

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de co-diseño

**Comunidad: Utaithu**

**Etnia: Wayúu**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Yajaira Gonzales

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido de punto en crochet, tapizado en vellón

#### 1. Situación identificada:

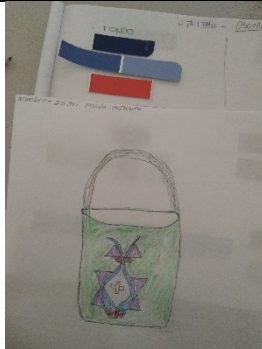
La comunidad parte de tener productos de buena calidad, tienen varias líneas de productos lo cual hace más atractivo el trabajo con ellos, tienen buen manejo de color y estructura de sus mochilas. Se pueden fortalecer la técnica, el manejo del color, aspectos de calidad y acabados.

## 2. Objetivo:

Mejorar los diseños por medio de líneas de producto las cuales sean comercialmente atractivas y que sean de facilidad para la comunidad, manejando la calidad y técnicas de la que parten.

## 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	<p>La comunidad parte de tener productos de buena calidad, tienen varias líneas de productos lo cual hace más atractivo el trabajo con ellos, tienen buen manejo de color y estructura de sus mochilas. Se pueden fortalecer la técnica, el manejo del color, aspectos de calidad y acabados.</p>
<b>Implementación realizada</b>	
	<p>Se explica a las artesanas en qué consisten las líneas de producto, tomando como ejemplo el caso de las colecciones en moda, las cuales permiten realizar variaciones periódicas de producto que son percibidas positivamente por el mercado como cambios o innovaciones que agregan valor y dinamizan el aspecto de los productos.</p> <p>Basados en las paletas de color resultantes del taller de color y en el material manejado en el taller de referentes propios, cada artesana propone un producto, en una lluvia de ideas de</p>



posibles manejos de color y composiciones para la generación de las líneas de producto.

Algunas artesanas proponen el manejo de otros diseños tradicionales que no se encuentran en el material impreso ni en los productos de muestra llevados durante la visita, pero que sin embargo han tejido en sus productos y son reconocidos como parte de la artesanía Wayúu.

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- La lluvia de ideas y paletas de color generadas junto a la comunidad se convierten en la base para el planteamiento de productos, la asesora en diseño ajustará las propuestas de líneas apoyándose en esos parámetros.
- Las propuestas que se planteen desde el área de diseño y que no se hayan generado durante el taller, serán socializadas con la comunidad para analizar su pertinencia y viabilidad técnica.

#### 5. Seguimiento:

- Una vez aprobadas las propuestas por comité central, serán de nuevo socializadas con la comunidad para su aprobación y futura fabricación de prototipos.

#### 6. Logros y recomendaciones:

- Se obtienen ideas del manejo de color, composición y tipo de producto con el cual la comunidad se siente a gusto para trabajar, desarrollando así propuestas de líneas de producto basadas en el saber hacer de la comunidad.
- Si bien las propuestas de todas las artesanas presentes se basan en la realización de mochilas, se dialoga sobre la posibilidad de realizar también chinchorros, mantas y sobres tejidos o tapizados con la técnica de vellón.
- Según los resultados obtenidos en el ejercicio de producto dejado como compromiso en la visita 1, se replantearán y generarán nuevas propuestas de producto que permitan fortalecer y resaltar el buen manejo técnico que le da el grupo a los productos.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de co-diseño

**Comunidad: Utaithu**

**Etnia: Wayúu**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artésano(a) Líder:** Yajaira Gonzales

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido de punto en crochet, tapizado en vellón

#### 1. Situación identificada:

La comunidad parte de tener productos de buena calidad, tienen varias líneas de productos lo cual hace más atractivo el trabajo con ellos, tienen buen manejo de color y estructura de sus mochilas. Se pueden fortalecer la técnica, el manejo del color, aspectos de calidad y acabados.

En un segundo taller de co-diseño, se evidencia la posibilidad de trabajar con el artesano que realiza los sombreros en mawisa con tejido en sarga, aplicando la técnica a otros formatos.

## 2. Objetivo:

Mejorar los diseños por medio de líneas de producto las cuales sean comercialmente atractivas y que sean de facilidad para la comunidad, manejando la calidad y técnicas de la que parten.

## 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	<p>La comunidad parte de tener productos de buena calidad, tienen varias líneas de productos lo cual hace más atractivo el trabajo con ellos, tienen buen manejo de color y estructura de sus mochilas. Se pueden fortalecer la técnica, el manejo del color, aspectos de calidad y acabados.</p> <p>En un segundo taller de co-diseño, se evidencia la posibilidad de trabajar con el artesano que realiza los sombreros en mawisa con tejido en sarga, aplicando la técnica a otros formatos.</p>
<b>Implementación realizada 1</b>	
	<p>Se explica a las artesanas en qué consisten las líneas de producto, tomando como ejemplo el caso de las colecciones en moda, las cuales permiten realizar variaciones periódicas de producto que son percibidas positivamente por el mercado como cambios o innovaciones que agregan valor y dinamizan el aspecto de los productos.</p>

	<p>Basados en las paletas de color resultantes del taller de color y en el material manejado en el taller de referentes propios, cada artesana propone un producto, en una lluvia de ideas de posibles manejos de color y composiciones para la generación de las líneas de producto.</p> <p>Algunas artesanas proponen el manejo de otros diseños tradicionales que no se encuentran en el material impreso ni en los productos de muestra llevados durante la visita, pero que sin embargo han tejido en sus productos y son reconocidos como parte de la artesanía Wayúu.</p>
<p><b>Implementación realizada 2</b></p>	
	<p>Junto al artesano se evalúa la posibilidad de utilizar la técnica de sarga y la palma mawisa para el tejido de contenedores, aplicando de igual manera la iconografía realizada en los sombreros.</p> <p>Se proceden a dibujar los íconos que el artesano maneja, planteando que sean aplicados en el borde de los contenedores.</p>



#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- La lluvia de ideas y paletas de color generadas junto a la comunidad se convierten en la base para el planteamiento de productos, la asesora en diseño ajustará las propuestas de líneas apoyándose en esos parámetros.
- Las propuestas que se planteen desde el área de diseño y que no se hayan generado durante el taller, serán socializadas con la comunidad para analizar su pertinencia y viabilidad técnica.

