



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
PUERTO COLOMBIA - ATLÁNTICO

María Camila Arteta
6 de diciembre 2021



PUERTO COLOMBIA

ATLÁNTICO – REGIÓN CARIBE

Virtualización





PUERTO COLOMBIA

Puerto Colombia se caracteriza por el trabajo en madera, especialmente, con madera naufraga que arroja el mar a las orillas de las playas del municipio. La mayor parte de sus productos son utilitarios de cocina y souvenir.

Desde el 2015 el municipio viene trabajando en la creación de la identidad de sus productos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PUERTO COLOMBIA

Oficios: Trabajo en madera y tejeduría

Técnicas: Talla, crochet, macramé

Materias primas: Madera naufraga, trapillo, hilos acrílicos y curricán.

Alcance Virtual (número de artesanos): 21

Nivel: 2



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



REFERENTES DE PRODUCTO

Contenedores en trapillo, tablas de madera, pájaros,
producto tipo souvenir



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio







PUERTO COLOMBIA

Virtualización



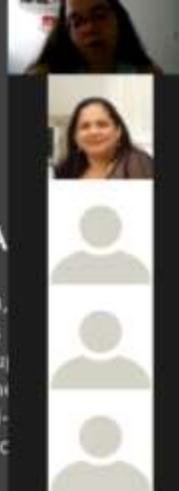
LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



PRODUCTO ARTESANAL

Piezas con identidad cultural comunitaria, simbólico, ideológico y estético. Realizados por procesos continuos individuales o grupales, utilizando materiales preferentemente regionales, hechas "sencillas", con apoyo de implementos semi-industriales. Pueden ser destinados al autoconsumo o a la comercialización.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



ARTESANÍA

Actividad transformadora de recursos naturales y materias primas para la elaboración de objetos, a través de oficios y técnicas que aplican la energía física y mental, complementada con herramientas y maquinaria, donde se combina el saber, la tradición y la cultura material individual o colectiva.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



TALLER DE CONCEPTOS PARA ENTENDER EL SECTOR ARTESANAL

El objetivo del taller era comunicar a los asistentes la importancia de entender conceptos como: Artesanía, artesano, oficio, técnica, producto artesanal, etc para caracterizar el sector artesanal.

Se compartió una actividad donde los asistentes debían identificar si sus productos se podrían considerar artesanales e identificar a que tipo de Artesanías pertenecen sus productos y por qué.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





DISEÑO DE PRODUCTO

Es el proceso de crear nuevos productos vendidos. Es esencialmente la generación y desarrollo de ideas de manera eficiente y eficaz a través del diseño artesanal.



TALLER CONCEPTOS BÁSICOS DE DISEÑO

El objetivo del taller era comunicar a los asistentes la importancia de entender conceptos como: Diseño de producto, tendencias, inspiración, referentes, líneas de producto, etc.

Se compartió una actividad donde los asistentes debían identificar cómo había sido su proceso de diseño hasta el momento, si habían tenido en cuenta conceptos como tendencias, inspiración o referentes para diseñar productos y si habían diseñado productos a partir de líneas de producto.

LÍNEA DE PRODUCTO



CARACTERÍSTICAS

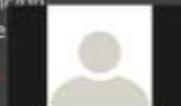
Color
Forma
Material

USO

Función
Necesidad

Para

FIN COMÚN



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Taller Concepto de Diseño

Asesora: María Camila Arteta

Fecha: 27 de abril 2021

Unidad Productiva: "Puerto Colombia Proyecta Arte"

Integrantes:

Daisy Margarita Jayk Durango

Ena Luz Tobías España

Mara Morales Navarro

1. Identificar Cómo ha sido mi proceso de diseño hasta el momento.
2. He tenido en cuenta conceptos como tendencias, inspiración o referentes para diseñar mis productos artesanales?
3. He desarrollado mis productos a partir de líneas de producto?

