



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

### SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

<b>Nombre Del Asesor</b>	<b>Nicolás Escobar</b>			
<b>Fecha De Realización</b>	<b>13 de Julio</b>	<b>Duración de la actividad</b>	<b>5 horas</b>	
<b>Comunidad Beneficiaria</b>	<b>Comunidad Windiwa</b>			
<b>Actividad De Implementación</b>	<b>Transmisión de saberes, mapa de actores y cadena de valor</b>			
<b>No. De Participantes</b> 23	<b>No. Hombres</b>	<b>No. Mujeres</b>	<b>No. Niños</b>	<b>TOTAL</b>
			0	23

#### INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

##### 1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Identificar procesos de transmisión de conocimientos asociados a la actividad artesanal.
  - Elaboración de insumos para conocer el trabajo de los maestros artesanos y los espacios de intercambio de conocimiento que existen en la comunidad.
  - Conocer la estructura y las dinámicas organizativas propias de los artesanos y artesanas de la comunidad.
  - Elaborar un mapa que permita determinar los pasos del proceso del oficio artesanal con el fin de verificar la adecuada ejecución de cada etapa dentro del mismo.

##### b. Metodología:

#### INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

##### 2. Desarrollo:



Debido a la cantidad de tareas que debían desarrollarse junto con la comunidad entre los tres asesores, se decidió que lo mejor que podría hacerse era que la primera parte de la sesión se dividiera en grupo específicos, que ayudaran en la resolución de actividades y en la obtención de la información prioritaria para el diagnóstico diferencial.

De esta manera la asesora comercial tomo a varias personas con las cuales inició la investigación de la información referente a este componente, en especial aquella que centra su atención en los libros de contabilidad, en la comercialización y mercados del producto, en la existencia de un fondo, entre otros.

Por su parte el asesor de diseño se concentró en la recopilación de materiales y aspectos relacionados a la cadena de valor, sin embargo su grupo necesito esperar un tiempo antes de iniciar, ya que las mujeres querían mostrarle los distintos pasos y en algunos necesitaban preparar ciertos materiales. Esto permitió que tuviera la oportunidad de apoyar a asesor de diseño en esta parte tan importante, pues la actividad que había escogido para el grupo focal se remitía a conocer la forma, espacios, maneras y diversas cuestiones en torno a la transmisión de saberes.

Debido a la necesidad de ir conociendo la labor de las maestras artesanas y la forma de transmisión de conocimiento que tiene la comunidad, escogí conformar un grupo focal de cuatro artesanas, entre las que se encontraba la Sra Judith, para realizar con ellas una actividad-entrevista, en la que se podría ir avanzando en la obtención de esta información y conociendo a detalle la experiencia de estas mujeres sobre el tejido de las mochilas.

De nuevo se hizo fundamental el acompañamiento de la Sra. Judith, ya que sin ella la actividad no hubiera sido posible, las mujeres escogida para el grupo focal no manejan el español, por lo que era imprescindible la traducción de preguntas y respuestas. Esto se evidenciará en la grabación que se realizó a lo largo de la entrevista, mostrando periodos hablados solo en lengua Ika y momentos en donde interviene conmigo la Sra. Judith.

Los temas que fueron tratados siguieron en su mayoría el hilo conductor propuesto por el guión de transmisión de saberes, sin embargo se buscó llegar en algunos instantes a experiencias personales y opiniones frente a ciertos temas relacionados. Característica principal, además, fue que la entrevista se llevó a cabo sin una estructuración de las preguntas, sino que busco siempre que las respuestas dieran la apertura a nuevos temas.

De forma resumida la entrevista trabajo los siguientes temas:

- a) Transmisión del conocimiento artesanal.



- b) Significado del oficio dentro de la comunidad.
- c) Importancia y significado de las mochilas.
- d) Espacios y momentos de transmisión de saberes.
- e) Rol de la mujer en la comunidad.
- f) Rol del hombre en la comunidad.
- g) Ritualidad en torno al saber y práctica artesanal.

La dinámica del grupo focal se caracterizó por la realización paralela del tejido de mochilas, por parte de las mujeres participantes, que además estaban realizando distintos momentos de esta labor. La Señora Dominga Crespo se encontraba hilando con el volante de uso, María Angelica Torres tejía una mochila para su marido y la Señora Judith iniciaba las primeras puntadas de una nueva mochila. Hacia la mitad de la entrevista se acercó otra mujer artesana, que participó desde su llegada en la actividad, sin embargo la necesidad de aprovechar el tiempo juega malas pasadas, como olvidar pedirle su nombre.



Terminada la entrevista que duro aproximadamente treinta minutos, el asesor en diseño me llamó para iniciar las actividades en torno a la cadena productiva, que podrían tomarse como un taller de recorrido sensorial. Durante esta parte estuve apoyando su realización, tomando fotografías y ampliando las preguntas para poder recibir toda la información posible.



De esta manera nos dirigimos hacia una pendiente cercana a la casa del saber, donde los hombres nos iban a hacer una demostración del proceso que se llevaba a cabo para realizar la mochila de fique.

Don Santiago, Don Alfredo y tres hombres más, dispusieron de machete, tabla y una herramienta de madera. Se comenzó cortando de una planta

de maguey cercana las pencas que contienen en su interior la materia prima, pasando a ponerlas una a una sobre la tabla y raspando con la herramienta de madera toda la pulpa de la penca, para obtener solo la fibra.

Primero se hace esta operación por una de las caras y luego se voltea para dejar tan solo la fibra. Aquí se turnaron los hombres para raspar cada penca y lograr que el fique quede lo más desmenuzado posible.

Una vez que se tiene la fibra, se debe lavar con cuidado, ya que el líquido que tiene hace que ardan los ojos y se genere un tipo de sarpullido en las manos de las mujeres que tejen, si no se lava adecuadamente.

Lavado a conciencia se debe dejar secar por periodo de media hora, dependiendo del clima, para luego empezar a dividirlo en tiras delgadas que las mujeres tomaran para trenzar e hilar. Este paso se puede realizar a mano o con una herramienta especial que ayuda a unir las fibras de fique más rápido.



Una vez trenzado se empieza a tejer la mochila junto con la aguja y dependiendo del tipo de mochila o tejido se necesitara más o menos fique. Existe en este punto una división de labores, debido a que los hombres también tejen mochilonos, que son los que se llevan para el monte y sirven para traer los productos cultivados. Por su parte las mujeres elaboraran las mochilas que se utilizan cotidianamente para llevar objetos personales.



