

LOS CAMINOS DE LA ARTESANIA

1991

1. INTRODUCCION :

Este Programa pretende ser un Proyecto interinstitucional entre Artesanías de Colombia S.A. y la Corporación Nacional de Turismo, orientando a ofrecer Programas de Turismo Cultural dirigido, donde lo artesanal, configure el principal atractivo turístico para que sea posible su estructuración, se tuvo en cuenta que la C.N.T. definió unos corredores, zonas, circuitos y destinos turísticos, Internacionales, Nacionales y Regionales (1985). Los cuales guardan proximidad y coincidencia con los circuitos artesanales que más adelante se definen, toda vez, que debe existir una articulación entre la infraestructura de servicios hoteleros y turísticos existentes en las zonas destinadas, los atractivos culturales y naturales respecto de los atractivos artesanales y la infraestructura instalada que posee la Empresa, pues solo así se podrá asegurar en parte el éxito del programa. Lo enunciado puede formar parte de la oferta turística Nacional e Internacional, bajo la forma de paquete turístico, turismo especializado, cultural, científico y/o turismo receptivo.

La oferta del programa se puede hacer dentro de el llamado turismo Social (subsidiado) e igualmente el particular o comercial.

Puede orientarse a grupos de población infantil, juvenil, adultos y de tercera edad, en la configuración de grupos (Cajas de Compensación Cooperativas, Sindicatos, Fondos de Empleados etc.) o colectividades.

El Programa puede ser inicialmente administrado directamente por ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A., con la asesoría turística de la C.N.T.

2. OBJETIVO:

Crear un Programa de Viajes Culturales Artesanales como parte de la oferta Turística Nacional, el cual defina previamente un inventario de recursos y atractivos artesanales, una definición del espacio Artesanal, infraestructura de servicios, configure atractivos, establezca

ca un costo de la operación y definir un modelo operativo del programa y los servicios artesanales.

3. METODOLOGIA :

Una vez aplicada la metodología que define el espacio turístico - artesanal, estructurar los circuitos artesanales (destinos) y elaborar los costos. Se hace entonces necesario definir un modelo operativo de puesta en marcha de la acción que pueda ser replicable en diferentes acciones y lugares.

4. METAS:

- Crear un nuevo producto turístico y cualificar lo artesanal.
- Realizar un proceso de animación y puesta en valor de lo artesanal.
- Vincular a la oferta turística nacional la artesanía como alternativa al interior del turismo.
- Crear multiplicadores de lo artesanal a nivel Nacional, Regional, e Internacional.
- Ofrecer un marco de productividad nueva para el artesano y su producto.
- Brindar un programa a los municipios y regiones que implique el uso de sus propios medios y recursos, como también su manejo.

5. TAREAS:

- Efectuar un inventario de recursos artesanales.
- Definir Circuitos.
- Establecer los programas de Turismo Cultural Artesanal.
- Optimizar la operación.

6. CIRCUITOS PREVISTOS:

1. Circuito del Alto Magdalena.
(Neiva, Suasa, Pitalito, San Agustín).

2. Circuito de Cartagena - San Jacinto.
(Cartagena, La Boquilla, Manzanillo, San Jacinto, Canal del Dique)
3. Circuito del Caribe.
(Barranquilla, Galapa, Usiacuri, Salamanca, Minca).
4. Circuito Wayu.
(Camarones, Riohacha, Manaure, Pto. Gallinas).
5. Circuito de la Frontera.
(Bucaramanga, Pamplona, Mutiscua, Cúcuta, San Cristobal).
6. Circuito del Alto Ricaurte.
(Tunja, Cucaita, Sutamarchan, Villa de Leyva, Ráquira, Chiquinquirá)
7. Circuito del Pacífico.
(Calima, Buenaventura, Moñitos, Saja)
8. Circuito del Sur.
(Silvia, Popayán, Pasto, Sandona).
9. Circuito Ticuna.
(Puerto Rico, Leticia, Amacayacu).
10. Circuito del Orinoco.
(Sta. Rita, Inirida, Pto. Ayacucho).
11. Circuito del Caqueta
(Araracuara, Los Monos, Monochoa, Aduche).
12. Circuito del Centro.
(Ibagué, Armenia, Pereira).

7. COSTOS:

Los costos según el cálculo de cada operación serán sufragados por parte de los demandantes; para la puesta en marcha inicial del programa se requiere un ayudante con formación en Administración Hotelera y Turística \$150.000.00 por seis (6) meses y costos de viáticos y pasajes - para circulación y definición de los Circuitos.

Costo total de la fase preliminar para poner en funcionamiento en dos (2) meses el Programa \$700.000.00 Mcte.

PROYECTO - ASESORIA A LA C.N.T. - EN FORMACION DE GUIAS DE TURISMO

OBJETIVO	METAS	TAREAS	COSTOS
<p>Introducir al Guia de Turismo Nacional y Regional en el conocimiento del patrimonio Cultural Artesanal del pais como también enseñarle técnicas de guianza sobre lo artesanal y puesta en valor de la artesanía</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formar guias artesanales. - Realizar una Dinamización - de la Artesanía - Divulgar y poner en valor la artesanía como producto cultural y Turístico. - Crear multiplicadores de lo artesanal a nivel Nacional, Regional e Internacional. 	<p>Realizar un curso de 15 días de puesta en valor del Patrimonio Cultural Artesanal y el Turismo para Guías Nacionales.</p> <p>Dos cursos Regionales de Patrimonio Cultural - Artesanal para Guías tanto de la Costa Norte como del Sur- Occidente (Cartagena San Agustín).</p> <p>Realizar un Seminario nacional para guías sobre técnicas de la guianza Artesanal en el Turismo.</p>	<p>\$250.000.00</p> <p>\$250.000.00</p> <p>\$250.000.00</p> <p>\$300.000.00</p> <p>Total.</p> <p>\$1.050.000.00</p>

6

INFORME SOBRE EL DESARROLLO DE LOS SEIS CURSOS
QUE FUERON DICTADOS Y APROBADOS POR
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y LA
CORPORACION NACIONAL DE TURISMO
DENTRO DEL MARCO DEL PROYECTO
"CAMINOS DE LA ARTESANIA"

El presente informe es una síntesis de la gestión adelantada en desarrollo de los cursos para la Formación de Guías de Turismo y Operadores Turísticos en Artesanías, que se ha denominado "Las Artesanías como recursos turísticos" cursos que fueron acordados en su totalidad por la Empresa y la Corporación Nacional de Turismo.

De acuerdo con lo discutido en las diferentes reuniones que para el efecto se sostuvieron con funcionarios de la Corporación Nacional de Turismo, se acordó que el programa propuesto se desarrollará en los polos emisores de Bogotá, Cali y Medellín y en los polos receptores de Boyacá, Cartagena y Huila. En la segunda etapa se cumplirá la cobertura hacia el polo receptor de Nariño.

Con relación al programa itinerario, se creyó oportuno reducir las horas de práctica, de tal forma que se inicie un lunes y concluya un sábado, para una intensidad horaria de 25 a 30 horas.

Las ciudades y fechas para el desarrollo de los cursos quedaron establecidos así:

1. Bogotá. Entre el 20 y el 24 de agosto de 1991, Salón de Conferencias de la Agencia "Tierra Mar y aire" en el horario de 8:00 a 12:00 M.
2. Cali. Entre el 26 y 31 de agosto de 1991, Salón Belalcazar del Hotel Aristi, en el horario de 2:00 a 7:00 p.m.
3. Cartagena. Entre el 2 y 7 de septiembre de 1991, Salón de Actos de la Universidad "Jorge Tadeo Lozano" en el horario de 2:00 a 7:00 p.m.
4. Medellín. Entre el 9 y 14 de septiembre de 1991, en el Salón de Conferencias de Turantioquia, en el horario de 2:00 a 7:00 p.m.
5. Villa de Leyva. Entre el 23 y 28 de septiembre de 1991, en el Salón de Conferencias de la Hosteria el Duruelo en el horario de 2:00 a 7:00 p.m.
6. San Agustín. Entre el 30 de septiembre y el 4 de octubre de 1991, Salón de Conferencias Parque Arqueológico en el horario de 2:00 a 7:00 p.m.

El objeto de estos cursos es el de introducir a los participantes en el conocimiento del Patrimonio Cultural - Artesanal como producto turístico, mediante el tratamiento de seis (6) temáticas así:

- 1- Significado y función de la artesanía.
- 2- La artesanía como forma de vida.
- 3- Multiplicidad y la pluralidad cultural en la artesanía.
- 4- La expresión y la técnica en la artesanía.
- 5- La artesanía y el turismo.
- 6- Práctica final de puesta en valor de la artesanía.

Es importante enfatizar que las temáticas antes citadas se desarrollaron en los seis (6) cursos que se dictaron, pero los contenidos y metodología se ajustaron a las necesidades del sector al cual se dirigió; de la misma manera se tuvo en cuenta aspectos del sector artesanal y regional en la perspectiva de potencializar los recursos artesanales y culturales, dentro de las nuevas políticas de desarrollo turístico trazadas por el Ministerio de Desarrollo, en la estrategia de articular la artesanía con los proyectos de zonas francas turísticas y la acción que próximamente adelantaran los fondos mixtos de promoción turística.

Las didácticas utilizadas se adecuaron a las características de cada grupo con que se trabajó, aunque en términos generales se utilizó el medio visual y audio-visual (videos, diapositivas, mapas, gráficas y prototipos) para animar la presentación expositiva y explicativa de cada una de las temáticas.

Al término de cada curso se hizo un ejercicio práctico en núcleos, sitios y circuitos artesanales, donde los participantes tuvieron la oportunidad de conocer directamente los productos artesanales, asesorías prácticas de producción, forma de vida de los artesanos, contextualizar la artesanía, conocer los problemas del sector, mirar el potencial turístico de los sitios, los productos y las zonas artesanales, también de conocer y practicar algunas técnicas de la

guianza turística mediante la metodología de la observación, descripción (iconográfica) y análisis (iconología) de cada uno de los objetos artesanales, esta última técnica fué considerada por los participantes como un aporte importante a la innovación metodológica en la guianza turística.

A continuación se hará un resumen puntual de las actividades desarrolladas y de las solicitudes y sugerencias de cada uno de los grupos, anotando que los cursos se han desarrollado de acuerdo a la agenda prevista y que la organización en cuanto a las sedes donde se han realizado los cursos, la dotación y la organización de los guías y demás personas asistentes ha sido de exclusiva competencia de la Corporación Nacional de Turismo. Así mismo y según lo acordado, la Empresa ha sufragado los gastos de desplazamiento tanto de los conferencistas (Funcionarios) de la Empresa, como los míos en calidad de coordinador, conferencista y dinamizador de los aspectos didácticos de los cursos. En la coordinación general ha estado la doctora Ana Victoria Salgado Castillo, Jefe de la División de Capacitación según encargo e instrucciones del Subgerente de Formación, doctor Osca Mogollón Jaimes.

El primer curso se desarrolló en Santafé de Bogotá con una asistencia constante de veintidos (22) personas y una asistencia ocasional de aproximadamente diez (10) personas.

- El programa se desarrolló según las temáticas previstas.
- Se contó con la presencia de los siguientes funcionarios y contratistas de la Empresa.

María Teresa Marroquín, Eugenia Villegas, Neve Enrique Herrera, Carlos Baquero Angel, Jairo Acero, Andrés Corredor, María de los Angeles González, Juanita Muñoz Gaitán, Juanita Almanzar Salazar y Manuel

Ernesto Rodríguez, en calidad de conferencistas quienes manejaron temas puntuales según su experiencia y conocimiento.

La parte práctica (Guianza Turística de la Artesanía), se cumplió el día 24 de agosto a las 8:00 a.m. con la visita a la exposición del Mueble Artesanal, en donde el diseñador Manuel Ernesto Rodríguez explicó el objetivo de esa muestra y destacó la importancia cultural y comercial que tiene esta forma de ambientar productos artesanales dentro de su contexto; así mismo los usos y nuevos usos que se le pueden dar a los mismos.

Hacia las 10:00 a.m. se inició un recorrido en bus por la Sabana de Santafé de Bogotá, el cual fué suministrado por la Corporación Nacional de Turismo.

El primer sitio visitado fué el Taller de Fonquetá donde se pudo observar y explicar, a los participantes el oficio, la temática, el uso del color, los problemas de composición y principalmente la organización de este grupo.

El segundo sitio visitado fué la localidad cundinamarquesa de Nemocón, allí se visitaron los talleres de tejidos (macramé, galón en seda y lana) en donde se identificaron las diferencias entre el pañolón y el chal, las diferencias técnicas del tejido y diferentes formas de producción.

Finalmente se pudo hacer un reconocimiento de la artesanía tradicional de Cundinamarca y establecer su potencial para el desarrollo turístico.

El grupo manifestó el profundo interés en tener un mayor conocimiento de la artesanía a nivel Nacional, en la medida que puedan reconocer el lugar de la artesanía en el turismo. Por lo cual propusieron crear próximamente un nivel más especializado del curso y la ampliación

de los mismos a las diferentes asociaciones de Guías y Agencias Operadoras de Turismo.

Cali.

Se contó con la asistencia de diez y seis (16) Guías de Turismo, se desarrolló la temática prevista para los otros cursos con énfasis en la artesanía del occidente y sur de Colombia, detectando la grave recesión que vive esta región del país que juega el turismo dentro de la revitalización de la artesanía.

Para desarrollar los temas que corresponden al área de diseño viajó el 28 de agosto la diseñadora Juanita Muñoz, quién a través de muestras de materias primas, juegos de composición, videos y diapositivas ilustró a los asistentes sobre "El color y la forma en la artesanía" y "Forma y procesos del producto artesanal".

Como práctica puntual se observó al "Parque Artesanal Loma de la Cruz" donde se tuvo la oportunidad de estar en contacto con el artesano Hernán González, hacedor de máscaras quién les ilustró sobre las técnicas de producción. Se efectuó un reconocimiento de las instalaciones del Parque, de la infraestructura, de sus características y conveniencias para el desarrollo del turismo, de parte de los guías se hicieron propuestas y concluyó en la responsabilidad del sector turístico en la promoción del Parque y la artesanía.

También como propuesta urgió la necesidad de elaborar un curso sobre artesanía del Pacífico y un segundo nivel sobre productos artesanales específicos del Occidente Colombiano.

De otro lado manifestaron la necesidad de crear un programa de especialización en artesanías, para profesionales de la Ciencias Humanas y del Turismo, el cual podría realizarse entre la Empresa y la Corporación Nacional de Turismo.

Cartagena.

Asistieron a este curso veintidos (22) personas, se desarrolló la temática prevista presentando especial interés en informar a los participantes sobre la artesanía

en la artesanía; así mismo intervino en la charla "Relación entre arte y utilidad de los objetivos artesanales" y las diferentes dinámicas de grupo.

Práctica de guianza se hizo dentro del denominado "Circuito de Oriente" se visitaron las localidades del Retiro, mostrando el trabajo de madera en Balcones, Ventanas y Puertas (torneado y calado).

El segundo sitio visitado fue la localidad de Carmén de Viboral, allí se tuvo la oportunidad de recibir información sobre los productos tradicionales de los dueños de los almacenes "Condor" y "Progreso", así mismo el grupo fue atendido en el Taller del señor Pedro Bello, donde se miro el proceso técnico (torneado, moldeado y pintura con pincel) de la producción cerámica.

SE paso por Rionegro, haciendo comentarios sobre su historia y sobre la elaboración de instrumentos musicales respectivamente.

Como propuestas concretas de este grupo surgieron: Programar este tipo de cursos en Universidades a estudiantes de turismo; así como la elaboración de un catálogo de la artesanía del Oriente Antioqueño para la promoción turística.

Villa de Leyva.

A este curso asistieron diez y ocho (18) personas, entre ellas Guías de Turismo de Tunja, Paipa, Duitama y Sogamoso, la directora de la Oficina de Chiquinquirá y personal vinculado al sector hotelero de Tunja y Villa de Leyva. Durante el desarrollo del curso se contó con la colaboración de la Antropóloga Lyda del Carmén Díaz, quién desarrolló los temas relacionados con la artesanía de la región del Oriente Boyacense, como también trató la temática de la cultura material de los Tunebo de Boyacá.

Durante el curso se hizo énfasis en la cestería tradicional del Valle de

Tenza, la cestería de origen Santandereano en la región de Duitama y Sogamoso, la dulcería tradicional del Nororiente de Boyacá, la talla en madera y de la tagua en Chiquinquirá, como también la importancia de recuperar para el turismo la técnica del sombrero de tapia pisada. Se profundizó en los problemas de la artesanía tradicional frente a la Neo artesanía, caso de Ráquira y la correspondencia entre el estado actual de la infraestructura de servicios turísticos y su calidad con respecto a la demanda turística y a la articulación del sector artesanal a la misma. De otro lado se evaluó el estado actual de los circuitos turísticos en razón de los procesos de animación cultural y del apoyo logístico buscando la manera de ubicar dentro de estos los atractivos turísticos artesanales de cada una de las cinco (5) regiones naturales de Boyacá.

Finalmente se estructurarán circuitos turísticos artesanales del Departamento y la conveniencia de crear una nueva cultura turística y educativa de los diferentes estamentos para la revalorización de la artesanía y los artesanos.

En el municipio de Ráquira, se realizó una práctica, donde algunos de los Guías tuvieron la oportunidad de conocer el Centro Artesanal de la Empresa Artesanías de Colombia, de familiarizarse con las técnicas del torno y la elaboración monumental del caballito de Ráquira, donde colaboró el Instructor artesano Juan de Dios Urrego.

Acto seguido se visitaron los almacenes y talleres de artesanos sobre la calle principal de Ráquira, allí se asistió a la demostración de modelado que hizo el maestro artesano Teodolindo Ovalle, ocasión enriquecida con la historia de vida de este alfarero. Posteriormente el grupo se desplazó a la Vereda donde habita la Maestra Artesana Otilia Cerezo, oportunidad para recibir una demostración de su hija Lucrecia Cerezo, sobre el uso de la técnica de rollitos en el modelado, en el lugar se observó in situ la forma de vida y el proceso tradicional de producción de la familia Cerezo.

La práctica concluyó con la visita al Museo de Artes y Tradiciones Populares el cual se encuentra en mal estado, donde pudimos enterarnos del lamentable cierre.

Para el desarrollo lógistico del curso se conto con los funcionarios de la Corporación Nacional de Turismo y la atenta y puntual ayuda de Germán E. Martínez G., coordinador de Artesanías de Boyacá.

