



artesanías  
de colombia

---

BITÁCORA DE DISEÑO  
SUAN - ATLÁNTICO

---

María Camila Arteta  
6 de diciembre 2021



# SUAN

ATLÁNTICO – REGIÓN CARIBE

Virtualización





## SUAN

Suan es una municipalidad y pueblo ubicado en el departamento de Atlántico en Colombia, su nombre se da gracias a los grandes árboles que crecían en la ribera del río Magdalena llamados "Suan".

En el municipio se trabajan los siguientes oficios: Trabajo en totumo, talla de madera y tejeduría.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## SUAN

Oficios: Trabajo en totumo, tejeduría

Técnicas: Talla, calado, tejido crochet y macramé

Materias primas: Totumo, fique, curricán

Alcance Virtual (número de artesanos): 8

Nivel: 2



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## REFERENTES DE PRODUCTO

Contenedores, dulceros, macetas, portavelas y portamacetas.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





# SUAN

Virtualización



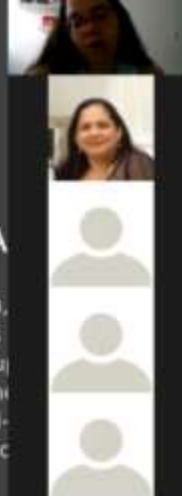
LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



## PRODUCTO ARTESANAL

Piezas con identidad cultural comunitaria, simbólico, ideológico y estético. Realizados por procesos continuos individuales o grupales con materiales preferentemente regionales, hechas "sencillas", con apoyo de implementos semi-industriales. Pueden ser destinados al autoconsumo o a la comercialización.

*Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.*



## ARTESANÍA

Actividad transformadora de recursos naturales y materias primas para la elaboración de objetos, a través de oficios y técnicas que aplican la energía física y mental, complementada con herramientas y maquinaria, donde se combina el saber, la tradición y la cultura material individual o colectiva.

*Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.*



# TALLER DE CONCEPTOS PARA ENTENDER EL SECTOR ARTESANAL

El objetivo del taller era comunicar a los asistentes la importancia de entender conceptos como: Artesanía, artesano, oficio, técnica, producto artesanal, etc para caracterizar el sector artesanal.

Se compartió una actividad donde los asistentes debían identificar si sus productos se podrían considerar artesanales e identificar a que tipo de Artesanías pertenecen sus productos y por qué.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# TALLER CONCEPTOS BÁSICOS DE DISEÑO

El objetivo del taller era comunicar a los asistentes la importancia de entender conceptos como: Diseño de producto, tendencias, inspiración, referentes, líneas de producto, etc.

Se compartió una actividad donde los asistentes debían identificar cómo había sido su proceso de diseño hasta el momento, si habían tenido en cuenta conceptos como tendencias, inspiración o referentes para diseñar productos y si habían diseñado productos a partir de líneas de producto.

The screenshot shows a presentation slide with two main sections. The top section is titled "DISEÑO DE PRODUCTO" and includes a photograph of a wooden cabinet with four drawers and a definition: "Es el proceso de crear nuevos productos vendidos. Es esencialmente la generación y desarrollo de ideas de manera eficiente y eficaz a través del diseño artesanal." The bottom section is titled "LÍNEA DE PRODUCTO" and features a diagram showing two products, "Producto 1" and "Producto 2", connected by a line labeled "Se relacionan por". Below this, there are two columns: "CARACTERÍSTICAS" (Color, Forma, Material) and "USO" (Función, Necesidad). A red button at the bottom says "FIN COMÚN". The slide also includes a video player interface with a woman's face visible in the top right corner.