#### **5. Seguimiento:**

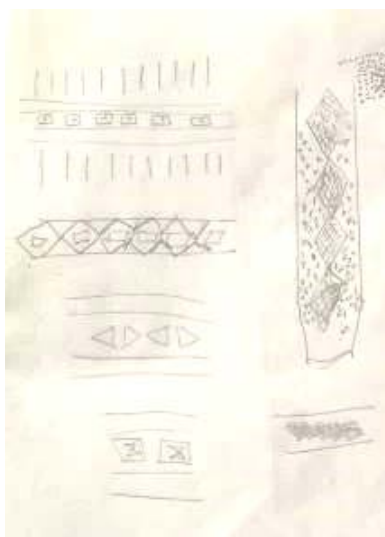
- Una vez aprobadas las propuestas por comité central, serán de nuevo socializadas con la comunidad para su aprobación y futura fabricación de prototipos.

#### **6. Logros y recomendaciones:**

- Se obtienen ideas del manejo de color, composición y tipo de producto con el cual la comunidad se siente a gusto para trabajar, desarrollando así propuestas de líneas de producto basadas en el saber hacer de la comunidad.
- Si bien las propuestas de todas las artesanas presentes se basan en la realización de mochilas, se dialoga sobre la posibilidad de realizar también chinchorros, mantas y sobres tejidos o tapizados con la técnica de vellón.
- Según los resultados obtenidos en el ejercicio de producto dejado como compromiso en la visita 1, se replantearán y generarán nuevas propuestas de producto que permitan fortalecer y resaltar el buen manejo técnico que le da el grupo a los productos.



- Se genera una propuesta de una nueva línea de diseño, que junto al uso de técnicas y materiales tradicionales, busca otorgar nuevos formatos a los objetos existentes. Esta propuesta también contempla el uso de tinturas naturales, en vez de las acrílicas actuales.



*Ilustración 1 Dibujos de la iconografía aplicada a los sombreros*

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de color

**Comunidad: Utaithu**

**Etnia: Wayúu**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Yajaira Gonzales

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido de punto en crochet, tapizado en vellón



#### 1. Situación identificada:


La comunidad parte de tener productos de buena calidad, tienen varias líneas de productos lo cual hace más atractivo el trabajo con ellos, tienen buen manejo de color y estructura de sus mochilas. Sin embargo, aún no tienen claro el uso de las herramientas como el círculo cromático y las escalas policromáticas para facilitar el diseño de productos.

## 2. Objetivo:

Mejorar los diseños por medio de líneas de producto las cuales sean comercialmente atractivas y que sean de facilidad para la comunidad, manejando la calidad de la que parten.

## 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	<p>La comunidad parte de tener productos de buena calidad, tienen varias líneas de productos lo cual hace más atractivo el trabajo con ellos, tienen buen manejo de color y estructura de sus mochilas. Sin embargo, aún no tienen claro el uso de las herramientas como el círculo cromático y las escalas policromáticas para facilitar el diseño de productos.</p>
<b>Implementación realizada</b>	
	<p>Se explican los conceptos de colores primarios, secundarios y el círculo cromático, enfatizando en la existencia de colores fríos y cálidos, los cuales pueden combinarse entre la misma categoría, o con algún color del grupo opuesto para generar contraste.</p> <p>De igual manera, se explica el uso de las escalas cromáticas y cómo partiendo de un solo color, se pueden manejar diferentes tonalidades en un mismo producto, siendo esta una forma para</p>

	<p>resaltar detalles sin tener una combinación excesiva en la cantidad de colores usados.</p>
	<p>Luego la comunidad, con ayuda del círculo y escalas cromáticas, propone 8 paletas de color para trabajar en los productos a llevar a las ferias regionales y nacionales. En estas combinaciones tienen en cuenta el manejo de colores por tonalidades y por tipo (fríos o cálidos), así como las preferencias de color de la misma comunidad, que tiende a preferir combinación con colores tierra y neutros como el crudo y gris.</p>

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- La comunidad queda con muestras en papel de los colores para conseguir hilos de colores y tonalidades lo más similar posible.
- Las paletas de color serán ajustadas y usadas en las propuestas de líneas de producto.
- La aplicación de las paletas de color se realizará sobre los productos que se tejen para llevar a la feria regional, de estas combinaciones se realizará retroalimentación y los ajustes necesarios para perfeccionamiento de productos para Expoartesanías en Bogotá.

#### 5. Seguimiento:

- Se solicita tanto a las artesanas como a la artesana líder fotografías del proceso para hacer la retroalimentación lo más pronto posible.



*Ilustración 1. Fotografías de proceso enviadas por la artesana líder.*

- Visita a visita se revisan los avances para hacer los ajustes pertinentes.

#### **6. Logros y recomendaciones:**

- Se obtienen 8 paletas de color que deben ser usadas, junto a algunas combinaciones actuales, para generar productos con colores más atractivos para el mercado y diferenciación de las demás comunidades Wayúu a través del color.



