



artesanías  
de colombia

---

BITÁCORA DE DISEÑO  
LURUACO - ATLÁNTICO

---

María Camila Arteta  
6 de diciembre 2021



# LURUACO

ATLÁNTICO – REGIÓN CARIBE

Virtualización





## LURUACO / SAN JUAN DE TOCAGUA

San Juan de Tocagua es un corregimiento del municipio de Luruaco situado en los alrededores de la Ciénaga de San Juan de Tocagua. En sus aguas nacen la enea y el junco, materia prima para la elaboración de artesanías con identidad.

La enea y el junco son plantas que crecen en áreas templadas subtropicales y tropicales, específicamente en humedales, lagunas, regiones pantanosas, canales de drenaje y riego, y en las cunetas de los caminos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## LURUACO / SAN JUAN DE TOCAGUA

Oficios: Cestería

Técnicas: Entorchado, tafetán, cosido

Materias primas: Enea y junco

Alcance Virtual (número de artesanos): 4

Nivel: 2 y 3



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# REFERENTES DE PRODUCTO

Contenedores, puff, canastos, cestas, portamateras,  
individuales



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





# LURUACO

Virtualización



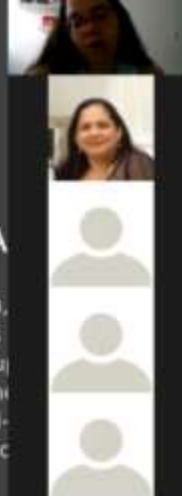
LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



## PRODUCTO ARTESANAL

Piezas con identidad cultural comunitaria, simbólico, ideológico y estético. Realizados por procesos continuos individuales o grupales, con materiales preferentemente regionales, hechas "sencillas", con apoyo de implementos semi-industriales. Pueden ser destinados al autoconsumo o a la comercialización.

*Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.*



## ARTESANÍA

Actividad transformadora de recursos naturales y materias primas para la elaboración de objetos, a través de oficios y técnicas que aplican la energía física y mental, complementada con herramientas y maquinaria, donde se combina el saber, la tradición y la cultura material individual o colectiva.

*Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.*



# TALLER DE CONCEPTOS PARA ENTENDER EL SECTOR ARTESANAL

El objetivo del taller era comunicar a los asistentes la importancia de entender conceptos como: Artesanía, artesano, oficio, técnica, producto artesanal, etc para caracterizar el sector artesanal.

Se compartió una actividad donde los asistentes debían identificar si sus productos se podrían considerar artesanales e identificar a que tipo de Artesanías pertenecen sus productos y por qué.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio







## DISEÑO DE PRODUCTO

Es el proceso de crear nuevos productos vendidos. Es esencialmente la generación y desarrollo de ideas de manera eficiente y eficaz a través del diseño artesanal.



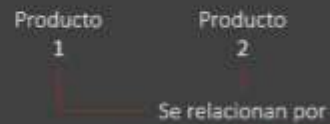
# TALLER CONCEPTOS BÁSICOS DE DISEÑO

El objetivo del taller era comunicar a los asistentes la importancia de entender conceptos como: Diseño de producto, tendencias, inspiración, referentes, líneas de producto, etc.

Se compartió una actividad donde los asistentes debían identificar cómo había sido su proceso de diseño hasta el momento, si habían tenido en cuenta conceptos como tendencias, inspiración o referentes para diseñar productos y si habían diseñado productos a partir de líneas de producto.



## LÍNEA DE PRODUCTO



### CARACTERÍSTICAS

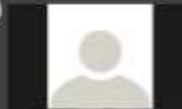
Color  
Forma  
Material

### USO

Función  
Necesidad

Para

FIN COMÚN



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





## ABSTRACCIÓN

Antiguas culturas utilizaron la abstracción y la geometría como expresión artística.

El lenguaje con el que estos artistas tradujeron su visión de ese mundo fue la abstracción.

# TALLER ABSTRACCIÓN Y COMPOSICIÓN

El objetivo del taller fue sensibilizar sobre la importancia de la abstracción, composición y la correcta disposición de patrones sobre la superficie de los productos artesanales.

Se compartió una actividad práctica de diseño de producto a través de la aplicación de patrones variando su: posición, dirección y proporción en el producto. A través de este taller se obtuvieron diseños de producto con diferentes tipos de composición.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## PALETAS DE COLOR

La paleta de color se define como aquellos colores o tonalidades existentes que para decorar, pintar, colorear algún superficie, proporcionando un carácter definido por el color.

