

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Mapeo de la actividad artesanal

**Comunidad:** Polines Chindau  
**Etnia:** Emberá Eyábida

**Asesor(a):** Wilmer Rolando Lopez

**Artesano(a) Líder:** Blanca Inés Bailarín

**Oficio:** Bisutería, tejeduría y cestería

**Técnica:** Tejido con chaquirá / Tela sobre tela / Sagra

#### 1. Situación identificada:

Hay variedad de oficios y técnicas en el grupo, es importante focalizar alguna de ellas para lograr el fortalecimiento.

#### 2. Objetivo:

Realizar junto con la comunidad el mapa de oficios artesanales con el fin de determinar aquellos que se fortalecerán

3. Desarrollo:

<p><b>Situación identificada</b></p> 	
	<p>Se evidencia las distintas manifestaciones de actividades artesanales dentro del grupo</p>
<p><b>Implementación realizada</b></p>	
  	<p>Se solicito al grupo de trabajo identificar cuáles son las principales actividades artesanales realizadas dentro de la comunidad, Se solicita dibujar o mencionar cual es el oficio que realizan.</p> <p>Principalmente se mencionan la bisutería, la cestería con iraca el patronaje de blusas y el tejido tela sobre tela en las mismas, trabajos en arcilla y como esto se ha perdido poco a poco debido a la escasez de materia prima, también se menciona la talla en balsa, pero esta es utilizada en rituales de sanación,</p>

**4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Identificar las actividades a fortalecer

**5. Seguimiento:**

-

**6. Logros y recomendaciones:**

- Reconocimiento de las principales actividades artesanales de la comunidad
- Hacer transmisión de saberes en el tema de cestería
- Mejorar acabado en la tejeduría tela sobre tela y tener en cuenta el patronaje por tallas
- Implementar simbología en los productos en chaquiras

## RECOPILACIÓN DE SIMBOLOGÍA





**1. Situación identificada:**

La simbología propia de la comunidad no se ve reflejada en sus productos

**2. Objetivo:**

Integrar la simbología Emberá Eyábida con los diseños de sus productos

### 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	Pocos productos integran la simbología Emberá en sus diseños.
<b>Implementación realizada</b>	
<b>Recopilación de simbología</b>	
  	<p>Se hizo una intervención en la cual se invitó a las personas de la comunidad asistentes a la reunión a hacer un reconocimiento de los símbolos propios de su cultura y valorar su importancia, de esta manera los asistentes pasaron a plasmar en papel los diseños de la simbología Emberá, en la medida en que se iban dibujando algunos símbolos todos los asistentes empezaban a recordar los que hacían falta, de esta manera se dio una participación mayor ya que a pesar de que algunos no querían dibujar aportaban con su conocimiento e ideas.</p>

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Hacer un compendio de simbología Emberá
- Generar propuestas en un taller de co-diseño y aplicar simbología en el producto

#### **5. Seguimiento:**

- Revisar nuevas propuestas de productos a partir del taller con el fin de determinar el uso de simbología en las mismas.

#### **6. Logros y recomendaciones:**

- Reconocer la importancia de la simbología y su implementación en los productos
- Identificación de símbolos por parte de la comunidad

### **TALLER DE CO-CREACIÓN**



#### **1. Situación identificada:**

La simbología propia de la comunidad no se ve reflejada en sus productos

#### **2. Objetivo:**

Desarrollar propuestas de productos que integren la simbología Emberá en su diseño.

### 3. Desarrollo:

<b>Situación identificad</b>	
	<p>Necesidad de incluir la simbología propia de la comunidad en los productos que desarrollan</p>
<b>Implementación realizada</b>	
	<p>Una vez finalizada la recopilación de simbología, se adelantó junto con la comunidad y según la línea de productos que manejan (Bisutería, tejeduría y cestería), la implementación de simbología a través del desarrollo de propuestas en donde se integre la misma, con el fin de generar valor agregado al producto y diferenciación.</p>

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Generar propuestas de producto que integren simbología Emberá
- Revisar las propuestas e identificar la simbología en las mismas.

