



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	18-07-18	Duración de la actividad	3 1/2	
Comunidad Beneficiaria	Artesanías Yaja			
Actividad De Implementación	Autodiagnóstico sobre organización			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	1	11	0	12

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Motivar un diálogo al interior del grupo para generar un autodiagnóstico de la organización.
- b. **Metodología:** mesa de diálogo, matriz DOFA.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. **Desarrollo:** Según lo acordado con la líder artesana, llegamos al lugar a las 9:00 am, la mayoría fue llegando progresivamente. Se inicia con la presentación del grupo y de la asesora, de manera simultánea a la firma de asistencia. Posteriormente se comienza con preguntas acerca del grupo, para conocer sus antecedentes:
 - a. ¿Qué quiere decir Yaja?
 - b. ¿Hace cuánto funcionan?
 - c. ¿De qué zonas provienen?
 - d. ¿Está estructurado en grupo?
 - e. ¿Cómo han venido trabajando?

- f. ¿Qué actores gubernamentales o no gubernamentales han estado presentes en el grupo?
- g. ¿Qué significado tiene la artesanía para el pueblo Páez?
- h. ¿Cómo es vista y trabajada la artesanía por el grupo y por la comunidad?

Preguntas que fueron contestando activamente, contando que el significado de Yaja hace alusión a las jigras, ya que, en lengua propia, el nasa yuwe, se le llama de esa manera, y se remontan a la jigra de cabuya tradicional, la cual ya casi no se elabora por lo difícil que es trabajar el material, pero que los ancestros la utilizaban para mercar, o llevar el “El revuelto”, y precisamente en esa línea de ideas, y reconociendo que se están perdiendo las costumbres identitarias del pueblo Páez, le ponen ese nombre para desde la artesanía trabajar el tema de rescate cultural, pues son conscientes de los avatares que trae el mundo contemporáneo, y como con la preservación de las tradiciones hasta contribuyen con la eliminación de la contaminación del planeta por los saberes que tienen los pueblos indígenas para el mundo. Hablan de los tamaños ancestrales de la jigra, y se les interpela relacionando los tamaños de las jigras tradicionales con el estado organizativo del grupo.

Al hablar de la conformación del grupo, mencionan que tiene un gran recorrido, pero solo por parte de doña Florinda, la líder artesana, ya que como grupo solo vienen desde el 2017 que se organizan para ir a ferias, fortalecer el oficio artesanal, aprender de las artesanías y conformar un grupo para visibilizar el tema artesanal.

Tras hablar sobre la conformación del grupo, se dirige el diálogo a conocer los lugares de procedencia de las integrantes, ellas muestran el mapa y van contando sobre las zonas en donde habitan:

Avirama, cuetando, guanacas, San Luis, la murala, talaa, chicauiu, montecruz. Solo Sandra vive en Belalcázar.



El grupo ya tiene una estructura organizativa, la cual está conformada de la siguiente manera:

Presidente: Florinda, encargada de coordinar y dirigir.

Secretarías: Laura y Aleyda, encargadas de mover redes sociales, llevar actas, y documentos.

Tesorerera: Yaneira, Encargada de llevar la contabilidad.



Fiscal: Floresmira, encargada de revisar, avisar de incontingencias, informaciones y reportes.

Estructura organizativa que no se ha desempeñado muy bien, como ellas mismas lo afirman, ya que no tienen funciones claras, ni hay comités para la producción, por lo que se organizan los comités tras mostrarles el gráfico de la cadena de valor de artesanías de Colombia con los siguientes líderes:

1. Investigación e innovación: Sandra y Deyanira.
2. Materias Primas, Producción-Calidad: Blanca y Adriano.
3. Publicidad y ventas: Adriano y Blanca,

Realizamos mapa de actores, el cual se verá en el diagnóstico de la comunidad.

Mencionan que la artesanía para el pueblo Páez, ha perdido importancia, ya que se ha naturalizado tanto que no tiene buena acogida por los precios que manejan, caso diferente a como lo manejan con las personas de afuera, especialmente turistas, que les compran a precios justos la artesanía, además de hacer transmisión de saberes. La artesanía en el grupo es elaborada de manera constante, más unas artesanas que otras, que son reconocidas por su trayectoria.