San Agustín

Gracias a la eficiente colaboración de la señorita Clemencia Blanco, jefe de la Corporación Nacional de Turismo en San Agustín, la colaboración atenta del Instituto Colombiano de Antropología y la Casa Cultural de San Agustín, se desarrollo en las instalaciones del Parque Arqueológico el "Seminario de Formación para Guías de Turismo en Artesanías" que tuvo como temática general los adelantados en otros cursos con énfasis en los aspectos regionales del Huila y locales del Alto Magdalena (San Agustín, Isnos, Pitalito y Acevedo). de igual forma se presento la correlación importante entre la vertiente Andina y la Amazónica, con énfasis en los elementos amazónicos dentro del proceso de poblamiento del Alto Magdalena, por lo cual se brindo información sobre las Etnias Morui, Muinane, Tikuna, del Amazonas, Ingamo, Kanesa, y Secoya del Putumayo, Tenemuca, Makuna, Yucuna y Matapi del Vaupés.

De otro lado y por solicitud de los asistentes se suministro la información suficiente sobre el origen Andino (Nariñense-Caucano) de la tradición artesanal por un lado del Alto Magdalena y por otro Cundi - Tolimense del Centro y Norte del Huila, pues ante la escasez de información Institucional sobre la artesanía del Huila, se retomaron los trabajos realizados por investigadores a comienzos de los años treinta (Borrero, Perdomo, Muñoz, Chavez etc) y los realizados en la década de los setenta por quien dicto el curso.

Se hizo énfasis en las materias primas y en los productos tales como el

sombrero de Suaza, la cerámica de Acevedo y pitalito, la cestería de Timana y la tejeduría en fique de San Agustín (Obando, el Estrecho etc), temáticas que fueron apoyadas por la funcionaria de Artesanías de Colombia señorita Patricia Ayerbe (coordinadora de San Agustín) y la contratista Patricia Guerrero.

El personal que asistió al curso fué diverso, si se tiene en cuenta que se desarrollo dentro de las actividades programadas en la X semana cultural en San Agustín (se adjunta programa) donde hubo artesanos (no tradicionales) Guías de Turismo de San Agustín, propietarios de establecimientos comerciales, un funcionario del Instituto Huilense de Cultura, funcionarios del ICAN y personas comunes de San Agustín. Ello permitió detectar diferentes necesidades sin embargo, como propuestas del grupo surgieron ideas interesantes, en cuanto a las políticas, estrategias y métodos de implementación de un turismo de lo artesanal, de las técnicas de guianza sobre la artesanía, de la conformación de una nueva oferta turística y artesanal del Departamento y la región, como también de responder a la necesidad apremiante de un conocimiento más profundo de la artesanía local y departamental.

El análisis y discusión de estas ideas condujo a varias cosas la primera de ellas (estructurada en los grupos de trabajo) al diseño de cinco (5) circuitos turísticos artesanales en las localidades de San Agustín, Isnos, y el Departamento del Huila así:

CIRCUITO UNO

El estrecho, la Aguada, la Cuchilla, el Tablón, la Chaquira, Obando, Jabón Palmar, Río Mazamorras: circuito que integra sitios arqueológicos conocidos y nuevos con atractivos naturales y artesanales.

CIRCUITO DOS

San Agustín, el Mortiño, Alto de las Guacas. Alto de los Idolos Isnos, San

Vicente, las Jarras, Alto de las Piedras, Salto del Mortiño; que también presenta la característica de integrar sitios arqueológicos, con sitios artesanales y atractivos naturales.

CIRCUITO TRES

Así: San Agustín, La Estrella, Mesitas, Arauca, Quebradillas, que llenan los mismos requisitos de los anteriores circuitos.

CIRCUITO CUATRO

Corresponde al casco urbano de San Agustín e integra Talleres y Almacenes de manualidades. Neo artesanía y menor número de artesanía tradicional.

CIRCUITO CINCO

Denominado por el grupo corredor del Alto Magdalena; integrado por los municipios de Villa Vieja, Aipe, Neiva, Yaguará, El Hobo, Campoalegre, Garzón, La Jagua, Altamira, Suaza, Timaná, El Pital, El Agrado, La Plata, - Acevedo, Pitalito, Isnos y San Agustín.

Como producto final de estos circuitos se desarrollarán elementos provisionales para la constitución de una Guía Turística Artesanal para San Agustín y el Departamento del Huila.

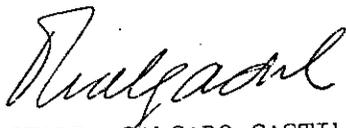
Valga la pena subrayar que el curso desbordo los objetivos previstos pues no sólo se informó e ilustró sobre la artesanía y el turismo del Departamento y Alto Magdalena, sino que además mediante ejercicios prácticos se pudo dimensionar, identificar problemas y diseñar propuestas de desarrollo para una nueva oferta turística - artesanal.

Durante el día sábado 5 de octubre se efectuó una visita al taller de Clelia Rengifo en inmediaciones del Estrecho, donde los asistentes observaron las

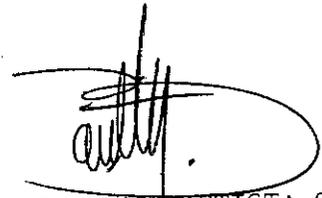
técnicas de Tejeduría y la forma de vida de la familia de esta artesana, luego se conoció el Centro Artesanal de Pitalito en donde Cecilia Vargas y Aura de Vargas presentaron la experiencia artesana de su familia, asesoría que fue aprovechada para preguntar a la Empresa sobre la intención del pasado seminario de Diseño, en cuanto a la impresión que tenía acerca de la importación de patrones de diseño para los artesanos, además de las nuevas políticas y estrategias sobre el sector artesanal, donde se le dio claridad al respecto.

Después se visitó el taller de Manuel Vargas, para ver las técnicas seriadas de producción cerámica, concluyendo así la jornada.

Como conclusión final puede decirse que se fue más allá de los objetivos propuestos y que hubo excelencia en todos los aspectos implicando en el proceso, para ellos reportamos a las evaluaciones que realizaron los asistentes a cada curso.



ANA VICTORIA SALGADO CASTILLO
Jefe División de Capacitación



ENRIQUE ALEJANDRO BAUTISTA QUIJANO
Asesor Pedagógico Sub. Formación

ARCHIVO

INFORME PARCIAL SOBRE EL DESARROLLO DE CUATRO DE LOS SEIS CURSOS QUE HAN SIDO DICTADOS Y QUE FUERON ACORDADOS Y APROBADOS POR ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y LA CORPORACION NACIONAL DE TURISMO DENTRO DEL MARCO DEL PROYECTO " CAMINOS DE LA ARTESANIA"

El presente informe es una síntesis de la gestión adelantada en desarrollo de los cursos para LA Formación de Guías de Turismo y Operadores Turísticos en Artesanías, que se ha denominado " Las Artesanías como recursos turísticos" cursos que fueron acordados y aprobados en su totalidad por la Empresa y la Corporación Nacional de Turismo.

De acuerdo con lo discutido en las diferentes reuniones que para el efecto se sostuvieron con funcionarios de la Corporación Nacional de Turismo, se acordó que el programa propuesto se desarrollara en los polos emisores de Bogotá, Cali y Medellín y en los polos receptores de Boyacá, Cartagena y Huila. En la segunda etapa se cumplirá la cobertura hacia el polo receptor de Nariño.

Con relación al programa itinerario, se creyó oportuno reducir las horas de práctica, de tal forma que se inicie un lunes y concluya un sábado, para una intensidad horaria de 25 a 30 horas.

Las ciudades y fechas para el desarrollo de los cursos quedaron establecidos así:

1. Bogotá. Entre el 20 y 24 de Agosto de 1991, Salón de conferencias de la Agencia "Tierra Mar y Aire" en el horario de 8:00 a 12:00 M. (dictado.)
2. Cali. Entre el 26 y 31 de Agosto de 1991, Salón Belalcazar del Hotel Aristi, en el horario de 2:00 a 7:00 P.M. (dictado).
3. Cartagena. Entre el 2 y 7 de Septiembre de 1991, Salón de Actos de la Universidad "Jorge Tadeo Lozano" en el horario de 2:00 a 7:00 P.M. (dictado).

4. Medellín. Entre el 9 y 14 de Septiembre de 1991, en el Salón de Conferencias de Turantioquia, en el horario de 2:00 a 7:00 P.M. (dictado)
5. Villa de Leyva. Entre el 23 y 28 de Septiembre de 1991, en el Salón de Conferencias de la Hosteria el Duruelo en el horario de 2:00 a 7:00 P.M. (por dictar).
6. San Agustín. Entre el 30 de Septiembre y el 4 de Octubre de 1991, Salón de Conferencias Parque Arqueológico en el horario de 2:00 a 7:00 P.M. (por dictar).

El objeto de estos cursos es el de introducir a los participantes en el conocimiento del Patrimonio Cultural - Artesanal como producto turístico, mediante el tratamiento de seis (6) temáticas así: 1 - Significado y función de la artesanía. 2 - La artesanía como forma de vida. 3 - Multiplicidad y la pluralidad Cultural en la artesanía. 4 - La expresión y la técnica en la artesanía. 5- La artesanía y el turismo. 6 - Práctica final de puesta en valor de la artesanía.

Es importante enfatizar que las temáticas antes citadas se han venido desarrollando en los cuatro (4) cursos que hasta el momento se han dictado, pero los contenidos y metodología se han ajustado a las necesidades del sector al cual se ha dirigido; de la misma manera se han tenido en cuenta aspectos del sector artesanal y regional en la perspectiva de potencializar los recursos artesanales y culturales, dentro de las nuevas políticas de desarrollo turístico trazadas por el Ministerio de Desarrollo en la estrategia de articular la artesanía con los proyectos de zonas francas turísticas y la acción que próximamente adelantaran los fondos mixtos de promoción turística.

Las didácticas utilizadas se adecuaron a las características de cada grupo con que se trabajo, aunque en términos generales se utilizó el medio visual y audio-visual (videos, diapositivas, mapas, gráficas y prototipos) para animar la presentación expositiva y explicativa de cada una de las temáticas.

Al término de cada curso se hizo un ejercicio práctico en núcleos, sitios y circuitos artesanales, donde los participantes tuvieron la oportunidad de conocer directamente los productos artesanales, asesorías prácticas de producción, forma de vida de los artesanos, contextualizar la artesanía, como

cer los problemas del sector, mirar el potencial turístico de los sitios, los productos y las zonas artesanales, también de conocer y practicar algunas técnicas de la guianza turística mediante la metodología de la observación, descripción (iconográfica) y análisis (iconología) de cada uno de los objetos artesanales, esta última técnica fué considerada por los participantes como un aporte importante a la innovación metodológica en la guianza turística.

A continuación se hara un resumen puntual de las actividades desarrolladas y de las solicitudes y sugerencias de cada uno de los grupos, anotando que los cursos se han desarrollado de acuerdo a la agenda prevista y que la organización en cuanto a las sedes donde se han realizado los cursos, la dotación y la organización de los guías y demás personas asistentes ha sido de exclusiva competencia de la Corporación Nacional de Turismo. Así mismo y según lo acordado, la Empresa ha sufragado los gastos de desplazamiento tanto de los conferencistas (funcionarios) de la Empresa, como los mios en calidad de coordinador, conferencista y dinamizador de los aspectos didácticos de los cursos. En la coordinación general ha estado la Doctora Ana Victoria Salgado Castillo, Jefe de la División de Capacitación según encargo e instrucciones del Subgerente de Formación, Dr. Oscar Mogollón Jaimes.

El primer curso se desarrollo en Santafé de Bogotá con una asistencia constante de veintidos (22) personas y una asistencia ocasional de aproximadamente diez (10) personas.

- El programa se desarrolló según las temáticas previstas.
- Se contó con la presencia de los siguientes funcionarios y contratistas de la empresa.

María Teresa Marroquín, Eugenia Villegas, Neve Enrique Herrera, Carlos Baquero, Jairo Acero, Andrés Corredor, María de los Angeles González, Juanita Muñoz, Juanita Almanzar y Manuel Ernesto Rodríguez, en calidad de conferencistas quienes manejaron temas puntuales según su experiencia y conocimiento.

La parte práctica (Guianza Turística de la Artesanía), se cumplió el día 24 de Agosto a las 8:00 A.M. con la visita a la exposición del Mueble Artesanal, en donde el diseñador Manuel Ernesto Rodríguez explicó el objetivo de esa muestra y destacó la importancia cultural y comercial que tiene esta forma de ambientar productos artesanales dentro de su contexto; así mismo los usos y nuevos usos que se le pueden dar a los mismos.

Hacia las 10:00 A.M. se inició un recorrido en bus por la Sabana de Santafé de Bogotá, el cual fue suministrado por la Corporación Nacional de Turismo.

El primer sitio visitado fue el Taller de Fonquetá donde se pudo observar y explicar a los participantes el oficio, la temática, el uso del color, los problemas de composición y principalmente la organización de este grupo.

El segundo sitio visitado fue la localidad cundinamarquesa de Nemocón, allí se visitaron los talleres de tejidos (macramé, galón en seda y lana) en donde se identificaron las diferencias entre el pañolón y el chal, las diferencias técnicas del tejido y diferentes formas de producción.

Finalmente se pudo hacer un reconocimiento de la artesanía tradicional de Cundinamarca y establecer su potencial para el desarrollo turístico.

El grupo manifestó el profundo interés en tener un mayor conocimiento de la artesanía a nivel Nacional, en la medida que puedan reconocer el lugar de la artesanía en el turismo. Por lo cual propusieron crear próximamente un nivel más especializado del curso y la ampliación de los mismos a las diferentes asociaciones de Guías y Agencias Operadoras de Turismo.

Cali.

Se contó con la asistencia de diez y seis (16) Guías de Turismo, se desarrolló la temática prevista para los otros cursos con énfasis en la artesanía

del occidente y sur de Colombia, detectando la grave recesión que vive esta región del país y el papel que juega el turismo dentro de la revitalización de la artesanía.

Para desarrollar los temas que corresponden al área de diseño viajó el 28 de Agosto la diseñadora Juanita Muñoz, quién a través de muestras de materias primas, juegos de composición, videos y diapositivas ilustró a los asistentes sobre "El color y la forma en la artesanía" y "Forma y procesos del producto artesanal".

Como práctica puntual se observó al "Parque Artesanal de la Loma de la Cruz" donde se tuvo la oportunidad de estar en contacto con el artesano Hernán González, hacedor de máscaras, quién les ilustró sobre las técnicas de producción. Se efectuó un reconocimiento de las instalaciones del Parque, de la infraestructura, de sus características y conveniencias para el desarrollo del turismo, de parte de los guías se hicieron propuestas y se concluyó en la responsabilidad del sector turístico en la promoción del Parque y la artesanía.

También como propuesta surgió la necesidad de elaborar un curso sobre artesanía del Pacífico y un segundo nivel sobre productos artesanales específicos del Occidente Colombiano.

De otro lado manifestaron la necesidad de crear un programa de especialización en artesanías, para profesionales de las Ciencias Humanas y del Turismo, el cual podría realizarse entre la Empresa y la Corporación Nacional de Turismo.

Cartagena.

Asistieron a este curso veintidos (22) personas, se desarrolló la temática prevista prestando especial interés en informar a los participantes sobre la artesanía de la zona Norte del país y la importancia que está tiene como recurso turístico.

La práctica de guianza se llevo a cabo en la localidad de San Jacinto, allí la señora Carmen Costa, funcionaria de la Empresa, informo sobre las actividades que desarrolla el Centro, como también la proyección que se le quiere dar al mismo; seguidamente el grupo se desplazó a la casa de una de las artesanas, tejedora de hamacas e instructora de tejidos en el Proyecto "Bachillerato Vocacional en Artes y Oficios", quién hizo una interesante explicación acerca de la historia de la hamaca, su evolución, su producción y comercialización.

Fué de mucho interés como recurso turístico la visita que se práctico al sitio denominado El Rastro, donde se encuentran algunos vestigios de Arte Rupestre, allí se hizo una breve explicación sobre la parte ritual de éste sitio y la posible significación de algunos símbolos encontrados por habitantes de la zona.

Este grupo demostro un especial interés en conocer más de la artesanía de la zona y de sitios turísticos inexplorados, para lo cual propusieron plantear el curso por niveles; así mismo desarrollar talleres especializados sobre artesanía "Wayu", "Sinú" y Momposina.

La práctica puntual que se adelanto en las instalaciones del Claustro y específicamente dentro del almacén sirvió para motivar al grupo de guías sobre la historia del Claustro y sobre cada uno de los productos artesanales que allí se comercializan. Se observó la poca información que estas personas tienen sobre el Claustro, razón por la cual se propone elaborar un folleto informativo sobre el mismo, donde se contemple su historia, su restauración su aporte cultural y los proyectos y programas que allí se implantarán.

Medellín.

A este curso asistieron catorce (14) personas, se desarrollo la temática prevista. En esta ocasión viajó el Antropólogo Neve Herrera, quien desarrollo la temática # 3, lo multiétnico y lo pluricultural en la artesanía; así

mismo intervino en la charla "Relación entre arte y utilidad de los objetos artesanales" y las diferentes dinámicas de grupo.

La práctica de guianza se hizo dentro del denominado "Circuito de Oriente" se visitaron las localidades del Retiro, mostrando el trabajo de madera en Balcones, Ventanas y Puertas (torneado y calado).

El segundo sitio visitado fué la localidad de Carmen de Viboral, allí se tuvo la oportunidad de recibir información sobre los productos tradicionales de los dueños de los almacenes "Condor" y " Progreso", así mismo el grupo fué atendido en el Taller del señor Pedro Bello, donde se miro el proceso técnico (torneado, moldeado y pintura con pincel) de la producción cerámica.

Se paso por Rionegro haciendo comentarios sobre su historia y sobre la elaboración de instrumentos musicales respectivamente.

Como propuestas concretas de éste grupo surgieron: Programar este tipo de cursos en Universidades a estudiantes de turismo; así mismo la elaboración de un catálogo de la artesanía del oriente Antioqueño para la promoción turística

Dado el interés que han despertado los cursos en los sitios donde hasta el momento se han desarrollado, es de vital importancia iniciar el diseño de material escrito regionalizado, donde se informe e ilustre acerca de la artesanía y el turismo más representativo de cada circuito turístico artesanal.

