



artesanías
de colombia

ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN LAS REGIONES
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL ATLÁNTICO
Puerto Colombia

2021



CONTENIDO

- 1** Artesanías de Colombia S.A.
- 2** Laboratorios de Innovación y Diseño
- 3** Acciones en Puerto Colombia, Atlántico
- 4** Desarrollo de Productos
- 5** Proyección de Actividades 2021





1 ARTESANÍAS DE COLOMBIA



El progreso
es de todos

Mincomercio





MISIÓN

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país.

- Rescate, preservación y perfeccionamiento de las técnicas y los oficios artesanales, como patrimonio material e inmaterial de la nación
- Aumento de la competitividad y productividad del sector artesanal
- Diseño y desarrollo de productos
- Protección de la propiedad intelectual
- Apoyo a la investigación
- Promoción y comercialización
- Posicionamiento de las artesanías como atractivo turístico
- Articulación del sector artesanal con otras industrias creativas en el marco de la política de economía naranja



El progreso
es de todos

Mincomercio





OBJETIVO GENERAL

Impulsar el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal a nivel local, regional y nacional, así como la preservación, rescate y apropiación del patrimonio cultural representado en los oficios y en la tradición artesanal.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional.
- Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías.
- Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.
- Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural de la actividad artesanal.
- Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas y procesos productivos para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



2 . LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO - DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



¿QUÉ SON LOS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA?

- Capacitación integral y acompañamiento a las comunidades con vocación artesanal.
- Fortalecer competencias y capacidades.
- Énfasis en innovación aplicada a procesos productivos y productos.
- Gestión de alianzas públicas y privadas, para el desarrollo de proyectos.