Posteriormente tras la charla se realiza la matriz DOFA, la cual tiene como resultados

Debilidades: producción, la organización como grupo que es débil, escases de materias primas.

Oportunidades: Reconocen que unas de sus oportunidades son la asistencia a ferias.

Fortalezas: calidad y el grupo humano.

Amenazas: la producción y el poco valor que se le está dando a nivel local.

3. Compromisos/ Observaciones:

Se comprometen a funcionar de manera oportuna según las funciones que tienen como grupo.

4. Logros durante el taller:

Se logró generar un diálogo que permitiera realizar una autoevaluación del grupo, lo que permitió generar una reflexión a manera de diagnóstico de la organización.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	18-07-18	Duración de la actividad	2 1/2	
Comunidad Beneficiaria	Artesanías Yaja			
Actividad De Implementación	Taller de proyecciones			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	1	11	1	12

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

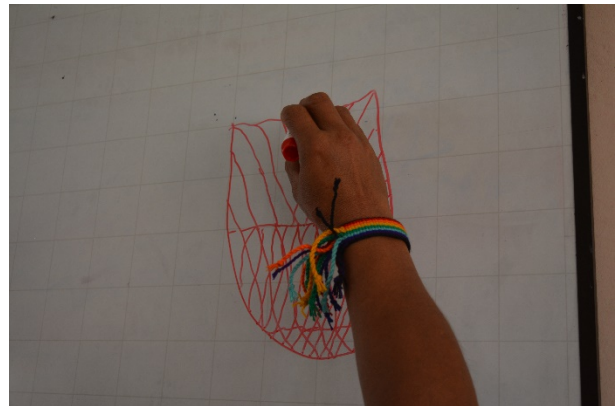
1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Identificar las proyecciones que se dan en el grupo para esta vigencia, evaluar las metas y las estrategias para lograr estos objetivos (Nivel organizativo).
- b. **Metodología:** Dinámica de trabajo en equipo, bases grupales para la acción

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Después de la jornada de la mañana, se pasa a realizar el taller de proyecciones, en donde se termina de hablar de las posibles ideas de logo para el grupo Yaja, ellas por el significado de este en nasa yuwe, dibujan la jigra y por su oficio artesanal el telar.



Posterior a la determinación del logo, se hace una actividad para trabajar la empatía, el respeto, el diálogo, la toma de decisiones, la comunicación asertiva, el pensamiento crítico y creativo, como medio para lograr un buen trabajo en equipo desde un taller de proyecciones; la actividad se llama el Lago de los miedos, la cual consiste en que con los zapatos de todos los presentes, se hace un rectángulo, y dentro de este, cada integrante del grupo deja sus miedos para emprender los propósitos que se quieren lograr como grupo, por el lado más ancho del rectángulo se colocan en forma de camino por pasos seis zapatos. Todos de un extremo, deben pasar por encima de los zapatos del camino, sin pisar por fuera, y teniendo en cuenta que una de las reglas de la actividad, consiste en no pisar por fuera del zapato, y que, si una vez se pisa uno de los zapatos y se levanta el pie, el zapato es retirado del camino, lo que hace que la actividad vaya aumentando su grado de complejidad y se haga casi que imposible pasar. Se dan 10 minutos para que el grupo piense en una estrategia, punto sobre el cual el grupo fue débil al principio porque no se pudo comunicar muy bien como grupo, y solo daban ideas sueltas, a la hora de dar los primeros pasos, mucho se equivocaron y al equivocarse el grupo que haya pasado se devuelve en su totalidad y deben volver a comenzar desde el principio. Poco a poco el grupo fue dándose cuenta

de las características de sus compañeros para la acción, y pidieron más tiempo para volver a construir una estrategia. Tras reconstruir la estrategia, el grupo con mucho esfuerzo lo logro y reconoció la importancia de trabajar en equipo de forma asertiva.