## ABSTRACCIÓN

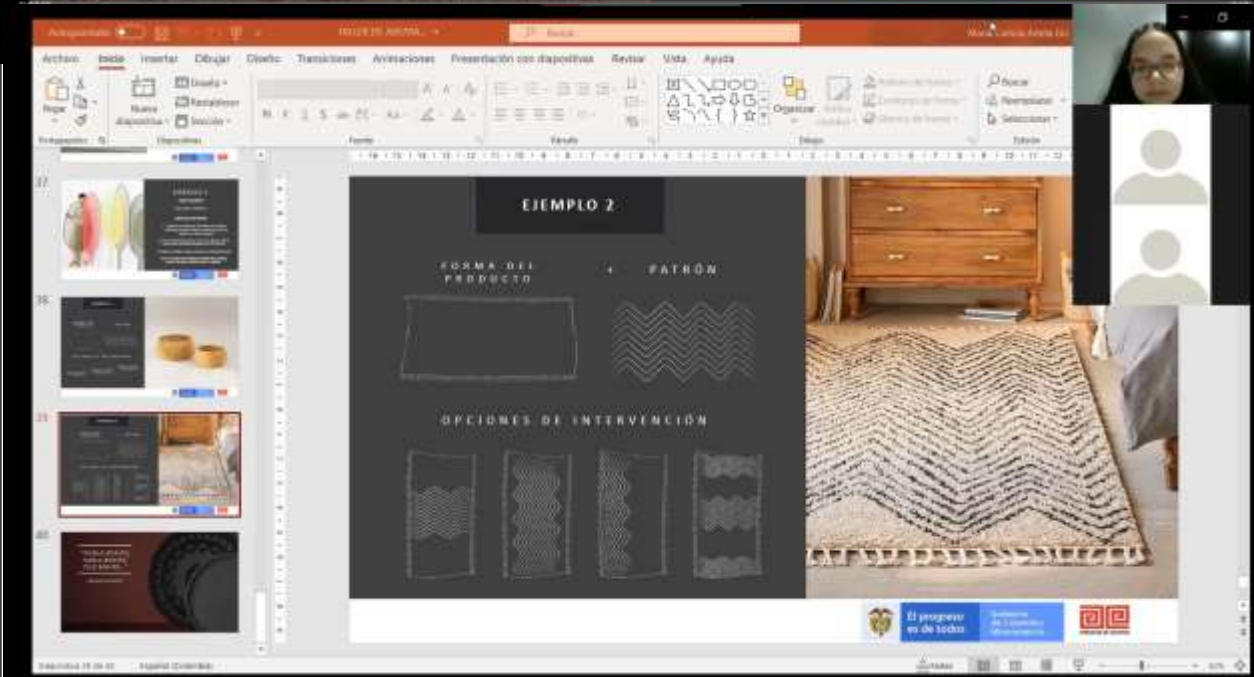
Antiguas culturas utilizaron la abstracción y la geometría como expresión artística.

El lenguaje con el que estos artistas tradujeron su visión de ese mundo fue la abstracción.

# TALLER ABSTRACCIÓN Y COMPOSICIÓN

El objetivo del taller fue sensibilizar sobre la importancia de la abstracción, composición y la correcta disposición de patrones sobre la superficie de los productos artesanales.

Se compartió una actividad práctica de diseño de producto a través de la aplicación de patrones variando su: posición, dirección y proporción en el producto. A través de este taller se obtuvieron diseños de producto con diferentes tipos de composición.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





## PALETAS DE COLOR

La paleta de color se define como aquellos colores o tonalidades existentes que para decorar, pintar, colorear algún superficie, proporcionando un carácter definido por el color.

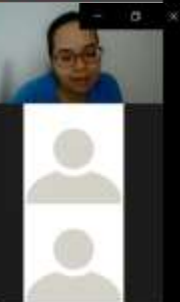
Para crear una paleta de colores no simplemente escoger varios colores gusten, sino que estos tienen que combinarse, muchas veces son variantes o tonos del mismo color (monocromático), otras resulta más interesante escoger un color complementario al principal y añadir algunos neutros.



## ACENTOS DE COLOR

Es la elección y uso de un color que *alta contraste* con la paleta de color del elemento artesanal.

El *color acento* generalmente se usa en una pequeña proporción en la totalidad del producto o espacio, en la superficie restante la compone el *color predominante* que en la gran mayoría de veces es el color de la materia prima de la artesanía.



# TALLER COLOR PALETAS Y ACENTOS

El objetivo del taller fue exponer la importancia del color en el diseño y como su aplicación permite el éxito o no, de un producto. Al mismo tiempo, se explicó la teoría básica del color, como desarrollar paletas y aplicaciones de acentos de color, se mostraron referentes de aplicación del color en productos artesanales.

Se compartió una actividad práctica de teoría de color en la cual los artesanos debían desarrollar paletas de color de objetos o imágenes. A través de este taller se obtuvieron diseños de producto con diferentes tipos de composición.



## Tonos neutros y cálidos

Más neutros: la tendencia en cuanto a tonalidades va a venir marcada por la necesidad de crear una sensación de bienestar en nuestras casas, con tonos tipo, beige, grises, negro y mucho, mucho blanco", explica Mitziari Allia. Eso sí, si tuviera que apostar por una nota de color, sería el naranja y los naranjas amarillentos o terracotas.

Noé Pradós también predice que se llevarán los tonos neutros y cálidos: "En 2021, generaremos interiores cálidos y desenfadados. Adiós a lo ostentoso y ¡cuanto más natural, mejor! Hablo de paredes imperfectas, maderas crudas, colores naturales y atemporales...", relata.

