



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS-
NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

PRODUCTIVIDAD

Comunidad: WOUNAAN

Etnia: ARTESANÍAS WOUNAAN KHIIRJUG

Asesor(a): VALENTINA CHAUX HERRERA

Artesano(a) líder: ARSENIO MOYA ORTIZ

Oficio: TEJEDURÍA EN WERREGUE

Técnica: TEJEDURÍA EN ROLLO

1. Situación identificada:

La comunidad Wounaan quienes habitan en ciudad Bolívar en la ciudad de Bogotá es un grupo de artesanos el cual tiene un nivel de diseño y producción bastante alto, por años han trabajado en el oficio y cada día lo perfeccionan, están abiertos a nuevas propuestas y entre ellos se exigen bastante.

El mayor problema de la comunidad radica en la materia prima, debido a que la fibra de werregue se consigue en Choco, de donde son originarios y por tanto el envío y pago del mismo es bastante complicado.

En la actualidad mandan a comprar las fibras tinturadas y sin tinturar, pero para mayor aprovechamiento de la fibra y por temas económicos es preferible que la tinturen por ellos mismos, por medio de las reuniones de maestros artesanos se pretende empezar a generar



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



la actividad de tinturado de la fibra de manera grupal, siendo uno de los grandes logros en este primer año.

La calidad de sus productos es buena, el inconveniente que tienen la mayoría de artesanías realizadas en Werregue es el interior de sus contenedores y demás objetos producidos por ellos, en donde la fibra queda con malos acabados.

El nivel de producción es alto, generando facilidad con un grupo muy consolidado, de bastantes personas, la mayoría mujeres.

2. Objetivo:

Generar por medio de las líneas de diseño gran cantidad de productos los cuales amplíen su oferta comercial ya que son reconocidos en eventos feriales a los cuales son invitados por sus buenos acabados, diseños y precios, por medio de una línea en la cual se dé prioridad a la técnica y un manejo de Simbología moderada, realizando un contraste de elementos recargados que son habituales en las artesanías Wounaan, por unos productos en donde la simplicidad es el atractivo.

3. Desarrollo:

Situación Identificada



La comunidad Wounaan de Bogotá Organizada la mayoría por mujeres, Todas originarias del Choco, es un Grupo artesanal con un nivel de diseño Alto, manejan formatos de todos los Tamaños, logran hacer símbolos y Formas específicas con gran facilidad Cada artesana tiene una habilidad Particular y cada una sabe en lo que es Mejor, así mismo reparten su trabajo

Es una comunidad que mantiene Activa en cuanto a producción, debido A que a nivel su nivel comercial es grande Por lo mismo se exigen para en cada Feria llevar más variedad de productos

Su dificultad más grande radica en la Compra de materia prima ya que muchas De ellas no tiene el dinero suficiente Hacer la cantidad de artesanías que Pueden producir, así mismo para ganar De ellas.

Realizan contenedores, jarrones, bandejas, platos, Accesorios como aretes y mariposas de todos los tamaños, pero intentan hacer tamaños pequeños porque tienen mas salida a nivel comercial, ya que El valor de la artesanía es bastante alto



Logran un trabajo ameno en grupo,
Se reúnen varias veces a la semana, p
También trabajan desde sus casas, to
Viven en el mismo sector.

La madera que manejan en los platos
Bandejas no es de buena calidad,
Por lo cual el ideal es generar una lín
En donde el centro de estos product
Sea en Werregue.

El líder de la comunidad, Arsenio
Genera confianza en las artesanas
Por lo cual la comunicación del
Grupo es buena, siempre se trazan
Compromisos en cuanto a producció
Siendo Arsenio la persona que deja la
Tareas a cada artesana dependiendo
De sus habilidades.

Implementación realizada



	<p>Con el fin de fortalecer al grupo artesanal, se generan los siguientes talleres:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Taller de color 2. Taller de calidad 3. Taller de referentes 4. Taller de Simbología 5. Taller de Diseño 6. Taller de imagen comercial 7. Taller de producción <p>Además de las diferentes actividades que por medio de las maestras artesanas han empezado a emplear, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller de tinturado de fibra Werregue - Taller de elaboración de diseños <p>Los cuales se generan para fortalecimientos de la técnica y preparación de los productos los cuales exigen diseño de calidad.</p>
	<p>TALLER DE CALIDAD</p> <p>Con el fin de diferenciar las fibras tinturadas con procesos químicos y con procesos naturales se realiza la siguiente actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se reúne a el grupo de artesanas - - Se les pide que expongan todas las fibras que tienen a la mano. - Se ubican las fibras en donde todas puedan verlas