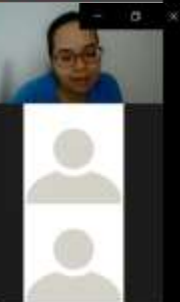
Para crear una paleta de colores no simplemente escoger varios colores gusten, sino que estos tienen que combinarse, muchas veces son variantes o tonos del mismo color (monocromático), otras resulta más interesante escoger un color complementario al principal y añadir algunos neutros.



## ACENTOS DE COLOR

Es la elección y uso de un color que, por su alto contraste con la paleta de color del elemento artesanal.

El color acento generalmente se usa en una pequeña proporción en la totalidad del producto o espacio, en la superficie restante la compone el color predominante que en la gran mayoría de veces es el color de la materia prima de la artesanía.



# TALLER COLOR PALETAS Y ACENTOS

El objetivo del taller fue exponer la importancia del color en el diseño y como su aplicación permite el éxito o no, de un producto. Al mismo tiempo, se explicó la teoría básica del color, como desarrollar paletas y aplicaciones de acentos de color, se mostraron referentes de aplicación del color en productos artesanales.

Se compartió una actividad práctica de teoría de color en la cual los artesanos debían desarrollar paletas de color de objetos o imágenes. A través de este taller se obtuvieron diseños de producto con diferentes tipos de composición.



## Tonos neutros y cálidos

Más neutros: la tendencia en cuanto a tonalidades va a venir marcada por la necesidad de crear una sensación de bienestar en nuestras casas, con tonos tipo, beige, grises, negro y mucho, mucho blanco", explica Mitziari Allia. Eso sí, si tuviera que apostar por una nota de color, sería el naranja y los naranjas amarillentos o terracotas.

Noé Pradós también predice que se llevarán los tonos neutros y cálidos: "En 2021, generaremos interiores cálidos y desenfadados. Adiós a lo ostentoso y ¡cuanto más natural, mejor! Hablo de paredes imperfectas, maderas crudas, colores naturales y atemporales...", relata.

# TALLER TENDENCIAS HOGAR 2021

El objetivo del taller fue presentar que son las tendencias, por qué tenemos que tenerlas en cuenta al momento de diseñar, de donde se desprenden las paletas de color del año y cuáles son los pronósticos vigentes del 2021-2022 según los contenidos suministrados por Artesanías de Colombia.

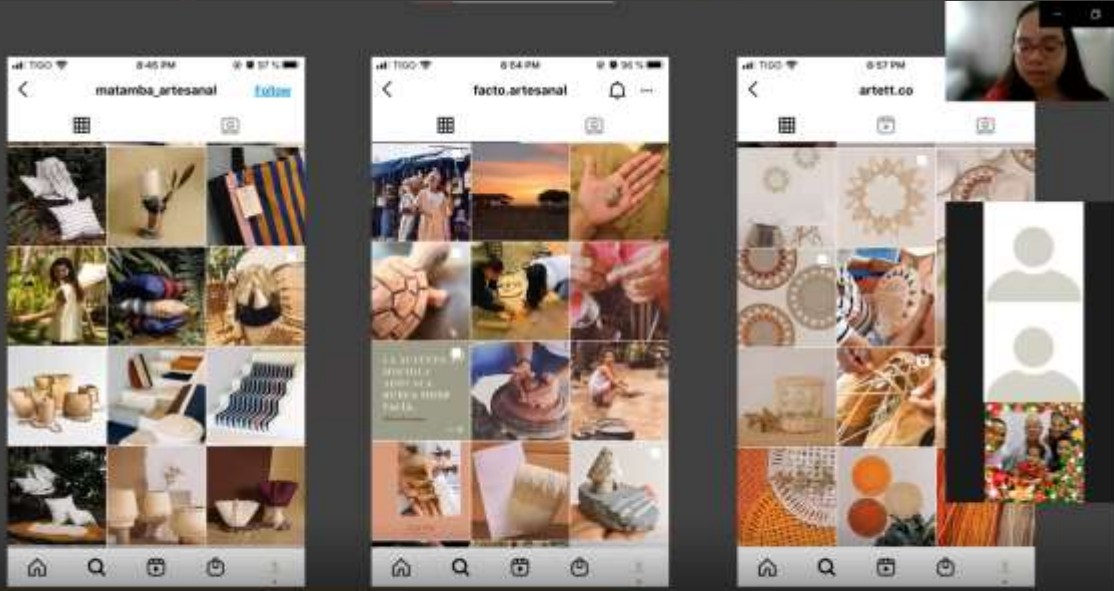
Se compartió una actividad práctica de diseño.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# TALLER CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

El objetivo del taller fue sensibilizar acerca de la importancia de manejar las redes sociales de forma consciente y generar contenido diverso para la audiencia. También se compartió la importancia de la fotografía y los distintos tipos de contenido que se pueden subir a las redes que siempre deben ir acompañados de un mensaje que conecte.