Posterior a la dinámica de grupo, se guía la socialización hacia la construcción de bases organizacionales para la consecución de logros en conjunto, por lo que es importante la construcción de una misión y una visión.

Misión: El grupo Yaja (jigra en Nasa Yuwe), tiene como misión ser artesanas y artesanos, que por medio de la artesanía recuerdan las tradiciones ancestrales a la vez que generan su sustento económico .



Visión: en el 2023, el grupo yaja será pionero en tejidos y ventas de artesanías en la región, el cual cuenta con una escuela taller, que además es fuente de materias primas de la región como la lana de ovejo.

Posterior a construir y determinar el norte del grupo, se conforman los comités conforme se les muestra la cadena de producción de la actividad artesanal, por lo tanto para cada eslabón van determinando líderes:

- a. Investigar e innovar: Sandra y Deyanira.
- b. Recolección de materias primas y producción: Blanca.
- c. Difusión y distribución: Adriano y Blanca.

Además también se conforman líderes, de acuerdo a los productos o líneas de productos que desarrollan:

Cuetandera: Rosa, Florinda y Adriano.

Jigra: Griselda, Florinda y Blanca.

Telar: todas

3. Compromisos/ Observaciones:

El grupo se compromete a ajustar la misión y la visión ya que se sentía cansados de la extensa jornada de trabajo.

4. Logros durante el taller:

Misión, visión, motivación del grupo, bases grupales para el trabajo en equipo.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	19-07-18	Duración de la actividad	7 1/2	
Comunidad Beneficiaria	Artesanías Yaja			
Actividad De Implementación	Taller de compilación de simbología			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	3	12	3	18

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Abrir posibilidades a la aplicación de símbolos tradicionales elaborados por el grupo Yaja.
- b. **Metodología:** visita de campo para hacer recolección de simbología de fuentes primarias.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Muy temprano se citó al grupo para salir hacer los recorridos, los cuales se gestionaron desde el día anterior y que por ser el grupo artesanal no se cobraron las entradas por parte del parque nacional arqueológico tierra adentro inzá, lo que revela apoyo a la actividad artesanal y más que la líder artesana y su hija trabajan en la oficina de turismo.

Al llegar al lugar, se hizo minga para dejar listo el almuerzo y poder hacer el estudio de las tumbas del parque tras rastros de simbología, se dividieron las funciones y cada de los integrantes e incluso la asesora, hizo parte de la preparación de los alimentos.



Tras dejar listo el almuerzo, se emprende la caminata por el parque arqueológico hasta el alto de Segovia, en donde se motiva al grupo a la exploración de cada tumba con mucho respeto, y sobre todo, en sus cuadernos de apuntes, ir escribiendo y consignando lo que corresponda a la simbología del pueblo Nasa. Antes de entrar a cada tumba hay curaduría que describe lo que se iba a entrar a ver dentro de cada fosa, descripción que se hace con algunos dibujos claros con relación a la simbología, lo que facilita el trabajo descriptivo y creativo que cada uno de los integrantes del grupo Yaja iba realizando en su paso.

A algunas les daba miedo el lugar, por lo que era menester motivarlas y hacerles un acompañamiento al ingresar y explorar este lugar que ya venía siendo explorado.

La actividad sirvió para que el grupo se integrara, se conociera más, aunque se habría podido hacer más cosas, pero, debido a que llegaron muy tarde, no se pueden adelantar actividades grupales que se tenían preparadas, lo cual se espera realizar después.

3. Compromisos/ Observaciones:

Se comprometen a seguir en la exploración de simbología.

El grupo en su totalidad, a la actividad, llegaron tarde por lo que la actividad comenzó cerca del medio día pese a que la actividad se comenzó a gestar desde las 7:30 de la mañana. Esto es recurrente en la gran mayoría de los grupos.