Respuestas:

1. Nuestro proceso de diseño ha sido basado en líneas de moda, tendencias, colores, investigación, ensayo prácticas en hacer y deshacer el producto para darle un excelente calidad.
2. Para diseñar nuestros productos Línea Moda Línea Hogar hemos tomado como referente nuestro hermoso Mar Caribe con sus sorprendentes colores en diferentes momentos del día o de la noche según las estaciones de verano o invierno como también la vegetación de sus cerros calles o entorno; Igualmente en tejeduría contemporánea sin dejar de lado nuestro legado familiar.
3. Hemos desarrollado nuestros productos teniendo en cuenta líneas, referentes, sentimientos e Innovación.

Gracias por tu acompañamiento

5:41 p. m.

ACTIVIDAD

- 1._ Identifica cómo ha Sido el proceso de diseño hasta el momento.

R/ Hasta el momento mi proceso de diseño ha Sido normal ciñendome a los parámetros como es la línea, colección, investigación, el hacer y saber hacer con habilidad y desarrollo del producto.

- 2._ He tenido en cuenta conceptos como tendencias, inspiración o referentes para diseñar mis productos artesanales.

R/ si he tenido en cuenta los conceptos de tendencias que es lo que se mueve en el mercado y la colección de piezas u objetos en el caso mío que trabajo tejidos línea moda y hogar. En cuanto a lo referente me inspiro en la localización de mi municipio los colores del mar, cerros y vegetación. También en la tejeduría contemporánea.

- 3._ He desarrollo mis productos a partir de la línea de producto

Si lo he desarrollado mis productos a partir de la línea de producto conservando las ideas mantenerlas y plasmando y con la ayuda de los referentes.

También se puede trabajar con nuevas novaciones sin perder lo esencial.

María Concepción Corro Castro

Grupo

Puerto Colombia proyecta arte.

5:26 p. m.

Aura Posada Ramírez

Mosaico Pradomar

Pto Colombia

Actividad:

1. Identificar como ha sido mi proceso de diseño hasta el momento. Inicialmente mi proceso de diseño era muy de guiarme por otros trabajos. Actualmente me guío de la siguiente manera
 1. Lo que el cliente me pide (normalmente no realizo productos para ofrecer)
 2. Creo o hago flores, formas o figuras que me gustan y las incluyo en los mosaicos.
2. ¿He tenido en cuenta conceptos como tendencias, inspiración o referentes para diseñar mis productos artesanales? En algunas ocasiones si. En algún momento realicé unas macetas con el tema del carnaval. También espejos decorados con mosaico de espejos.
3. ¿He desarrollado mis productos a partir de líneas de producto? No conocía este concepto.

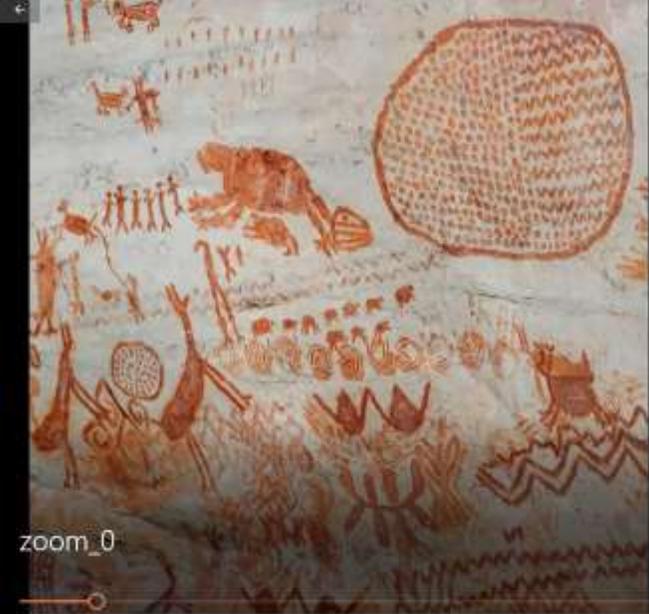
5:13 p. m.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ABSTRACCIÓN