- Fortalecer los procesos de manejo de color y tener en cuenta las paletas de color que se construirán durante el acompañamiento del programa, consolidando así el trabajo realizado durante los talleres.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de determinantes de calidad

**Comunidad: Utaithu**

**Etnia: Wayúu**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artésano(a) Líder:** Yajaira Gonzalez

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido de punto en crochet, tapizado en pellón

#### 1. Situación identificada:

La calidad de sus productos es buena, sus mochilas tienen buen tejido generando estructura, el pegue de las gasas es bueno, no se ven hebras sueltas, pero es importante recalcar el empate de los Kannas para lograr la calidad necesaria para eventos comerciales.

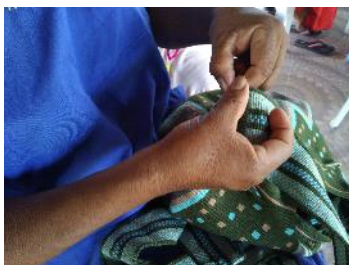
## 2. Objetivo:

Afianzar la calidad de sus productos por medio de asesorías especializadas en remates, pegues, estructura, bases y demás elementos necesarios que generen productos competitivos en el mercado.

## 3. Desarrollo:

Situación identificada	
	Es importante recalcar el empate de los Kannas para lograr la calidad necesaria para eventos comerciales. En avances productivos presentados por algunas artesanas, se evidencian asimetrías en los diseños aplicados a las bases y formas ovaladas, eso afecta la geometría total del cuerpo y desajusta la aplicación y el empate de las Kannas.
Implementación realizada	





Se inicia haciendo una revisión de los avances productivos, en ellos se evidencia que hay detalles en los acabados y en el proceso de tejido.

Con ayuda de la maestra artesana, se hacen correcciones sobre el inicio de las bases, rehaciendo aquellas que presentaban inicios más gruesos y alargados. De igual manera se corrigen aquellas que presentan diseños con componentes no equidistantes.

Para quienes hicieron avances completos de producto, se hizo la corrección del pegue de las gasas, rehaciendo los ochos para que quedara el tejido tupido y simétrico entre la parte superior e inferior.

Sobre los cambios realizados, se hace una retroalimentación y se evidencian los resultados realizando una lista de los parámetros de calidad a seguir para el mejoramiento del producto.

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Aplicar los parámetros socializados con el apoyo del trabajo semanal de la maestra artesana, continuar con el tejido iniciado para cumplir con la meta de fabricación de mínimo un producto mensual.

- Generar un muestrario de calidad, que junto al muestrario de color, sirva como referente no escrito de las condiciones de calidad acordadas que deben cumplirse para que un producto sea considerado como de buena calidad.

#### 5. Seguimiento:

- Visita a visita se revisarán los avances en el tema de calidad y su correcta aplicación en los productos.

#### 6. Logros y recomendaciones:

- De las 15 bases y productos presentados como avances productivos, 8 tienen asimetrías y patrones alargados, generando cuerpos no cilíndricos. Se reconstruyeron pegues de gasas obteniendo tejidos más consistentes. Las bases se volvieron a tejer siguiendo recomendaciones de color y ajustes de la calidad y simetría del tejido.

- Los determinantes de calidad establecidos con la comunidad para aplicar en las mochilas son:

- a. La base debe iniciar circular, al poner el alma no se deben doblar o agregar hilos para avanzar más rápido, se deben usar los hilos correspondientes a los colores a aplicar durante todo el cuerpo.



- b. Los diseños aplicados en la base deben ser simétricos y distribuidos homogéneamente, si el patrón o módulo se repite a lo largo de la circunferencia, éste debe contar con el mismo número de puntadas.

- c. Durante el tejido se debe ir midiendo, haciendo uso de una cinta métrica o una plantilla, para así proyectar hasta dónde aplicar los diseños y cómo terminarlos. Una vez alcanzado el diámetro de 17cm, 21cm o 23cm se inicia el tejido del cuerpo.



- d. Se deben contar los puntos hechos en la última vuelta de la base para mantenerlos durante todo el cuerpo y para hacer la distribución del patrón del Kannas para que quede centrado y simétrico. Durante el tejido, al finalizar la mitad de la altura del diseño se debe hacer una medición para comprobar la proyección de la altura de todo el cuerpo y verificar si se deben hacer ajustes para que el espacio sin tejido entre la boca y la finalización del Kannas sea correspondiente a 2cm y que no altere la altura final.



- e. Los ojales deben estar distribuidos de igual manera en toda la circunferencia, no tener una longitud de más de 10 puntos y ser entre 6 y 8 orificios.

- f. El final de la boca debe quedar en un lateral para ser ocultado por el pegue de la gasa, este pegue se debe realizar con ochos y el tejido debe ser tupido.



- g. La gasa debe ser paleteada, manejarse en los mismos colores de la mochila, tener bordes rectos y tener un tejido consistente.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de estandarización

**Comunidad: Utaithu**

**Etnia: Wayúu**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Yajaira Gonzalez

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido de punto en crochet, tapizado en pellón



#### 1. Situación identificada:

Manejan mochilas de varios tamaños, pero no se ve estandarización en estas dimensiones, esto se atribuye a que las artesanas miden sus mochilas haciendo uso de las proporciones corporales o la longitud de la aguja, obedeciendo así a dimensiones aproximadas.

## 2. Objetivo:

Implementar la estandarización de tamaños para mejor realización de los productos y facilidad en el proceso de costeo, generar moldes o plantillas, los cuales les queden a las artesanas y sea una herramienta alternativa a las medidas aproximadas o una opción para quienes no manejan la cinta métrica.