#### **5. Seguimiento:**

- Hacer seguimiento a nuevos productos y evaluar si se está integrando la simbología

#### **6. Logros y recomendaciones:**

- Reconocer el uso de simbología en los productos para generar valor agregado y diferenciación
- Desarrollo de propuestas en donde se incluye simbología propia

### **TALLER DE TEORÍA DEL COLOR**

#### **1. Situación identificada:**

Se percibe poco control con el manejo de color de los productos ya que se tiende a saturar de demasiados colores

#### **2. Objetivo:**

Dar claridad sobre el manejo del color en el desarrollo de los productos

3. Desarrollo:

<p><b>Situación identificad</b></p>	
	<p>Saturación de colores en un producto</p>
<p><b>Implementación realizada</b></p>	
	<p>Con la ayuda del círculo cromático se buscó explicar de manera clara la teoría del color, identificando los colores por categorías, primarios, secundarios y terciarios, cuales están dentro de la gama de colores fríos y cálidos y los principios para generar combinaciones de color mucho más armoniosas, seguido a esto y con las chaquiras que tenían se intentó generar un círculo cromático con el fin de identificar en donde se ubicarían ciertos tonos de color.</p>



#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Generar combinaciones de color más adecuadas
- Aplicar combinaciones de color más acordes a los requerimientos del mercado

#### **5. Seguimiento:**

- Evaluar los productos teniendo en cuenta el taller de color

#### **6. Logros y recomendaciones:**

- Dar claridad al tema del manejo de color y la mejor manera de combinarlo
- Desarrollo de círculo cromático a partir de los colores de chaquiras

### **PROYECCIÓN EN DESARROLLO DE PRODUCTO**

#### **1. Situación identificada:**

Seguimiento al desarrollo de productos de la comunidad con miras a su participación en ferias

#### **2. Objetivo:**

Constatar que se haya cumplido el plan de trabajo realizado en la primera visita

### 3. Desarrollo:

<b>Situación identificad</b>	
	<p>Revisión de cumplimiento con el plan de producción generado para la feria de Barranquilla</p>
<b>Implementación realizada</b>	
	<p>Con miras a la participación por parte de la comunidad en la feria artesanal que se llevó a cabo en Barranquilla se definió un plan de producción en el cual se describió los productos que cada artesano se comprometía a elaborar, se partió del desarrollo de talleres de, mapeo de actividad artesanal y simbología, taller de co-diseño y definición de producto y taller de color para el desarrollo de propuestas; En esta visita se constató el cumplimiento del plan de trabajo por parte de los artesanos , y se revisó con el grupo los avances en el manejo de color y simbología en los productos desarrollados después de la primera visita.</p>

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Taller plan de producción
- Generar compromisos productivos

#### **5. Seguimiento:**

- revisar los nuevos productos

#### **6. Logros y recomendaciones:**

- Se logro que los artesanos llevaran una producción optima en cantidades para participar en la feria.
- A partir de los talleres se logra la implementación de simbología en los productos y un manejo adecuado de los colores, reflejado en las ventas de estos en la feria y manifestado por la artesana líder quien asistió a la misma.

### **TALLER DE ELABORACIÓN DE MUESTRAS Y PROTOTIPOS**

#### **1. Situación identificada:**

Necesidad de desarrollo de productos en donde se implemente la simbología

#### **2. Objetivo:**

Generar con la comunidad productos con manejo de simbología

### 3. Desarrollo:

<b>Situación identificad</b>	
	Necesidad de generar nuevas líneas de producto
<b>Implementación realizada</b>	
  	<p>Con miras a la participación por parte de la comunidad en la feria artesanal que se llevó a cabo en Barranquilla se definió un plan de producción en el cual se describió los productos que cada artesano se comprometía a elaborar, se partió del desarrollo de talleres de, mapeo de actividad artesanal y simbología, taller de co-diseño y definición de producto y taller de color para el desarrollo de propuestas; En esta visita se constató el cumplimiento del plan de trabajo por parte de los artesanos , y se revisó con el grupo los avances en el manejo de color y simbología en los productos desarrollados después de la primera visita.</p>  

**4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Enviar prototipos a comité
- Desarrollo de líneas de productos

**5. Seguimiento:**

- hacer mejoras en la calidad del producto

**6. Logros y recomendaciones:**

- Se logro generar un producto nuevo a partir de la diversificación y uso de la simbología