**EL RELATO ES:**

Es una **narración** estructurada en la que se representan sucesos mediante el lenguaje y basándose en una sucesión de acontecimientos. Para que sea un relato, se necesitan tres partes: quien relata, qué relata y quien recibe la información.



**EL RELATO EN LA ARTESANÍA**

Permiten **conocer el contexto del sector artesanal** desde el artesano, el oficio y el producto, brindando la posibilidad tanto al comprador y a la comunidad documentar el proceso de evolución de un producto en cada una de sus etapas; entender su origen, el proceso productivo y su valor cultural.



# TALLER RELATO PARA REDES SOCIALES

El objetivo del taller fue presentar la importancia del relato en la artesanía ya que permiten al usuario seguir el proceso de evolución de un producto en cada una de sus etapas; entender su origen, su proceso productivo y su gran valor cultural.

Se compartió una actividad práctica de lluvia de ideas donde los artesanos debían anotar palabras clave dentro de su contexto artesanal y realizar un relato escrito basado en los tipos de narrativa presentados a los artesanos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# TALLER IDENTIDAD CARIBE - SOUVENIRS

El objetivo del taller fue presentar la matriz de diseño Identidad Caribe para el diseño de souvenirs inspirados en el imaginario de Macondo. Se presentó el taller de souvenirs como complemento para mostrar que son los productos tipos souvenirs, cuales son sus características, tipos y en que canales de venta se pueden promocionar.

Se compartió una actividad práctica de desarrollo de souvenirs donde los artesanos debían diseñar un souvenir a partir de las especificaciones mostradas. A través de este taller se obtuvieron diseños de producto tipo souvenir.



**artesanías de colombia**

Taller Abstracción y Composición

- Atlántico -

**Viernes 7 de Mayo**  
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom

<https://us04web.zoom.us/j/73753997956?pwd=RXhRUVh0eUJhbnVlRTVmei3RNUkxUzZkZ0pB>

**INNOVACIÓN Y DISEÑO**



**artesanías de colombia**

Le invita a:

Charla Empaque "Envío Óptimo"

- Atlántico -

Conferencista: **Carlos Conde**  
Lider Comercial  
SERVENTREGA

**Martes 11 de Mayo**  
11:00 am

Conéctate a través de MICROSOFT TEAMS

**INNOVACIÓN Y DISEÑO**



**artesanías de colombia**

Taller Conceptos de Diseño

- Atlántico -

**Martes 27 de Abril**  
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom

<https://us04web.zoom.us/j/74380234919?pwd=SFk4c0RlbnVlRTVmei3RNUkxUzZkZ0pB>

**INNOVACIÓN Y DISEÑO**



**artesanías de colombia**

Taller Conceptos para entender el Sector Artesanal

- Atlántico -

**Martes 20 de Abril**  
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom

<https://us04web.zoom.us/j/74388136303?pwd=QW02YVYyVjVhbnVlRTVmei3RNUkxUzZkZ0pB>

**INNOVACIÓN Y DISEÑO**

## CALENDARIO SEMANAL- MAYO

### MARTES 11

#### CHARLA EMPAQUE "ENVÍO ÓPTIMO"

Todos los municipios  
11:00 a.m  
Microsoft TEAMS

Presenta:  
**CARLOS CONDE**  
Lider Comercial  
SERVENTREGA

### MARTES 11

#### ENCUENTRO EL ROSTRO DE MIS CAPITALES

Utiacuri y Luruaco  
4:00 p.m  
ZOOM

Presenta:  
**SEBASTIAN GONZALEZ**  
Asesor  
DESARROLLO HUMANO

### QUERIDOS ARTESANOS, TENER EN CUENTA LO SIGUIENTE:

- ✓ Al entrar a la charla, digitar la asistencia completa para validar participación en las capacitaciones.
- ✓ Micrófonos en silencio, cualquier duda o sugerencia por chat se estará resolviendo en el transcurso de la capacitación.
- ✓ Cámaras apagadas para evitar problemas con la red.
- ✓ Dudas y opiniones se resolverán al final de la sesión.

