

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA
TALLER DISEÑO, ESTANDARIZACIÓN Y CALIDAD
ZARYCANHA**

Comunidad: Porvenir

Etnia: Curripaco

Asesora: Johana Villada Camelo

Artesana líder: Ana Gladys Aponte

Oficio: Cestería

Técnica: Tejido en rollo

1. Situación identificada:

A lo largo del proceso realizado junto a la comunidad en el tema de diseño y producción, se observa un avance notable en el seguimiento por parte de los integrantes del grupo en seguir los criterios de calidad anteriormente construidos con ellos, al igual de dar seguimiento a seguir las medidas establecidas de cada uno de los productos, con el fin unificar los procesos productivos y poder tener precios estandarizados.

Por otro lado, se observa que a partir de los talleres de codiseño anteriormente dictados en el componente de diseño, las artesanas y artesanos han iniciado un proceso creativo de desarrollo de nuevas propuestas de formatos y combinación de texturas, que enriquecen la estética de los productos que actualmente realizan.



Es de esta manera, que se planifica una jornada de análisis en conjunto con todos los integrantes del grupo, para analizar la producción que actualmente están realizando, con el fin de apropiarlos en temas referentes a calidad y la importancia de mantener las medidas establecidas.

Por otro lado, y como preparación a eventos comerciales, se realiza un taller de transmisión de saberes de historias de la comunidad indígena curripaco, con el fin de abstraer referentes creativos para el desarrollo de nuevos productos, al igual de afianzar lazos culturales y de trabajo en equipo al interior del grupo.

2. Objetivo:

Realizar un proceso de inspección con todos los miembros de la comunidad los productos actualmente desarrollados a partir de los parámetros de calidad, estandarización de medidas y líneas definidas a lo largo de los diferentes talleres planteados para el mejoramiento productivo de la comunidad de Porvenir.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Dentro de la comunidad de artesanos de Porvenir se evidencia un notable mejoramiento en la calidad del tejido en cestería en rollo en chiquichiqui, sin embargo es importante afianzar los saberes tradicionales e históricos como apoyo para el desarrollo de referentes culturales, para dar peso conceptual en el desarrollo de nuevos productos. De igual manera, se realiza en conjunto con todo el grupo de trabajo, una revisión de los productos que actualmente han realizado, con el objetivo de dar seguimiento a la comunidad, si han apropiado los talleres anteriormente planteados en desarrollo de líneas de producto, calidad y estandarización de medidas.</p>
	<p>Es de esta manera que se propone un taller de transmisión de saberes de historias y tradiciones de la zona y un taller dinámico de revisión de producto.</p>
Implementación realizada	





En la primera jornada en la comunidad de artesanos de Porvenir, se realiza un taller de revisión de la producción realizada por la comunidad para Expoartesanías 2018. Durante la actividad se invita a los participantes del grupo a que analicen cada uno de los productos y se cuestionen si cumplen los parámetros de calidad y estandarización de medidas anteriormente definidos por las artesanas y artesanos. De esta manera, se afianzan los roles y se evidencia la importancia de unificar los parámetros de producción para lograr estandarizar líneas y precios de los productos propuestos.

En una segunda jornada, se realiza un taller de transmisión de saberes a cargo de la señor Estela Gómez, quien cuenta diferentes historias de la zona. Las historias permiten sensibilizar a los miembros del grupo en plantear nuevos referentes creativos, al igual fortalecer los lazos identitarios al interior de los miembros de la comunidad.



Referentes dibujados por integrantes del grupo, de acuerdo a las historias contadas por la Estela Gómez

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Realizar seguimiento al cumplimiento de los criterios de calidad y estandarización de medidas planteados con la comunidad.
- Utilizar los referentes culturales identificados por los miembros del grupo, como elementos conceptuales y bases creativos para el desarrollo de nuevos productos.

5. Seguimiento:

- Es importante dar seguimiento y apoyo al grupo para continuar con el avance en el mejoramiento de los procesos productivos, al igual de afianzar sus saberes tradicionales con el desarrollo de talleres complementarios que permitan crecer su proceso creativo y afianzamiento identitario de su cultura como pueblo indígena Curripaco.