**TALLER PLAN DE PRODUCCIÓN Y COMPROMISOS PRODUCTIVOS**

**1. Situación identificada:**

Con miras a las participaciones en ferias por parte de la comunidad, se ve la necesidad de generar planes de producción, con el fin de garantizar la suficiente elaboración de productos

**2. Objetivo:**

Planear y verificar los planes de producción, con el fin de tener mayor capacidad productiva

### 3. Desarrollo:

<b>Situación identificad</b>	
	<p>Necesidad de generar planes de producción que permitan llegar a las ferias con suficientes existencias de producto</p>
<b>Implementación realizada</b>	
  	<p>Partiendo de la metodología del ciclo PHVA se le explica a la comunidad artesanal cuales son las etapas de un proceso de producción, teniendo en cuenta que las fases implementadas atienden a las necesidades y dudas identificadas por el grupo para llevar a cabo el desarrollo de productos con miras a la participación en ferias.</p> <p>En el paso a paso se definió; productos a desarrollar por los artesanos, necesidad de materia prima, el tiempo de elaboración estimado, primera entrega, revisión, ajustes, entrega de producto con ajustes, registro en inventario y de ser necesario despacho a feria.</p> <p>De igual manera se concretó con la comunidad compromisos para el desarrollo del plan de producción y el cumplimiento de elaboración de los productos por artesano según su línea de trabajo.</p>

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Generar compromisos productivos
- elaboración de planes de producción

#### **5. Seguimiento:**

- Evaluar el cumplimiento del plan de producción

#### **6. Logros y recomendaciones:**

- Se logro que los artesanos reconozcan la importancia de la generación de planes de producción enfocados a la participación en ferias.
- Se adquirieron compromisos por parte de los artesanos del cumplimiento de los planes de la producción según la feria a la que se enfoque.

### **TALLER TRANSMISIÓN DE SIMBOLOGÍA**

#### **1. Situación identificada:**

Se ve la necesidad de hacer implementación de simbología en los productos desarrollados por la comunidad

#### **2. Objetivo:**

Implementación de simbología en productos

#### **3. Desarrollo:**

<b>Situación identificad</b>	
	Hace falta implementar simbología propia en los productos de la comunidad
<b>Implementación realizada</b>	
  	<p>Con ayuda de la artesana líder, se organizó una muestra significativa de la simbología de la comunidad según su significado, adicionalmente se realizó un listado de la misma y se dividió con el fin de entregar los nombres de los símbolos a las artesanas de la comunidad, para que ellas identificaran a que símbolo o grupo de símbolos pertenecía el nombre que se les dio.</p> <p>Luego de asignar el nombre a los diferentes símbolos, se buscó identificar si estos eran correctos, con la comunidad y con la ayuda de la artesana líder y maestras de la comunidad conocedoras de la simbología se hicieron las correcciones y las aclaraciones de los que estaban errados.</p> <p>De esta manera se logró consolidar el reconocimiento de la simbología propia dentro del grupo, con el fin de utilizarla en el desarrollo de productos</p>

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- desarrollo de productos con simbología

#### 5. Seguimiento:



- Evaluar la diagramación de los símbolos en los productos

#### 6. Logros y recomendaciones:

- Se logro que las artesanas apropiaran su simbología para el desarrollo de productos
- A partir de este taller las artesanas logran reconocer más símbolos propios de su cultura

### TALLER DE CO-DISEÑO Y APLICACIÓN DE SIMBOLOGÍA EN PRODUCTO


#### 1. Situación identificada:

A partir del anterior taller se plantea el ejercicio de desarrollar productos aplicando simbología

#### 2. Objetivo:

Implementación de simbología en productos

#### 3. Desarrollo:

Situación identificad	
	Hace falta implementar simbología propia en los productos de la comunidad
Implementación realizada	



Para este ejercicio se pidió a las artesanas tomar un símbolo de los socializados en el taller anterior e implementarlo en el desarrollo de producto, con el acompañamiento del diseñador se buscó realizar en primera media un esquema del diseño de como iría aplicado según el tejido de las chaquiras. Se logró desarrollar productos con simbología emberá

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Seguir implementando simbología en los productos