**BIENVENIDOS**

### JUEVES 13

#### TALLER PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA MI NEGOCIO

Todos los municipios  
4:00 p.m  
ZOOM

Presenta:  
**MARCA SALGUEDO**  
Asesora  
COMERCIAL

### LUNES-VIERNES

#### ASESORÍAS PUNTUALES

Todos los municipios  
Hora acordada  
ZOOM

Presenta:  
**MARIA CAMILA ARTETA**  
Asesora  
DISEÑO



LABORATORIO DE  
**INNOVACIÓN Y DISEÑO**

**Atlántico**



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# MATERIAL DE CONVOCATORIA



Presentación  
del programa  
*Sello de Calidad  
Hecho a Mano*

- Bogotá Caribe -

Jueves 8 de Julio  
1:45 pm

Conéctate a través de  
GOOGLE MEETS



*Socialización  
Medalla a la  
Maestría  
Artesanal 2021*

- Bogotá Caribe -

Miércoles 6 de Julio  
10:00 am

Conéctate a través de  
GOOGLE MEETS



*Taller  
¿Cómo vender  
mi producto?*

- Atlántico -

Jueves 15 de Julio  
2:00 pm

Conéctate a través de  
Google Meets

[meet.google.com/wem-tpy-wzu](https://meet.google.com/wem-tpy-wzu)



*Taller  
de  
Relato*

- Para Redes Sociales -

Viernes 16 de Julio  
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom

<https://us02zoom.zoom.us/j/83000388874?pwd=MTpDcmMwK0pDNDk5SFVhF0pMbzY4cnEwU0R>



Capacitaciones  
*Finanzas  
Personales*

Modulo 1  
*Planificación de la vida financiera*

Conferenciata: Mauricio Barreto

Jueves 17 de Junio  
2:00 pm

Modulo 2  
*Ingresos, Gastos y Presupuesto*

Conferenciata: Catherine Peinado

Jueves 24 de Junio  
2:00 pm

Modulo 3  
*El Ahorro y el Crédito*

Conferenciata: Héctor Sánchez

Jueves 02 de Julio  
2:00 pm

Modulo 4  
*La inversión y el Crédito  
de la Unidad Productiva*

Conferenciata: Jorge Mejía Pineda

Jueves 08 de Julio  
2:45 pm

Conéctate Vía  
Google Meet



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



Productos de  
HOGAR Y DECORACIÓN

Cestería



Contenedores  
Globo

Dimensiones:  
Grande: 30 x 40 Ø cm  
Pequeño: 40 x 40 Ø cm

Oficina: Cestería  
Materia prima: Enea  
Reserva: Fundación IV  
Artesano: Verónica González  
Contacto: 316378547



Organizadores Alas  
Entorchado

Dimensiones:  
Mediano: 20 x 27 x 22 cm  
Pequeño: 16 x 23 x 16 cm

Oficina: Cestería  
Materia prima: Enea  
Reserva: Fundación IV  
Artesano: Verónica González  
Contacto: 316378547



Puff Enea Cuadrado  
Entorchado

Dimensiones: 40 x 40 x 40 cm

Oficina: Cestería  
Materia prima: Enea  
Reserva: Fundación IV  
Artesano: Verónica González  
Contacto: 316378547



Canastos Enea  
Ovalado Natural

Dimensiones:

Grande: 50 x 40 Ø cm

Ancho: 20 x 48 Ø cm

Pequeño: 35 x 30 Ø cm

Oficina: Cestería

Materia prima: Enea

Técnica: Amarre y entorchado

Artesano: Alba Lucía González

Contacto: 3186378547

Collegio de Profesores



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# LURUACO

Asesorías Puntuales



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



# ASESORIA PUNTUAL ETIQUETA

Desarrollo de etiqueta para participar en Negocios Verdes



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# LURUACO

Propuestas de diseño



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

# 1. CESTAS REDONDAS SENDERO ENEA



Municipio: Luruaco

Oficio: Cestería

Técnica: Entorchado

Materia prima: Enea

Artesano: Gloria Martínez

Precio artesano: \$76.000, \$67.000, \$57.000

Medidas: 39 Ø x 42 cm, 35 Ø x 39 cm, 29 Ø x 39 cm

Región cultural: Caribe



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

## 2. CESTAS GLOBO SENDERO ENEA

Municipio: Luruaco

Oficio: Cestería

Técnica: Entorchado

Materia prima: Enea

Artesano: Gloria Martínez

Precio artesano: \$78.500, \$68.500

Medidas: 40 Ø x 35 cm, 30 Ø x 35 cm

Región cultural: Caribe



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

### 3. CONTENEDOR SENDERO RECTANGULAR



Municipio: Luruaco

Oficio: Cestería

Técnica: Entorchado

Materia prima: Enea

Artesano: Gloria Martínez

Precio artesano: \$60.000, \$50.000

Medidas: 40 x 35 x 25 cm, 35 x 30 x 20 cm

Región cultural: Caribe



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







## 4. BANDEJA SENDERO ENEA

Municipio: Luruaco

Oficio: Cestería

Técnica: Entorchado

Materia prima: Enea

Artesano: Gloria Martínez

Precio artesano: \$45.000

Medidas: 38 Ø x 7 cm

Región cultural: Caribe



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# LURUACO

Seguimiento a la producción



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



## SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Para la Feria Expoartesánías se realizaron seguimientos virtuales a las unidades productivas los artesanos del municipio que están elaborando muestras y avances de la producción en curso, donde se revisaron detalles como dimensiones, calidad, acabados y se realizaron correcciones sobre la marcha.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesánías de colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# LURUACO

Resultados



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



## CESTAS REDONDAS SENDERO ENEA

Generación de estructura en varilla, unión de puntos con soldadura.

Selección de materia prima, entorchado, forrado de la estructura, realización del tejido intercalando entre trama y urdimbre, acabados y cortes de materia prima sobrante.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



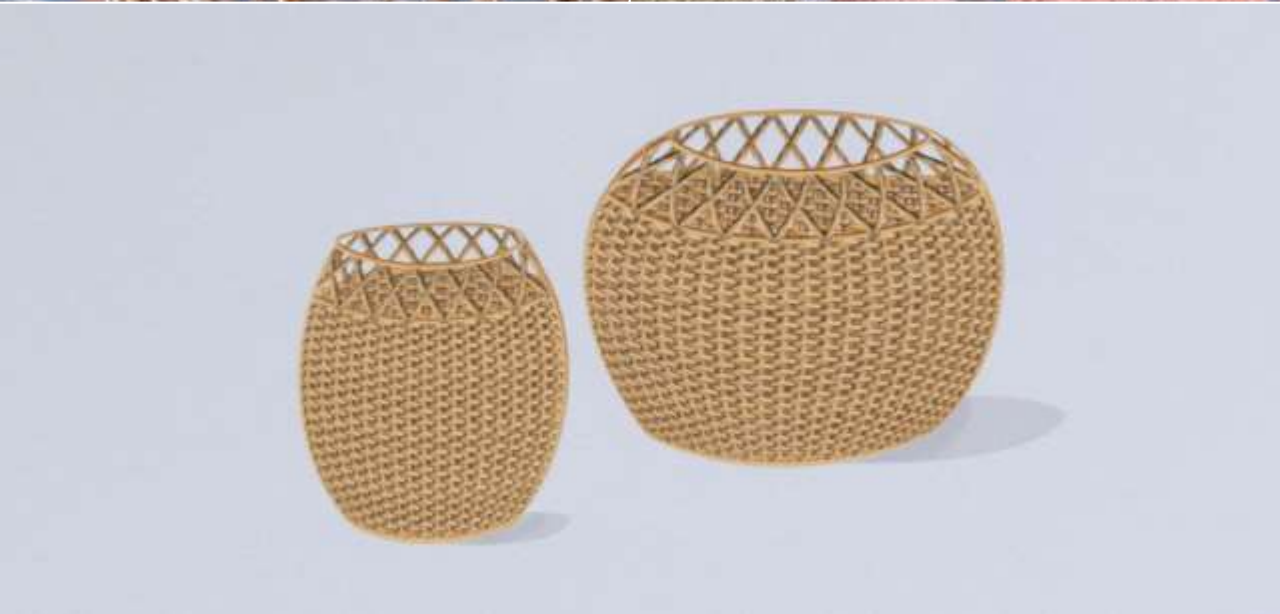
artesanías de colombia



## CESTAS GLOBO SENDERO ENEA

Generación de estructura en varilla, unión de puntos con soldadura.

Selección de materia prima, entorchado, forrado de la estructura, realización del tejido intercalando entre trama y urdimbre, acabados y cortes de materia prima sobrante.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	ATLÁNTICO
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	55
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	53
PRODUCTOS PRODUCIDOS	53



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