El progreso
es de todos

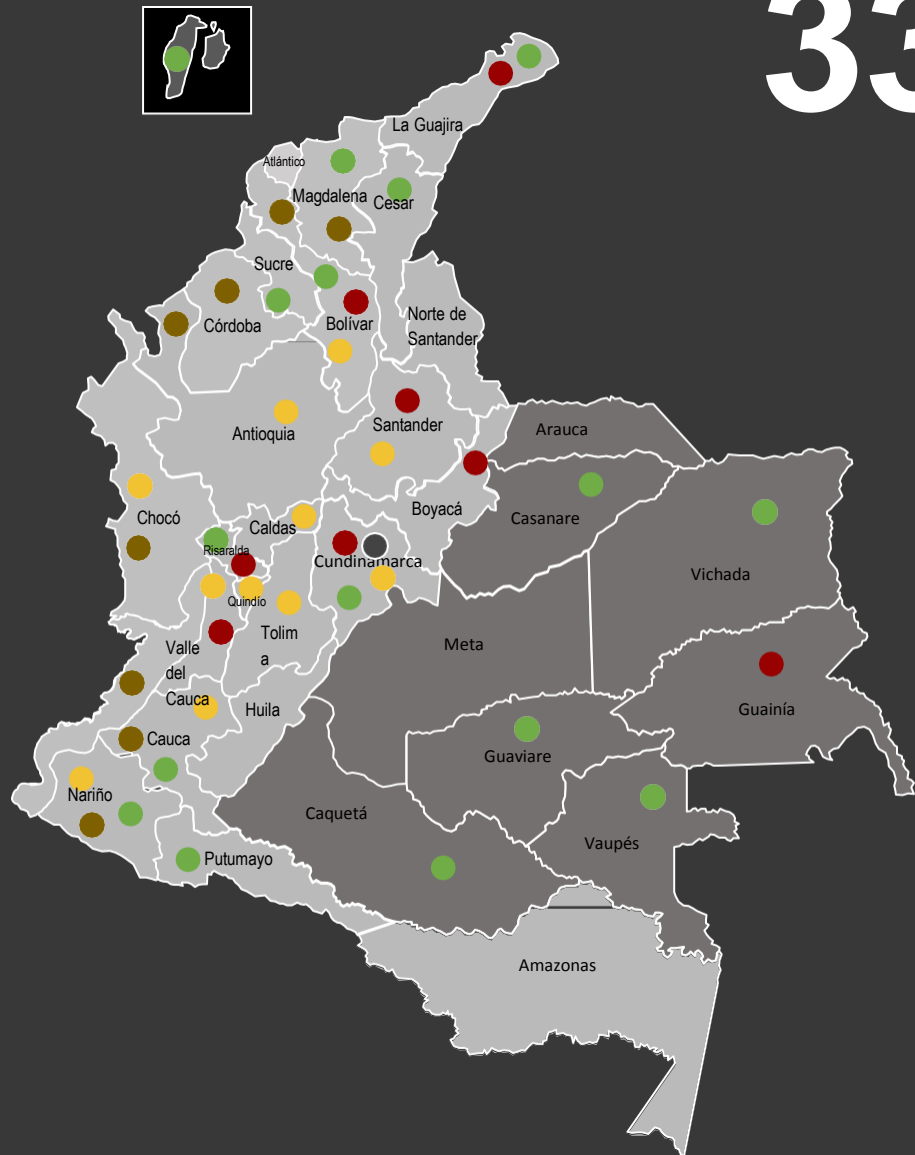
Mincomercio



artesanías
de colombia

33

LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



Inversión en las regiones 2020:

PGN: \$ 8.601 millones

Recursos cofinanciación (Regiones): \$ 796 millones

Total: \$ 9.397 millones.

- Laboratorios: 7.116 beneficiarios - 25 departamentos y Bogotá.
- Expedición Orinoco: 452 beneficiarios - 8 departamentos.
- APV: 891 beneficiarios - 8 departamentos.
- Moda: 618 beneficiarios - 8 departamentos.
- Joyería: 912 beneficiarios - 11 departamentos.
- Etnias: 444 beneficiarios - 15 departamentos y Bogotá.
- Unidad de Formación: 413 beneficiarios - Bogotá.

*Corte de beneficiarios a 31 Octubre de 2020



El progreso
es de todos

Mincomercio



LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



El progreso
es de todos

Mincomercio





DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

EQUIPO REGIONAL:

ARTICULADOR

Pedro Perini Guzmán

ENLACE REGIONAL

Martha Páramo S.

DISEÑADORA LÍDER

Natalia Quiñones R.

ASESOR DE DESARROLLO HUMANO

Sebastián González

DISEÑADOR LOCAL

María Camila Arteta

ASESOR DE COMERCIALIZACIÓN

Malca Irina Salgado



El progreso
es de todos

Mincomercio





PUERTO COLOMBIA

Departamento de Atlántico



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



PUERTO COLOMBIA, ATLÁNTICO

Puerto Colombia es un municipio de Colombia ubicado al noroccidente del departamento del Atlántico. Al norte y occidente limita con las costas del mar Caribe, al oriente con Barranquilla.

La actividad económica más importante del municipio es el turismo. Como sitios de interés, tiene playas sobre el mar Caribe. Además, posee monumentos históricos como el "Castillo de Salgar", el "Paso del Libertador".

Puerto Colombia se caracteriza por el trabajo en madera, especialmente, con madera naufraga que arroja el mar a las orillas de las playas del municipio. La mayor parte de sus productos son utilitarios de cocina y souvenir.

Desde el 2015 el municipio viene trabajando en la creación de la identidad de sus productos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de Colombia



3 ACCIONES EN PUERTO COLOMBIA, ATLÁNTICO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

RESULTADOS
PUERTO COLOMBIA, ATLÁNTICO



PUERTO COLOMBIA

36 Beneficiarios Directos



2 Oficios Artesanales Fortalecidos



12 Líneas de Productos



- Trabajo en Madera
- Tejeduría en Trapillo

7 Registros de Marca



2 Kits de herramientas a grupos artesanales



- Programa de Asesorías Puntuales
- Programa de Moda
- Programa de Materia Prima
- Programa de Propiedad Intelectual



TALLERES DE CODISEÑOS IMPARTIDOS

AÑO 2019

TIPO DE ACTIVIDAD	No. de talleres impartidos	TEMATICAS
TALLERES	10	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo

TALLERES DIFERENTES DE CODISEÑO IMPARTIDOS

TIPO DE ACTIVIDAD	No. de talleres impartidos	TEMATICAS
TALLERES	5	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller de Preparación para Ferias, Taller Propuesta de valor, Sensibilización acerca de la regulación, tratamiento y uso de la madera naufraga

ASESORÍAS PUNTUALES IMPARTIDOS

TIPO DE ACTIVIDAD	No. de asesorías impartidos	TEMATICAS
ASESORÍAS	15	Emprendimiento, Evaluación de producto, Diseño, Producción y Comercialización