#### 5. Seguimiento:

- Evaluar la implementación de simbología en el desarrollo de productos

#### 6. Logros y recomendaciones:

- Se logró generar productos con simbología
- Se logró que las artesanas se motivaran a usar la simbología en sus productos

**TALLER DE ESTANDARIZACIÓN DIMENSIONAL**



**1. Situación identificada:**

Se requiere establecer estándares de medidas

**2. Objetivo:**

Establecer productos con medidas estándar

**3. Desarrollo:**

<b>Situación identificad</b>	
	<p>Hace falta implementar simbología propia en los productos de la comunidad</p>
<b>Implementación realizada</b>	
	<p>Teniendo en cuenta los diferentes oficios artesanales practicados por la comunidad se buscó estandarizar las medidas de los productos en cada área.</p> <p>De esta manera, por ejemplo, el uso de patrones de corte permite establecer tallas de las blusas, en el caso de los collares se busca establecer largos de los mismos con una tabla de medidas en donde se encuentran las dimensiones de distintos tipos de collar encontrados en el mercado y tallas con longitudes específicas para el caso de las manillas en relación al ancho de la muñeca, para el caso de la cestería se establece medidas de acuerdo al tipo de producto a desarrollar.</p> <p>En la parte práctica se constató largos de los collares desarrollados durante la visita, longitud de las manillas,</p>



dimensiones de los cestos y el uso de patrones para el corte de las blusas.

**4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Implementación de medidas estándar en los productos

**5. Seguimiento:**

- Evaluar los productos en relación con las medidas estandarizadas

**6. Logros y recomendaciones:**

- Se logro establecer estándares de medidas

**TALLER DE CO-DISEÑO Y DESARROLLO DE PROTOTIPOS**





**1. Situación identificada:**

Se plantea el desarrollo de productos nuevos aplicando simbología propia de la comunidad

**2. Objetivo:**

Desarrollo de productos nuevos

**3. Desarrollo:**

<b>Situación identificad</b>	
	Se requiere desarrollar productos nuevos
<b>Implementación realizada</b>	
 	<p>Se trabajo en el desarrollo de dos líneas de productos, para lo cual se trabajó con la iraca y las chaquiras, se realizó un acompañamiento haciendo recomendaciones sobre acabados, tensión de los hilos selección de y remates, con el fin de obtener productos de calidad.</p> <div style="text-align: center;">  </div>

**4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Desarrollar plan de producción de nuevos productos

**5. Seguimiento:**

- Hacer seguimiento de la producción

**6. Logros y recomendaciones:**

- Se logro el desarrollo de dos líneas nuevas de productos

**TALLER DE CO-DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS**


**1. Situación identificada:**

Se plantea trabajar parte de la producción en el sitio de reunión

**2. Objetivo:**

Hacer seguimiento al proceso productivo

**3. Desarrollo:**

Situación identificad	
	Hace falta desarrollo de producto
Implementación realizada	



Se realizó el acompañamiento al desarrollo de productos, para lo cual se definieron paletas de colores a utilizar, se hizo énfasis en el uso de simbología y se revisó acabados de los mismos



#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Evaluar desarrollo de productos

#### 5. Seguimiento:

- Hacer seguimiento de la producción

#### 6. Logros y recomendaciones:

- se logra trabajar desarrollo de productos trabajando con el grupo

## TALLER DE ESCALADO Y PATRONAJE DE BLUSAS


### 1. Situación identificada:

No todas las artesanas manejan las tallas en el desarrollo de camisas

### 2. Objetivo:

Estandarización de tallas de camisas dentro del grupo

### 3. Desarrollo:

Situación identificad	
	<p>Cada artesana maneja diferente tamaño en las camisas de acuerdo con su percepción.</p>
Implementación realizada	
	<p>Se realizo un taller de patronaje en donde se realizó una camisa tallas S de igual manera se enseñó a escalar los moldes para obtener tallas más grandes o más pequeñas, y se realizaron los moldes para camisas de talla <b>S, M y L</b></p>





**4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Implementar los patrones de tallas en el grupo

**5. Seguimiento:**

- Hacer seguimiento de la producción

**6. Logros y recomendaciones:**

- se logra desarrollar una blusa en talla S y se dejan los patrones para las tallas M y L