 	<ul style="list-style-type: none"> - Se pregunta cuáles son las fibras con tintes naturales y cuales con tintes químicos - se establece la calidad que deben tener los productos tradicionales por medio de fibras con tinturas naturales - se deja claro que los tintes con químicos no pueden ser usados para las líneas de diseño ni eventos feriales que sean invitados por el programa. <p>Después de la elaboración de este taller se levanta una paleta de color con tonos tratados naturalmente.</p> <p>La importancia de este taller radica en que ellas mismas puedan identificar el tipo de proceso de tinturado y por qué es de mayor beneficio el natural.</p>
	<p>TALLER DE SIMBOLOGIA</p> <ul style="list-style-type: none"> - La primera parte del taller de simbología consistió en que ellos mismos dibujaran los símbolos en una superficie plana (papel) y contaran a todos qué significado tiene dentro de la comunidad. - Después de tener la simbología plasmada por ellos mismos se realiza la digitalización de los símbolos - En la siguiente visita se llevan los símbolos impresos y papelitos doblados en una bolsa con el nombre de cada uno, en donde la actividad consistió en que cada artesana se dispone a sacar un papel de la bolsa, observa el nombre del símbolo que le salió y lo pega en el que ella considera que es. <p>Esto con el ideal de que el levantamiento de simbología realizado anterior mente fuera</p>



	<p>acertado y reconocido por el mismo grupo artesanal.</p> <p>Todos los símbolos fueron reconocidos por la comunidad.</p>
 	<p>TALLER DE IMAGEN COMERCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se entrega a cada artesana papel y marcadores con el fin que cada una plasme un logo el cual considere que identifique a la comunidad inspirándose en su territorio, paisajes, artesanías y demás elementos que caracterizan la cultura Wounaan - Cada una de ellas socializa su Logo símbolo organizada en grupos de 3, en donde la idea consistió en escoger uno de los tres diseños. - Una vez escogidos los diseños por cada grupo, se pegan en la pared y cada una de las artesanas pasaba al frente y escogía su preferido por medio de una x en el dibujo. <p>Todas están de acuerdo con uno de los Logo símbolos el cual queda escogido para ser el que representa a la comunidad.</p> <p>Asi mismo se socializa el nombre de la comunidad quedando “Artesanías Wounaan khiirjug”</p>



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



TALLER DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018

Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A



Después de ser aprobada la línea de diseño se llevan a la comunidad para ser socializados, todos estos diseños fueron creados a partir de talleres de Co- diseño en donde lo fundamental era poder diseñar con base a las fortalezas y debilidades. Teniendo en cuenta el levantamiento de simbología y lo señalado en los comités de diseño, se generan estas propuestas en donde la simplicidad del producto es el protagonista, la exaltación de la técnica y el manejo de 2 tonos es el ideal.



Se pasa del contraste de elementos cargados de simbología y color, a diseños en donde el manejo es mínimo y es distribuido por toda la superficie, de cierta manera que no genera tanto ruido.

Se dejan tareas a las artesanas con respecto a la nueva Línea y a la espera de las primeras pruebas de prototipos. Como tal no se ven dificultades a la hora de producir.



TALLER DE COLOR

Teniendo que cuenta que la comunidad Wounaan tinte las fibras de manera natural, es importante la asesoría con respecto al tema de color, más específicamente “La teoría de Color”, siendo un tema básico en la combinación de colores, contrastes, saturaciones y ruidos que se pueden generar con respecto al círculo cromático.

1. se inicia con la explicación de los colores primarios, secundarios y terciarios



2. Se hizo la dinámica de entregar un papel el cual tiene 3 casillas, en las que se pide que relacionen los colores que tienen más significado para ellos con respecto a su cultura, teniendo en cuenta la mezcla de colores aprendidas en la asesoría.
3. Se entrega un círculo cromático el cual es de ayuda para la aplicación de colores que generan contraste o para el entendimiento de las gamas las cuales pueden utilizar en sus productos.

TALLER DE REFERENTES

Se exponen diferentes tipos de referentes de producto los cuales se piden clasificar con respecto a formas, tonalidades, texturas y demás elementos visuales.

1. Los artesanos se organizan en 2 grupos grandes para realizar la clasificación, después pasa al frente un representante de cada grupo para exponer la distribución que realizó.
2. El taller enfatiza las diferentes tipologías de productos que se



pueden crear, con respecto a combinación de materiales, apliques de color, tipos de tejidos, de los cuales se puede crear una inspiración para la creación de producto.

TALLER DE ESTANDARES DE MEDIDAS

Con el fin de que las artesanas logren un solo lenguaje de productos se les enseña a sacar las medidas por medio de guías en papel las cuales son útiles para medir los productos a la hora de producirlos.

1. Se socializan las medidas estándares de Bowls, contenedores, Jarrones y demás productos que ellas elaboran
2. Se procede a elaborar una muestra con herramientas como reglas, tijeras y lápices
3. Se toma la medida del ancho por el alto y se marca en el papel
4. Se recorta





5. Se marca la guía dependiendo si es un producto grande, mediano o pequeño
6. Se procede a comparar con los productos que tienen realizados para ver si están dentro de los estándares o no.