Este material además de informativo debe tener un enfoque didáctico para ser usado como apoyo a otros cursos que se programen y como herramienta de trabajo en las fases posteriores a desarrollar en el "Proyecto Los Caminos de la Artesanía".

Una vez se termine el ciclo de los cursos acordados se presentará el informe final donde se recogerá la experiencia obtenida en ellos.



ANA VICTORIA SALGADO CASTILLO
Jefe División de Capacitación



ENRIQUE ALEJANDRO BAUTISTA QUIJANO
Asesor Pedagógico - Sub. Formación

bgc.

ANEXO

Ministerio de Desarrollo Económico

corporación nacional de turismo-colombia

CURSO : "LA ARTESANIA COMO RECURSO TURISTICO" - BOGOTA

FECHA : 20 - 24 agosto de 1991

1. Mery Lucía Flórez
2. Beatriz Dávila
3. Dilia Socarrás
4. Gina Romero Frieri
5. Margarita Fonseca Londoño
6. Stella Martínez Suescún
7. Dennise Sanabria
8. Adriana C. Tarazona
9. Martha García de Delgado
10. María Isabel Amaya Santana
11. Guillermo Sánchez Rodríguez
12. Olga Herrera Villalba
13. Gilda Mayo
14. Nidia Romero
15. Carlos B. Gómez Santamaría
16. Cecilia Ocampo Silva
17. Blanca Dora Velásquez
18. Pablo de Jesús Montoya
19. Carlos Joaquín Rendón
20. Alicia Santana

21. Ricardo A. Cifuentes

22. Adelina Lamus

23. Martha Barbosa

V. N. C. A. 910

PROGRAMA : "LAS ARTESANIAS COMO RECURSO TURISTICO"
CIUDAD : CALI
FECHA : 26 - 30 de agosto de 1991
EVALUADOS : Trece (13)

1. Considera que los objetivos se cumplieron?

Si 90% No 10%

2. Agregaría o suprimiría algunos temas?

Agregaría : 100%

Suprimiría : - o -

3. Califique los siguientes parámetros:

	Porcentaje		
Grado de participación asistentes	Alto _____	Regular <u>67</u>	Bajo <u>33</u>
Utilidad y aplicabilidad	Adecuado <u>100</u>	Regular _____	Bajo _____
Material empleado	Suficiente _____	Excesiv. <u>90</u>	Escas. <u>10</u>
Intensidad horaria	Adecuada <u>40</u>	Excesiv. _____	Escas <u>60</u>
Instalaciones locativas	Buenas <u>100</u>	Regulares _____	Inadec. _____
Ayudas didácticas	Buenas <u>78</u>	Regulares <u>22</u>	Inadec. _____
Organización y Coordinación	Buena <u>78</u>	Regular <u>22</u>	Mala _____
Horario	Adecuado <u>78</u>	Regular _____	Inadec. _____

4. En general la organización y coordinación del Seminario fué:

Excelente 33% Buena 33% Regular 33% NC _____ Mala _____

5. Evaluación conferencistas:

Enrique Bautista .- Bueno Regular Deficiente NC

Dominio del tema 100%

- 2 -

Metodología utilizada	100%		
Claridad de exposición	100%		
Relación con el grupo	89%		11%
Manejo del tiempo	100%		

Juanita Muñoz.-

Dominio del tema	66%	22%	12%
Metodología utilizada	65%	25%	10%
Claridad de exposición	44%	33%	23%
Relación con el grupo	77%	11%	12%
Manejo del tiempo	66%	22%	12%

6. Sugerencias.-

Sobre el Seminario:

Excelente - muy corto el tiempo

Sobre los Conferencistas:

Dominio de los temas

7. Si tiene necesidades en materia de capacitación indíquelas en forma concreta.

Interesante visitar otros sitios de artesanos, por ejemplo en el Pacífico y conocer las técnicas para diferenciar la calidad de los artesanos.

- Seminarios sobre historia, folclore y tradiciones del Valle.

CURSO: "LA ARTESANIA COMO RECURSO TURISTICO"

CIUDAD: CALI

FECHA : Agosto 26 - 30 de 1991

Participantes .-

- Adriana Cuellar
- Patricia Rodríguez
- Diana Gómez
- Edgardo Velózco
- Lumay Lozano
- Berisa Bayer
- Mónica Posso
- Maritza Torres
- Janet Oliveros
- Margarita Cardona
- Disney Lasso
- Gloria Estela Bastidas
- Luz Inés Arriola

CURSO: "LA ARTESANIA COMO RECURSO TURISTICO"

CIUDAD: CARTAGENA

FECHA : 2 - 6 de septiembre de 1991

Participantes.-

1. Antonio Ruíz
2. Jairo Sarmiento
3. Carlos Spragge
4. Moises Jiménez
5. Emilse Chala
6. Blanca Castilla
7. Alberto Moreno
8. Leticia Ramirez
9. Consuelo Hernández
10. Manuel Teheran
11. María Yolanda Vélez
12. Juan Charry
13. Victor Méndez
14. José Fco Méndez
15. Luisa Komulainen
16. Betty Cardona
17. Alexandra Robledo
18. María Elena Arboleda

- 2 -

19. Jairo Restrepo
20. Rosario Navarro
21. Carmén García
22. Sergio Morón

ANEXO

PROGRAMA : LAS ARTESANIAS COMO PRODUCTO TURISTICO
 CIUDAD : Bogotá
 FECHA : Agosto 20 al 24 de 1991
 EVALUADOS : Veinte (20)

1. Considera que los objetivos se cumplieron?

Si 100% No _____

2. Agregaría o suprimiría algunos temas?

Agregaría :

Suprimiría :

3. Califique los siguientes parámetros:

Grado de participación asistentes

Alto 20% Regular 80% Bajo _____ NC _____

Utilidad y aplicabilidad

Adecuado 100% Regular _____ Bajo _____ NC _____

Material empleado

Sufic. 100% Excesivo _____ Insuf. _____ NC _____

Intensidad horaria

Adecuada 80% Excesiva _____ Escasa 20% NC _____

Instalaciones locativas

Buenas 80% Regulares 20% Malas _____ NC _____

Ayudas didácticas

Buenas 90% Regulares 10% Defic. _____ NC _____

Horario

Adecuado 80% Regular 20% Inadec. _____ NC _____

Organización y coordinación

Buena 90% Regular 10% Mala _____ NC _____

4. En general la organización del seminario fue:

Excelente 20% Buena 70% Regular 10% Mala _____ NC _____

- 3 -

Claridad de exposición	50%	_____	_____	50%
Relación con el grupo	50%	_____	_____	50%
Manejo del tiempo	50%	_____	_____	50%

6. Sugerencias. -

a. Sobre el Seminario:

Se deben hacer con más frecuencia - muy importante - aclaró dudas y amplió conocimientos

b. Sobre los conferencistas:

- Dominio de los temas

7. Si tienen necesidades en materia de capacitación, indíquelas en forma concreta. -

La CNT tiene excelentes criterios para la planeación de sus cursos y estos son muy bien desarrollados.

Comentarios y Sugerencias. -

Incluir además de los catedráticos a personas relacionadas directamente con el trabajo artesanal.

Un agradecimiento a Artesanías de Colombia por su colaboración.

A la CNT un agradecimiento por tener en cuenta el personal de los guías en este curso.

5. Evaluación conferencistas:

<u>Enrique Bautista .-</u>	<u>Bueno</u>	<u>Regular</u>	<u>Deficiente</u>	<u>N.C.</u>
Dominio del tema	95%	_____	_____	5%
Metodología utilizada	95%	_____	_____	5%
Claridad de exposición	95%	_____	_____	5%
Relación con el grupo	95%	_____	_____	5%
Manejo del tiempo	85%	_____	_____	15%
<u>Juanita Almanza .-</u>				
Dominio del tema	40%	_____	_____	60%
Metodología utilizada	40%	_____	_____	60%
Claridad de exposición	40%	_____	_____	60%
Relación con el grupo	35%	5%	_____	60%
Manejo del tiempo	30%	5%	_____	65%
<u>Dra. María Eugenia .-</u>				
Dominio del tema	35%	_____	_____	65%
Metodología utilizada	30%	5%	_____	65%
Claridad de exposición	30%	5%	_____	65%
Relación con el grupo	30%	5%	_____	65%
Manejo del tiempo	25%	5%	_____	70%
<u>Jairo Acero .-</u>				
Dominio del tema	50%	_____	_____	50%
Metodología utilizada	50%	_____	_____	50%

MEMORANDO

PARA: Dr. OSCAR MOGOLLON JAIMES
Subgerente de Formación

DE: Dra. ANA VICTORIA SALGACO CASTILLO
Jefe División de Capacitación

FECHA: Santafé de Bogotá, D.C. Octubre 22 de 1991

En forma atenta me permito informarle sobre las acciones adelantadas, en desarrollo del "Proyecto Los Caminos de la Artesanía".

1. Al comentar con la señora Eugenia Villegas sobre el interés de elaborar material visual que permita mostrar, formar, promocionar, vender, etc, los circuitos artesanales - turísticos que se definan con la Corporación Nacional de Turismo, me suministro la siguiente información.
 - a. Con fecha 4 de Octubre de 1991, remitió a la Gerente General una propuesta de videos (adjunto fotocopia) de productos y procesos artesanales de regiones y lugares que aún no se encuentran registrados en forma visual.

Este material y el que se encuentra en CENDAR, es importante para la empresa, como elemento promocional en la elaboración de videos que reuna las dos actividades artesanía y turismo, proyecto en, el que están interesados tanto la Corporación Nacional de Turismo como la empresa.

- b. El segundo aspecto que se trato fue el de las vallas, como elemento de señalización en diferentes sitios artesanales, que ya han sido seleccionados, ellos son:

Usiacuri, Sampués, San Jacinto, Pitalito, Ráquira, La Chamba, Sandoná Uribia, Carmen de Viboral y Filandia.

Estas vallas estan propuestas para ser instaladas a la entrada y salida de cada sitio; tendrían seis (6) metros de ancho y tres (3) metros de largo.

El total de vallas sería de veinte (20) y tiene dos (2) modalidades de financiación.

- Si la empresa las compra, el costo de cada una sería de \$340.000.00 para un total de inversión de las veinte (20) vallas \$6'800.000.00 - por el primer año y el mantenimiento anual por las veinte (20) vallas es de \$4'000.000.00 Mcte.
- La otra modalidad sería la de lograr que algunas empresas locales qui

./.

Adrian
Oct. 24/91
10:00 am

sieran apoyar este programa de señalización y en este evento se cobraría \$540.000.00 anual por cada alquiler.

El símbolo que se determinó como elemento de identificación de lugares ó zonas artesanales es el logotipo de la empresa, se adjunta fotocopia modelo de la valla.

- c. El tercer aspecto tratado, se refirió a las placas (en azulejo) que identifiquen los talleres artesanales en cada población que este involucrada en las rutas turísticas - artesanales que se acuerden con la Corporación Nacional de Turismo.

Para esta parte del proyecto se necesitaría una financiación inicial, reembolsable con la venta de la placa a cada taller.

La oficina de Promoción ya tiene un boceto de esta propuesta, (se adjunta fotocopia) las cotizaciones estan en trámite.

- d. El cuarto aspecto corresponde a las propuestas sobre circuitos turísticos - artesanales, de los cuales según informo la jefe de Promoción, remitió a la Gerencia General, en el mes de Abril de este año una propuesta. De otro lado y para el caso del Departamento del Huila está la propuesta consignada en el informe que sobre el desarrollo del curso "La Artesanía como recurso Turístico", el cual se remitió a esa oficina.

Se sugiere citar en primera instancia a una reunión a las personas que tienen que ver con éste proyecto y posteriormente concretar una cita con los funcionarios de la Corporación Nacional de Turismo para decidir sobre la ejecución de la segunda fase del "Proyecto Los Caminos de la Artesanía " que tiene un saldo por ejecutar de \$9'611.660.00 Mcte.

Cordialmente,


ANA VICTORIA SALGADO CASTILLO
Jefe División de Capacitación



Anexo: Lo anunciado

bgc.

M E M O R A N D O

OCE-306/91

PARA : DRA. CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General

DE : EUGENIA VILLEGAS
Jefe Oficina Comunicación y Eventos

FECHA : 4 DE OCTUBRE DE 1991

De acuerdo a su memorando sobre los videos, me permito informar a Usted que :

1. Ya hable con Audiovisuales para ordenar la copia de los videos, los enviarán en el término de 15 días.
2. Por la experiencia, considero que los mini-programas deben ser no más de 4 minutos y no más de 3 minutos, ya que usualmente es el tiempo que utiliza INRAVISION para llenar espacios cuando tiene problemas técnicos.
3. He sugerido hacer los programas en :

ANTIOQUIA:

- Carmen de Viboral - Cerámica
- Santafé de Antioquia - Orfebrería
- El Retiro - Talla en madera
- Jericó - Carriel Antioqueño

QUINDIO:

- Finlandia - Canasto Cafetero

ARMENIA:

- Centro de Investigación la Guadua

1-7 OCT. 1991
Tus 915

. / .

AGUADAS:

Paja toquilla

SANTA ROSA DE CABAL:

Talla en madera

Y un video técnico de 20 minutos, sobre el proceso de siembra, cultivo de materia prima, producción y utilización de la paja de iraca, considerando los diferentes productos que se trabajan con este producto en: Sandoná (Nariño), Suaza (Huila) y Usiacuri (Atlántico).

Escogí estos lugares teniendo en cuenta que videos similares se han realizado en otros Departamentos y no en los mencionados.

Y el de la Paja de Iraca, por considerar que se hace necesario realizar algunos que muestren una producción técnica de los diferentes oficios artesanales.

Debo anotar la importancia que han tenido los programas realizados anteriormente, ya que ciertamente han sido una eficaz promoción de los artesanías: por los cientos de veces que se han pasado por los canales de T.V. y para las presentaciones que se han hecho en Colegios, Centros de Acción Comunal y al apoyo que han dado para Conferencias.

Los recursos para hacer los programas de Antioquia y el Viejo Caldas, podrían cubrirse por medio de los siguientes rubros:

- \$ 1'300.000 Ferias y Eventos - SENA
- * 8'110.000 Campañas Divulgación del Oficio - SENA
- \$ 2'700.000 Ferias y Eventos - C.N.T.
- * 3'900.000 Campañas de Promoción del Productos Artesanal - C.N.T.

Se utilizarían las señaladas para dejar otros recursos presupuestales para Campañas de Publicidad e impresión de folletería. Por falta de presupuesto, quedaría pendiente para el año entrante el de la iraca.

4. En cuanto hace el video sobre la experiencia, enfoque y metodología de la Empresa con los programas de diseño y la acción en las

comunidades, por falta de recursos presupuestales, también quedaría pendiente para ser incluido en el presupuesto del año 1992, lo cual no obsta para que se inicie de inmediato una investigación y estructura sugestiva para su realización.

Cordial Saludo,

Eugenia Villegas

EUGENIA VILLEGAS
Jefe Oficina de
Comunicación y Eventos



/lasc.

AGENCIAS OPERADORAS DEL
TURISMO RECEPTIVO

BOGOTA

Aviatur	Jean Claude Bessudo Avenida 19 No. 4 - 62 Teléfono 282 71 11
Confortur	Gino Paquetti Calle 68 No. 4 A 81 Teléfono 210 01 55
Lines Limitada	Guillermo & Hugo Riaño Carrera 13 No. 37 - 25 Teléfono 285 22 97
Tierra - Mar y Aire	Jorge Correal Carrera 7 No. 35 - 20 Teléfono 288 20 88
Pan American de Viajes	Hugo Vélez Leytón Calle 23 No. 9 - 45 Interior 4 Teléfono 284 10 10
Colombia Viva	Martha Espinel Calle 95 No. 11 A 44 Teléfono 226 81 82

Viajes Tequendama Efrain Castellanos
Carrera 3 No. 20 - 60
Teléfono 342 14 54

Destino Colombia Calle 80 No. 12 - 37
Teléfono 255 75 66

Buenturismo Carrera 13 No. 25 - 15 Torre c1-37
Teléfono 288 66 55

BARRANQUILLA

Tierra - Mar y Aire Gerente : María de Amado
Calle 74 No. 52 - 34
Teléfono 34551

Turismo Dovel Gerente : Saida de Osorio
Carrera 51B No. 76 - 70
Teléfono 45 71 18

CARTAGENA

Aviatur Gerente : Antonio Porras
Centro Comercial Pierino Gallo
Piso 2 Local 5
Teléfono 65 01 01

Tierra - Mar y Aire Gerente : Gabriel Quiñones Pinilla
Carrera 4 No. 7 - 196
Teléfono 65 10 62

228

Contactos

María Teresa de Maldonado
Centro Estanco del Tabaco No. 35 - 21
Teléfono 42647

CIRCUITO TURISTICO ARTESANAL
BOGOTA-CHIQUINQUIRA-RAQUIRA-TUNJA-BOGOTA

6:00 a.m.	Salida
9:00 a.m.	Llegada a Chiquinquirá
9:15 a.m.	Refrigerio
9:30 a.m.	Visita Catedral
10:15 a.m.	Salida a Ráquira
11:15 a.m.	Llegada a Ráquira
	Visita Centro Artesanal y Museo de Artes y Tradiciones Populares
12:30 p.m.	Almuerzo
2:00 p.m.	Salida para Tunja
2:45 p.m.	Llegada a Tunja
	Tour por la ciudad
4:30 p.m.	Salida
5:45 p.m.	Refrigerio
7:30 p.m.	Llegada a Bogotá

CIRCUITO TURISTICO ARTESANAL
CARTAGENA-SAN JACINTO-USIACURI-CARTAGENA

8:00 a.m.	Salida
9:30 a.m.	Llegada a San Jacinto Visita Centro Artesanal
10:00 a.m.	Refrigerio
12:00 m	Salida
1:30 p.m.	Llegada a Usiacuri
2:00 p.m.	Almuerzo
3:00 p.m.	Visita a Talleres
4:00 p.m.	Salida para Cartagena
4:45 p.m.	Refrigerio
6:00 p.m.	Llegada a Cartagena

CIRCUITO TURISTICO ARTESANAL
BARRANQUILLA-GALAPA-USIACURI-SAN JACINTO-BARRANQUILLA

- 8:00 a.m. Salida
- 8:30 a.m. Visita Talleres Galapa
- 9:15 a.m. Salida para Usiacuri
- 10:15 a.m. Llegada a Usiacuri
- 10:30 a.m. Visita al Museo Julio Flórez
- 11:00 a.m. Refrigerio
- 11:15 a.m. Visita a los Talleres
- 12:00 m Salida para San Jacinto
- 1:30 p.m. Almuerzo en el Centro Artesanal
- 2:30 p.m. Visita Centro Artesanal
- 3:00 p.m. Libre
- 4:00 p.m. Salida para Barranquilla
- 6:00 p.m. Llegada

Alvarez

PROPUESTA PARA LA REALIZACION DE 2 VIDEOS

Jaime Alvarez A.