## 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	<p>Manejan mochilas de varios tamaños, pero no se ve estandarización en estas dimensiones, esto se atribuye a que las artesanas miden sus mochilas haciendo uso de las proporciones corporales o la longitud de la aguja, obedeciendo así a dimensiones aproximadas.</p>
<b>Implementación realizada</b>	
	<p>Se socializa con la comunidad el estándar de dimensiones de las mochilas que Artesanías de Colombia logró categorizar como las más comerciales encontradas en el mercado.</p> <p>Se identifica a las artesanas que manejan la cinta métrica y aquellas a las que se les dificulta su uso por desconocimiento de los números.</p>



Una vez socializadas las dimensiones más comunes y haciendo uso de 3 plantillas modelo, cada artesana copia en cartón cartulina cada una de las plantillas. Escriben las notas importantes y recortan, generando cada una un juego para uso propio y para replicarlo con las demás artesanas no presentes.

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Aplicar las dimensiones del estándar en las mochilas, haciendo el seguimiento a través del uso de las plantillas o la cinta métrica.

#### **5. Seguimiento:**

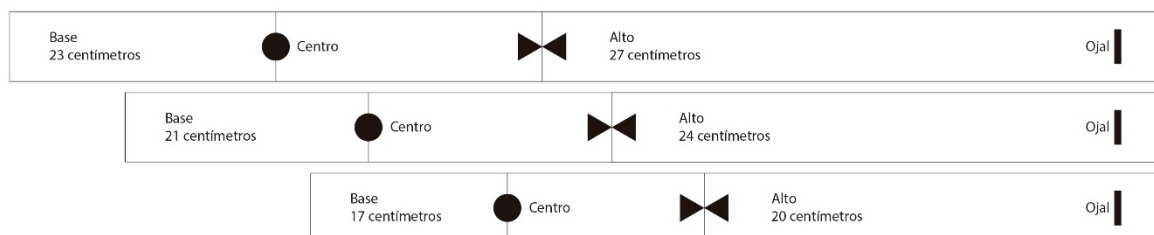
- Visita a visita se verificarán las dimensiones de los productos presentados.

#### **6. Logros y recomendaciones:**

- Se genera un juego de 3 plantillas para cada artesana y la actividad permite que ellas aprendan a construirlas y copiarlas para replicar la información. Se usan tanto palabras como figuras geométricas para facilitar la lectura correcta en la construcción de los cuerpos de las mochilas.

- Se logra dar herramientas de trabajo a 5 artesanas presentes que manifiestan lo saber leer ni escribir bien, motivo por el que no han hecho uso de la cinta métrica para asignar dimensiones.

- El círculo de la plantilla ubica el inicio, los triángulos encontrados el lugar donde se dobla la plantilla para que quede en forma de “L”, permitiendo medir tanto la base como el alto, el rectángulo, que en el caso de las plantillas se recortó, muestra la altura en donde se deben ubicar los ojales y el borde indica hasta dónde llega la boca de la mochila.





“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de logo y nombre

**Comunidad: Utaithu**

**Etnia: Wayúu**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Yajaira Gonzales

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido de punto en crochet, tapizado en vellón



#### 1. Situación identificada:

La comunidad trabaja con la artesana líder, pero en ocasiones lo hace a nombre propio, en la actualidad no cuentan con un nombre y logo propios que les permita ser reconocidas como una marca asociada al grupo de artesanas particular.

## 2. Objetivo:

Generar un nombre y logo con los cuales se sientan identificadas como grupo artesanal, y con el cual puedan iniciar el manejo de una marca que cobije y distinga a sus productos de las demás artesanías Wayúu que se encuentran en el mercado.

## 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	<p>La comunidad trabaja con la artesana líder, pero en ocasiones lo hace a nombre propio, en la actualidad no cuentan con un nombre y logo propios que les permita ser reconocidas como una marca asociada al grupo de artesanías particular.</p>
<b>Implementación realizada</b>	
	<p>Se explica la importancia de tener un nombre y logo propios que faciliten la recordación y distinción del grupo frente a los demás grupos artesanales Wayúu.</p> <p>Se enfatiza también en la importancia de que represente algún concepto relacionado con la etnia y la artesanía, que sea sonoro, corto, de fácil recordación y pronunciación en español.</p> <p>De igual manera, se explica que el complemento gráfico debe ser sencillo, de fácil construcción y recordación. Para enfatizar se mencionan ejemplos describiendo colores y formas de marcas reconocidas que, sin decir los nombres, las artesanas reconocen fácilmente.</p>

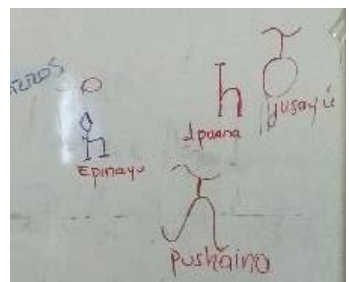


Se inicia el ejercicio en el tablero, escribiendo una lluvia de ideas de los posibles nombres que puede tener el grupo artesanal.



Una vez alcanzadas 10 propuestas, se procede a dar lectura en voz alta, evidenciando que algunas de las propuestas son nombres compuestos y largos, difíciles de pronunciar para una persona que no tenga conocimiento de la pronunciación en wayuunaiki, estas propuestas son descartadas.

Luego se procede a escoger entre las propuestas adecuadas, aquella que es mejor por su significado y por su capacidad de representar los ideales de la comunidad.