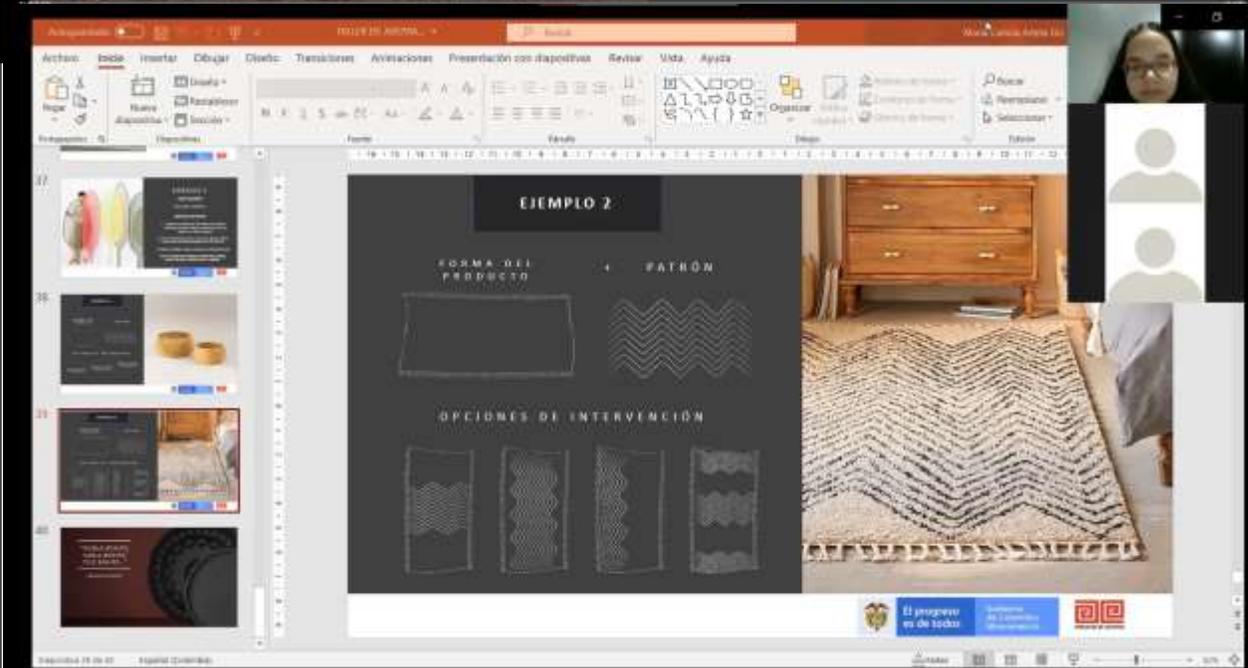
Antiguas culturas utilizaron la abstracción y la geometría como expresión artística.

El lenguaje con el que estos artistas tradujeron su visión de ese mundo fue la abstracción.

TALLER ABSTRACCIÓN Y COMPOSICIÓN

El objetivo del taller fue sensibilizar sobre la importancia de la abstracción, composición y la correcta disposición de patrones sobre la superficie de los productos artesanales.

Se compartió una actividad práctica de diseño de producto a través de la aplicación de patrones variando su: posición, dirección y proporción en el producto. A través de este taller se obtuvieron diseños de producto con diferentes tipos de composición.



