



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

PLAN DE MEJORA

Comunidad:	WINDIWA		
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Nicolás Escobar	
	Diseño y Producción:	Mauro Aparicio	
	Comercial:	Malca Irina Salguero	

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN					EVALUACIÓN			
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado	Resultados	Proyecciones	
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE	Tejido de mochilas	Las artesanas no cuentan con estandarización medidas de largo de la gasa, actualmente miden el tamaño con respecto a sus medidas antropométricas.	Estandarizar el largo de la gasa y de los diferentes tamaños de las mochilas ofrecidas por la comunidad.	Taller de Estandarización de Medidas.	Asesor de Diseño	Se realizó un taller de mejora de la productividad, en donde las artesanas realizaron unas plantillas de acuerdo a unas categorías y medidas específicas.	Se proyecta que la comunidad siga con el manejo de las plantillas y con el tiempo maneje las medidas estandarizadas	
		La comunidad presenta interés en fortalecer el oficio de tejeduría de mochilas. Además de diversificar la oferta de artesanías.	Fortalecer los productos y generar nuevas líneas para la comercialización de los mismos	Taller de desarrollo de productos / Desarrollo de líneas a partir del rescate cultural.	Asesor de Diseño	Se logró desarrollar líneas de mochilas con iconografía representativa de la comunidad. Se llegó a la conclusión consensuada con la comunidad de no modificar el producto representativo de ellos, la mochila, ni por contenedores o individuales debido a que no tiene ninguna representación simbólica para las artesanas.	Se proyecta que la comunidad fortalezca los diseños de las mochilas en su disposición en el cuerpo de la misma.	
		Las artesanas de la comunidad manifiestan que los comerciantes compran sus productos por un precio más bajo que ellas consideran.	Regular los precios de sus productos artesanales.	Taller de costos de producción y precio.	Asesor de Diseño y Asesor Comercial	Se logró concientizar a la comunidad a tener un mejor criterio a la hora de evaluar sus productos y cómo mejorar su producción mensual. Del mismo modo se pudo obtener más insumos para el desarrollo del catálogo de mochilas de la asociación.	Optimizar el uso de materia prima y los tiempos de producción	
		En algunos casos se presenta un cambio de tono y calidad entre la gasa y el cuerpo de la mochila.	Obtener nuevos colores para el material que estén ligados a las tendencias del año 2018 las cuales logran una mayor visualización del producto.	Taller de Color	Asesor de Diseño	Se logró identificar colores representativos y paletas de colores de acuerdo al entorno de la comunidad. Se definieron paletas de colores para el desarrollo de mochilas en alpaca, las cuales se diseñan con diferentes hilos de colores.	Se espera que cuando realicen mochilas en alpaca, apliquen la paleta de colores y el correcto uso de sus combinaciones	
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Tejido de mochilas	Algunas mochilas presentan hebras sueltas en el tejido. Las gasas se hacen muy delgadas.	Establecer y determinar la calidad de los productos y la manera de eliminar algunas imperfecciones en los tejidos de las mochilas.	Establecer Determinantes y Requerimientos de Calidad	Asesor de Diseño	Se logró desarrollar un listado de determinantes de calidad por medio de una evaluación productiva realizada en conjunto con la comunidad.	Se espera que sigan y respeten los determinantes de calidad consensuados en los talleres	
GESTION PARA LA FORMALIZACION EMPRESARIAL						Los talleres enfocados en el autodiagnóstico evidenciaron que es necesaria una división de labores y responsabilidades, dentro de las cuales el líder pueda delegar a mujeres que se encuentren en la comunidad de Windiwa labores en pro de la asociación. Gracias a esto se logró conformar un grupo pequeño de trabajo en el cual se nombró responsables en la entrega de la materia prima, maestra artesana y colider. Organizativamente debe buscarse la manera de generar canales efectivos y directos con la comunidad, ya que debido al contexto donde se encuentra ubicada Windiwa, se dificulta la comunicación efectiva con los asesores y lideresas.	Es importante desarrollar en las mujeres de la asociación la idea de cooperativa y grupo formal, debido a que aún se encuentra la asociación en un modo inicial. Es recomendable buscar que la señora Judith Torres, inicie procesos con las mujeres, sobre liderazgo, con miras a que las mismas artesanas de Windiwa se apropien de los procesos, responsabilidades y actividades de la asociación	
							Gracias al taller de proyecciones y plan de vida se tuvo como resultado la misión y visión de la asociación: Misión: Somos un grupo de mujeres arhuacas dedicadas a trabajar en pro del mejoramiento de la productividad y comercialización de las mochilas arhuacas de la región del Magdalena, atendiendo al seguimiento de los procesos productivos y realizando el acompañamiento a la comunidad, en pro del bienestar de las asociadas y el oficio. Visión: • Fortalecer el trabajo artesano y cultural. • Sensibilizar a los productores y creación de estrategias de adquisición de materia prima. • Búsqueda de Calidad y exaltación de la técnica, para lograr el reconocimiento nacional e internacional de las mochilas como un objeto único y emblemático de la sociedad Arhuaca. • Mejoramiento de la organización interna.	Es fundamental generar espacios de involucramiento directos con la misión y visión de la asociación, debido a que la mayoría de las mujeres aún tienen un papel y actitud muy pasiva frente al grupo y sus necesidades. Debido a lo anterior se recomienda generar calendarios de cumplimiento de metas, en los que cada mujer pueda aportar desde sus habilidades y posibilidades algo, para el logro de metas conjuntas.
			Este es un grupo artesanal que se vincula en calidad de comunidad nueva para la vigencia 2018.	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo	Motivar un diálogo al interior del grupo para generar un autodiagnóstico de la organización.	Asesor Social		

