



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**DIAGNÓSTICO DEL OFICIO EN CALIDAD
COMUNIDAD WINDIWA
Muñimaque – Fundación (Magdalena).**

**Mauro Aparicio Moran
Asesor**

Diciembre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



JOSE MANUEL RESTREPO
*Ministro de Comercio Industria
Turismo*

ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ
*Gerente General Artesanías de
Colombia S.A.*

SAUL PINEDA HOYOS
*Viceministro de Desarrollo
Empresarial*

JIMENA PUYO POSADA
*Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

LIGIA RODRIGUEZ
Secretaria General

DIANA MARISOL PÉREZ ROZO
*Profesional de Gestión
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO
WALTEROS**
Directora de MiPymes

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO
NACIONAL Y REGIONAL**
Artesanías de Colombia S.A

DORIS GONZALEZ
*Asesora Grupo Inclusión Social
Supervisora técnica del Programa*

EQUIPO TECNICO PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A

NIXON A. FANDIÑO
*Asesor Grupo Inclusión Social
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Asociación Nacional de Artesanos de Colombia

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS-
NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DIAGNOSTICO DEL OFICIO EN LO RELATIVO A LA CALIDAD

Comunidad: Windiwa

Etnia: Arhuaco

Fecha: 10 de agosto de 2018

Municipio: Muñimaque

Departamento: Magdalena

Asesor(a): Mauro Aparicio Moran

Artesano líder: Judith Torres

Oficio: Tejeduría.

Técnica: Tejeduría de mochilas.

Materia Prima:

La lana es una fibra natural que se obtiene de las ovejas y de otros animales mediante un proceso denominado esquila, se utiliza en la comunidad para tejer sus mochilas.

La esquila puede hacerse de dos formas:

Con tijeras:

Es la forma de hacerlo manualmente usando una tijera adecuada para ello. Esquiladores con buena experiencia pueden extraer la lana de una oveja en unos pocos minutos.

Con máquina:

Estas máquinas son de dos hojas, funcionan utilizando la fuerza motriz eléctrica.

La lana o vellón debe extraerse en una sola pieza, el esquilador debe cortar cerca de la piel para no tener que hacer un segundo corte ya que ello hace muy cortas las fibras, lo que implica que se haga más difícil su manejo al procesarla.

Proceso productivo

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
1. Trasquilado de Ovejo	Se corta el pelo al animal para obtener la lana.	Tijera	Se obtienen colores grises, negros o beis	Entre 30-60 min depende

				del animal
 <p>2. Lavado de lana</p>	Se lava y enjuaga la lana obtenida del animal.	Agua y un contenedor o pileta.	Regularmente viene con sucios e imperfecciones.	1 h
 <p>3. Secado</p>	Se seca la lana al aire libre	N/A	N/A	1-2 días
4. Escarmenar	Se elimina las partes defectuosas, sucios e imperfecciones a la lana.	A mano	Al finalizar el proceso se hace una bola con la lana limpia.	1 h

	<p>Se hace el proceso de hilado.</p>	<p>Kurkuna</p>	<p>Se hacen 2 tipos de hilados por temas espirituales.</p>	<p>1h -2h</p>
	<p>Se pone doble el hilo para más consistencia.</p>	<p>Kurkuna</p>	<p>N/A</p>	<p>20-30in</p>
	<p>Con una aguja capotera se teje la lana.</p>	<p>Aguja para tejer</p>	<p>Se empieza por el fondo y luego hacia la derecha. Finalmente se teje y se une la gasa al cuerpo de la mochila</p>	<p>Depende del tamaño. Entre 5 o 6 días</p>
<p>5. Hilado</p>				
<p>6. Corchado</p>				
<p>7. Tejido de mochila</p>				

Acabados:

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Lavado de la mochila	Se lava la mochila para eliminar restos de suciedad.	Agua	N/A	30 min

Determinantes de calidad del proceso:

- Que los hilos no estén fuera de costura y el punto del tejido esté bien compacto.
- El tono del color del cuerpo de la mochila debe ser el mismo de la gasa.
- Los determinantes de calidad de los productos son establecidos por el manejo de formatos y dimensiones de los productos a la hora de elaborar las piezas.
- El tejido de la mochila debe ser consistente.
- La aplicación de simbología se debe realizarse por medio del tejido en punto en la mochila.
- El color del hilo de la gasa debe ser igual al del cuerpo de la mochila.
- El producto debe cumplir con las medidas de su categorización.
- La unión entre la gasa y el cuerpo debe ser resistente ni presentar remiendos.
- Que el tejido no presente nudos.
- Los productos deben ser almacenados en espacios con ventilación, libre de humedad y del contacto directo con el suelo; para el empaque y embalaje se recomienda utilizar cajas de cartón y así evitan tener pérdidas en las piezas elaboradas.