Por falta de tiempo para preparar esta actividad, no pudimos ver cómo era el proceso de tinturado del fique, que se realiza gracias a semillas y plantas que se consiguen dentro del monte o en las cercanías de los hogares de manera silvestre. La tonalidad de colores es muy amplia según cuentan las mujeres y su realización no toma demasiado tiempo.

Finalizado este recorrido sensorial, regresamos a la casa del saber para realizar el taller que nos dará la información sobre el mapa de actores en la comunidad de Windiwa. Damos un tiempo prudente para que todos puedan descansar un poco después del esfuerzo realizado minutos antes e iniciamos en compañía de la asesora comercial el taller.

Paralelamente el asesor social aprovecha que las mujeres se animaron con la muestra del proceso de producción de las mochilas de fique, para mostrar mochilas de lana de ovejo sin terminar y permitir su digitalización a partir de una fotografía.

El taller de mapa de actores se inició cerca de las doce de la mañana, con un quorum de mujeres en su mayoría, no obstante algunos de los hombres que participaron en las otras actividades fueron llegando con el transcurso del tiempo. De nuevo la dificultad de comunicación es solventada gracias a la presencia de la Sra. Judith, quien amablemente traduce del español al Ika.

Esta parte se logró desarrollar con bastante fluidez y sin contratiempo, sin embargo resulto algo difícil la participación de las mujeres artesanas, debido a que parece que no



todas reconocen a las entidades que tienen algún proyecto o actividad dentro de la comunidad, además de no ser muchas las que tienen procesos de ese tipo.

En este sentido la presencia de la autoridad del resguardo y la presencia de los hombres ayudó a recolectar algunos actores, relacionados sobre todo con la agricultura y la producción de café.

En un principio se pensó en repartir memos en los cuales cada asistente al taller, podría de manera libre escribir un actor que reconociera como importante para añadir en el mapa, sin embargo no todos los participantes están alfabetizados, por lo que se prefirió que levantaran la mano y con la ayuda de los asesores, consignar cada uno de sus aportes.

Cuatro son los actores que se encuentran en la periferia del formato, debido a que para la comunidad solo se presentan en momentos específicos o los procesos que se realizaron no estuvieron acordes a lo que se esperaba de ellos. Estos actores son los siguientes: Nutresa, con el programa flor de vida; el Dane, encuestas del censo; Seynekun, ; y la alcaldía de Fundación, que según los asistentes nunca se acerca a esta zona, ni los tiene en cuenta para nada.

En la parte central del gráfico se hallan entidades como Naciones Unidas, Artesanías de Colombia, Procolombia y la gobernación del Magdalena, entre otras. Justo en la mitad de la imagen los asistentes decidieron posicionar a la asociación con la que se presentan para el actual proyecto, Asoarhuaco, que además está conformado por distintas actividades realizadas no solo en Windiwa sino en otros resguardos. Así mismo se encuentra la EPS Dubakawi, que presta el servicio en el puesto de salud y el Ministerio de Educación con los programas de etnoeducación y jornadas escolares en el colegio de la comunidad.

Finalizado este ejercicio se dio por terminada a sesión de la mañana y se pactó que el encuentro de la tarde iniciaría a las tres.

### **3. Compromisos/ Observaciones:**

### **4. Logros durante el taller:**

Elaboración del mapa de actores, desarrollo del recorrido sensorial que permitió obtener gran parte de la información sobre la cadena de valor del diagnóstico y primeras entrevistas y actividades en torno a la transmisión de saberes.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

### SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

<b>Nombre Del Asesor</b>	<b>Nicolás Escobar</b>			
<b>Fecha De Realización</b>	<b>13 de Julio</b>	<b>Duración de la actividad</b>	<b>4 h 30 min</b>	
<b>Comunidad Beneficiaria</b>	<b>Comunidad Windiwa</b>			
<b>Actividad De Implementación</b>	<b>Compendio de cultura material, liderazgo y asociatividad, y actividad para escoger al líder.</b>			
<b>No. De Participantes</b>	<b>No. Hombres</b>	<b>No. Mujeres</b>	<b>No. Niños</b>	<b>TOTAL</b>
			<b>0</b>	<b>34</b>

#### INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

##### 1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Identificar junto con los artesanos, los objetos que hagan parte de la cultura material de la comunidad o etnia.
  - Orientar al grupo para que pueda definir las características deseadas que debe tener el líder del grupo de artesanos y así apoyarlo en su proceso de fortalecimiento como líder.
- b. **Metodología:**

#### INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

##### 2. Desarrollo:

Un poco después de las tres de la tarde se dio comienzo a las actividades. En principio se quiso realizar el taller de Compendio de cultura material en compañía del asesor de diseño, ya que esta información es relevante para los dos componentes y necesita ser diligenciada con prontitud.



Para la elaboración del ejercicio se toma la actividad de La espiral de los objetos artesanales, que busca plasmar en esta imagen todos los elementos que la comunidad considere importantes para ellos. Como punto de referencia se coloca en el centro de la espiral el nombre de la comunidad o etnia y se explica que entre más se aleje de allí el objeto, menos sentido de pertenencia e identidad tiene.

De nuevo se utiliza el ejercicio de lluvia de ideas, donde cada asistente puede levantar la mano y proponer un elemento material o inmaterial que considere de importancia. De esta manera se inició un debate animado entre mujeres, hombres y autoridades sobre que objetos poner en la espiral. Al principio fueron pocos los participantes, pero a medida que el taller avanzaba muchos se animaron a participar. Como en las actividades anteriores la Sra. Judith amablemente sirvió de puente de comunicación e hizo posible comprender lo que decían los asistentes, como escribir correctamente los nombres de cada elemento propuesto y su uso.

De manera curiosa muy pocos objetos salieron hacia la periferia de la espiral, tan solo los collares utilizados por las mujeres, esto ocasionó la concentración de una gran cantidad en la mitad y evidenció la importancia y conexión entre casi todos los elementos de la cultura arhuaca entre sí.

La conformación de la espiral quedo de la siguiente manera:

- A. Parte lejana de la espiral:
  - I. Collares multicolores usados por las mujeres. (Antes se utilizaban unos elaborados por ellas mismas con semillas y elementos de la naturaleza).
  - II. Productos del café.
  - III. Maíz.
  
- B. Parte media de la espiral:
  - I. Kanzorina.
  - II. Yueru.
  - III. Kurkuna.
  - IV. Anku Kuna.
  - V. Guinu.
  - VI. Kawpati.
  
- C. Centro de la espiral:
  - I. Chokukia.
  - II. Gwí'i.
  - III. Pagamentos (Retribución a la naturaleza).
  - IV. Yuga Wu (Material del que se hace la escoba).
  - V. Ku kku (Recipiente en donde se recoge el ayu o coca).





el asesor en diseño se prepararon los materiales para el taller sobre liderazgo y toma de decisiones, que buscaba la elección de un líder para el grupo de artesanos.