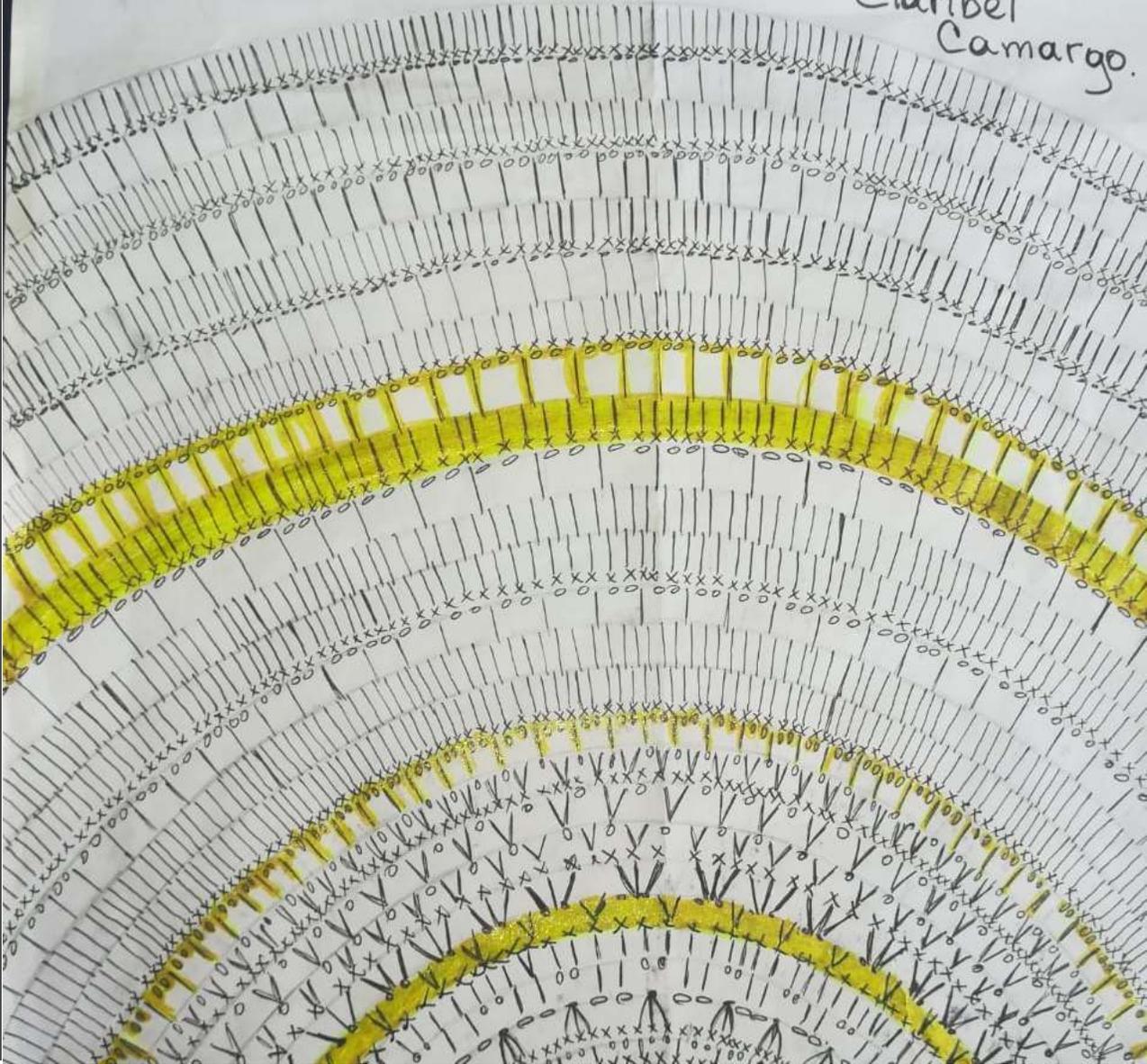
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Patrón de tapete
mandala

Claribel
Camargo.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Componente Diseño

Unidad Productiva: Puerto Colombia Crea Arte

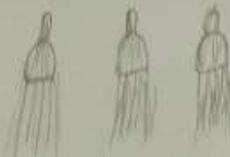
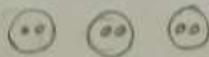
Silveta



Grafismos



+



Aplicación sobre el producto



Abstracción Geométrica

Artesanas:

Daisy Jayk Durango

Ena Luz Tobías España

María C. Corro Castro

Mara Morales Navarro

04 Junio 2021

P + @ Colombia



Contenedor
Multiuso



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



PALETAS DE COLOR

La paleta de color se define como aquellos colores o tonalidades existentes que para decorar, pintar, colorear algún superficie, proporcionando un carácter definido por el color.

