



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS
INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA**

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**ASESORÍA COMERCIAL A LA ASOCIACION DE PRODUCTORES DEL
PUEBLO ARHUACO DE LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA
(ASOARHUACO)/ COMUNIDAD WINDIWA**

Presentado por:

MALCA IRINA SALGUEDO CHAMORRO

ASESOR COMERCIAL

CARIBE



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesaniasdecolombia.com.co Email: artesanias@artesaniasdecolombia.com.co

Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



1. Contenido

INTRODUCCIÓN2

2. OBJETIVOS3

2.1 Objetivos Específicos3

3. PERFIL DE LA COMUNIDAD DE WINDIWA...4

4. DESARROLLO5

5. RECOMENDACIONES8



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá, D.C. - Colombia





INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia S.A, quienes conforman un convenio Interadministrativo N° 285 de 2018, adelantan el Programa de “Fortalecimiento Productivo y Empresarial de las Comunidades Indígenas y Comunidades Negras, Afrodescendiente, Raizales y Palenque – NARP en Colombia” con el objetivo de estimular la actividad artesanales, potenciándola como alternativa productiva y promocional e impulsar la apertura de nuevos mercados.

El presente documento compila la implementación de la “**ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DEL PUEBLO ARHUACO DE LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA (ASOARHUACO)/ COMUNIDAD WINDIWA**” perteneciente a la etnia Arhuaca, donde se identificaron las brechas y oportunidades de mejora que tienen la asociación respecto a las características analizadas y se procedió a definir la estrategia de intervención más adecuada, a corto plazo, para alcanzar la exigencia del mercado en el que actualmente se encuentra ubicada la Asociación.

El presente documento desarrolla los resultados de la aplicación los EJES DE FORMALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO, que hacen parte del Plan de Mejora de la Comunidad.





2. OBJETIVOS

Fortalecer “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DEL PUEBLO ARHUACO DE LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA (ASOARHUACO)/ COMUNIDAD WINDIWA”, promoviendo la actividad artesanal, a través de la implementación de los Ejes de formalización empresarial, Comercialización y mercadeo, llevando acabo la ejecución de planes de mejora de la comunidad.

2.1 Objetivos Específicos

- Diagnosticar que variables o factores inciden en el Componente comercial de las Comunidades Indígenas y NARP de la Región Caribe.
- Concientizar, instruir y capacitar a los miembros de las comunidades y asociaciones en los ejes de Formalización y Comercialización y mercadeo.
- Prevenir sobre los posibles riesgos generado por la falta de conocimiento en el Marco Legal, comercial, contable, tributario y ambiental.
- Implementar herramientas comerciales que fortalezcan el registro de las operaciones de las Comunidades y/o Asociaciones.





3. PERFIL DE LA COMUNIDAD DE WINDIWA



La Comunidad de WINDIWA hace parte de la Asociación de Productores del Pueblo Arahuaco de la Sierra Nevada de Santa Marta (ASOARHUACO), Asociación que se encuentra inscrita en Cámara de Comercio a partir del 12 de Febrero del 2015, como persona jurídica sin Animo de Lucro.

Dentro de su Objeto Social cuenta con la responsabilidad Social del Pueblo Arhuaco que es propiciar antes las familias de sus Asociados, beneficios sociales y económicos

a través de procesos de producción y comercialización de sus diferentes productos, entre ellos el Tejido de Mochila.

ASOARHUACO, tiene una gran fortaleza en procesos de Exportaciones de productos como el Café, línea de productos que en estos momentos es su mayor fuente de ingreso para el sostenimiento de la Asociación, el cual apoya todas líneas productivas, entre ellas el Tejido de Mochila.

El pueblo de WINDIWA, en esta primera etapa del programa de Fortalecimiento Productivo y empresarial, el cual contó con la asistencia de más de 30 Mujeres tejedoras de la Mochila Arhuaca, se implementó planes de acción en el Componente comercial.





4. DESARROLLO

Dentro de las Situaciones identificadas en la Comunidad de WINDIWA según el diagnóstico se encontraron las siguientes situaciones:

Formalización Empresarial.



En aspectos de formalización la comunidad no conocía de la entidad que los representa, se identificó que la Asociación ASOARHUACO se encuentra ubicada en la Ciudad de Santa Marta donde dirige todos sus procesos estratégicos y Administrativo; para la articulación de sus procesos con el grupo Misional de Mujeres Tejedoras de Windiwa, la información es manejada por las máximas autoridades de la Comunidad, por consiguiente las mujeres se dedican más al hogar y oficios del día a día, y a la elaboración de la mochila de manera permanente

Por consiguiente, hay desconocimiento en los aspectos legales, comerciales, tributarios y contables, se verificó que no cuentan con fondo para cubrir compras materia prima para los procesos de producción, siendo así, la comunidad de mujeres de Windiwa de manera independiente cubre todos los costos y gastos para los procesos de producción generando sobre costo a nivel personal.

Se identificó que no cuentan con lugar para los procesos de producción, almacenamiento y control de materia prima, las artesanas todos los productos que compran y los inventarios de productos terminados son almacenados en sus hogares de manera individual, esto conlleva a no tener ningún control de la capacidad productiva que genera la comunidad de Windiwa.

Identificadas estas situaciones se inicia con un plan de acción para fortalecer cada una de las debilidades establecidas en la comunidad de Windiwa:



A través del Eje de Formalización empresarial del Componente Comercial se iniciaron con Capacitaciones y sensibilizaciones en aspectos tales como: Talleres de Formalización empresarial, Fondo Comunitario, Registros contables e Inventarios, primordialmente para apropiar a la Comunidad de las mujeres de Windiwa de los conceptos y definiciones básicas, enfocado en un lenguaje empresarial, con la utilización talleres interactivos y pedagógicos.