(Unas horas antes, durante el almuerzo, nos reunimos con la Sra. Judith y le comentamos lo que sucedía con las normas para que una persona pudiera ser elegida en las comunidades del programa como artesano líder. Ella comprendió lo sucedido y prometió ayudarnos a que la elección fuera realizada de la mejor manera).

Regresando del break se realizó el taller sobre acompañamiento en la toma de decisiones, enfocado primero hacia el debate sobre que habilidades y características debía tener la personas que fuera seleccionada como líder y cuales no eran las que debía poseer. Buscando siempre una representación gráfica de los ejercicios, que en este caso ayudan más debido a la diferencia entre lenguajes, se invitó a un niño que se encontraba en la casa del saber para que se recostara en la cartulina y dibujando su silueta, se logró tener un cuerpo representado en el papel.

Pegado sobre un lugar visible para todos se invitó a los asistentes a escoger que cualidades creían que debía tener la persona que fuera escogida, de esta manera se seleccionaron las siguientes:

- a) Responsable.
- b) Que tenga disponibilidad de tiempo.
- c) Comunicativo.
- d) Cumplido.
- e) Integrador de todos los puntos de vista y personas.
- f) Que posea capacidad de gestión.
- g) Que tenga liderazgo.
- h) Que entienda el proyecto y sus tiempos.

Al mismo tiempo se invitó a que el grupo dijera cuales eran aquellos puntos que no debía tener el líder, de esta parte salieron:

- a. Antisocial.
- b. Irresponsable.
- c. Egoísta.

Finalizado este momento, se hizo una pequeña sensibilización a las personas que se encontraban allí, buscando que votaran por la mujer que creyeran más adecuada para llevar a cabo la labor y a los hombres se les invitó a aconsejar la decisión de las mujeres, teniendo la posibilidad también de votar.

Al hacer el llamado a las personas que creían tener las características consignadas en la cartulina, la Sra. Judith se levantó y dijo que la comunidad había estado discutiendo ese



tema y pensaba que las dos personas que debían estar en votación eran: Sirena Mejía y Luz Marina Torres.

Enseguida se escribieron sus nombres en una cartulina y se invitó a las mujeres escogidas a hablarle a la comunidad sobre por qué debían votar por ellas. Mientras sucedía esto entre la asesora comercial y la Sra. Judith se inició una conversación que invitaba a los demás asesores a buscar una persona que tuviera habilidades para la venta de las artesanías y que fuera ágil en la comunicación. A pesar de que tienen razón en afirmar que este es un hecho relevante, sobre todo teniendo en cuenta que será la persona que ira a la feria, la comunidad es la que finalmente decide.

La votación estuvo tensa, no por que ocurriera algún problema, sino porque había unas situaciones que en ese momento los asesores ignoraban. Sirena Mejía es hija del representante del reguardo ante la comunidad, es decir la autoridad social, mientras Luz Marina Torres es hija del mamo de la zona, o sea del líder espiritual y moral. En principio nadie se atrevía a dar el voto, muchos pedían que empezaran por otra persona, hasta que la señora Judith dio su voto y en contrapartida las mujeres empezaron con la elección.

Algunos hombres participaron, otros se abstuvieron de votar, lo cierto fue que al final la persona escogida fue Luz Marina Torres. En ese instante la comunidad hablo con la Sra. Judith y en común acuerdo con los asesores se acordó crear la figura de co-líder, que llevara a cabo la Judith. Las razones para tomar esta decisión son sustanciales.

- I. Ninguna persona dentro de la comunidad tiene acceso a la comunicación por teléfono, correo o celular, aspecto que dificulta la realización de las visitas y la confirmación de las fechas.
- II. La Sra. Luz Marina habla español, pero le cuesta traducir con exactitud del ika al castellano, por lo que la figura de la Sra. Judith sigue siendo de importancia capital.
- III. Para la comunidad es importante tener el acompañamiento de esta persona, debido a que fue ella la que los recomendó ante Artesanías de Colombia y es quien conoce cómo funciona el programa y las ferias.
- IV. La Sra. Judith posee Rut y Cuenta bancaria, aspectos que permiten la formalización y evolución de los procesos de manera más ágil.

De esta manera en el acta No. 1 se encuentra descrito como se realizó la elección de las líderes de la comunidad de Windiwa y el acuerdo mutuo entre las dos de escoger la forma de repartir el dinero que Artesanías de Colombia otorga por la labor realizada.

Aprovechando que el tema puntual de la líder ya había sido resuelto, se aprovechó a coyuntura para hablar y desarrollar los compromisos de las co-líderes y la comunidad con las actividades de transmisión de saberes. De esta charla se lograron hacer los siguientes acuerdos:



- Escoger la fecha, lugar y población a la que va dirigida la actividad sobre transmisión de saberes. (Esto al mismo tiempo nos dio pie para poder empezar a proponer la elección de una maestra artesana en la comunidad).
- Escoger un producto emblemático, siguiendo los consejos de cada uno de los componentes.

Sobre las siete y media se dio por terminada la sesión y se pactó que la sesión del siguiente día se iniciaría desde las ocho de la mañana.

### **3. Compromisos/ Observaciones:**

-Fecha, lugar, población a la que irá dirigida las actividades de transmisión de saberes, además de escoger a las mujeres que serán las maestras artesanas.

-Escoger un producto emblemático siguiendo los consejos que cada asesor desde su componente dio.

Ambos compromisos serán revisados en la segunda visita, que se efectuará en el mes de Agosto.

### **4. Logros durante el taller:**

Escogencia de las líderes de la comunidad y elaboración de compromisos de las líderes y la comunidad para la segunda visita.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

### SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

<b>Nombre Del Asesor</b>	Nicolás Escobar			
<b>Fecha De Realización</b>	13 de Agosto	<b>Duración de la actividad</b>	3 Horas	
<b>Comunidad Beneficiaria</b>	Windiwa			
<b>Actividad De Implementación</b>	Plan de vida de la comunidad, actividades de gestión y logística de Transmisión de Saberes			
<b>No. De Participantes</b>	<b>No. Hombres</b>	<b>No. Mujeres</b>	<b>No. Niños</b>	<b>TOTAL</b>
	0	34	0	34

#### INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

##### 1. Planeación De La Actividad

a. **Objetivo:** Concretizar en un plan las opciones que se ofrecen para el desarrollo de la asociación y las acciones necesarias; el plan se concertara con los artesanos y no debe ser una transformación total de la asociación o el oficio, sino un compromiso sobre acciones factibles a corto y mediano plazo, para acercarse a la visión plasmada por el grupo.