Una vez elegido el nombre, la comunidad hace una lluvia de ideas de los complementos gráficos que compondrán el logo, escogiendo representaciones alusivas a la cultura y mitos relacionados con el oficio de la tejeduría.

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Enviar al área de diseño gráfico las propuestas obtenidas con la comunidad para generar las opciones de logo, una vez realizadas, estas opciones se socializarán con la comunidad para su aprobación o cambios.

#### **5. Seguimiento:**

- Levantar actas de seguimiento del proceso de creación del logo, especificando los ajustes que solicite la comunidad hasta su aprobación definitiva.

#### **6. Logros y recomendaciones:**

- El nombre elegido por la comunidad es Wolunka, el mito que narra el origen de la vida y el papel protagónico de la mujer como ser dador de vida. Así mismo, con este nombre la comunidad busca resaltar el papel de las mujeres en la importante labor de la tejeduría.

- Se obtienen tres opciones de complemento gráfico, la primera es una representación del totumo con las madejas de hilo, elementos usados en la actividad de tejido; la segunda es una piedra en la cual se graba una estrella, haciendo alusión también a los mitos de la cultura; y la tercera es la iconografía que representa a cada una de las castas a las cuales las artesanas pertenecen.

- Como recomendación es importante trabajar desde los componentes comercial y de diseño para contribuir con acciones que aseguren el posicionamiento de marca y la diferenciación del grupo artesanal.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de planeación de la producción

**Comunidad: Utaithu**

**Etnia: Wayúu**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Yajaira Gonzalez

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido de punto en crochet, bordado

#### 1. Situación identificada:

Para la cuarta visita, dado que se cuenta con stock de producto resultante del encuentro de economías propias de Bucaramanga y de las solicitudes de equipo central con respecto a los diseños de las líneas de producto, se reorganiza la producción para dar cumplimiento a las metas establecidas por la comunidad anteriormente.

## 2. Objetivo:

Lograr estimar la productividad mensual de cada artesana y del grupo, para así proyectar la cantidad de producto disponible para Expoartesanías, y hacer un estimado de los ingresos generales que pueden tener por concepto de los productos, a nivel grupal e individual.

## 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	<p>Es necesario replantear la capacidad productiva del grupo y proyectar las actividades para el cumplimiento de metas.</p>
<b>Implementación realizada</b>	
	<p>Cada una de las artesanas, con ayuda del grupo y la artesana líder, estima su productividad real mensual, teniendo en cuenta el compromiso en cantidad de productos que cada una generará para Expoartesanías, la realización de los prototipos pendientes de las líneas de producto y el stock resultante del encuentro en Bucaramanga.</p>



Se anota en una hoja el nombre de cada una, la cantidad de productos que finalizará para noviembre y la cantidad de hilos que requiere para cada producto, estimando también los costos por concepto de materia prima que tendrán que invertir.

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Cada artesana se compromete a generar para noviembre los productos mencionados y anotados en la hoja.

#### 5. Seguimiento:

- Para la última visita se verificará la cantidad de productos proyectados vs. los productos reales finalizados y aquellos a los cuales sólo es necesario complementar los acabados.

#### 6. Logros y recomendaciones:

- El producto en stock son 42 mochilas y 10 sombreros, a los cuales se suman alrededor de 35 mochilas tradicionales, 6 canastos en palma mawisa (2 juegos), 3 pies de cama, 2 mantas bordadas y tentativamente 2 cojines bordados y un bolso redondo como experimentación. Se aumentan las unidades de producto en el plan de producción de 96 unidades a 142. Cada artesana invertirá por mochila un aproximado de \$18.000 pesos.

- Se recomienda a las artesanas que, gracias a la estimación de material prima generada en el taller, realicen las compras del hilo al por mayor, para así reducir los costos por concepto de transporte que se generan cada vez que cada una de ellas viaja a Maicao para comprar los hilos por ovillos de 90gr.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de plantillas

**Comunidad: Utaithu**

**Etnia: Wayúu**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Yajaira Gonzalez

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido de punto en crochet, bordado

#### 1. Situación identificada:




Ya que ninguna de las artesanas participantes taller tras taller maneja la técnica del tapizado en pellón, se fortalece el bordado para así mejorar la calidad y tener una línea de esta técnica. Se ve la oportunidad de optimizar y estandarizar el trazado de los diseños en la tela, se realizan plantillas que aseguren la simetría tanto en mantas como cojines.



## 2. Objetivo:

Aplicar diseños simétricos en las mantas, facilitar la producción en serie de productos de la misma referencia, disminuir los tiempos de trazado de los diseños, para así fortalecer la técnica de bordado y, a futuro, promover su transmisión.

## 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	Fortalecer el bordado para así mejorar la calidad y tener una línea de esta técnica. Se ve la oportunidad de optimizar y estandarizar el trazado de los diseños en la tela, se realizan plantillas que aseguren la simetría tanto en mantas como cojines.
<b>Implementación realizada</b>	
	Se analiza el bordado de una manta de muestra realizada por una artesana, se evidencia que los diseños aplicados son diferentes en tamaño, que no son simétricos en su conformación y que están ubicados de manera aleatoria en la pieza.
	Se explica la importancia de ubicar en el centro de la pieza la mayoría de los bordados, para así asegurar que durante el uso de la prenda no se pierdan o deformen.

