



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS-NARP EN COLOMBIA

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

PLAN DE MERCADEO ESTRATÉGICO FOCALIZADO

ASOCIACION DE PRODUCTORES DEL PUEBLO ARHUACO DE LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA (ASOARHUACO)/ COMUNIDAD WINDIWA

2018

<p>Etnia – Comunidad: WINDIWA ARHUACA</p>			
<p>Técnica</p>	<p>TEJEDURIA EN LANA – MOCHILAS</p>	<p>Fecha de realización</p>	<p>31 JULIO 2018</p>
<p>Oficio</p>	<p>TEJEDURIA EN LANA – MOCHILAS</p>		
<p>Líneas de producto</p>	<p>MOCHILAS ARHUACAS</p>		



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá, D.C. - Colombia





Departamento	MAGDALENA	Municipio	MUÑIMAQUE-FUNDACION
Asesor(a)	MALCA IRINA SALGUEDO CHAMORRO	Contacto	3106413616
Técnico de la comunidad	JUDITH TORRES/ LUZ MARINA	Contacto	3163275135

DIAGNOSTICO COMERCIAL

La **COMUNIDAD DE WINDIWA**, representada por la **ASOCIACION DE PRODUCTORES DEL PUEBLO ARHUACO DE LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA (ASOARHUACO)**, inscrita en **CAMARA DE COMERCIO SANTAMARTA PARA MAGADALENA**.

Registrada en la **DIAN** con **Nit. 900.821294-6** con responsabilidades tributarias tales como:

- Impuesto de Renta y Complementario, Régimen Especial
- Retenciones en la Fuente a título de Renta
- Información Exógena
- Obligación facturar por ingresos bienes

Dentro de su Objeto Social cuenta con la responsabilidad Social del Pueblo **ARHUACO** que es propiciar antes las familias de sus Asociados, beneficios sociales y económicos a través de procesos de producción y comercialización de sus diferentes productos, entre ellos el Tejido de Mochila, estos establecidos en sus estatutos.

Se debe indagar el cumplimiento de este objeto social, si se está cumpliendo con la Comunidad de Windiwa.

Se identificó que **ASOARHUACO**, tiene como objetivo específico:

- Implementar, establecer, proporcionar y desarrollar la producción agropecuaria, ecológica, orgánica y biológica y fortalecer los conocimientos, las técnicas y prácticas ancestrales del Pueblo Arhuaco y sus procesos de comercialización.





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



- Construir y estructurar mecanismos comerciales que permita el desarrollo autónomo de la economía local en toda su trazabilidad.
- La Asociación se encuentra en el Grupo 2 de las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera), cuenta con unos activos representados en el certificado de Existencias Legal y representación por valor de \$ 30.039.000.

Como persona jurídica están **obligados a llevar contabilidad** y presentar información financiera en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) del Grupo 2, se debe indagar si la Asociación está cumpliendo con el deber en aspectos contables y financieros con los estándares Internacionales.

La comunidad de Windiwa, no registra información de la articulación con la Asociación ASOARHUCO:

Se identificó que la Comunidad Windiwa, no cuenta con los siguientes componentes:

- No posee procesos de producción para el control de sus inventarios.
- No tiene un stop de inventario para la venta, ni para la producción
- No identifican todas las características de los bienes que producen.

El modelo organizativo que se encuentra dentro de las mujeres artesanas de la comunidad de Windiwa se encuentra mujeres artesanas independientes.

No se distingue una división de labores productivas tan clara, en especial entre las mujeres, debido a que muchas actividades están enfocadas hacia los oficios que se representan para el género masculino y femenino dentro de la comunidad. En este sentido, por ejemplo, los hombres serán los recolectores de la materia prima (en el caso de las mochilas de fique), o abran algunas artesanas



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



que compraran la lana de chivo por encargo para la producción personal o de algunas mujeres cercanas más.

En el proceso de tinturado del fique si se distingue claramente la división de labores productivas, ya que un grupo se encargará del lavado de la materia prima, otro del trenzado y otro del tinturado. La mayoría de las veces muchas mujeres participan paralelamente en varios procesos durante la elaboración.

Las ciudades donde son comercializados sus productos con más frecuencia Santa Marta y Valledupar.

La comunidad Windiwa no ha participado en ferias Artesanales, pero la Asociación si con otras comunidades del pueblo Arhuaco.

La Asociación cuenta con Página de Facebook, pero no es gestionada para la promoción y publicidad.

No cuentan con estrategia de fijación de precios.

Quiénes Somos Kunsamu es un grupo de mujeres tejedoras del resguardo Arhuaco, ubicadas en diferentes zonas del Magdalena y La Guajira. De la mano de ASOARHUACO, la asociación de productores de la Sierra Nevada de Santa Marta, se ha conseguido unir a los grupos artesanales de las cuencas, para lograr dignificar el oficio de tejer Mochilas.

Además, Kunsamu busca fortalecer el comercio justo de la Mochila Arhuaca, entregando al público más que un producto, un objeto con historia propia que refleje el valor cultural y espiritual de la tradiciones Arhuacas.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá, D.C. - Colombia





“si nosotras dejamos de tejer mochilas estamos dejando la parte de nuestra vida... lo que nos identifica como cultura, como mujer... no vamos a representar nada, no vamos a ser nada, o sea, no vamos a ser nadie en nuestra existencia, porque esto hace parte de nuestro sentimiento, de nuestro espíritu”- Artesana de la comunidad de Windiwa

¿Sabías que hacemos envíos a todo el país? Pregúntanos como hacer tu pedido.