##### b. Metodología:

La metodología utilizada como fundamento e implementación de las actividades es el constructivismo, enfocado en la participación activa de los participantes para generar espacios de aprendizaje significativo, en donde se privilegie el aprendizaje basado en problemas, el intercambio de experiencias, la construcción colectiva de conocimiento y la experimentación como herramientas de trabajo. Aquí tanto el asesor como el artesano son aprendices y maestros.



## INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### 2. Desarrollo:

A pesar de las dificultades en el arribo a la comunidad y la pérdida de un día de trabajo, debimos acoplarnos entre los asesores para poder desarrollar las acciones más urgentes del plan de mejora para la comunidad. Debido a esto desde el área social se priorizo la actividad sobre plan de vida de la asociación, que permite enfocar la proyección que desde la asociación se tiene con el programa de artesanías y con los avances en la elaboración, creación, innovaciones y producción de las mochilas.

Debido a esto se buscó enfocar el taller en la elaboración de la misión y la visión de la asociación, que logre determinar estrategias conjuntas y claras en las que todas las asociadas puedan colaborar para su consecución.

Por lo anterior se propuso primero una charla sobre lo que era una asociación, cuáles eran sus características y las razones para ser conformada. De esta manera se logró el acuerdo de que la asociación esta resumida en los siguientes aspectos:

**-Unión. -Grupo. -Misma Visión. -Búsqueda del mismo propósito.**

Una vez que aceptamos que nuestra asociación fue conformada para buscar entre las asociadas el beneficio común y el logro de los propósitos en grupo, se dio paso al momento para identificar los tres pilares que fundamentan la estrategia de las asociaciones para proyectarse en el tiempo. Estas estrategias se enfocan en el encuentro y discusión de las *problemáticas*, las *soluciones* y las *limitaciones* que tenemos como grupo. Estos pilares pueden hacer alusión al contexto donde la comunidad esta inmersas, debido a que hay circunstancias que afectan varias capas de las comunidades.

Así fue como se generó una charla, principalmente con algunas mujeres, en la que se lograron reconocer y poner a votación las problemáticas, soluciones y limitaciones encontradas:

Problemáticas	Soluciones	Limitaciones
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conseguir la materia prima.</li> <li>2. Lana de mala calidad.</li> <li>3. Poco espacio para la cría de ovejas.</li> <li>4. Falta de toma de responsabilidades dentro de la asociación.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grupo especial para la compra y distribución. El dinero saldría de la venta de las mochilas.</li> <li>2. Crear una relación comercial directa con los productores de la lana en la Nevada.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compra individual, cada persona tiene su canal.</li> <li>2. La calidad de la lana solo se puede asegurar cuando llega a la comunidad.</li> <li>3. Difícil por el contexto de Windiwa.</li> </ol>

	<p>3. Desistir de la cría de animales para la materia prima.</p> <p>4. Creación de una cadena productiva.</p>	<p>4. Demasiada individualización de la cadena productiva y de la elaboración del oficio.</p>
--	---	---

En estos puntos se propuso la adhesión de más comunidades a la asociación, permitiendo el fortalecimiento del grupo y su peso organizativo dentro de la sociedad Arhuaca, permitiéndole la responsabilidad de la compra, producción y venta de artesanías y lana de ovejo.



Con relación a la producción de la materia prima dentro de la comunidad, hubo algunas mujeres dijeron que era prácticamente imposible sostener a los chivos y ovejas dentro de la comunidad, pues no se disponía de terrenos preparados para esto, sumado a que el clima de Windiwa no era el más adecuado para estos animales. No obstante otras mujeres eran de la opinión de que haciendo un esfuerzo comunal, se lograría producir con los animales la lana, sin importar el clima. Este debate fue tan interesante que no pudo resolverse de manera sencilla y las asistentes prefirieron continuar con la actividad.

Una vez que se tuvo todo el insumo para la elaboración de la misión y la visión de la asociación, se explicó de forma muy breve lo que era cada uno de estos puntos y la importancia que tenían para el correcto desarrollo de las acciones que desde la



asociación se pensaran con las mujeres artesanas. A partir de esta charla se pusieron sobre la mesa las siguientes preguntas evocadoras:

#### Misión

- I. ¿Por qué se conformó la asociación?
- II. ¿Qué propósitos y problemas se deben tener en cuenta?
- III. ¿Qué funciones, productos o servicios se ofrecen o debe ofrecer la asociación?

#### Visión

- I. ¿Qué es lo que quiere la asociación? ¿Cuáles son sus sueños?
- II. ¿Cómo desearía la asociación ser reconocida por la comunidad y la sociedad?
- III. ¿Cómo mejoraría la asociación la calidad de vida de las asociadas?

Las respuestas a estas preguntas se enfocaron, para la Misión, en el beneficio o mejoramiento de la comercialización de las artesanías (mochilas) por cuenta propia, sin intermediarios. Se habló, además, de la importancia de buscar darle claridad a las mujeres de Windiwa sobre los procesos de los programas y sus objetivos, generando acompañamientos y seguimientos a estos proyectos dentro de la comunidad. Por último se vivió el interés de las mujeres de iniciar la elaboración de las artesanías con el algodón como materia prima.

Es así como la misión acordada con las mujeres artesanas fue la siguiente:

*Somos un grupo de mujeres arhuacas dedicadas a trabajar en pro del mejoramiento de la productividad y comercialización de las mochilas arhuacas de la región del Magdalena, atendiendo al seguimiento al seguimiento de los procesos productivos y realizando el acompañamiento a la comunidad, en pro del bienestar de las asociadas y el oficio.*

Las respuestas para las preguntas sobre la visión dieron como resultado las siguientes metas:

- Fortalecer el trabajo artesano y cultural.
- Sensibilización a los productores y creación de estrategias de adquisición de materia prima.
- Búsqueda de Calidad y exaltación de la técnica, para lograr el reconocimiento nacional e internacional de las mochilas como un objeto único y emblemático de la sociedad Arhuaca.
- Mejoramiento de la organización interna.

Terminada la actividad se propuso trabajar sobre los dos temas pendientes del área social, producto emblemático y transmisión de saberes.



Sobre el objeto emblemático se cumplió con el compromiso que la comunidad había realizado, teniendo para la segunda visita una primera muestra de la mochila con el símbolo Kaku Seranwa, representación de los Arhuacos y de la naturaleza.

Así mismo para el tema de las actividades sobre transmisión de saberes se acordó que la fecha de estos será el 24 de Septiembre, aprovechando que para esas fechas toda la comunidad está reunida en el poblado y que los niños aun no salen a vacaciones, debido a la época de cosecha del café. Las Maestras artesanas serán:

- María Merleney Pérez.
- Ana Cecilia Pérez.

