



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



SENA
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Colombia



Proyecto: “Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales”.

ARQ. ALEXANDER CUBILLOS DELVASTO

Convenio SENA – FONADE – ARTESANIAS DE COLOMBIA
Bogotá
2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.

Paula Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo y Financiero

José Fernando Iragorri
Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz
Coordinadora del Centro de Diseño

Alexander Cubillos Delvasto
Arquitecto Asesor de diseño

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN

INTRODUCCION

- I. CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE EXHIBICIÓN DEL PRODUCTO ARTESANAL EN EVENTOS PROMOCIONALES Y COMERCIALES**
- II. ANTECEDENTES**
- III. CONTEXTO**
- IV. OBJETIVO GENERAL**
- V. OBJETIVOS ESPECIFICOS**
- VI. METODOLOGIA**
- VII. EJECUCION**
- VIII. LOGROS E IMPACTO**
- IX. CONCLUSIONES**
- X. RECOMENDACIONES**
- XI. GLOSARIO**
- XII. GRAFICOS**
- XIII. ANEXOS**

RESUMEN

Este proyecto se encuentra enfocado a beneficiarios en toda Colombia, cuya selección fue dada por el nivel de participación con su producto a través de Artesanías de Colombia en el mercado dentro del país y de ser posible con una proyección para exportar a nivel mundial.

Para llegar al punto de empalme donde los beneficiarios del proyecto reciben la asesoría de “Participación en ferias”; y paralelamente reciben unos módulos de exhibición los cuales son un estudio minucioso para desarrollar formas y métodos de exhibición que cumplen con los estándares y aplica un nivel de exhibir que invita al posible comprador a interactuar con el producto. Se aplican los lineamientos de diseño establecidos para la imagen integral, que serán los parámetros a establecer para el diseño en la exhibición y distribución del producto dentro del Stand para manejar y reflejar un mismo concepto, reforzando la imagen corporativa (unificada).

INTRODUCCION

Para obtener éxito en la venta y exhibición de un producto existen puntos importantes a manejar para desarrollar correctas estrategias frente a una feria. En este libro veremos cuales son las estrategias a desarrollar para cumplir con los objetivos fundamentales y como un artesano con productos de origen alfarero y cerámico crean la habilidad para saber cuáles son los puntos fuertes de su producto y como debe exponerlo y exhibirlo al consumidor para que luzca atractivo e incentive el interés de compra.

En cualquier tipo de feria se deben tener aspectos importantes para justificar la inversión de participar en ella y tener un Stock suficiente de producto para abastecer el Stand durante los días en que se asiste a la feria como expositor y tener una identidad empresarial o corporativa armada para ofrecer información sobre el producto y el vendedor para posibles contactos en el futuro.

I. CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE EXHIBICIÓN DEL PRODUCTO ARTESANAL EN EVENTOS PROMOCIONALES Y COMERCIALES

Con este sistema modular de exhibición apoyado por un seminario para “Participar en ferias”, el artesano encontrará una herramienta para poder exhibir su producto acompañado de una gran inyección de estética visual y un manejo del color y la luz dentro de un espacio determinado y así generar espacios para mostrar y comercializar su producto, incrementando su nivel de ventas y así mismo generando más trabajo para su comunidad.

Las localidades escogidas por el pull de diseño y avalado por la directora de este grupo Lyda del Carmen Díaz, son las siguientes:

- Usiacurí (Atlántico)
- Cartago (Valle del Cauca)
- Ráquira (Boyacá)
- Cerinza (Boyacá)
- Tipacoque (Boyacá)
- Guacamayas (Boyacá)
- Guamo (Tolima)
- Bogotá (Distrito Capital)

II. ANTECEDENTES

Los Artesanos poseen un alto nivel en la manufactura de sus productos que, apoyados por los asesores de diseño cumplen con las exigencias del mercado. Pero no tienen un concepto claro para adecuarse a los espacios y exhibir su producto de manera que sea llamativo.

Además no poseen ningún sistema que ayude a crear espacios de exhibición en una feria y si lo tienen es primario y algunas veces no concuerda con el producto que exhiben, además de la necesidad que les urge para adquirir conocimientos en el manejo del color y la luz en una exhibición.

III. CONTEXTO

Se establecieron por parte de los artesanos y el asesor en Exhibición, la producción aproximada por cada producto para realizar las observaciones y definir los conceptos de producción para cada uno. Preparar un esquema de distribución de (los) productos que formarán parte de su exhibición para su correcta participación en ferias y/o exhibiciones ya sea intermunicipal ó departamental.

