

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS,  
AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS – NARP EN  
COLOMBIA**

**BITACORA DE CAMPO PORVENIR  
INIRIDA - GUAINÍA  
ETNIA: CURRIPACO**

**JOHANA VILLADA CAMELO**



**Septiembre 2018**



**GOBIERNO  
DE COLOMBIA**



**MINCIT**





La comunidad de Porvenir, hace parte del Resguardo Indígena Paujil (Resolución número 081 de 1989), junto con las comunidades del Limonar y Paujil. Ubicadas en el margen occidental de la ciudad de Puerto Inirida, capital del departamento del Guaviare, colindado con la cabecera municipal.

El grupo de artesanos indígenas de la Comunidad de Porvenir, esta conformado en su mayoría por integrantes de la etnia Curripaco, sin embargo se identificaron 2 personas pertenecientes al Pueblo Puinare y 3 personas al pueblo Baniva. Esto responde a las características pluri-etnicas que se identifican dentro del Resguardo Paujil, al igual de los estrechos lazos que se establecen dentro de estas comunidades indígenas, por ser provenientes de grupos amazónicos.

Oficio: Tejeduría

Técnica: Rollo

Materia prima: Chiquichiqui

Número de artesanos: 20

Asesor en diseño: Johana Villada

Diseñador líder: Ivan Rodríguez

## PORVENIR - CURRIPACO



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanas de colombia





EJECUCIÓN				EVALUACIÓN		
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado	Resultados
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE		Se evidencia un bajo conocimiento de los aspectos simbólicos y ancestrales con que cuenta la comunidad. Aspectos importantes para tener en cuenta en el desarrollo de talleres de creatividad por referentes, como insumos para el desarrollo e nuevas propuestas de diseño	Ampliar la oferta de productos , al igual de general identidad como grupo artesanal indígena	Taller de Identidad Currípaco y referentes. Transmisión de saberes, de Identidad Currípaco.	Asesor diseño Asesor social	Se realiza un taller de transmisión de saberes a cargo de la señor Estela Córmez, quien cuenta diferentes historias de la zona. Las historias permiten sensibilizar a los miembros del grupo en plantear nuevos referentes creativos, al igual fortalecer los lazos identitarios al interior de los miembros de la comunidad.
		Para ampliar las alternativas de producto e introducir al grupo a las expectativas de un mercado local y regional. Se debe de plantear, variaciones de ofertas de producto que se pueden obtener desde el tamaño, uso, función y micro ambientes.		Taller de Co-diseño creatividad en el desarrollo de nuevos productos. Tendencias.	Asesor diseño	La comunidad identifica la importancia de categorizar su producción a partir de líneas de producto, de acuerdo a la función y espacio donde se usara su producto. A partir del taller de líneas de producto, se han generado un promedio de 6 propuestas nuevas de productos, enfocadas en la explicación de formatos y texturas.
				Taller de líneas de producto	Asesor diseño	Los talleres permitieron que la comunidad apropiara e identificara las diferencias de desarrollo productivo a partir de los diferentes clientes que se pueden encontrar en el mercado. Es diferente el comprador de la zona al nacional, motivo por el cual los productos y formatos deben de enfocarse a las necesidades de los clientes.
				Taller de Creación de Matriz de Diseño para la comunidad.	Asesor diseño	A partir de los diferentes talleres de co-diseño e identificación de líneas de producto, la comunidad apropia la importancia de organizar la producción de acuerdo a criterios propios que los identifiquen, tipo de producto, exhibición y precios
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Cestería en Rollo en Chiquichiqui	En general, el grupo se encuentra en un punto intermedio de dominio del oficio de cestería en rollo en chiquichiqui, sin embargo se necesita llegar a unificar los procesos de elaboración para garantizar los procesos productivos. Dentro del grupo se evidencia otros tipos de oficios a menor escala y de nivel elemental, que pueden ser tomados en cuenta par futuras ofertas de producto a sus clientes, al igual de ampliar la capacidad productiva y variación de la oferta artesanal en los oficios de tejidos en cumare y talla en madera.	Mejorar las técnicas de tejido y unificar los procesos productivos de elaboración de las piezas	Taller de calidad y reforzamiento en estandarización de medidas. Transmisión de saberes, taller en mejoramiento de tejido en rollo.	Asesor diseño	Se definieron parametros de calidad en las diferentes puntadas, grosores del alma de caucho al tamaño de los productos, grosores de las fibras, tejido en el inicio, remates y acabados de las piezas. La comunidad por cuenta propia, revisa los parametros de calidad construidos dentro del grupo y las medidas de los productos establecidas, permitiendo garantizar la producción y la estandarización de precios.
			Aumentar la oferta de productos, por medio de la ampliación del desarrollo y apropiación de nuevos y técnicas propias del pueblo Currípaco	Transmisión de saberes de exploración de otras técnicas artesanales, de acuerdo a las decisiones internas dentro del grupo.	Asesor diseño	Se realizó un taller en técnica de tejido en crochet en cumare, realizado por Jerry Aponte. Adicional se dictaron talleres de control de calidad y revisión de productos por parte de los artesanos encargados en el seguimiento de los aparmetros de calidad y estandarización de medidas.