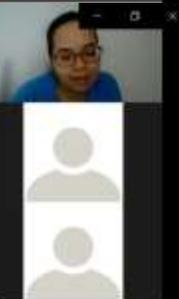
Para crear una paleta de colores no simplemente escoger varios colores gusten, sino que estos tienen que combinarse, muchas veces son variantes o tonos del mismo color (monocromático), otras resulta más interesante escoger un color complementario al principal y añadir algunos neutros.



ACENTOS DE COLOR

Es la elección y uso de un color que *alta contraste* con la paleta de color del elemento artesanal.

El *color acento* generalmente se usa en una pequeña proporción en la totalidad del producto o espacio, en la superficie restante la compone el *color predominante* que en la gran mayoría de veces es el color de la materia prima de la artesanía.



TALLER COLOR PALETAS Y ACENTOS

El objetivo del taller fue exponer la importancia del color en el diseño y como su aplicación permite el éxito o no, de un producto. Al mismo tiempo, se explicó la teoría básica del color, como desarrollar paletas y aplicaciones de acentos de color, se mostraron referentes de aplicación del color en productos artesanales.

Se compartió una actividad práctica de teoría de color en la cual los artesanos debían desarrollar paletas de color de objetos o imágenes. A través de este taller se obtuvieron diseños de producto con diferentes tipos de composición.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Tonos neutros y cálidos

Más neutros: la tendencia en cuanto a tonalidades va a venir marcada por la necesidad de crear una sensación de bienestar en nuestras casas, con tonos tipo, beige, grises, negro y mucho, mucho blanco", explica Mitziari Allia. Eso sí, si tuviera que apostar por una nota de color, sería el naranja y los naranjas amarillentos o terracotas.

Noé Prado también predice que se llevarán los tonos neutros y cálidos: "En 2021, generaremos interiores cálidos y desenfadados. Adiós a lo ostentoso y ¡cuanto más natural, mejor! Hablo de paredes imperfectas, maderas crudas, colores naturales y atemporales...", relata.

TALLER TENDENCIAS HOGAR 2021

El objetivo del taller fue presentar que son las tendencias, por qué tenemos que tenerlas en cuenta al momento de diseñar, de donde se desprenden las paletas de color del año y cuáles son los pronósticos vigentes del 2021-2022 según los contenidos suministrados por Artesanías de Colombia.

Se compartió una actividad práctica de diseño.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





De acuerdo con las Tendencias que se proyectan en este 2021, para la decoración y adecuación de espacios en los actuales momentos en los que permanecemos más tiempo, se hace necesario crear Ambientes que generen Bienestar, tranquilidad, fresca y armonicen con nuestra estancia.

Los materiales escogidos para realizar un MOOD BOARD fueron seleccionados con elementos naturales como: Plantas, Hojas, Flores que denotan Frescura y Vitalidad; así mismo, tomamos otros elementos: Flor elaborada con virutas de madera náufraga, fique, estropajo y trapillo con el que trabajamos actualmente, predominando los colores Verde Amarillo y Naranja.

Los elementos que conforman el MOOD BOARD nos sirven de inspiración para expresar creatividad y definir un estilo y filtrar idea de lo que queremos diseñar.

El MOOD BOARD es una herramienta de reflexión y creación. Puede llegar a ser una asociación de varias ideas o un nuevo concepto.