Los temas que se prefirieron priorizar van a atender a grupos de niñas y de mujeres mayores, debido a la importancia de mejorar sobre estos aspectos:

- a) Fondo de la mochila.
- b) Acabado de la mochila.
- c) Empate – Gaza de la mochila.
- d) Colores.
- e) Simbología y Mitología.

### 3. Compromisos/ Observaciones:

No aplica

### 4. Logros durante el taller:

La comunidad escogió la fecha para la realización de los talleres de transmisión de saberes, que quedó para el 24 de Septiembre.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

### SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

<b>Nombre Del Asesor</b>	Nicolás Escobar			
<b>Fecha De Realización</b>	de Agosto	<b>Duración de la actividad</b>	3 Horas	
<b>Comunidad Beneficiaria</b>	Windiwa			
<b>Actividad De Implementación</b>	Afianzamiento productivo con división de tareas, flujograma de actividades, cadena productiva, simbología, transmisión de saberes, compendio de cultura material.			
<b>No. De Participantes</b>	<b>No. Hombres</b>	<b>No. Mujeres</b>	<b>No. Niños</b>	<b>TOTAL</b>
	0		0	

#### INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

##### 1. Planeación De La Actividad

###### a. Objetivo:

-Representar en forma esquemática el flujo de eventos y decisiones necesarios para llevar a cabo una actividad productiva determinada.

-Identificar junto con los artesanos, los objetos que hagan parte de la cultura material de la comunidad.

-Fortalecer y orientar el proceso de organización de las comunidades respecto al tema de dinero, materias primas y herramientas como bien común.

-Continuar con los procesos de simbología, cultura material y otros elementos propios de la tradición cultural, con el fin de aplicarlos en la artesanía.

###### b. Metodología:

La metodología utilizada como fundamento e implementación de las actividades es el constructivismo, enfocado en la participación activa de los participantes para generar

espacios de aprendizaje significativo, en donde se privilegie el aprendizaje basado en problemas, el intercambio de experiencias, la construcción colectiva de conocimiento y la experimentación como herramientas de trabajo. Aquí tanto el asesor como el artesano son aprendices y maestros.

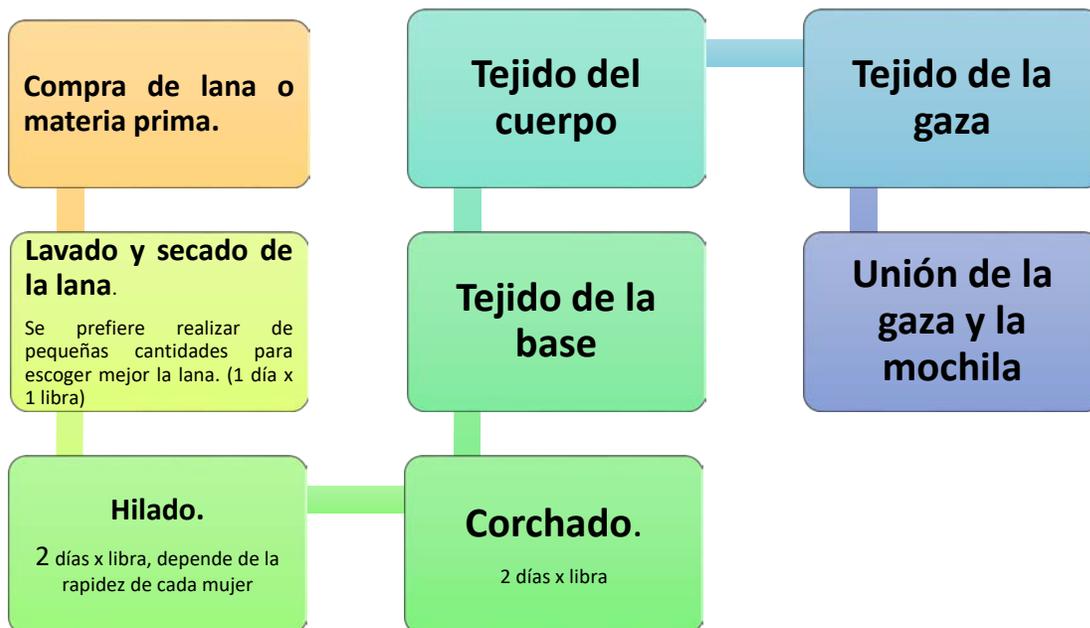
## INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### 2. Desarrollo:

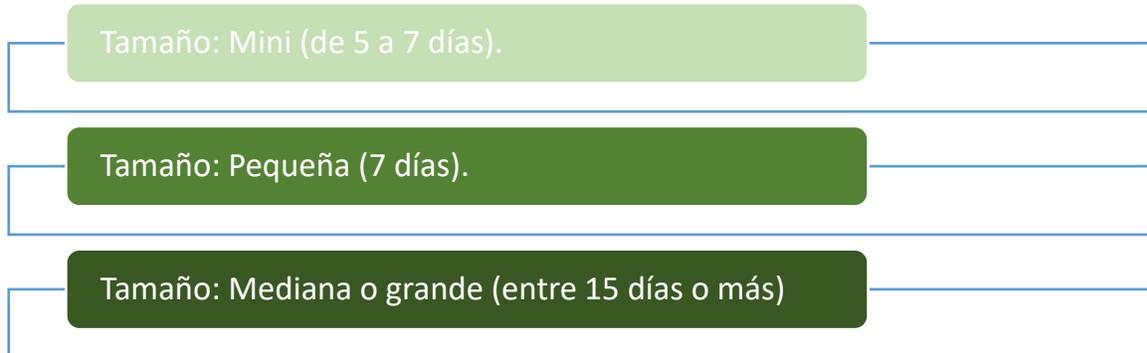
Durante el recorrido hacia la comunidad de Windiwa sufrimos varios contratiempos causados por el mal tiempo y los horarios de transporte, debido a esto debimos trabajar en paralelo los tres asesores para intentar cubrir en el menor tiempo posible la mayoría de las actividades que se requerían desarrollar para la actual visita. Fue así como a lo largo de las actividades los tres asesores iban sacando los insumos e información relevante que sirviera para darle continuidad a los talleres de la visita No. 2.

En este sentido mientras el asesor en diseño realizaba el taller de estandarización de medidas, se aprovechó el espacio para desarrollar el flujograma de actividades, con el objetivo de conocer la cadena productiva que las mujeres artesanas tenían para la confección de las mochilas.