MATERIAS PRIMAS



Chiquichiqui



Cumare

OFICIOS Y TÉCNICAS



Tejido en rollo



Puntada tradicional

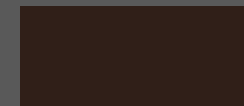


Puntada Piña



Puntada Tupida (Remate)

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS - ACABADOS





A partir de la identificación de los oficios artesanales en la comunidad, tejido en rollo en chiqui chiqui, tejido en crochet en cumare y talla en madera. Se realiza una actividad de identificar el paso a paso de cada uno de los eslabones de la cadena de valor del oficio principal de la comunidad, el tejido en rollo en chiqui chiqui. Para ello se reparten en 3 grupos: provendría, procesos productivo y comercialización. En cada uno de los grupos debían de identificar las fortalezas y debilidades, al igual de concertar cuales son los parámetros mínimos de estandarización para unificar el proceso e identificar determinantes de calidad para sus productos.

### Logros

- La comunidad organiza y reconoce el paso a paso de la cadena de valor de su proceso artesanal e identifica dentro de ella, cuales son los puntos que debe de fortalecer para mejorar su producción artesanal.

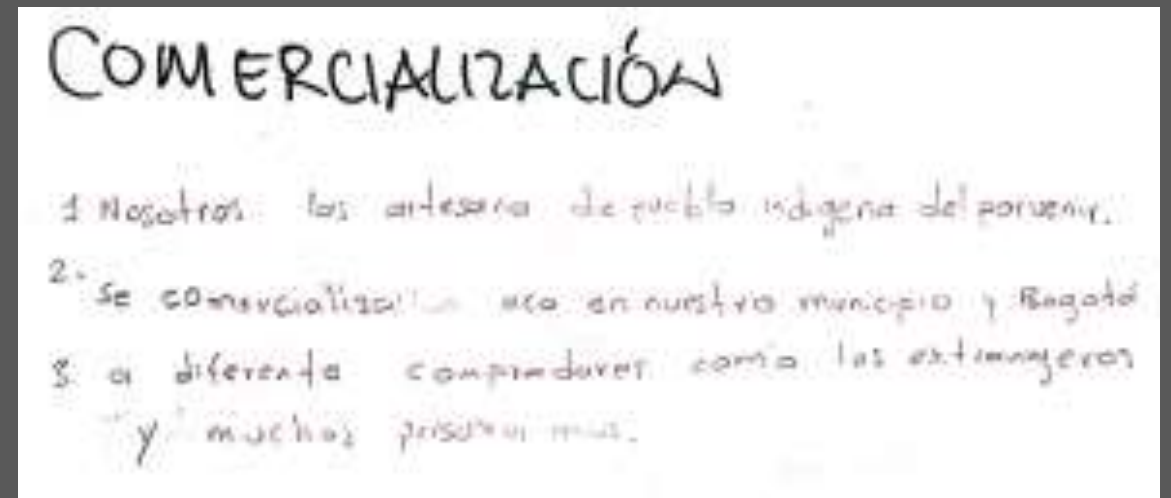
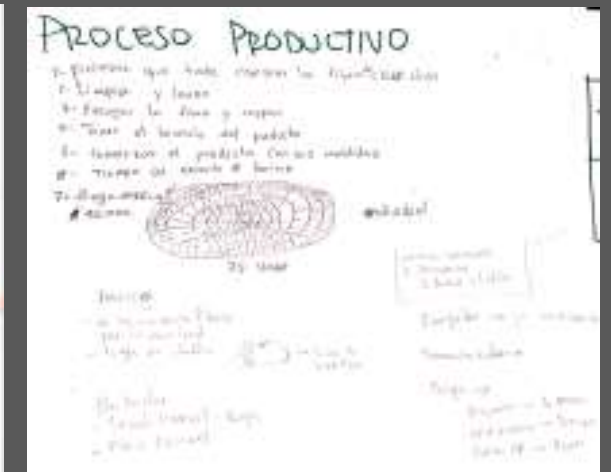
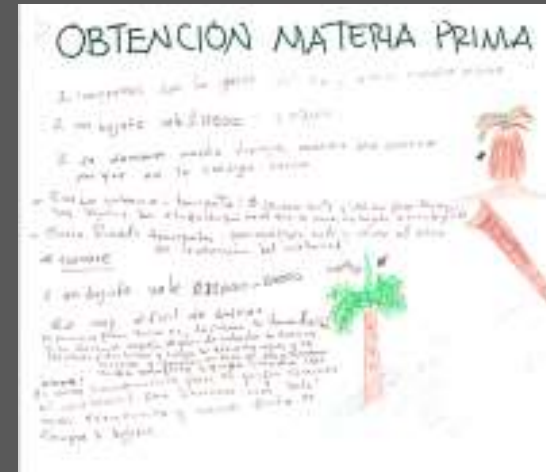