UNIDAD PRODUCTIVA: PUERTO COLOMBIA CREA ARTE



El progreso
es de todos

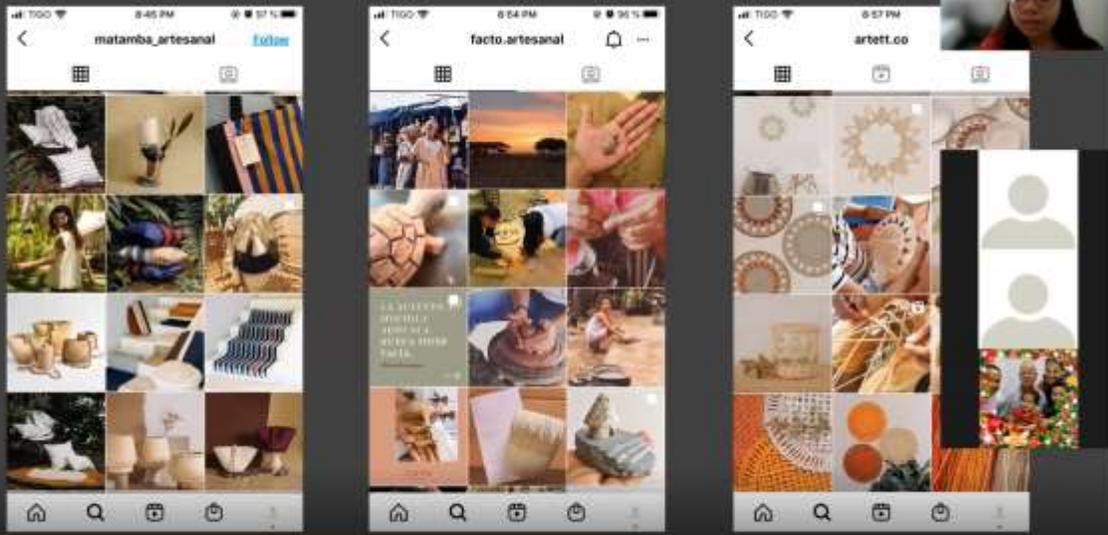
Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TALLER CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

El objetivo del taller fue sensibilizar acerca de la importancia de manejar las redes sociales de forma consciente y generar contenido diverso para la audiencia. También se compartió la importancia de la fotografía y los distintos tipos de contenido que se pueden subir a las redes que siempre deben ir acompañados de un mensaje que conecte.





EL RELATO ES:

Es una **narración** estructurada en la que se representan sucesos mediante el lenguaje y basándose en una sucesión de acontecimientos. Para que sea un relato, se necesitan tres partes: quien relata, qué relata y quien recibe la información.



EL RELATO EN LA ARTESANÍA

Permiten **conocer el contexto del sector artesanal** desde el artesano, el oficio y el producto, brindando la posibilidad tanto al comprador y a la comunidad documentar el proceso de evolución de un producto en cada una de sus etapas; entender su origen, el proceso productivo y su valor cultural.

TALLER RELATO PARA REDES SOCIALES

El objetivo del taller fue presentar la importancia del relato en la artesanía ya que permiten al usuario seguir el proceso de evolución de un producto en cada una de sus etapas; entender su origen, su proceso productivo y su gran valor cultural.

Se compartió una actividad práctica de lluvia de ideas donde los artesanos debían anotar palabras clave dentro de su contexto artesanal y realizar un relato escrito basado en los tipos de narrativa presentados a los artesanos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Modos de exhibición

- **Mesas o repisas horizontales,** la mayoría de souvenirs donde hay una muestra representativa (foto de Sur).
- **Nichos,** piezas únicas de gran importancia.
- **Vitrinas,** piezas únicas y que necesitan seguridad.
- **En caja registradora,** productos para impulsar la venta, de mayor rotación comercial.
- **Murales verticales,** con colores a la vez como decoración de la tienda.

El progreso es de todos | Gobierno de Colombia | artesanías de colombia

CONCEPTO:
El viajero del Caribe
Reconstruyendo macondo a través del viaje.

El progreso es de todos | Gobierno de Colombia | artesanías de colombia

TALLER IDENTIDAD CARIBE - SOUVENIRS

El objetivo del taller fue presentar la matriz de diseño Identidad Caribe para el diseño de souvenirs inspirados en el imaginario de Macondo. Se presentó el taller de souvenirs como complemento para mostrar que son los productos tipos souvenirs, cuales son sus características, tipos y en que canales de venta se pueden promocionar.

Se compartió una actividad practica de desarrollo de souvenirs donde los artesanos debían diseñar un souvenir a partir de las especificaciones mostradas. A través de este taller se obtuvieron diseños de producto tipo souvenir.