EJECUCIÓN					EVALUACIÓN			
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado	Resultados	Proyecciones	
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO			Taller de Proyecciones	Identificar las proyecciones que se dan en el grupo para esta vigencia, evaluar las metas y las estrategias para lograr estos objetivos (Nivel organizativo).	Asesor Social	Gracias a las actividades desarrolladas junto con las mujeres de la asociación, se reconoce la importancia de tener a la Sra. Judith como colider del grupo, debido a su experiencia en programas de fortalecimiento artesanal y ferias.	Se propone aprovechar la propuesta que desde el cabildo se esta realizando, al gobernador indígena, para que la Sra Judith sea una asesora de los procesos y asociaciones artesanales del departamento del Magdalena. Lo anterior posibilitaría el acompañamiento de ella al programa, además de la formación de otras líderes artesanas, que vivan en Windiwa.	
		La comunidad decide ser representada por ASDARHUACO, sin embargo se hace necesario acompañar a las mujeres artesanas en el desarrollo organizativo de su grupo y en la división de labores.	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo	Conocer la estructura y las dinámicas organizativas propias de la comunidad para identificar procesos asociados a la actividad artesanal.	Asesor Socio-organizativo	La identificación de otras asociaciones dentro de la comunidad indígena, permitió observar ejemplos exitosos de organización, como lo son la Asociación de productores de café. Este ejemplo ha servido para poder vislumbrar las responsabilidades, los esfuerzos y las dificultades organizativas, que se enfrentan a la hora de mantener el grupo unido, trabajando y con bienestar.	Se recomienda apoyar la propuesta de las mujeres artesanas, para que desde la Asociación de cabildos indígenas del Magdalena y la Guajira, se generen procesos de formación organizativa en las mujeres de la comunidad, ya que debido a las funciones tradicionales de cada género, son pocas las artesanas quienes tienen conocimiento y habilidades de liderazgo. Así mismo se puede apoyar la petición que las mujeres artesanas de Windiwa hicieron al Gobernador del resguardo, para que el apoyo al sector artesanal sea más directo y constante.	
			Taller de asociatividad	*Presentar modelos organizativos *Generar espacios de reflexión para la búsqueda conjunta de posibles modelos organizativos y maneras de abordar situaciones y conflictos	Asesor Socio-organizativo y Asesor comercial	A partir de los talleres de los talleres de asociatividad, división de responsabilidades y autodiagnóstico, se iniciaron procesos de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades. Fue así como se logró nombrar y mantener en el cargo a una persona responsable del recibimiento y entrega de la materia prima, así como de llevar una tabla que represente cuanto lana se le ha entregado a cada mujer asociada.	Es fundamental generar nuevas responsabilidades dentro del grupo, debido a que aún se observa una sobrecarga de responsabilidades en la líder. Es recomendable desarrollar actividades en las que las mujeres generen confianza en sí mismas y ánimo para afrontar retos y responsabilidades.	
			Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades	Implementar herramientas de liderazgo y división de labores al interior del grupo	Asesor Socio-organizativo en articulación con Asesor de diseño y producción para los acuerdos productivos	El acompañamiento del componente social y comercial, posibilitó la creación de una unidad productiva común, que se ve refeeda en la entrega de materia prima y en la comercialización de las mochilas elaboradas por las mujeres de esta comunidad. El rol que tomó la líder Judith Torres potenció este importante desarrollo organizativo y permitió que más mujeres creyeran en el proyecto y en sus posibilidades, proyectándose con la asociación.	Una de las primeras acciones que deberían desarrollarse, sería la creación de pequeñas unidades de recibo y entrega de materia prima, debido a que las distancias de vivienda, entre las mujeres artesanas dificultan este proceso. Así mismo la creación de pequeñas unidades productivas, potenciaría la división de tareas entre las mujeres y facilitar, también, los tiempos de entrega de materia y mochilas.	
		Trabajo independiente de cada artesana. Asociación con motivo del proyecto de ADEC	Taller de asociatividad // Taller de formalización empresarial	Fomentar la conformación de grupos de unidades productivas según la cercanía a los lugares de vivienda.	Asesor Comercial en conjunto con asesor social			
		Hasta el momento la comunidad no tiene claridad sobre cual es la competencia directa e indirecta.	Taller habilidades en ventas	Fortalecer capacidades comerciales del grupo	Asesor comercial	Se logro que la artesana lider compartiera sus experiencias al grupo de mujeres de Windiwa, para que la comunidad dimisionara el grado de posicionamiento que tien la asociacion en Mercados nacionales e internacionales, así mismo, se logro realizar talleres de habilidades en venta para que las mujeres adquirieran destrezas para ofrecer los productos.	Se espera preparar más mujeres que representan la comunidad en diferentes ferias artesanales a nivel regional y nacional.	
COMERCIALIZACION Y MERCADEO								