FOTO TOMADA POR: JOHANA VILLADA  
LUGAR: INIRIDA - GUANÍA

Se realizó el taller de estandarización del producto y procesos productivos en el cual se expusieron temas referentes a la identificación y mejoramiento de procesos productivos, determinantes de calidad, estandarización del producto, dimensiones de los productos, tipos de tejidos y formas de los productos, con el propósito de realizar mejoras en la técnica y consecuentemente del producto.

#### Logros

- A partir de este taller se lograron desarrollar propuestas de estandarización de los tejidos, cuyo resultado es la uniformidad del tejido y propuestas de texturas en el producto.



FOTO TOMADA POR: PABLO BORCHERS  
LUGAR: INIRIDA - GUANÍA



Se realizó la curaduría de producción teniendo en cuenta criterios como buenos acabados, uso de la técnica, dimensiones del producto, uniformidad del tejido y puntada, grosor del alma del tejido, acabados y presentación, cuidado y procesos de mejoramiento de la materia prima y especialmente se hizo énfasis y trabajo en los remates de las piezas. Se trabajó en conjunto con los artesanos en el desarrollo de propuestas de diseño relacionadas con el manejo de la fibra, variaciones del acabado, manejo de colores y mejoramiento de los acabados de las piezas.

#### Logros

- La comunidad explora nuevas propuestas a partir de la variación de puntadas y nuevos formatos.



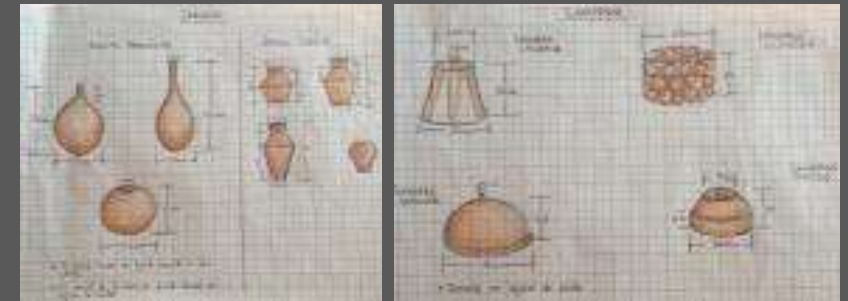
FOTO TOMADA POR: PABLO BORCHERS  
LUGAR: INIRIDA - GUANÍA

## TALLERES DE ANALISIS DE LA CADENA DE VALOR

A partir de un taller de co-diseño, en el cual se enseñan diferentes referentes formales de tendencias, espacios habitacionales y de decoración contemporáneos. Estas imágenes permiten abrir el espectro de posibilidades de ofrecer nuevas piezas, o el desarrollo de nuevas propuestas formales y de texturas en los productos ya existentes. Luego de presentar las fotografías, se plantean bocetos desarrollados por los participantes de la jornada. Una exploración de bocetos que pueden ser implementados para nuevas líneas de producto.