VIDEO # 1

**TITULO SUGERIDO: "POR LOS CAMINOS DE LA ARTESANIA"
EL ANCHO MUNDO DEL CARIBE**

AREAS DE INTERES:

Litoral: Nazareth, Cabo de la Vela, Camarones, Taganga, Santa Marta, Bonda, Minga, Tronjas de Cataca, Nueva Venecia, Barranquilla, Usiacuri, Luruaco, Punta Canoa, Tierra Bomba(1), Cartagena, Tierra Bomba (2), Bocachica, Baru

Sabana: San Basilio, San Jacinto, El Carmen, Ovejas, Tala Iqua Nuevo, Mompós Montería, Tuchin, San Andrés de Sotavento, Morroa, Rabolargo, Sampuez, Corojo, San Bernardo del Viento, San Sebastian, Valledupar.

DURACION: 15 - 20 minutos.

TEMA CENTRAL: Integrar la actividad artesanal al Contexto social, económico, cultural y turístico de la Costa Atlántica. Tejer historias, leyendas y costumbres de los forjadores Artesanales que indiquen la conformación de una cultura popular autónoma.

AUDIENCIA A LA QUE SE DIRIGE: Habitantes del interior, embajadas, centros turísticos, extranjeros residentes, fundaciones internacionales, programas de cooperación, entidades educativas, y en general ciudadanía interesada en conocer nuestra cultura artesanal.

OBJETIVOS:

1. Mostrar la artesanía del Caribe, como una construcción colectiva ligada a las vivencias y anhelos de los costefios.
2. Motivar a los Colombianos, y en especial a los habitantes de la zona Andina a conocer el patrimonio cultural y turístico de la Costa Atlántica.
3. Promocionar la producción artesanal, destacando aquellos trabajos distintivos y autóctonos de los pueblos del litoral y de la sabana.

VIDEO # 2

**TITULO SUGERIDO: "POR LOS CAMINOS DE LA ARTESANIA O LOS
ARTESANOS DEL ALTO MAGDALENA"**

AREAS DE INTERES:

Neiva, Campoalegre, Palermo, El Hobo, Garzón, La Jagua, El Pital, El Agrado, La Plata, Timana, Pitalito, Salado Blanco, Guaza, Acevedo, Isnos, San Agustín.

TEMA CENTRAL: Integrar actividad artesanal al Contexto social, económico, cultural y turístico del Alto Magdalena. Tejer historias, leyendas y costumbres de los forjadores Artesanales que indiquen la conformación de una cultura popular autónoma.

OBJETIVOS:

1. Mostrar la artesanía del alto Magdalena, como una construcción colectiva ligada a las vivencias anheladas de sus habitantes.
2. Invitar a los Colombianos, Extranjeros y pobladores de países hermanos a conocer el patrimonio cultural y turístico del Alto Magdalena.
3. Promocionar la producción artesanal, destacando aquellos trabajos distintivos y autóctonos de los pueblos del Alto Magdalena.

PRODUCCION DE LOS VIDEOS

1. Equipos y materiales técnicos de Preproducción y producción:

- . Cámara 3/4 C.C.D. No tubular
- . Cámara video 8.
- . Equipo de luces: 5 miles.
- . Microfonos: Omnidireccionales: Ambientales
Unidireccionales: Entrevistas.
- . Cassets: "Agfa" 3/4 20 minutos: 15 cassets.
- . Cassets video 8: 1 de dos horas.
- . Cassets Master de VHS y Beta: 1 de cada sistema.
- . Casset Masteer 3/4 de una hora: Uno por cada video.

Equipos de preproducción y producción.

- Equipo de edición: según las características y posibilidades. Se priorizará un equipo de edición así: Ado. Con facilidad e maniobrar imágenes. Computarizado. TVC: corrector de color.

- Equipo de previsualización: Se utilizará para observar las imágenes grabadas en 3/4 y en video 8.'

2. Personal Técnico

- 1 Director
- 1 Productor
- 1 Camarografo.
- 1 asistente de luces.
- 1 asistente de sonido
- Compositor musical.

3. Infraestructura de preproducción y producción.

- Transporte. Equipos personal técnico, extras y actores.
- Alimentación. Personal técnico, extras y actores.
- Adecuación Escenarios: Utilería, escenografía, etc.
- Apoyo institucional: Lugares de filmación, recursos, personal, etc.
- Imprevistos: Alimentación, equipos adicionales, etc.

4. Tiempos y Cronogramas de trabajo.

a) Preproducción.

- Guión: Investigación y concertación subgerencia de formación, escuelas de capacitación y equipos de producción.
Tiempo: 10 días por video.
- Desglose: Visualización de las localidades donde se graba.
Tiempo: 15 días por video.

b) Producción.

De acuerdo al desglose se iniciará el rodaje. En esta etapa se garantizará que el Guión, y la previsualización queden "listas" para la producción.
Tiempo: 10 días por video.

c) Post producción. (10 días por video).

- Edición: Musicalización y sonorización.
- Realización: Se prevee por video 20 horas de edición. para los efectos especiales se necesitará 2 horas en estudios especiales por video.
- Edición Final: Revisión y ajustes y edición completa.

d) Presupuesto.

VIDEO # 1

VIDEO # 2

- Materiales y Equipos

Camara 3/4:

\$ 50.000 diario x 12 días
\$600.000

\$ 50.000 diario x 7 días
\$350.000

Cámara Video 8:

\$ 10.000 diario x 12 días
\$120.000

7 días
\$ 70.000 Total

Luces:

\$ 20.000 diarios x 7 días
\$140.000 Total

7 días
\$140.000

Microfonos:

\$ 15.000 diarios x 7 días
\$105.000 Total

7 días
\$105.000

Cassets 3/4:

\$ 15.000 c/u x 15 unidades
\$225.000 Total

10 unidades
\$150.000

Cassets Video:

\$ 6.000 c/u	\$ 6.000
--------------	----------

Cassets Master 3/4:

\$ 25.000 c/u	\$ 25.000
---------------	-----------

- Personal Técnico.

Camarografo: (Incluidos en el alquiler de la Cámara)

Asistente de Sonido:

\$ 10,000 diarios x 12 días	7 días
\$ 120,000 Total	\$ 70,000

Asistente de Luces:

\$ 10,000 diarios x 12 días	
\$120,000 Total	\$ 70,000

Director:

\$500,000	\$400.000
-----------	-----------

Productor:

\$400,000	\$300,000
-----------	-----------

- Edición

Alquiler estudio

\$ 20,000 hora x 15 horas	8 horas
\$300,000	\$160,000

Alquiler estudios efectos especiales:

\$ 40,000 hora x 2 horas
\$ 80,000 total

2 horas
\$ 80,000

RESUMEN PRESUPUESTO

	VIDEO 1	VIDEO 2
1. Materiales y equipo:	\$1.221.000	\$ 846.000
2. Personal técnico	1.140,000	840,000
3. Edición	380,000	240,000
4. Transporte	555,000	365,000
5. Viáticos	1.275,000	680,000
TOTAL	\$4.511,000	\$2.971,000

ARC

MEMORANDO

PARA : Dr. OSCAR MOGOLLON JAIMES
 Subgerente de Formación

DE : Dra. ANA VICTORIA SALGADO CASTILLO
 Jefe División de Capacitación

FECHA : Santafé de Bogotá, D.C. Septiembre 30 de 1991

Adjunto al presente y de manera atenta, le estoy remitiendo el informe par
cial de los cursos que sobre " La artesanía como recurso turístico," se han
 dictado hasta el momento; así mismo estoy remitiendo las evaluaciones tabu
 ladas y enviadas por la Corporación Nacional de Turismo, que sólo corres
 ponden a los cursos de Santafé de Bogotá y Cali, en el curso de la semana
 estarán enviando Cartagena, Medellín y Villa de Leyva.

Cordialmente,

Ana Victoria Salgado

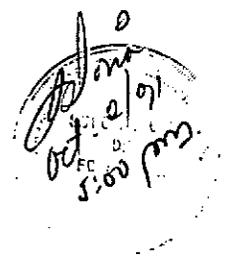
ANA VICTORIA SALGADO CASTILLO JEFE
 Jefe División de Capacitación



Anexo: Lo anunciado.

bgc.

A. A. O. A. T. U. S.



MEMORANDO

PARA : Dr. OSCAR MOGOLLON JAIMES
Subgerente de Formación

DE : Dra. ANA VICTORIA SALGADO CASTILLO
Jefe División de Capacitación

FECHA : Santafé de Bogotá, Octubre 17 de 1991

En forma atenta doy respuesta a su memorando del 23 de Septiembre de 1991, para darle el concepto solicitado, sobre el documento "Participación de la Comunidad del Sur del Quindío en el Fomento del Bambú - Guadua para propósitos múltiples", presentado por Luis Fernando Ramírez Echeverry.

Me referire a tres (3) puntos especialmente por considerarlos dentro de los planes, programas ó proyectos que la empresa adelanta.

1. FOMENTO AL CULTIVO

Además de lo sugerido en el documento, sería de vital importancia incluir como punto f, lo referente a recolección, almacenamiento, inmunización del material y punto de venta dentro del Centro Nacional de la Guadua; lo anterior con el fin de mantener suficiente materia prima y de excelente calidad, que le permita al artesano obtener en cualquier momento la cantidad deseada a un precio justo.

2. EDUCACION Y PROMOCION

La experiencia y el material escrito que la empresa posee sobre esta materia prima, podrían ser elementos importantes para la producción de material didáctico visual (videos) y escrito (cartillas) para diferentes tipos de población: infantil, juvenil y adulta; así mismo el Instructor Carlos Sánchez debe tener algunos prototipos de juguetes elaborados con este material que bien podría rescatarse y tornarse en elemento de formación en éste oficio.

3. CAPACITACION

En este punto habría dos aspectos que comentar:

a. A partir de la definición de líneas de productos y elaboración de prototipos, previo estudio del mercadeo local, regional o nacional para este tipo de productos, convocar a artesanos productores y diseñar para ellos talleres prácticos sobre cada uno de los aspectos en lo que se encuentren deficiencias (selección y manejo del material, diseño, ergonomía, adiestración del taller, comercialización del producto entre otros), esto con el fin de preparar en primera instancia, a un grupo de artesanos dueños de talleres que respondan por productos de calidad y precio adecuado; además que sean elementos multiplicadores en la enseñanza del oficio.

Handwritten signature
Oct. 29/91
11:30 am
85

b. Costos de la primera etapa;

Revisar y adjuntar los costos referentes a Instructores y Diseñadores de acuerdo a los talleres que se programen.

Por lo demás el Proyecto cubre todos los aspectos, muchos de ellos cementados y sugeridos por los funcionarios que tanto a nivel de las Subgerencias como de otras instancias locales y regionales hemos tenido que ver con el Centro.

Sugiero que este documento sea leído y comentado por el Dr. Jairo Acero, el Instructor Carlos Sánchez quienes podrían también aportar sus valiosos comentarios.

Cordialmente,



ANA VICTORIA SALGADO CASTILLO
Jefe División de Capacitación



Anexo: Fotocopia del Proyecto que me fue enviada.

bgc.

RESUMEN

PROYECTO: "CAMINOS DE LA ARTESANIA "

CURSOS: " La Artesanía como recurso turístico"

No. DE CURSOS: Seis (6)

TEMATICAS: 1. Significado y Función de la Artesanía.
2. La artesanía como forma de vida.
3. Multiplicidad y pluralidad cultural en la artesanía
4. La expresión y la técnica en la artesanía.
5. La artesanía y el turismo.
6. Práctica final de puesta el valor de la artesanía.

COORDINACION GENERAL: Dra. ANA VICTORIA SALGADO CASTILLO "Artescol"
Dra. ROSA ISABEL DAVILA " C.N.T. "
Dra. MARUJA RAMON " C.N.T. "

CONFERENCISTA CENTRAL Y
DINAMIZADOR DE CURSOS: Antropólogo: ENRIQUE ALEJANDRO BAUTISTA QUIJANO

PARTICIPANTES: Ciento nueve (109) personas.

ASISTENTES: Cincuenta y dos (52) personas.

COSTO: UN MILLON CIENTO DIEZ Y SEIS MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS
(\$1'116.299.00)

CIUDAD	FECHA	PNAL. DE LA EMPRESA QUE PARTICIPO.	COORD. REGIONALES	No. PART.	No. ASIST.	COSTOS.
BOGOTA	20-24 Agost/91	Ma. Teresa Marroquín Eugenia Villegas Neve E. Herrera Jairo Acero Andrés Corredor. Ma. de los Angeles González Juanita Muñoz Juanita Almanzar Manuel Ernesto Rodríguez Ana Victoria Salgado C.		22	10. Aprox.	(viáticos ó gtos de permanencia-Aloja- miento, Alimentación y transporte).
CALI	26-31 Agst/91	Juanita Muñoz	Bania Guerrero	16	7	\$197.265.00
CARTAGENA	2-7 Sept/91	Ana Victoria Salgado C.	Betty Cardona Consuelo Hernández Leticia Ramírez	22	15	\$316.194.00
MEDELLIN	9-14 Sept/91	Neve E. Herrera		14	10	\$254.985.00
VILLA DE LEYVA	23-28 Sept/91	Lyda del Carmen Díaz.	Germán Heriberto Martínez	18	5	\$ 78.800.00
SAN AGUSTIN	30 Sept/91 4 Oct/91	Patricia Guerrero Ana Victoria Salgado C.	Miryam Rodríguez Patricia Ayerbe	17	5	\$268.355.00
T O T A L E S				109	52	\$1.116.299.00

LOGROS:

Hacer un reconocimiento de la artesanía local y regional y establecer su potencial para el desarrollo turístico.

Ir más allá de los objetivos propuestos según lo manifiestan las evaluaciones reportadas.

PROPUESTAS Y SUGERENCIAS:

BOGOTA: El grupo manifestó gran interés en tener un mayor conocimiento de la artesanía a nivel Nacional, en la medida que puedan reconocer el lugar de la artesanía en el turismo. Por lo cual propusieron diseñar un nivel más especializado del curso y la ampliación de los mismos a las diferentes asociaciones de Guías y Agencias Operadoras de Turismo.

CALI: Responsabilizar al sector turístico en la promoción del Parque y la Artesanía. Elaborar un curso sobre artesanía del Pacífico y un segundo nivel sobre productos artesanales del Occidente Colombiano. Crear un programa de especialización en artesanías para profesionales de las Ciencias Humanas y del Turismo.

CARTAGENA: Este grupo demostró especial interés en conocer más de la artesanía de la zona y de sitios turísticos inexplorados, para lo cual plantearan el curso por niveles. Diseñar talleres especializados sobre artesanía "Wayuu", "Sinú" y "Momposina". Elaborar un folleto informativo sobre el Claustro donde contemple su historia, su restauración, su aporte cultural y los proyectos y programas que allí se implementaran.

MEDELLIN: Programar este tipo de cursos en Universidades a estudiantes de Turismo. Elaborar un catálogo de la artesanía del Oriente Antioqueño, para la promoción turística.

VILLA DE LEYVA: Se sugirió diseñar nuevos cursos con temas artesanales y turísticos de la región.

SAN AGUSTIN: De este grupo surgieron ideas interesantes en cuanto a políticas y métodos de implementación de un turismo de lo artesanal. -De las técnicas de Guianza sobre la artesanía. - De la conformación de una nueva oferta turística y artesanal del Departamento y la región. - Urgente necesidad de obtener un conocimiento más profundo de la artesanía local y departamental. - Diseño de cinco (5) circuitos artesanales en las localidades de San Agustín Isnos y el Departamento del Huila; estructurados desde los grupos de trabajo que se conformaran.

[Handwritten signature]

2



Ministerio de Desarrollo Económico

corporación nacional de turismo-colombia

33-

13189

Santafé de Bogotá, D.C. 16 OCT. 1991

2482

Ativo

ARTESANIAS DE COLOMBIA

17 OCT. 1991

Recibido

Piso 16

Atendido

Doctora
ANA VICTORIA SALGADO
Directora Capacitación
ARTESANIAS DE COLOMBIA
Cra. 3a. No. 18 - 60
SANTAFE DE BOGOTA, D.C.

Estimada doctora:

Para su información y fines consiguientes, atentamente nos permitimos adjuntar copia de la evaluación correspondiente al Seminario "La Artesanía como Recurso Turístico"; el cual se llevó a cabo en las ciudades de Cartagena y Villa de Leiva respectivamente. Igualmente la lista de participantes de esta última localidad.

Sea la oportunidad para destacar la participación como docente del doctor Enrique Bautista en el desarrollo de este programa en las ciudades de Cali, Cartagena, Medellín, Villa de Leiva, San Agustín y Santafé de Bogotá.

Con gusto enviaremos el informe general, una vez tengamos en nuestro poder las evaluaciones del Seminario realizado en las ciudades de Medellín y San Agustín.

Cordial saludo,


ROSA ISABEL DUQUE
Directora Capacitación



Anexo: Lo anunciado.



