

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

**Taller de Co-Diseño enfocado en Rescate / Taller de Compilación de Referentes / Taller de
Definición de Líneas de Producto / Taller de Color / Taller de Estandarización y Calidad /
Taller de Composición y Simbología / Taller de costos de Producción.**

**Comunidad: Windiwa
Etnia: Arhuaco**

Asesor(a): Mauro Aparicio Moran

Artesano(a) Líder: Judith Torres

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejeduría de Mochilas



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanas de colombia

1. Situación identificada:

- La comunidad presenta interés en fortalecer el oficio de tejeduría de mochilas. Además de diversificar la oferta de productos artesanales.
- Las artesanas de la comunidad manifiestan que no tienen muchos conocimientos en combinación de colores. Teniendo como referencia la Matriz ETNIAS 2018 y la paleta de color entregada por Artesanías de Colombia, se pretende que las artesanas busquen lograr tonos acordes para el desarrollo de propuestas.

2. Objetivos:

- Fortalecer la calidad y acabados en las mochilas y generar nuevas líneas para la comercialización de los mismos.
- Implementar tipo de intervención de Rescate e identificar objeto emblemático de la comunidad.
- Regular los precios de sus productos artesanales.
- Estandarizar el largo de la gasa y de los diferentes tamaños de las mochilas ofrecidas por la comunidad

3. Desarrollo:

Situación identificada	
 	<ul style="list-style-type: none"> - La comunidad presenta interés en fortalecer el oficio de tejeduría de mochilas. Además de diversificar la oferta de productos artesanales. - Las artesanas no cuentan con estandarización medidas de largo de la gasa, actualmente miden el tamaño con respecto a sus medidas antropométricas. - Las artesanas de la comunidad manifiestan que los comerciantes compran sus productos por un precio más bajo que ellas consideran. - En algunos casos se presenta un cambio de tono y calidad entre la gasa y el cuerpo de la mochila.
Implementación realizada	
	<ul style="list-style-type: none"> - TALLER DE COMPILACIÓN DE REFERENTES: Se realizó una actividad donde se preguntó e indagó sobre los referentes culturales que se han presentado en la comunidad, los cuales fueran representativos y fueran identificables por ellos. Entre

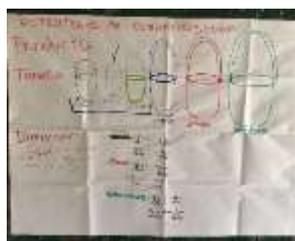


estos se encontraban objetos ancestrales, objetos de uso cotidiano, artesanías, fauna y flora de la sierra nevada, entre muchos otros. Finalmente estos se ubicaron en una espiral de producto de acuerdo a su importancia para ellos y cosmogonía.

- TALLER DE CO-DISEÑO: Se realizó el taller de co-diseño enfocado en rescate en la comunidad windiwa. En este se llegó a un consenso junto con las artesanas de exaltar la técnica, preservando la identidad y la historia que cuenta cada dibujo plasmado en las mochilas. Adicionalmente se hizo hincapié en el detalle y acabados de las mochilas para que sean distintivas sobre otras comunidades Arhuacas.

- TALLER DE DEFINICIÓN DE LINEAS DE PRODUCTO: Se trabajó en el concepto de línea de producto e identificación de categorías en las que clasifican sus mochilas, por ejemplo: Mochila pequeña, Poporera, Mochila mediana y mochila grande. También categorizarlas por dibujo, técnica y materia prima, como las de fique y magüey.

- TALLER DE COLOR: Se realizó un taller de teoría del color e identificación de paleta de colores. Debido a que las artesanas manifiestan que están innovando con las mochilas de alpaca con colores, quieren fortalecer conceptos de combinación y armonía del color. Finalmente cada artesana coloreó su propia paleta de color según su identificación y representación en la comunidad, para luego poder aplicarlo en sus mochilas.



- TALLER DE ESTANDARIZACIÓN Y CALIDAD: Se desarrolló un taller de Calidad con la comunidad, en el cual se evaluaron aspectos técnicos, formales, y funcionales de sus productos. Del mismo modo se evaluaron aspectos de producción, se establecieron determinantes de calidad para que la comunidad los cumpliera e hiciera curaduría interna cuando desarrollen sus mochilas.

Como resultado de este taller se elaboró un listado de determinantes de calidad y se decidió mejorar la imagen de marca de la asociación.

- TALLER DE COMPOSICIÓN Y SIMBOLOGÍA: Con la comunidad se desarrolló un taller donde las artesanas combinaron los diseños y colores, generando nuevas combinaciones en las mochilas. Adicionalmente se socializaron los diseños realizados para la producción de Expoartesanías, y se estableció fechas para la entrega de prototipos. Finalmente se evaluó y se hizo curaduría al logo actual de la asociación y se decidió mantener el gráfico pero modificar ciertas cosas.

- TALLER DE PRODUCCIÓN Y COSTOS: Se desarrolló un taller en conjunto con el componente comercial sobre el proceso productivo que tiene la comunidad a la hora de desarrollar sus mochilas. Se identificó la producción inicial y actual, además de los tiempos en cada uno de los procesos de tejeduría. Del mismo modo se establecieron costos, tanto de mano de como de utilidad recibida por cada mochila. En consecuencia se logró concientizar a la comunidad a tener un mejor criterio a la hora



de evaluar sus productos y cómo mejorar su producción mensual.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Programar un taller de Transmisión de saberes a los niños de la comunidad con un maestro artesano.
- Igualmente se entregó listado de cuenta de cobro para la compra de materia prima en zona, la cual ya fue entregada a los directivos en Bogotá de Artesanías de Colombia.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanas de colombia

5. Seguimiento:

- Se programó otra visita a la comunidad para el 11 de agosto.
- Se está haciendo seguimiento a la producción que tienen pensado llevar a la feria de Neiva del 17 de agosto.

6. Logros y recomendaciones:

- Se logró unificar conceptos de diseño y modos de intervención desarrollados para el mercado artesanal.
- Concientización por parte de la comunidad para asistir a las visitas de los talleres brindados por Artesanías de Colombia.
- Se logró estandarizar medidas de grosor y largo en algunas mochilas y gasas
- Se logró desarrollar líneas de mochilas con iconografía representativa de la comunidad. Se llegó a la conclusión consensuada con la comunidad de no modificar el producto representativo de ellos, la mochila, ni por contenedores o individuales debido a que no tiene ninguna representación simbólica para las artesanas.
- Se logró definir dos líneas de producto, mochilas en lana de ovejo y en fique. Adicionalmente se eligió el producto de emblemático y de colección nacional para artesanías de Colombia.
- Se logró identificar colores representativos y paletas de colores de acuerdo al entorno de la comunidad. Se definieron paletas de colores para el desarrollo de mochilas en alpaca, las cuales se diseñan con diferentes hilos de colores.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanas de colombia

- Se logró desarrollar un listado de determinantes de calidad por medio de una evaluación productiva realizada en conjunto con la comunidad.
- Se logró socializar los diseños con la comunidad, establecer colores y tipos de trenzado para los mismos. Se hizo un acta donde deja constancia que no se quiere modificar el logo de la asociación.
- Se logró concientizar a la comunidad a tener un mejor criterio a la hora de evaluar sus productos y cómo mejorar su producción mensual. Del mismo modo se pudo obtener más insumos para el desarrollo del catálogo de mochilas de la asociación.