TOTAL INTERVENCIONES	30
-----------------------------	-----------



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



COMPONENTE DE DESARROLLO HUMANO

AÑO 2019

TIPO DE ACTIVIDAD	No.	TEMATICAS
CONFERENCIAS	3	Encuentros Testimoniales de Maestros Artesanos

COMPONENTE DE DISEÑO

TIPO DE ACTIVIDAD	No.	TEMATICAS
CATALOGO	1	Diseño digital de catálogo

COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN

TIPO DE ACTIVIDAD	No.	TEMATICAS
VENTAS	7	Negocios facilitados por valor de \$1.952.000 pesos
FERIA LOCAL	1	Sabor Barranquilla
FERIA NACIONAL	1	EXPOARTESANIAS 2019
TOTAL INTERVENCIONES	13	



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PUERTO COLOMBIA

AÑO 2020



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio




artesanías de colombia


RESULTADOS PUERTO COLOMBIA, ATLÁNTICO

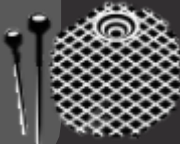


- Programa de Asesorías Puntuales
- Programa de Materia Prima
- Programa de Propiedad Intelectual

21 Beneficiarios Directos 


2 Productos rediseñados 


1 Entrega de Materia Prima a grupo artesanal 

2 Entregas de Insumos a grupo artesanal 

2 Oficios Artesanales Fortalecidos 

- Trabajo en Madera
- Tejeduría en Trapillo

1 Tablet a grupo artesanal 

1 Kit de Bioseguridad grupo artesanal 

TALLERES APLICADOS - COMPONENTE DE DISEÑO

TIPO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD	TEMÁTICAS
VIDEOCONFERENCIAS	24	Tendencias, souvenir, color.
PRESENTACIONES	14	Color, diversificación.
CÁPSULAS	5	Pack de imágenes entregados para vídeos.
ASESORÍAS VIRTUALES	39	Diseño de producto, edición de color.
VIDEOS GESTIONADOS	12	Vídeos con mensajes de artesanos
CATÁLOGOS	1	Catálogos realizados para cada taller artesanal.
INVENTARIOS	3	Desarrollo de inventarios para compra de producto ADC, Inventario Materias primas , Inventario herramientas.
TOTAL INTERVENCIONES	98	



COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN

AÑO 2020

TIPO DE ACTIVIDAD	No. de talleres impartidos	TEMATICAS
TALLERES / VIDEOCONFERENCIAS	9	Taller Prepárate para el futuro Taller de Cualidades del Liderazgo Emprendedor Taller de Estrategias de Promoción - Taller Comercio Electrónico, Taller Discurso de Venta y Negociación, Taller Estrategias de comunicación en las Redes Sociales- Taller de Selección de Canales de Distribución. Taller Costos y Precios, Medios de Pagos.

ASESORÍAS PUNTUALES IMPARTIDOS

TIPO DE ACTIVIDAD	No. de asesorías impartidos	TEMATICAS
ASESORÍAS VIRTUALES	6	Costos y Precios.

PARTICIPACIONES COMERCIALES

TIPO DE ACTIVIDAD	No.	TEMATICAS
VENTAS	2	Negocios facilitados por valor de \$1.325.000 pesos
FERIA	2	EXPOARTESANO 2020

TOTAL INTERVENCIONES	19
-----------------------------	-----------



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



OTROS TALLERES IMPARTIDOS

TIPO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD	TEMÁTICAS
TALLER	1	Capacitación de internacionalización de Oportunidades para su negocio
MÓDULOS	4	Capacitación en Finanzas Personales
CAPACITACIÓN	1	Compra lo Nuestro
CONVOCATORIA	1	Apoyo a la Convocatoria Comparte lo que somos
TALLERES	4	“Crecer es Posible”

TOTAL INTERVENCIONES**11**

El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PUERTO COLOMBIA

AÑO 2021



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

AVANCES PUERTO COLOMBIA, ATLÁNTICO



27 Beneficiarios Inscritos



2 Oficios Artesanales Fortalecidos



- Trabajo en Madera
- Tejeduría en Trapillo

1 Transmisión de Saberes - Se proyecta



- Programa de Asesorías Puntuales
- Programa de Propiedad Intelectual



TALLERES APLICADOS - COMPONENTE DE DISEÑO

TIPO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD	TEMÁTICAS
TALLER	1	Conceptos para entender el sector artesanal
TALLER	1	Conceptos de diseño
TALLER	1	De Abstracción y composición
TALLER	1	Virtual de color "Acentos y paletas de color"
ASESORIAS VIRTUALES	3	Desarrollo de nuevas líneas de producto