IV. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar programas donde se capacita a los diferentes artesanos, para obtener más participaciones y así poder dar a conocer su producto y obtener un buen criterio para escoger las ferias a las que puede participar para crear un campo más amplio en el mercado y comercialización de su producto.

Generar un lugar con espacios determinados para que el producto se comercialice y se conozca por medio de un show room de exhibición, o alguna feria que se desarrolle. Dejando expuestas las enseñanzas que se han entregado a los beneficiarios por parte de los asesores en cada fase.

V. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Implementar un novedoso sistema de exhibición diseñado de forma modular, para que se adapte a los diversos espacios que se presentan en un recinto ferial. Así mismo los artesanos obtener información y herramientas para una excelente participación en ferias, incluyendo los datos y restricciones que se manejan en un espacio ferial.

Desarrollar en el campo artesanal y en especial a los artesanos que ya tienen su producto en el mercado ó que tienen la capacidad de producción para presentar exhibiciones por medio de ferias y diferentes tipos de exhibición, para que se extienda a diferentes tipos de mercado dentro del rango artesanal, con creaciones novedosas en el diseño de sus productos y así mismo en la manera de exponerlos al potencial comprador que se encuentra en el mercado.

Al llegar al empalme con los diseñadores a cargo de este proyecto se debe ayudar a definir y diseñar el módulo óptimo y útil para que los artesanos lo utilicen y se convierta una herramienta de trabajo en las comunidades que se van a implementar.

Establecer la rutas y agendas de viaje para las visitas que se realizarán como asesorías puntuales a cada una de las comunidades anteriormente mencionadas.

Realizar los viajes bajo previa autorización por parte de Artesanías de Colombia por medio de la Coordinadora del Centro de diseño, quien después de aprobar se recibirán los dineros de viáticos para asistir a cada comunidad bajo cita previa.

VII. EJECUCION

Se realizó empalme con la Diseñadora Ana Maria Camacho la cual se encontraba como pasante en la empresa y se recibieron los diseños preliminares de los módulos de exhibición. Mediante una reunión con el grupo de Diseño se realizaron los ajustes y se experimentó con un primer prototipo para la elaboración de los mismos.

Se hizo un prototipo preliminar para realizar pruebas de estabilidad y resistencia de peso y se estableció que para efectos de transporte y una estética visual más estilizada, reducir el espesor de los parales. Y redefinir el tipo de madera que había sido propuesta por la pasante, pues no cumple con las necesidades que se exigen para estos módulos.

Se elaboró un estudio sobre las propiedades físicas y mecánicas de las maderas propuestas para estos módulos, para determinar cual es el material mas apropiado según el uso que va a tener esta propuesta.

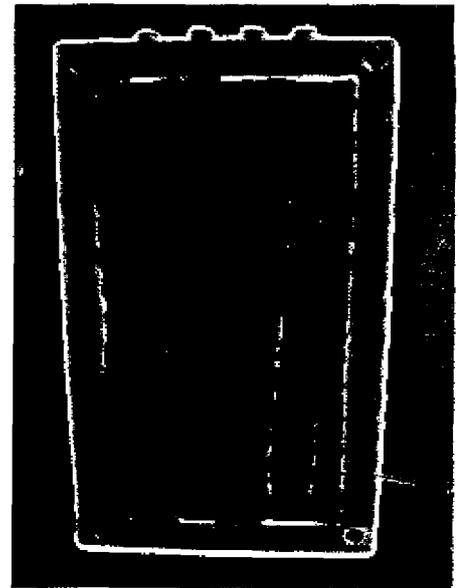
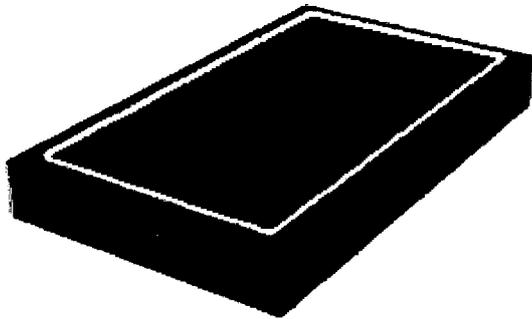
Posteriormente se rediseñó el modulo para llegar a propuesta óptima y se elaboraron los planos de diseño para entregárselos al artesanos (carpintero), encargado de fabricar los módulos con las debidas especificaciones que fueron establecidas en el último comité de diseño.