PROGRAMA : LA ARTESANIA COMO RECURSO TURISTICO
 CIUDAD : VILLA DE LEYVA
 FECHA : Septiembre 23 a Septiembre 27 de 1991

1. Considera usted que los objetivos del programa se cumplieron?

Si 95%
 No
 NC 5%

2. Agregaría o suprimiría algunos temas que se impartieron a través del Seminario?

Agregaría 100%
 Suprimiría

3. Califique los siguientes parámetros del Seminario (señale con una X).

Grado de participación de los asistentes	45%	Alto	45%	Regular	15%	Bajo	N.C.	5%
Utilidad y aplicabilidad	95%	Adecuado	5%	Regular		Bajo		
Material empleado	90%	Suficien.		Excesivo	10%	Insufi.		
Intesidad horaria	70%	Adecuada		Excesiva	30%	Escasa		
Instalaciones locativas	100%	Buenas		Regulares		Malas		
Ayudas didácticas	100%	Buenas		Regulares		Defici.		
Horario	85%	Adecuado	10%	Regular	5%	Inadec.		
Organización y coordinación	85%	Buena	10%	Regular	5%	Mala		

4. En general la organización y coordinación del Seminario la considera:

Excelente 5% Buena 85% Regular 10%



5. Evaluación de Conferencistas.-

<u>Enrique Bautista</u>	B	R	NC	
Dominio del tema	95%		5%	
Metodología utilizada	95%		5%	
Claridad de exposición	95%		5%	
Relación con el grupo	95%		5%	
Manejo del tiempo	90%	5%	5%	
<u>Lida del Carmen Díaz</u>	B	R	D	NC.
Dominio del tema	80%	10%	5%	5%
Metodología utilizada	40%	55%		5%
Claridad de exposición	35%	50%	10%	5%
Relación con el grupo	80%	10%	5%	5%
Manejo del tiempo	55%	40%		5%

B = Bueno R = Regular D = Deficiente

6. SUGERENCIAS.-

- Sobre el Seminario:

Más intensidad horaria

Realizarlos con más frecuencia

Conferencistas:

- Enrique Bautista - excelente expositor

- fueron muy claros en las exposiciones

Si tiene necesidades en materia de capacitación, indíquelas en forma concreta:

- Ampliar conocimientos sobre la artesanía en Boyacá

- Arte e historia, Antropología y Sociología

- Asesoría sobre el montaje y ambientación de una galería comercial para artesanos a realizarse en Tunja

- Mitos y leyendas de los sitios turísticos, históricos y geográficos de





algunas regiones de Colombia

- Un seminario sobre cestería

Comentarios y Sugerencias.-

- Sería importante que se dictaran conferencias periódicamente sobre este tema
- Importante obtener una lista de artesanos y sitios importantes artesanales para orientación del turista
- Al finalizar el curso se entregue material escrito para consulta.



PROGRAMA : LA ARTESANIA COMO RECURSO TURISTICO
 SEMINARIO : ARTESANIAS
 CIUDAD : CARTAGENA
 FECHA : Del 2 de Septiembre al 6 de Septiembre de 1991

1. Considera usted que los objetivos del programa se cumplieron?

Si 100%

No

2. Agregaría o suprimiría algunos temas que se impartieron a través del Seminario?

Agregaría 15%

Suprimiría 23%

N.C. 72%

3. Califique los siguientes parámetros:

Grado de participación de los asistentes	13%	Alto	46%	Regular	31%	Bajo
Utilidad y aplicabilidad	85%	Adecuado		Regular		Bajo 15% N.C.
Material empleado	100%	Suficien.		Excesivo		Insufic.
Intensidad horaria	84%	Adecuada	13%	Excesiva	13%	Escasa
Instalaciones locativas	87%	Buenas	13%	Regulares		Malas
Ayudas didácticas	100%	Buenas		Regulares		Defic.
Horario	64%	Adecuado	13%	Regular	23%	Inadec.
Organización y coordinación	87%	Buena		Regular	13%	Mala

4. En general la organización y coordinación del Seminario se considera:

44% Excelente Buena 43% Regular 13%

5. Evaluación de conferencistas:

B R D

Enrique Bautista



Dominio del tema	86%	24%
Metodología utilizada	86%	24%
Claridad de exposición	86%	24%
Relación con el grupo	86%	24%
Manejo del tiempo	77%	23%

B = Bueno R = Regular D = Deficiente

6. SUGERENCIAS.-

Sobre el Seminario.-

Excelente e informativo

Sobre los Conferencistas.-

El Doctor Bautista Excelente - dominio del tema

Si tiene necesidades en materia de capacitación indíquelas:

Solicitamos talleres

Comentarios y Sugerencias.-

Para el próximo programa se requiere una mejor promoción e igualmente es importante considerar el horario.

SUBGERENCIA DE PROMOCION Y SERVICIOS TURISTICOSDIVISION DE CAPACITACION

LISTA DE ASISTENTES: **CURSO -LAS ARTESANIAS COMO RECURSO TURISTICO**
23 al 27 de Septiembre - Villa de Leyva.

Nombre	Establecimiento	Cargo
ARABELLA CHOCONTA MENDOZA	Estudiante Adm. Turística U.P.T. D.	
GILBERTO BECERRA FONSECA	" " " " "	
OLGA MARINA VEGA OTALORA	Particular	
NELEY GONZALEZ LOPEZ	Prensa Escolar	Coord. Alfaguías
Ma. DEL CARMEN CAMACHO G.	SERVISALUD	
ALVARO FLOREZ RODRIGUEZ	Particular	
TERESA MORALES VALERO	Agencia de Viajs Roka Ltda - Tunja	Prom. de ventas
DELFIN IBÁÑEZ CARRERO	Instituto de Cultura y B.Artes Tunja	Restaurador
GERMAN ERIBERTO MARTINEZ G.	Artesanías de Colombia - Tunja	Coord. -Boyacá
ALFONSO APONTE GALVIS	Instituto de Cultura y B. Artes	Guía Turístico
LUZ DEL CARMEN MONTOYA RODRIGUEZ	Instituto de Cultura y B.Artes Tunja	Guía Turística
MARUJA JIMENEZ RODRIGUEZ	Casa Primer Congreso - Leyva	Direc.O.Turismo
BLANCA LILIA PEÑA MENDIET	Hospedería Duruelo - Villa de Leyva	
SANDRA YELENE CARMONA	Hospedería Duruelo - Villa de Leyva	
ANA ODILIA AMAYA	Hospedería Duruelo - Villa de Leyva	
deyanira ortiz de cortazar	Of. de Turismo Chiquinquirá	Directora
POLICARABARRERA DE CUADROS	Of. de Turismo Chiquinquirá	Promotora



000374

SECCIONAL SAN AGUSTIN - HUILA

Colombia
tu nuevo destino!

San Agustín, octubre 8 de 1.991

Doctora
VICTORIA SALGADO
Jefe Dirección de Capacitación
ARTESANIAS DE COLOMBIA
Carrera 3 Nro. 18-60
Santa Fé de Bogotá

Ref: Envío documentación.

Apreciada Victoria:

Adjunto le estoy enviando la lista de los participantes al pasado seminario "LA ARTESANIA COMO RECURSO TURISTICO" dictado por Artesanías de Colombian con motivo de la X Semana Cultural Integrada, copia de las evaluaciones y las chipas en bejuco que le mandaron a hacer a Guillermo Leon Meneses.

La comunicación y agradecimiento de la Junta de la Casa de la Cultura será enviada a la doctora Duque en los primeros días de la semana entrante, pues la reunión de Junta Directiva es los viernes en la noche.

Reitero mis agradecimientos por su invaluable aporte a nuestro pueblo Huilense y en especial a San Agustín.

Atentamente,


CLEMENCIA BILANCO GARCÍA
Directora Seccional
San Agustín





33-

11802

Santafé de Bogotá, D.C.

20 SET. 1991

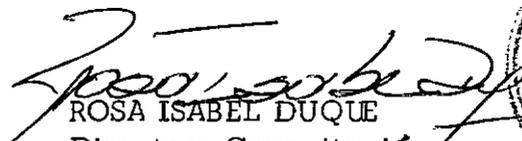
Doctora
ANA VICTORIA SALGADO
Directora Capacitación
ARTESANIAS DE COLOMBIA
Cra. 3 No. 18 - 60
SANTAFE DE BOGOTA, D.C.

Estimada doctora:

Para su información y fines consiguientes, nos permitimos adjuntar copia de la evaluación del Seminario "La Artesanía como Recurso Turístico", que se llevó a cabo en las ciudades de Bogotá y Cali; igualmente el número de participantes de Bogotá, Cali y Cartagena.

Una vez finalizado este programa, con gusto se enviará el informe general.

Cordial Saludo,


ROSA ISABEL DUQUE
Directora Capacitación



Anexo: Lo anunciado.

33 14347

Santafé de Bogotá D.C 12 NOV. 1991

Doctor
ANA VICTORIA SALGADO
Directora Capacitación
Artesanías de Colombia
Carrera 3o. # 18-60
Santafé de Bogotá D.C

Estimada Doctora:

Atentamente nos permitimos adjuntar copia de la evaluación "La Artesanía Como Recurso Turístico" el cual se llevó a cabo en la ciudad de San Agustín del 30 de Septiembre al 4 de Octubre del presente año. Igualmente la lista de participantes y los certificados de Villa de Leyva y San Agustín para la firma de la Dra. Cecilia Duque Duque.

Agradecemos el interés y participación activa de Artesanías de Colombia en la realización de este programa de Capacitación de gran trascendencia en el Sector Turístico.

Cordial Saludo,

2703

ARTESANIAS DE COLOMBIA		
NOV. 1991		
RECIBO	Fecha	Valor
	27	


ROSA ISABEL DUQUE
Directora Capacitación



SAN AGUSTIN

PARTICIPANTES SEMINARIO " LA ARTESANIA COMO RECURSO TURISTICO "

ARMANDO CABRERA SOLARTE
CARLOS ILDEFONSO BOLAÑOS
MARIA EUGENIA LEON DE BALBUENA
FABIO HARNEY BURBANO
LUZ OMAIRA GONZALEZ
GUILLERMO GONZALEZ OTALORA
MIGUEL GARCIA HOYOS
JULIO CESAR HERNANDEZ ACOSTA
JORGE ENRIQUE HURTADO
JOSE MILLER LOPEZ
ROSIBERIO LOPEZ IBARRA
VIDAL NABOR LOPEZ BECERRA
EDUARDO MEJIA BORDA
GUILLERMO LEON MENESES
GLORIA MUÑOZ
ELEAZAR ORTEGA TORO
BENJAMIN SALAMANCA
MIGUEL ANGEL ORDOÑEZ
TULIO SALCEDO
EDGAR SEGURA
LIBARDO SUAREZ FONSECA
ELVECIO SILVA
JOSE ALIRIO SEMANATE



PROGRAMA: La Artesanía Como Recurso Turístico
 CIUDAD : San Agustín
 FECHA: 30 de septiembre - 5 de octubre de 1991
 EVALUADOS: Dieciocho (18)

1. Considera que los objetivos del programa se cumplieron?

Si 100% No - 0 -

2. Agregaría o suprimiría algunos temas?

Agregaría 100%

Suprimiría - 0 -

3. Clasifique los siguientes parámetros

	Alto	Regular	Bajo	NC
Grado de participación de asistentes	65%	20%	10%	5%
Utilidad y Aplicabilidad	Adecuad. 100%	Regular -0-	Bajo -0-	-0-
Material empleado	Sufici. 100%	Excesi. - 0 -	Escasa -0-	-0-
Intensidad horaria	Adecuad. 70%	Excesi. 5%	Escasa 20%	NC 5%
Instalaciones locativas	Buenas 100%	Regular -0-	Inadec. -0-	-0-
Ayudas didácticas	Buenas 95%	Regular. 5%	Inadec. -0-	-0-
Organización y coordinación	Buena 100%	Regular -0-	Mala - 0 -	-0-
Horario	Adecuad. 65%	Regular 30%	Inadec. 5%	-0-

4. En general la organización y coordinación del Seminario fué:

Excelente 60% Buena 40% Regular - 0 - Mala -0- NC - 0 -

5. Evaluación conferencista:

Enrique Bautista.-

	Bueno	Regular	Deficiente	N.C.
Dominio del tema	100%	- 0 -	- 0 -	- 0 -
Metodología utilizada	100%	- 0 -	- 0 -	- 0 -
Claridad de exposición	100%	- 0 -	- 0 -	- 0 -

INFORME PARCIAL SOBRE EL DESARROLLO DE CUATRO DE LOS SEIS CURSOS QUE HAN SIDO DICTADOS Y QUE FUERON ACORDADOS Y APROBADOS POR ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y LA CORPORACION NACIONAL DE TURISMO DENTRO DEL MARCO DEL PROYECTO "CAMINOS DE LA ARTESANIA".

El presente informe es una síntesis de la gestión adelantada en desarrollo de los cursos para la Formación de Guías de Turismo y operadores turísticos en Artesanías, que se ha denominado "Las Artesanías como Recursos Turísticos" cursos que fueron acordados y aprobados en su totalidad por la Empresa y la Corporación Nacional de Turismo.

De acuerdo con lo discutido en las diferentes reuniones que para el efecto se sostuvieron con funcionarios de la Corporación Nacional de Turismo, se acordó que el programa propuesto se desarrollará en los polos emisores de Bogotá, Cali y Medellín y en los polos receptores de Boyacá, Cartagena y Huila. En la segunda etapa se cumplirá la cobertura hacia el polo receptor de Nariño.

Con relación al programa itinerario, se creyó oportuno reducir las horas de práctica, de tal forma que se inicie un lunes y concluya un sábado, para una intensidad horaria aproximada de 25 a 30 horas.

Las ciudades y fechas para el desarrollo de los cursos quedaron establecidas así:

1. Bogotá. Entre 20 y 24 de Agosto de 1991, Salón de conferencias de la Agencia "Tierra Mar y Aire" en el horario de 8:00 a 12:00 M. (dictado)
2. Cali. Entre el 26 y 31 de Agosto de 1991, Salón Belalcazar del Hotel Aristi, en el horario de 2:00 a 7:00 P.M. (dictado)
3. Cartagena. Entre el 2 y 7 de Septiembre de 1991, Salón de actos de la Universidad "Jorge Tadeo Lozano" en el horario de 2:00 a 7:00 P.M. (dictado)
4. Medellín. Entre el 9 y 14 de Septiembre de 1991, en el Salón de Conferencia de Turantioquia, en el horario de 2:00 a 7:00 P.m. (dictado).
5. Villa de Leyva. Entre el 23 y 28 de Septiembre de 1991, en salón de Conferencias de la Hosteria el Duruelo en el horario de 2:00 a 7:00 P.M. (por dictar).
6. San Agustín. Entre el 30 de Septiembre y el 4 de Octubre de 1991, Salón de conferencias Parque Arqueológico en el horario de 2:00 a 7:00 P.M. (por dictar).

El objeto de estos cursos es el de introducir a los participantes en el cono-

cimiento del Patrimonio Cultural - Artesanal como producto turístico, mediante el tratamiento de seis (6) temáticas así: (1) Significado y función de la artesanía (2) La artesanía como forma de vida (3). Multiplicidad y la pluralidad Cultural en la artesanía (4). La expresión y la técnica en la artesanía (5). La artesanía y el turismo (6). Práctica final de puesta en valor de la artesanía.

Es importante enfatizar que las temáticas antes citadas se han venido desarrollando en los cuatro (4) cursos que hasta el momento se han dictado, ^F pá- rra los contenidos y metodología se han ajustado a las necesidades del sector al cual se ha dirigido; de la misma manera se han tenido en cuenta aspectos del sector artesanal y regional en la perspectiva de potencializar los recursos artesanales y culturales, dentro de las nuevas políticas de desarrollo turístico trazadas por el Ministerio de Desarrollo en la estrategia de articular la artesanía con los proyectos de zonas francas turísticas y la acción que próximamente adelantaran los fondos mixtos de promoción turística.

Las didácticas utilizadas se adecuaron a las características de cada grupo con que se trabajo, aunque en términos generales se utilizó el medio visual y audio-visual (videos, diapositivas, mapas, gráficas y prototipos) para animar la presentación expositiva y explicativa de cada una de las temáticas.

Al término de cada curso se hizo un ejercicio práctico en núcleos, sitios y circuitos artesanales, donde los participantes tuvieron la oportunidad de co nocer directamente los productos artesanales, asesorías prácticas de producción, forma de vida de los artesanos, contextualizar la artesanía, conocer los problemas del sector, mirar el potencial turístico de los sitios, los productos y las zonas artesanales, también de conocer y practicar algunas técnicas de la guianza turística mediante la metodología de la observación, descripción (iconográfica) y análisis (iconología) de cada uno de los objetos artesanales, esta última técnica fué considerada por los participantes como un aporte importante a la innovación metodológica en la guianza turística.

A continuación se hara un resumen puntual de las actividades desarrolladas y de las solicitudes y sugerencias de cada uno de los grupos, anotando que los cursos se han desarrollado de acuerdo a la agenda prevista y que la organización en cuanto a las sedes donde se han realizado los cursos, la dotación y la organización de las guías y demás personas asistentes ha sido de exclusiva competencia de la Corporación Nacional de Turismo. Así mismo y según lo acordado con la Empresa ha sufragado los gastos de desplazamiento tanto de los conferencistas (funcionarios) de la Empresa, como los ^{mismos} en calidad de coordinador, conferencista y dinamizador de los aspectos didácticos de los cursos. En la coordinación general ha estado presente la Doctora Ana Victoria Salgado Castillo, Jefe de la División de Capacitación, según encargo e instrucciones recibidas del Subgerente de Formación Dr. Oscar Mogollón Jaimes.

El primer curso se desarrollo en Bogotá con una asistencia constante de 22 personas y una asistencia ocasional de aproximadamente 10 personas.

INFORME PARCIAL SOBRE EL DESARROLLO DE CUATRO DE LOS SEIS CURSOS QUE HAN SIDO DICTADOS Y QUE FUERON ACORDADOS Y APROBADOS POR ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y LA CORPORACION NACIONAL DE TURISMO DENTRO DEL MARCO DEL PROYECTO " CAMINOS DE LA ARTESANIA"

El presente informe es una síntesis de la gestión adelantada en desarrollo de los cursos para LA Formación de Guías de Turismo y Operadores Turísticos en Artesanías, que se ha denominado " Las Artesanías como recursos turísticos" cursos que fueron acordados y aprobados en su totalidad por la Empresa y la Corporación Nacional de Turismo.

De acuerdo con lo discutido en las diferentes reuniones que para el efecto se sostuvieron con funcionarios de la Corporación Nacional de Turismo, se acordó que el programa propuesto se desarrollara en los polos emisores de Bogotá, Cali y Medellín y en los polos receptores de Boyacá, Cartagena y Huila. En la segunda etapa se cumplirá la cobertura hacia el polo receptor de Nariño.

Con relación al programa itinerario, se creyó oportuno reducir las horas de práctica, de tal forma que se inicie un lunes y concluya un sábado, para una intensidad horaria de 25 a 30 horas.

Las ciudades y fechas para el desarrollo de los cursos quedaron establecidos así:

1. Bogotá. Entre el 20 y 24 de Agosto de 1991, Salón de conferencias de la Agencia "Tierra Mar y Aire" en el horario de 8:00 a 12:00 M. (dictado.)
2. Cali. Entre el 26 y 31 de Agosto de 1991, Salón Belalcazar del Hotel Aristi, en el horario de 2:00 a 7:00 P.M. (dictado).
3. Cartagena. Entre el 2 y 7 de Septiembre de 1991, Salón de Actos de la Universidad "Jorge Tadeo Lozano" en el horario de 2:00 a 7:00 P.M. (dictado).