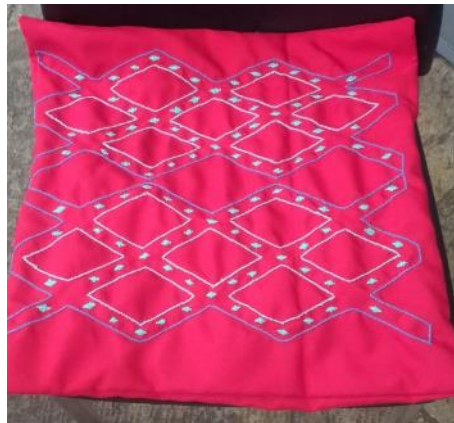
	<p>Tomando uno de los diseños aplicados en la muestra (Kannas de morrocoy), se inicia a dibujar el diseño sobre una cartulina para realizar las plantillas.</p> <p>Se corta la parte central de la cartulina, siguiendo las líneas trazadas, y se obtiene así la plantilla.</p>
--	---

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Usar las plantillas para aplicar los diseños en una manta y un cojín, realizar plantillas de diferentes diseños que se aplican actualmente a los productos.

#### 5. Seguimiento:

- Revisión a través de fotografías de proceso enviadas por los artesanos y el artesano líder.



#### 6. Logros y recomendaciones:

- Se realizan 2 plantillas, una para aplicar en un cojín de 35cmx 35cm aprox., y otra para aplicar en las mantas, cuyo módulo mide aproximadamente 20cm de ancho, con estas plantillas se logra el

trazado de un diseño simétrico. Se logra una disminución en los tiempos del trazado de los dibujos, pasando de 20 minutos por una pieza de 20cm x30cm a 10 minutos por el mismo tamaño.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de plantillas

**Comunidad: Utaithu**

**Etnia: Wayúu**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Yajaira Gonzalez

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido de punto en crochet, bordado




#### 1. Situación identificada:




Ya que ninguna de las artesanas participantes taller tras taller maneja la técnica del tapizado en pellón, se fortalece el bordado para así mejorar la calidad y tener una línea de esta técnica. Se ve la oportunidad de optimizar y estandarizar el trazado de los diseños en la tela, se realizan plantillas que aseguren la simetría tanto en mantas como cojines.

## 2. Objetivo:

Aplicar diseños simétricos en las mantas, facilitar la producción en serie de productos de la misma referencia, disminuir los tiempos de trazado de los diseños, para así fortalecer la técnica de bordado y, a futuro, promover su transmisión.

## 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	<p>Fortalecer el bordado para así mejorar la calidad y tener una línea de esta técnica. Se ve la oportunidad de optimizar y estandarizar el trazado de los diseños en la tela, se realizan plantillas que aseguren la simetría tanto en mantas como cojines.</p>
<b>Implementación realizada 1</b>	
	<p>Se analiza el bordado de una manta de muestra realizada por una artesana, se evidencia que los diseños aplicados son diferentes en tamaño, que no son simétricos en su conformación y que están ubicados de manera aleatoria en la pieza.</p>
	<p>Se explica la importancia de ubicar en el centro de la pieza la mayoría de los bordados, para así asegurar que durante el uso de la prenda no se pierdan o deformen.</p>

	<p>Tomando uno de los diseños aplicados en la muestra (Kannas de morrocoy), se inicia a dibujar el diseño sobre una cartulina para realizar las plantillas.</p> <p>Se corta la parte central de la cartulina, siguiendo las líneas trazadas, y se obtiene así la plantilla.</p>
<p><b>Implementación realizada 2</b></p>	
  	<p>Se retoma la realización de plantillas para consolidar la técnica de bordado de mantas y cojines.</p> <p>Con la comunidad se hace la selección de Kannas para realizar las plantillas, se eligen 5 diseños.</p> <p>Se diagraman los Kannas en cartulina, teniendo en cuenta que sea posible la realización de las plantillas, por lo que, con respecto a las composiciones para aplicar en los tejidos de crochet, algunas figuras deben simplificarse, facilitando así el corte y composición de plantillas en una sola pieza.</p> <p>Finalmente, se realiza el corte de las figuras y se replican las plantillas en 3 juegos de 3 plantillas, las cuales serán complementadas durante la quinta y última visita.</p>

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Usar las plantillas para aplicar los diseños en una manta y un cojín, realizar plantillas de diferentes diseños que se aplican actualmente a los productos.

### 5. Seguimiento:

- Revisión a través de fotografías de proceso enviadas por los artesanos y el artesano líder.



### 6. Logros y recomendaciones:

- Se realizan 2 plantillas, una para aplicar en un cojín de 35cmx 35cm aprox., y otra para aplicar en las mantas, cuyo módulo mide aproximadamente 20cm de ancho, con estas plantillas se logra el trazado de un diseño simétrico. Se logra una disminución en los tiempos del trazado de los dibujos, pasando de 20 minutos por una pieza de 20cm x30cm a 10 minutos por el mismo tamaño.



- Para la cuarta visita se realizan 3 juegos de 3 plantillas en cartulina con Kannas para realizar prototipos del bordado. Las plantillas oscilan entre los 10cm de ancho y los 18cm de ancho, las más pequeñas planteadas para una aplicación centrada y las más grandes para dar continuidad al patrón en el eje vertical.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de producto y creatividad

**Comunidad: Utaithu**

**Etnia: Wayúu**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artésano(a) Líder:** Yajaira Gonzalez

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido de punto en crochet, bordado

#### 1. Situación identificada:



Debido a que el producto fuerte de las artesanas son las mochilas con buen manejo de color y calidad, se plantea la necesidad de diversificar aún más las líneas, usando las técnicas y composiciones actuales, que les permitan una diferenciación con respecto a los demás grupos Wayúu.