Esto permitió generar el mapa de elaboración de manera ágil y conectada con las demás actividades de los asesores, el resultado es el siguiente:



Desde el inicio del tejido los tiempos de elaboración varían según el tamaño del producto:



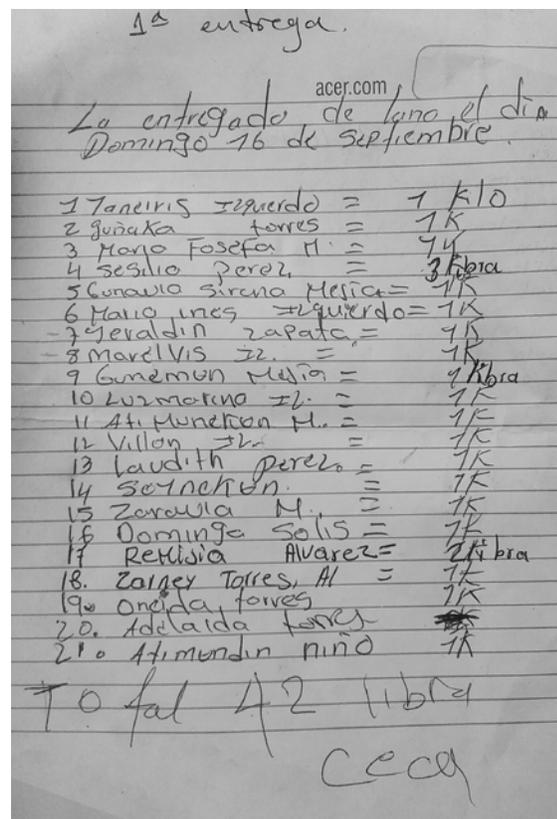
Una vez se dispone de los tiempos y de la cadena de producción, se puede generar dos ejercicios que funcionan como insumo para la división de tareas y la cadena productiva.

Dentro de la actividad de división de tareas se reconoció que no es posible desarrollar una cadena productiva conjunta para la elaboración de las artesanías, ya que cada mujer desarrolla su actividad de principio a fin. Por esta razón se prefirió enfocar este taller, en la división de las primeras tareas del flujograma, sobre todo aquella en que se hace la compra y reparto de la materia prima.

En este sentido se le preguntó a la Sra. Judith si había un fondo común de materia prima, confirmando que desde el mes de Agosto las mujeres habían comprado en conjunto cerca de 50 kilos de lana. Este material estaba siendo repartido desde la semana anterior por la Sra. Cecilia Pérez, maestra artesana.

Para poder observar como se había desarrollado este proceso de reparto, se pidió a la Sra. Cecilia que nos mostrara el listado de personas beneficiadas y la cantidad entregada a cada mujer.

Este avance en la entrega de la materia prima, permitió generar un nuevo paso dentro de los talleres, debido a que se generaron las dudas sobre a qué mujeres debían entregársele la lana y cuanta cantidad por persona. Sobre





este tema se les aconsejó que solo se hiciera entrega de la materia prima a las mujeres que estuvieran participando activamente de programa, con el objetivo de ir introduciendo los nuevos diseños y mejoras de calidad en el producto.

Así mismo se le pidió a la Sra Cecilia entregar la cantidad de lana, según la rapidez de cada artesana, ya que algunas de ellas pueden tejer más rápidamente que otras. No obstante se hizo la aclaración de que la cantidad debía ser proporcional para que ninguna de las mujeres quedara con muy poca o sin la entrega de ella. Por último se desarrolló el compromiso entre el componente comercial y el social, de hacer la entrega en la siguiente visita de un registro que permitiera llevar con claridad las entregas del fondo común de materia prima.

Luego del receso del almuerzo se llevaron a cabo varias actividades, entre ellas una matriz de plan de acción, sin embargo se falló al proyectar la matriz para la feria de Cartagena en el mes de Noviembre, dejando como acuerdo con las colíderes, volver a desarrollar la actividad proyectándola para expoartesanías en Diciembre.

Hacia el final de la sesión mientras el diseñador se encontraba haciendo un taller sobre innovación, que llegó a la conclusión de que los procesos de transformación de la artesanía en su forma y figura no eran lo más adecuado, debido a que para las mujeres y la comunidad arhuaca en general, era sacar de contexto el significado y simbología de la mochila. Por esta razón la propuesta gestionada entre la Sra. Judith y el diseñador no tuvo éxito por esa parte, sin embargo si produjo el interés de las mujeres artesanas en elaborar nuevos diseño, jugando con la simbología de la mochila y las figuras que se tejen en su cuerpo.

De esta manera se desarrolló un pequeño ejercicio de simbología, que permitiera al asesor en diseño llevarse un pequeño insumo para poder trabajarlo para la siguiente visita. Así mismo se hizo evidente la necesidad de desarrollar un taller de simbología con el objetivo de colaborar en esta labor y en el mejoramiento del catálogo de productos que se está desarrollando con el componente comercial.

Durante el tiempo restante en la comunidad se aprovechó para realizar las entrevistas necesarias para la transmisión de saberes, la captura de fotos de los objetos incluidos en el compendio de cultura material y la gestión de las actividades que se desarrollaran en esta comunidad para los talleres de transmisión de saberes.



### 3. Compromisos/ Observaciones:

Realización De un taller de simbología que sirva como insumo para el catálogo de productos de la comunidad y los talleres del área de diseño.

Entrega de un formato sencillo en el que se pueda consignar la información referente a la entrega de la materia prima del fondo común.

Desarrollo del taller de matriz de plan de acción, proyectándolo esta vez hacia expoartesanías.

### 4. Logros durante el taller:



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

### SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

<b>Nombre Del Asesor</b>	Nicolás Escobar			
<b>Fecha De Realización</b>	12 de Noviembre	<b>Duración de la actividad</b>	3 Horas	
<b>Comunidad Beneficiaria</b>	Windiwa			
<b>Actividad De Implementación</b>	Transmisión de saberes, campos de fuerza y simbología			
<b>No. De Participantes</b>	<b>No. Hombres</b>	<b>No. Mujeres</b>	<b>No. Niños</b>	<b>TOTAL</b>
	0	33	0	33

#### INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

##### 1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Identificar los problemas y los aspectos positivos en un momento concreto del grupo, para analizar las fuerzas positivas y negativas que deben tenerse en cuenta para trabajar en el siguiente año.
  - Realizar seguimiento a las actividades de transmisión de saberes, para poder llevar un control sobre los talleres, la gestión y la manera en que se está invirtiendo el rubro.
  - Continuar con los procesos de apropiación de simbología, cultura material y otros elementos propios de la tradición cultural, con el fin de aplicarlos en la artesanía.

