



**GOBIERNO
DE COLOMBIA**



MINCIT



**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS
INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA**

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TECNICA DE COMERCIALIZACIÓN Y
MERCADERO**



| | | | |
|----------------------|----------------|-------------------|-----------------|
| Comunidad: | Sokorpa | Etnia: | Yukpa |
| Departamento: | Cesar | Municipio: | Becerril |

| | | | |
|-------------------|--|-------------------------------|---|
| Asesor(a): | Laura Marcela Acero Márquez | Artesano Líder: | Edilberto Jiménez Caballero |
| Oficio: | tejeduría | Técnica Utilizada: | Tejido de punto, tejido de punto en crochet, elaboración |



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



GP 177-1



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | de arcos y flechas, decorado con hilo |
|--|--|--|--|

1. Situación identificada:

La comunidad yukpa a pesar de encontrarse finalizando el programa de fortalecimiento empresarial con artesanías de Colombia presenta muchas falencias en los temas comerciales ya que manifiestan que, por encontrarse ubicados en la serranía del Perijá, les cuesta un poco desplazarse para participar en feria o en eventos regionales que les permita obtener ventas de sus productos o tener cierres de negocios que les genere una mayor producción y a su vez un mayor ingreso a los artesanos

2. Objetivo(s):

- Orientar a la comunidad en temas de habilidades en ventas
- Direccionar la implementación y buen uso del simulador de costos como base para calcular los precios de sus productos
- Introducir e incentivar el uso de herramientas digitales para la comercialización por medio de vitrinas virtual

3. Desarrollo:

Las actividades se desarrollaron en la comunidad de Santa Rita sokorpa en la serranía del Perijá durante los meses de julio, septiembre y octubre con una participación inicial de 12 artesanas y una participación final de 4 artesanas.

Implementación realizada



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



GP 177-1



Registro fotográfico



Paso a paso de la implementación realizada. (Metodología utilizada)

Durante la visita realiza a la comunidad desarrollamos talleres de comercialización y mercadeo que le permitieran conocer más sobre la importancia que tiene conocer aspectos comerciales que le van a servir más adelante una vez hayan finalizado el programa.

El primer taller a realizar fue el de habilidades en venta dentro de este ejercicio le brinde una orientación a cada una de las artesanas sobre cuál es su posición ante los diferentes clientes que existen y con los cuales ellas se pueden encontrar a los diferentes escenarios a los que sean invitados.

Para dar más profundidad realizamos clínica de ventas donde a través de un ejercicio establecimos grupos en donde unas hacían el papel de comprador y otras el papel del vendedor identificando cada uno de los tipos de clientes que existen.

Seguido de este taller dando continuidad procedimos a realizar el taller de costeo y fijación de precios donde tuvimos en cuenta la materia prima utilizada en la comunidad para el desarrollo del mismo donde a través del simulador de costo logramos implementar la lista de precio para cada línea de producto lo cual fue un buen ejercicio porque la comunidad aprendió la forma como deben calcular el costo.





| | |
|---------------------|---|
| | Por ultimo realizamos el taller de canales de comercialización de productos por medio de vitrina virtual en el cual les oriente sobre el manejo de las herramientas digitales las cuales contribuyen al proceso de promoción y divulgación artesanal los cuales repercuten en el fortalecimiento de la actividad comercial. |
| Acciones Realizadas | Durante el desarrollo de las actividades se logró que la comunidad aprendiera la importancia de conocer su producto muy bien para que la hora de asistir a eventos feriales o eventos regionales tengan el amplio conocimiento sobre lo que su asistencia les representa. |

4. Logros:

Se logró que la comunidad aprendiera a identificar cuáles son los tipos de clientes que existen y cuáles son las diferentes formas de actuar ante cada situación presentada

5. Dificultades:

La mayor dificultad presentada es la comunicación ya que algunos de ellos no hablan bien el español y se les dificulta mucho expresarse

6. Compromisos:

La comunidad se compromete a realizar actividades de reforzamientos que le permitan afianzar los temas aprendidos.

| | |
|-------------------|-----------------------------|
| NOMBRE DE ASESOR: | LAURA MARCELA ACERO MARQUEZ |
|-------------------|-----------------------------|

Anexo:

Listas de Asistencia.





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



GP 177-1