## 2. Objetivo:

Mejorar los diseños por medio de líneas de producto las cuales sean comercialmente atractivas y que sean de facilidad para la comunidad, manejando la calidad de la que parten. Mantener un lenguaje tradicional que han manejado hasta el momento, intervenir con nuevos Kannas que no se estén aplicando.

Aprovechar las técnicas que actualmente manejan las artesanas para explorar nuevas aplicaciones y formatos.

## 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	<p>Los productos pueden ser explorados para generar nuevas alternativas que les permitan una diferenciación con respecto a los demás grupos Wayúu.</p>
<b>Implementación realizada</b>	
	<p>Se socializan con la comunidad las propuestas generadas gracias al taller de co-diseño y demás talleres complementarios realizados con la comunidad.</p> <p>Se realiza una retroalimentación por parte de la comunidad, haciendo evidente que las propuestas de tapizado en pellón actualmente no son viables debido a que los artesanos con quienes se contaba no han asistido a los talleres, las artesanas proponen realizar el producto bordado.</p>



Para plantear más alternativas de producto, se realiza con las artesanas una lluvia de ideas de productos que pueden ser elaborados con las mismas técnicas y materiales actuales.

Se entregan muestras de color, los patrones a escala 1:1 de las propuestas de diseño y se proceden a tejer las muestras.

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Finalizar los prototipos para su revisión en próximas visitas y/o envío a la sede de Artesanías de Colombia para su revisión en los comités de diseño.

#### **5. Seguimiento:**

- Revisión a través de fotografías de proceso enviadas por los artesanos y el artesano líder.

#### **6. Logros y recomendaciones:**

- Se obtiene una muestra de contenedor de palma Mawisa, la cual, por la brevedad del tiempo no logra ser tinturada ni finalizada con buenos acabados, sin embargo, queda el compromiso de generar nuevas muestras con los colores y patrones propuestos.



- Se obtiene el 30% del tejido de una muestra circular para cojines de 35cm, realizando retroalimentación sobre el manejo de las proporciones de los diseños.



- Adicional a los productos de línea planteados por la diseñadora, del taller de creatividad se obtienen una muestra de propuesta de monedero, una muestra de propuesta de aretes y el inicio de un pie de cama. De estas muestras se evidencia la oportunidad de generar pies de cama como propuesta de línea de producto.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de producto y creatividad

**Comunidad: Utaithu**

**Etnia: Wayúu**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Yajaira Gonzalez

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido de punto en crochet, bordado

#### 1. Situación identificada:



Debido a que el producto fuerte de las artesanas son las mochilas con buen manejo de color y calidad, se plantea la necesidad de diversificar aún más las líneas, usando las técnicas y composiciones actuales, que les permitan una diferenciación con respecto a los demás grupos Wayúu.

## 2. Objetivo:

Mejorar los diseños por medio de líneas de producto las cuales sean comercialmente atractivas y que sean de facilidad para la comunidad, manejando la calidad de la que parten. Mantener un lenguaje tradicional que han manejado hasta el momento, intervenir con nuevos Kannas que no se estén aplicando.

Aprovechar las técnicas que actualmente manejan las artesanas para explorar nuevas aplicaciones y formatos.

## 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	<p>Los productos pueden ser explorados para generar nuevas alternativas que les permitan una diferenciación con respecto a los demás grupos Wayúu.</p>
<b>Implementación realizada 1</b>	
	<p>Se socializan con la comunidad las propuestas generadas gracias al taller de co-diseño y demás talleres complementarios realizados con la comunidad.</p> <p>Se realiza una retroalimentación por parte de la comunidad, haciendo evidente que las propuestas de tapizado en pellón actualmente no son viables debido a que los artesanos con quienes se contaba no han asistido a los talleres, las artesanas proponen realizar el producto bordado.</p>



Para plantear más alternativas de producto, se realiza con las artesanas una lluvia de ideas de productos que pueden ser elaborados con las mismas técnicas y materiales actuales.



Se entregan muestras de color, los patrones a escala 1:1 de las propuestas de diseño y se proceden a tejer las muestras.

### Implementación realizada 2



Se socializa una nueva línea de producto, entregando plantillas a escala 1:1 de 1/5 parte del tejido, esto para permitir a las artesanas calcular la cantidad de puntadas para la realización de los Kannas.



La propuesta se plantea en punto alto junto, pero con la comunidad se decide realizar punto alto con calados, la misma técnica utilizada para la realización de flecos de los chinchorros, esto con el fin de facilitar la realización del producto y de ahorrar tiempos, ya que el punto continuo es muy denso y requiere mayor cantidad de hilo, así como de tiempo, dejando también un producto muy pesado y costoso en términos de mano de obra. Tan sólo los 4 bordes contarán con punto continuo para darle rigidez al tejido.



#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Finalizar los prototipos para su revisión en próximas visitas y/o envío a la sede de Artesanías de Colombia para su revisión en los comités de diseño.

#### 5. Seguimiento:

- Revisión a través de fotografías de proceso enviadas por los artesanos y el artesano líder.



#### 6. Logros y recomendaciones:

- Se obtiene una muestra de contenedor de palma Mawisa, la cual, por la brevedad del tiempo no logra ser tinturada ni finalizada con buenos acabados, sin embargo, queda el compromiso de generar nuevas muestras con los colores y patrones propuestos.



- Se obtiene el 30% del tejido de una muestra circular para cojines de 35cm, realizando retroalimentación sobre el manejo de las proporciones de los diseños.





- Adicional a los productos de línea planteados por la diseñadora, del taller de creatividad se obtienen una muestra de propuesta de monedero, una muestra de propuesta de aretes y el inicio de un pie de cama. De estas muestras se evidencia la oportunidad de generar pies de cama como propuesta de línea de producto.