4. Medellín. Entre el 9 y 14 de Septiembre de 1991, en el Salón de Conferencias de Turantioquia, en el horario de 2:00 a 7:00 P.M. (dictado)
5. Villa de Leyva. Entre el 23 y 28 de Septiembre de 1991, en el Salón de Conferencias de la Hosteria el Duruelo en el horario de 2:00 a 7:00 P.M. (por dictar).
6. San Agustín. Entre el 30 de Septiembre y el 4 de Octubre de 1991, Salón de Conferencias Parque Arqueológico en el horario de 2:00 a 7:00 P.M. (por dictar).

El objeto de estos cursos es el de introducir a los participantes en el conocimiento del Patrimonio Cultural - Artesanal como producto turístico, mediante el tratamiento de seis (6) temáticas así: 1 - Significado y función de la artesanía. 2 - La artesanía como forma de vida. 3 - Multiplicidad y la pluralidad Cultural en la artesanía. 4 - La expresión y la técnica en la artesanía. 5- La artesanía y el turismo. 6 - Práctica final de puesta en valor de la artesanía.

Es importante enfatizar que las temáticas antes citadas se han venido desarrollando en los cuatro (4) cursos que hasta el momento se han dictado, pero los contenidos y metodología se han ajustado a las necesidades del sector al cual se ha dirigido; de la misma manera se han tenido en cuenta aspectos del sector artesanal y regional en la perspectiva de potencializar los cursos artesanales y culturales, dentro de las nuevas políticas de desarrollo turístico trazadas por el Ministerio de Desarrollo en la estrategia de articular la artesanía con los proyectos de zonas francas turísticas y la acción que próximamente adelantaran los fondos mixtos de promoción turística.

Las didácticas utilizadas se adecuaron a las características de cada grupo con que se trabajo, aunque en términos generales se utilizó el medio visual y audio-visual (videos, diapositivas, mapas, gráficas y prototipos) para animar la presentación expositiva y explicativa de cada una de las temáticas.

Al término de cada curso se hizo un ejercicio práctico en núcleos, sitios y circuitos artesanales, donde los participantes tuvieron la oportunidad de conocer directamente los productos artesanales, asesorías prácticas de producción, forma de vida de los artesanos, contextualizar la artesanía, cono

cer los problemas del sector, mirar el potencial turístico de los sitios, los productos y las zonas artesanales, también de conocer y practicar algunas técnicas de la guianza turística mediante la metodología de la observación, descripción (iconográfica) y análisis (iconología) de cada uno de los objetos artesanales, esta última técnica fué considerada por los participantes como un aporte importante a la innovación metodológica en la guianza turística.

A continuación se hara un resumen puntual de las actividades desarrolladas y de las solicitudes y sugerencias de cada uno de los grupos, anotando que los cursos se han desarrollado de acuerdo a la agenda prevista y que la organización en cuanto a las sedes donde se han realizado los cursos, la dotación y la organización de las guías y demás personas asistentes ha sido de exclusiva competencia de la Corporación Nacional de Turismo. Así mismo y según lo acordado, la Empresa ha sufragado los gastos de desplazamiento tanto de los conferencistas (funcionarios) de la Empresa, como los míos en calidad de coordinador, conferencista y dinamizador de los aspectos didácticos de los cursos. En la coordinación general ha estado la Doctora Ana Victoria Salgado Castillo, Jefe de la División de Capacitación según encargo e instrucciones del Subgerente de Formación, Dr. Oscar Mogollón Jaimes.

El primer curso se desarrollo en Santafé de Bogotá con una asistencia constante de veintidos (22) personas y una asistencia ocasional de aproximadamente diez (10) personas.

- El programa se desarrolló según las temáticas previstas.
- Se contó con la presencia de los siguientes funcionarios y contratistas de la empresa.

María Teresa Marroquín, Eugenia Villegas, Neve Enrique Herrera, Carlos Baquero, Jairo Acero, Andrés Corredor, María de los Angeles González, Juanita Muñoz, Juanita Almanzar y Manuel Ernesto Rodríguez, en calidad de conferencistas quienes manejaron temas puntuales según su experiencia y conocimiento.

La parte práctica (Guianza Turística de la Artesanía), se cumplió el día 24 de Agosto a las 8:00 A.M. con la visita a la exposición del Mueble Artesanal, en donde el diseñador Manuel Ernesto Rodríguez explicó el objetivo de esa muestra y destacó la importancia cultural y comercial que tiene esta forma de ambientar productos artesanales dentro de su contexto; así mismo los usos y nuevos usos que se le pueden dar a los mismos.

Hacia las 10:00 A.M. se inició un recorrido en bus por la Sabana de Santafé de Bogotá, el cual fué suministrado por la Corporación Nacional de Turismo.

El primer sitio visitado fué el Taller de Fonqueta donde se pudo observar y explicar a los participantes el oficio, la temática, el uso del color, los problemas de composición y principalmente la organización de este grupo.

El segundo sitio visitado fué la localidad cundinamarquesa de Nemocón, allí se visitaron los talleres de tejidos (macramé, galón en seda y lana) en donde se identificaron las diferencias entre el pañolón y el chal, las diferencias técnicas del tejido y diferentes formas de producción.

Finalmente se pudo hacer un reconocimiento de la artesanía tradicional de Cundinamarca y establecer su potencial para el desarrollo turístico.

El grupo manifestó el profundo interés en tener un mayor conocimiento de la artesanía a nivel Nacional, en la medida que puedan reconocer el lugar de la artesanía en el turismo. Por lo cual propusieron crear próximamente un nivel más especializado del curso y la ampliación de los mismos a las diferentes asociaciones de Guías y Agencias Operadoras de Turismo.

Cali.

Se contó con la asistencia de diez y seis (16) Guías de Turismo, se desarrolló la temática prevista para los otros cursos con énfasis en la artesanía

del occidente y sur de Colombia, detectando la grave recesión que vive esta región del país y el papel que juega el turismo dentro de la revitalización de la artesanía.

Para desarrollar los temas que corresponden al área de diseño viajó el 28 de Agosto la diseñadora Juanita Muñoz, quién a través de muestras de materias primas, juegos de composición, videos y diapositivas ilustró a los asistentes sobre "El color y la forma en la artesanía" y "Forma y procesos del producto artesanal".

Como práctica puntual se observó al Parque Artesanal de la Loma de la Cruz donde se tuvo la oportunidad de estar en contacto con el artesano Hernán González, hacedor de máscaras, quién les ilustró sobre las técnicas de producción. Se efectuó un reconocimiento de las instalaciones del Parque, de la infraestructura, de sus características y conveniencias para el desarrollo del turismo, de parte de los guías se hicieron propuestas y se concluyó en la responsabilidad del sector turístico en la promoción del Parque y la artesanía.

También como propuesta surgió la necesidad de elaborar un curso sobre artesanía del Pacífico y un segundo nivel sobre productos artesanales específicos del Occidente Colombiano.

De otro lado manifestaron la necesidad de crear un programa de especialización en artesanías, para profesionales de las Ciencias Humanas y del Turismo, el cual podría realizarse entre la Empresa y la Corporación Nacional de Turismo.

Cartagena.

Asistieron a este curso veintidos (22) personas, se desarrolló la temática prevista prestando especial interés en informar a los participantes sobre la artesanía de la zona Norte del país y la importancia que está teniendo como recurso turístico.

La práctica de guianza se llevo a cabo en la localidad de San Jacinto, allí la señora Carmen Costa, funcionaria de la Empresa, informo sobre las actividades que desarrolla el Centro, como también la proyección que se le quiere dar al mismo; seguidamente el grupo se desplazó a la casa de una artesana, tejedora de hamacas e instructora de tejidos en el Proyecto "Bachillerato Vocacional en Artes y Oficios", quien hizo una interesante explicación acerca de la historia de la hamaca, su evolución, su producción y comercialización.

Fue de mucho interés como recurso turístico la visita que se práctico al sitio denominado El Rastro, donde se encuentran algunos vestigios de Arte Rupestre, allí se hizo una breve explicación sobre la parte ritual de este sitio y la posible significación de algunos símbolos encontrados por habitantes de la zona.

Este grupo demostro un especial interés en conocer más de la artesanía de la zona y de sitios turísticos inexplorados, para lo cual propusieron plantear el curso por niveles; así mismo desarrollar talleres especializados sobre artesanía "Wayu", "Sinú" y Momposina.

La práctica puntual que se adelanto en las instalaciones del Claustro y específicamente dentro del almacén sirvió para motivar al grupo de guías sobre la historia del Claustro y sobre cada uno de los productos artesanales que allí se comercializan. Se observó la poca información que estas personas tienen sobre el Claustro, razón por la cual se propone elaborar un folleto informativo sobre el mismo, donde se contemple su historia, su restauración su aporte cultural y los proyectos y programas que allí se implantaron.

Medellín.

A este curso asistieron catorce (14) personas, se desarrollo la temática prevista. En esta ocasión viajó el Antropólogo Neve Herrera, quien desarrollo la temática # 3, lo multiétnico y lo pluricultural en la artesanía; así

mismo intervino en la charla "Relación entre arte y utilidad de los objetos artesanales" y las diferentes dinámicas de grupo.

La práctica de guianza se hizo dentro del denominado "Circuito de Oriente" se visitaron las localidades del Retiro, mostrando el trabajo de madera en Balcones, Ventanas y Puertas (torneado y calado).

El segundo sitio visitado fué la localidad de Carmen de Viboral, allí se tuvo la oportunidad de recibir información sobre los productos tradicionales de los dueños de los almacenes "Condor" y " Progreso", así mismo el grupo fué atendido en el Taller del señor Pedro Bello, donde se miro el proceso técnico (torneado, moldeado y pintura con pincel) de la producción cerámica.

Se paso por Rionegro haciendo comentarios sobre su historia y sobre la elaboración de instrumentos musicales respectivamente.

Como propuestas concretas de éste grupo surgieron: Programar este tipo de cursos en Universidades a estudiantes de turismo; así mismo la elaboración de un catálogo de la artesanía del oriente Antioqueño para la promoción turística

Dado el interés que han despertado los cursos en los sitios donde hasta el momento se han desarrollado, es de vital importancia iniciar el diseño de material escrito regionalizado, donde se informe e ilustre acerca de la artesanía y el turismo más representativo de cada circuito turístico artesanal.

Este material además de informativo debe tener un enfoque didáctico para ser usado como apoyo a otros cursos que se programen y como herramienta de trabajo en las fases posteriores a desarrollar en el "Proyecto Los Caminos de la Artesanía".

Una vez se termine el ciclo de los cursos acordados se presentará el informe final donde se recogerá la experiencia obtenida en ellos.

ANA VICTORIA SALGADO CASTILLO
Jefe División de Capacitación


ENRIQUE ALEJANDRO BAUTISTA QUIJANO
Asesor Pedagógico - Sub. Formación

bgc.

M E M O R A N D O

OCE-306/91

PARA : DRA. CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General

DE : EUGENIA VILLEGAS
Jefe Oficina Comunicación y Eventos

FECHA : 4 DE OCTUBRE DE 1991

De acuerdo a su memorando sobre los videos, me permito informar a Usted que :

1. Ya hable con Audiovisuales para ordenar la copia de los videos, los enviarán en el término de 15 días.
2. Por la experiencia, considero que los mini-programas deben ser no más de 4 minutos y no más de 3 minutos, ya que usualmente es el tiempo que utiliza INRAVISION para llenar espacios cuando tiene problemas técnicos.
3. He sugerido hacer los programas en :

ANTIOQUIA:

- Carmen de Viboral - Cerámica
- Santafé de Antioquia - Orfebrería
- El Retiro - Talla en madera
- Jericó - Carriel Antioqueño

QUINDIO:

- Finlandia - Canasto Cafetero

ARMENIA:

- Centro de Investigación la Guadua

1001
1005 915

. / .

AGUADAS:

Paja toquilla

SANTA ROSA DE CABAL:

Talla en madera

Y un video técnico de 20 minutos, sobre el proceso de siembra, cultivo de materia prima, producción y utilización de la paja de iraca, considerando los diferentes productos que se trabajan con este producto en: Sandoná (Nariño), Suaza (Huila) y Usiacuri (Atlántico).

Escogí estos lugares teniendo en cuenta que videos similares se han realizado en otros Departamentos y no en los mencionados.

Y el de la Paja de Iraca, por considerar que se hace necesario realizar algunos que muestren una producción técnica de los diferentes oficios artesanales.

Debo anotar la importancia que han tenido los programas realizados anteriormente, ya que ciertamente han sido una eficaz promoción de los artesanías: por los cientos de veces que se han pasado por los canales de T.V. y para las presentaciones que se han hecho en Colegios, Centros de Acción Comunal y al apoyo que han dado para Conferencias.

Los recursos para hacer los programas de Antioquia y el Viejo Caldas, podrían cubrirse por medio de los siguientes rubros:

- \$ 1'300.000 Ferias y Eventos - SENA
- * 8'110.000 Campañas Divulgación del Oficio - SENA
- \$ 2'700.000 Ferias y Eventos - C.N.T.
- * 3'900.000 Campañas de Promoción del Productos Artesanal - C.N.T.

Se utilizarían las señaladas para dejar otros recursos presupuestales para Campañas de Publicidad e impresión de folletería. Por falta de presupuesto, quedaría pendiente para el año entrante el de la iraca.

4. En cuanto hace el video sobre la experiencia, enfoque y metodología de la Empresa con los programas de diseño y la acción en las

comunidades, por falta de recursos presupuestales, también quedaría pendiente para ser incluido en el presupuesto del año 1992, lo cual no obsta para que se inicie de inmediato una investigación y estructura sugestiva para su realización.

Cordial Saludo,

Eugenia Villegas

~~EUGENIA VILLEGAS~~
Jefe Oficina de
Comunicación y Eventos



/lasc.

AGENCIAS OPERADORAS DEL
TURISMO RECEPTIVO

BOGOTA

Aviatur	Jean Claude Bessudo Avenida 19 No. 4 - 62 Teléfono 282 71 11
Confortur	Gino Paquetti Calle 68 No. 4 A 81 Teléfono 210 01 55
Lines Limitada	Guillermo & Hugo Riaño Carrera 13 No. 37 - 25 Teléfono 285 22 97
Tierra - Mar y Aire	Jorge Correal Carrera 7 No. 35 - 20 Teléfono 288 20 88
Pan American de Viajes	Hugo Vélez Leytón Calle 23 No. 9 - 45 Interior 4 Teléfono 284 10 10
Colombia Viva	Martha Espinel Calle 95 No. 11 A 44 Teléfono 226 81 82

Viajes Tequendama

Efrain Castellanos
Carrera 3 No. 20 - 60
Teléfono 342 14 54

Destino Colombia

Calle 80 No. 12 - 37
Teléfono 255 75 66

Buenturismo

Carrera 13 No. 25 - 15 Torre cl-37
Teléfono 288 66 55

BARRANQUILLA

Tierra - Mar y Aire

Gerente : María de Amado
Calle 74 No. 52 - 34
Teléfono 34551

Turismo Dovel

Gerente : Saida de Osorio
Carrera 51B No. 76 - 70
Teléfono 45 71 18

CARTAGENA

Aviatur

Gerente : Antonio Porras
Centro Comercial Pierino Gallo
Piso 2 Local 5
Teléfono 65 01 01

Tierra - Mar y Aire

Gerente : Gabriel Quiñones Pinilla
Carrera 4 No. 7 - 196
Teléfono 65 10 62

Contactos

María Teresa de Maldonado
Centro Estanco del Tabaco No. 35 - 21
Teléfono 42647

CIRCUITO TURISTICO ARTESANAL
BOGOTA-CHIQUINQUIRA-RAQUIRA-TUNJA-BOGOTA

6:00 a.m.	Salida
9:00 a.m.	Llegada a Chiquinquirá
9:15 a.m.	Refrigerio
9:30 a.m.	Visita Catedral
10:15 a.m.	Salida a Ráquira
11:15 a.m.	Llegada a Ráquira
	Visita Centro Artesanal y Museo de Artes y Tradiciones Populares
12:30 p.m.	Almuerzo
2:00 p.m.	Salida para Tunja
2:45 p.m.	Llegada a Tunja
	Tour por la ciudad
4:30 p.m.	Salida
5:45 p.m.	Refrigerio
7:30 p.m.	Llegada a Bogotá

CIRCUITO TURISTICO ARTESANAL
CARTAGENA-SAN JACINTO-USIACURI-CARTAGENA

8:00 a.m.	Salida
9:30 a.m.	Llegada a San Jacinto Visita Centro Artesanal
10:00 a.m.	Refrigerio
12:00 m	Salida
1:30 p.m.	Llegada a Usiacuri
2:00 p.m.	Almuerzo
3:00 p.m.	Visita a Talleres
4:00 p.m.	Salida para Cartagena
4:45 p.m.	Refrigerio
6:00 p.m.	Llegada a Cartagena

CIRCUITO TURISTICO ARTESANAL
BARRANQUILLA-GALAPA-USIACURI-SAN JACINTO-BARRANQUILLA

8:00 a.m.	Salida
8:30 a.m.	Visita Talleres Galapa
9:15 a.m.	Salida para Usiacuri
10:15 a.m.	Llegada a Usiacuri
10:30 a.m.	Visita al Museo Julio Flórez
11:00 a.m.	Refrigerio
11:15 a.m.	Visita a los Talleres
12:00 m	Salida para San Jacinto
1:30 p.m.	Almuerzo en el Centro Artesanal
2:30 p.m.	Visita Centro Artesanal
3:00 p.m.	Libre
4:00 p.m.	Salida para Barranquilla
6:00 p.m.	Llegada

Santafé de Bogotá, D.C.
Noviembre 19 de 1991

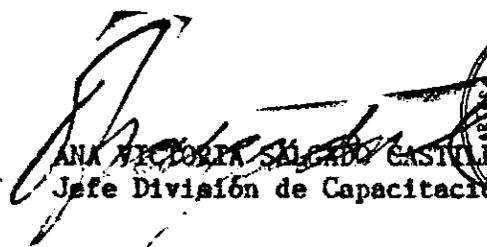
Doctora
MARIJA RAMON
Jefe División de Capacitación
CORPORACION NACIONAL DE TURISMO
Ciudad.