# TALLER TENDENCIAS HOGAR 2021

El objetivo del taller fue presentar que son las tendencias, por qué tenemos que tenerlas en cuenta al momento de diseñar, de donde se desprenden las paletas de color del año y cuáles son los pronósticos vigentes del 2021-2022 según los contenidos suministrados por Artesanías de Colombia.

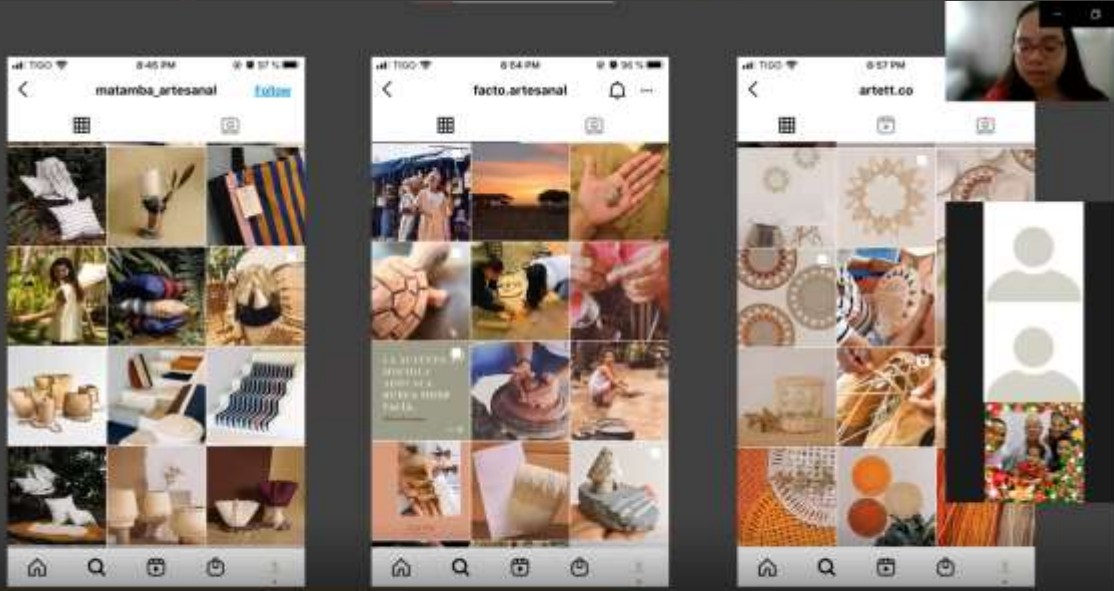
Se compartió una actividad práctica de diseño.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# TALLER CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

El objetivo del taller fue sensibilizar acerca de la importancia de manejar las redes sociales de forma consciente y generar contenido diverso para la audiencia. También se compartió la importancia de la fotografía y los distintos tipos de contenido que se pueden subir a las redes que siempre deben ir acompañados de un mensaje que conecte.



# TALLER RELATO PARA REDES SOCIALES

El objetivo del taller fue presentar la importancia del relato en la artesanía ya que permiten al usuario seguir el proceso de evolución de un producto en cada una de sus etapas; entender su origen, su proceso productivo y su gran valor cultural.

Se compartió una actividad práctica de lluvia de ideas donde los artesanos debían anotar palabras clave dentro de su contexto artesanal y realizar un relato escrito basado en los tipos de narrativa presentados a los artesanos.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





Taller Abstracción  
y  
Composición

- Atlántico -

Viernes 7 de Mayo  
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom

<https://us04web.zoom.us/j/73753997956?pwd=RXhRUVh0eUJhbnVlRTVmei3RNVkxUzZlZz09>



La invita a:  
Charla Empaque  
"Envío Óptimo"

- Atlántico -

Conferencista: Carlos Conde  
Lider Comercial  
SERVENTEGA

Martes 11 de Mayo  
11:00 am

Conéctate a través de  
MICROSOFT TEAMS



Taller Conceptos  
de  
Diseño

- Atlántico -

Martes 27 de Abril  
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom

<https://us04web.zoom.us/j/74380234919?pwd=SFhRUVh0eUJhbnVlRTVmei3RNVkxUzZlZz09>



Taller Conceptos  
para entender el  
Sector Artesanal

- Atlántico -

Martes 20 de Abril  
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom

<https://us04web.zoom.us/j/74388136303?pwd=QW02YVYyUWlnbDlVSVZlbnVlRTVmei3RNVkxUzZlZz09>