- Se inicia el tejido de un pie de cama y se revisa un prototipo previo en el cual se aplicaron los Kannas al tejido, se hace entrega de 3 plantillas a escala 1:1 con el patrón del tejido a realizar y muestras de hilo a 3 artesanas para que inicien los productos. Se revisan también muestras de canastos en palma mawisa.



**ASESOR:**

SANDRA GÓMEZ

**Sandra Gómez Puertas**

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de referentes propios

**Comunidad: Utaithu**

**Etnia: Wayúu**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artésano(a) Líder:** Yajaira Gonzales

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido de punto en crochet, tapizado en vellón


#### 1. Situación identificada:

Sus productos muestran identidad Wayúu por medio de implementación de Kannas, colores tradicionales y buena técnica de tejeduría. Debe perfeccionarse el manejo actual de la iconografía e implementar nuevas composiciones que resalten la complejidad técnica del tejido.

## 2. Objetivo:

Las propuestas que se generen tienen que ir con el legado tradicional que han manejado hasta el momento, la intervención de nuevos Kannas que no estén trabajando serían una estrategia de diseño y recordación de simbología para la comunidad.

## 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	<p>Sus productos muestran identidad Wayúu por medio de implementación de Kannas, colores tradicionales y buena técnica de tejeduría. Debe perfeccionarse el manejo actual de la iconografía e implementar nuevas composiciones que resalten la complejidad técnica del tejido.</p>
<b>Implementación realizada</b>	
	<p>A través de material impreso se socializa con las artesanas aquellas Kannas que reconocen y manejan como Marüliunaya, dibujos de sombreros, Molokonoutaya y Atsanto'uyaa.</p> <p>El material es repartido entre las artesanas, para que cada una cuente con un referente para iniciar el ejercicio de tejido con la intención de fortalecer la técnica y simetría de los productos.</p>

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Cada artesana elige el Kannas que quiere aplicar en la realización de un producto, el cual sirve para ser revisado y ajustado para el stock de productos a preparar para la feria regional.
- Haciendo uso del material se aplicarán cambios graduales en el mejoramiento de los tejidos, realizando las correcciones necesarias para asegurar la simetría en los patrones de tejido.

#### **5. Seguimiento:**

- Para la siguiente visita las artesanas deben terminar los cuerpos de las mochilas, siguiendo las indicaciones de hacer el plato redondo y aplicar los Kannasu de forma simétrica, en estos productos se verificará la mejora de la calidad.
- Según los resultados, con apoyo de las maestras artesanas, se corregirán los errores y se tejerán muestras que permitan a las artesanas practicar en las mejoras.

#### **6. Logros y recomendaciones:**

- El ejercicio permite el mejoramiento de la técnica y ajustar detalles de producto que en el momento se están omitiendo, y que actualmente afectan alcanzar una mayor calidad.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de tintura

**Comunidad: Utaithu**

**Etnia: Wayúu**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Yajaira Gonzalez

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido de punto en crochet, tapizado en pellón

#### 1. Situación identificada:


Puesto que se evidencia una oportunidad de creación de nuevas líneas de producto realizadas con la técnica y materiales usados para la fabricación de sombreros, se analiza el proceso productivo y se encuentra que para dar color a las piezas, actualmente los artesanos hacen uso de pintura acrílica, esto da gran variedad en las tonalidades, pero supone una pérdida en los conocimientos



ancestrales, ya que algunas artesanas mencionan que la tintura de esta fibra se realizaba con materiales naturales como la bija, importante para la pintura facial ritual, y el dividivi, un árbol nativo de la región, que actualmente se limita a los usos medicinales.

**2. Objetivo:**

Retomar la tintura con elementos tradicionales que permita el rescate de saberes, procesos y acabados, promoviendo así el mantenimiento de los saberes ancestrales y dando un aspecto más natural a los productos.

**3. Desarrollo:**

<b>Situación identificada</b>	
	Actualmente los artesanos hacen uso de pintura acrílica, esto da gran variedad en las tonalidades, pero supone una pérdida en los conocimientos ancestrales.
<b>Implementación realizada</b>	

 	<p>Se alista el material, de la bija en pasta se corta un trozo y a las hojas del dividivi se lavan para eliminar el polvo.</p> <p>Se monta el fogón y la olla con 3 litros de agua aproximadamente, antes de romper en hervor se agrega la pasta de bija, una vez el agua toma el color se agrega una pizca de sal y una tira de mawisa de 70cm de alto y 0,5cm de ancho.</p> <p>Se controla el fuego y se deja en baño de tintura durante 25 minutos, debido al tamaño de la pieza a tinturar, se revuelve constantemente.</p> <p>Una vez cumplido el tiempo se retira la palma y se deja secar, se lava y se deja secar definitivamente.</p> <p>Se repite el proceso con el dividivi.</p>
--	--

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Aplicar los procesos explicados en el taller para realizar la tintura del material destinado a la fabricación de la línea de producto propuesta.
- Investigar con mayores en búsqueda de otros recursos naturales que puedan servir para la tintura.

#### 5. Seguimiento:

- Verificación del uso de materiales de tintura naturales y de la aplicación correcta del proceso.

#### 6. Logros y recomendaciones:

- Tanto en el caso de la bija como en el dividivi, se obtiene un color firme, que después de lavarlo y manipularlo mantiene el tono. En el caso del dividivi el color es similar al natural, pero agrega un



tono más oscuro que permite manejar una paleta de crudos. El artesano que fabrica los sombreros asegura que esta fibra se mantiene apta para trabajar el tejido.



*Ilustración 1 Resultados del proceso de tintura*