##### b. Metodología:

La metodología utilizada como fundamento e implementación de las actividades es el constructivismo, enfocado en la participación activa de los participantes para generar espacios de aprendizaje significativo, en donde se privilegie el aprendizaje basado en problemas, el intercambio de experiencias, la construcción colectiva de conocimiento y la experimentación como herramientas de trabajo. Aquí tanto el asesor como el artesano son aprendices y maestros.



## INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

### 2. Desarrollo:

Hacia las diez de la mañana se inician las actividades con el grupo de artesanas, empezando con el componente social. Lo primero que se realiza es el seguimiento y control de la transmisión de saberes, que la Señora Ana Cecilia (Maestra Artesana) y Judith Torres (Líder), ayudan a desarrollar. A pesar de que en la visita anterior se realizó un compromiso con la maestra artesana, de tener todos los gastos en un cuaderno y las fotografías de evidencia, ninguno de las dos tareas se cumplió. Esto generó dificultades para poder hacer una revisión del dinero invertido en materiales y refrigerios.

Para empezar la Señora Ana no recordaba el día que se había llevado a cabo los talleres, más tarde resultó que no había sido un solo día, ya que habían trabajado en dos jornadas. Las fotografías si se habían tomado, pero la persona que las tenía no se encontraba en Windiwa por esos días. Doña Ana dijo que la había ayudado solamente una compañera, pero más tarde afirmó que habían sido tres. Todos estos puntos fueron creando un ambiente poco favorable para dar por desarrollados los talleres, sin embargo siempre se creyó en la palabra de la maestra artesana.

Al momento de hacer la lista de precios en los materiales que se necesitaron para las actividades, la Señora Ana daba unos datos al principio y después rectificaba, así hasta que se pudo obtener un monto total de gastos del rubro, que alcanzó un valor aproximado de 1.000.000 millón de pesos. En este punto ella advirtió que desde el principio se había dicho que la maestra artesana tendría una bonificación económica por estos, sin embargo al preguntarle cuanto cobraría, no llegaba a decir una cifra ni a ponerse de acuerdo.

Finalmente luego de varios minutos de discusión se decidió que la asociación escogería entre dos opciones, dividir el dinero sobrante entre todas las mujeres asociadas o sumar el valor de 400.000 mil pesos al fondo común, ya que decidieron abonar a las tres mujeres de apoyo a las actividades de transmisión 600.00 mil pesos.

Realizada la revisión de la transmisión de saberes se dio paso a la actividad campos de fuerza, que busca hacer una retroalimentación de los aspectos positivos y negativos que tuvo la asociación y su trabajo en los meses de fortalecimiento con el proyecto. El resultado es el siguiente:



Fuerzas Positivas	Fuerzas Negativas
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mejoramiento del producto.</li><li>2. Participación en Ferias.</li><li>3. Transformación de la mirada de las mujeres sobre el valor cultural y comercial que tienen los productos.</li><li>4. Beneficio de las mujeres artesanas de la región.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Debido a la ubicación de la comunidad, a las pocas formas de comunicación con las mujeres y a la escasez de materia prima, se hacen difícil cumplir con los acuerdos que se pactan con los asesores y el programa.</li></ol>

Para terminar se desarrolló un ejercicio sobre la simbología que tienen las mochilas, en específico se necesitaba complementar el catálogo de la asociación con información sobre los significados de los distintos diseños de las mochilas, con ánimo de introducir en este algo de la historia que estas artesanías guardan en cada hilo de lana. El ejercicio se realizó con los siguientes motivos:

- I. Makru Zukwi: Libertad.
- II. Serankua: Dios Padre de los Arhuacos.
- III. Cabayu Inguna : Camino.
- IV. Kunsamana Cheirua: Origen del hombre.
- V. Kunsamana Mia: Origen de la mujer.
- VI. Camino de la vida.
- VII. Rayo.
- VIII. Kambiru: Protección.
- IX. Kanzachu: Hojas.
- X. Aku Tutu.
- XI. Punnu: Frailejón o Maíz.
- XII. Líneas.
- XIII. Tutu Urumu: Caracol.

Antes los diseños de las mochilas se hacían por familia o por región, entonces todos los que se hacían tenían su reglamento, tenían que hacerse pagos espirituales. Hoy en día que ya hay bastantes mujeres Arhuacas que tejen mochilas, muchas de nosotras hacemos algunos diseños porque se los vimos hacer a otra y los copiamos, la mayoría de las veces sin conocerle el significado al diseño. Esto ha ido transformando los diseños, ya que cada mujer le va agregando o quitando cosas en su tejido.



Simbología de los diseños. (Nombre en Ika – Traducción en Español)	Significado
Makru Zukwi: Libertad.	<p>En la tierra cada cosa viene con una función, por eso todo se relaciona. Para nosotros makru es nombre que le damos al gallinazo. Los Arhuacos creemos que Makru es un mensajero de algo que va a pasar, pero de forma específica. Si alguna familia, por ejemplo, ve que hay mucho gallinazo y no hay nada en los alrededores, es porque está anunciando que va a haber muerte de algún animal.</p> <p>También para nosotros es una manera de salvarnos de los peligros, porque la pluma del gallinazo puede salvar de algún peligro que se tenga.</p> <p>Así mismo ayuda a liberarse de las energías negativas que se tienen o acumulan, ya que a través de las plumas o el hueso del gallinazo, este animal nos presta sus servicios para liberarnos de las energías negativas.</p>
Serankua: Dios Padre de los Arhuacos.	Es el padre de todos los indígenas que vivimos en la sierra nevada. Es el padre de la madre tierra, de todo lo existente en ella.
Cabayu Inguna : Camino.	Significa Camino con direcciones o caminar con fortaleza. Está relacionado con la manera en que los Arhuacos entendemos el camino de la palabra, pues existen dos tipos de camino, el delgado que es utilizado solo por personas y el ancho, que es en donde se puede pasar con animales. Se habla desde ese sentido, o sea que el camino de la palabra es y debe ser ancho, es decir que nuestra forma de pensar es como el camino de animales, donde se puede transitar con tranquilidad, sin pensar