Posteriormente realicé el manual para entregar a cada comunidad con los 9 módulos respectivos, en que se encuentra incluido su armado y también su versatilidad a la hora de armar la exhibición. Con la explicación en detalle para su forma de transporte y para que el artesano pueda comprenderlo de forma ágil y clara.

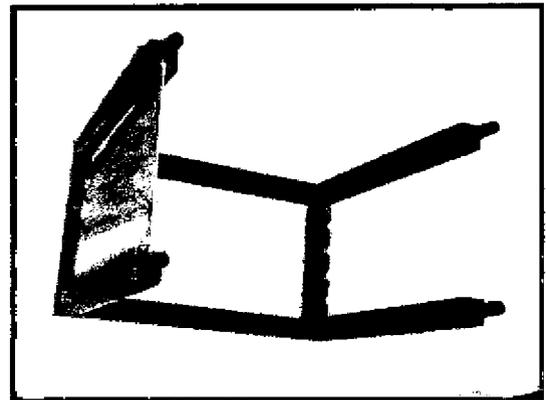
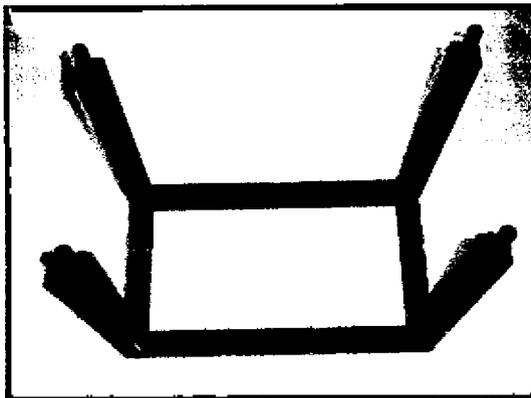
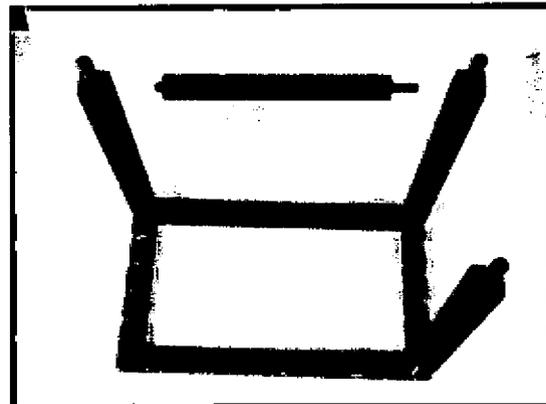
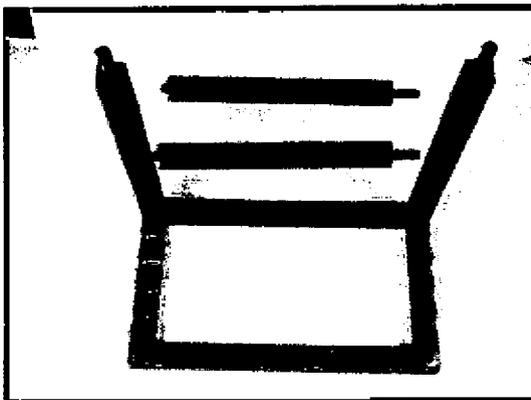
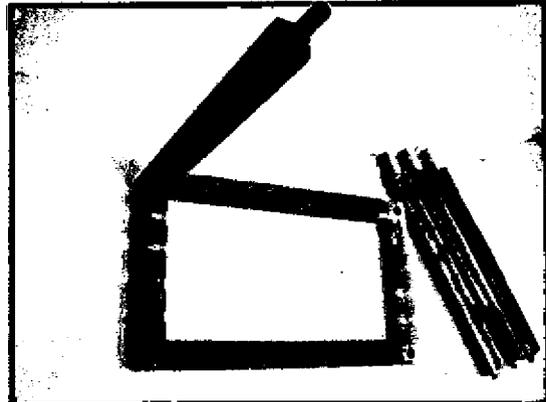
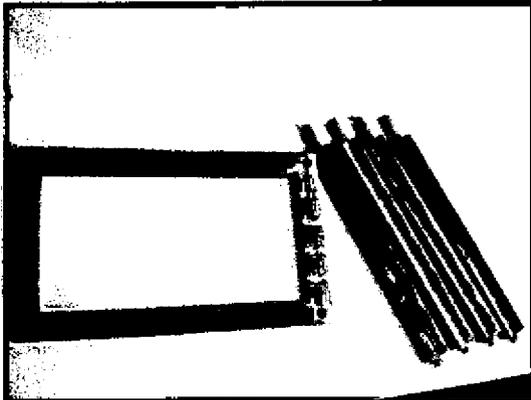
Como fase final fue visitar a varios proveedores para realizar la contratación para la fabricación de 63 módulos, realizar el cuadro comparativo y presentarlo a la coordinadora para tomar la mejor opción. Además de los primeros 9 módulos fabricados como muestra, para un total de 72 módulos que van distribuidos de 9 módulos por comunidad donde se realizará la implementación.