Aprestos:

La lana se lava para endurecer la materia prima, se debe tener precaución de no dejarla mucho tiempo al aire libre para que no se endurezca demasiado.

Producto terminado:



Almacenamiento:

Las mochilas terminadas las guardan en sus casas; sin ninguna protección, manifiestan que a veces las almacenan en una bolsa plástica. Se recomienda guardar las mochilas en una caja de cartón para evitar que se humedezcan, mojen o dañe el tejido de la mochila.

Empaque:

Las mochilas terminadas son empacadas en sacos donde también puede llevar otro tipo de producto, alimento u objeto que puede afectar la calidad de las mochilas. Se recomienda independizar y asilar las mochilas de cualquier otro objeto que pueda dañarlas. Como por ejemplo bolsas plásticas.

Actividades realizadas:

TALLER DE COMPILACIÓN DE REFERENTES



Se realizó una actividad donde se preguntó e indagó sobre los referentes culturales que se han presentado en la comunidad, los cuales fueran representativos y fueran identificables por ellos. Entre estos se encontraban objetos ancestrales, objetos de uso cotidiano, artesanías, fauna y flora de la sierra nevada, entre muchos otros. Finalmente estos se ubicaron en una espiral de producto de acuerdo a su importancia para ellos y cosmogonía.

Logros:

Se logró identificar simbologías, referentes culturales, ancestrales y de producto dentro de la comunidad. Se identificaron diseños que tenían que ver con la naturaleza y el pensamiento de la mujer en las mochilas.

TALLER DE CODISEÑO ENFOCADO EN RESCATE



Se realizó el taller de co-diseño enfocado en rescate en la comunidad windiwa. En este se llegó a un consenso junto con las artesanas de exaltar la técnica, preservando la identidad y la historia que cuenta cada dibujo plasmado en las mochilas. Adicionalmente se hizo hincapié en el detalle y acabados de las mochilas para que sean distintivas sobre otras comunidades Arhuacas.

Logros:

Se logró desarrollar líneas de mochilas con iconografía representativa de la comunidad. Se llegó a la conclusión consensuada con la comunidad de no modificar el producto representativo de ellos, la mochila, ni por contenedores o individuales debido a que no tiene ninguna representación simbólica para las artesanas.

TALLER DE DEFINICIÓN DE LINEAS DE PRODUCTO



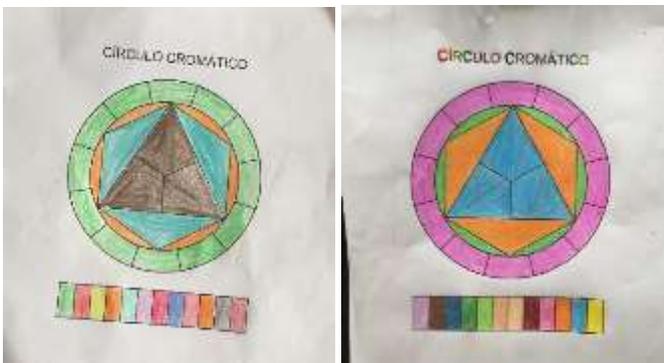
Se trabajó en el concepto de línea de producto e identificación de categorías en las que clasifican sus mochilas, por ejemplo: Mochila pequeña, Poporera, Mochila mediana y mochila grande.

También categorizarlas por dibujo, técnica y materia prima, como las de fique y magüey.

Logros:

Se logró definir dos líneas de producto, mochilas en lana de ovejo y en fique. Adicionalmente se eligió el producto de emblemático y de colección nacional para artesanías de Colombia.

TALLER DE COLOR



Se realizó un taller de teoría del color e identificación de paleta de colores. Debido a que las artesanas manifiestan que están innovando con las mochilas de alpaca con colores, quieren fortalecer conceptos de combinación y armonía del color. Finalmente cada artesana coloreó su propia paleta de color según su identificación y representación en la comunidad, para luego poder aplicarlo en sus mochilas.

Logros:

Se logró identificar colores representativos y paletas de colores de acuerdo al entorno de la comunidad. Se definieron paletas de colores para el desarrollo de mochilas en alpaca, las cuales se diseñan con diferentes hilos de colores.

TALLER DE ESTANDARIZACIÓN Y CALIDAD



Se desarrolló un taller de Calidad con la comunidad, en el cual se evaluaron aspectos técnicos, formales, y funcionales de sus productos. Del mismo modo se evaluaron aspectos de producción, se establecieron determinantes de calidad para que la comunidad los cumpliera e hiciera curaduría interna cuando desarrollen sus mochilas.