## CALENDARIO SEMANAL- MAYO

### MARTES 11

#### CHARLA EMPAQUE "ENVÍO ÓPTIMO"

Todos los municipios  
11:00 a.m  
Microsoft TEAMS

Presenta:  
CARLOS CONDE  
Lider Comercial  
SERVENTEGA

### MARTES 11

#### ENCUENTRO EL ROSTRO DE MIS CAPITALES

Utiacuri y Luruaco  
4:00 p.m  
ZOOM

Presenta:  
SEBASTIAN GONZALEZ  
Asesor  
DESARROLLO HUMANO

#### QUERIDOS ARTESANOS, TENER EN CUENTA LO SIGUIENTE:

- ✓ Al entrar a la charla, digitar la asistencia completa para validar participación en las capacitaciones.
- ✓ Micrófonos en silencio, cualquier duda o sugerencia por chat se estará resolviendo en el transcurso de la capacitación.
- ✓ Cámaras apagadas para evitar problemas con la red.
- ✓ Dudas y opiniones se resolverán al final de la sesión.

BIENVENIDOS

### JUEVES 13

#### TALLER PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA MI NEGOCIO

Todos los municipios  
4:00 p.m  
ZOOM

Presenta:  
MARICA SALGUEDO  
Asesora  
COMERCIAL

### LUNES-VIERNES

#### ASESORÍAS PUNTUALES

Todos los municipios  
Hora acordada  
ZOOM

Presenta:  
MARIA CAMILA ARTETA  
Asesora  
DISEÑO



LABORATORIO DE  
INNOVACIÓN  
Y DISEÑO

Atlántico



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# MATERIAL DE CONVOCATORIA



Presentación  
del programa  
*Sello de Calidad  
Hecho a Mano*

- Bogotá Caribe -

Jueves 8 de Julio  
1:45 pm

Conéctate a través de  
GOOGLE MEETS



Socialización  
Medalla a la  
Maestría  
Artesanal 2021

- Bogotá Caribe -

Miércoles 6 de Julio  
10:00 am

Conéctate a través de  
GOOGLE MEETS



## Capacitaciones *Finanzas Personales*

Modulo 1  
*Planificación de la vida financiera*

Conferenciata: Maurice Barreto

Jueves 17 de Junio  
2:00 pm

Modulo 2  
*Ingresos, Gastos y Presupuesto*

Conferenciata: Catherine Peinado

Jueves 24 de Junio  
2:00 pm

Modulo 3  
*El Ahorro y el Crédito*

Conferenciata: Héctor Sánchez

Jueves 01 de Julio  
2:00 pm

Modulo 4  
*La inversión y el Crédito  
de la Unidad Productiva*

Conferenciata: Jorge Mejía Pineda

Jueves 08 de Julio  
2:45 pm

Conéctate Via  
**Google Meet**



Taller  
*¿Cómo vender  
mi producto?*

- Atlántico -

Jueves 15 de Julio  
2:00 pm

Conéctate a través de  
Google Meets

[meet.google.com/vwm-tpj-wzu](https://meet.google.com/vwm-tpj-wzu)



Taller  
*de  
Relato*

- Para Redes Sociales -

Viernes 16 de Julio  
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom

<https://us02zoom.zoom.us/j/83000358874?pwd=MjRDRmNkZWZkdjV6ZlRwM2Y4ZnExUT09>

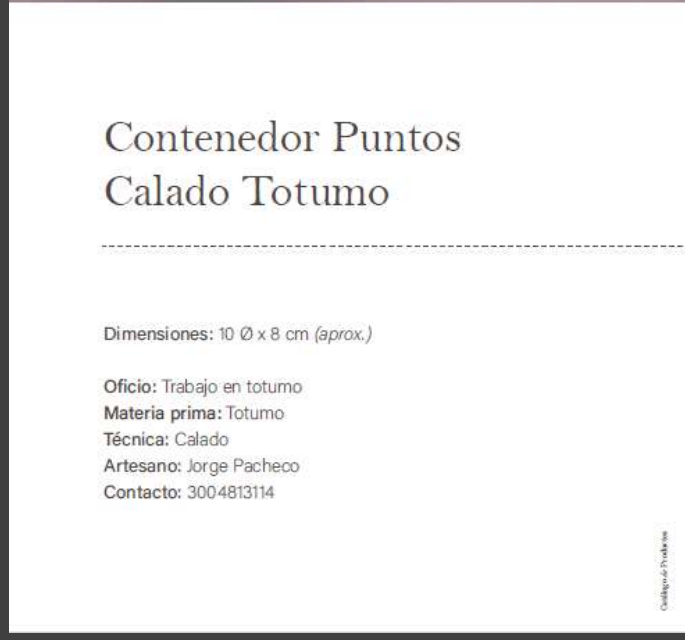


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio









## TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	ATLÁNTICO
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	55
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	53
PRODUCTOS PRODUCIDOS	53



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