Atributos	Posibilidades			
Tamaño	Miniatura	Pequeño	Mediano	Tamaño original
Color	Natural	1 color y natural	2 colores	3 colores
Canal de venta	Local	Nacional	Especializado	
Tipo de producto	Contenedor	Tradicional	Accesorio	Decoración

Atributos de mi diseño Juan Aristizábal

Tamaño: Pequeño

Color: Natural

Canal de venta: Tienda de Melquiades

Tipo de producto: Decoración

Imaginario de Macondo en Puerto Colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Darle función



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Atributos	Posibilidades			
Tamaño	Miniatura	Pequeño	Mediano	Tamaño original
Color	Natural	1 color y natural	2 colores	3 colores
Canal de venta	Local	Nacional	Especializado	
Tipo de producto	Contenedor	Tradicional	Accesorio	Decoración

Atributos de mi diseño Daisy Jayk

Tamaño: Pequeño

Color: 1 color y natural

Canal de venta: Tienda de Melquiades

Tipo de producto: Contenedor

Pescados de oro, flores del caribe



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Paleta de color
Acabados madera



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

MATERIAL DE CONVOCATORIA



Presentación
del programa
*Sello de Calidad
Hecho a Mano*

- Bogotá Caribe -

Jueves 8 de Julio
1:45 pm

Conéctate a través de
GOOGLE MEETS



*Socialización
Medalla a la
Maestría
Artesanal 2021*

- Bogotá Caribe -

Miércoles 6 de Julio
10:00 am

Conéctate a través de
GOOGLE MEETS



*Taller
¿Cómo vender
mi producto?*

- Atlántico -

Jueves 15 de Julio
2:00 pm

Conéctate a través de
Google Meets

meet.google.com/wem-tpy-wzu



*Taller
de
Relato*

- Para Redes Sociales -

Viernes 16 de Julio
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom

<https://us02zoom.zoom.us/j/83000388874?pwd=MTpDcmMkZDZlNkVlbnF6RjRwMzY4ZnEwU0R>



Capacitaciones
*Finanzas
Personales*

Modulo 1
Planificación de la vida financiera

Conferenciata: Maurice Barreto

Jueves 17 de Junio
2:00 pm

Modulo 2
Ingresos, Gastos y Presupuesto

Conferenciata: Catherine Perrotto

Jueves 24 de Junio
2:00 pm

Modulo 3
El Ahorro y el Crédito

Conferenciata: Héctor Sánchez

Jueves 02 de Julio
2:00 pm

Modulo 4
*La inversión y el Crédito
de la Unidad Productiva*

Conferenciata: Jorge Mejía Pineda

Jueves 08 de Julio
2:45 pm

Conéctate Vía
Google Meet



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Taller Abstracción
y
Composición

- Atlántico -

Viernes 7 de Mayo
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom

<https://us04web.zoom.us/j/73753997956?pwd=RXhRUVh0eUJhbnVlRTVmei3RNVkxUzZlZz09>



La invita a:
Charla Empaque
"Envío Óptimo"

- Atlántico -

Conferencista: Carlos Conde
Lider Comercial
SERVENTEGA

Martes 11 de Mayo
11:00 am

Conéctate a través de
MICROSOFT TEAMS



Taller Conceptos
de
Diseño

- Atlántico -

Martes 27 de Abril
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom

<https://us04web.zoom.us/j/74380234919?pwd=SFhRUVh0eUJhbnVlRTVmei3RNVkxUzZlZz09>



Taller Conceptos
para entender el
Sector Artesanal

- Atlántico -

Martes 20 de Abril
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom

<https://us04web.zoom.us/j/74388136303?pwd=QW02YVYyUWlnbDlVSVZlXk5CcElnbDlVSVZlZz09>



CALENDARIO SEMANAL- MAYO

MARTES 11

CHARLA EMPAQUE "ENVÍO ÓPTIMO"