6. Logros y recomendaciones:

- Se evidencia la apropiación por parte del grupo en los criterios de calidad y definición de estándares de medidas. Sin embargo, estos dos temas suelen ser muy vulnerables si no se realiza un constante seguimiento del cumplimiento.
- Es importante dar continuidad al afianzamiento del grupo en el crecimiento de su capacidad productiva, motivo por el cual se recomienda que la invitación de nuevas tejedoras y tejedores a ser parte del trabajo en cestería en rollo de la comunidad de Porvenir. Para ello, se debe de seguir brindando la información de cuáles son los parámetros de calidad y estandarización de medidas definidas por el equipo de trabajo.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA
TALLER DE INNOVACIÓN Y DISEÑO**

ZARYCANHA

Comunidad: Porvenir

Etnia: Curripaco

Asesora: Johana Villada Camelo

Artesana líder: Ana Gladys Aponte

Oficio: Cestería

Técnica: Tejido en rollo

1. Situación identificada:

Los artesanos indígenas de la comunidad de Porvenir, identifican cada uno de los procesos productivos para la elaboración de productos artesanales especialmente en chiquichiqui. Sin embargo, se debe de reforzar criterios de calidad en cada uno de los procesos de la cadena de valor. Por un lado, se encontraron piezas con gran variedad de grosores de la fibra, variación de color y falta de pulimento en la superficie; en cuanto a los procesos de oscurecen el material se debe de realizar un mayor cuidado en la selección de los hilos, debido a que al sumergirlos en agua por varios días, toman una tonalidad que varía de un verde pálido a café oscuro, casi negro, proceso que no garantiza homogeneidad cromática en la producción.



En el proceso de desarrollo de piezas, a pesar de identificar líneas de productos básicas, aun no guardan estandarización de medidas en los tamaños, pequeño, mediano y grande, de igual manera se debe de definir los grosores de las almas y las diferentes variaciones de puntadas que se identifican dentro del grupo. En acabados, hay que realizar ejercicios de puntadas de inicio, bordeado y remates al finalizar la pieza, ya que en muchos casos la degradación de tamaño al final, rompe con la linealidad y armonía del producto.

En general de 10 productos, 7 productos no alcanzaban los estándares de calidad deseados.

2. Objetivo:

- Ampliar las alternativas de producto a partir del desarrollo de un taller de líneas de producto, en el que se exploren nuevos productos a partir del tamaño, uso, función y micro ambiente, con el fin de que estos productos tengan mayores estándares de calidad y puedan responder adecuadamente a los parámetros de mercado afectando de manera positiva los ingresos de la comunidad.
- Reforzar con la comunidad los criterios de calidad en los productos desarrollados

3. Desarrollo:

Situación identificada	
  	<p>Productos Identificados</p> <p>Dentro de la comunidad de artesanos de Porvenir, se identifican productos para la mesa y decoración, al igual de contenedores de tamaño pequeño, mediano y grande.</p> <p>Sin embargo, no se presenta una unificación de líneas de producto, es decir si se desarrollan por tamaño, no generan tres piezas de igual desarrollo técnico, puntadas bien sea sencilla, piña o intercalada, o la implementación de acentos con fibra café y negra. Motivo por el cual, se visualizan como piezas separadas.</p> <p>Por otro lado, se desarrollan otros productos alternativos en cumare (color natural y tintes industriales) y talla en madera, con bajo nivel técnico.</p> <p>A pesar que se han enviado especificación de tamaños de los productos desarrollados, la mayoría de los artesanos hacen caso omiso a esas especificaciones. Motivo por el cual, los precios de los productos aún no se encuentran definidos.</p>

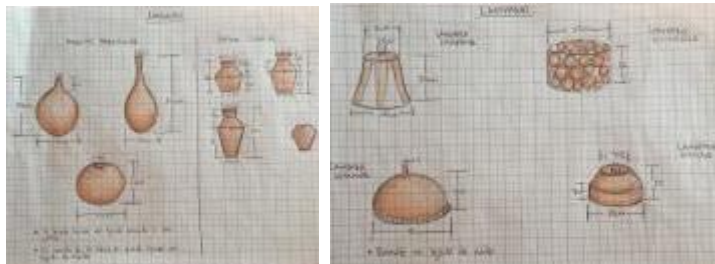


	<p>Productos Identificados</p> <p>La comunidad domina la técnica de cestería en rollo en chiqui chiqui, sin embargo se evidencia que no tienen criterios de calidad claros en cuanto a la selección de materia prima, grosor de los hilos, desarrollo de puntadas, grosor del alma del tejido y especificaciones de acabados y remates.</p> <p>Esta situación a producido una fuerte brecha entre las personas que dominan más la técnica que otras, y lo más importante es que no se permite que se genere una producción de gran volumen con una homogeneidad en en cuanto a tamaños y desarrollo de piezas.</p> <p>Lo anterior se debe, porque actualmente la comunidad no cuenta con unos parámetros claros de criterios de calidad que independiente del dominio del oficio, garantice que todas las personas trabajen bajo los mismos parámetros técnicos. Es decir, definir cómo se diferencia las puntadas y el grosor del alma un canastos dependiendo de su tamaño y uso, como debe de ser el inicio y el terminado de la boca de todas las piezas.</p>
<p style="text-align: center;">Implementación realizada</p>	
	<p>Taller de Líneas de Producto</p> <p>A partir de un taller de co-diseño, en el cual se enseñan diferentes referentes formales de tendencias, espacios habitacionales y de decoración contemporáneos. Estas imágenes permiten abrir el espectro de posibilidades de ofrecer nuevos piezas, o el desarrollo de nuevas propuestas formales y de texturas en los productos ya existentes.</p> <p>Luego de presentar las fotografías, se plantean bocetos desarrollados por los participantes de la jornada. Una exploración de bocetos que pueden ser implementados para nuevas líneas de producto.</p>





Actividad de Lluvia de Ideas



Lineas propuestas por la comunidad



Taller de Calidad

Luego de revisar los productos elaborados por los miembros de la comunidad, se generan acuerdos de cómo deben de quedar los criterios de calidad en el oficio de cestería en técnica en rollo en chiqui chiqui.