Cabe resaltar como una gran observación, la situación de alerta naranja en la que está la población por el volcán, que según la tradición, cada 10 años hace erupción y desata una avalancha que ha dejado a un sinnúmero de muertos y heridos, hecho que puede evidenciarse, ya que durante la visita tembló en la noche fuertemente pero no alcanzó el grado máximo de duración, ni el observatorio declaró alerta roja, situación que puede ocurrir en cada momento y que puede poner en riesgo la vida de las asesoras que van al lugar, y más cuando se quedan en el hotel que está cerca al río, por lo que es importante tomar medidas altamente preventivas.

4. Logros durante el taller:

Recopilación de simbología, colores e inspiración para las mochilas, inspirándose además en las vasijas.

Integración del grupo.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	20-8-18	Duración de la actividad	7 1/2	
Comunidad Beneficiaria	Artesanías Yaja			
Actividad De Implementación	Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	0	9	1	10

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Afianzar la productividad y las tareas a nivel grupal
- b. **Metodología:** trabajar proyecto de vida del grupo Yaja

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

A raíz de que cuentan que muchas se han retirado del grupo por diversas razones, entre ellas que no están de acuerdo con lo que, sociológicamente hablando, sería una aculturización por parte de los diseños y técnicas que les pide anular la diseñadora encargada, se precisa con urgencia trabajar el proyecto de vida del grupo, motivando a la construcción del grupo base, para que como líderes comprometidos, puedan sacar adelante el grupo.

Se media entre la institucionalidad y el grupo, aclarándoles que Artesanías de Colombia, busca su fortalecimiento, y que si se precisan algunas mejoras es en pro del grupo y sus sueños, de los cuales se parte para trabajar. Se les explica que es importante que sepan qué es la comunicación asertiva, y cómo ponerlo en práctica a la hora de la co-creación.



Retomamos misión y visión del grupo, creamos estrategias para poder cumplir esos propósitos, construimos un cronograma y concluimos que haría unas visitas a sus casas para conocer cómo viven la artesanía y con eso ir teniendo charlas con cada una para potencializar el trabajo y que el grupo no se acabe, ya que hasta la líder manifiesta su descontento y sus ganas de seguir, pero respetando sus saberes.

3. Compromisos/ Observaciones:

El grupo se compromete a trabajar los domingos por zonas, motivándose a la construcción de un fondo que les permita posteriormente financiarse las visitas a ferias y el banco de materias primas que con ayuda de artesanías de Colombia se construirá.

4. Logros durante el taller:

El grupo quiere proyectarse a nivel regional como un grupo abierto al pueblo Paez, el cual vela celosamente por la conservación con investigación constante de sus saberes y tradiciones.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	21-8-18	Duración de la actividad	8 horas	
Comunidad Beneficiaria	Artesanías Yaja			
Actividad De Implementación	Taller de Transmisión de saberes			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	1	6	0	7

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Motivar a las integrantes del grupo con miras al fortalecimiento del proyecto de vida.
- b. **Metodología:** visitas a las casas de las personas que se iban a retirar del grupo y a lugares con simbología de la zona. Cambio de roles para la consciencia y valor de sus saberes.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

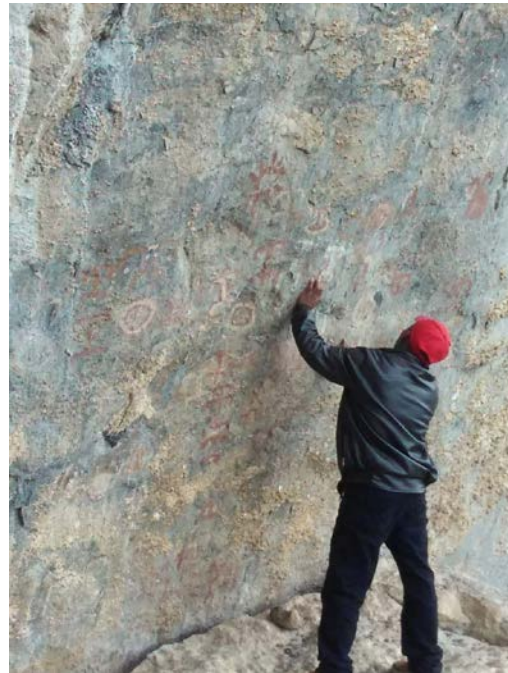
2. Desarrollo:

La jornada inicia muy temprano, tras acordar con un conductor, esposo de una de las integrantes del grupo, los recorridos; emprendemos un camino hacia la montaña, mientras el volcán del Huila me muestra al sol su parte más nevada. La primera visita fue donde Hermelinda poche, quien fue la primera profesora en tejido de la jigra tradicional en lana de ovejo, enseñanza que se fue dando mientras le pedía que me contara la historia de su aprendizaje en el tejido. De la casa de Hermelinda fuimos a la zona de la muralla, en donde ella me muestra claramente cómo se inspiran para sacar los



colores de la cuentandera tradicional. La muralla es una cadena montañosa en orden descendente, que con los años a comunicado municipios y que es de inspiración para el pueblo paéz, ya que ven figuras en ella, colores. Les gusta mucho observarla desde lejos.

Después de escucharlos, nos dirigimos a la zona de la “Peña Rica”, no tenía mucho conocimiento de hacia dónde nos dirigíamos, pero los seguí, ya que me hablaban de la importancia de que lo conociera para que así viera más de sus figuras, es decir, más referentes. Después de caminar una hora, llegamos a un lugar en donde nos introdujimos por lo que bien podría decirse una piedra con dos caminos internos llenos de plantas y árboles, escalamos varias partes, hasta que por fin llegamos a la gran sorpresa, en la Peña, al recorrerla en círculos hacia abajo, había figuras rupestres del pueblo Paéz:



Cuentan que las figuras cambian de color por ciertas épocas del año, y que muy pocos saben qué significa. Estuvimos analizando, y hay muchas espirales, círculos formando hondas, lo que podrían ser unos gigantes, unas mochilas, el volcán, y varias figuras



que se asemejaban a las tumbas que observamos cuando fuimos en la primera visita a al parque Arqueológico de San Andrés de Pisimbalá. Después de registrar los hallazgos, comentan que muy pocos conocen esas figuras rupestres, incluso de las zonas cercanas.

Seguimos el camino y fuimos a visitar la zona de chicaquiú, en donde estaban varias reunidas tejiendo cerca al fogón, ahí escuché mientras me seguían enseñando sobre la jigra, sus historias en el aprendizaje del tejido, y entre risas y anécdotas, descubren que todas, llevan muchos años tejiendo, pese a las dificultades que han afrontado. Ellas me cuentan sobre sus historias, me van enseñando, se perfeccionan el trabajo entre ellas y cocinan mote para el almuerzo. Fuimos a ver unos telares y chumbes en casa de otras artesanas que no estaban reunidas. Luego seguimos el camino, hacia donde doña Floresmira y sus cultivos de Café, en la zona del lago, con ella también se siguió la misma metodología, aunque ella estaba hilando con su puchicanga la lana de ovejo. Don Rogelio me devuelve a Belalcázar a las tres de la tarde.

3. Compromisos/ Observaciones:

Reunirse por zonas para seguir nutriendo sus saberes a niños y niñas de la zona, generando estrategias para que los niños, se interesen por el tejido, que, a diferencia de las niñas, muestran indiferencia.

Al enseñarme ir armando la jigra, se les fue recomendando como poner las manos para ir enseñando más fácilmente sobre el tejido, y de la importancia de hablar y no solo irle diciendo al aprendiz que vea como teje, narrativa que debe ser pausada.

