-60 Bogotá
Telefonos: 2825382 2825174

Dra. Cecilia Duque Duque. Gerente
Dr. Jairo Acero Niño. Jefe de
Proyectos.

CORPORACION NACIONAL DE
TURISMO.
C.28 No. 13A-25 P.17
Tel. 3349110 2839466
A.A. 84a

Dr. CARLOS PROENZA LANAO. Gerente
Dra. ALBA CECILIA LONDOÑO DE SORZANO
Subgerente de Promoción.

EMBAJADA DE JAPON
Cr. 7 74-21 P-8
Tel. 2550300 2176950

Dr. Chihiro Tsukada
Embajador del Japón

PROEXPO
Gobernación del Quindío
Centro Administrativo Optal.
Tel. 477080

Dr. Alberto Restrepo Jaramillo
Gobernador
Dr. Jaime Gómez Gallego. Secret de
Agricultura.
Dr. Alvaro Berrio Piedrahita.
Secretario de Educación.
Dr. German Londoño Villamil .
Director Cultura Artesanía y
Turismo.
Lic. Marisell Sanchez Gonzalez
Promotora Artesanal.

FONDO MIXTO DE PROMOCION DEL
QUINDIO.
Calle 19 No. 14-56 Nivel 4
Tel. 44 33 49 44 11 17

Dr. Luis Fernando Ramírez Echeverri
Director Ejecutivo.

CAMARA DE COMERCIO DE ARMENIA
Cl. 19 No. 14-56
Tel. 441117 442028

Dr. Rodrigo Estrada Reveiz.
Director Ejecutivo.

SENA REGIONAL QUINDIO
Cr. 18 Cl. 8 y 9
Tel. 46 30 99

Dr. Alvaro Patiño Pulido. Gerente.

COMITE DEPARTAMENTAL DE
CAFETEROS DEL QUINDIO
Cr. 17 20-27 p. 3 y 4
Tel. 463552

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
Av. Bolívar 7-46
Tel. 454791

UNIVERSIDAD DEL QUINDIO
Cr. 15 Cl. 12 N
Tel. 450099 452181

CORPORACION UNIVERSIDAD
CATOLICA DE MANIZALES
Cr. 23 No. 60-63 Manizales
Tel. 860019

I.C.B.F.
Cr. 23 Cl. 3 y 4 Esq.
Tel. 461018 451900

I.C.A.
Av. Bolívar Regivit
Tel. 450498 450808

Dr. Oscar Jaramillo García
Director Ejecutivo

Dr. Octavio Arbelaez Giraldo
Rector

Dr. John Rodríguez Velásquez
Decano Economía.

Dr. Luis Eduardo Arias Estefan
Decano Agroindustria.

Dr. Alvaro Cortoba Nieto. Rector

Dr. Amando Sanchez
Director Carrera de Publicidad.

Dra. Ruth Patiño Zuluaga
Directora

Dr. Hector Mejia Echeverri
Director