Se obtuvo como resultados en la comunidad de Windiwa para los procesos de Formalización, un espacio para socializar y sensibilizar a toda la comunidad del pueblo de Windiwa en la articulación de los procesos legales, tributarios y comerciales en los aspectos de formalización empresarial, donde participaron las máximas autoridades de Windima como el Mamo, cabildo y el Gobernador Rogelio, para que apoyen y acompañen el trabajo de las mujeres tejedoras en el programa de Fortalecimiento Productivo y empresarial. Y por el Lado de la asociación ASOARHUACO, buscar mecanismo donde articulen procesos con la comunidad.

Se debe seguir fortaleciendo los canales de comunicación y articulación de procesos entre la comunidad de Windiwa y la Asociación ASOARHUACO.



Se logró a través de Jornadas sensibilización la creación de un Fondo comunitario en la Comunidad de Windiwa, con un aporte de \$ 10.000 por cada artesana generando así un capital de trabajo para iniciar, y realizar un aporte sobre el 3% sobre las ventas de cada mochilas, a través de estos aportes la comunidad planteó un proyectos a corto plazo, generado un plan de inversión para la creación de un taller y tienda artesanal para comercializar los insumos de la mochila y otras líneas de productos tales como telas, ropa, utensilios etc. Las mujeres solicitaron al Gobernador de Magdalena la solicitud de una Casa Artesanal, por el momento la gestión están en proceso de aprobación.

Seguido se hizo entrega del libro de contabilidad como herramienta de control de los recursos del fondo comunitario, como responsables del fondo comunitario asignaron a Gunawla Sirena Mejía CC. 1.193.603.767 responsable del Libro contable y Luz Marina Torres CC. 1.134.254.267 como veedora.

Finalmente se asignaron roles de la toma física de inventario a través de la Artesana Líder LUZ MARINA, persona clave en la gestión de envío de mochilas de la comunidad de Windiwa a la Ciudad de Santa marta, donde se encuentra la Asociación ASOARHUACO, se logró el diseño y creación de referencias para la lista de productos y acompañamiento de toma física de inventario para el envío a la feria de Guatemala.

Se recomienda hacer seguimiento y fortalecer los procesos de inventario para los canales de envío de mercancía, generando controles de calidad antes de enviar las mochilas a la Ciudad de Santa Marta.

Comercialización Empresarial:



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesanasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





De acuerdo al diagnóstico identificado en los aspectos comerciales y de mercadeo se encontraron las siguientes situaciones:

La Asociación ASOARHUACO, tiene reconocimiento en el mercado de la Mochila Arhuaca, ha participado en ferias a nivel Nacional e internacional, pero cabe resaltar que por falta de articulación en los procesos de comunicación entre la comunidad y la Asociación las Mujeres de la Comunidad de Windiwa, tienen desconocimiento del nivel de participación en los diferentes Mercado.

Otra situación identificada es no contar con estrategias claras sobre precios y descuentos en los diferentes segmentos de mercados, una de las situaciones más críticas en la Comunidad es el intercambio de la mochila por alimento, muchos comerciantes cercanos se aprovechan de esta situación de la comunidad.

Hay desconocimiento en su capacidad de producción, debido que las mujeres realizan sus procesos de producción de manera independiente, situación que la comunidad no sabe la cantidad de producción elaborada por día o meses, falta de responsabilidades para el control de las materias primas.



De acuerdo a las situaciones planteadas se realizó un plan de acción a través del eje de Comercialización y mercadeo, se realizaron Jornadas de capacitación y sensibilización en talleres tales como: Técnicas y habilidades en venta, Costos, Gestión y Control de la materia prima, estrategias de comercialización y mercadeo, agenda de clientes, donde se realizaron talleres interactivos y escenarios en ventas.

Dicho brevemente se lograron los siguientes resultados:

Como resultado se logró en la comunidad de WINDIWA, fortalecer las habilidades en técnicas de ventas a través talleres de clínicas de ventas, con la finalidad de romper la timidez entre el grupo de artesana, esto conlleva a que en el momento de participar en ferias artesanales las mujeres se desenvuelvan en la comercialización de los productos.

Otro de los puntos a resaltar fue el Rol de responsabilidades en cuanto a la administración de la materia prima; como responsable del control y distribución quedo asignada la Artesana ANA CECILIA PEREZ identificada con Cedula de Ciudadanía N°49.760.260, persona a cargo de entregar y distribuir la Lana enviada a la comunidad utilizando la herramienta de registro para su control.





Se trabajó fuertemente logrando alcanzar una medida estandar de las mochilas, para la administración de la materia prima y los precios para la venta, se requiere seguir fortaleciendo este proceso por variables de manejo de tiempo de elaboración del producto.

Es necesario replantear que la comunidad de WINDIWA, es primera vez que se encuentra en un programa de fortalecimiento producto y empresarial por consiguiente se logró que dentro de los planes de Mercadeo realizado por el grupo de mujeres, se dé seguimiento para generar posicionamiento de los productos a nivel nacional e internacional.

5. RECOMENDACIONES

En conclusión se recomienda que la Comunidad de WINDIWA para la etapa de Seguimiento se debe fortalecer en capacitaciones de:

Apropiación de Cliente

Disponibilidad de Procesos de Producción