Se plantean determinantes de calidad en la selección y preparación de materias primas, desarrollo de los productos de acuerdo al tamaño y puntada desarrollada. Esto con el objetivo de establecer parámetros claros de desarrollo y poder ampliar la capacidad productiva dentro del grupo de trabajo.




CRITERIOS DE CALIDAD

Materia Prima

- Fibras de chiqui chiqui lavadas y raspadas (Lina)
- Seleccionar fibras de gruesos parejos. Un promedio de 1mm a 1.5mm de grosor.
- Cuando la fibra se tinte de negro, dejar en agua el tiempo suficiente para obtener un color parejo.
- Seleccionar fibras del mismo color - No mezclar en un mismo producto fibras que no se hayan tinturado juntas.

Tejido y Desarrollo de Producto

- El ombiligo del inicio debe de ser totalmente cerrado
- En el tejido las vueltas de amarre se pasan cada 4 vueltas


 ← Ejemplo

- Tejido desarrollado
 1. Tradicional - Kapi
 - El tejido debe dar parejo a una distancia promedio de 2mm a 3mm.
 2. Tejido Piña
 - Tejido parejo a igual distancia
 - Pieza pequeña de 3 a 4 vueltas
 - Pieza grande 5 a 6 vueltas
 3. Tejido Tupido
 - Tejido parejo

• Alma o Tropa siempre debe de ir en igual grosor o diámetro

- Pieza grande: 10mm - 12mm / • Pieza mediana: 8mm - 9mm
- Pieza pequeña: 5mm - 7mm

• Empates siempre se deben de realizar por encima y que no se vean en el tejido

• Mantener uniformidad en la superficie de la pieza 

Determinantes de Calidad construidos con la comunidad



4. Pasos a seguir después de la actividad:

Taller Líneas de Producto

- Cada uno de las y los artesanos del grupo, propusieron nuevos formatos y diseños, de acuerdo a los referentes y contextos visualizados dentro del taller. De esta manera, la comunidad queda con el compromiso de realizar las propuestas elaboradas por ellos mismos para ser evaluadas más adelante de acuerdo a la viabilidad de diseño, pertinencia de producto, textura propuesta (tipo de tejido combinado) y tiempo de desarrollo para poder definir tiempos y capacidad productiva.
- Dentro del grupo, quedan en la tarea de seguir retroalimentando los parámetros de diseño para el desarrollo de nuevas propuestas objetuales. Es de esta manera, que se invita las artesanas y artesanos, que investiguen productos tradicionales de su cultura, que sirvan como referentes para nuevas alternativas de diseño.

Taller Líneas de Producto

- Es importante que cada integrante del grupo artesanal, apropie los parámetros de calidad construidos en conjunto con la asesora; grosores del alma de acuerdo al tamaño de producto, puntadas, distancias de fibras, remates y acabados, para seguir homogenizando la producción y garantizar la calidad de los productos realizados por las artesanas.
- Los criterios de calidad deben de ser consecuentes con los tamaños de los productos, en donde la estandarización de medidas es clave para asegurar la producción y garantizar los precios, estos últimos definidos con el asesor comercial.
- El grupo debe de realizar constantemente seguimiento a la calidad de la producción de acuerdo a los criterios de calidad establecidos.

5. Seguimiento:

- Tanto para el taller de líneas de producto como el de calidad van articulados, cada diseño propuesto por los artesanos del grupo debe de cumplir los criterios de calidad establecidos. Para cumplir tal fin, se seleccionan personas que revisan los productos que se van elaborando dentro del grupo y de esta manera garantizar el mejoramiento de la producción.

6. Logros y recomendaciones:

- La comunidad identifica la importancia de categorizar su producción a partir de líneas de producto, de acuerdo a la función y espacio donde se usara su producto.

- Incrementar por medio de talleres de co-diseño, el desarrollo de nuevas propuestas objetables que permitan ampliar su portafolio de productos.
- Entender la importancia de establecer criterios de calidad dentro de los procesos productivos, no solo para mejorar la apariencia de sus productos, sino para homogeneizar la producción y poder cubrir en un futuro solicitud de pedidos a gran escala.
- Se recomienda establecer a futuro formatos que garanticen el seguimiento de la calidad la producción y estandarización de los productos.