La elaboración de estas guías queda para ellas con el fin de que las lleven a sus diferentes sitios de trabajo y a la hora de realizar cada producto lo midan para saber el punto máximo y mínimo al cual deben llegar.

En caso de pérdida de una de las guías ellas ya saben cómo elaborarlas y que herramientas necesitan.

Taller de diseño y producción

Ya finalizando las asesorías se pone en marcha la producción activa de las artesanas de la comunidad por medio del plan de producción el cual compromete a las artesanas a realizar los productos por medio de los estándares de medidas ya establecidos.

El taller consistió en que se arma un cuadro general con todos los productos y las medidas de cada uno, así mismo ellas definen cuales elaborar y de que tamaños.

También se hace un ejercicio de tejeduría en ese momento para ver el proceso y los acabados que se desean obtener.



Al finalizar la actividad cada uno se compromete con cierta cantidad de productos resaltando las nuevas líneas, productos tradicionales, y demás con el cual se sienta a gusto.



ARSENIO	: 10
DEISY	: 10
CLIMELIA	: 5
CEIMA	: 3
MARGARITA	: 2.
GEMILA	: 4
ROSA	: 3.
ABERINA	: 2
ALBERTINA	: 2.
LERY	: 2
YAMILA	: 2.





--	--

4. Logros y recomendaciones:

- Gracias a la participación activa que ha tenido la comunidad en diferentes eventos comerciales, se da a conocer el compromiso y capacidad de producción a la que han estado enfrentados y de la cual han salido victoriosos.
- Es una comunidad con la que se puede trabajar fuertemente e innovar, tienen la capacidad de crear diferentes tipos de diseño y formas sin ningún inconveniente.
- La consolidación del grupo es excelente, son bastantes las artesanas y todas cuentan con un rol específico a la hora de la creación de la artesanía, por lo cual el grupo fluye de gran manera y es liderado de manera eficiente.
- Se recomienda enfocar más la calidad de los productos en la parte interna de la artesanía, debido a que se observan fibras y tejido sueltos, que no son bien vistos por los clientes.
- Se recomienda ejercer presión en temas de tinturado de fibra con elementos naturales, tanto por economía y por mejores resultados a nivel de gamas de color.
- se quiere lograr con la nueva línea de diseño éxito comercial de productos con un contraste de poca simbología y un juego de dos tonos, en donde se enfatice el oficio y las diferentes maneras de ver la artesanía Wounaan con un aspecto más simplificado y nuevas formas.



5. Incrementación Productividad:

Proceso	Productividad Inicial	Productividad Final	Estrategia	Observaciones
Implementación de nueva línea de diseño, con un manejo simplificado de simbología y juego de dos tonos.	Actualmente las artesanías Wounaan tienen una gran cantidad de simbología y variedad de colores, en donde aproximadamente demoran 2 a 3 días realizando productos medianos. 45%	La línea pretende no dejar a un lado estos aspectos fundamentales en los productos artesanales, pero si ser un poco más sobrios en la aplicación, por lo cual su nivel de producción incrementara al realizar productos sin tanta complejidad. 70%	Eventos comerciales, compradores fijos, tiendas de artesanías, las cuales están en constante expectativa sobre nuevos productos de la comunidad.	Actualmente las artesanías Wounaan tiene una gran cantidad de simbología y variedad de colores, por lo cual esta línea pretende no dejar a un lado estos aspectos fundamentales en los productos artesanales, pero si ser un poco más sobrios en la aplicación.



<p>Estandarización de medidas</p>	<p>La comunidad parte de tener cantidad de tamaños los cuales no son estandarizados y suelen tener problemas a la hora de vender en grandes cantidades.</p>	<p>La estandarización de medidas ayudo al grupo principalmente para poder referenciar los productos en 3 tamaños distintos, teniendo en cuenta las guías creadas en la asesoría las cuales facilita el proceso de venta.</p>	<p>Ellos cuentan con clientes potenciales los cuales compran al Por mayor, con estas referencias de medidas se facilita el proceso venta.</p>	<p>Las artesanas deben usar las guias de papel creadas en la asesoría para mayor eficiencia a la hora de tejer el producto.</p>
<p>Tinturado de la fibra</p>	<p>Teniendo en cuenta los precios a los que actualmente consiguen la fibra tinturada y la poca gestión que se crea respecto al tema, se incursiona por medio de los maestros Artesanos las capacitaciones</p>	<p>La productividad en cuanto a este proceso aumentaría bastante con respecto a la creación de nuevas tonalidades las cuales favorecen los procesos de diseño.</p>	<p>Tonalidades que son comerciales, aumentando las ventas del producto.</p>	<p>Trabajo grupal por medio de las maestras Artesanas.</p>



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



	para que los artesanos puedan tinturar la materia prima y solo adquieran la fibra sin tinturar siendo más económica.			
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--