4. Logros durante el taller:

Motivación, es la palabra que mejor describe el logro durante el taller, ya que varias no querían volver al grupo por problemas de comunicación. Les gustó mucho la dinámica y se sintieron muy bien enseñando y contando sus historias.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	24-10-18	Duración de la actividad	2 horas	
Comunidad Beneficiaria	Artesanías Yaja			
Actividad De Implementación	Taller de Asociatividad			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	0	9	0	9

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Consolidar el proceso de Artesanías Yaja como un grupo fortalecido y en asociación.
- b. **Metodología:** Revisión de plan de vida de grupo Yaja, para trabajar con las proyecciones.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Conforme a lo planteado anteriormente en el proyecto de vida, las artesanas del grupo Yaja, quieren conformar un grupo con proyección. Por tal motivo, y basándonos en los sueños que tiene cada una, se establece un primer pilar para la organización, y es la Sinergia que debe existir en el grupo. Se les explica conceptualmente qué es, y como se debe ver reflejado en el grupo especialmente en los roles o cargos que asumieron algunas.

De opinión de las líderes, surge la propuesta de que deberían unirse con otros grupos, y de nuevo buscar ayuda del alcalde.

De la unión con otros grupos de tejedoras proponen varios grupos estratégicos, de lo cual se toma nota para ayudarles con la gestión. Por otro

lado y no menos importante, me cuentan que de la alcaldía no han tenido apoyo, narrándome un suceso en que pidieron apoyo al alcalde y este no fue muy amable con ellas y les negó el apoyo, eso fue en el contexto de una feria artesanal de Artesanías de Colombia, a la cual asistieron sin ser beneficiarias, fueron invitadas y ahí, conociendo su trabajo, fue que se les realizó la entrevista sobre el grupo para que fueran beneficiarias este año.

Se organizan ideas para el día de mañana ir donde el alcalde y buscar los actores estratégicos para el fortalecimiento del grupo.

3. Compromisos/ Observaciones:

Se comprometen a generar sinergias grupales con miras a conformar una asociación.

La reunión fue corta ya que les llegó la noticia de que había buses hasta las 4 de la tarde, por lo que salieron rápido.

4. Logros durante el taller:

Motivación, entrega y ganas de hacer las cosas de la mejor manera posible, quieren sacar adelante su oficio.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	25-8-18	Duración de la actividad	3 horas	
Comunidad Beneficiaria	Artesanías Yaja			
Actividad De Implementación	Taller de gestión insterintitucional			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	1	2	0	3

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Generar puentes institucionales de fortalecimiento para la asociación de artesanas que se encuentra en proceso de gestación y fortalecimiento.
- b. **Metodología:** Reunión y mesa de trabajo

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Tras buscar al alcalde desde la mañana, con dos de las artesanas, ya que a las otras participantes les quedó difícil venir tres días seguidos, se pudo tener una conversación con el alcalde, en donde un poco cortante me pide que le realice una carta con membretes de la institución, en donde muestre los logros que ha tenido el grupo, ya que de esa manera ellos ven si la formación ha sido notoria o el grupo sigue en un nivel excipiente. Me dice que le deje la carta cuanto antes para ver que posibilidades hay para ellas dentro del presupuesto del año siguiente. Menciona la articulación con la estrategia OVOP y la persona que lo está liderando.

La líder artesana también me pone en contacto con Fernando Pencué, la persona que lidera la estrategia OVOP en la zona de Tierra Adentro, territorio Paéz, con quien logro reunirme ese mismo día y llegar acuerdos de alianzas



institucionales. Él nos socializa todo lo de la estrategia OVOP y de esa manera vamos determinando la manera cómo puede el grupo articularse para generar sinergias

3. Compromisos/ Observaciones:

Se pacta el 9 de noviembre reunión con el grupo de tierra Adentro e Inzá.

La líder artesana se encuentra muy motivada y le gustó mucho la gestión que se relaciona con el proyecto de vida del grupo.

4. Logros durante el taller:

Gestión interinstitucional con el alcalde y con la estrategia OVOP.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	26-10-18	Duración de la actividad	8 horas	
Comunidad Beneficiaria	Artesanías Yaja			
Actividad De Implementación	Taller de liderazgo y fortalecimiento organizativo			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	0	9	0	9

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Afianzar y promover los liderazgos en el grupo
- b. **Metodología:** formación en tipos de liderazgo y ejercicio práctico.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Mientras van llegando se hace una dinámica de recopilación de simbología, en donde salen algunos cuantos símbolos y sus posibles significados. Posteriormente, basados en el proyecto de vida, los metas y sueños del grupo, se hace un llamado a la acción, por tal motivo se les explica que es el liderazgo, hacemos ejemplos a partir de los diferentes tipos de líderes: Paternalista, Permisivo, Autoritario, negativo, democrático.