### Logros

- La comunidad identifica la importancia de categorizar su producción a partir de líneas de producto, de acuerdo a la función y espacio donde se usara su producto.
- Incrementar por medio de talleres de co-diseño, el desarrollo de nuevas propuestas objetables que permitan ampliar su portafolio de productos.



Resultado de propuestas presentadas por los integrantes del grupo

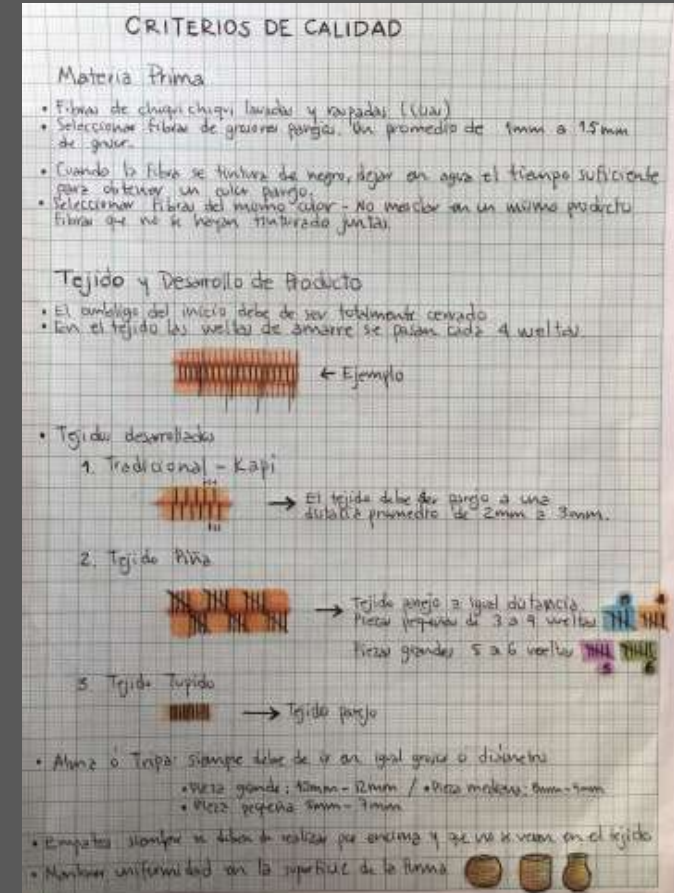
FOTO TOMADA POR: JOHANA VILLADA  
LUGAR: INIRIDA - GUANÍA

Luego de revisar los productos elaborados por los miembros de la comunidad, se generan acuerdos de cómo deben quedar los criterios de calidad en el oficio de cestería en técnica en rollo en chiqui chiqui.

Se plantean determinantes de calidad en la selección y preparación de materias primas, desarrollo de los productos de acuerdo al tamaño y puntada desarrollada. Esto con el objetivo de establecer parámetros claros de desarrollo y poder ampliar la capacidad productiva dentro del grupo de traba.

### Logros

- Entender la importancia de establecer criterios de calidad dentro de los procesos productivos, no solo para mejorar la apariencia de sus productos, sino para homogeneizar la producción y poder cubrir en un futuro solicitud de pedidos a gran escala.
- Se recomienda establecer a futuro formatos que garanticen el seguimiento de la calidad la producción y estandarización de los productos.