Muy pronto Kunsamu, estará presente en el New Wolrd Crafts en Guatemala, la feria más importante de objetos hechos a mano en este país.

El símbolo del camino de la mujer representa su pensamiento ancestral.

ANÁLISIS DE MERCADO LOCAL

Perfil del cliente	Empresas que comercializan productos artesanales como Mochilas, clientes de la Zona del municipio como Muñimaque, cincuenta, Vitrinas en la zona de Santa marta para turistas
--------------------	---

¿Quiénes son sus clientes potenciales en la región?

Prospección de negocios potenciales y oportunidades comerciales	Feria de Medellín Feria comercial en Neiva (16 al 19 de Agosto) Feria de Guatemala (18-19 de Septiembre)
---	--

Análisis de mercado externo

¿Han desarrollado acercamientos / muestras / ventas y/o participación en eventos y ferias en mercados internacionales?	Si han participado en ferias Internacionales Encuentro de Saberes Internacionales en Paris 26,27,28 de Abril del 2018 Ventas en Mercados a clientes particulares en Alemania, Italia. Feria Internacional en Guatemala 18-19 septiembre 2018.
--	--





<p>Cuentan con trámite para certificación de calidad en etapas de inicio, proceso, avanzados y/o desarrollados.</p>	<p>Para la línea de la Mochila Arhuaca, no se ha realizado ningún trámite de Certificación de calidad</p>	
<p>Potencial de exportación: Evaluación de capacidad instalada – nivel de producción – certificaciones necesarias – estructura organizacional – formalización empresarial</p>	<p>Tienen Certificación de Cámara de Comercio de Santa Marta para Magdalena con ASOARHUACO Rut de ASOARHUACO Estatutos de la Asociación</p>	
<p>Estrategia de diferenciación en producto</p>		
<p>Oportunidad de mejora identificada</p>	<p>Estrategia</p>	<p>Actividad</p>
<p>Que el tejido sea consistente</p>	<p>Control de Calidad en la verificación del Producto</p>	<p>Asignar personal que supervise revise las mochilas que estén en procesos de comercialización que cumplan los estándares de calidad determinados.</p>
<p>Que la Gasa sea Consistente</p>		
<p>Que el tejido no tenga nudos</p>		
<p>Que los tonos de la Gasa y cuerpo sean Iguales</p>		
<p>Que se cumplan con los requisitos de las medidas</p>		
<p>Que la Unión sea bien empatada.</p>		





Diversificación de Simbologías de Identidad del Producto	Contextualizar la historia detrás de cada simbología de la Mochila.	Se requiere organizar y reunirse como comunidad y contextualizar cada uno de los símbolos de la Mochila. La contextualización debe estar plasmada en todos los medios de Promoción tales como: Facebook Catálogo de Producto
Estrategia de diferenciación en precio		
Oportunidad de mejora identificada	Estrategia	Actividad
Estandarizar el Tamaño de las Mochilas	Diseñar platillas que estandaricen las Mochilas logrando controlar los Costos de la Mochila, con el Control de la Materia prima, reducción de tiempo.	Utilizar como herramienta las Plantillas de los diferentes tamaños de Mochilas.
Estrategia de Fidelización de Clientes		
Oportunidad de mejora identificada	Estrategia	Actividad
Redes Sociales	Utilizar las Redes Sociales You tube la forma como las mujeres Indígenas Arhuaca fabrican las Mochilas	Publicar videos donde se comparta la Cultura de la Comunidad de Windiwa, logrando sensibilizar a los clientes en el precio de la Mochila





Estrategia de diferenciación en plaza, acceso y distribución		
<u>Canales de comercialización</u>	<u>Estrategia</u>	<u>Actividad</u>
Tienda Artesanal	Ampliar el espacio y adecuarlo para la comercialización de las Mochilas	Exhibir más Mochilas con diferentes modelos y tamaños en las Vitrinas
Establecimientos por Intermediarios	Posesionar a la Asociación como ente de responsabilidad social, fortaleciendo a los pueblos Arhuacos, logrando aliarse con los terceros para la exhibición de los productos de sus establecimientos comerciales.	Buscar empresas que exhiban las Mochilas tales como Hoteles, Tiendas Artesanales, las cuales estén sensibilizadas con los programas que realiza la Asociación.
Vías Virtual	Creación de Paginas Wed y Redes Sociales	<p>Crear una Pagina Wed que ayude a Cargar la Historia y eventos comerciales que realiza la Asociación.</p> <p>Visualizar y el impacto que ha realizado la Asociación en las diferentes comunidades del Pueblo Arhuaco logrando llegar a organizaciones Naciones, e internacionales.</p>
<i>Nota</i>	El asesor comercial debe registrar mínimo 3 canales de comercialización según el contexto comercial de la comunidad.	
Estrategia de diferenciación en promoción		
Oportunidad de mejora identificada	Estrategia	Actividad
Catálogo de Productos	Buscar Convenios con Agencias de modelos	



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



	para exhibir la mochila en eventos de Moda	Promocionar la Mochilas en Agendas de Moda. Publicar la mochila en catálogos de Productos con personas de la Farándula
Potencializar las Redes Sociales	Publicar en las Temporadas del año promociones y descuentos de Mochila	Utilizar en los Medios sociales la publicación de promociones



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá, D.C. - Colombia