Cada una lo va representando, la dinámica se torna muy divertida. Todas estuvieron muy atentas y tomaron notas.

Para cerrar el taller, se les pide que organicen la reunión con estregia OVOP y las demás mujeres, para con esto ir fortaleciendo la gestión, logística y sobre todo el liderazgo que deben tener para sacar adelante el proyecto de vida grupal.



3. Compromisos/ Observaciones:

Se comprometen a sacar adelante la reunión con estrategia OVOP para poder fortalecer el grupo.

SE les da una pautas de planeación, algunas aprovecharon para salir hacer diligencias, no estuvieron al final muy concentradas.

4. Logros durante el taller:

Reconocimiento de la importancia del liderazgo para su desempeño como tejedora.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	09-11-18	Duración de la actividad	2 horas	
Comunidad Beneficiaria	Artesanías Yaja			
Actividad De Implementación	Taller de liderazgo y fortalecimiento organizativo			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	0	7	0	7

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Afianzar y promover los liderazgos en el grupo por medio de la transmisión de saberes.
- b. **Metodología:** Reunión para realizar proyecciones grupales como organización y enseñanza entre tejedoras artesanas.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

El grupo se reúne, y de los temas que habla es sobre el ejercicio que realizarán el día posterior con las personas de Estrategia OVOP, mencionan la importancia de dar a conocer bien sus saberes, contar la historia.

En grupo se reúnen y hacen transmisión de saberes y un balance sobre todo lo aprendido, mencionando temas importantes de abordar para que el grupo tenga continuidad.

Mencionan que van a seguir gestionando por todos los medios que les sean posibles ferias, y vinculándose a grupos que les permitan su crecimiento.

Terminan de ultimar detalles logísticas para la reunión con OVOP.



3. Compromisos/ Observaciones:

Compromiso de seguir fortaleciendo el grupo.

El grupo que siempre se ve más comprometido con todo lo del programa son estas seis personas.

4. Logros durante el taller:

Logística desde un liderazgo más operativo.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	10-11-18	Duración de la actividad	6 horas	
Comunidad Beneficiaria	Artesanías Yaja			
Actividad De Implementación	Taller de gestión interinstitucional			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	1	20	0	21

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Afianzar y promover los liderazgos en el grupo por medio de la transmisión de saberes y la gestión interinstitucional.
- b. **Metodología:** Reunión para realizar proyecciones grupales como organización y enseñanza entre tejedoras artesanas.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

En la escuela de San San Andrés de Pisimbalá nos reunimos, el grupo yaja, y el grupo que está vinculado a la estrategia OVOP dela zona y sus alrededores hacia las cercanías con Inzá. Inicialmente nos contaron sobre la estrategia OVOP, todo lo que abarca y el despliegue que ha tenido con grupos artesanales del país.

Posteriormente todos nos presentamos, les conté del programa de Artesanías de Colombia en alianza con el ministerio de industria comercio y turismo; la líder artesana se presenta y cuenta toda su historia con el oficio artesanal, cuenta desde que es niña, como fue aprendiendo, hasta cuando ya es adulta y decide formar un grupo y finalmente llega a Artesanías de Colombia.



Ella responde preguntas de las demás asistentes, las demás mujeres del grupo Yaja les muestran su apoyo y el interés de la unión.

Deciden generar alianzas apoyándose en la experiencia del grupo Yaja.

3. Compromisos/ Observaciones:

Entrega de solicitud para hacer parte del programa el próximo año con el fortalecimiento del otro grupo.

EL grupo de San Andrés de pisimbalá quiere ser parte del programa y tiene no solo el oficio de la tejeduría, si no que trabajan en barro, bisutería y combinación de técnicas.

4. Logros durante el taller:

Buena logística y liderazgo.