Apreciada doctora:

De manera atenta me permito remitirle los Certificados de Asistencia de los participantes al Curso "La Artesanía como Recurso Turístico" que se llevo a cabo en Villa de Leyva del 23 al 27 de Octubre de 1991, y en San Agustín del 30 de Octubre al 4 de Noviembre de 1991, debidamente firmados por el Subgerente de Formación.

Agradezco su amable colaboración.

Cordial saludo,


ANA VICTORIA SALGADO CASTILLO
Jefe División de Capacitación



Anexo; Lo anunciado.

bgc.

CORPORACION NACIONAL DE TURISMO
Archivo y Correspondencia
Fecha 20 NOV. 1991
Recibido 

PRESUPUESTO - DESPLAZAMIENTO COORDINADORES - REGIONAL ZONA NOROCCIDENTAL
 AL CURSO DE FORMACION PARA GUIAS DE TURISMO EN ARTESANIAS A CARTAGENA - DEL 5 - 7 DE SEPTIEMBRE 1991

NOMBRE FUNCIONARIO	GASTOS DE ALOJAMIENTO 2. Noches	ALIMENTACION Desayunos 3 - Almerz 3 -Comid 3	TRANSPORTE TERRESTRE	TOTAL
AZER VEGA CAMARGO	\$3.500.00	1.200.00 - 2.400.00 - 1.600.00	B/quilla - Cartagena - B/quilla . \$2.000.00	\$10.700.00
LETICIA CIFUENTES	\$3.500.00	1.200.00 - 2.400.00 - 1.600.00	Valledupar - Cartagena Valledupar \$10.000.00	\$18.700.00
CONSUELO HERNANDEZ	\$3.500.00	1.200.00 - 2.400.00 - 1.600.00	Monteria - Cartagena Monteria. \$10.000.00	\$18.700.00
LESBIA CECILIA BELTRAN	\$3.500.00	1.200.00 - 2.400.00 - 1.600.00	Sincelejo - Cartagena - Sincelejo \$10.000.00	\$18.700.00
			T O T A L	\$ 66.800.00

HOTEL - ROYAL PARK
(L).

6013

PRESUPUESTO - DESPLAZAMIENTO COORDINADORES - REGIONAL ZONA NORTE
 AL CURSO DE FORMACION PARA GUIAS DE TURISMO EN ARTESANIAS A CARTAGENA - DEL 5 - 7 DE SEPTIEMBRE 1991

NOMBRE FUNCIONARIO	GASTOS DE ALOJAMIENTO 2. Noches	ALIMENTACION Desayunos 3 - Almerz 3 - Comid 3	TRANSPORTE TERRESTRE	TOTAL
<i>Wanda Fariello</i> AZER VEGA CAMARGO	\$3.500.00	1.200.00 - 2400.00 - 1.600.00	B/quilla - Cartagena - B/quilla . \$2.000.00	\$10.700.00
LETICIA CIFUENTES	<i>6.200 =</i> \$3.500.00	1.200.00 - 2.400.00 - 1.600.00	Valledupar - Cartagena Valledupar \$10.000.00	<i>21.400 =</i> \$18.700.00
CONSUELO HERNANDEZ	<i>6.200 =</i> \$3.500.00	1.200.00 - 2.400.00 - 1.600.00	Monteria - Cartagena Monteria. \$10.000.00	<i>21.400 =</i> \$18.700.00
<u>LESBIA CECILIA BELTRAN</u>	\$3.500.00	1.200.00 - 2.400.00 - 1.600.00	Sincelejo - Cartagena - Sincelejo \$10.000.00	\$18.700.00
			T O T A L	\$66.800.00

HOTEL - ROYAL PARK
 (VIL).

almuerzo \$800 c/u
 400.
 individual 3100
 7000
 2 - 7 sept. /

no son 4 personas el diario de
 manutencion por \$3.100 = mas almuerzo

Handwritten calculations:
 2.000 =
 10.000 =
 10.000 =
 6.300 =
 15.600 =
 22.000 =
 10.000 =
 9.500 =
 ↳ 42.800 =

HORA	TEMATICA CENTRAL	EXPOSITOR	TEMATICA SECUNDARIA	EXPOSITOR	DIDACTICA	RECURSOS
2 - 3 P.M.	TEMATICA No. 1 Significado y función de la artesanía	Enrique Alenandro Bautista			Conferencia	
3. - 4 P.M.			Historia de la artesanía local y regional de Costa Norte.	Equipo Regional	Charla informal	Video - Diapositivas
4:15 - 5.P.M.			Regiones artesanales de Colombia	Ana Victoria Salgado Castillo	Proyección y Análisis de material	Mapa artesanal.
5 - 6 P.M.			Recuperación de lo antes dicho.	ANA VICTORIA SALGADO CASTILLO	Dinamica del grupo	Juegos.
2 - 3 P.M.	Temática No. 2 La artesanía como forma de vida.	Ana Victoria Salgado. Castillo			Conferencia	Video - Proyección
3 - 4 P.M.			Tipos concretos de la artesanía de la Llanura del Caribe. <i>Bautista</i>	Enrique Alejandro Bautista Q.	Dinámica de grupos	Muestras de prototipos.
4:15 - 5 P.M.			Las culturas populares de la región Caribe	Equipo Regional	Juego de Imágenes	Diapositivas y material escrito.
5 - 6 P.M.			Recuperación de lo antes dicho	Enrique A. Bautista Ana Victoria Salgado. E. Regional.	Dinámica de grupos	Juegos
2 - 3 P.M.	Temática No. 3 La multiétnico y lo pluricultural en la artesanías.	Enrique Alejandro Bautista.			Conferencia	Audivisuales.
3 - 4 PM.			La cultura material y las Etnias	Enrique Alejandro	Dinámica	Diapositivas
4:15 - 5 PM.			El mensaje en la artesanía	Ana Victoria Salgado. Castillo	Dinámica	Juego de Imágenes
5 - 6 P.M.			La Iconografía en lo artesanal	Ana Victoria Salgado. Castillo	Dinámica	Juego de Imágenes

HORA	TEMATICA CENTRAL	EXPOSITOR	TEMATICA SECUNDARIA	EXPOSITOR	DIDACTICA	RECURSOS
2 - 3 P.M.	Temática No.4 La expresión y la técnica en la artesanía	MANUEL ERNESTO RODRIGUEZ			Conferencia	Video/
3- 4 P.M.			El color y la forma en la artesanía	Manuel Ernesto Rodríguez.	Dinámica	Juegos de composición
4:15 - 5 P.M.			Materias Primas y Oficios. ↙	Ana Victoria Salgado Castillo	Dinámica de grupos	Juegos de Imágenes
5 - 6 P.M.			Formas y procesos del producto artesanal.	Manuel Ernesto Ro-	Dinámica	Juegos i
2 - 3 p.m.	-Temática No. 5 La Artesanía y turismo	Enrique Alejandro Bautista			Conferencia	Video
3 - 4 P.M.			La producción artesanal para el turismo ↙	Ana Victoria Salgado Castillo	Dinámica	Video.
4:15 - 5 P.M.			El objeto y la cultural artesanal en el contexto del turismo.	Enrique Alejandro Bautista Quijano	Dinámica	Juego de Role
5 - 6 P.M.			Recuperación de lo antes dicho.	Enrique Alenadro Bautista - Ana Victoria Salgado	Dinámica	Juegos de Imágenes

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

3215

SOLICITUD DE AVANCE

DE: SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
PARA: DIVISION FINANCIERA
FECHA: SEPTIEMBRE 2 DE 1991 ! 2 SET. 1991

Atentamente solicito el favor de girar un Avance con la siguiente información:

NOMBRE: ANA VICTORIA SALGADO
C.C. No.: 20.520.475 de Bogotá
CARGO: JEFE DIVISION DE CAPACITACION
VALOR: \$ 70.000.00
SETENTA MIL PESOS MCTE.

CONCEPTO: Cubrir todos los gastos que ocasione el desplazamiento de los coordinadores de la zona norte, para asistir al Taller Guías de Turismo en las artesanías a realizarse en Cartagena del 2 al 7 de septiembre /91.

Plazo para realizar los gastos: 15 días hábiles
Rubro Presupuestal: 3404-003-001-2001-013. Formación Integral de Núcleos Artesanales. Sena. Consolidación de la organización y el desarrollo regional. Bolívar.

Para ello el beneficiario no debe tener legalización de avance anterior pendiente y encontrarse amparado por la respectiva póliza.

Cordial saludo,

Original Firmado por:
ESTHER GOMEZ MEJIA
Subgerente Administrativa y Financiera



C.C. Subgerencia de Formación. ✓

Original Firmado por:
OSCAR MOGOLLON JAMES



3 SET. 1991
1050



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s. a.

3216

memorando

De: SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA Para: Sra. TERESA DE GUTIERREZ DE PIÑERES
Jefe Oficina Servicios Generales.
Asunto: Solicitud de Póliza Fecha: Septiembre 2/91

De manera atenta le solicito ordenar la expedición de una Póliza de Manejo, a nombre de ANA VICTORIA SALGADO CASTILLO, identificada con cédula de ciudadanía No/. 20'320.475 de Bogota, Jefe División de Capacitación, por la suma de SETENTA MIL PESOS (\$70.000.00) Mcte.

Cordialmente,

Esther Gomez Mejia
ESTHER GOMEZ MEJIA
Subgerente Administrativa
y Financiera

*Recibido
Walter
Sep. 2/91*

c.c. Subgerencia de Formación.

bgc.

Comunicado a la Presidencia en set. 3/91





33- 11330

Santa Fé de Bogotá, D.C. 12 SET. 1991

Doctora
ANA VICTORIA SALGADO
Directora Capacitación
ARTESANIAS DE COLOMBIA
Cra. 3 No. 18 - 60
SANTA FE DE BOGOTA, D.C.

Estimada doctora:

Atentamente nos permitimos confirmar las fechas para la realización del Curso "Las Artesanías como Recursos Turísticos", en las ciudades de:

Villa de Leyva: Del 23 al 27 de septiembre de 1991, lugar: Hotel Duruelo.

San Agustín : Del 30 de septiembre al 4 de octubre de 1991, lugar: Salón de Conferencias - Parque Arqueológico.

Aprovechamos la oportunidad para destacar el interés y activa participación de Artesanías de Colombia en la realización de estos programas de capacitación para el sector turístico.

Cordialmente,


ROSA ISABEL DUQUE
Directora de Capacitación



Archivo 2176
ARTESANIAS DE COLOMBIA
13 SET. 1991
Revisado POR 9L

MEMORANDO

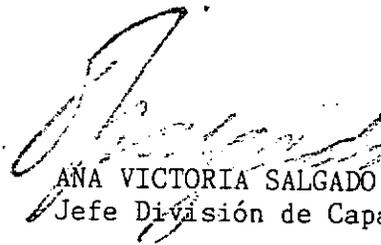
PARA :
DE : DIVISION DE CAPACITACION
Dra. ANA VICTORIA SALGADO CASTILLO
FECHA : Santa Fé de Bogotá, D.C. Agosto 16 de 1991

Por medio del presente, tengo el agrado de informarle que el día martes 20 de Agosto de 1991, se realizará en Santa Fé de Bogotá D.C., el primero de sus cursos a nivel Nacional, para la " Formación de Guías de Turismo y Operadores Turísticos en artesanías."

Fecha ; Agosto 20 - 23 de 1991.
Sitio : Salón de Conferencias de la Agencia de Tierra Mar y Aire TMA.
Cra. 7ª No. 35-20 Bogotá.
Horario : 8:00 A.M. - 12:00 M.
Número de Asistentes : 30 personas.

Me agradaría contar con su presencia en el desarrollo de este curso.

Cordialmente,


ANA VICTORIA SALGADO CASTILLO
Jefe División de Capacitación



bgc.

MEMORANDO

PARA : DRA. CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General

DE : DIVISION DE CAPACITACION
Dra. ANA VICTORIA SALGADO CASTILLO

FECHA : Santa Fé de Bogotá, D.C. Agosto 15 de 1991

Por medio del presente queremos informarle de la agenda del curso para la formación de Guías de Turismo y Operadores Turísticos en artesanías, acordado y aprobado en su totalidad por la Corporación Nacional de Turismo y el primero se realizará entre el 20 y 23 de Agosto de 1991, de 8:00 A.M. a 12:00 M. en el salón de conferencias de la Agencia "Tierra Mar y Aire", ubicado en la Carrera 7. No.35 - 20 en la ciudad de Santa Fé de Bogotá.

Como es de su conocimiento el objeto del curso es introducir a los participantes en el conocimiento del Patrimonio Cultural Artesanal como producto turístico mediante el tratamiento de seis (6) temáticas así: Significado y función de la artesanía, la artesanía como forma de vida, la multiplicidad y la pluralidad cultural en la artesanía, la expresión y la técnica en la artesanía, la artesanía y el turismo y una práctica final de puesta en valor de la artesanía. Al interior de cada temática general, se tratarán cuestiones puntuales del hecho artesanal, esto con la participación de diferentes funcionarios de la Empresa y con los apoyos didácticos necesarios (diapositivas, videos, prototipos etc.).

El día martes 20 de Agosto, la agenda será la siguiente:

8:00 A.M. - 9:00 A.M.	Temática Central No. 1, significado y función de la artesanía. El cual sugerimos sea expuesto por la Dra. Cecilia Duque Duque.
9:00 A.M. - 10:00 A.M.	Historia de la artesanía local y regional (Cundinamarca) a cargo de la Sra. María Teresa Marroquín.
10:00 A.M. - 10:15 A.M.	Descanso.
10:15 A.M. - 11:00 A.M.	Regiones artesanales de Colombia a cargo de la Sra. Eugenia Villegas.
11:00 A.M. - 12:00 M.	Recuperación de lo antes dicho (Dinámica del grupo) a cargo de la Dra. Ana Victoria Salgado C.

Los demás expositores y dinamizadores del curso son:

./.

- Sra. Gladys de Tellez - Tipos concretos de artesanía y artesanos de Bogotá y Cundinamarca.
- Dr. Jairo Acero - La artesanía como forma de vida.
- Dr. Nevo Herrera - La multiplicidad y la pluralidad cultural en la artesanía.
- Sr. Enrique Alejandro Bautista Quijano. - La cultura popular regional y local. La artesanía y el turismo, además en las di námicas pedagógicas.
- Sr. Manuel E. Rodríguez - Formas y procesos del producto artesanal.
- Sr. Carlos Baquero. - La expresión y la técnica en la artesanía
- Sr. Andres Corredor. - La cultura material y las etnias.
- Sra. Ma. Consuelo Martínez- El color y la forma.
- Sra. Ma. de los Angeles Gonzalez. - Materias primas y oficios.

Además las siguientes personas colaborarán en las dinámicas pedagógicas y puestas en valor de la artesanía: Sta. Gloria Stella Barrera, Sta. Patricia Guerrero R. y el Sr. Enrique Alejandro Bautista Q.

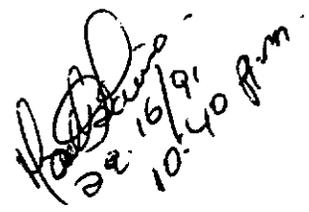
La coordinación operativa y pedagógica del curso estará a cargo de la Dra. Ana Victoria Salgado Castillo y el Sr. Enrique Alejandro Bautista.

Cordialmente,


ANA VICTORIA SALGADO CASTILLO
Jefe División de Capacitación


ENRIQUE ALEJANDRO BAUTISTA QUIJANO
Asesor

bgc.


22.16/91
10.40 a.m.

33- 09833

Santa Fé de Bogotá, D.C. 12 AGO. 1991

Doctora
MARIA VICTORIA SALGADO
Directora Capacitación Artesanías de Colombia
Carrera 3 No. 18-60
Santa Fé de Bogotá, D.C.

Estimada doctora:

Atentamente me permito confirmar el curso sobre Las Artesanías como Recurso Turístico, en la ciudad de Cali del 26 al 30 de agosto del presente año, en horario de 2:00 a 7:00 p.m. en el Salón Belalcázar del Hotel Aristi, carrera 9 No. 10-04.

Sea esta la oportunidad para destacar el significado de este programa de capacitación, gracias al interés y activa participación de Artesanías de Colombia.

Reciba un cordial saludo,

Rosa Isabel Duque
ROSA ISABEL DUQUE
Directora Capacitación
2530010 Cali 1991

ARTESANIAS DE COLOMBIA

12 AGO. 1991

Código Fax e

Rosa Isabel Duque
15/91
9265 am

33 - 09132

Santa Fé de Bogotá, D.C. 29 JUL. 1991

Doctora
GLORIA STELLA BARRERA
Directora Capacitación Artesanías de Colombia
Carrera 3 No. 18-60
Santa Fé de Bogotá

Apreciada doctora:

Nos complace informarle que para el desarrollo del programa que sobre artesanías se dictará en San Agustín, el Instituto Colombiano de Antropología puso a nuestra disposición la sede del Parque Arqueológico y ofreció alojamiento para seis personas.

En atención a lo anterior y con el fin de confirmar al Instituto de Antropología los nombres de los expositores, les agradecemos indicárnoslo a la mayor brevedad.

Quedamos a la espera de sus comentarios.

Reciba un cordial saludo,


ROSA ISABEL DUQUE
Directora Capacitación



1867
Archivos
ARTESANIAS DE COLOMBIA
30 JUL. 1991
Recibido _____
Folio 47
Atendido _____

INFORME REUNION CON LA CORPORACION NACIONAL DE TURISMO Y ARTESANIAS DE
COLOMBIA S.A.

En la reunión realizada el 31 de Mayo del año en curso en las Oficinas de la Corporación de Turismo - División de Capacitación, se presentó de manera preliminar la propuesta para el "Curso de Formación de Guías de Artesanías", reunión que fué presidida por la Dra. Rosa Isabel Duque, Directora de la División de Capacitación, además asistieron por parte de la Corporación Nacional de Turismo la jefe de Formación Turística Dra. Maruja Ramón y la asistente de la Dirección, señorita Elvira Achury. Por parte de Artesanías de Colombia S.A. Dr. Oscar Mogollón Jaimes, Subgerente de Formación, Dra. Ana Victoria Salgado Castillo, jefe División de Capacitación, Dr. Enrique Bautista Quijano, miembro equipo asesor de la Subgerencia de Formación.