Como resultado de este taller se elaboró un listado de determinantes de calidad y se decidió mejorar la imagen de marca de la asociación.

Logros:

Se logró desarrollar un listado de determinantes de calidad por medio de una evaluación productiva realizada en conjunto con la comunidad.

TALLER DE COMPOSICIÓN Y SIMBOLOGÍA

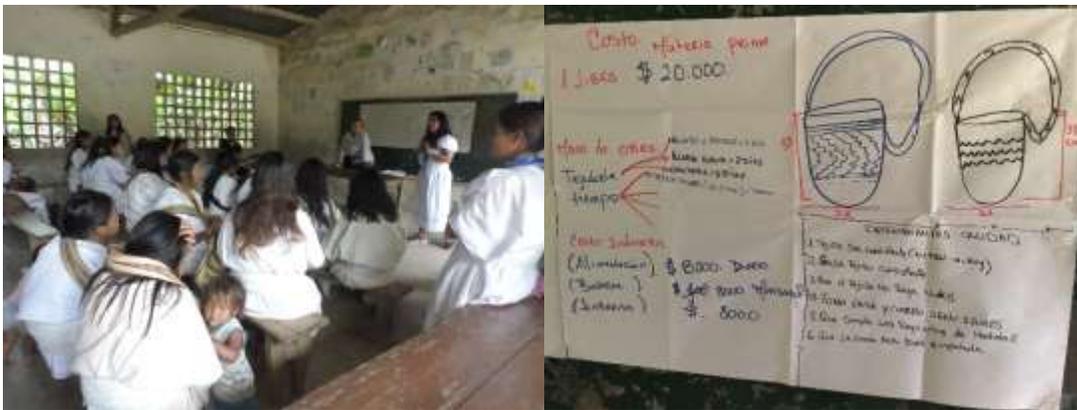


Con la comunidad se desarrolló un taller donde las artesanas combinaron los diseños y colores, generando nuevas combinaciones en las mochilas. Adicionalmente se socializaron los diseños realizados para la producción de Expoartesanías, y se estableció fechas para la entrega de prototipos. Finalmente se evaluó y se hizo curaduría al logo actual de la asociación y se decidió mantener el gráfico pero modificar ciertas cosas.

Logros:

Se logró socializar los diseños con la comunidad, establecer colores y tipos de trenzado para los mismos. Se hizo un acta donde deja constancia que no se quiere modificar el logo de la asociación.

TALLER DE PRODUCCIÓN Y COSTOS



Se desarrolló un taller en conjunto con el componente comercial sobre el proceso productivo que tiene la comunidad a la hora de desarrollar sus mochilas. Se identificó la producción inicial y actual, además de los tiempos en cada uno de los procesos de tejeduría. Del mismo modo se establecieron costos, tanto de mano de como de utilidad recibida por cada mochila. En consecuencia se logró concientizar a la comunidad a tener un mejor criterio a la hora de evaluar sus productos y cómo mejorar su producción mensual.

Logros:

Se logró concientizar a la comunidad a tener un mejor criterio a la hora de evaluar sus productos y cómo mejorar su producción mensual. Del mismo modo se pudo obtener más insumos para el desarrollo del catálogo de mochilas de la asociación.

SEGUIMIENTO DE PRODUCCIÓN A FERIA EXPOARTESANÍAS



En esta visita a la comunidad de Windiwa se hizo un seguimiento a la producción para la feria Expoartesanías 2018. Se desarrolló el prototipo para el producto emblemático de la comunidad y del mismo modo una curaduría a las mochilas desarrolladas por las artesanas. Adicionalmente se presentaron las mochilas estandarizadas de acuerdo al taller de medidas en la visita pasada.

Logros:

Se logró hacer seguimiento de producción para los productos destinados a Expoartesanías 2018. Asimismo, se realizó una jornada de curaduría de mochilas y se seleccionaron las de mejor acabado. Finalmente se logró estandarizar los formatos de las mochilas en: Extragrande, Grande, y pequeña.

Recomendaciones:

- Mejorar las uniones entre el cuerpo de la mochila y la gasa para así exaltar la calidad del oficio.
- El tono del cuerpo de la mochila debe ser el mismo que de la gasa.
- El tejido de la gasa debe ser más ancho y más tupido.
- Eliminar lana suelta en algunas mochilas.
- Mejorar los tiempos de producción de mochilas.

ASESOR:**Mauro Aparicio Moran**