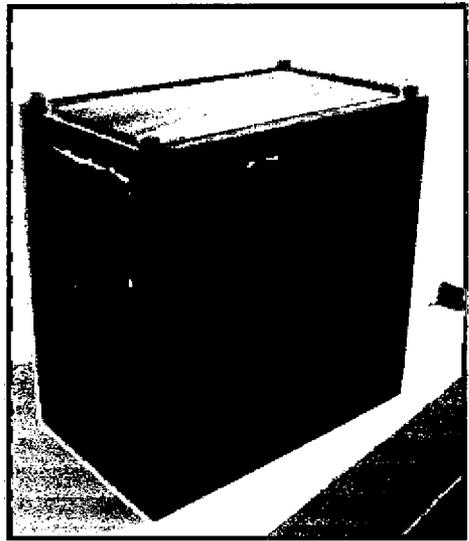
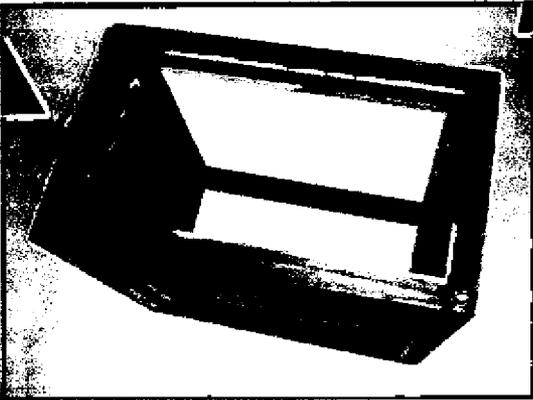
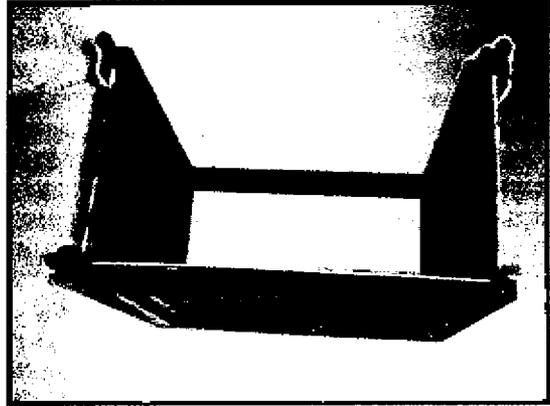
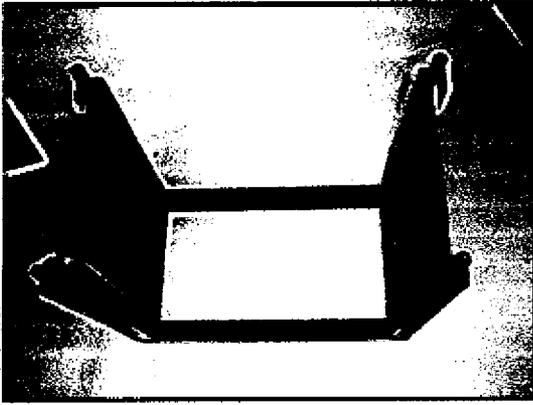
- Propuesta modulo en render y foto de prototipo aprobado fabricado en zapan y con tres laminas de triplex por cada módulo.