Se presentaron los criterios teóricos conceptuales, temáticos y metodológicos de la propuesta, de la misma manera que el cronograma y su implementación, manifestando el equipo de la Corporación su entera satisfacción en los propósitos temáticos y didácticos a desarrollarse en el curso; de la misma manera estuvieron de acuerdo con la intensidad horaria (30 horas) del curso; sugiriendo que el mismo se implemente en jornadas de la mañana y/o de la tarde, con una intensidad de cinco (5) horas diarias.

Se insistió por parte de la Corporación en que el curso haga énfasis en la relación entre la artesanía y el turismo y en la artesanía como producto cultural. De otro lado la Corporación solicitó expresamente que sean siete (7) los cursos a dictar, teniendo en cuenta como destinatarios de los mismos a informadores y agentes de viajes de los polos emisores, como Medellín, Cali y Boyacá y como población de los polos receptores (de turismo) a los Guías y agentes operadores en Bolívar (Cartagena), Boyacá (Villa de Leyva), Huila (San Agustín) y Nariño (Pasto).

Se acordó el siguiente calendario para el desarrollo de los cursos, petición que la Corporación hizo con base en que es baja temporada, por lo

cual existe disposición de los destinatarios, estableciendose la siguiente Agenda:

PARA EMISORES:

BOGOTA	Julio 15 - 21 1991
CALI	Agosto 12 - 18 1991
MEDELLIN	Septiembre 2 - 8 1991

PARA RECEPTORES:

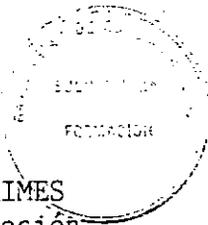
BOYACA	Julio 29 - Agosto 5 de 1991
HUILA	Agosto 9 - 14 de 1991
CARTAGENA	Agosto 26 - Septiembre 1 de 1991
NARIÑO	Septiembre 23 - Septiembre 27 1991

Se estableció finalmente que la Corporación, se encargará de la organización en cuanto a las Sedes donde se realizarán los cursos, la dotación de las ayudas didácticas y la organización de las guías para el curso.

De otro lado se acordó que Artesanías de Colombia S.A., sufragará los costos de desplazamiento de quién coordine los cursos y de los conferencistas (funcionarios) de la empresa, pues estimaron importante que una persona se encargue de dinamizar los aspectos didácticos del curso, y los conferencistas desarrollen una labor complementaria con el manejo de los temas puntuales del curso.

A la solicitud de apoyo económico para el desarrollo de los cursos, la Corporación recomiendo a la empresa asumir estos costos, amparada en el uso de los recursos que por Ley 55/85 se le han asignado.

La reunión finalizó a las 4: 30 P.M.



OSCAR MOGOLLON JAIMES
Subgerente de Formación

ANA VICTORIA SALGADO CASTILLO
Jefe División de Capacitación

ENRIQUE ALEJANDRO BAPTISTA QUIJANO
Asesor - Subgerencia de Formación

bgc.

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
Subgerencia de Formación
División de Capacitación

**PROPUESTA PARA EL CURSO DE GUIAS DE
TURISMO (ARTECOL - CNT)**

Por: Enrique Alejandro Bautista Quijano
Junio - 1991

I OBJETIVO:

De acuerdo a lo acordado entre los miembros de la división de capacitación turística de la C.N.T. y la Subgerencia de Formación de Artesanías de Colombia (Mayo 31/91), el curso debe estar dirigido al personal de agentes (operadores) de los Centros emisores de turismo como Bogotá, Cali y Medellín.

Igualmente a guías de turismo y personas de las agencias que cumplen la función receptiva en los importantes destinos turísticos de: Cartagena (Bolívar), San Agustín (Huila), Villa de Leyva (Boyacá), Pasto Nariño y Barichara (Santander).

Se pretende entonces introducir a guías y agentes en el conocimiento de dos significados básicos de la artesanía: el cultural (histórico, Iconográfico, expresivo, técnico y productivo) y el turístico (como producto turístico alternativo). Teniendo en cuenta la multiplicidad y variedad según cada región cultural del país, haciendo énfasis en este último aspecto para cada caso.

De igual forma se pretende ejercitar a los participantes en las técnicas de puesta en valor del hecho artesanal, como también en los procedimientos de guianza cultural para la artesanía.

II METODOLOGIA:

El carácter del curso no es formal ni académico, esto significa que se introducen dinámicas activas de participación permanente a la manera de un taller - seminario.

El curso tendrá una persona responsable con conocimientos y experiencia en artesanías, turismo y pedagogía, quien se encargará de tratar expositiva y explicativamente temáticas de orden general, desarrollar las dinámicas, las técnicas de puesta en valor y guías, además de ser la columna vertebral del curso en la articulación pedagógica de los distintos temas.

Para cada uno de los temas especiales se invitará a los expertos de Artesanías de Colombia quienes dictarán una breve conferencia de veinte minutos apoyados con material visual y/o audiovisual.

En cada uno de los cursos se contará con el material didáctico adecuado como guías didácticas, cartillas, videos sonovisos, prototipos y demostraciones de habilidad artesanal.

Durante el curso se aplicarán las siguientes metodologías: para la puesta en valor de la artesanía, la aplicación de los principios de identificación, inventario, descripción, conservación, protección puesta en escena y animación de un bien cultural propuestos por el - ICOMOS -.

Para la animación pedagógica el desarrollo de los principios de sensibilización, integración y funcionamiento grupal entorno al método de trabajo académico que le permita al grupo revalorar la imagen de la artesanía y el turismo, aprender descubriendo la artesanía, comprender y transformar la relación frente a lo artesanal, determinar acciones respecto a lo artesanal, elaborar un material propio (aunque elemental) para promocionar turísticamente la artesanía.

Para la guianza turística de la artesanía se realizaron dos prácticas durante el fin de semana de cada curso. Las técnicas de guianza no son una finalidad; son medios para promover la participación y el contacto con un objeto u hecho.

Lo importante no solo es aplicar unas técnicas si no saber las animar para lo cual se aplicaran también unos procedimientos de animación sobre las técnicas.

Los procedimientos generales previstos son: juegos de roles, análisis de casos, afiche, concordar y discordar, juegos, socio drama abierto, panel de datos, exposición de un tema (cinco minutos) discusión en grupo, preguntas, pasos análisis etc.

Para el manejo de los criterios del turismo y su planeación con relación a otras actividades como la artesanía se tendrán en cuenta los preceptos desarrollados por la C.N.T. para definir los tipos de turismo, atractivos, recursos turísticos, ect, contemplados en los inventarios realizados por planeación turística.

Igualmente se contemplaron en algo los principios propuestos por Roberto C. Boutton (cicatur - 1979) para la evaluación del patrimonio turístico (006) y programación de actividades turísticas. (documentos: 009 y 0010).

NOTA: se hará énfasis en cada curso en los aspectos locales y regionales de la artesanía y el turismo según cada caso.

III POBLACION Y NUMERO DE CURSOS:

El número de cursos será de ocho (8) en las ciudades de Bogotá, cali, Medellín, Cartagena, San Agustín, Villa de Leyva, Pasto y Barichara. Con un número de asistentes no mayor a veinte personas por cada ciudad. En las tres primeras ciudades para agentes y promotores turísticos, en las otras ciudades para guías (locales y regionales) y agencias de turismo receptivo.

IV INTENSIDAD HORARIA:

Los cursos se desarrollarán durante la baja temporada turística en Bogotá, Cali y Medellín; se harán en una sola jornada de mañana a tarde así: 8 - 12 1/2 y/o 2 - 6 1/2 p.m., para el resto de las localidades que implican una mayor concentración

de la población destinataria de los recursos se puede disponer (según el caso) de dos jornadas o una sola jornada. La duración promedio del curso será de treinta horas en sesiones teórico-prácticas durante una semana y durante sábado y domingo una práctica de técnicas de guianza en los lugares artesanales más representativos de cada región.

V PROGRAMA INTINERARIO:

OTRO MATERIAL DIDACTICO

Cartillas de oficios, de diseño, de técnicas y materias primas.

Mapas Artesanales.

Guias de Artesano

Historia de la Artesanía

COSTOS: \$ 5.000.00 para cada participante para cubrir los costos de transporte.

MATERIAL DE VIDEO, SONOVISOS Y DIAPOSITIVAS A UTILIZAR EN

EL CURSO

MATERIAL	TITULO	PROPIETARIO	F. DE PROYECCION.	HORA
Video	Formas de Producto artesanal	Inravisión	10.(miércoles)	6 - 7 P.M.
Diapositivas	La producción Artesanal	Enrique Bautista.	10.(miércoles)	6 - 7 P.M.
Video	El Artesano tradicional.	Artescol	10.(miércoles)	7 - 8 P.M.
Sonoviso	Lo tradicional en la artesanía	Enrique Bautista.	10.(miércoles)	7 - 8 P.M.
Video	Lo industrial en la artesanía.	SENA	10 (miércoles)	8 - 9 P.M.
Sonoviso	De lo artesanal a lo industrial	Enrique Bautista	10.(miércoles)	8 - 9 P.M.
Diapositivas.	El objeto artesanal y sus antecedentes.	Enrique Bautista	11.(jueves)	6 - 7 P.M.
Diapositivas.	El souvenirs	Enrique Bautista.	11.(jueves)	8 - 9 P.M.
Diapositivas	Utillaje Cultural.	Enrique Bautista.	12.(viernes)	6 - 7 P.M.
Video	Artesanía y vida cotidiana	Audiovisuales	12.(viernes)	7 - 8 P.M.
Video	Identidad cultural	Audiovisuales	12.(viernes)	8 - 9 P.M.

TOTAL DE PROYECCIONES 12

TOTAL DE VIDEOS 16

TOTAL DE SONOVISOS 3

TOTAL DE DIAPOSITIVAS 7

- 7 -

MATERIAL DE VIDEO, SONOVISOS Y DIAPOSITIVAS A UTILIZAR EN EL
- CURSO -

MATERIAL	TITULO	PROPIETARIO	FECHA DE PROYECCION	HORA
Video	La artesanía Col.	Artescol	1 (lunes)	6 - 7 P.M.
Video	Artesanía de Nariño.	Múeseo de Arte y Tradición.	1.(lunes)	7 - 8 P.M.
Video	Los artesanos	Artescol	2.(martes)	6 - 7 P.M.
Video	Institucional de Artescol.	Artescol	2.(martes)	7 - 8 P.M.
Video	La Artesanía y los artesanos	Inravisión	2.(martes)	8 - 9 P.M.
Sonoviso	La multiplicidad y la pluricultura.	Enrique Bautista.	3.(miércoles)	6 - 7 P.M.
Video	La artesanía	Artescol	4.(jueves)	6 - 7 P.M.
Video	Los mensajes de las cosas	Enrique Bautista.	4.(jueves)	7 - 8 P.M.
Video	La artesanía	Artescol.	5.(viernes)	6 - 7 P.M.
Diapositivas.	La expresión en la artesanía Col.	Enrique Bautista.	5.(viernes).	6 - 7 P.M.
Diapositivas. -	Forma y color	Enrique Bautista.	5 (viernes)	7 - 8 P.M.
Video	La Artesanía y el Turismo.	C.N.T.	8.(Lunes)	6 - 7 P.M.
Video	Artesanos de Colombia.	Artescol	9.(martes)	6 - 7 P. M
Diapositi-	Técnicas Artesanales.	Enrique Bautista.	9. (martes)	7 - 8 P.M.
Video.	Materias Primas.	Artescol.	9.(martes)	8 - 9 P.M.
Video	Oficios Artesanales.	Artescol	9.(martes)	8 - 9 P.M.

LOS CAMINOS DE LA ARTESANIA

1. OBJETIVO :

Crear un espacio para que las localidades artesanales y con importantes recursos artesanales, ubicadas en las rutas turísticas establecidas por la C.N.T. puedan mejorar adecuadamente el flujo turístico: Regional, nacional e Internacional. Ello implica invitar a los artesanos, grupos sociales y comunidad en general a comprometerse responsable y protagónicamente en el manejo, Administración y control de los servicios que se le presenten al turista en cada localidad.

2. OBJETIVOS ESPECIFICOS :

Dinamizar a través de las oficinas locales y regionales de turismo, juntas de acción comunal, grupos de base, organizaciones artesanales O.N.G., y las oficinas regionales de ARTESANIAS DE COLOMBIA, procesos educativos y participativos que permitan:

- Educar a artesanos y pobladores en general para la recepción de visitantes y turistas.
- Propiciar dinámicas donde los artesanos y la comunidad en general, sean los autores, actores y productores de su propia oferta - turístico - artesanal.
- Formar Guías de turismo artesanal que colaboren en la dinamización de la artesanía como producto turístico.
- Dinamizar con pobladores y artesanos procesos organizativos educados a las condiciones de cada lugar pero que posibiliten mejorar la imagen cultural y artesanal de cada localidad.
- Acompañar a comunidades y artesanos en la transformación y desarrollo de las condiciones de vida a través de lo artesanal como oferta turística alternativa.

3. METODOLOGIA :

Para el desarrollo del proyecto se partira de la infraestructura turística instalada que posee la C.N.T. en cada una de las principales rutas turísticas del país. Con los medios, recursos y limitaciones de cada localidad (privados y/o. Oficiales) y la intervención activa de los equipos regionales de ARTESANIAS DE COLOMBIA, se proponen los siguientes momentos :

1. Momento : (de estructuración de información ya existente)

Acopio de la información de los inventarios existentes; en la Corporación Nacional de Turismo y de Artesanías, en Artesanías de Colombia para identificar el potencial turístico - artesanal de cada localidad e identificar actividades puntuales.

2. Momento : (de ejecución con pobladores y artesanos)

Consiste en el trabajo directo con los artesanos, grupos sociales y comunidad en general mediante los siguientes pasos ejecutados por los equipos regionales en conjunto con pobladores, artesanos y otras entidades existentes en cada lugar (Oficinas de la C.N.T.)

1. Paso :

Entrar en contacto con los grupos de base, artesanos y comunidad en general (de los sitios seleccionados) para informar sobre el proyecto, pensar y definir estrategias conjuntas y programas para desarrollar.

2. Paso :

Conformar una red de información entre artesanos para la promoción (por parte de ellos) de los productores artesanales - turísticos regionales y locales.

3. Paso :

Organizar en las localidades seleccionadas, seminarios, talleres y/o grupos de trabajo para la puesta en marcha de las estrategias que puntualmente se establezcan en concordancia con un programa de educación para la recepción del turismo.

4. Paso :

Formar pequeños grupos de Animadores turísticos - artesanales en cada localidad (de las seleccionadas) extraídos de la misma población y ojala artesanos.

5. Paso :

Apoyar con material didáctico elaborado por la Subgerencia de Formación y el ya existente en la C.N.T. y en la Empresa. Los procesos de animación adelantados en cada localidad. Dicho material visual, audio-visual e impreso se encuentra ya estructurado

3.

más aquel que se pueda elaborar como texto libre con artesanos y pobladores.

6. Paso :

Crear conjuntamente con los miembros de cada localidad un modelo operativo para la puesta en marcha integral del proyecto. Quiere decir esto pensar, diseñar y planear con los artesanos la estructura y funcionamiento del proyecto ha poner en marcha.

7. Paso :

Crear con los pobladores y artesanos un modelo de evaluación y seguimiento del proyecto. Esto implica crear una herramienta sencilla para observar como se comporta el proceso, sus éxitos y dificultades en la perspectiva de proyectar mejor el trabajo.

NOTA : Previo a la ejecución del proyecto se efectuaran seminarios, o talleres donde se preparen a los equipos regionales de Artesanías de Colombia y guías de turismo en los métodos y procedimientos que exige el proyecto.

4. RECURSOS :

Se partirá de los recursos existentes en cada localidad, de los que posee la empresa en cada regional y de los medios de promoción y difusión con que cuenta la C.N.T.

4.1 RECURSOS HUMANOS :

- Equipos regionales de la Empresa ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
- Oficinas regionales o locales de turismo.
- Consejos regionales de cultura.
- Organizaciones de base.
- Organizaciones artesanales
- O.N.G.
- Juntas de Acción Comunal.
- Agencias de Turismo: receptivo, cultural y de aventura.
- Cajas de Compensación.

4.2 RECURSOS MATERIALES :

- Medios locativos y dispositivos materiales con que cuenten en cada localidad y/o. región.
- Infraestructura de servicios con que cuenta la C.N.T. en cada una de las rutas turísticas.
- Medios de promoción y difusión con que cuenta ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
- Infraestructura turística instalada, del sector privado.

5. LUGARES DONDE PUEDE INICIARSE EL PROYECTO :

Para la selección preliminar de los lugares donde puede iniciarse el proceso se tienen en cuenta los siguientes criterios : que estén próximos a un destino turístico importante, encontrándose en un eje turístico, corredor o ruta al interior de la cual estén estructurados, además otro tipo de atractivos turísticos y cuente con apoyo turístico - hotelero en áreas geográficas próximas, que además el sitio cuente con excelente atractivo y recursos artesanales.

Ellos pueden ser :

- Galapa (Atlántico)
- San Jacinto (Bolívar)
- Boquilla, Barú. Tierra Bomba (Distrito-Mompox, Talaigua, San Martín Turístico Cartagena)
- Sabanal, Rabo Largo, Tuchín (Córdoba - Sucre)
- Atanques (Cesar)
- El Socorro, San Gil, Barichara, Girón - (Santander)
- Ráquira, Tenza, Nobsa (Boyacá)
- Tenjo. Sopo, Cucunuba, Nemocon, Guatavita (Cundinamarca)
- La Jagua, Suasa, Pitalito, San Agustín (Huila)
- Pasto, Sandona, Obonuco, Belén (Nariño).

Sitios todos estos que pueden conformar para el futuro distintos "CAMINOS DE LA ARTESANIA", coincidentes con rutas y ejes turísticos existen-

tes los caminos pueden ser :

1. Caminos del Caribe (Cartagena, San Jacinto, Atanques, Tuchín, etc.).
2. Caminos de Oriente (Socorro, San Gil, Barichara, Girón, etc.).
3. Caminos del Altiplano Central (Ráquira, Tenza, Nobsa, Sopo, etc.).
4. Caminos del Alto Magdalena (la Jagua, Suasa, Pitalito, San Agustín, etc.).
5. Caminos del Altiplano Sur (Pasto, Sandona, Obonuco).

CRONOGRAMA	
MES	PASO
I	PASO 1
II	PASO 2
III	PASO 3
IV	
V	
VI	PASO 4
VII	PASO 5
VIII	
IX	