Todos los municipios
11:00 a.m
Microsoft TEAMS

Presenta:
CARLOS CONDE
Lider Comercial
SERVENTEGA

MARTES 11

ENCUENTRO EL ROSTRO DE MIS CAPITALES

Utiacuri y Luruaco
4:00 p.m
ZOOM

Presenta:
SEBASTIAN GONZALEZ
Asesor
DESARROLLO HUMANO

QUERIDOS ARTESANOS, TENER EN CUENTA LO SIGUIENTE:

- ✓ Al entrar a la charla, digitar la asistencia completa para validar participación en las capacitaciones.
- ✓ Micrófonos en silencio, cualquier duda o sugerencia por chat se estará resolviendo en el transcurso de la capacitación.
- ✓ Cámaras apagadas para evitar problemas con la red.
- ✓ Dudas y opiniones se resolverán al final de la sesión.

BIENVENIDOS

JUEVES 13

TALLER PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA MI NEGOCIO

Todos los municipios
4:00 p.m
ZOOM

Presenta:
MARICA SALGUEDO
Asesora
COMERCIAL

LUNES-VIERNES

ASESORÍAS PUNTUALES

Todos los municipios
Hora acordada
ZOOM

Presenta:
MARIA CAMILA ARTETA
Asesora
DISEÑO



LABORATORIO DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

Atlántico



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Productos de
MESA Y COCINA

Canastos Rombos
Trapillo Oliva

Dimensiones:
Grande: 20,0 x 40,0 cm
Mediana: 10,0 x 20,0 cm

Oficio: Trapillo
Materia prima: Trapillo
Sector: Turismo Cultural
Artisanos: Dany Juli
Contacto: 319 6560

Canastos Cruzados
Trapillo Mostaza

Dimensiones: 20,0 x 20,0 cm

Oficio: Trapillo
Materia prima: Trapillo
Sector: Turismo Cultural
Artisanos: Mónica Cordero
Contacto: 3017862471

Pájaros Volando
Madera

Dimensiones: 20 x 10 x 10 cm

Oficio: Trabajo en Madera
Materia prima: Madera
Técnica: Talla
Artisanos: Ángel Paternina
Contacto: 3017862471

Guacamayas Colgantes
Madera

Dimensiones: 25 x 12 x 9 cm

Oficio: Trabajo en Madera
Materia prima: Madera
Técnica: Talla
Artisanos: Ángel Paternina
Contacto: 3017862471



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PUERTO COLOMBIA

Asesorías Puntuales



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



ASESORIA EN COMUNIDAD TRABAJO EN CUERO

El objetivo de la asesoría en comunidad era mostrar diferentes aplicaciones de bisutería sobre mochilas tejidas en crochet. Se compartieron imágenes de referencia de productos donde se resalta un manejo de texturas, composición grafica y paletas de colores específicas en el producto con una técnica similar que la que realiza la unidad productiva Maleja Iguaran. A través de la composición se podrá generar una identidad propia en el producto.

FICHA TECNICA DE PRODUCTO ARTESANAL					
NOMBRE PRODUCTO	Pie de cama				
TAMAÑO	LARGO	ANCHO	ALTO	DIAMETRO	
	1,80 mt				
COLORES	COLOR #1	CANTIDAD	COLOR #2	CANTIDAD	
MATERIA PRIMA			INSUMOS		
MATERIA PRIMA #1	CANTIDAD	INSUMO #1	CANTIDAD		
MATERIA PRIMA #2	CANTIDAD	INSUMO #2	CANTIDAD		
DIBUJOS O FOTOGRAFIA					
					
NOMBRE ARTESANO					NUMERO DE CONTACTO
OBSERVACIONES					

Participants (2)

- Laboratorio de innov...
- Claribel

Invite

ASESORIA PUNTUAL FICHA TECNICA

El objetivo de la asesoría puntual fue explicar a la artesana Claribel Camargo como se diligencia una ficha técnica y que puntos clave debe contener este formato.



ASESORIA PUNTUAL INSPIRACIÓN

El objetivo de la asesoría puntual fue dar a conocer a la artesana Aura Posada referentes de la cultura mokana para realizar mosaico en baldosa.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	ATLÁNTICO
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	55
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	53
PRODUCTOS PRODUCIDOS	53



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