Determinantes de calidad construidos con el grupo

FOTO TOMADA POR: JOHANA VILLADA  
LUGAR: INIRIDA - GUANÍA

## TALLERES DE TRANSMISIÓN DE SABERES

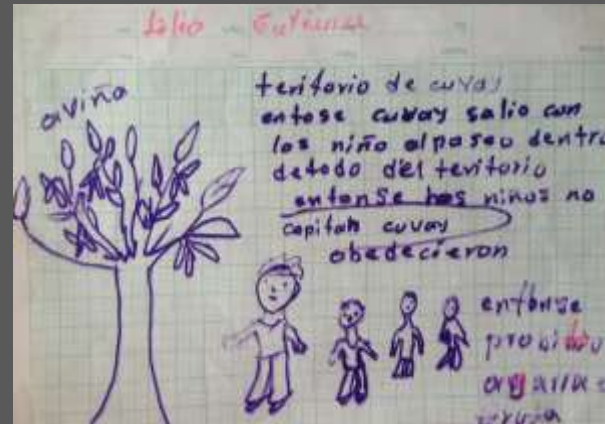


Se realiza un taller de transmisión de saberes a cargo de la señora Estela Gómez, quien cuenta diferentes historias de la zona. Las historias permiten sensibilizar a los miembros del grupo en plantear nuevos referentes creativos, al igual fortalecer los lazos identitarios al interior de los miembros de la comunidad.

De igual manera, se realiza en conjunto con todo el grupo de trabajo, una revisión de los productos que actualmente han realizado, con el objetivo de dar seguimiento a la comunidad, si han apropiado los talleres anteriormente planteados en desarrollo de líneas de producto, calidad y estandarización de medidas.

### Logros

- La comunidad reconoce la importancia de afianzar sus saberes e historias tradicionales como referentes conceptuales para el desarrollo de nuevos productos.
- Se evidencia la apropiación por parte del grupo en los criterios de calidad y definición de estándares de medidas. Sin embargo, estos dos temas suelen ser muy vulnerables si no se realiza un constante seguimiento del cumplimiento.



Taller de Transmisión de saberes

FOTO TOMADA POR: JOHANA VILLADA  
LUGAR: INIRIDA - GUANÍA



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



## DETERMINANTES DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

### *Cestería en rollo en chiquichuiqui*

#### Determinantes de calidad del proceso:

- El ombligo o inicio del tejido debe de quedar totalmente cerrado.
- El tejido debe de ser parejo y debe de ir determinado a partir de los parámetros de desarrollo definidos para cada puntada:

*\*Tejido tradicional: fibras enlazadas de manera pareja con un promedio de 2mm. a 3mm. De distancia. \*Entrelazado con la fibra inferior: piezas grandes de cada 5 o 7 vueltas. Piezas pequeñas cada 3 a 4 vueltas.*

*\*Tejido en piña: se realizar intervalos entre las vueltas dejando espacios de un promedio 10mm. A 12mm. de visibilidad del alma. Este tejido se realiza de 4 a 6 vueltas alrededor del alma y luego se entrecruza de manera diagonal con el alma anterior, formando una X con el tejido.*

*\*Tejido tupido: tejido de manera pareja y continua, se entrelaza con el carril inferior cada 4 o 6 vueltas dependiendo del tamaño de la pieza. Este tejido se utiliza principalmente al finalizar el producto, en la boca.*

- El alma debe mantener siempre el mismo grosor:
  - \*Pieza pequeña: 5mm. a 7mm. De grosor de alma*
  - \*Pieza mediana: 8mm. a 9mm. De grosor de alma*
  - \*Pieza grande: 10mm. a 12mm. De grosor de alma*
- Los empates siempre se deben de realizar por encima del

#### Acabados:

- Mantener siempre el mismo grosor o calibre de la fibra de 1mm. a 15mm.
- Cuando la fibra se somete por varios días sumergida en el agua, toma una tonalidad que va desde un verde pálido, café y casi negro. Motivo por el cual, se debe de asegurar que el color quede parejo, seleccionado las mejores fibras para tejer el canasto. Por otro lado, se debe de someter a este proceso material suficiente que garantice el desarrollo de varias piezas del mismo color.
- Seleccionar fibras con la misma tonalidad, no se debe de mezclar en un mismo producto fibras que no hayan sido tinturadas.
- Los remates de las bocas de los cestos deben de ir en tejido tupido y no se debe de ver la punta final. Para ello se debe de ir degradando el tamaño hasta quedar totalmente plano o fusionado con el alma inferior de la pieza.