Muestra de prototipo aprobado con tapa en triplex y madera zapan con perfiles de 0.35x0.35:



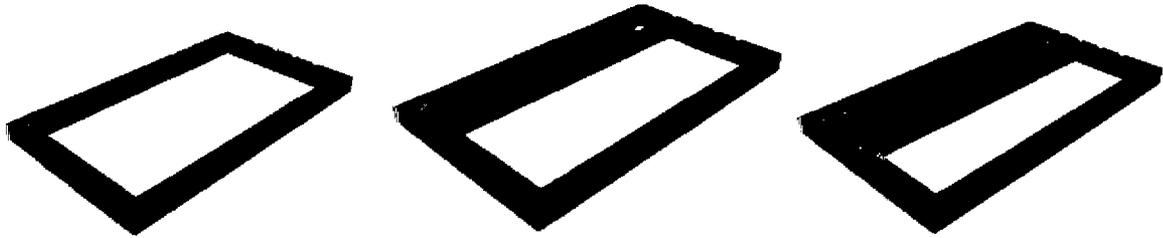
- Secuencia y sistema de armado de los módulos:



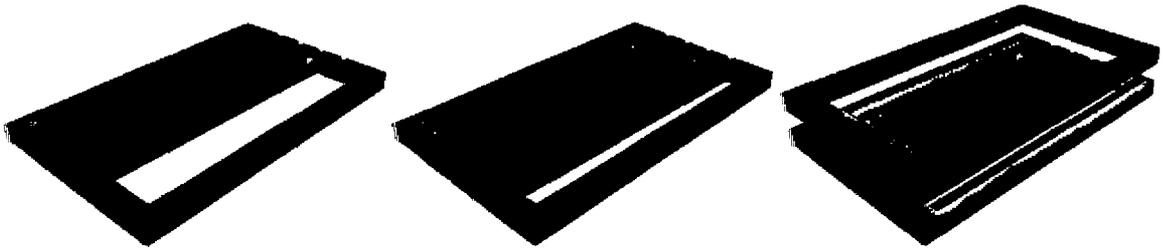


- Secuencia para desmonte y apilado de módulos para transportar:

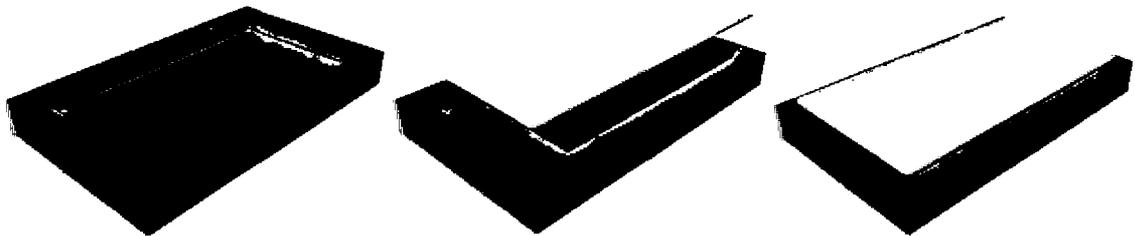
1 2 3



4 5 6



7 8 9



VIII. LOGROS E IMPACTO

Desarrollo de modulo de exhibición para el sistema de implementación del sistema artesanal en 8 localidades, haciendo cobertura en las principales regiones artesanales del país.

IX. CONCLUSIONES

**UNA FERIA SE PREPARA EN UNOS MESES,
SE DESARROLLA EN ALGUNOS DIAS,
Y SE APROVECHA POR VARIOS AÑOS**

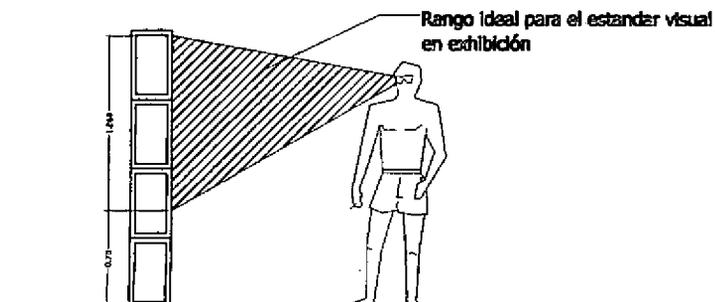
X. RECOMENDACIONES

XIV. GLOSARIO

Exhibición y Feria: Espacio y distribución, luz y color, organización y presentación tanto del Stand como del expositor.