TOTAL INTERVENCIONES

7

El progreso
es de todosGobierno
de Colombia
Mincomercio

TALLERES APLICADOS - COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN

TIPO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD	TEMÁTICAS
TALLER/ VIDEOS/ MATERIAL PEDAGÓGICO	1	Fortalecimiento de competencias “Autodiagnóstico”
TALLER/ VIDEOS/ MATERIAL PEDAGÓGICO	1	Planeación Estratégica Para mi Negocio

ASESORÍAS PUNTUALES IMPARTIDOS

TIPO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD	TEMÁTICAS
ASESORIAS VIRTUALES	4	Transformación Digital

TOTAL INTERVENCIONES	6
-----------------------------	----------





4 DESARROLLO DE PRODUCTOS



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia





5 PROYECCIÓN DE ACTIVIDADES 2021



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

DISEÑO

- Continuar actividades de diseño: taller de composición, exploración con los tipos de tejido en trapillo para generar una identidad colectiva.
- Diversificación en nuevos formatos de producto de madera.
 - Charla de tendencias 2021
- Fortalecer toma de fotografías en las comunidades para catálogos o uso de estas en redes sociales
 - Actualización de catálogos de producto
 - Asesorías puntuales a unidades productivas de niveles 0-3
 - Asesorías especializadas para unidades productivas de niveles avanzados 4-5 para ampliar la oferta comercial de los talleres, teniendo en cuenta resultados de vigencias anteriores y nuevas oportunidades de diseño con miras a fortalecer su comercio online metodología de codiseño.

PRODUCCIÓN

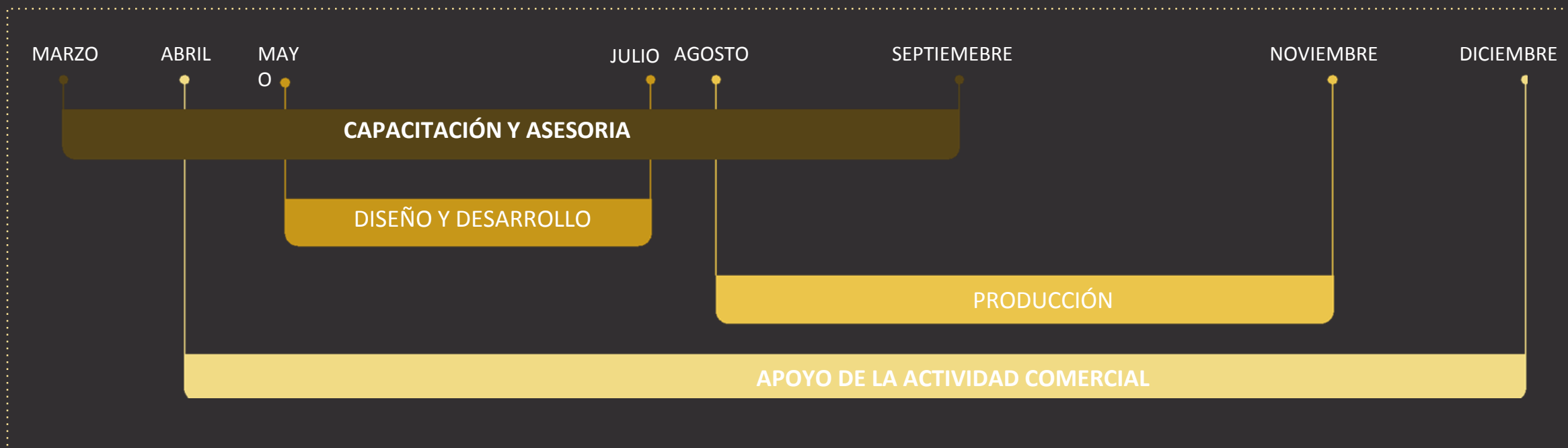
- Taller de mejoramiento técnico
- Planeación de la producción y seguimiento

COMERCIAL

- Desarrollar talleres de:
- Sostenibilidad del negocio Artesanal (Plan de Negocio, Operación, Organización y finanzas)
 - Estrategias de penetración en el mercado (Marketing digital , talleres de estrategias de costos y precios)
 - Estrategias de Promoción (Seguimiento de Redes Sociales)



PROYECCIÓN DE ACTIVIDADES 2021



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