## DETERMINANTES DE CALIDAD



FOTO TOMADA POR: NATALY ROMERO  
LUGAR: INIRIDA - GUANÍA



GUAINÍA

## Cofres

### Medidas:

#### *Pequeño*

Alto: 30cm. Base: 30cm

Boca: 20cm

#### *Mediano*

Alto: 40cm. Base: 40cm

Boca: 30cm

#### *Grande*

Alto: 50cm. Base: 50cm

Boca: 44cm



## PROPUESTAS DE DISEÑO



Tono sobre tono

Contraste. Fibra Natural y Negro



GUAINÍA

## PROPUESTAS DE DISEÑO



Tono sobre tono

Contraste. Fibra Natural y Negro

## Contenedores

### Medidas:

Alto: 38cm.  
Diámetro: 40cm.  
Boca: 24cm.



### Variación de Puntadas



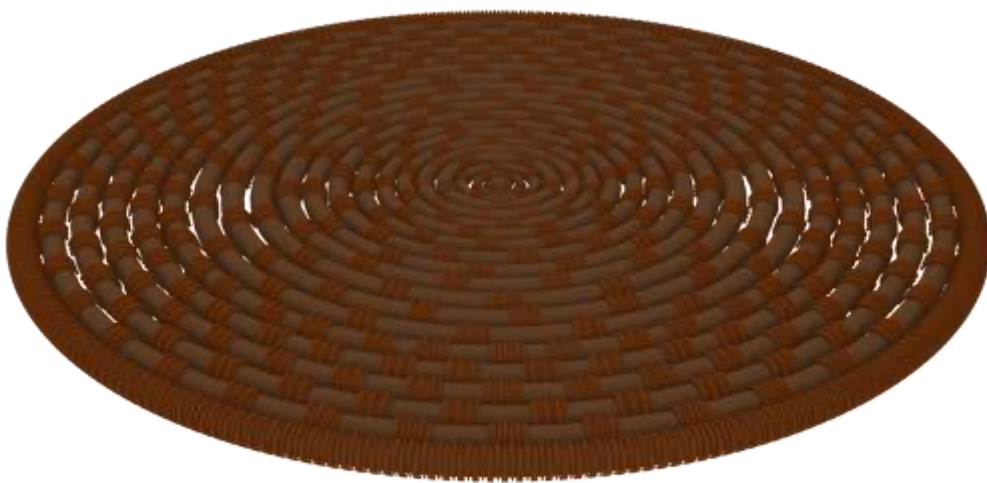
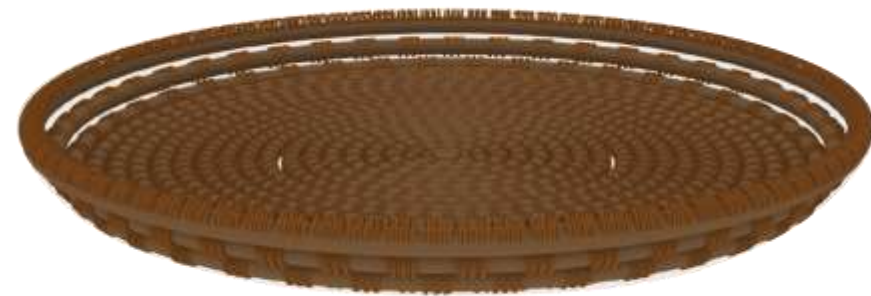
GUAINÍA

## PROPUESTAS DE DISEÑO



Tono sobre tono

Contraste. Fibra Natural y Negro



### Línea de mesa

Medidas:

**Cuenco**

Alto: 22cm. Base: 15cm Boca:30cm

**Bandeja**

Alto: 5cm. Base: 35cm Boca:40cm

**Centro de mesa**

Alto: 2cm. Base: 50cm



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT







RESULTADOS EJERCICIO DE EVALUACIÓN DE AVANCES EN DESARROLLO DE PRODUCTO POR LÍNEAS