Para desarrollar las actividades y las asesorías se tienen en cuenta, diferentes aspectos, entre ellos se valoran el nivel de conocimiento del tema y las condiciones de los beneficiarios y su entorno para abordarlos en el aprendizaje de una forma sencilla y de fácil captación del mensaje a enseñar.

XII. GRAFICOS



 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia s.a.</p>	<p>FORMATO</p> <p>Consolidado General de Trabajo</p>	<p>CODIGO: FORASD 01</p> <p>Documento vigente a partir de: 2004 10 06</p>		 <p>SENIA</p> <p>82200218 82200218 75 82200218 75 Bogotá</p>
		<p>VERSION: 02</p>	<p>Página 3 de 3</p>	



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: "Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales".

Asesor: Alexander Cubillos Delvasto

CC: 79.939.998 Bogotá

Fecha: 2006 11 02

Objetivos: Diseño y desarrollo de sistemas creativos y funcionales que permitan mostrar de manera adecuada el resultado de una producción, con miras a la sensibilización del cliente y al ofrecimiento de las condiciones ideales para la concreción de un evento, en actividades comerciales y de promoción.

Localización			Ejecución					Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y Proyecto local				
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Total días ejecutados	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	No. Beneficiarios Ejecución (si aplica)			Nombre y especialidad del ejecutor	Período de Contratación	
							Hombres		Mujeres			Total Benef.
Cundinamarca	Bogotá	D.C	69	Diseño de prototipos con el desarrollo presupuestal para su	2006.03.12 a 2006.10.24	<p>Se realizó empalme con la Diseñadora Ana María Camacho la cual se encontraba como pasante en la empresa y se recibieron los diseños preliminares de los módulos de exhibición. Mediante una reunión con el grupo de Diseño se realizaron los ajustes y se experimentó con un primer prototipo para la elaboración de los mismos.</p> <p>Se hizo un prototipo preliminar para realizar pruebas de estabilidad y resistencia de peso y se estableció que para efectos de transporte y una estética visual más estilizada, reducir el espesor de los paralelos. Y redefinir el tipo de madera que había sido propuesta por la pasante, pues no cumple con las necesidades que se exigen para estos módulos.</p> <p>Se elaboró un estudio sobre las propiedades físicas y mecánicas de las maderas propuestas para estos módulos, para determinar cual es el material más apropiado según el uso que va a tener esta propuesta.</p> <p>Posteriormente se rediseñó el módulo para llegar a propuesta óptima y se elaboraron los planos de diseño para entregárselos al artesano (carpintero), encargado de fabricar los módulos con las debidas</p> <p>Posteriormente realicé el manual para entregar a ca</p>					2006.03.17 a 2006.10.24	<p>Se planteó un punto de partida en el diseño de los módulos de exhibición con pruebas en prototipo básico y luego de mejoras aplicación en los primeros nuevos módulos para cada localidad. En el transcurso del ejercicio de diseño se plantearon los planes de viaje para preparar el itinerario donde se generará por medio de un seminario la implementación de los sistemas modulares para exhibir y bases para UNA CORRECTA PARTICIPACION EN FERIAS.</p>

Localización			Ejecución							Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y Proyecto local		
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Total días ejecutados	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	No. Beneficiarios Ejecución (si aplica)				Nombre y especialidad del ejecutor	Período de Contratación
							Hombres	Mujeres	Total Benef			
Atlántico	Usiacuri	usiacuri	0	--	____ a ____	--	-	-	-	--	____ a ____	--
Boyacá	Tipacoque	Tipacoque	0	--	____ a ____	--	-	-	-	--	____ a ____	--
Boyacá	Cerinza	Cerinza	0	--	____ a ____	--	-	-	-	--	____ a ____	--
Boyacá	Guacamayas	Guacamayas	0	--	____ a ____	--	-	-	-	--	____ a ____	--
Boyacá	Ráquira	Ráquira	0	--	____ a ____	--	-	-	-	--	____ a ____	--
Tolima	Guamo	Guamo	0	--	____ a ____	--	-	-	-	--	____ a ____	--
Valle del cauca	Cartago	Cartago	0	--	____ a ____	--	-	-	-	--	____ a ____	--
Cundinamarca	Bogotá	D.C	0	--	____ a ____	--	-	-	-	--	____ a ____	--
			69				0	0	0			

OBSERVACIONES GENERALES: Los viajes son parte del siguiente proceso con la fabricación de los módulos para cada localidad los cuales serán parte de la prórroga de este contrato.