	<p>que va a haber peligros o nos podremos caer, diferente con el camino del hombre que al ser tan delgado es muy limitado y por ello puede traer peligro.</p> <p>El tipo de camino que utilizan las personas en sus actos y sus pensamientos la definen, al igual que a las sociedades.</p>
<p>Kunsamana Cheirua: Origen del hombre.</p>	<p><b>Es el pensamiento u origen del hombre</b>, pero Kunsamana no es un pensamiento, es lo que somos como seres humanos, es lo que somos desde nuestro origen.</p> <p>Hay una separación entre los hombres y las mujeres, en el sentido de que a ambos se les concedió un origen propio y diferente. Por eso los Arhuacos aseguramos que no debe haber mezcla, como la hay hoy en día, donde hay hombres que se vuelven mujer y mujeres que se vuelven hombres.</p> <p>Kunsamana es todo lo que somos como hombre y como mujer, por eso son dos: Kunsamana Cheirua y Kunsamana Mia. Entonces la mochila muestra en el diseño el origen del hombre.</p> <p>Kunsamana es todo lo que nos fue dejado de nuestro origen.</p>
<p>Kunsamana Mia: Origen de la mujer.</p>	<p><b>Pensamiento u origen de la mujer.</b> La mujer es la madre, es como la tierra.</p> <p>Nosotras las mujeres somos las que traemos a los hombres y mujeres al mundo, por eso una mujer es capaz de traer cuantos pensamientos quiera. Por ejemplo, en una familia una mujer puede tener cuatro o cinco hijos, pero cada uno va con diferentes</p>



	<p>pensamientos, que pueden ser buenos o malos.</p> <p>Kunsamana también significa que nosotros como indígenas somos capaces de descifrar lo que hay en la naturaleza. Esto quiere decir que Kunsamana no es solo el pensamiento, es también el origen, el centro, la esencia de cada género.</p>
Camino de la vida.	Es el camino de la vida, pero también el de la naturaleza. Para los Arhuacos todos los diseños representan la tierra.
Rayo	<p>Para nosotros el rayo es como un mensajero, como aquel que anuncia.</p> <p>Solo nosotros los indígenas identificamos los mensajes de los rayos, a partir de la forma como vienen. Dependiendo del sonido y el lugar donde se escuche se puede saber si va a haber muerte, si va a haber violencia.</p> <p>Son los Mamos los que pueden entender este mensaje y los identifican por el sonido, pues cada uno tiene un sonido diferente. En definitiva es el rayo el que nos transmite si en la tierra va a haber problemas.</p> <p>Casí siempre se interpretan según el lugar donde cae. El rayo no cae por caer, no dispara por disparar, más si es en una montaña o cerca donde vive una familia.</p> <p>Para nosotros todo lo que pasa en la naturaleza es un mensaje, solo que somos nosotros los únicos que sabemos descifrar ese mensaje de la naturaleza.</p>



	<p>El rayo hace daño de forma momentánea, en un momento estas aquí te cae un rayo y te mueres. Los hermanos menores tienen esa arma, o sea que las armas han sido creadas a partir de esa naturaleza, por eso las pistolas tienen ese sonido y esa naturaleza.</p>
Kambiru: Protección.	<p>El Kambiru está en cada esquina de las casas que nosotros tenemos. Es como un garabato o un gancho donde se pone todo lo que se usa, la mochila, la ropa, etc.</p> <p>El garabato para nosotros sirve como protección de toda clase de animales o peligros que pueden entrar en la casa. También sirve para proteger a los niños de las malas energías, como la diarrea, la gripe.</p> <p>De manera más profunda el Kambiru es para nosotros los rhuacos, como un nudo o amarrado, que se utiliza para tener junto un pensamiento que sea útil para la comunidad o la sociedad. Esto sería como para amarrar o anudar las ideas, como para tratar de llegar a acuerdos. Allí también estaríamos pensando en Kambiru.</p>
Kanzachu: Hojas.	<p>El diseño de la naturaleza representa también la creación, no solo las plantas o animales.</p> <p>Aquí la entendemos además como las plantas, que son muy importantes para nosotros y tienen infinitos servicios para la medicina espiritual o corporal.</p> <p>Por ejemplo, nosotras las mujeres sacamos los colores con los que tinturamos el fique de las plantas, pero también utilizamos las plantas para hacer pagamentos, para teñir el algodón con esas plantas.</p>



	<p>Solamente nosotros sabemos a dónde está el origen de las cosas y por eso trabajamos con la espiritualidad.</p> <p>Este diseño representa las infinitas formas de la naturaleza y como esas infinitas formas, dan posibilidades a los hombres para utilizarlas en sus mochilas, en sus labores de hogar, pero también en la espiritualidad y lo pagosmentos.</p>
Aku Tutu.	<p>Este diseño fue creado por una mujer en el origen de las cosas, sin embargo cuando las cosas empezaron a materializarse, ella no alcanzó a terminar la mochila por lo que el diseño se le quedó plasmado en la espalda o cuerpo. A esa mujer hoy se le reconoce como Serpiente Cascabel.</p>
Punnu: Frailejón o Maíz.	<p>Un diseño relacionado directamente con Kanzachu, ya que la naturaleza es el eje primordial y primero de todo. Las cosas en la tierra están por una razón y tarea, por eso todo se relaciona con todo.</p> <p>Punnu es la planta sagrada que nos sirve para limpiar el cuerpo, el espíritu, las energías. Dentro del diseño de la naturaleza está el Punnu, por que la planta es y existe gracias a la naturaleza.</p>
Líneas.	<p>Este es un diseño especial para aprender a tejer las mochilas, por lo que lo realizan sobre todo las niñas o jóvenes.</p> <p>Estas líneas sirven de práctica para la mochila, pues permite que las más jóvenes vayan aprendiendo los tamaños, los diseños y las formas de tejido.</p> <p>También tiene otro significado especial, pues cuando la joven está en</p>

	<p>su etapa de desarrollo tiene que estar en un lugar donde no le dé ni ventilación ni sol. Así mismo debe llevar una dieta estricta, que en su mayoría debe estar sin sal.</p> <p>En este rito está incluida la mochila que solo se teje en línea, pues a esta debe tejerle nueve líneas, según la procreación (nueve meses de embarazo).</p> <p>Para nosotros todo tiene una conexión, la mochila, la procreación de la mujer, la tierra. La tierra tiene nueve planos o planetas. Todo tiene su relación.</p>
<p>Tutu Urumu: Caracol.</p>	<p>Es copiado del animal caracol, pero el que vive en el mar y tiene un caparazón que es grande. Para nosotros este animal funciona para resguardarnos como seres humanos, para resguardar a todos los seres que existen en la tierra.</p> <p>También creemos que este diseño para asegurar proyectos o sueños.</p> <p>Aquí se resguardan todos, los indígenas, los blancos, los negros, es una protección para todos los seres humanos.</p> <p>Las caracolas son muy importantes para los Arhuacos, para ellos es un objeto de un valor mayor.</p>

**3. Compromisos/ Observaciones:**

Tomar una decisión como asociación sobre qué hacer con el valor sobrante del rubro de transmisión de saberes.

**4. Logros durante el taller:**

No aplica.